



## PRIOPĆENJE ZA MEDIJE br. 152/24

U Luxembourggu 26. rujna 2024.

Presuda Suda u predmetu C-330/23 | Aldi Süd

### Sniženje cijene najavljeno u reklamnom oglasu mora se izračunati na temelju najniže cijene tijekom posljednjih 30 dana

Njemačka udruga potrošača pred njemačkim sudom osporava način na koji se supermarket Aldi Süd reklamira u svojim tjednim prodajnim katalogima navođenjem sniženja cijena ili „super cijena“, kao što je to, na primjer, slučaj s cijenama banana i ananasa.

↓ na hrvatskom: „super cijena“



↑ na hrvatskom: „Posljednja prodajna cijena. Najniža cijena u posljednjih 30 dana: ...“

Prema mišljenju udruge potrošača, društvo Aldi nema pravo izračunati sniženje cijene u reklamnom oglasu na temelju cijene koja je vrijedila neposredno prije ponude (u prvom primjeru 1,69 eura), već bi, u skladu s pravom Unije<sup>1</sup>, to moralo učiniti na temelju najniže cijene tijekom posljednjih 30 dana (u prvom primjeru 1,29 eura; međutim, ta je cijena istovjetna navodno „sniženoj“ cijeni). Nije dovoljno u oglasu samo navesti najnižu cijenu tijekom posljednjih 30 dana. Ista razmatranja primjenjuju se na označavanje cijene kao „super cijene“.

Njemački je sud u tom pogledu postavio pitanja Sudu.

Sud je odgovorio da **sniženje cijene, koje je trgovac najavio bilo u obliku postotka bilo u obliku reklamnog slogana kojim se želi istaknuti povoljan karakter ponuđene cijene, mora biti određeno na temelju najniže cijene koju je trgovac primijenio tijekom razdoblja koje nije kraće od 30 dana prije primjene sniženja cijene.**

**Trgovci stoga ne smiju obmanuti potrošače tako da povećaju cijene prije nego što najave sniženja cijene, prikazujući na taj način lažna sniženja cijena.**

**NAPOMENA:** Prethodni postupak omogućuje sudovima država članica da u okviru postupka koji se pred njima vodi upute Sudu pitanja o tumačenju prava Unije ili o valjanosti nekog akta Unije. Sud ne rješava spor pred nacionalnim sudom. Na nacionalnom je sudu da predmet riješi u skladu s odlukom Suda. Ta odluka jednako obvezuje i druge nacionalne sudove pred kojima bi se moglo postaviti slično pitanje.

Neslužbeni dokument za medije koji ne obvezuje Sud.

[Cjelovit tekst i, ovisno o slučaju, kratak prikaz](#) presude objavljuju se na stranici CURIA na dan objave.

Osoba za kontakt: Iliana Paliova ☎ (+352) 4303 4293

Snimke s objave presuda dostupne su na „[Europe by Satellite](#)” ☎ (+32) 2 2964106.

Ostanite povezani!



<sup>1</sup> [Direktiva 98/6/EZ](#) Europskog parlamenta i Vijeća od 16. veljače 1998. o zaštiti potrošača prilikom isticanja cijena proizvoda ponuđenih potrošačima, kako je izmijenjena Direktivom (EU) 2019/2161 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. studenoga 2019.