香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Yoho Group Holdings Limited
友和集團控股有限公司
（於開曼群島註冊成立的有限公司）
（股份代號：2347）

截至2024年9月30日止六個月的中期業績公告

友和集團控股有限公司（「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」）董事（「**董事**」）會（「**董事會**」）欣然宣佈，本集團截至2024年9月30日止六個月（「**報告期**」或「**24/25年上半年**」）的未經審核簡明綜合中期業績（「**中期業績**」）連同2023年同期（「**23/24年上半年**」）的未經審核比較數字。

24/25年上半年營運摘要

1. 總商品交易額（「**總商品交易額**」）*(附註1)*於24/25年上半年*(附註2)*達約432.2百萬港元，較23/24年上半年減少約0.6%（23/24年上半年：約434.7百萬港元）。
2. 於2024年9月30日的註冊會員數目*(附註3)*增加至約1,174,000名（於2023年9月30日：約1,048,000名）。
3. 24/25年上半年的承接訂單數目*(附註4)*減少至約224,000份（23/24年上半年：約235,000份），而24/25年上半年的每份訂單的客單價*(附註5)*增加至約1,927港元（23/24年上半年：約1,849港元）。

24/25年上半年財務摘要

1. 24/25年上半年的收益達387.0百萬港元，較23/24年上半年下降約2.3%（23/24年上半年：約396.3百萬港元）。
2. 24/25年上半年實現整體毛利率約15.2%（23/24年上半年：約14.9%）。
3. 24/25年上半年的經調整純利*(附註6)*約11.8百萬港元（23/24年上半年：約10.5百萬港元）。
4. 24/25年上半年的純利約為11.2百萬港元（23/24年上半年：約10.3百萬港元）。
5. 於2024年9月30日，現金淨額狀況穩健，約215.1百萬港元（於2024年3月31日：約230.9百萬港元）。
6. 董事會建議就24/25年上半年派付中期股息每股普通股0.015港元（23/24年上半年：零）。

附註：

1. 於特定財政期間的「總商品交易額」相當於該財政期間所有相關承接產品及服務訂單在扣減我們提供的折扣及藉轉換會員積分抵銷前的成交總額，而不管其產品及服務是否已派送、退回或取消，且包含其相關的運輸處理費及稅項。

2. X/Y年上半年指截至X年9月30日止六個月的財政期間。例如，「24/25年上半年」指截至2024年9月30日止六個月。

3. 透過 **www.yohohongkong.com**（桌面版）或 **m.yohohongkong.com**（手機版）的電子商務平台（「**友和電子商務平台**」）註冊為「註冊會員」（於該平台下達任何訂單的先決條件）或在其於我們任何零售店完成購物時依願註冊的個人。

4. 於特定財政期間的「承接訂單數目」包括於該財政期間向我們下達的訂單、顧客於零售店作出的訂單及透過第三方獎賞計劃的網上換購平台及第三方線上平台接獲的消費者訂單。

5. 於特定財政期間的「客單價」按該財政期間總商品交易額除以承接訂單數目計算得出。

6. 經調整純利（作為非香港財務報告準則計量）界定為經授予本公司董事及若干僱員的購股權調整的期內溢利。

目錄

	頁次
業務回顧	4
前景	9
流動資金及資本資源	11
簡明綜合損益及其他全面收益表	14
簡明綜合財務狀況表	15
簡明綜合財務報表附註	17
財務回顧	23
其他資料	26

業務回顧

整體表現

於24/25年上半年，由於外遊人數增加、港元持續強勢，以及本地居民及遊客的消費習慣轉變，香港經濟形勢面臨巨大壓力，零售業受到嚴重衝擊。眾多零售商（包括歷史悠久的零售商）均於嚴峻的市場環境中掙扎，導致業務規模縮減，並使主要購物區空置商舖現象的急增。儘管面臨該等挑戰，本集團成功發揮其線上線下融合（**OMO**）模式的優勢，靈活的成本優勢成為抵禦市場逆風的重要緩衝。此外，我們擁有涵蓋所有消費品分類的多元化產品組合，覆蓋約100,000個庫存單位，能於各經濟週期波動下滿足消費者的廣泛需求。此舉不僅鞏固了我們的市場地位，亦增強了我們快速應對市場動態變化的能力，確保能持續增強消費者參與度及忠誠度。

於報告期內，根據政府統計處的《零售業銷貨額按月統計調查報告》，香港零售業整體表現低迷，零售業總銷貨額錄得約10.8%跌幅，反映了業內困境。在此營商環境下，本集團展現了良好的業務韌性，總商品交易額及收益分別約達432.2百萬港元及387.0百萬港元，分別下跌0.6%及2.3%。儘管錄得輕微跌幅，但表現仍優於整體市場。我們的自營模式（「**1P模式**」）通過戰略性聚焦於需求穩定且難以進行非本地購買的大型電器類別，持續在保持銷售穩定上發揮核心作用。與此同時，隨著我們商戶加盟模式（「**3P模式**」）逐漸成熟，其貢獻開始顯現，3P模式的總商品交易額錄得顯著的約233.8%增長，突顯該分部的巨大增長潛力。儘管整體收入略有下降，我們透過有效的採購策略，毛利率增長至約15.2%。同時，審慎的成本優化策略有助保障盈利能力，推動純利增長約8.5%至11.2百萬港元，而經調整純利則增長約12.5%至約11.8百萬港元。

