



THE ENERVIT STORY
70 ANNI DI INNOVAZIONE ED EMOZIONE

Mondadori Electa
pp. 240 - 29€
edizione bilingue: italiano/inglese
in libreria dal 18 giugno 2024

Testi di Lucia Cordero
Prefazione di Giovanni Bruno

L'età di un'azienda definisce non solo il tempo passato, ma le esperienze accumulate, le intuizioni avute, le mete raggiunte, il percorso tracciato. L'età di un'azienda ha a che fare anche e soprattutto con l'heritage.

Un'eredità che oggi Enervit, in occasione dei suoi primi 70 anni, ha voglia di raccontare per ricordare chi è, che valori ha, in che cosa crede, che cosa sogna. Così dal 1954, quando l'azienda si chiamava Also, senza mai perdere di vista il suo obiettivo originario: **"Aiutare tutte le persone a migliorare la qualità della propria vita"**. Un concetto tanto semplice quanto potente, perché racchiude in sé tre preziose parole chiave: **persone, qualità, vita.**

Un **libro fotografico** per ripercorrere il lungo **impegno di Enervit nella nutrizione positiva e nell'integrazione alimentare sportiva**, ma non solo. The Enervit Story, infatti, con le sue numerose immagini, offre lo spaccato di una società in continuo movimento. Aiuta a contestualizzare il periodo storico, con i suoi bisogni, le sue esigenze, lasciando intravedere il futuro.

Una straordinaria monografia nella quale immergersi, emozionarsi, lasciarsi trasportare tra **racconti, volti, nomi e imprese di chi ha fatto e fa grande la storia dello sport: Sara Simeoni, Alberto Tomba, Reinhold Messner, Francesco Moser, Tadej Pogačar, Jannik Sinner** e moltissimi altri campioni. Un impatto emotivo al quale è difficile sottrarsi, perché apre allo stupore, alla sorpresa. E ricorda che lo spirito sportivo è un'energia positiva che ci rende migliori.

Ufficio stampa Mondadori Electa
Maria Elisa Foresto | foresto@mondadori.it | Mob. +39 335 7851307

Enervit S.p.A. Media Relations
Matilde Pozzi | m.pozzi@enervit.com | Mob. +39 344 1902350 | +39 339 8595605