



 **BASF**

We create chemistry

BASF in Italia

Local Report



BASF Italia

Local Report

Alcune indicazioni su questo report

“BASF in Italia – Local Report” viene pubblicato annualmente come documento di sintesi sugli sviluppi e i risultati delle nostre attività in Italia. Il periodo di riferimento per questa pubblicazione è l’anno fiscale 2023. Questo report propone anche una panoramica sul Gruppo BASF e sulle sue performance economiche, redatta in conformità con i requisiti del codice commerciale tedesco e gli International Financial Reporting Standards (IFRS). I dati relativi a emissioni, rifiuti prodotti, utilizzo di energia e acqua derivanti dalle nostre joint venture consolidate sono inclusi proporzionalmente, sulla base della nostra partecipazione. Il numero dei dipendenti si riferisce ai collaboratori nell’ambito del perimetro di consolidamento del Gruppo BASF al 31 dicembre 2023.

Indice

2 **Il Gruppo BASF
Focus 2023**

32 **BASF in Italia**
Dal 1946, anno in cui è arrivata in Italia, BASF ha vissuto un crescente sviluppo nell'industria chimica che l'ha portata ad avere oggi una presenza industriale estesa nel Paese.

8 **Il Gruppo BASF**
In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale.

54 **Sostenibilità**
La sostenibilità è al centro della strategia BASF "Creiamo chimica per un futuro sostenibile".

14 **La nostra strategia**
La chimica è la nostra passione. Quale leader di settore, vogliamo essere il partner più attraente agli occhi dei nostri clienti per affrontare insieme le sfide che la chimica può contribuire a risolvere.

58 **Sicurezza e salute
dei collaboratori**
È la responsabilità a guidare il nostro agire: mettiamo la salute e la sicurezza dei collaboratori e delle persone che vivono nelle aree circostanti ai nostri stabilimenti al centro delle nostre attività.

22 **BASF nelle Regioni**
La nostra presenza nel mondo.

64 **Persone**
Le persone, i nostri collaboratori, sono fondamentali per raggiungere gli obiettivi della nostra strategia. Rappresentano la chiave del successo di BASF.

24 **BASF e i mercati
finanziari**
Nel 2023, l'andamento dei mercati azionari è stato impattato da un significativo indebolimento dell'economia globale.

70 **Corporate social
responsibility**
BASF è da sempre impegnata in attività di responsabilità sociale volte a dare un aiuto concreto ad associazioni di varia natura.

Il Gruppo BASF

Focus 2023

Fatturato



68,9

miliardi di €
(2022: €87,3 miliardi)

Utile operativo (EBIT) prima delle operazioni straordinarie



3,8

miliardi di €
(2022: €6,9 miliardi)

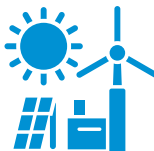
ROCE



4,5%

(2022: 10,0%)

Emissioni di gas effetto serra



16,9

milioni di tonnellate
di CO₂ equivalenti

(2022: 18,4 milioni di tonnellate di CO₂ equivalenti)

Utile operativo prima di ammortamenti e operazioni straordinarie (EBITDA)



7,7

miliardi di €
(2022: €10,8 miliardi)

Free Cash Flow



2,7

miliardi di €
(2022: €3,3 miliardi)

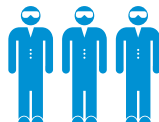
Spese in conto capitale (capex)



5,2

miliardi di €
(2022: €4,1 miliardi)

Collaboratori a fine anno



111.991

(2022: 111.481)

Spese di ricerca e sviluppo



2,1

miliardi di €
(2022: €2,3 miliardi)

Costo del personale



11,0

miliardi di €
(2022: €11,4 miliardi)

I dati per segmento

Milioni di €

	Chemicals	2023	2022
	Fatturato	10.369	14.895
	Utile operativo (EBIT) prima delle operazioni straordinarie	361	1.956
	Materials	2023	2022
	Fatturato	14.149	18.443
	Utile operativo (EBIT) prima delle operazioni straordinarie	826	1.840
	Industrial Solutions	2023	2022
	Fatturato	8.010	9.992
	Utile operativo (EBIT) prima delle operazioni straordinarie	625	1.091
	Surface Technologies	2023	2022
	Fatturato	16.204	21.283
	Utile operativo (EBIT) prima delle operazioni straordinarie	938	902
	Nutrition & Care	2023	2022
	Fatturato	6.858	8.066
	Utile operativo (EBIT) prima delle operazioni straordinarie	107	618
	Agricultural Solutions	2023	2022
	Fatturato	10.092	10.280
	Utile operativo (EBIT) prima delle operazioni straordinarie	1.563	1.220



Benvenuto

Care lettrici e cari lettori

Il 2023 è stato un anno complicato per BASF in Italia. Sul fronte economico, analogamente a quanto avvenuto in tutta Europa, abbiamo risentito delle ricadute negative dei drammatici conflitti ancora in corso in Ucraina e in Medio Oriente, così come del rincaro dei prezzi dell'energia e delle materie prime e delle pressioni inflazionistiche al rialzo che hanno frenato i consumi interni durante tutto l'anno. Si potrebbe definire una vera e propria "tempesta perfetta" che ha intralciato la nostra navigazione e ci ha condotti in acque particolarmente insidiose, e difficili da solcare.

Una serie di fattori che ha prodotto una diminuzione del fatturato nella misura del 18% complessivo, ma che, contestualmente, ha avvalorato il ruolo rilevante del mercato italiano per le attività del Gruppo, essendosi confermato tra i più dinamici del vecchio continente. Con vendite generate pari a 2.133 miliardi di euro, infatti, abbiamo superato la soglia dei due miliardi di fatturato per il terzo anno consecutivo.

Un traguardo che ci rende orgogliosi del lavoro svolto con i nostri partner di business con i quali non è mai venuto meno lo spirito di squadra, nonostante il frangente decisamente difficoltoso. La fase di profonda crisi che si è aperta nel 2020 con l'inaspettato arrivo della pandemia, e che oggi è alimentata dalle tensioni internazionali, non ha frenato il processo di consolidamento del nostro percorso di transizione verso un'economia concretamente circolare, con la progressiva introduzione sul mercato di prodotti certificati e ottenuti da fonti non fossili. Si è trattato di soluzioni innovative, strettamente rispondenti a requisiti di sostenibilità e circolarità, e che hanno da subito raccolto l'apprezzamento e l'entusiasmo di tutti i clienti che da sempre hanno condiviso con noi il desiderio di conseguire uno sviluppo economico compatibile con un effettivo contenimento delle emissioni di gas serra. Personalmente, ritengo che questa visione comune costituisca il fulcro e leva del nostro successo nel lungo periodo, nonché la chiave di volta che ci consentirà di su-

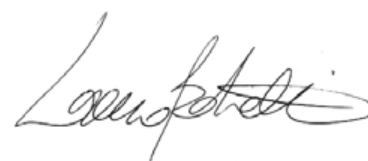
perare le difficoltà di questi anni, consegnando un sistema economico più sostenibile alle future generazioni del nostro Paese e dell'intero continente.

Un altro impegno cruciale e inderogabile è quello che BASF in Italia ha assunto rispetto alla sicurezza dei collaboratori; investire in questo senso costituisce per noi una priorità assoluta. A testimonianza di questa volontà rimane il fatto che nel 2023 abbiamo esteso a tutte le nostre più importanti sedi produttive nel Paese il programma che invita i nostri collaboratori a migliorare i comportamenti e innalzare l'attenzione verso la sicurezza attraverso l'adozione di concrete azioni che tramutino i contributi dei singoli nell'affermazione di una cultura della tutela che sia collettiva e condivisa.

Sono estremamente orgoglioso del nostro team italiano che in questi anni così critici ha mostrato un profondo senso di responsabilità, una resilienza unica e una tenacia esemplare in ogni attività condotta. Per queste ragioni sono certo che nel 2024 raggiungeremo gli obiettivi che ci siamo prefissati, guardando al futuro con fiducia e sicuri dei nostri mezzi e della capacità di fronteggiare le sfide che ci attendono con competenza, passione e efficienza.

In conclusione, desidero ringraziare tutti i collaboratori di BASF in Italia per la fedeltà e la dedizione dimostrate durante mesi sicuramente sfidanti ma che hanno fatto emergere con forza l'orgoglio e la soddisfazione di appartenere a una realtà produttiva che punta con determinazione all'eccellenza..

Buon lavoro a tutti.

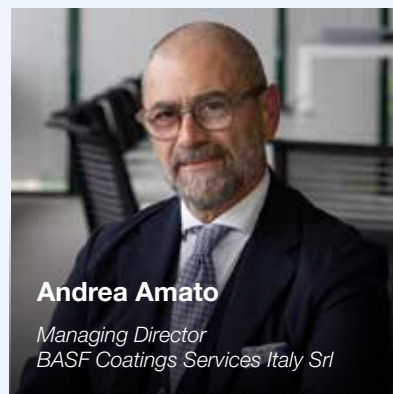
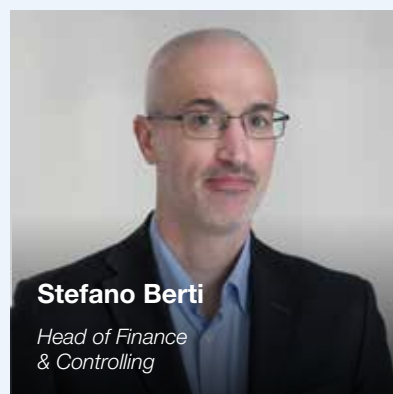
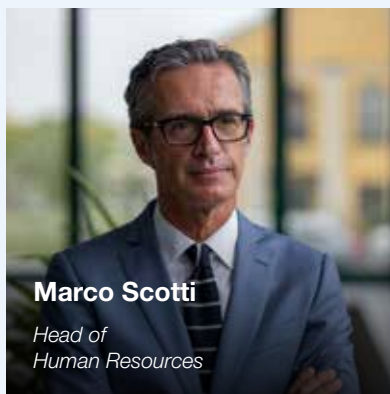
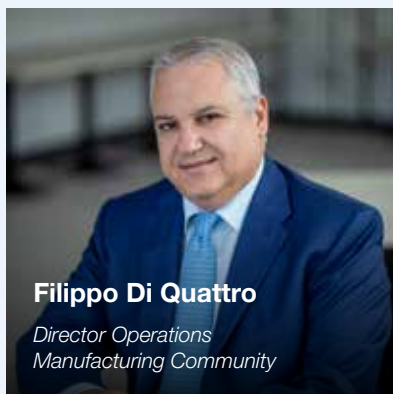


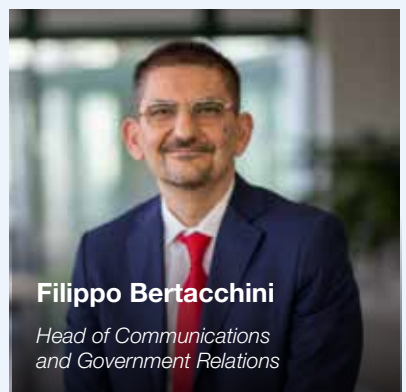
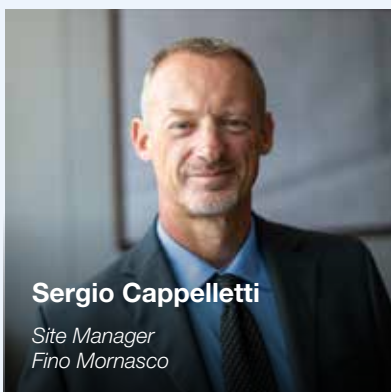
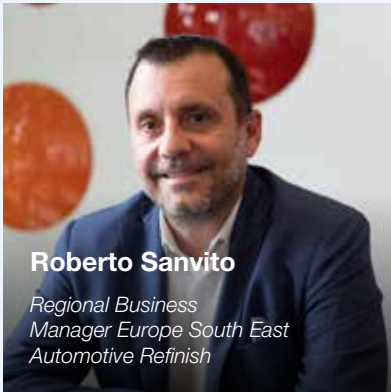
Lorenzo Bottinelli

Amministratore Delegato e Vicepresidente di BASF Italia
Responsabile del Gruppo nel Paese

BASF Italia

Management Team





A close-up, profile view of a man wearing a yellow hard hat and safety glasses. He is looking down at a device he is holding. The background is blurred, showing industrial equipment. The text 'BASF IN ITALIA REPORT' is overlaid on the left side of the image.

BASF IN ITALIA REPORT

A close-up, profile view of a man wearing a blue work shirt. The shirt has several circular logos on the chest. The text 'Il Gruppo BASF' is overlaid on the left side of the image.

Il Gruppo BASF



BASF
We create chemistry

In BASF, creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo il successo economico alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale. Gli oltre 112.000 collaboratori lavorano per contribuire al successo del Gruppo BASF in tutto il mondo. Il nostro portafoglio prodotti è organizzato in sei segmenti: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care e Agricultural Solutions.

Focus 2023

111.991

Collaboratori
in tutto il mondo

234

Stabilimenti produttivi
in tutto il mondo

- Sei segmenti con undici divisioni operative
- Una struttura Verbund per una produzione efficiente e affidabile
- Un'organizzazione ad alte prestazioni che garantisce maggiore vicinanza al cliente, elevata competitività e crescita redditizia
- Oltre 78.000 clienti, il cuore della nostra strategia
- Più di 70.000 fornitori Tier 1

Impianti produttivi e Verbund

BASF, la più grande azienda chimica al mondo e leader del settore, è presente in circa 93 paesi. Gestiamo 234 impianti di produzione in tutto il mondo. Nel 1865 a Ludwigshafen, in Germania, è stata posta la prima pietra del concetto di Verbund che, ancora oggi, è uno dei punti di forza di BASF.

Collegare e indirizzare in modo intelligente i nostri impianti Verbund permette di creare catene del valore efficienti, dai prodotti chimici di base alle soluzioni ad alto valore aggiunto. Grazie al concetto di Verbund, possiamo gestire la nostra produzione in modo affidabile ed efficiente sotto il profilo delle risorse e delle emissioni di carbonio.

I sottoprodotti di un impianto sono utilizzati come materie prime altrove, ad esempio. Questo approccio ci consente di risparmiare materie prime ed energia, evitare emissioni, ridurre i costi della logistica e sfruttare le sinergie esistenti.

Oltre a Ludwigshafen, in Germania, BASF gestisce

impianti Verbund ad Anversa, in Belgio; Freeport, in Texas e Geismar, in Louisiana; Kuantan, in Malesia; e Nanchino, in Cina. Un altro impianto Verbund è stato costruito a Zhanjiang, nella provincia meridionale cinese del Guangdong. Dopo l'avvio dell'impianto di tecnopolimeri nel 2022, nel 2023 è entrato in funzione un impianto per la produzione di poliuretani termoplastici.

L'organizzazione del Gruppo BASF

Operiamo in sei segmenti lungo le catene del valore per soddisfare le esigenze dei nostri clienti con soluzioni e strategie di business differenziate.

- **Chemicals:** il segmento fornisce prodotti chimici di base e prodotti intermedi agli altri segmenti di BASF e a clienti terzi.
- **Materials:** il segmento produce materiali avanzati e i loro precursori per le plastiche e l'industria di trasformazione delle materie plastiche.
- **Industrial Solutions:** il segmento sviluppa e commercializza ingredienti e additivi per applicazioni industriali.
- **Surface Technologies:** il segmento fornisce soluzioni chimiche per superfici e rivestimenti automobilistici, nonché materiali per catalizzatori e batterie.
- **Nutrition & Care:** il segmento produce ingredienti e soluzioni per applicazioni di consumo come l'alimentazione umana e animale e la cura della casa e della persona.
- **Agricultural Solutions:** il segmento è fornitore integrato di sementi, prodotti per la difesa delle colture e soluzioni digitali per l'agricoltura.

Adottiamo un approccio differenziato per indirizzare le nostre attività in base ai requisiti specifici del mercato e al contesto competitivo in cui operiamo. Forniamo un elevato livello di trasparenza sui risultati dei nostri segmenti e dimostriamo l'importanza del Verbund e delle catene del valore per il nostro successo aziendale. Le divisioni operative, le unità di servizio, le regioni, la ricerca e lo sviluppo e il



centro aziendale sono i capisaldi dell'organizzazione BASF. Questi cambiamenti organizzativi hanno creato le condizioni per una maggiore vicinanza al cliente, una maggiore competitività e una crescita redditizia. BASF mira a differenziare le proprie attività dai concorrenti per consentire a BASF di ottenere prestazioni ancora più forti in un contesto di mercato sempre più competitivo.