考慮到報告期內香港股市的持續波動及表現疲弱，本集團繼續進行股份回購，於24/25年上半年在香港聯合交易所有限公司購入約2.39百萬股股份。此外，在全面評估本集團穩健的財務基礎後，董事會建議派發中期股息每股0.015港元，以保障本公司股東（「**股東**」）權益，並在不確定的市況下提供穩定回報。

戰略收購J SELECT

為於競爭激烈的零售市場中保持強勁的增長勢頭，我們的策略包括積極尋求能與核心業務產生顯著營運協同效應的收購機會，從而擴大我們的市場份額並推動業務增長。於2024年9月，本集團完成對捷成集團旗下的高端零售業務J SELECT（「**品牌**」）的收購。該交易涉及現金代價及以每股1.00港元向捷成集團發行代價股份，發行價較資產收購協議簽署當日的收盤價大幅溢價約66.67%。

成立於2013年，J SELECT為全球高端生活時尚品牌零售商，擁有超過60萬名高消費力會員。通過與全球知名品牌建立的穩固夥伴及合作關係，品牌一直處於消費行業新興趨勢的最前沿。憑藉其卓越的客戶服務及購物體驗，J SELECT屢獲香港零售管理協會(HKRMA)的多項獎項。

隨著收購完成後，J SELECT成為了我們OMO生態系統的戰略延伸。品牌的高端市場地位與我們針對大眾市場提供具價格競爭力產品的策略相輔相成，同時亦為我們提供了直接與高端消費群體互動的途徑。此戰略契合使我們得以進一步開拓美容、健康及生活時尚產品等高利潤品類，而該等品類均具有強勁增長潛力且先前尚未充分開發。同時，J SELECT龐大的會員基礎為我們提供了新的客戶來源及更豐富的數據庫，有助獲取有關客戶偏好、購買行為及趨勢的見解。數據能力的增強預期將帶動向上銷售及交叉銷售的機會，從而促進本集團及品牌的發展。

推出YOHO First會員計劃

為迎合不斷變化的消費者喜好，我們於2024年8月率先推出了香港零售市場中的創新性會員計劃YOHO First，專為尋求卓越服務及專屬優惠的尊尚客戶而設。通過在友和電子商務平台上繳付399港元年費，會員即可享有一系列優惠，包括(i) YOHO First優惠，超過45,000款產品可享額外7%的折扣，近2,800款產品可享高達15%的折扣，650款精品更有立減400港元的折扣；(ii)針對熱賣商品、新品和特定品牌的限時優惠券；(iii)產品早鳥優惠及產品發佈和活動的獨家邀請；(iv)最低價格保證，若於24小時內在另一香港商店發現更低價格，將獲退還價格差異。

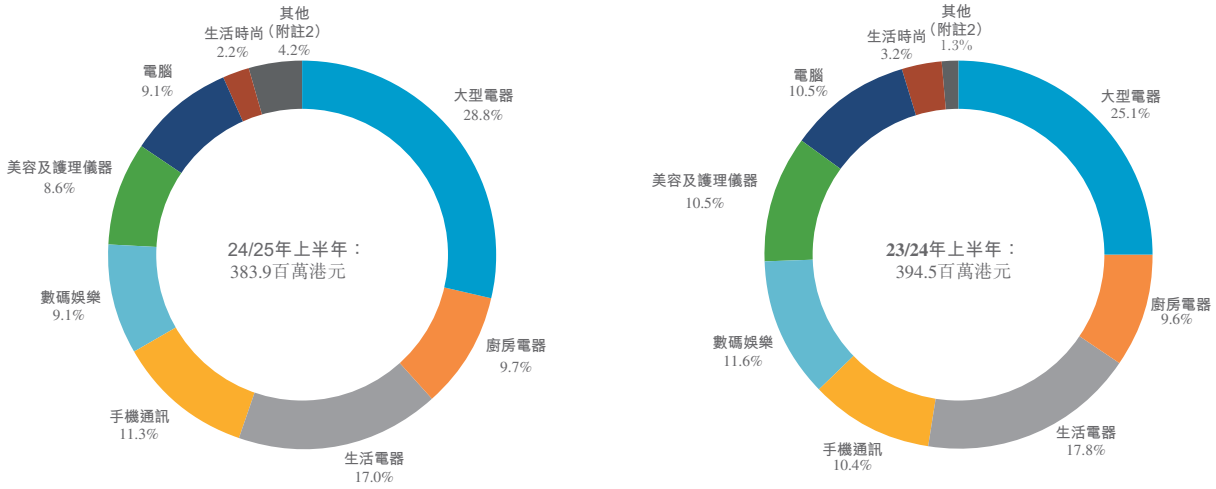
YOHO First的推出優化了我們的會員等級體系，現分為普通會員、VIP會員及YOHO First會員，涵蓋從首次購物的消費者到高價值客戶。多層的會員結構增強了我們精確細分客戶的能力，能夠針對多元化會員基礎的不同需求提供個性化體驗。此外，該結構增強了我們的數據驅動營銷能力，使我們能夠深入分析會員的消費行為及偏好。憑著該等見解，我們能制訂有效的促銷活動及個性化服務，精準匹配不同會員層級的產品偏好及促銷吸引力，從而最大化營銷效果並促進客戶群體的整體參與度。

