



## KOMUNIKAT PRASOWY nr 152/24

Luksemburg, 26 września 2024 r.

Wyrok Trybunału w sprawie C-330/23 | Aldi Süd

### Obniżkę ceny podaną w reklamie należy obliczać na podstawie najniższej ceny z ostatnich 30 dni

Niemieckie stowarzyszenie konsumentów kwestionuje przed niemieckim sądem sposób, w jaki dyskont Aldi Süd reklamuje się w swoich cotygodniowych broszurach poprzez obniżki cen lub „okazje cenowe”, jak np. w odniesieniu do bananów i ananasów:

↓ po polsku: „okazja cenowa”



↑ po polsku: „Ostatnia cena sprzedaży. Najniższa cena w ciągu ostatnich 30 dni: [...]”.

Zdaniem stowarzyszenia konsumentów spółka Aldi nie jest uprawniona do obliczenia obniżki ceny podanej w reklamie na podstawie ceny bezpośrednio poprzedzającej ofertę (w pierwszym przykładzie 1,69 EUR), lecz zgodnie z prawem Unii<sup>1</sup> powinna to uczynić na podstawie najniższej ceny stosowanej w ciągu 30 ostatnich dni (w pierwszym przykładzie 1,29 EUR; cena ta jest identyczna z ceną rzekomo „obniżoną”). Nie wystarczy po prostu podać najniższą cenę z ostatnich 30 dni w ogłoszeniu. Te same rozważania odnoszą się do określenia ceny jako „okazji cenowej”.

Sąd niemiecki zwrócił się w tym względzie z pytaniem do Trybunału Sprawiedliwości.

Trybunał udzielił odpowiedzi, że **obniżka ceny, która jest ogłaszana przez podmiot gospodarczy w formie albo wartości procentowej, albo zwrotu reklamowego mającego na celu podkreślenie korzystnego charakteru oferty cenowej, powinna zostać ustalona na podstawie najniższej ceny stosowanej przez podmiot gospodarczy w okresie nie krótszym niż 30 dni przed zastosowaniem obniżki ceny.**

**Podmiotom gospodarczym uniemożliwia się zatem wprowadzenie konsumenta w błąd poprzez podniesienie zastosowanej ceny przed ogłoszeniem obniżki ceny i przedstawianie w ten sposób fałszywych obniżek cen.**

**UWAGA:** Odesłanie prejudycjalne pozwala sądom państw członkowskich, w ramach rozpatrywanego przez nie sporu, zwrócić się do Trybunału z pytaniem o wykładnię prawa Unii lub o ocenę ważności aktu Unii. Trybunał nie rozpoznaje sporu krajowego. Do sądu krajowego należy rozstrzygnięcie sprawy zgodnie z orzeczeniem Trybunału. Orzeczenie to wiąże w ten sam sposób inne sądy krajowe, które spotkają się z podobnym problemem.

Dokument nieoficjalny, sporządzony na użytek mediów, który nie wiąże Trybunału Sprawiedliwości.

[Pełny tekst i, w stosownym wypadku, streszczenie](#) wyroku są publikowane na stronie internetowej CURIA w dniu ogłoszenia.

Osoba odpowiedzialna za kontakty z mediami: Jarosław Zasada ☎ (+352) 4303 2793

Nagranie wideo z ogłoszenia wyroku jest dostępne przez „[Europe by Satellite](#)” ☎ (+32) 2 2964106.

Pozostańmy w kontakcie!



<sup>1</sup> [Dyrektywa 98/6/WE](#) Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 r. w sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom, zmieniona dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2161 z dnia 27 listopada 2019 r.