Le divisioni hanno responsabilità strategiche e operative e sono organizzate in settori o prodotti. Esse gestiscono 49 business unit a livello globale e regionale e sviluppano strategie per 70 business unit strategiche.

Cinque unità di servizio forniscono servizi competitivi per le divisioni e gli impianti operativi: Global Engineering Services, Global Digital Services, Global Procurement, European Site & Verbund Management e Global Business Services (finanza e controllo, risorse umane, sicurezza, proprietà intellettuale, comunicazioni, approvvigionamento, supply chain e servizi di consulenza interna).

Le unit regionali e nazionali rappresentano BASF a livello locale e supportano la crescita delle business unit sfruttando la vicinanza ai clienti. Ai fini della rendicontazione finanziaria, organizziamo le divisioni regionali in quattro regioni: Europa; Nord America; Asia e Area del Pacifico; Sud America, Africa e Medio Oriente.

Le nostre specifiche unità di ricerca e sviluppo sono integrate nelle divisioni e le attività di ampia rilevanza per le nostre attività sono raggruppate in una divisione di ricerca. Questa divisione è posizionata a livello globale con centri di ricerca in Europa, Nord America e Asia Pacifico. Con questa configurazione, concentriamo le nostre attività di ricerca in modo ancora più specifico sui nostri clienti e sulle loro esigenze.

L'unità Corporate Center supporta il Consiglio di Amministrazione nell'indirizzare le attività dell'azienda in diverse aree. Questa attività di indirizzo riguarda funzioni centrali fra cui: strategia, finanza e controllo, conformità e legge, fiscalità, protezio-

ne ambientale, salute e sicurezza, risorse umane, comunicazioni, relazioni con gli investitori e audit interno e l'unità Net Zero Accelerator.

Procurement e mercati di riferimento

BASF fornisce prodotti e servizi a oltre 78.000 clienti¹ in comparti industriali diversi in quasi tutti i paesi del mondo. Il nostro portafoglio clienti comprende i più grandi operatori globali ma anche aziende di media dimensione fino ad arrivare ai consumatori finali.

Lavoriamo con oltre 70.000 fornitori² Tier 1 in tutto il mondo. Essi ci garantiscono materie prime fondamentali, prodotti chimici, beni di investimento e prodotti di consumo, oltre a fornirci una vasta gamma di altri servizi. Nafta, gas liquido, gas naturale, benzene e soda caustica sono solo alcune delle più importanti materie prime di cui ci serviamo.

Fatturato BASF per settore 2023

Clienti diretti	
>20%	Prodotti chimici e materie plastiche Trasporti (rispettivamente)
10%-20%	Agricoltura Beni di consumo (rispettivamente)
<10%	Edilizia Elettronica Energia e risorse Salute e nutrizione (rispettivamente)

Attività e contesto competitivo

In ragione della sua presenza globale, BASF deve confrontarsi con contesti di sviluppo e vincoli operativi locali, regionali e globali. In particolare:

- Contesto economico e politico globale
- Requisiti legali e politici
- Accordi commerciali di natura internazionale

- Standard di settore
- Accordi in materia ambientale (ad esempio il Sistema di Scambio di quote di Emissioni dell'Unione Europea)
- Aspetti di natura sociale (come ad esempio la Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite sui Diritti dell'Uomo)

BASF occupa una delle prime tre posizioni leader nell'80% delle attività di business in cui opera. La lista dei principali concorrenti comprende nomi quali Arkema, Bayer, Clariant, Corteva, Covestro, Dow, Dupont, DSM, Evonik, Huntsman, Lanxess, SABIC, Sinopec, Solvay, Sumitomo Chemical, Syngenta, Wanhua oltre a centinaia di aziende locali o regionali. Prevediamo che, nei prossimi anni, i concorrenti che operano in Asia e nel Medio Oriente in particolare possano assumere un ruolo sempre più significativo.

Struttura legale dell'azienda

BASF SE, azienda capogruppo e quotata in borsa, riveste un ruolo centrale: oltre ad avere una quota azionaria diretta o indiretta nelle altre aziende del Gruppo, è anche la più grande dal punto di vista operativo.

Nel Bilancio Finanziario Consolidato del Gruppo BASF, 260 società, tra cui BASF SE, sono consolidate integralmente.

Sono inoltre consolidate nove joint venture su base proporzionale, e 21 aziende sono valutate secondo il metodo del patrimonio netto.

 Ulteriori informazioni sulle società appartenenti al Gruppo BASF sono disponibili su: basf.com/en/corporategovernance



1 Il numero di clienti si riferisce a tutte le società esterne (parti destinatarie dei prodotti) che avevano contratti con il Gruppo BASF nell'esercizio in questione, in base al quale sono state generate le vendite.

2 BASF considera tutti i fornitori diretti del Gruppo BASF nell'esercizio in questione come fornitori di primo livello. Si tratta di fornitori che forniscono materie prime, beni di investimento, materiali di consumo e servizi. I fornitori possono essere persone fisiche, aziende o persone giuridiche di diritto pubblico.

BASF IN ITALIA REPORT



**La nostra
strategia**



Vogliamo crescere in modo redditizio e sostenibile. A tal fine, ci siamo prefissati obiettivi ambiziosi e abbiamo definito misure concrete per raggiungerli: per aumentare la nostra redditività, stiamo rafforzando la nostra competitività con il nostro programma di riduzione dei costi incentrato sull'Europa e stiamo adattando le nostre strutture Verbund a Ludwigshafen, in Germania, per garantire che l'impianto rimanga a prova di futuro. Stiamo investendo in mercati in crescita, in particolare in Asia, dove la Cina rappresenta il più grande e importante motore di crescita per la produzione chimica globale. Inoltre, stiamo attuando una profonda trasformazione su come indirizziamo le scelte dell'azienda. Nel quadro del progetto Differentiated Steering, stiamo implementando nuovi indicatori di guida finanziaria specifici per ciascuna azienda del Gruppo. Le nostre divisioni operative continuano ad adattare i propri modelli e processi di business, supportati da strutture di processo, sistemi IT e quadri di governance personalizzati.

Per incorporare ulteriormente la sostenibilità nelle nostre attività commerciali, facciamo innovazione per un futuro sostenibile, concentrando il nostro portafoglio su aree a forte crescita e sviluppando prodotti con una minore impronta di carbonio. Siamo pionieri nella produzione a zero impatto climatico. Ovvero stiamo gradualmente spostando il nostro approvvigionamento energetico dai combustibili fossili verso fonti rinnovabili, sviluppando nuovi processi di produzione a basse o zero emissioni per i nostri prodotti e rafforzando l'economia circolare attraverso l'uso di materie prime alternative e di nuove tecnologie di riciclaggio.

Il successo di queste misure dipende principalmente dalle idee e dall'impegno dei nostri dipendenti. Questo è il motivo per cui vogliamo creare un ambiente in cui i nostri collaboratori possano prosperare e contribuire al successo a lungo termine di BASF. Inoltre, il potenziale della digitalizzazione nei nostri processi e nei nostri modelli di business contribuisce ulteriormente alla corretta attuazione di queste misure.

Aree d'azione strategiche

L'orientamento strategico di BASF si basa su un'analisi completa dei nostri mercati, dei nostri concorrenti e del contesto economico. Monitoriamo costantemente le tendenze globali e gli sviluppi a breve termine e anticipiamo le opportunità e i rischi che ne derivano. Questo ci permette di seguire le esigenze dei nostri clienti e la trasformazione della nostra azienda. Queste sei aree di interesse strategico ci consentono di rafforzare la nostra posizione di leadership in un contesto competitivo.

Sei aree d'azione strategiche

Innovazione, sostenibilità, produzione, digitalizzazione, portafoglio e risorse umane

L'innovazione è alla base del nostro successo. BASF è leader nell'innovazione per l'industria chimica, con circa 10.000 collaboratori che si occupano di ricerca e sviluppo e una spesa in R&S pari a circa €2,1 miliardi solo nel 2023. Stiamo ampliando questa posizione rafforzando le nostre attività di ricerca, in particolare per quanto riguarda l'agricoltura, i materiali per batterie, le tecnologie polimeriche e i metodi catalitici e biotecnologici.

Consideriamo la sostenibilità parte integrante della nostra strategia, nonché dei nostri obiettivi, dei processi di orientamento e dei modelli di business. Il nostro approccio copre l'intera catena del valore, dall'approvvigionamento responsabile delle materie prime, la sicurezza e l'efficienza delle risorse nella produzione, alle soluzioni sostenibili per i nostri clienti. Stiamo concentrando il nostro portafoglio di prodotti sempre di più sull'efficienza delle risorse, sui cambiamenti climatici e sull'energia, ed infine sull'economia circolare. Ecco perché abbiamo aggiornato la nostra metodologia Sustainable Solution Steering (TripleS) per indirizzare il portafoglio prodotti in base a criteri di sostenibilità.



Ulteriori informazioni su TripleS, sono disponibili su: basf.com/en/sustainable-solution-steering

Il nostro core business è la produzione e la lavorazione di prodotti chimici. La nostra forza in questo campo risiede nel Verbund. Crea sinergie e vantaggi, quali ad esempio quelli legati allo sviluppo e all'applicazione di nuove tecnologie. Per questo continuiamo a investire nella nostra struttura Verbund. Allo stesso tempo, stiamo rafforzando la nostra presenza nelle regioni a maggiori crescita per riuscire a produrre a livello locale ed essere quindi vicini ai nostri clienti.

Vogliamo sfruttare il diverso potenziale di crescita della digitalizzazione e coglierne le opportunità, a beneficio dei nostri clienti. Per raggiungere questo obiettivo, promuoviamo le competenze digitali tra i nostri collaboratori, collaboriamo con i partner e facciamo in modo che le tecnologie e le soluzioni digitali siano parte integrante della nostra attività.

Investimenti, acquisizioni e cessioni svolgono un ruolo chiave nel rafforzare il nostro portafoglio. Dopo importanti acquisizioni realizzate negli ultimi anni, in futuro prevediamo di sviluppare ulteriormente il nostro portafoglio attraverso acquisizioni più piccole. Stiamo orientando il nostro portafoglio verso aree di crescita guidate dall'innovazione.

I nostri collaboratori sono la chiave del successo di BASF. Per questo motivo riteniamo sia importante poter contare su un ambiente di lavoro che promuova i talenti individuali dei collaboratori e consenta a loro e ai loro team di lavorare al meglio.

I nostri valori e gli standard globali

Siamo una azienda chimica internazionale e operiamo in mercati e paesi con requisiti e condizioni diverse. Seguiamo sempre i nostri valori e standard aziendali per operare in modo responsabile e proteggere la nostra licenza. Incarnando questi valori giorno dopo giorno, garantiamo una cultura del rispetto nei confronti di clienti, partner e collaboratori. Insieme al Codice di Condotta e agli standard globali, i nostri valori CORE costituiscono le fondamenta di una condotta responsabile e di relazioni

che nascono dalla fiducia dei nostri stakeholder. I valori definiscono in che modo intendiamo lavorare insieme:

- C – creativi: realizziamo ottimi prodotti e soluzioni per i nostri clienti. Per questa ragione accogliamo idee innovative e le aiutiamo a crescere. Agiamo con ottimismo ispirandoci a vicenda.
- O – Open: Attribuiamo valore alla diversità di persone, opinioni e esperienze. Per questo incoraggiamo un feedback basato su onestà, rispetto e fiducia reciproca. Impariamo dagli errori.
- R – Responsabili: La salute e la sicurezza delle persone per noi vengono prima di tutto. La sostenibilità è parte integrante di ogni nostra decisione. Ci impegniamo a rispettare le norme e gli standard ambientali.
- E – entrepreneurial: Ci concentriamo sui nostri clienti come individui e come azienda. Cogliamo le opportunità e giochiamo di anticipo. Ci facciamo carico delle nostre azioni e promuoviamo il concetto di responsabilità individuale.

I nostri standard si basano e, in alcuni casi, superano le leggi e i regolamenti esistenti e tengono conto dei principi riconosciuti a livello internazionale. Rispettiamo e promuoviamo:

- La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e i due patti sui diritti umani delle Nazioni Unite
- I 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite
- Le norme fondamentali del lavoro dell'OIL e la Dichiarazione tripartita di principi relativi alle imprese multinazionali e alla politica sociale
- Le linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali
- Il Responsible Care® Global Charter
- Il Codice tedesco sulla governance d'impresa

Le principali linee guida sono riassunte nei regolamenti del nostro Gruppo in materia di conformità, diritti umani, standard lavorativi e sociali e nel Codice di Condotta dei fornitori. Vogliamo assicurarci di operare in linea con le normative vigenti e di tenere fede alla nostra responsabilità nei confronti dell'ambiente e della società con sistemi completi di gestione e monitoraggio.



Consultare [basf.com/humanrights](https://www.basf.com/humanrights) per ulteriori informazioni sulla Dichiarazione politica sui diritti umani e un rapporto completo sull'attuazione della dovuta diligenza in conformità con i requisiti del piano d'azione nazionale sviluppato dal governo tedesco e in conformità con i Principi guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani. Per ulteriori informazioni sul Consiglio consultivo per i diritti umani, consultare [basf.com/human-rights-council](https://www.basf.com/human-rights-council) Per ulteriori informazioni sugli standard lavorativi e sociali, consultare [basf.com/labor_social_standards](https://www.basf.com/labor_social_standards)

I nostri obiettivi e il raggiungimento dei Target per il 2023

Il nostro obiettivo è crescere in maniera profittevole con una serie di obiettivi per il 2023 e oltre: aumentare i volumi di vendita più velocemente della produzione chimica globale, incrementare la nostra redditività, ottenere un ritorno sul capitale investito (ROCE) notevolmente superiore al costo del capitale e aumentare ogni anno il dividendo per azione attraverso flussi di cassa forti, o mantenere il dividendo ai livelli dell'anno precedente.

Inoltre, ci siamo prefissati ampi obiettivi di sostenibilità. Vogliamo ridurre notevolmente le nostre emissioni

di CO₂ nei prossimi anni. Oltre agli obiettivi di riduzione delle nostre emissioni derivanti dalla produzione (Scope 1) e dall'acquisto di energia (Scope 2)¹, per il 2023 ci siamo posti un nuovo obiettivo per l'acquisto di materie prime (Scope 3.1)². Abbiamo anche aggiunto le emissioni di Scope 3.1 al nostro obiettivo di zero emissioni nette di gas serra entro il 2050.

Vogliamo migliorare ulteriormente la sicurezza dei nostri processi di produzione e dal 2023 abbiamo adottato un nuovo sistema di segnalazione focalizzato su incidenti e infortuni sul lavoro di gravità elevata. Miriamo ad aumentare il numero di donne in posizioni di leadership e a creare un ambiente di lavoro in cui i nostri dipendenti sentano di poter prosperare e dare il meglio di sé.

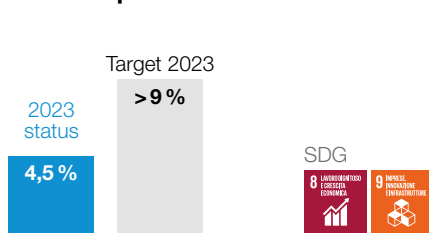
L'obiettivo dietro questi target è crescere in modo redditizio e, allo stesso tempo, contribuire agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. Ci stiamo concentrando su temi sui quali siamo in grado di esercitare la nostra influenza. In particolare: SDG 2 (Fame zero), SDG 5 (Parità di genere), SDG 6 (Acqua pulita e servizi igienico-sanitari), SDG 7 (Energia accessibile e pulita), SDG 8 (Lavoro dignitoso e crescita economica), SDG 12 (Consumo e produzione responsabili) e SDG 13 (Azione per il clima).