業務表現

我們的總商品交易額及收益較23/24年上半年分別減少約0.6%及2.3%。

就產品類別而言，下圖展示了我們多元化的產品種類，以滿足客戶的需求。

按產品類別劃分的收益明細 *(附註1)*



附註：

1. 不包括提供廣告服務產生的收益。

2. 「其他」指玩具、美妝及護膚、家居、健康及保健、寵物用品、男裝、女裝、童裝、超市雜貨及葡萄酒及烈酒。

業務摘要

我們於OMO業務模式下，運營友和及J SELECT兩個高度互補的品牌，各自擁有明確的戰略定位，旨在滿足不同的消費群體並推動增長。

友和為我們的旗艦品牌，專注為大眾市場提供具價格競爭力的產品，並覆蓋廣泛的產品類別，包括電子電器、美妝及護膚、健康及保健、家居、母嬰、寵物用品、葡萄酒及烈酒以及玩具。友和擁有強大的線上線下覆蓋能力，分別運營成熟完善的友和電子商務平台，同時於主要地區（觀塘、銅鑼灣及長沙灣）設有三間大型門店。

J SELECT則以高端市場為導向，專為中高端消費群體提供精選的高端美容儀器、生活時尚用品及創新科技產品。其透過J SELECT電子商務平台(jselect.com)進行線上銷售，並於將軍澳Popcorn Mall設有高端零售店。

我們的雙品牌策略致力通過差異化市場定位、領先的零售科技及前瞻性思維，捕捉多樣化的消費需求及開拓新機遇。

OMO業務模式

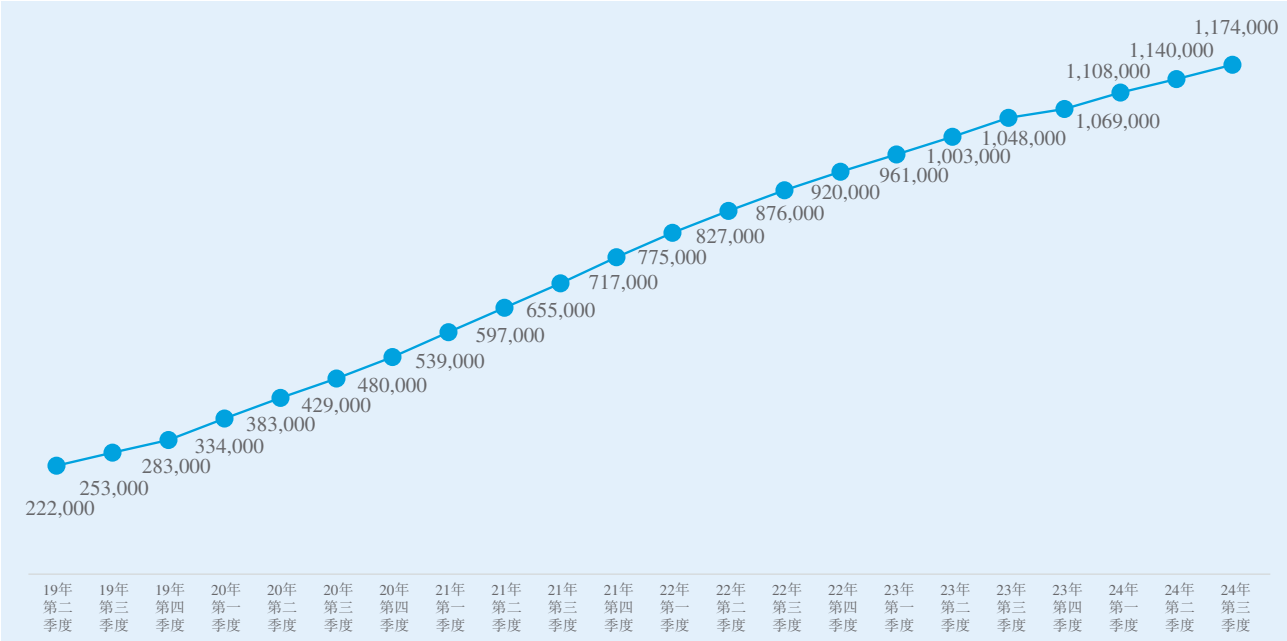
我們認為，OMO業務使我們能夠加強客戶體驗，有助推動客戶群及營運規模於以下所示期間大幅增長：

	24/25年上半年（未經審核）	23/24年上半年（未經審核）	**變動**
總商品交易額*（百萬港元）*	**432.2**	434.7	**-0.6%**
註冊會員數目	**1,174,000**	1,048,000	**12.0%**
承接訂單數目	**224,000**	235,000	**-4.7%**
客單價*（港元）*	**1,927**	1,849	**4.2%**

客戶群日益擴大

於2024年9月30日，我們已建立註冊會員超過1,174,000名的客戶群。

註冊會員數目



資料來源：內部系統

以上成果由我們加強客戶忠誠度及鼓勵客戶重複購買的會員計劃所促成。客戶群日益擴大亦與我們的品牌名稱互相呼應，其扼要傳達我們建立一站式電子商務平台的理念，以OMO業務模式迎合線上及線下零售市場。

