



POLITICA PER LA GESTIONE DELLE ATTIVITÀ FILANTROPICHE E DELLE INIZIATIVE SOCIALI

Snam, consapevole della responsabilità sociale che detiene nei confronti di tutti i propri stakeholder, in accordo alla Politica in materia di Diritti Umani di Snam, adotta un modello di sviluppo del business basato sulla crescita sostenibile, sulla promozione del benessere e della qualità della vita delle persone che lavorano o collaborano con il Gruppo Snam, nonché sullo sviluppo economico e sociale, e sul dialogo continuo con tutti gli attori delle comunità e dei territori in cui l'azienda opera. Snam si è quindi dotata di una Politica per la gestione delle attività filantropiche e delle iniziative sociali anche nell'ottica di gestire gli impatti, le opportunità e i rischi rilevanti legati ai rapporti con le comunità locali, le associazioni, i propri stakeholder e le proprie persone.

Snam, anche per il tramite di Fondazione Snam, in coerenza con la propria strategia di sostenibilità e in linea con i propri piani di crescita, e l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, risponde con un approccio di *valore condiviso* nella gestione delle attività filantropiche e delle iniziative sociali, promuovendo interventi di carattere sociale, culturale e ambientale secondo criteri di trasparenza, correttezza e imparzialità verso tutti i soggetti con cui si relaziona e confermando il proprio impegno nei valori del dialogo, della collaborazione, dell'attenzione all'ambiente e ai bisogni espressi dal contesto in cui opera.

Snam privilegia un approccio alla filantropia strategico che mira a favorire azioni di rafforzamento delle capacità degli attori coinvolti a tutti i livelli e a promuovere pratiche sostenibili e capaci di produrre il maggior impatto sociale possibile.

In particolare, promuove le seguenti categorie di intervento:

- iniziative di ampio respiro per la comunità realizzate in partnership con diversi stakeholder locali (enti del terzo settore, Università, Autorità locali, imprese, ecc.);
- liberalità e sponsorizzazioni.

Nello scegliere e nel promuovere gli interventi sono privilegiati i seguenti criteri:

- capacità di produrre impatto sociale;



- capacità di coinvolgere le categorie vulnerabili, nell'ottica di contribuire alla *just transition*;
- capacità di creare cultura e valore aggiunto per la comunità, sia nel rispetto delle tradizioni, sia in una logica di miglioramento continuo nel tempo e di sostenibilità;
- innovazione nelle iniziative proposte e capacità di tali iniziative di poter essere scalate o replicate in altri contesti o in contesti più ampi;
- valutazione delle capacità e della reputazione dei soggetti proponenti le iniziative;
- sostegno alla diffusione della conoscenza di Snam e dei suoi piani di crescita strategica;
- capacità di creare valore economico e sociale tali da generare contemporaneamente valore per l'azienda, per gli stakeholder e per i territori in cui essa opera.

Inoltre, Snam favorisce le sinergie tra le attività filantropiche e le attività di volontariato aziendale, come descritte dal documento "Volontariato Aziendale: La Politica di Snam".

In linea con tali criteri, gli interventi sono orientati verso organismi che operano in favore della tutela dell'ambiente, della cultura, del sociale e della salvaguardia del territorio e che sono attivi nelle aree geografiche dove il Gruppo Snam è già presente con le proprie infrastrutture e/o con investimenti di sviluppo o potenziamento delle stesse.

La politica per la gestione delle attività filantropiche e sociali di Snam si applica a tutte le attività e al personale del Gruppo Snam coinvolgendo dove possibile gli stakeholder interessati; tutte le società di Snam adottano la presente Politica e ne attuano i suoi principi. Questa politica è resa disponibile online sul sito www.snam.it agli stakeholder nel nome della trasparenza e della collaborazione, ed è a disposizione del pubblico e di chiunque ne faccia richiesta

San Donato Milanese, 25/11/2024


Stefano Venier CEO Snam spa