



PRESS RELEASE

[Ubisoft.com](https://www.ubisoft.com)

Ubisoft nomme Sébastien Froidefond au poste de Chief People Officer

Paris, le 12 November 2024 – Ubisoft a le plaisir d'annoncer la nomination de Sébastien Froidefond au poste de Chief People Officer, à compter du 20 novembre. À ce poste essentiel, Sébastien pilotera la stratégie mondiale des ressources humaines d'Ubisoft, avec pour mission d'instaurer les standards les plus élevés possibles à travers toute l'organisation.

Sébastien reportera directement à Cécile Russeil, Vice-présidente exécutive en charge de la Communication, des Affaires générales, de la Diversité, de l'Inclusion et de l'Accessibilité, des Ressources humaines et du Juridique, et intégrera le Comité exécutif d'Ubisoft.

En tant que Chief People Officer, Sébastien sera en charge de diverses fonctions RH, incluant le développement des talents, la culture d'entreprise, le recrutement international, la gestion des talents, le développement du leadership ainsi que la politique de rémunération et des avantages sociaux. Il jouera également un rôle clé pour s'assurer que les ressources humaines contribuent activement aux objectifs stratégiques de l'entreprise.

Fort de 30 ans de carrière internationale dans le domaine des ressources humaines, Sébastien a travaillé au sein de grandes entreprises internationales. Il a su démontrer sa capacité d'adaptation et son impact dans des industries très variées – que ce soit dans des industries aux cycles d'investissement longs et innovants, comme dans des contextes exigeant une grande agilité opérationnelle.

Dernièrement, il était DRH pour les Amériques du Nord et du Sud chez Lactalis à New-York, où il a joué un rôle déterminant dans l'élaboration de la stratégie et des opérations de ressources humaines aux États-Unis, au Canada et en Amérique latine. Auparavant, il a également occupé des postes de direction chez Coty en tant que directeur des ressources humaines, et chez Sanofi, où il était Vice-Président Global des RH pour la division Consumer Healthcare, supervisant les fonctions RH en Europe, en Amérique Latine, en Afrique et au Moyen-Orient.

À propos de Sébastien Froidefond, nouveau Chief People Officer d'Ubisoft



Avec une carrière de 30 ans dans les ressources humaines, Sébastien Froidefond est un cadre expérimenté et un spécialiste de l'ESG/Responsabilité Sociétale de entreprises, ayant œuvré dans des secteurs comme la grande consommation, la beauté, la pharmacie et les sciences de la vie.

De nationalité française, Sébastien a développé une expérience internationale riche au travers de responsabilités régionales au Royaume-Uni, en Algérie, en Slovénie et aux États-Unis, ainsi que des rôles à l'international au siège d'entreprises. Il a occupé des postes de direction dans des entreprises multinationales, plus récemment en tant que DRH pour les Amériques du Nord et du Sud chez Lactalis, où il a joué un rôle déterminant dans l'élaboration de la stratégie et des opérations de ressources humaines aux États-Unis, au Canada et en Amérique latine. Auparavant, Sébastien était directeur des ressources humaines chez Coty, où il a dirigé la stratégie RH, la gestion des talents, la RSE et la culture d'entreprise dans un contexte complexe de fusion et d'acquisition. Il a également été Vice-Président Global des RH pour la division Consumer Healthcare de Sanofi, supervisant les fonctions RH en Europe, en Amérique Latine, en Afrique et au Moyen-Orient.

Sébastien est expert en stratégie RH, ESG, diversité et inclusion, gestion de la performance, culture d'entreprise et engagement des collaborateurs. Il détient un Master en Économie de Paris X et une spécialisation en Conseil et Organisation de l'Institut Supérieur de Gestion.

###

Contact Investor Relations

Alexandre Enjalbert
Head of Investor Relations
+33148185078
alexandre.enjalbert@ubisoft.com

Contact Press

Michael Burk
VP, Corporate Communication
+33148182403
michael.burk@ubisoft.com

À propos d'Ubisoft

Ubisoft est un créateur de mondes qui s'engage à enrichir la vie des joueurs à travers des expériences de jeu uniques et mémorables. Ses équipes internationales créent et développent un portefeuille varié de jeux, comprenant des marques telles qu'Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, The Lapins Crétins™, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew® et Tom Clancy's The Division®. Grâce à Ubisoft Connect, les joueurs profitent d'un écosystème de services pour aller plus loin dans leur expérience de jeu, obtenir des récompenses et rester en contact avec leurs amis quelle que soit leur plateforme. L'offre d'abonnement Ubisoft+ leur permet également de profiter d'un catalogue de plus d'une centaine de titres et contenus téléchargeables (DLC) d'Ubisoft. Pour l'exercice 2023-24, le net bookings d'Ubisoft s'est élevé à 2,32 milliards d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.ubisoftgroup.com.