滿足客戶需求

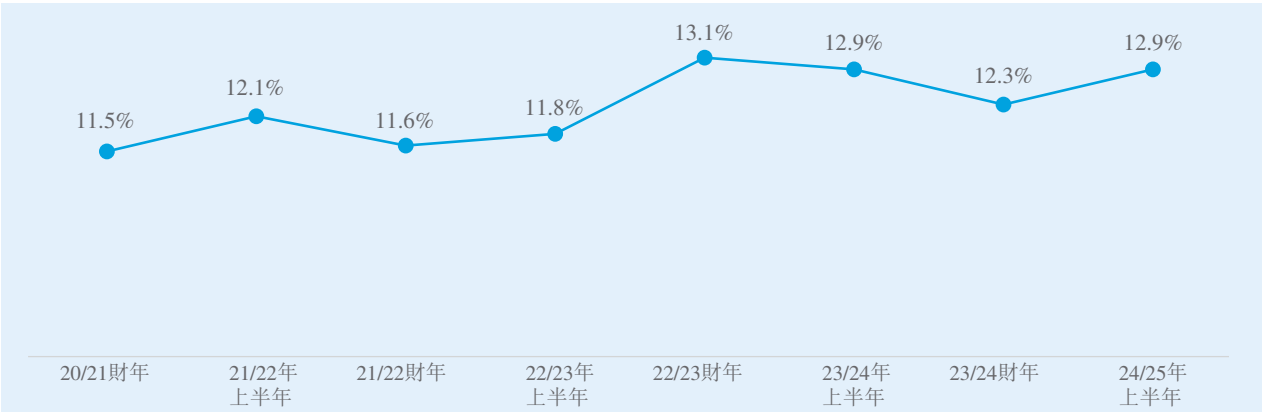
於24/25年上半年，承接訂單數目及每筆訂單的客單價較23/24年上半年分別按期減少4.7%及增加約4.2%。

嚴格控制的成本效益

我們執行嚴格的成本控制，同時可持續地擴大業務規模及提高收益。透過規模經濟，我們得以將主要成本項目保持在合理的佔收益比例。23/24年上半年及24/25年上半年的營運開支總額（即銷售及分銷開支以及行政開支總額）維持相對穩定，分別佔相關期間總收益約12.9%及12.9%。

營運開支總額

營運開支總額（佔總收益百分比）



前景

研究顯示，電子商務已成為全球經濟的重要引擎，每年創造超過4萬億美元的銷售額，並預料於未來十年將繼續快速增長。香港電子商務市場亦同步隨勢發展，於近年取得顯著的發展成果。根據政府統計數據，香港電子商務銷售額於2023年已突破300億港元，然而電子商務滲透率仍相對較低，顯示出進一步增長的潛力。這一市場格局為企業和商家提供了龐大的擴張機遇，但隨著內地電子商務巨頭嘗試進入香港市場，預料將催化更激烈的市場競爭。儘管上述趨勢不可避免地加劇競爭，但同時亦能促進及強化香港電子商務生態系統，使數字商務更深入地融入日常生活，最終惠及所有行業參與者。

1P模式

我們的1P模式將繼續深耕電子電器垂直領域，並於短期至中期內仍是本集團的主要貢獻分部。儘管我們預計宏觀經濟環境、消費者習慣和行業格局的變化將帶來更大競爭，但我們相信本集團擁有獨特優勢以應對這些變化，尤其是在我們已建立穩固領先地位的電子電器零售市場。我們對香港文化和消費者行為的深刻洞察，使我們能夠量身定制深度契合本地偏好的產品及營銷策略，從而建立起規模更大但定位更廣泛的平台難以複製的信任及忠誠度。

作為紮根於香港的領先電子商務平台，我們將繼續利用我們沉積多年的營運優勢、零售科技及創新思維以打造差異化的市場地位。例如，在大型電器類別，我們擁有內地平台難以提供的綜合服務優勢，除了憑藉強大的供應鏈與全球頂級品牌緊密合作，我們更能提供產品以外的全面增值服務，包括專業安裝和同步除舊換新等升級選項，為客戶提供無縫的一站式體驗。

此外，隨著成功收購J SELECT，我們將實施雙品牌戰略，結合YOHO及J SELECT的獨特優勢，以滿足多元化的客戶需求，進一步擴大市場份額。YOHO將繼續專注於大眾市場，主打高性價比產品，核心覆蓋大型電器和穩定需求的小型家電。同時，J SELECT將瞄準高端市場，專注於面向中高端消費者的高品質美容儀器、生活精品及創新科技產品。為充分釋放雙品牌戰略的潛力，我們將探索聯合營銷舉措，以打造更融合及更具吸引力的購物體驗，提高兩個品牌的顧客忠誠度。此外，通過整合物流、倉儲和後台支援等運營資源，我們致力於優化兩個品牌的成本結構，提升運營效率並推動長期業務增長。

3P模式

依託我們發展成熟的電子商務基礎設施，我們正全面推進戰略轉型，從領先電子電器零售商轉向以3P模式賦能的綜合型優質百貨零售平台。這一轉變不僅使我們的產品更趨多樣化，同時能提升購買頻率及深化顧客忠誠度，以進一步強化我們的生態系統。為推動平台增長，我們將繼續積極吸納包括知名品牌在內的優質商戶，以豐富友和電子商務平台的競爭定位，並挖掘尚未充分開發領域的需求。

同時，我們將利用於24/25年上半年奠定的商戶增值服務基礎，開闢嶄新的長期增長機遇。於廣告銷售方面，我們新建的專責團隊會為商戶提供強大的數據驅動多渠道營銷解決方案，包括深入營銷分析及與關鍵意見領袖（「**KOL**」）合作，預計有助推動更高的轉化率。隨著廣告銷售業務於未來逐漸成熟，憑藉我們近120萬會員的強大基礎、豐富的數據資產及持續擴張的商戶網絡，其有望成為具龐大增長潛力的高利潤收入來源。

與此同時，通過我們在1P模式積累的倉儲及物流專業知識，我們能以極少的額外投資為我們的商戶提供物流服務。為向高周轉率、高潛力商戶提供定制化的第三方物流（「**3PL**」）解決方案，我們一直積極加強我們的物流基礎設施，包括近期的倉儲容量擴展及系統優化，為推進3PL服務提供了良好基礎。通過承接商戶訂單的物流派送，我們旨在進一步提高3P訂單的處理效率、質素及時效性，從而鞏固商家合作夥伴關係，實現規模經濟，並成為商戶長遠發展的核心物流夥伴。

