



PRESSMEDDELANDE nr 135/24

Luxemburg den 10 september 2024

Domstolens dom i mål C-48/22 P | Google och Alphabet mot kommissionen (Google Shopping)

Domstolen fastställer de böter på 2,4 miljarder euro som Google ålagts för att ha missbrukat sin dominerande ställning genom att gynna sin egen produktjämförelsetjänst

Googles och Alphabets överklagande ogillas.

År 2017 ålade kommissionen Google böter på omkring 2,4 miljarder euro för att ha missbrukat sin dominerande ställning på flera nationella marknader för sökning på internet genom att gynna sin egen produktjämförelsetjänst i förhållande till konkurrenternas. Tribunalen bekräftade till största delen kommissionens beslut samt fastställde bötesbeloppet. Google och Alphabet har överklagat tribunalens dom till domstolen, som ogillar överklagandet och därmed fastställer tribunalens dom.

I beslut av den 27 juni 2017¹ konstaterade kommissionen att Google i 13 länder inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES),² på Googles sida med resultat av allmänna sökningar, hade gynnat resultaten från sin egen produktjämförelsetjänst framför resultat från konkurrerande produktjämförelsetjänster. Google hade därvid presenterat sökresultaten från sin egen produktjämförelsetjänst högst upp på sidan och framhävt dem i "boxar" med uppgifter som hade ett visuellt och textuellt attraktivt format. Sökresultaten från konkurrerande produktjämförelsetjänster visades däremot endast som generiska resultat (i form av blå länkar) och kunde därmed, till skillnad från resultaten från Googles produktjämförelsetjänst, komma att nedprioriteras genom justeringsalgoritmer på Googles sidor med allmänna resultat.

Kommissionen drog slutsatsen att Google hade missbrukat sin dominerande ställning på marknaden för tjänster avseende allmän sökning på internet och på marknaden för tjänster avseende specialiserad produktsökning. Kommissionen ålade därför Google böter på 2 424 495 000 euro, varvid Alphabet, i egenskap ensam ägare av Google, gjordes solidariskt ansvarigt för betalning av 523 518 000 euro.

Google och Alphabet väckte talan mot kommissionens beslut vid Europeiska unionens tribunal. I dom av den 10 november 2021³ ogillade tribunalen i huvudsak talan och fastställde böterna. Tribunalen fann det däremot inte styrkt att Googles agerande hade haft några konkurrensbegränsande effekter på marknaden för allmän sökning, och inte heller några potentiella sådana effekter. Följaktligen ogiltigförklarade tribunalen kommissionens beslut i den del det konstaterades en överträdelse av förbudet mot missbruk av dominerande ställning när det gäller denna marknad.

Google och Alphabet överklagade denna dom till domstolen och yrkade att tribunalens dom skulle upphävas i den del deras talan ogillades och att kommissionens beslut skulle ogiltigförklaras.

I den dom som meddelas idag ogillar domstolen överklagandet och fastställer således tribunalens dom.

Domstolen påminner om att det enligt unionsrätten⁴ inte är ett företags dominerande ställning i sig som är förbjuden, utan endast missbruk av denna ställning. I synnerhet är beteenden av företag i dominerande ställning

förbjudna när de begränsar pris- och prestationskonkurrensen och således kan leda till skada för enskilda företag och konsumenterna. Härvid inbegrips beteenden som, på annat sätt än genom pris- och prestationskonkurrens, hindrar att konkurrensen upprätthålls eller utvecklas på en marknad där konkurrensen redan är försvagad, just till följd av att ett eller flera företag med dominerande ställning är verksamma på densamma.

Domstolen preciserar att ett dominerande företag som behandlar sina egna varor eller tjänster förmånligare än konkurrenternas varor eller tjänster, oaktat omständigheterna i det enskilda fallet, visserligen i allmänhet inte kan anses agera på ett sätt som avviker från pris- och prestationskonkurrens. Domstolen konstaterar emellertid att tribunalen i det aktuella fallet, med beaktande av marknadens särdrag och de specifika omständigheterna i det här fallet, korrekt har slagit fast att Googles agerande var diskriminerande och inte utgjorde pris- och prestationskonkurrens.

PÅPEKANDE: En dom eller ett beslut som meddelats av tribunalen kan överklagas till domstolen. Överklagandet ska vara begränsat till rättsfrågor. Ett överklagande hindrar i regel inte att tribunalens avgörande verkställs. Om överklagandet kan tas upp till prövning och är välgrundat, upphäver domstolen tribunalens avgörande. Domstolen kan slutligt avgöra målet om det är färdigt för avgörande. Om så inte är fallet återförvisar domstolen målet till tribunalen, som är bunden av det avgörande som domstolen meddelat med anledning av överklagandet.

Detta är en icke-officiell handling avsedd för massmedia och den är inte bindande för domstolen.

[Domen i fulltext och eventuellt en resumé](#) av domen publiceras på webbplatsen CURIA dagen för avkunnandet.

Kontaktperson för press: Gitte Stadler ☎(+352) 4303 3127

Bilder från uppläsningen av domen finns tillgängliga på "[Europe by Satellite](#)" ☎(+32) 2 2964106.

Håll dig uppdaterad!



¹ Beslut [C\(2017\) 4444 final](#), om ett förfarande enligt artikel 102 FEUF och artikel 54 i EES-avtalet (ärendet AT.39740 – Google Search (Shopping)) (se även pressmeddelande från kommissionen [IP/17/1784](#)).

² Belgien, Tjeckien, Danmark, Tyskland, Spanien, Frankrike, Italien, Nederländerna, Österrike, Polen, Sverige, Förenade kungariket och Norge.

³ Dom av den 10 november 2021, Google och Alphabet/kommissionen (Google Shopping), [T-612/17](#) (se även pressmeddelandet [nr 197/21](#)).

⁴ Artikel 102 FEUF.