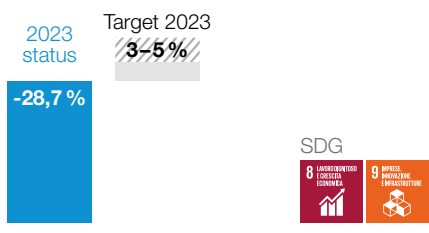
Obiettivi di riduzione

- 1 Scope 1 e Scope 2 (esclusa la vendita di energia a terzi). Il target include i gas serra secondo il Greenhouse Gas Protocol, che vengono convertiti in CO₂ equivalenti (CO₂e). L'anno di riferimento è il 2018.
- 2 Scope 3.1, materie prime esclusi materiali per batterie, servizi e beni tecnici, escluse le emissioni di gas serra derivanti dall'attività di trading di BASF. Adeguamenti futuri rispetto alla linea di base con la linea guida TFS saranno possibili a seconda della disponibilità di ulteriori dati primari. L'anno di riferimento è il 2022.

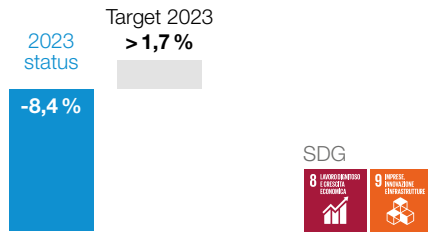
Crescita profittevole



Raggiungere ogni anno un **rendimento del capitale impiegato (ROCE)** notevolmente superiore al costo del capitale



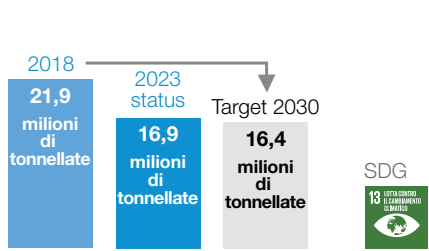
Aumentare l'**EBITDA prima delle operazioni straordinarie** del 3-5% all'anno



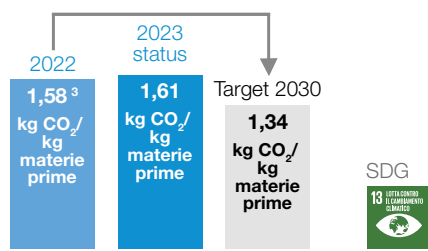
Aumentare ogni anno i **volumi di vendita** più velocemente rispetto alla produzione chimica globale



Protezione del clima efficace

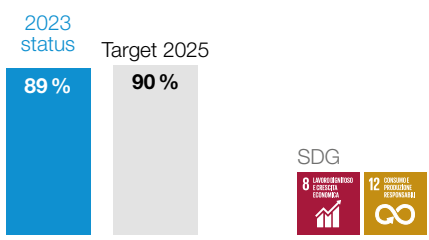


Ridurre le nostre emissioni assolute di **CO₂ (Scope 1 e 2)** del 25% entro il 2030 (linea di base: 2018)¹

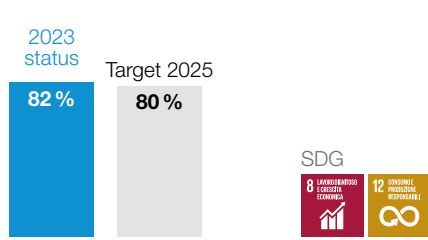


Ridurre le nostre emissioni specifiche di **CO₂ (ambito 3.1)** del 15% entro il 2030 (linea di base: 2022)²

Approvvigionamento responsabile



Coprire il 90% dei volumi di acquisti con **valutazioni sulla sostenibilità** entro il 2025



Fare in modo che l'80% dei nostri fornitori migliori la propria **performance di sostenibilità** in sede di rivalutazione

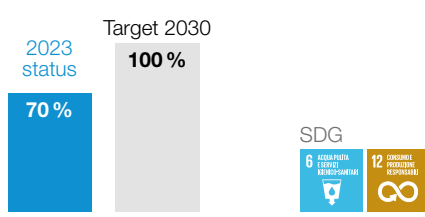
Efficienza delle risorse e sicurezza nella produzione



Ridurre l'indice di **frequenza degli infortuni di gravità elevata** per 200.000 ore lavorate a ≤0,1 entro il 2030⁴

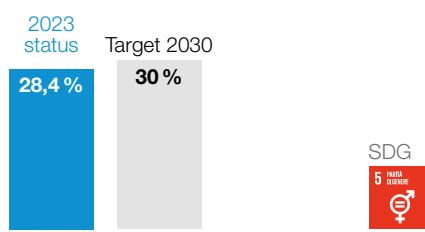


Ridurre l'indice di **frequenza degli infortuni di gravità elevata** per 200.000 ore lavorate a ≤0,1 entro il 2030⁴

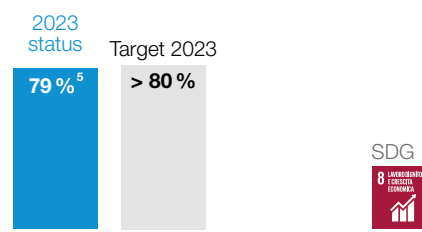


Introdurre, entro il 2030, sistemi di **gestione sostenibile dell'acqua** presso i nostri produttivi e presso i nostri impianti Verbund nelle zone soggette a stress idrico

Collaboratori impegnati e diversità



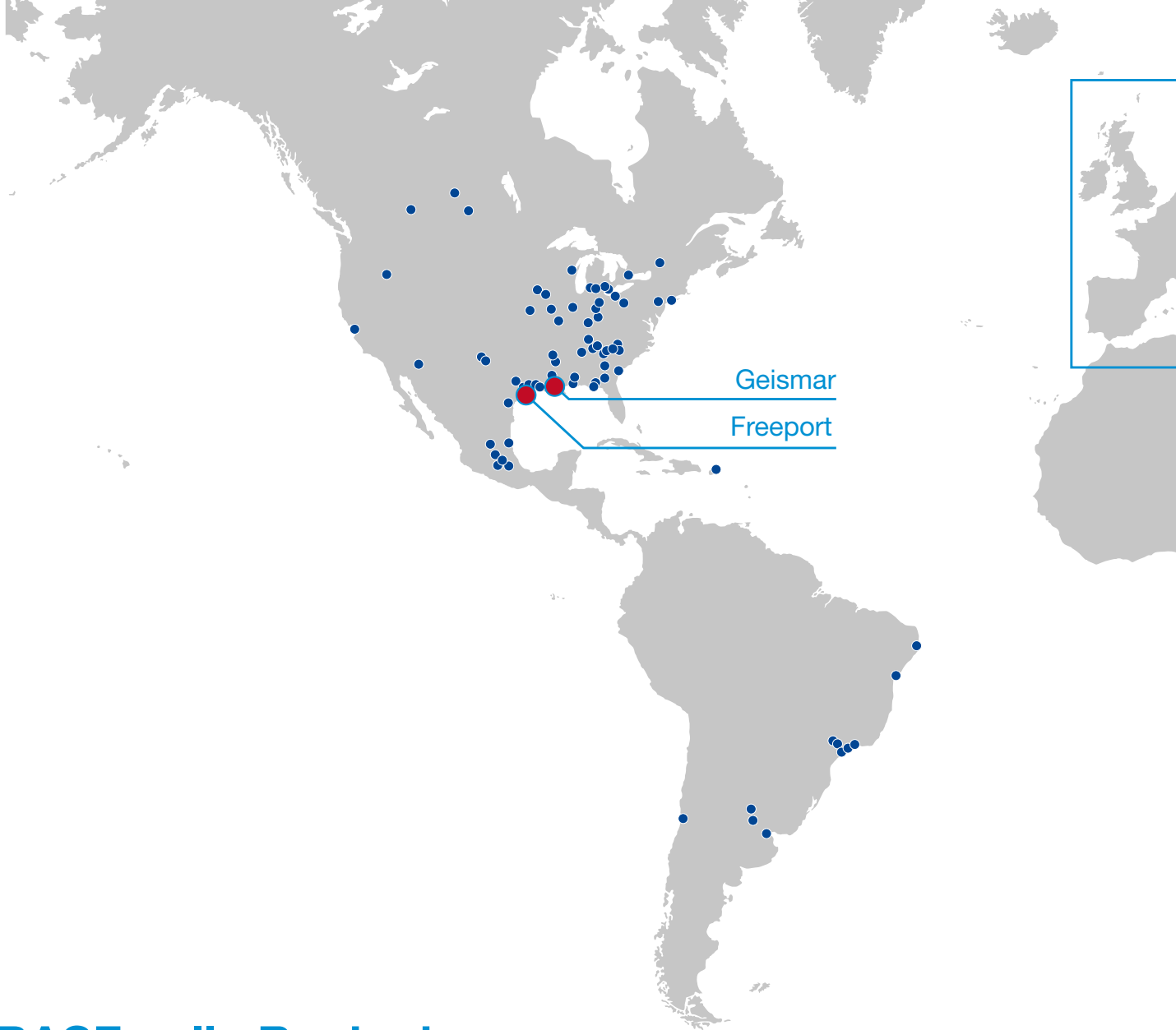
Portare al 30% la percentuale di **donne in posizioni dirigenziali** con responsabilità disciplinari entro il 2030



Oltre l'80% dei nostri **collaboratori** ritiene di poter crescere e dare il meglio di sé lavorando per BASF

Obiettivi di riduzione

- 3 La cifra per il 2022 è stata rettificata in seguito alla maggiore disponibilità di dati.
- 4 Abbiamo aggiornato gli obiettivi di sicurezza nel 2023.
- 5 Calcoliamo regolarmente il livello di coinvolgimento dei nostri collaboratori. L'indagine più recente è stata condotta nel 2023.

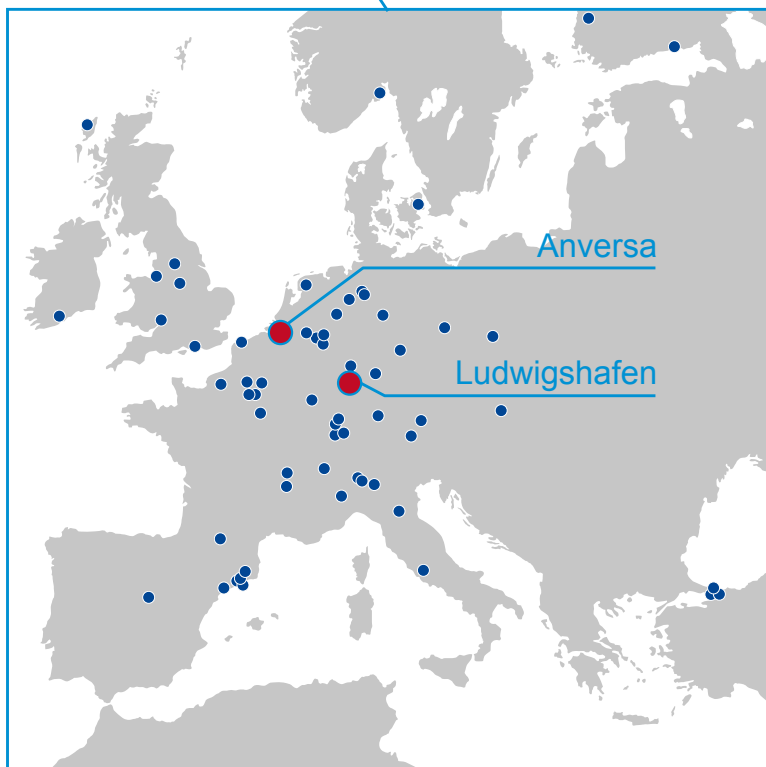
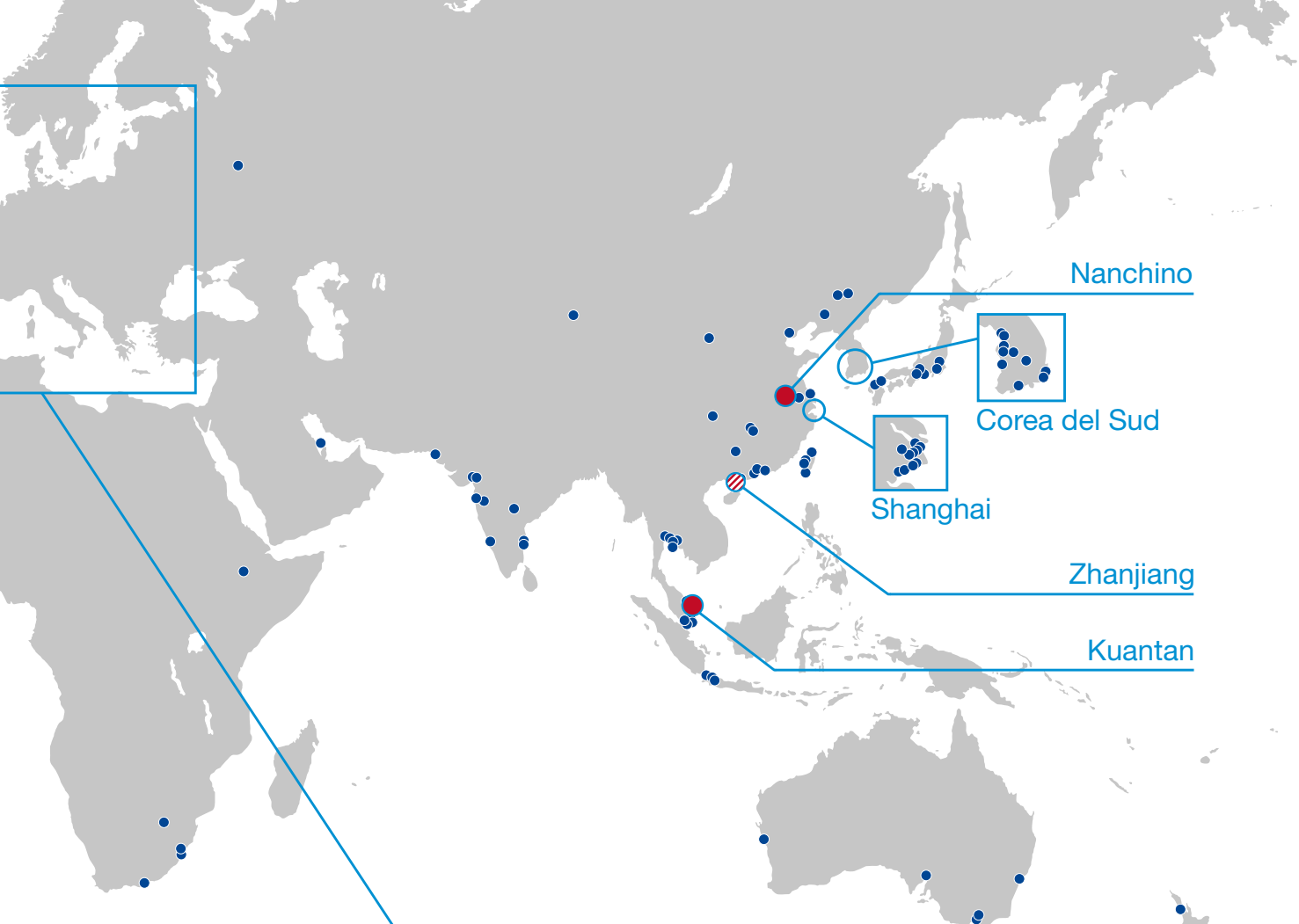


BASF nelle Regioni

Fatturato 2023 del Gruppo BASF: 68.902 milioni di euro

Collaboratori del Gruppo BASF 2023: 111.991





La mappa mostra gli impianti di produzione del Gruppo BASF in base al perimetro di consolidamento usato per questo rapporto. Sulla mappa non sono riportati impianti quali i laboratori di ricerca e sviluppo puri, uffici e magazzini, nonché gli impianti di società al di fuori del perimetro di consolidamento.

- ▨ Impianti Verbund/Impianti Verbund in costruzione
- Impianti di produzione

1 Nel 2023, per sede della società
 2 A fine esercizio 2023

BASF IN ITALIA REPORT

BASF e i mercati finanziari





Nel 2023, i mercati azionari sono stati impattati da un indebolimento dell'economia globale. Livelli di inflazione elevati per lunghi periodi, tassi di interesse sostenuti e crescenti tensioni geopolitiche hanno alimentato l'incertezza economica e frenato la domanda in molti settori.

Durante l'Assemblea annuale degli azionisti è stato proposto un dividendo in linea con lo scorso esercizio pari a €3,40 per azione.

Facendo riferimento al prezzo delle azioni di fine 2023 i titoli BASF garantiscono un elevato rendimento pari a circa il 7,0%.