跨境

除了鞏固我們於香港市場的領導地位外，我們一直戰略性地規劃於大灣區（「**大灣區**」）的擴張。近年內地電子商務巨頭為進軍香港市場所作的投資充分彰顯了跨境電子商務業務的潛力及需求，我們亦同步看到能利用自身優勢觸及龐大且充滿消費活力的大灣區新機遇。

憑藉我們於品質及服務方面建立的良好品牌聲譽，我們具備充分條件滿足大灣區對可信賴的優質產品日益增長的需求，這正是香港品牌在大灣區擁有的獨特公信力。此外，大灣區跨境物流基礎設施的持續完善為我們提供了強大的助力，使我們可提供高效、具成本效率的物流派送方案。簡化海關手續的支持性政策亦為香港平台創造了有利的環境，使我們能把握大灣區內日益增速的跨境貿易機遇。

我們的核心策略是善用香港作為「超級聯繫人」的獨特角色，引入高品質的全球產品至內地消費市場，同時通過我們的銷售渠道助力3P商戶進入這個充滿消費活力的市場。我們已啟動跨境發展策略，目前正於內地一線城市成立了子公司及組建本土化人才團隊。我們亦致力於進駐內地領先的內容驅動型電子商務平台，開拓銷售渠道，並與KOL建立戰略合作以提升品牌知名度。我們計劃於24/25年實現顯著的發展，加快我們在大灣區的滲透，並穩固我們在當地市場的基礎。

流動資金及資本資源

自股份於2022年6月10日（「**上市日期**」）在聯交所主板上市以來，本集團的資本架構並無變動。本集團的資本包括已發行普通股本及資本儲備。於2024年9月30日，本集團的股本約為387,000港元，自2024年3月31日起減少約1,000港元，乃由於本集團於期末回購了2,388,000股股份，抵銷了收購J SELECT所涉及發行股份的影響。

本集團的資金來源包括其現金及現金等價物以及短期銀行存款。本集團的總現金狀況由2024年3月31日約229.6百萬港元（不包括已抵押存款約1.3百萬港元）減少6.9%至2024年9月30日約213.8百萬港元（不包括已抵押存款約1.3百萬港元），主要由於於3個月以上到期的短期銀行存款由2024年3月31日約101.6百萬港元減少至2024年9月30日約83.4百萬港元。本集團的現金及現金等價物以及短期銀行存款主要以港元計值，一般存入認可金融機構。

於2024年3月31日及2024年9月30日，本集團均無動用任何未承諾銀行融資。現金及現金等價物總額包括銀行及手頭現金以及於三個月內到期的短期存款。於2024年9月30日，銀行存款金額約1.3百萬港元（2024年3月31日：1.3百萬港元）已就本公司一間附屬公司的銀行擔保函作出抵押。截至2024年3月31日及2024年9月30日，本集團處於淨現金狀況，因此我們的財務報表並無呈列資產負債比率。董事認為，經考慮可用內部財務資源，本集團有充裕資金為其營運提供資金及應付其到期財務責任。於24/25財年，本集團投資約905,000港元於資本開支，而23/24財年則約為60,000港元。對於日後的資本開支需求，我們將繼續保持審慎，預期將會運用本集團內部資源撥付有關需求。整體而言，本集團的財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

資產負債比率

於2024年9月30日及2024年3月31日，資產負債比率（即計息債務總額除以權益總額）維持穩定，分別為零。

全球發售所得款項淨額用途

於2022年5月26日，本公司提呈發售55,000,000股普通股（「**股份**」）供全球發售的公眾人士認購。每股發售價定為2.10港元，而股份於上市日期成功在聯交所主板上市。本公司的全球發售所得款項淨額（經扣除包銷費用及佣金以及其他上市開支）約為74.7百萬港元（「**所得款項淨額**」），及截至2024年9月30日，本集團已根據本公司日期為2022年5月26日的招股章程（「**招股章程**」）所載分配動用其中合共約34.5百萬港元。

自上市日期至2024年9月30日，所得款項淨額的動用情況分析載列如下：

	百分比	已分配所得款項用途 *（百萬港元）*	截至2024年3月31日已動用款項 *（百萬港元）*	截至2024年9月30日止期間已動用款項 *（百萬港元）*	截至2024年9月30日尚未動用結餘 *（百萬港元）*	動用尚未動用所得款項淨額的建議時間表
透過自然增長搶佔更高市場佔有率	20.4%	15.2	**12.5**	**–**	**2.7**	於2025年3月31日或之前
透過推出線上平台業務擴大電子商務平台的產品供應種類	7.1%	5.3	**1.1**	**0.4**	**3.8**	於2026年3月31日或之前
將服務拓展至中國（尤其是大灣區）客戶	8.6%	6.4	**–**	**–**	**6.4**	於2026年3月31日或之前
加強供應鏈能力	9.2%	6.9	**0.2**	**0.3**	**6.4**	於2026年3月31日或之前
進一步投資於品牌管理及市場推廣，提高公眾對集團的認識及加強市場推廣活動的成效	11.8%	8.8	**2**	**0.3**	**6.5**	於2026年3月31日或之前
擴大員工隊伍以支持業務策略	19.2%	14.4	**7**	**1.2**	**6.2**	於2026年3月31日或之前
收購電子商務相關行業的公司	13.7%	10.2	**–**	**2.0**	**8.2**	於2026年3月31日或之前
一般營運資金	10.0%	7.5	**7.5**	**–**	**–**	於2026年3月31日或之前
	100.0%	74.7	**30.3**	**4.2**	**40.2**	

