

For Immediate Release

MARCOLIN, SIGLATO ACCORDO DI LICENZA ESCLUSIVA CON K-WAY®

Longarone/Milano, 6 maggio 2024 – **Marcolin**, azienda tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, e **K-Way®**, brand francese nato nel 1965 – oggi di proprietà del gruppo torinese BasicNet – e conosciuto in tutto il mondo per la sua rivoluzionaria giacca antipioggia, annunciano **un esclusivo accordo di licenza** per il design, la produzione e la distribuzione mondiale di occhiali da sole, montature da vista, maschere da sci e proposte eyewear kids a marchio K-Way®.

La partnership, che avrà ufficialmente inizio il 1° gennaio 2025, avrà una **durata di sei anni, fino al 31 dicembre 2030**. Il nuovo accordo permetterà a Marcolin di espandere ulteriormente il proprio portafoglio licenze, **consolidando la propria presenza nel segmento lifestyle** grazie alla collaborazione con un marchio che coniuga alla perfezione anima sportiva e attitudine fashion.

Le collezioni eyewear SS25 di K-Way® – le prime prodotte da Marcolin – saranno disponibili in tutto il mondo, **distribuite attraverso una rete di negozi selezionati**, e saranno **presentate a inizio 2025**.

About Marcolin:

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2023, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 558,3 milioni di euro.
www.marcolin.com

About K-Way®:

K-Way® nasce a Parigi nel 1965 e diventa, negli anni, un'icona dell'abbigliamento contemporaneo. È presente come marchio registrato sui dizionari italiano e francese. K-Way® è uno dei brand di proprietà del gruppo BasicNet, che detiene anche Kappa®, Robe di Kappa®, Jesus® Jeans, Superga®, Briko® e Sebago®. BasicNet opera nel mondo attraverso un network di imprenditori che, su licenza, producono o distribuiscono i prodotti a marchi del Gruppo. A questi, BasicNet fornisce servizi di ricerca e sviluppo, industrializzazione dei prodotti e marketing globale. Tutti i processi aziendali avvengono unicamente attraverso Internet, fatto che rende BasicNet una "fully web integrated company". BasicNet, con sede a Torino, è quotata alla Borsa italiana dal 1999.

Contatti Marcolin:

Group Communication Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargenti
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349
Rebecca Orlandi T. +39 3351899228
marcolin@community.it

Contatti K-Way®:

Corporate Communication
Anna Sartorio – sartorio@basic.net