Focus 2023

€3,40

Dividendo per azione

7,0%

Rendimento dei dividendi per il 2023 basato sul prezzo delle azioni a fine anno

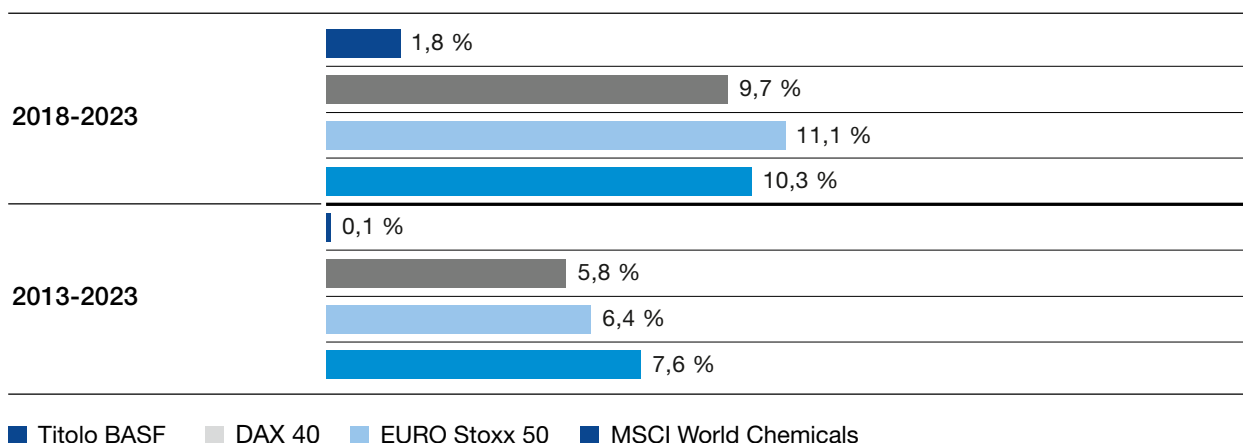
- Il prezzo delle azioni BASF è aumentato nel 2023 del 5,2%
- Oltre 900.000 azionisti
- CDP conferma la leadership di BASF

Rendimento del titolo BASF

Dopo aver raggiunto un massimo annuo di €54,04 il 3 febbraio 2023, il titolo BASF ha visto una graduale flessione nel corso dell'anno. Negli ultimi due mesi del 2023, il mercato azionario è stato sostenuto dalle aspettative su possibile tagli dei tassi di interesse. Il titolo BASF ha recuperato in linea con il mercato complessivo e ha chiuso l'anno a €48,78. Il rendimento del titolo BASF nel corso dell'anno è stato principalmente attribuibile all'indebolimento dell'economia, al perdurare di un'elevata inflazione, all'aumento dei tassi di interesse e alle crescenti tensioni geopolitiche; questo ha portato a una significativa incertezza sui mercati globali e ha frenato la domanda in molti settori. Supponendo che i dividendi siano stati reinvestiti, la performance azionaria di BASF è aumentata del 12,9% nel 2023. Nello stesso periodo, gli indici di riferimento dei mercati azionari tedeschi ed europei, il Dax 40 e l'EURO Stoxx 50, sono cresciuti nello stesso periodo rispettivamente del 20,3% e del 22,2%. L'indice di settore globale MSCI World Chemicals ha guadagnato il 14,3%.

Rendimento a lungo termine delle azioni BASF rispetto agli indici

Aumento medio annuo con il reinvestimento dei dividendi

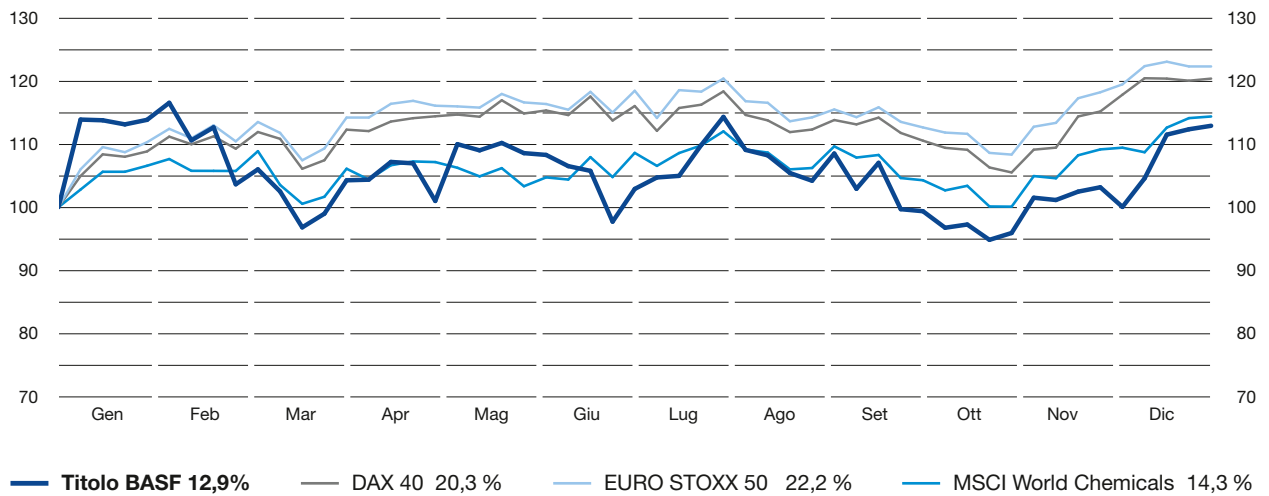


Peso delle azioni BASF nei principali indici al 31 dicembre 2023

DAX40	3,6%
EURO STOXX	1,4%
MSCI World Chemicals	3,9%

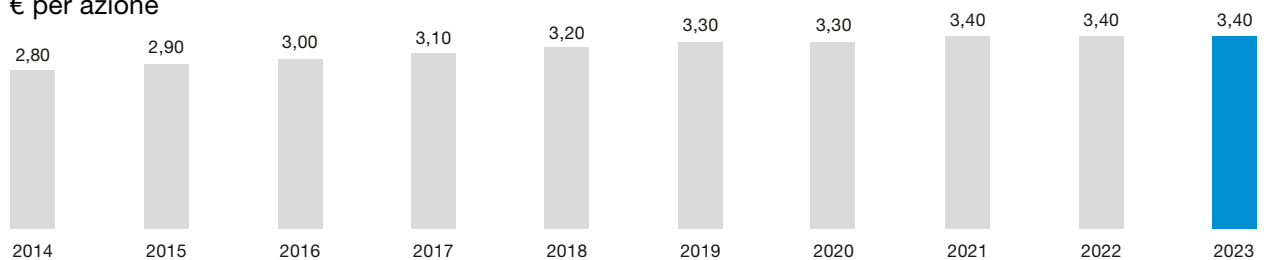
Variatione del valore di un investimento in azioni BASF nel 2023

Con il reinvestimento dei dividendi; indicizzato



Dividendo per azione

€ per azione



Dividendo proposto

A seguito dell'Assemblea Generale annuale, gli azionisti di BASF SE hanno ricevuto un dividendo pari a euro 3,40 per azione, come per lo scorso anno, che rappresenta una distribuzione totale di Euro 3 miliardi.

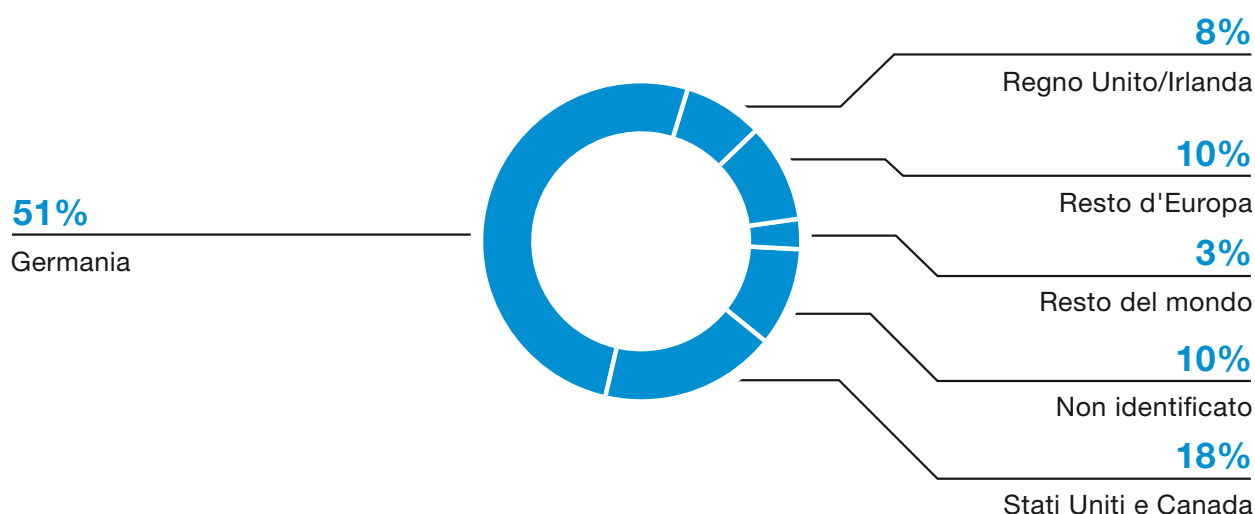
Con questo dividendo, l'azione di BASF offre un'elevato dividendo pari al 7% sulla base del prezzo delle azioni di fine 2023. BASF fa parte dell'indice azionario DivDAX che include 15 società con i migliori rendimenti da dividendi del DAX 40.

Ampia base di azionisti internazionali

Con oltre 900.000 azionisti, BASF è fra le maggiori aziende quotate con un elevato flottante. Un'analisi della struttura azionaria svolta a fine 2023 ha evidenziato che, con circa il 18% del capitale azionario, Stati Uniti e Canada compongono il più corposo gruppo regionale di investitori istituzionali. Gli investitori istituzionali tedeschi rappresentano circa il 4%. Gli azionisti istituzionali di Regno Unito e Irlanda detengono l'8% dei titoli BASF, mentre gli investitori del resto d'Europa detengono un'ulteriore 10% del capitale. Circa il 47% del capitale azionario della società è in mano ad investitori privati, quasi tutti residenti in Germania. BASF è quindi una delle società dell'indice DAX con la più alta percentuale di azionisti privati.

Struttura dell'azionariato

Per regione, per arrotondamento



I collaboratori azionisti

In molti paesi, offriamo programmi di acquisto dei titoli azionari che fanno diventare i nostri collaboratori azionisti del Gruppo BASF.

Nel 2023, circa 26.700 collaboratori (2022: circa 27.100) hanno acquistato azioni BASF per un valore di 68,1 milioni di euro (2022: 92,8 milioni di euro).

BASF: un investimento sostenibile

Le azioni BASF sono interessanti per gli investitori alla ricerca di aziende chimiche con performance ESG (ambiente, società e governance) convincenti.

Le valutazioni delle principali agenzie di rating ESG riconoscono BASF come punto di riferimento per l'industria chimica.

Mettono in evidenza in particolare la nostra forza innovativa nello sviluppo di prodotti sostenibili, la nostra gestione del rischio e le ampie misure con cui BASF affronta i principali temi legati alla sostenibilità. Ad esempio, nelle attuali valutazioni

dell'organizzazione no-profit CDP per l'esercizio 2023, BASF ha ottenuto il punteggio A- nelle categorie "Cambiamento climatico", "Foreste" e "Acqua" e ha quindi raggiunto lo status di Leadership come negli anni precedenti.

Raccomandazioni degli analisti

Circa 25 analisti finanziari pubblicano regolarmente rapporti su BASF.

Le ultime raccomandazioni degli analisti per le nostre azioni e il prezzo target medio delle azioni attribuito a BASF dagli analisti è disponibile online all'indirizzo [basf.com/analystestimates](https://www.basf.com/analystestimates).



Ulteriori informazioni sull'azione BASF, [basf.com/share](https://www.basf.com/share)
 Ulteriori informazioni sui principali indici di sostenibilità, consultare [basf.com/sustainabilityindexes](https://www.basf.com/sustainabilityindexes)
 Ulteriori informazioni sull'Investor Update Dicembre 2023 su [basf.com/investor-update-2022](https://www.basf.com/investor-update-2022)

Gli ultimi dieci anni in sintesi

Milioni di €	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Conto economico										
Fatturato	74.326	70.449	57.550	61.223 ^a	60.220 ^b	59.316	59.149	78.598	87.327	68.902
Risultato operativo (EBIT)	7.626	6.248	6.275	7.587 ^a	5.974 ^b	4.201	-191	7.677	6.548	2.240
Risultato prima delle imposte	7.203	5.548	5.395	6.882	5.233 ^b	3.302	-1.562	7.448	1.190	1.420
Utile al netto delle imposte da attività continuative	n/d	n/d	n/d	5.592 ^a	4.116 ^b	2.546	-1.471	6.018	-391	379
Utile al netto delle imposte da attività operative dismesse	n/d	n/d	n/d	760 ^a	863 ^b	5.945	396	-36	n/d	n/d
Risultato al netto delle imposte	5.492	4.301	4.255	6.352	4.979	8.491	-1.075	5.982	-391	379
Utile netto	5.155	3.987	4.056	6.078	4.707	8.421	-1.060	5.523	-627	225
Il risultato operativo prima degli ammortamenti e delle operazioni straordinarie (EBITDA)	11.043	10.649	10.526	10.765 ^a	8.970 ^b	8.185	6.494	11.355	10.748	7.671
Utile operativo (EBIT) prima delle operazioni straordinarie	7.357	6.739	6.309	7.645 ^a	6.281 ^b	4.643	3.560	7.768	6.878	3.806
Spese in conto capitale, svalutazioni e ammortamenti										
Incrementi di attività immateriali e proprietà, impianti ed attività immateriali	7.285	6.013	7.258	4.364	10.735	4.097	4.869	4.881	4.967	6.006
di cui immobili, impianti e macchinari	6.369	5.742	4.377	4.028	5.040	3.842	4.075	4.410	4.842	5.864
Ammortamenti di immobili, impianti e macchinari e attività immateriali	3.417	4.401	4.251	4.202	3.750	4.146	6.685	3.678	4.200	4.941
di cui immobili, impianti e macchinari	2.770	3.600	3.691	3.586	3.155	3.408	5.189	3.064	3.549	4.062
Totale collaboratori	113.292	112.435	113.830	115.490	122.404	117.628	110.302	111.047	111.481	111.991
Costo del personale	9.224	9.982	10.165	10.610	10.659	10.924	10.576	11.097	11.400	10.950
Spese per ricerca e sviluppo	1.884	1.953	1.863	1.843^a	1.994^b	2.158	2.086	2.216	2.298	2.130
Dati finanziari										
Utili per azione	€ 5,61	4,34	4,42	6,62 ^a	5,12	9,17	-1,15	6,01	-0,70	0,25
Utile per azione rettificato	€ 5,44	5,00	4,83	6,44 ^a	5,87	4,00	3,21	6,76	6,96	2,78
Flusso di cassa da attività operative	6.958	9.446	7.717	8.785	7.939	7.474	5.413	7.245	7.709	8.111
EBITDA prima di operazioni straordinarie	% 14,1	14,9	17,9	17,6 ^a	15,4 ^b	14,0	12,6	14,4	12,3	11,1
Rendimento sulle attività	% 11,7	8,7	8,2	9,5 ^a	7,1	4,5	-1,2	9,5	2,1	2,8
Rendimento del capitale proprio al netto delle imposte	% 19,7	14,4	13,3	18,9	14,1	21,6	-2,8	15,6	-0,9	1,0
Rendimento sul capitale investito (ROCE)	% n/d	n/d	n/d	15,4	12,0 ^b	7,7	1,7	13,5	10,0	4,5
Destinazione degli utili										
Utile netto di BASF SE ^c	5.853	2.158	2.808	3.130	2.982	3.899	3.946	3.928	3.849	7.434
Dividendo	2.572	2.664	2.755	2.847	2.939	3.031	3.031	3.072	3.035	3.035 ^d
Dividendo per azione	€ 2,80	2,90	3,00	3,10	3,20	3,30	3,30	3,40	3,40 ^d	3,40 ^d
Numero azioni a fine anno	milioni 918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	893,9	892,5

a I dati del 2017 sono stati riesposti con la presentazione delle attività oil and gas come attività dismesse.

b I dati del 2018 sono stati riesposti con la presentazione delle attività della divisione construction chemicals come attività dismesse.

c Calcolato in conformità con i GAAP tedeschi.

d Sulla base del numero di azioni in circolazione al 31 dicembre 2023 (892.522.164).