於2024年9月30日，未動用所得款項淨額約40.2百萬港元（已存入香港認可金融機構作為計息存款）預期將根據招股章程先前披露之計劃用途使用，除本公司日期為2024年11月15日的公告所披露者外，經審慎考慮後本公司決定：

(i) 延長動用剩餘分配所得款項淨額進一步投資於品牌管理及營銷的預期時間（至2026年3月31日或之前），以便有更多時間以適應不斷變化的市場狀況，並從策略角度評估及實施與當前消費趨勢產生共鳴的營銷活動；及

(ii) 延長將分配所得款項淨額用於收購電子商務相關行業公司的預期時間（至2026年3月31日或之前），以便有足夠時間進行徹底的盡職調查並確定符合戰略增長的收購目標。

儘管本公司董事會及管理層對所得款項淨額的相關用途作出審慎規劃，但相關項目的實際實施仍受到如市場環境及項目整體進度等諸多因素影響。因此，董事會決定延長該等項目的時間，並認為延期不會對本公司的營運造成任何重大不利影響，且符合本公司及股東的整體最佳利益。

除上文所披露者外，董事會現時無意更改招股章程所披露之所得款項淨額計劃用途。使用未動用所得款項淨額的預期時間表乃基於董事會對業務市場情況作出的最佳估計。該時間表可能會根據市場情況發生變動。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年9月30日止六個月

	附註	**截至2024年9月30日止六個月** *千港元* **（未經審核）**	截至2023年9月30日止六個月 *千港元* （未經審核）
收益	*3*	**386,994**	396,278
已售貨品成本		**(328,008)**	(337,341)
		58,986	58,937
其他收入		**4,508**	4,280
其他收益及虧損		**4**	(29)
銷售及分銷開支		**(31,956)**	(33,573)
行政開支		**(18,064)**	(17,542)
融資成本		**(564)**	(583)
除稅前溢利		**12,914**	11,490
所得稅開支	*4*	**(1,761)**	(1,207)
期內溢利及全面收益總額	*5*	**11,153**	10,283
每股盈利－			
基本（港仙）	*7*	**2.24**	2.06
攤薄（港仙）		**2.24**	2.06

簡明綜合財務狀況表
於2024年9月30日

	附註	於2024年9月30日 千港元 (未經審核)	於2024年3月31日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	*8*	**6,935**	7,448
使用權資產	*8*	**20,509**	22,335
無形資產		**210**	210
按金		**6,592**	5,498
遞延稅項資產		**187**	92
		34,433	35,583
流動資產			
存貨		**96,778**	84,351
貿易應收款項	*9*	**3,781**	9,785
其他應收款項、按金及預付款項		**12,608**	12,044
於3個月以上到期的短期銀行存款		**83,422**	101,647
已抵押銀行存款		**1,312**	1,300
現金及現金等價物		**130,391**	127,942
		328,292	337,069
流動負債			
貿易應付款項	*10*	**40,471**	49,974
其他應付款項及應計費用		**8,812**	8,746
應付股息		**3,273**	176
合約負債		**11,581**	11,809
租賃負債		**10,419**	8,943
稅項負債		**2,203**	347
		76,759	79,995
流動資產淨值		**251,533**	257,074
總資產減流動負債		**285,966**	292,657

	附註	**於2024年9月30日** *千港元* **（未經審核）**	於2024年3月31日 *千港元* （經審核）
非流動負債			
租賃負債		**14,921**	17,852
資產淨值		**271,045**	274,805
資本及儲備			
股本	*12*	**387**	388
儲備		**270,658**	274,417
權益總額		**271,045**	274,805

簡明綜合財務報表附註

截至2024年9月30日止六個月

1. 編製基準

友和集團控股有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)的簡明綜合財務報表根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」(「**香港會計準則第34號**」)以及香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)的適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表按歷史成本基準編製。

除應用香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)修訂本所引致的會計政策額外變動外,截至2024年9月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2024年3月31日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

應用香港財務報告準則修訂本

於本中期期間,本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈於2024年4月1日開始的本集團年度期間強制生效的以下香港財務報告準則修訂本,以編製本集團的簡明綜合財務報表:

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號(2020年)的相關修訂本
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

於本中期期間應用香港財務報告準則修訂本對本集團目前及過往期間的財務狀況及表現及/或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3. 收益及分部資料

收益

來自客戶合約的收益劃分

	截至2024年9月30日止六個月 *千港元* **（未經審核）**	截至2023年9月30日止六個月 *千港元* （未經審核）
直接商品銷售		
－大型電器	**110,652**	99,004
－廚房電器	**37,212**	37,773
－手機通訊	**43,333**	41,199
－數碼娛樂	**34,961**	45,875
－生活電器	**66,641**	70,014
－生活時尚	**8,590**	12,486
－美容及護理儀器	**33,052**	40,981
－電腦	**35,059**	41,417
－其他	**13,742**	5,539
直接商品銷售所得收益	**383,242**	394,288
提供廣告服務	**3,135**	1,799
專櫃銷售所得收益	**617**	191
總計	**386,994**	396,278
地區市場：		
－香港	**385,620**	391,343
－中華人民共和國（香港除外）	**1,015**	2,946
－其他	**359**	1,989
	386,994	396,278
收益確認時間：		
－某一時間點	**383,859**	394,479
－隨時間	**3,135**	1,799
	386,994	396,278

