



COMUNICATO STAMPA

INNOVACULTURA, TMP GROUP SELEZIONATA DA INNOVACULTURA di REGIONE LOMBARDIA PER LO SVILUPPO DEL PROGETTO NAVIGART

L'AD di TMP Group, Roberto Rosati: «Un'opportunità importante per il nostro continuo sviluppo tecnologico e per la creazione di un impatto sociale a lungo termine»

Milano, 15 Ottobre 2024 – TMP Group, **tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan** di Borsa Italiana e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, continua il proprio processo di sviluppo di piattaforme proprietarie avviato a valle della quotazione a Febbraio 2023 con la concessione di un contributo a fondo perduto da parte di Regione Lombardia all'interno del bando *InnovaCultura*.

Il bando finanzia lo sviluppo di una nuova soluzione tecnologica dedicata al comparto culturale con l'obiettivo di facilitare l'accesso ai contenuti di Musei e Mostre da parte di persone ipovedenti.

Il progetto NavigArt si pone la finalità di sviluppare soluzioni innovative con l'intento di migliorare sensibilmente il livello di fruizione dei beni culturali per persone non vedenti e ipovedenti, promuovendo in modo attivo l'inclusione, l'accessibilità e la fruizione multisensoriale. Il progetto si pone l'obiettivo di favorire l'inclusione e l'accessibilità dei visitatori affetti da problemi alla vista agli istituti culturali. In particolare, per il tramite della creazione di strumenti e servizi dedicati, NavigArt fornisce soluzioni concrete nel superamento delle barriere fisiche e sensoriali che limitano sia l'accesso che la fruizione delle opere esposte presso tali istituti.

Il software sviluppato, anche grazie al contributo di Regione Lombardia, vedrà una prima applicazione da parte dei Musei partner: *Museo del tessile e della tradizione industriale* e le *Civiche Raccolte D'Arte di Palazzo Cicogna* di Busto Arsizio.

Una volta terminato verrà posizionato sul mercato in modalità white-label per i Musei e le Mostre clienti del Gruppo.



About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 30 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 la società ha aperto fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione. Al 31 dicembre 2023 TMP Group ha realizzato un valore della produzione pari a 5,8 milioni di Euro e ricavi pari a 5,6 milioni di Euro. Nel 2024 TMP è stata scelta per partecipare al CES di Las Vegas, uno dei più grandi e influenti eventi internazionali dedicati all'innovazione tecnologica e all'elettronica di consumo.

Contatti per la stampa

Investor Relator

TMP Group Roberto Rosati investor.relator@tmpgroup.it | T: +390287196846

Euronext Growth Advisor

CFO SIM: ecm@cfosim.com | T: +39 02 30343391