Dati principali BASF Italia

		2023	2022	2021
Risultati finanziari				
Vendite	milioni di Euro	2.133	2.671	2.285
Dipendenti (al 31.12)				
Numero dipendenti		1.278	1.298	1.296
Numero apprendisti		8	10	9
Età dei collaboratori				
Fino ai 25 anni inclusi	%	1,9	2,8	2,9
Tra i 26 e i 39 anni	%	24,9	22,4	20,8
Tra i 40 e i 54 anni	%	42,3	44,8	48,1
Dai 55 anni in su	%	30,9	30,0	28,2
Genere				
Donne	%	30,1	29,4	28,5
Uomini	%	69,9	70,6	71,5
Donazioni e sponsorizzazioni				
Spesa totale	€	196.682	147.125	134.100
di cui donazioni	%	n/d	n/d	n/d
Salute e sicurezza sul lavoro				
Ore infortuni (dipendenti BASF, personale in leasing e consulenti)	calcolati su 200.000 ore lavorative	0,22	0,53	0,19
Fatalità (totale)		0	0	0
Incidenti (PSIs)	calcolati su 200.000 ore lavorative	0,15	0,13	0,00
Ambiente				
Energia				
Consumi elettricità	MWh	59.5881	62.018	65.563
Consumi vapore	tonnellate	173.561	200.047	214.384
Consumi carburante (centrale elettrica e caldaie)	MWh	199.223	189.728	218.044
Emissioni in atmosfera				
Gas serra	equivalenti a tonnellate di CO ₂	53.251	53.930	61.030
Inquinanti atmosferici (escluso CH ₄)	tonnellate	34	38	41
Acqua				
Emissioni in acqua: sostanze organiche	tonnellate	69,59	69,32	114,06
Emissioni in acqua: azoto	tonnellate	18,66	29,00	24,53
Emissioni in acqua: metalli pesanti	tonnellate	0,0174 ^a	49,44	0,02
Consumo di acqua	milioni di metri cubi	0,73	0,77	0,80
Acqua utilizzata per la produzione	milioni di metri cubi	0,24	0,19	0,28
Acqua utilizzata per il raffreddamento	milioni di metri cubi	20,00	19,84	21,04
Rifiuti				
Rifiuti totale	tonnellate	57.291	65.589	76.272
Riciclaggio e recupero termico	%	14,0	18,2	19,0

^a Come metalli totali

BASF IN ITALIA REPORT

BASF in Italia



Dal 1946, anno in cui è arrivata in Italia, BASF ha vissuto un crescente sviluppo nell'industria chimica che l'ha portata ad avere oggi una presenza industriale estesa nel Paese con 15 sedi, di cui 6 produttive che, complessivamente, impiegano più di 1.250 persone. Con progetti e prodotti all'avanguardia, BASF supporta il mercato italiano in alcuni dei settori d'eccellenza del Made in Italy, come il design, il biomedicale, il personal care, l'automotive. La sua presenza ed attività contribuiscono a creare benefici tangibili per il Paese, pari ad un valore aggiunto di circa 1,8 euro di effetto economico per ogni euro di fatturato nel Paese.

In termini di rilevanza, l'Italia è tra i mercati più importanti per il Gruppo che qui realizza un fatturato medio di circa 2,1 miliardi di euro, distribuendo e commercializzando una vasta gamma di prodotti - chimici di base, vernici, poliuretani, materie plastiche e additivi, polimeri compostabili, prodotti di nobilitazione, catalizzatori a base di metallo prezioso - in parte importati e in parte realizzati nei siti produttivi presenti sul territorio - ed infine, soluzioni per l'agricoltura.

Questo ultimo segmento si è rafforzato ulteriormente, grazie alla società Horta S.r.l., innovativa azien-

da italiana specializzata in soluzioni digitali per l'agricoltura e riconosciuta anche sul mercato internazionale per lo sviluppo di Sistemi di Supporto alle decisioni agronomiche, denominate DSS - Decision Support Systems.

BASF è impegnata a creare valore per i clienti, gli azionisti, i collaboratori e tutti i partner di business con i quali collabora costantemente fianco a fianco. Crede nel Paese, nelle sue potenzialità e nella crescita sostenibile del business, che persegue con l'aiuto delle proprie persone e di investimenti continui in Ricerca & Sviluppo.



BASF in Italia

Panoramica



Vendite BASF in Italia 2023 (milioni di €)

2.133

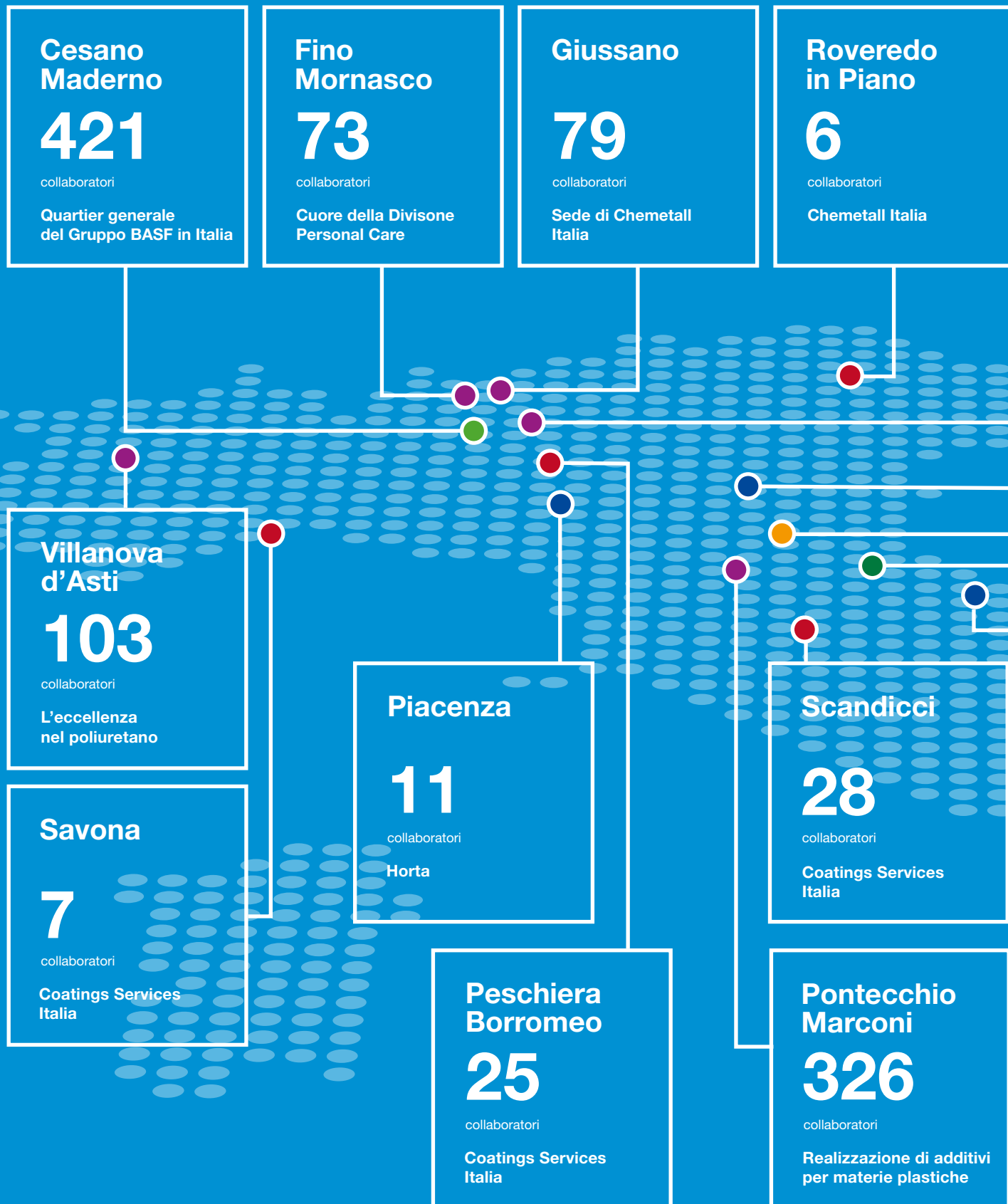
Collaboratori BASF in Italia (al 31.12.2023)

1.278

BASF in Italia

Società del Gruppo

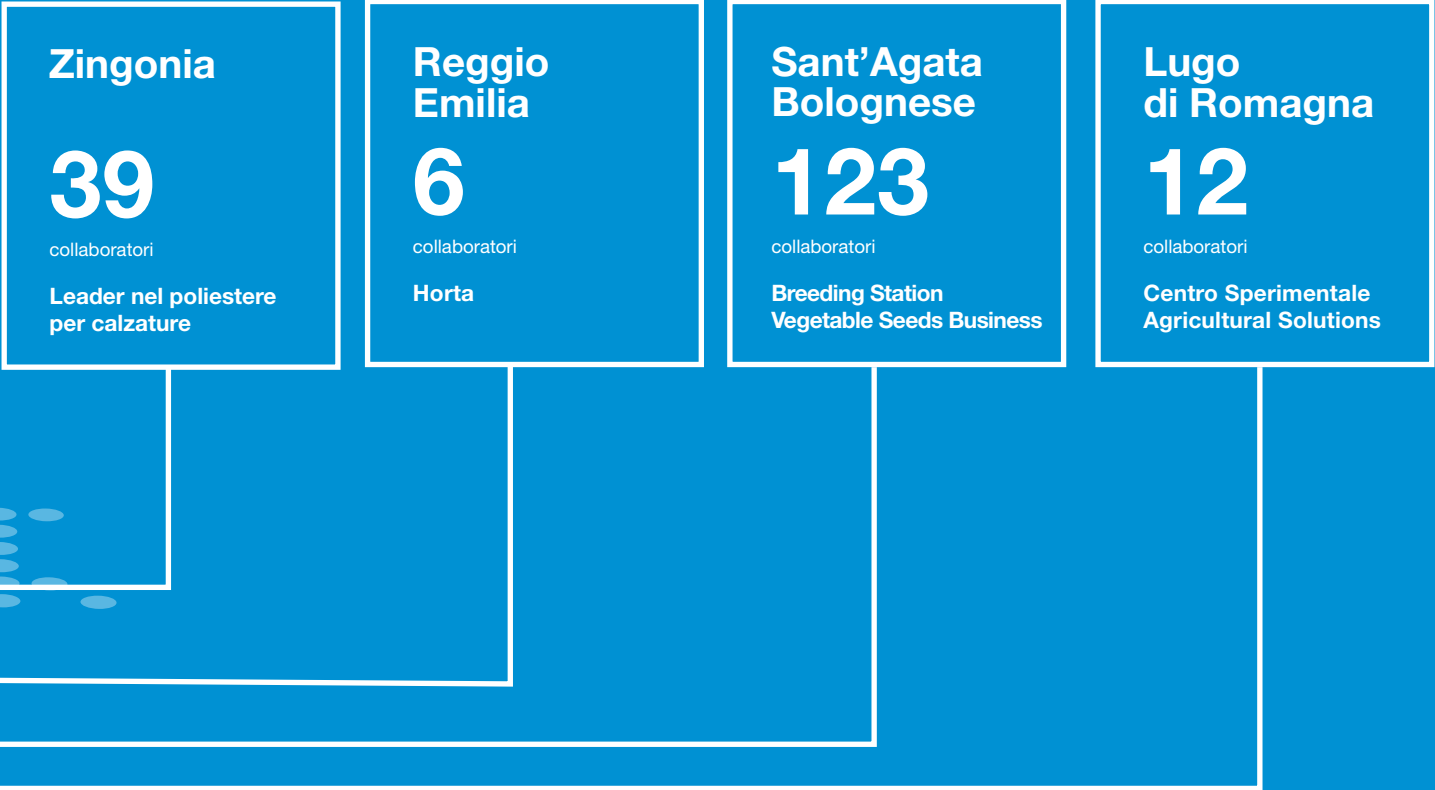
BASF Italia S.p.A.
BASF Coatings
Nunhems Italy S.r.l.
Chemetall S.r.l.
Kendell S.r.l.
Horta S.r.l.



BASF in Italia

I nostri siti

Nota: il numero dei collaboratori potrebbe comprendere personale stagionale, o a tempo determinato



-  Headquarter locale
-  Vegetable Seeds Business
-  Centri di produzione
-  Centro Sperimentale
-  Centri locali
-  Horta

Cesano Maderno

Al centro dell'universo
BASF in Italia

421

collaboratori

Quartier generale
del Gruppo BASF in Italia



Un moderno parco industriale che rappresenta efficacemente l'articolazione e la dinamicità del Gruppo BASF in Italia. Il sito di Cesano Maderno, in provincia di Monza – Brianza, sorto nel 1985, costituisce lo snodo nevralgico dell'azienda, il suo quartier generale, capace di dare ospitalità, con i suoi 13 edifici (52mila mq) e una superficie complessiva di circa 200.000 metri quadrati, ad oltre 432 collaboratori.

Al suo interno sono presenti un moderno magazzino che si estende su una superficie complessiva di 15.000 m², con una capienza massima di pallet stoccati pari a 13.000 unità e un centro di distribuzione che gestisce circa 45.000 tonnellate di merce all'anno per le varie società del Gruppo. Dal 2013 nel sito trova collocazione anche l'innovativo

Refinish Competence Centre, un centro di formazione dedicato alle tecniche e ai processi di verniciatura per il settore carrozzeria, che offre ai clienti l'opportunità di apprendere, applicare e perfezionare i prodotti di BASF Coatings per il settore refinish.

Dello stesso complesso fanno parte anche il laboratorio dell'area **Personal Care**, nato nel 2012, dove vengono formulati prodotti cosmetici, a partire dalle materie prime e ai concetti, fino alla formulazione di soluzioni personalizzate in base alle esigenze del cliente, e un **Visitor Centre**, un accogliente percorso in stile museale che, attraverso l'esposizione dei prodotti BASF e un maxischermo interattivo, racconta il fondamentale contributo offerto dalla chimica di BASF alla qualità della vita di milioni di persone nel mondo.

Pontecchio Marconi

Gli additivi si producono
con il sole

326

collaboratori

Realizzazione di additivi
per materie plastiche

È il più importante insediamento produttivo di BASF in Italia, nonché uno dei più “rinnovabili”. Un binomio importante che fa dell’impianto in provincia di Bologna, specializzato nella realizzazione di additivi per materie plastiche, un vero e proprio fiore all’occhiello del Gruppo, di cui fa parte dal 2010.

Attualmente lo stabilimento occupa **326 persone** ad elevato grado di qualificazione professionale, la maggior parte delle quali impegnate nella realizzazione di stabilizzanti alla luce e antiossidanti, vale a dire sostanze che proteggono le plastiche da esposizioni a condizioni climatiche avverse, evitandone in tal modo l’invecchiamento e la degradazione. Gli additivi prodotti nel sito di Pontecchio Marconi vengono utilizzati, ad esempio, nella realizzazione dei mobili da giardino, nei seggiolini degli impianti sportivi, nelle vaschette e nei film plastici a contatto con alimenti, nei teli per le serre agricole e in molte parti di plastica presenti nelle automobili, nonché nella realizzazione delle imbottiture sintetiche di cuscini e sedili, nelle suole e nelle gomme utilizzate nelle calzature e persino negli adesivi dei pannolini per bambini.

Una gamma amplissima di applicazioni, sottoposte ad un processo di costante miglioramento e innovazione, e un livello di specializzazione che hanno contribuito a inserire l’impianto nel programma volontario mondiale dell’industria chimica

Responsible Care, teso ad un miglioramento continuo in materia di salute, sicurezza, ambiente e energia. E proprio sul fronte dell’autonomia energetica il sito di Pontecchio ha conseguito risultati rimarchevoli, grazie all’installazione di un impianto fotovoltaico formato da mille pannelli solari capaci di garantire la quasi totalità del fabbisogno elettrico del sito produttivo.