分部資料

就資源分配及表現評估而言，主要營運決策者（即本公司執行董事）審閱本集團整體業績及整體財務狀況。因此，僅呈列實體層面的披露以及地區資料。

地區資料

本集團根據交付貨品及提供服務所在地的收益地區資料於上文披露。

4. 所得稅開支

	截至2024年9月30日止六個月 *千港元* （未經審核）	截至2023年9月30日止六個月 *千港元* （未經審核）
即期稅項：		
－香港利得稅	**1,856**	1,207
－遞延稅項信貸	**(95)**	–
	1,761	1,207

於兩個期間，本集團其中一間附屬公司的估計應課稅溢利中首2,000,000港元的香港利得稅按8.25%的稅率徵收，而超過2,000,000港元的估計應課稅溢利的香港利得稅則按16.5%的稅率徵收。不符合利得稅兩級制的其他附屬公司溢利按16.5%的劃一稅率徵稅。

5. 期內溢利

	截至2024年9月30日止六個月 *千港元* （未經審核）	截至2023年9月30日止六個月 *千港元* （未經審核）
期內溢利經扣除（計入）下列各項後得出：		
員工成本（包括董事薪酬）		
－薪金、津貼及其他福利	**18,220**	17,253
－退休福利計劃供款	**752**	724
－以權益結算以股份為基礎的付款開支	**686**	236
員工成本總額	**19,658**	18,213
物業、廠房及設備折舊	**1,418**	1,836
使用權資產折舊	**5,312**	5,189
確認為開支的存貨成本（包括撥回存貨減值虧損撥備178,000港元（截至2023年9月30日止六個月：存貨減值虧損撥備822,000港元））	**328,008**	337,341
政府補貼	**–**	(16)

6. 股息

於期內，本公司已宣派及結付截至2024年3月31日止年度的末期股息每股普通股0.030港元（截至2023年9月30日止六個月：0.024港元），總額為14,980,000港元（截至2023年9月30日止六個月：12,000,000港元）。

於本中期期間完結後，董事建議宣派截至2024年9月30日止期間的中期股息每股普通股0.015港元（2023年：無），總額為7,490,000港元（截至2023年9月30日止六個月：無）。

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利的計算基於下列數據：

	截至2024年9月30日止六個月	截至2023年9月30日止六個月
	千港元	*千港元*
	（未經審核）	（未經審核）
就每股基本及攤薄盈利而言的盈利：		
本公司擁有人應佔期內溢利	**11,153**	10,283
股份數目：		
就每股基本及攤薄盈利而言的股份加權平均數	**497,331,913**	500,000,000

於截至2023年及2024年9月30日止六個月期間，由於本公司購股權的行使價高於股份平均市價，每股攤薄盈利的計算並無假設該等購股權獲行使。

8. 物業、廠房及設備以及使用權資產

於本中期期間，物業、廠房及設備添置總額為905,000港元（截至2023年9月30日止六個月：60,000港元），主要包括租賃物業裝修添置為581,000港元（截至2023年9月30日止六個月：無）、辦公家具及設備添置為296,000港元（截至2023年9月30日止六個月：48,000港元）及電腦設備添置為28,000港元（截至2023年9月30日止六個月：12,000港元）。

於本中期期間，本集團訂立一份租賃協議，租期為兩年（截至2023年9月30日止六個月：一至五年）。於租賃開始時，本集團確認租賃負債為3,366,000港元（截至2023年9月30日止六個月：2,608,000港元）及使用權資產添置總額為3,486,000港元（截至2023年9月30日止六個月：2,608,000港元）。

9. 貿易應收款項

	2024年9月30日	2024年3月31日
	千港元	*千港元*
	（未經審核）	（經審核）
貿易應收款項	**3,781**	9,785

本集團一般向其批發客戶授出的信貸期為自發票日期起計30日。通過零售店或互聯網進行的銷售以現金或透過付款閘道以信用卡結算，一般於作出銷售後2日內向本集團償付款項。於各報告期末，根據發票日期呈列的貿易應收款項（扣除減值虧損撥備）的賬齡分析如下：

	2024年9月30日	2024年3月31日
	千港元	*千港元*
	（未經審核）	（經審核）
30日內	**2,030**	8,057
31至60日	**256**	778
61至90日	**115**	72
90日以上	**1,380**	878
	3,781	9,785

10. 貿易應付款項

供應商授予的信貸期介乎0至30日。於各報告期末，本集團按發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2024年9月30日	2024年3月31日
	千港元	*千港元*
	（未經審核）	（經審核）
30日內	**32,239**	41,240
31至60日	**1,939**	5,162
61至90日	**1,815**	54
90日以上	**4,478**	3,518
	40,471	49,974

11. 以股份為基礎的付款交易

本公司的購股權計劃（「**計劃**」）根據於2022年5月20日通過的決議案獲採納，主要用於激勵董事及合資格僱員。根據計劃，本公司董事可向合資格僱員（包括本公司董事及其附屬公司董事）授出購股權，以認購本公司股份。

下表披露計劃項下購股權的變動情況：

	購股權數目
於2024年4月1日未行使	26,016,000
期內已失效	(2,184,000)
於2024年9月30日未行使	23,832,000

截至2024年9月30日止六個月，本集團就本公司授出的購股權確認開支總額686,000港元（截至2023年9月30日止六個月：236,000港元）。

12. 股本

法定：

	股份數目	普通股面值 *千美元*
於2023年4月1日、2023年9月30日、2024年4月1日及2024年9月30日	500,000,000	50

已發行：

	普通股數目	普通股面值等值 *千美元*	普通股面值等值 *千港元*
於2023年4月1日及9月30日	**500,000,000**	**50**	**390**
於2024年3月31日	**497,822,000**	**50**	**388**
發行股份*(附註a)*	**1,516,000**	**–**	**2**
回購股份*(附註b)*	**(2,388,000)**	**–**	**(3)**
於2024年9月30日	**496,950,000**	**50**	**387**

