



## KOMUNIKAT PRASOWY nr 98/24

Luksemburg, 12 czerwca 2024 r.

Wyrok Sądu w sprawie T-604/22 | Société du Tour de France/EUIPO – FitX (TOUR DE X)

### **Prawo znaków towarowych: skarga wniesiona przez Société du Tour de France na rejestrację znaku towarowego Tour de X została oddalona**

*Znak ten może być używany między innymi dla artykułów sportowych i zajęć sportowych*

W maju 2017 r. niemiecka sieć siłowni FitX zgłosiła do rejestracji w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelktualnej (EUIPO), w charakterze unijnego znaku towarowego, następujące oznaczenie graficzne:



Wniosek o rejestrację obejmował szereg towarów i usług, m.in. odzież, obuwie, gry, zabawki i sprzęt do gier wideo, artykuły i sprzęt sportowy oraz usługi w zakresie edukacji sportowej, szkolenia, rozrywkę oraz zajęcia sportowe i kulturalne.

Francuska spółka Société du Tour de France wniosła sprzeciw wobec rejestracji, powołując się na słowne i graficzne znaki towarowe zawierające wyrażenie TOUR DE FRANCE lub LE TOUR DE FRANCE, które zarejestrowała dla szeregu towarów i usług<sup>1</sup>.

EUIPO uznało, że mimo iż towary i usługi oznaczone znakami towarowymi są identyczne lub podobne, nie istnieje prawdopodobieństwo wprowadzenia w błąd. Używanie znaku towarowego Tour de X nie powoduje również czerpania nienależnej korzyści ze znaków towarowych Société du Tour de France ani też nie działa na ich szkodę.

Société du Tour de France zaskarżyło tę decyzję EUIPO do Sądu Unii Europejskiej.

#### **Sąd oddalił skargę wniesioną przez Société du Tour de France.**

Sąd potwierdził co do zasady analizę EUIPO<sup>2</sup>.

Sąd uznał, że **krań odbiorców nie pomyli znaków towarowych** pomimo identyczności lub podobieństwa towarów i usług oraz, wzmocnionego używaniem, charakteru odróżniającego znaków towarowych Société du Tour de France w odniesieniu do usług w zakresie organizacji wyścigów kolarskich. W istocie, jedyny wspólny element znaków towarowych – „tour de” – ma słabo odróżniający charakter, a stopień podobieństwa znaków towarowych jest niski.

Zdaniem Sądu **używanie znaku towarowego Tour de X w odniesieniu do towarów i usług objętych tym znakiem nie będzie powodowało czerpania nienależnej korzyści z charakteru odróżniającego lub renomy znaków towarowych Société du Tour de France ani nie będzie działać na ich szkodę**. Krań odbiorców nie dostrzeże bowiem związku między znakami towarowymi, ponieważ m.in. wzmocniony używaniem charakter odróżniający i renoma znaków towarowych Tour de France i Le Tour de France nie rozciągają się na wspólny element kolidujących ze sobą znaków towarowych: element „tour de”. Sąd stwierdził, że element ten jest wyrażeniem opisowym, bardzo

powszechnie używanym w kontekście wyścigów kolarskich i podobnych wydarzeń, który ma charakter bardzo słabo odróżniający – wręcz nieistniejący.

**UWAGA:** Unijne znaki towarowe i wzory wspólnotowe są skuteczne na całym obszarze Unii Europejskiej. Unijne znaki towarowe współistnieją ze znakami krajowymi. Wzory wspólnotowe współistnieją ze wzorami krajowymi. Zgłoszenia unijnych znaków towarowych i wzorów wspólnotowych kierowane są do EUIPO. Odwołanie od jego decyzji może zostać wniesione do Sądu.

**UWAGA:** Celem skargi o stwierdzenie nieważności jest doprowadzenie do uznania za nieważne aktów instytucji Unii, które są sprzeczne z prawem Unii. Państwa członkowskie, instytucje wspólnotowe oraz jednostki mogą, pod pewnymi warunkami, wnieść skargę o stwierdzenie nieważności do Trybunału Sprawiedliwości lub Sądu. Jeżeli skarga jest zasadna, stwierdza się nieważność aktu. Instytucja, której to dotyczy, powinna zarządzić ewentualnej próżni prawnej spowodowanej nieważnością tego aktu.

**UWAGA:** Odwołanie od orzeczenia Sądu, ograniczone do kwestii prawnych, może zostać wniesione do Trybunału w terminie dwóch miesięcy i dziesięciu dni od dnia zawiadomienia o tym orzeczeniu. Odwołanie będzie podlegało procedurze wstępnego przyjęcia odwołań do rozpoznania. W tym celu należy do niego załączyć wniosek o przyjęcie odwołania do rozpoznania, wyjaśniając, jakiej kwestii istotnej lub jakich kwestii istotnych dla jedności, spójności lub rozwoju prawa Unii ono dotyczy.

Dokument nieoficjalny, sporządzony na użytek mediów, który nie wiąże Sądu.

[Pełny tekst i, w stosownym wypadku, streszczenie](#) wyroku są publikowane na stronie internetowej CURIA w dniu ogłoszenia.

Osoba odpowiedzialna za kontakty z mediami: Jarosław Zasada ☎ (+352) 4303 2793

Pozostańmy w kontakcie!



<sup>1</sup> Chodzi o francuskie słowne znaki towarowe TOUR DE FRANCE i LE TOUR DE FRANCE, dwa słowne unijne znaki towarowe LE TOUR DE FRANCE, oraz o rejestrację międzynarodową wskazującą Niemcy dla zaprezentowanego poniżej graficznego znaku towarowego TOUR DE FRANCE:

**TOUR DE FRANCE**

a także o zaprezentowany poniżej graficzny unijny znak towarowy LE TOUR DE FRANCE:



<sup>2</sup> Sąd wskazał, że EUIPO dopuściło się błędu stwierdzając, że kolidujące ze sobą znaki towarowe nie są podobne na płaszczyźnie konceptualnej. Pod tym względem istnieje bowiem niewielkie podobieństwo, gdyby część kręgu odbiorców postrzegała znak towarowy Tour de X jako odnoszący się do wyścigów kolarskich. Jednakże błąd ten nie ma żadnego wpływu na brak prawdopodobieństwa wprowadzenia w błąd.