Un risultato importante per la sostenibilità dell’impianto e che ha visto il fondamentale contributo di un’appassionata formazione di tecnici e ingegneri specializzati, tutti under 35, impegnati nel progetto a partire dal 2016 quando, coordinati dal prof. Valerio Corazza, dell’Università di Bologna, misero a punto un sistema di cogenerazione di energia e calore realizzato con l’impiego di una turbina alimentata a metano che, con la sua rotazione, arriva a generare l’energia elettrica necessaria agli impianti e, grazie a un sistema di recupero del calore, garantisce la produzione del vapore acqueo usato a sua volta come fonte di energia. Sette anni dopo, con un ulteriore investimento di un milione di euro, è nato un impianto fotovoltaico in grado di garantire una potenza fotovoltaica pari a 450kWp e un risparmio annuale di circa 336 tonnellate di CO₂. In pratica, cogeneratore e pannelli si integrano nel compensare il diverso rendimento tra estate e inverno, tra notte e giorno, quando si raggiunge la produzione di tutta l’energia di cui l’impianto ha bisogno.



Villanova d'Asti

Dove cresce il poliuretano

103

collaboratori

L'eccellenza
nel poliuretano

BASF
We create chemistry



Si potrebbe definire “l’asse dei sistemi poliuretanici” quello che collega virtualmente i siti BASF di Villanova d’Asti, in provincia di Asti, e di Zingonia di Verdellino, in provincia di Bergamo, due riferimenti fondamentali e nevralgici nell’economia produttiva della rete italiana di BASF.

L’impianto piemontese ha conseguito un’elevata specializzazione nella produzione e commercializzazione dei sistemi poliuretanici destinati a rifornire molti importanti settori industriali, dall’automotive all’edilizia, dall’arredamento alla refrigerazione, fino all’industria calzaturiera.

Un’offerta che si integra perfettamente con la commercializzazione di Elastollan®, un materiale poliuretano termoplastico molto versatile che

trova impiego nell’industria automobilistica, in apparecchiature e cavi, nell’elettronica, nel campo sanitario, sportivo e nel settore del tempo libero. La sede è inoltre attiva nella distribuzione delle materie prime poliuretatiche.

La leadership che BASF, attraverso la produzione dello stabilimento di Villanova, può vantare oggi nel settore calzaturiero ha reso naturale al sito diventare sede del PU Footwear Technical Center, un centro di eccellenza per lo sviluppo tecnico dei sistemi poliuretanici per calzature della regione EMEA. Il sito è inoltre un riferimento europeo per tutto ciò che riguarda i sistemi poliuretanici Cosypur® per materassi, guanciali e altre tipologie di prodotti.

Zingonia

Vince il poliestere
per calzature

39

collaboratori

Leader nel poliestere
per calzature





Un'evoluzione significativa è quella che ha interessato, dal 1987 ad oggi, lo stabilimento di Zingonia di Verdellino, in provincia di Bergamo, ovvero da quando il sito è entrato ufficialmente a far parte della galassia italiana di BASF. Il progresso tecnologico e l'adeguamento della capacità produttiva raggiunti dall'impianto nel corso del tempo hanno contribuito significativamente al raggiungimento, per BASF, della leadership nel settore dei poliuretani per calzature.

Oggi il sito, che impiega **39 collaboratori** e fa parte della Divisione Performance Materials Europe, è specializzato nella produzione di poliestere che viene commercializzato come materia prima o utilizzato internamente in prevalenza per la produzione di sistemi poliuretani per calzature. Uno sbocco primario per la produzione del sito di Zingoni è rappresentato dall'export di materie prime e

di sistemi per calzature nel Nord Europa, in Medio Oriente e Nord Africa.

Lo sviluppo di nuove applicazioni, l'efficace sinergia con il sito di Villanova d'Asti, il costante perfezionamento delle tecniche e della qualità produttiva, oltre alla costante ricerca costante dell'efficienza, grazie all'avanzata automazione dei suoi impianti, rappresentano i pilastri portanti della strategia del sito di Zingonia e ne fanno oggi una delle realtà produttive tecnologicamente più progrediti del gruppo BASF in Italia.

Il sito di Zingonia vanta infine importanti cooperazioni con istituzioni scolastiche locali, in particolare con la scuola di Alta Specializzazione Tecnica ITS per le Nuove Tecnologie della Vita di Bergamo con cui collabora e coordina progetti formativi tramite stage e scambi con BASF SE di Ludwigshafen.

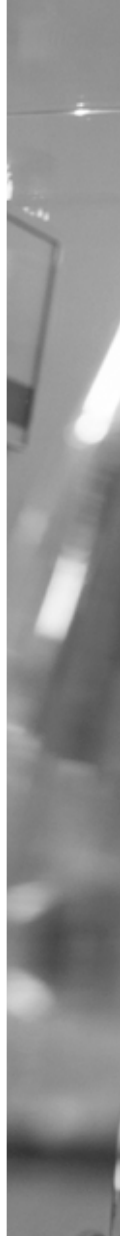
Roma

L'eccellenza
dei catalizzatori

153

collaboratori

Capitale
dei catalizzatori





A Roma i catalizzatori sono protagonisti. Nell'area est della capitale, infatti, trova collocazione un sito entrato ufficialmente nella galassia di BASF Italia nel 2007 a seguito dell'acquisizione a livello mondiale della multinazionale americana Engelhard Corporation, e che si è presto imposto come uno dei principali centri chimici del Paese. Un'area di oltre 45mila metri quadri che ospita **153 collaboratori** e che, grazie all'attività di moderni impianti produttivi, fornisce oltre **500 clienti** in tutto il mondo.

Oggi lo stabilimento, sede della Divisione Catalizzatori in Italia, esprime la propria leadership attraverso la realizzazione di una gamma di catalizzatori a base di metalli preziosi per l'industria, settore

per il quale il presidio romano rappresenta il centro di eccellenza BASF per l'Europa. Si tratta di composti a base di palladio e platino, rodio, rutenio e oro. Inoltre, il sito è specializzato nella produzione di sali e soluzioni per applicazioni ambientali, utilizzati nella realizzazione delle marmitte catalitiche, comparto in cui BASF è leader mondiale attraverso l'attività dei siti della divisione Catalizzatori dislocati a Seneca, negli Stati Uniti, Shanghai e Roma.

I catalizzatori accelerano sensibilmente le reazioni chimiche e il loro impiego è particolarmente indicato in numerosi processi produttivi del settore chimico e petrolchimico, farmaceutico, cosmetico e alimentare, oltre a determinare il risparmio energetico nei processi produttivi industriali.

Fino Mornasco

A Casina Rizzardi,
dove il Personal Care
prende forma

73

collaboratori

Cuore della Divisione
Personal Care





Il settore della cura della persona è in costante estensione, con diramazioni evolutive inaspettate fino solo a pochi anni fa. L'attenzione rivolta al proprio benessere e alla necessità di potersi rispecchiare in un'immagine sana e piacevole riguarda indifferentemente uomini e donne.

BASF Italia è ben consapevole di questa necessità e da tempo ha fatto di questo ambito uno dei riferimenti più significativi per l'applicazione della propria competenza produttiva. Il fulcro di questa attività risiede nel sito di **Cassina Rizzardi**, in provincia di Como, dove il procedimento realizzativo di una vasta gamma di prodotti chimici di base per la cosmetica trova una delle sue massime espressioni.

Un presidio moderno con una radicata esperienza centenaria, divenuto rapidamente parte integrante della Divisione Personal Care di BASF, dove un know-how unico nel settore si riflette ogni giorno nella capacità di dare vita ad uno dei portafogli più

completi del mercato che comprende polimeri, filtri UV, pigmenti, coloranti, stabilizzanti e tensioattivi. Le applicazioni di questi prodotti sono innumerevoli: dai coloranti per capelli ai balsami, dagli shampoo agli styling per capelli, dai prodotti per la cura dei neonati, della pelle del viso e del corpo a quelli solari, dai deodoranti ai dentifrici. Insomma, una vasta gamma che la Divisione Personal Care di BASF è impegnata costantemente a rinnovare. All'interno di una superficie pari a circa 65.000 metri quadri sono organizzati processi produttivi per due tecnologie distinte:

- **la solfatazione** vale a dire il processo attraverso cui vengono prodotti i tensioattivi anionici, indispensabili per la realizzazione di prodotti per il personal care come shampoo, bagnoschiuma e detersivi;
- **la produzione di tensioattivi anfoteri** come le betaine impiegate nei prodotti cosmetici e di tensioattivi cationici come i sali d'ammonio quaternari che trovano utilizzo nei balsami per capelli.

Sant'Agata Bolognese

Dove cresce
l'agricoltura del futuro

123

collaboratori

Breeding Station
Vegetable Seeds Business





Nel ramificato sistema produttivo di BASF in Italia un posto di rilievo è occupato dal sito di Sant'Agata Bolognese, sede amministrativa e produttiva di Nunhems Italy, realtà imprenditoriale specializzata nella ricerca, commercializzazione e produzione di semi. Una "storia" che prende avvio nell'agosto del 2018, quando BASF acquisisce il settore delle sementi che Bayer gestisce con il marchio Nunhems e che entra a far parte di BASF Vegetable Seeds business, della divisione Agricultural Solutions. BASF non modifica un marchio che vanta a livello internazionale un business di successo nell'industria delle sementi con 24 colture e circa 2.600 varietà.

In Italia Nunhems, di cui il sito di Sant'Agata Bolognese ne è la sede amministrativa e produttiva, è presente da più di trent'anni e oggi può contare su un organico di **123 collaboratori**, di cui oltre

40 impegnati in R&D, indice dell'importanza che l'azienda attribuisce all'innovazione, ospitando inoltre un centro di eccellenza per la ricerca e lo sviluppo di specie orticole d'importanza a livello mondiale, supportata da un laboratorio di fitopatologia che svolge le analisi sui diversi patogeni.

Il sito è dotato di una struttura tecnologicamente all'avanguardia che si estende per 13 ettari, di cui 3 adibiti a serre e a un avanzato laboratorio di fitopatologia che rappresenta un'eccellenza di livello internazionale oltre ad essere sede del più importante centro di ricerca e sviluppo mondiale per le specie orticole. Il sito è inoltre snodo di partnership e soluzioni orientate al cliente per l'intera filiera orticola che coinvolgono agricoltori, industrie di trasformazione, vivaisti, rivenditori, commercianti, retailer e settore della ristorazione, adattandole alle tendenze ed alle esigenze dei consumatori.

Giussano

Dove crescono
le tecnologie
di trattamento
delle superfici

79

collaboratori

Sede di
Chemetall Italia



La leadership di BASF si esprime a 360°. Un ambito dove il Gruppo, in Italia, occupa una posizione di preminenza è quello delle tecnologie per il trattamento delle superfici. Il compito di sviluppare soluzioni innovative e adeguate alla domanda del settore è affidato al sito di Giussano, in provincia di Monza e Brianza, sede della Surface Treatment Global Business Unit della Divisione Coatings che opera sotto il marchio Chemetall, una società nata a Francoforte nel 1982 e divenuta parte del gruppo BASF nel 2016.

Questa realtà, che opera anche in Grecia, Romania, Bulgaria, Egitto, Slovenia, Serbia e in alcune regioni della penisola balcanica, impiega in Italia **79 collaboratori** e fa della sua trasversalità all'interno del mercato di riferimento un suo primario punto di forza. Potendo contare su un know-how tecni-

co di eccellenza, su processi operativi innovativi, l'impianto è capace di una produzione di 20mila tonnellate l'anno, grazie alla quale riesce a rispondere efficacemente alle esigenze dell'intera filiera industriale e proporre una gamma di prodotti innovativi per settori come la metallurgia primaria, fino alle lavorazioni finali (coil, cold forming, automotive, aerospace, aluminum finishing e molto altro).

Un impianto all'avanguardia, quindi, uno dei tre Power Plant della regione EMEA, che ospita al suo interno tre laboratori per il controllo della qualità della produzione, l'assistenza tecnica al cliente e l'applicazione dei processi di trattamento delle superfici. Il sito si occupa inoltre dello sviluppo di prodotti nel campo del trattamento delle acque reflue, del riciclaggio della plastica e dei lubrificanti.

BASF IN ITALIA REPORT

Sostenibilità



La sostenibilità è al centro della strategia BASF “Creiamo chimica per un futuro sostenibile”, e alla base del principio “Puntiamo su soluzioni sostenibili”. La sostenibilità, infatti, è un aspetto fondamentale dei processi e parte integrante della nostra organizzazione.

In Italia sempre più sostenibili

La sostenibilità, aspetto fondamentale dei processi e parte integrante dell'organizzazione di BASF, è al centro della strategia "Creiamo chimica per un futuro sostenibile", oltre che alla base del principio "Puntiamo su soluzioni sostenibili". Esito diretto del percorso di equilibrio tra risultato economico, responsabilità sociale e protezione e tutela dell'ambiente, la sostenibilità in BASF si fonda su tre responsabilità strategiche: minimizzare i rischi, cogliere le opportunità di business e stabilire relazioni solide con tutti gli stakeholder, sia interni che esterni.

BASF gestisce le proprie attività secondo il principio del miglioramento continuo, funzionale al raggiungimento degli obiettivi ambientali e a garanzia della sicurezza e della salute di collaboratori e partner. A questo scopo l'azienda procede ad una costante valutazione dei rischi, realizzando soluzioni funzionali ad una efficace prevenzione e mitigazione di questi ultimi.

BASF in Italia aderisce al programma volontario dell'Industria Chimica "Responsible Care®" decli-

nandone le attività in diversi ambiti tra cui: Organizzazione; Sicurezza dei Processi, dei Prodotti, dei Trasporti, dei Luoghi di Lavoro; Salute dei collaboratori; Gestione degli aspetti Ambientali e delle Emergenze; Comunicazione; Security.

Al netto degli indispensabili requisiti economici, BASF seleziona i propri fornitori verificando l'applicazione degli standard di sicurezza sul lavoro, di responsabilità sociale e di protezione ambientale. A tal proposito, per tutte le attività svolte in Italia, dal 2021 BASF Italia acquista esclusivamente energia prodotta da fonti rinnovabili. Un impegno ribadito anche per il 2023 e per gli anni successivi, in appoggio al cammino industriale di concreta transizione energetica, contribuendo agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite.

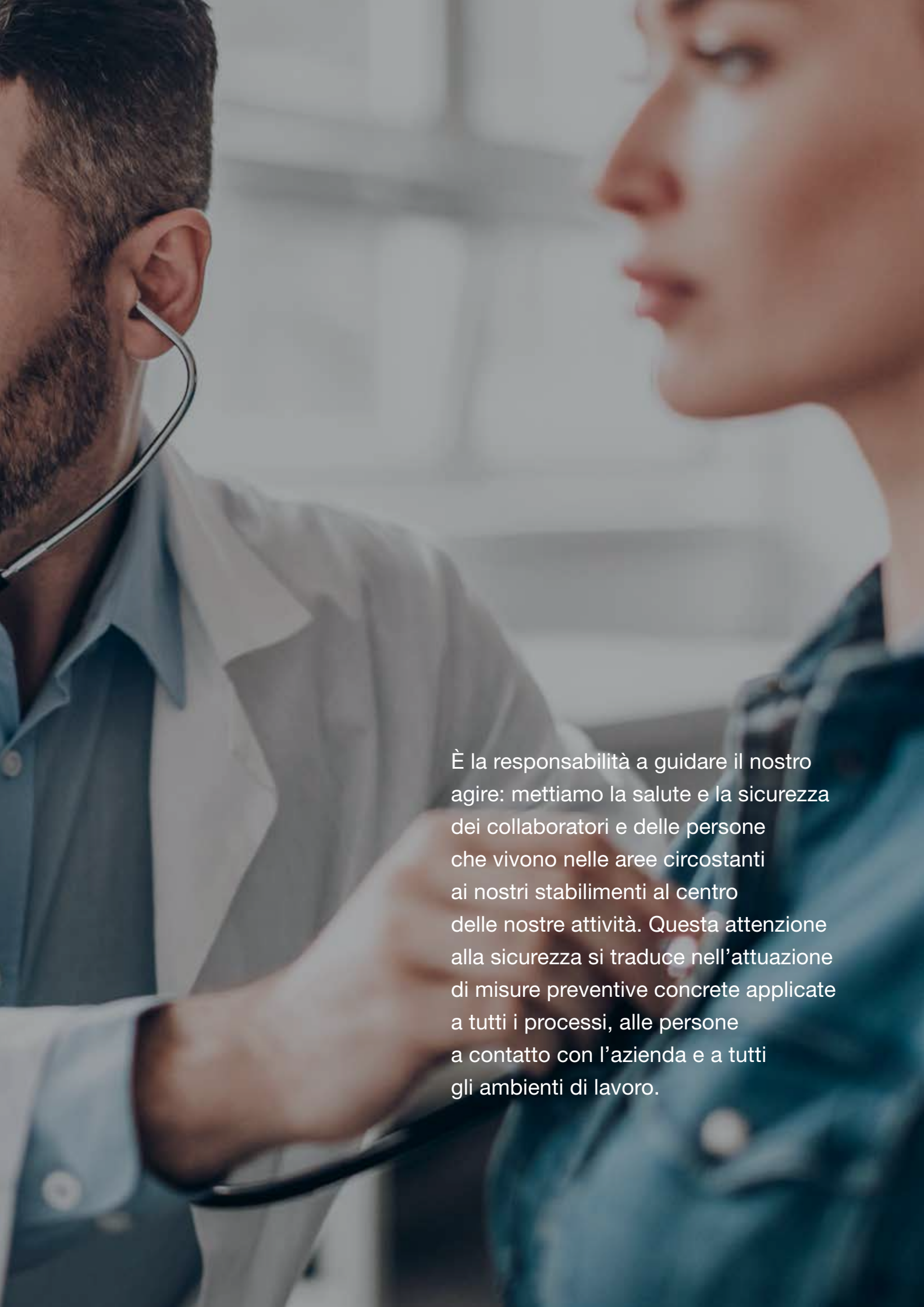
BASF Italia garantisce ai clienti soluzioni all'avanguardia. Grazie alla ricerca scientifica, all'esperienza e al potenziale innovativo, l'azienda incoraggia i propri partner a sviluppare prodotti e processi sostenibili. Dal 2022 BASF ha proceduto a introdurre in Italia alcune soluzioni sostenibili certificate secondo lo standard REDcert2, tra cui diversi prodotti sviluppati negli stabilimenti italiani di BASF.





BASF IN ITALIA REPORT

Sicurezza e salute dei collaboratori

A close-up, profile view of a doctor with a beard, wearing a white lab coat over a light blue shirt, using a stethoscope to examine a patient's chest. The patient is wearing a teal button-down shirt. The background is a blurred hospital setting.

È la responsabilità a guidare il nostro agire: mettiamo la salute e la sicurezza dei collaboratori e delle persone che vivono nelle aree circostanti ai nostri stabilimenti al centro delle nostre attività. Questa attenzione alla sicurezza si traduce nell'attuazione di misure preventive concrete applicate a tutti i processi, alle persone a contatto con l'azienda e a tutti gli ambienti di lavoro.

Il sistema di Gestione Responsible Care

- **Direttive su responsabilità, requisiti e metodi di valutazione**

In Italia, il sistema di gestione è basato sul continuo miglioramento dei processi per consentirci di raggiungere i nostri obiettivi ambientali e per garantire la sicurezza e la salute di collaboratori e partner. Per fare questo valutiamo costantemente i rischi, cerchiamo ed implementiamo le soluzioni adatte per mitigarli.

Rispettiamo scrupolosamente la legislazione e ci adoperiamo per adempiere agli impegni volontariamente sottoscritti. In particolare, sosteniamo e mettiamo in pratica i valori espressi nel programma volontario dell'Industria Chimica "Responsible Care®" declinando le attività in diversi ambiti tra cui: Organizzazione, Sicurezza dei Processi, dei Prodotti, dei Trasporti, dei Luoghi di Lavoro, Salute dei collaboratori, Gestione degli aspetti Ambientali e delle Emergenze, Comunicazione, Security.

Attuiamo programmi di formazione per coinvolgere l'organizzazione su sicurezza, salute e ambiente. Con programmi di sicurezza comportamentale promuoviamo e sosteniamo i comportamenti virtuosi dei lavoratori.

Valutiamo i punti di forza e di debolezza in ogni area di competenza, dalla ricerca alla produzione passando per la logistica, e analizziamo quale potrebbe essere il loro impatto sull'ambiente, sulle comunità vicine e sulla salute e la sicurezza dei nostri collaboratori.

Nelle nostre banche dati registriamo inoltre gli infortuni e gli incidenti, anche quelli potenziali, che possono verificarsi presso i nostri siti e lungo le vie di trasporto. Dall'analisi di casi specifici ricaviamo infine misure di sicurezza appropriate e, attraverso iniziative globali, sensibilizziamo ciascun collaboratore sull'importanza della sicurezza sul luogo di lavoro.

Audit

- **Verifiche regolari in conformità a linee guida globali**
- **Responsible Care Audit, Occupational Health Audit**
- **Certificazione a matrice Salute - Sicurezza - Ambiente per il Gruppo BASF in Italia**

Verifiche periodiche svolte sistematicamente a livello nazionale e dalla casa madre BASF SE, con sede a Ludwigshafen Germania, assicurano il rispetto degli standard in materia di sicurezza, salute, protezione dell'ambiente e delle informazioni.

Gli audit si svolgono in conformità a linee guida globali, sulla base di un piano annuale stabilito da BASF. Nel 2023 abbiamo avuto l'RC audit un audit di Plant (S1) di Pontecchio Marconi, con esito "Giallo" soddisfacente.

Inoltre, è stato effettuato l'Occupational Health Audit nei siti di Villanova e Zingonia, con esito soddisfacente.

Il 2023 ha confermato la certificazione dei siti inclusi nella matrice secondo le norme ISO 45001 e ISO 14001. Anche in questi casi negli audit svolti dall'ente di certificazione terzo non sono state rilevate non conformità significative, ma solo alcune raccomandazioni.

Continuano gli audit da parte di una società di consulenza specializzata solo per verificare la conformità legislativa sulle tematiche EHS.

Lo scopo di questi audit è quello di garantire la "license to operate" attraverso verifiche a campione delle modalità di adempimenti agli obblighi legali.

Da tutte le attività di auditing, come al solito, tutta BASF Italia può dedurre elementi di criticità (lessons learned), o, condividere "buone pratiche" (successful practices).

Cultura della sicurezza

• Comportamenti sicuri e programmi di sensibilizzazione

Continua il programma “Safety Plus” di BASF Italia, il progetto di BBS (Behavior Based Safety), avviato ormai da tre anni nei siti di Cesano Maderno, Pontecchio Marconi, Lugo, Fasano e Colognola ai Colli, Ascoli Satriano e Sant’Agata Bolognese.

Il progetto sta avendo ottimi risultati tanto che il sito di Cesano ha deciso di estendere il proprio campo di applicazione anche ai laboratori care chemicals e al Refinish Competence Center, così come il Sito di Zingonia ha abbracciato l’idea ed ha avviato la progettazione e le fasi di start up.

Sono stati formati decine di osservatori e Safety Leader, sono state costruite check list mirate per

osservare comportamenti significativi e ogni mese vengono fissati obiettivi di miglioramento sulla base dei risultati analizzati nelle riunioni di sicurezza.

A fine anno 2023 con opportuni incontri sono stati evidenziati al management dei vari siti i risultati ottenuti rispetto ai comportamenti osservati.

BASF dedica un’attenzione particolare alla sicurezza sulla strada, considerata a tutti gli effetti un ambiente di lavoro.

Sempre attivo il “canale” “SicuraMente”, il portale rivolto ai collaboratori di BASF in Italia che permette di segnalare, in modo semplice e intuitivo, situazioni di pericolo potenziale sul luogo di lavoro, o anche di proporre miglioramenti in ambito EHS. Nel 2023, quasi in tutti i siti si sono definiti gli obiettivi per il monitoraggio delle segnalazioni, a riprova del fatto che il feedback dei collaboratori viene tenuto in alta considerazione.



Sicurezza sul lavoro

- **Infortuni fra i collaboratori BASF e i contractor in forza nei nostri siti**

L'anno 2023 ha visto BASF introdurre il concetto di High Severity Work Process Related Incident (HSI), ovvero l'introduzione di un indice che tenga conto degli accadimenti più gravi. Secondo questo nuovo criterio, in Italia l'indice infortunistico HSI ha avuto un rate nel 2023 pari a 0,00, perché non abbiamo avuto nessun High severity Work Process Related, anche se abbiamo comunque avuto 5 eventi infortunistici minori (di cui 2 in Chemetall, 1 a Cesano Maderno, 1 a Fino Mornasco ed 1 a Roma).

Ecco che il focus sui comportamenti continua ad essere un tema dominante e la speranza è di poter diffondere a livello Italia i programmi BBS già iniziati in pochi siti.

Sicurezza nei processi

- **Riparte il ciclo di validazione degli studi di sicurezza di Processo**
- **Diminuisce la performance sugli incidenti di sicurezza di processo**

Nel 2023, come negli anni precedenti, gli stabilimenti italiani, anche attraverso il supporto offerto dalla struttura di Country, hanno regolarmente condotto le safety review previste, riprendendo completamente con gli audit in presenza. Sono inoltre state diverse sia le rivalidazioni, trascorso il ciclo dei primi 5 anni, sugli studi di sicurezza di processo (Plant Safety Concept) delle diverse tecnologie nei siti, così come numerose sono state le implementazioni di "SHE review" a supporto dei progetti di investimento che hanno interessato quasi tutti i siti italiani.

Analogamente all'occupational safety è stato in-



trodotto anche per la Process Safety il concetto di “High Severity PSI” (Process Safety Incident)”. In termini di incidenti per la parte di sicurezza di processo, si è registrato nel 2023 un risultato inferiore rispetto all’anno precedente con un “High Severity PSI” nel sito di Zingonia e 1 PSI di gravità minore nel sito di Fino Mornasco.

Sicurezza prodotto

- **REACH, CLP e schede di sicurezza**

Anche nel corso del 2023 i chemical index di tutti i siti sono stati mantenuti regolarmente aggiornati, con la verifica della conformità delle sds ricevute da terzi fornitori, la valutazione degli scenari espositivi pertinenti e il controllo della coerenza tra le condizioni operative e misure di gestione del rischio prescritte dai fornitori e quanto attuato nei siti. Nel sito di Pontecchio è stato attivato il progetto pilota di digitalizzazione del chemical index che verrà successivamente proposto ed esteso agli altri siti.

Il continuo confronto con gli specialisti delle diverse divisioni operative presso la casa madre ed i responsabili delle varie funzioni (produzione, logistica, laboratori) dei siti produttivi consente di mantenere alta l’attenzione sul tema della conformità al REACH, con particolare focus su produzioni e importazioni che sono costantemente monitorate per garantirne la conformità e il rispetto dei limiti di tonnellaggio.

- **Monitoraggio legislativo e trade control**

Gli stabilimenti produttivi possono contare sulle analisi e le verifiche svolte con competenza ed attenzione, che prevencono non conformità legislative o problematiche con clienti e fornitori.

I siti sono inoltre assistiti dalla figura del National Trade Control Officer (NTCO) nell’espletamento delle attività di notifica e rendicontazione, richie-

ste per taluni prodotti regolamentati, acquistati, o prodotti nei siti.

- **Formazione, informazione e consulenza**

Anche nel corso del 2023 sono state organizzate sessioni formative in presenza su alcuni argomenti relativi alla sicurezza di prodotto (REACH e CLP, manipolazione sostanze pericolose), rivolte ai siti produttivi. E’ stato attivato il supporto sulle tematiche sicurezza prodotti per la fase di NGBA riguardante la divisione Coatings.

Salute dei collaboratori


- **Raggiunti gli obiettivi dell’Health Performance Index**

- **Focus sul benessere della persona**

Promuoviamo e manteniamo la salute e la produttività dei nostri collaboratori attraverso una gestione globale. I nostri standard mondiali per la medicina del lavoro e la protezione della salute sono declinati in una direttiva implementata da una rete di esperti.

Misuriamo le nostre prestazioni nella promozione della salute attraverso l’indice HPI (Health Performance Index), che valuta annualmente il miglioramento delle performance in tema di malattie professionali accertate, esercitazioni mediche d’emergenza, formazione sul pronto soccorso, medicina preventiva e promozione della salute. Ogni elemento contribuisce al risultato totale per un massimo di 0,2 e pertanto il punteggio più alto possibile è 1,0. L’obiettivo del Gruppo è raggiungere un valore superiore a 0,9 ogni anno: nel 2023 il valore HPI è risultato 0,96; siamo stati ancora una volta in grado di raggiungere questo ambizioso traguardo.

I controlli sanitari di BASF costituiscono da sempre il fondamento del nostro programma globale di promozione della salute e vengono offerti ai dipendenti a intervalli regolari.



BASF IN ITALIA REPORT

Persone



Le persone, i nostri collaboratori, sono fondamentali per raggiungere gli obiettivi della nostra strategia. Rappresentano la chiave del successo di BASF. Per questo motivo riteniamo sia molto importante fornire loro tutto il supporto possibile per poter creare un ambiente di lavoro che promuova i talenti individuali e consenta a loro ed ai loro team di mettere a frutto le proprie competenze per raggiungere il massimo risultato.

Formazione e sviluppo

Il mondo del lavoro in continua evoluzione, le nuove tecnologie che avanzano con ritmi sempre più incalzanti rendono i processi e i flussi di lavoro più dinamici, ne migliorano la produttività e la qualità, ma nel contempo richiedono alle organizzazioni di aggiornare competenze e capacità dei propri collaboratori.

L'azienda quest'anno ha perciò ulteriormente rinforzato l'offerta formativa e di sviluppo proponendo ai propri collaboratori e collaboratrici numerose opportunità, con l'intento di continuare a creare un ambiente di apprendimento continuo, sviluppare competenze, crescere professionalmente, favorire il coinvolgimento e la motivazione, mantenere un clima di fiducia e di collaborazione.

Di seguito alcuni dati sulla formazione:

più di

1.800 giornate formative

pari a una media pro-capite di 2,3 giorni di training,

1.050 i collaboratori coinvolti.

Per rispondere alle difficili e mutevoli condizioni economiche del mercato e allinearle ai propri obiettivi, si sono proposti corsi sulla gestione dei clienti e sulla negoziazione che hanno visto 80 collaboratori coinvolti, soprattutto di vendite e marketing appartenenti a differenti Business Unit.

La Direzione Commerciale, inoltre, per un'ottimale valutazione di clienti e business, ha richiesto interventi mirati per rinforzare le competenze sugli indicatori economici. Formazione su temi quali: **Il bilancio di sostenibilità** e **La lettura del bilancio**, hanno coinvolto 93 colleghi per un totale di più di 500 ore d'aula. Per continuare a creare un clima di fiducia e rispetto reciproco, favorendo una cooperazione interpersonale e cross-divisionale, si sono implementate attività formative dedicate alla comunicazione, all'ascolto attivo, al feedback: oltre 100 le colleghe e i colleghi

coinvolti in aula. Attività di teamwork si sono svolte per alcune divisioni e funzioni.

Influenzare e guidare gli altri verso il raggiungimento di obiettivi comuni, fornire la direzione, ispirare e supportare il proprio team e la propria organizzazione, stimolare la motivazione e sviluppare il potenziale dei propri collaboratori, sono i fondamenti di una leadership supportiva e inclusiva su cui, BASF ha lavorato molto, formando nuovi manager e rinforzando quelli più senior nella complessa gestione delle risorse, investendo più di 1900 ore di formazione per più di 100 manager.

È proseguita anche nel 2023 la collaborazione con la Società Italiana di Scienze Comportamentali, che ha realizzato diverse tipologie di intervento su manager BASF. Più in particolare: 12 interventi individuali di misurazione e 1 percorso di sviluppo comportamentale (coaching). Dai primi, volti a misurare attitudini, competenze e potenziale, sono scaturiti piani di sviluppo personalizzati. Dal coaching, un piano di miglioramento delle capacità personali oggetto dell'intervento.

Anche nel 2023 si è svolto il programma **Talent4Manufacturing Academy**, percorso formativo esperienziale per giovani ingegneri e chimici, finalizzato a rafforzare le loro competenze tecniche, personali, di business e accrescere la consapevolezza per l'organizzazione. I partecipanti sono stati 25 (15 nel primo e 10 nel secondo anno), provenienti da vari siti produttivi, accompagnati nel percorso da 15 manager in qualità di tutor. Nel 2023 sono ulteriormente aumentati i momenti formativi, in particolare per i tutor, attraverso un programma sulla leadership denominato **Tutor Lab**. Inoltre, partecipanti e tutor hanno avuto la possibilità di prendere parte, oltre agli appuntamenti tradizionali del T4M, ad una giornata formativa presso l'Università LIUC di Castellanza, incentrata sui temi legati all'Industry 4.0.

In aggiunta, nel 2023 BASF ha inaugurato tre nuovi programmi di sviluppo.

Il primo è l'academy **Next Gen Days** realizzata in collaborazione con l'Advisory Board Investitori Esteri ABIE di Confindustria e un pool di 18 aziende stra-

niere presenti in Italia. Il programma coinvolge 36 giovani manager, 2 per ogni azienda, e prevede 4 appuntamenti annuali incentrati sui temi della leadership, manufacturing, sustainability e business management. BASF ha ospitato nei siti di Cesano Maderno e Fino Mornasco il primo appuntamento di questa nuova academy interaziendale.

Il secondo è la partecipazione di 5 manager alla **leadership academy di WIBO**, format digitale annuale nel quale i manager di diverse aziende possono sia imparare da imprenditori e top executive provenienti da aziende leader in numerosi settori, che perfezionare le competenze in sessioni di gruppo con formatori provenienti da aziende operanti in diversi settori, il tutto facilitati da un coach dedicato.

Da ultimo, a luglio è stato inaugurato il programma **GenerAction**, un laboratorio costituito da un team di rappresentanti delle nuove generazioni presenti in azienda che si propone di portare nuove idee da una prospettiva anagraficamente diversa. GenerAction dà l'opportunità a 7 colleghi di diversi siti e divisio-

ni, di essere coinvolti in alcuni progetti e decisioni ad alto impatto aziendale. Continuare a mantenere alta l'attenzione su norme e procedure del codice di comportamento è fondamentale per tutti i ruoli e in tutte le attività quotidiane: per questo, il Dipartimento Legal, ha tenuto corsi di formazione sul Compliance Program BASF e sul Codice etico BASF per più di 700 dipendenti di tutti i siti e unità organizzative.

La spinta verso una maggiore digitalizzazione di tool e processi ha richiesto all'organizzazione un focus particolare su temi quali **la protezione e la gestione dei dati personali**, delle informazioni e della sicurezza informatica. Abbiamo rinforzato conoscenze e competenze con corsi online, **formando 665 collaboratori per un totale di 450 ore**.

In materia di **salute e sicurezza**, con un impegno trasversale in tutti i siti, sono stati dedicati **600 giorni di formazione** su temi specifici, quali ad esempio l'aggiornamento sull'ex DLGS 81, in materia di tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.



elements

Everyone is unique.

- **ELEMENTS – EVERYONE IS UNIQUE**
La Campagna Diversity & Inclusion
di BASF Italia.

La crescita nasce dall'interazione di diverse culture, pensieri, esperienze e sensibilità. Per questo nel Gruppo BASF in Italia promuoviamo e sosteniamo il valore dell'unicità e dell'inclusione della diversità come contributo fondamentale al nostro successo.


Team eterogenei per competenze, stili di pensiero e preferenze attitudinali risultano più aperti al confronto e per questo più innovativi. Il nostro obiettivo è promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso in cui le persone si sentano sicure e libere di esprimere la propria unicità, abilitate ad offrire il proprio talento in termini di competenze, conoscenze e abilità, nel rispetto dei

valori aziendali. Con queste forti premesse abbiamo lanciato la campagna “Elements – Everyone is Unique” per favorire la diffusione di una cultura inclusiva, basata sulla valorizzazione dell'unicità delle persone che abitano l'organizzazione.

Oltre a Webinar e a Magazine di approfondimento realizzati in collaborazione con SDA Bocconi, la campagna comprende una serie di Podcast con le testimonianze di colleghe e colleghi, voci uniche e diverse che raccontano le proprie esperienze personali. Storie di inclusione e benessere, rispetto, fiducia, coraggio, dialogo ed empatia, fonte di ispirazione per abbracciare la diversità.

Questi racconti hanno mostrato come le unicità individuali si intrecciano, creando un mosaico di prospettive ed esperienze in un ambiente di lavoro che vuole essere sempre più inclusivo.

elements
Everyone is unique.



Em Empatia

Di Dialogo


Cu Curiosità

Pa Passione

Bridging Generations
Costruire ponti tra generazioni

In BASF le diverse generazioni mettono a fattor comune esperienze, conoscenze e sensibilità. Ogni generazione ha approcci, stili collaborativi e relazionali diversi, da guardare con occhio curioso e senza pregiudizi culturali. L'età diversa è una risorsa, è fonte di valore e apprendimento. Valorizzare l'Unicità dell'individuo indipendentemente dall'età fa crescere le persone e l'organizzazione. I gruppi di lavoro intergenerazionali prendono decisioni più creative, generando soluzioni innovative. Non perdiamo l'occasione, usiamo la ragione e il cuore per costruire ponti intergenerazionali.

Scopri la campagna sulla intranet aziendale.



Inquadra il QR code e ascolta i podcast della campagna elements. Everyone is unique.

BASF
We create chemistry

elements
Everyone is unique.



E Empowerment

Co Coraggio

Me Merito

Fi Fiducia

Moving beyond Gender
Andiamo oltre il genere

In BASF valorizziamo e sosteniamo le persone e il loro ruolo in azienda. Il nostro obiettivo è promuovere il merito, al di là di ogni differenza di genere. Viviamo le pari opportunità di sviluppo come fattore di crescita per l'organizzazione. Crediamo nell'empowerment e offriamo un supporto efficace nei percorsi di carriera. Ci impegniamo a combattere i pregiudizi e a diffondere modelli manageriali inclusivi. Il nostro successo si basa sull'Unicità delle persone. Creiamo connessioni e lasciamoci ispirare reciprocamente!

Scopri la campagna sulla intranet aziendale.



Inquadra il QR code e ascolta i podcast della campagna elements. Everyone is unique.

BASF
We create chemistry

elements
Everyone is unique.



At Attitudine

Di Disciplina

Ri Rispetto

Li Libertà

Promoting Inclusive Culture
Promuoviamo la nostra cultura inclusiva

In BASF valorizziamo l'Unicità delle persone e promuoviamo con i fatti l'inclusione delle diversità. L'inclusione non è solo un imperativo morale, è una scelta che conviene a tutti. Genera benessere ed è un'opportunità di crescita sia personale che organizzativa. Ci impegniamo a superare i pregiudizi per un ambiente di lavoro dove tutti si sentano liberi e sicuri di esprimere la propria individualità, nel rispetto dei valori di BASF. Ognuno può dare il proprio contributo, con idee, attitudini, stili diversi. Attiviamo la nostra Unicità attraverso la condivisione! Solo così potremo fare la differenza e affrontare con successo le sfide presenti e future.

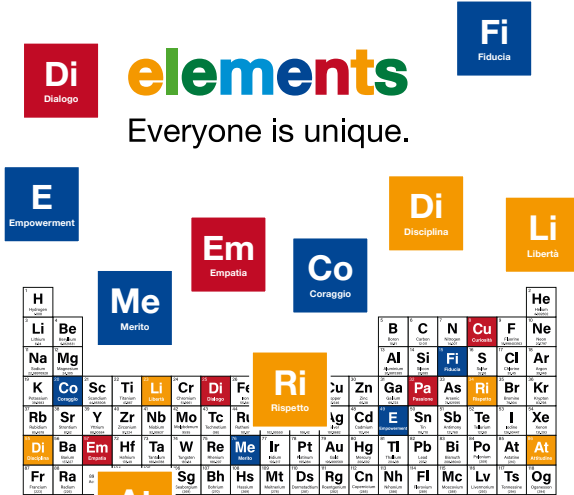
Scopri la campagna sulla intranet aziendale.



Inquadra il QR code e ascolta i podcast della campagna elements. Everyone is unique.

BASF
We create chemistry

elements
Everyone is unique.



Di Dialogo

Fi Fiducia

E Empowerment

Em Empatia

Co Coraggio

Di Disciplina

Li Libertà

Me Merito

Ri Rispetto

At Attitudine


Pa Passione

Cu Curiosità

La crescita nasce dall'interazione di diverse culture, pensieri, esperienze e sensibilità.

Per questo promuoviamo e sosteniamo il valore dell'Unicità come contributo fondamentale al nostro successo.

Scopri la campagna sulla intranet aziendale.

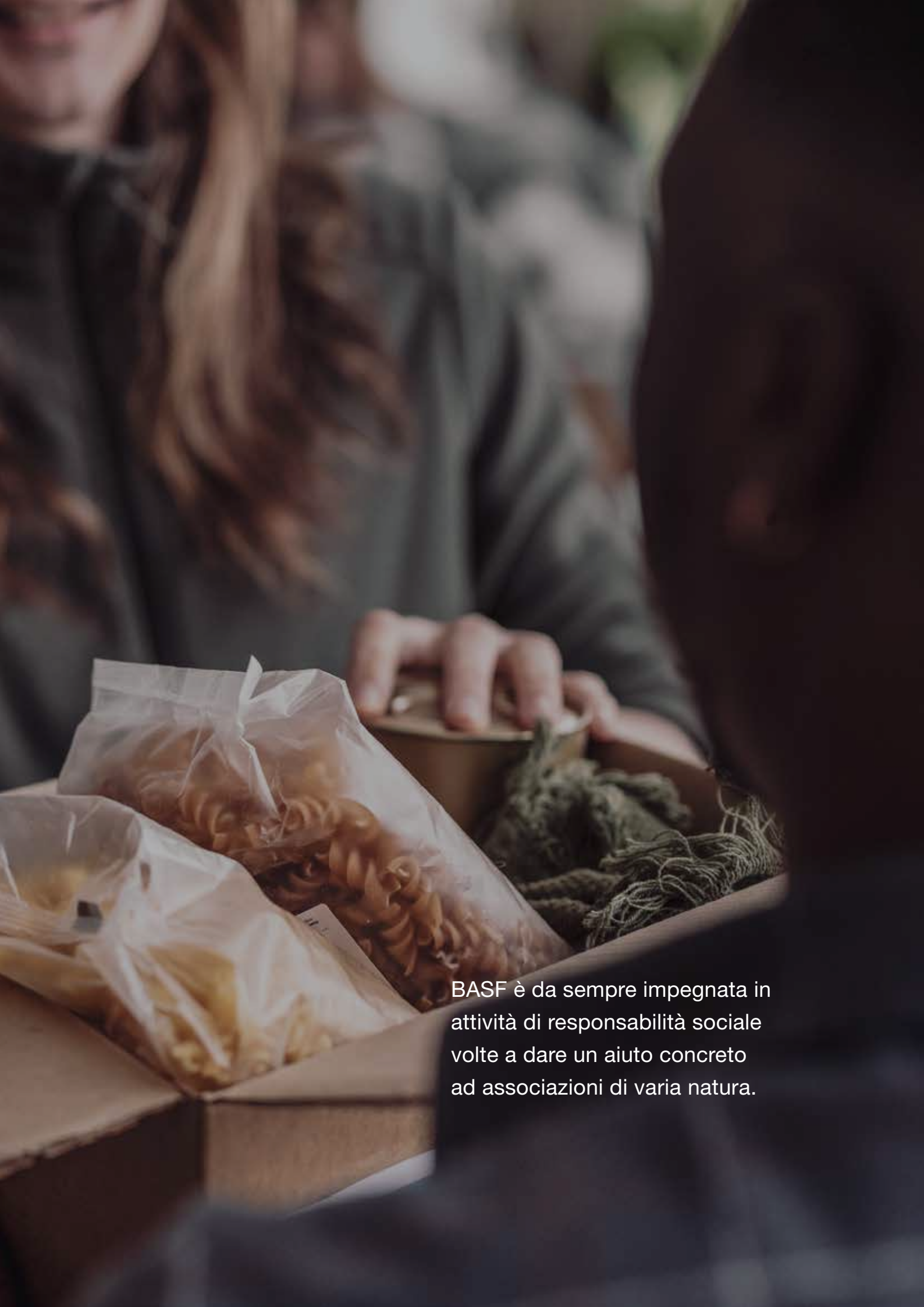


Inquadra il QR code e ascolta i podcast della campagna elements. Everyone is unique.

BASF
We create chemistry

BASF IN ITALIA REPORT

Corporate social responsibility



BASF è da sempre impegnata in attività di responsabilità sociale volte a dare un aiuto concreto ad associazioni di varia natura.

La Responsabilità Sociale per BASF Italia

BASF si impegna da sempre in attività di responsabilità sociale con l'obiettivo di fornire un aiuto concreto ad associazioni di diversa natura. Queste attività vengono svolte a livello locale dai nostri collaboratori che operano nei siti presenti sul territorio italiano, a livello nazionale con un coordinamento centralizzato e a livello globale per affrontare sfide più complesse. Tra i nostri impegni internazionali, si inserisce la partecipazione di BASF all'Alliance to End Plastic Waste, un'iniziativa che mira a ridurre la dispersione della plastica nell'ambiente naturale. In ambito nazionale,



il nostro gruppo ha rinnovato il suo impegno concreto nel sostenere alcune delle seguenti associazioni.

ASSOCIAZIONE COMETA

Per un futuro inclusivo

Cometa accoglie più di 1300 bambini e ragazzi per promuovere lo sviluppo, la crescita e favorire la piena espressione delle capacità e dei talenti di ciascuno. I bambini e i ragazzi, qualunque sia il loro passato vengono accolti in Cometa, un luogo dove si favorisce la formazione per prevenire le difficoltà della crescita e

contrastare la dispersione scolastica. I ragazzi vengono formati attraverso dei percorsi di studio particolari al fine di poterli accompagnare nel mondo del lavoro, offrendo concrete opportunità d'impiego e di tirocinio.

BANCO ALIMENTARE

Una grande rete a disposizione dei più poveri

Banco Alimentare, attraverso una rete capillare distribuita in tutta Italia, promuove il recupero delle eccedenze alimentari e la redistribuzione alle strutture caritative, organizzando durante l'anno la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare e altre Collette Alimentari in azienda, a favore delle popolazioni che si trovano in gravi difficoltà.

ASSOCIAZIONE LA NOSTRA FAMIGLIA

È un'organizzazione non profit, sociosanitaria che, da oltre 125 anni, accoglie, assiste, cura e accompagna bambini, adulti e anziani che soffrono di complesse o gravi fragilità o disabilità fisiche, psichiche e sociali, con un progetto per la qualità della vita, garantendo l'accesso alle terapie e ai sostegni necessari ad assicurare il miglior benessere possibile. Ed ancora, **Lilt** – Lega Italiana lotta contro i tumori per la diagnosi precoce; **Niguarda – Tech-lab**, a sostegno di persone con disabilità; **Fondazione Umberto Veronesi**, per il sostegno alla ricerca medico-scientifica in ambito oncologico e non da ultimo, un supporto concreto donato alle persone colpite dall'Alluvione in Emilia-Romagna anche da parte dei dipendenti BASF.









ER01095
NU427C

Ulteriori informazioni

Contatti

BASF Italia S.p.A.

Via Marconato, 8
20811 Cesano Maderno (MB)

BASF Coatings Service Italy S.r.l.

Via Padule, 40
50018 Scandicci (FI)

BASF Colors & Effects Italy S.r.l.

Via Marconato, 8
20811 Cesano Maderno (MB)

Chemetall Italia S.r.l.

Via della Tecnica, 5 -7
20833 Giussano (MB)

Kendell S.r.l.

Via del Lavoro, 17
33080 Roveredo in Piano (PN)

Nunhems Italy S.r.l.

Via Ghiarone, 2
40019 S. Agata Bolognese (BO)

Horta S.r.l.

Via Egidio Gorra, 55/B
29122 Piacenza PC

Seguici su



it-it.facebook.com/basf.Italia



twitter.com/basf_it



linkedin.com/company/basf



instagram.com/basf_it



youtube.com/user/basf



BASF Italia S.p.A.

Via Marconato, 8
20811 Cesano Maderno (MB)

Tel: +39 0362 512 1
email: italia.info@basf.com
www.basf.it
www.basf.com



Responsible Care®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

BASF sostiene l'iniziativa internazionale
Responsabile Care® dell'industria Chimica.

In copertina:
Ferropores estios esci qui utem fugiae. Um