附註：

(a) 於2024年8月12日，本公司向獨立第三方發行1,516,000股普通股作為收購一組資產的代價的一部分。有關詳情，請參閱本公司日期為2024年8月12日的公告。

(b) 於截至2024年9月30日止六個月，本公司透過聯交所購回2,388,000股本公司的普通股（截至2023年9月30日止六個月：無），已支付總代價1,529,000港元（截至2023年9月30日止六個月：無）。該等購回股份未被註銷並於報告期末仍為庫存股份。於2024年6月30日，本公司有未行使庫存股份2,388,000股（2023年：無）。

13. 報告期後事項

於報告期後，本集團已透過聯交所按總代價692,000港元購回合共1,066,000股普通股。直至本公告日期，該等股份尚未註銷。

財務回顧

收益

收益由23/24年上半年約396.3百萬港元減少至24/25年上半年約387.0百萬港元，降幅約2.3%。收益減少主要由於香港消費者的購買力因全球經濟環境波動而受限制，同時本地居民及遊客的消費習慣發生轉變，令香港零售業受到嚴重衝擊。

已售貨品成本

已售貨品成本由23/24年上半年約337.3百萬港元減少至24/25年上半年約328.0百萬港元，降幅約2.8%。已售貨品成本減少主要與同期收益減少一致。

毛利

毛利由23/24年上半年約58.9百萬港元增加至24/25年上半年約59.0百萬港元，增幅約為0.1%。此外，毛利率由23/24年上半年約14.9%增加至24/25年上半年約15.2%，主要由於我們持續拓展產品組合，同時更加積極進取，務求定價更具競爭力，並於24/25年上半年推出多項促銷活動，該策略成為積極搶佔市場佔有率策略的新面向。

其他收入

其他收入由23/24年上半年約4.3百萬港元增加至24/25年上半年約4.5百萬港元，主要由於利息收入增加約0.2百萬港元。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由23/24年上半年約33.6百萬港元減少至24/25年上半年約32.0百萬港元，主要由於營銷開支減少。

行政開支

行政開支由23/24年上半年約17.5百萬港元增加至24/25年上半年約18.1百萬港元，主要由於員工成本增加。

所得稅開支

所得稅開支由23/24年上半年約1.2百萬港元增加至24/25年上半年約1.8百萬港元，主要由於同期應課稅溢利增加所致。

儘管我們於24/25年上半年錄得除稅前溢利約12.9百萬港元（23/24年上半年：約11.5百萬港元），惟已確認所得稅開支約1.8百萬港元（22/23年上半年：約1.2百萬港元）。因此，我們於24/25年上半年錄得實際稅率約13.6%（23/24年上半年：約10.5%）。

期內溢利

由於上文所述，我們於24/25年上半年錄得純利約11.2百萬港元，而23/24年上半年則為純利約10.3百萬港元。純利率由23/24年上半年約2.6%上升至24/25年上半年的約2.9%。純利增加主要歸因於銷售及分銷開支減少。

貿易應收款項

貿易應收款項由2024年3月31日約9.8百萬港元減少至2024年9月30日約3.8百萬港元。截至2024年9月30日，貿易應收款項週轉日數維持穩定於3日（截至2024年3月31日：4日）。

以下為於各報告期末，貿易應收款項（扣除減值虧損撥備）按發票日期呈列的賬齡分析：

	於2024年9月30日	於2024年3月31日
	千港元	*千港元*
	（未經審核）	（經審核）
30日內	**2,030**	8,057
31至60日	**256**	778
61至90日	**115**	72
90日以上	**1,380**	878
	3,781	9,785

貿易應付款項

貿易應付款項由2024年3月31日約50.0百萬港元減少至2024年9月30日約40.5百萬港元，主要由於於30日內向供應商償付貿易應付款項。截至2024年9月30日，貿易應付款項週轉日數維持穩定於25日（截至2024年3月31日：21日）。

以下為於各報告期末，本集團貿易應付款項按發票日期呈列的賬齡分析：

	於2024年9月30日	於2024年3月31日
	千港元	*千港元*
	（未經審核）	（經審核）
30日內	**32,239**	41,240
31至60日	**1,939**	5,162
61至90日	**1,815**	54
90日以上	**4,478**	3,518
	40,471	49,974

非香港財務報告準則計量

為補充我們根據香港財務報告準則呈列的綜合損益及其他全面收益表，我們亦採用並非香港財務報告準則規定或按香港財務報告準則呈列的經調整純利（作為非香港財務報告準則計量）作為額外財務計量。我們認為，該等非香港財務報告準則計量有助識別業務的相關趨勢（可能受計入營運所得收入及純利的開支所影響而失真），透過消除有關項目的潛在影響，藉此為投資者及其他人士在了解及評估我們的經營業績時提供有用資料。我們亦認為，該等非香港財務報告準則計量提供有關經營業績的有用資料，加強對過往業績及未來前景的整體理解，並使管理層在作出財務及經營決策時使用的關鍵指標更具透明度。

我們將經調整純利（作為非香港財務報告準則計量）界定為經向董事及若干員工授出購股權而衍生費用調整的期內溢利。採用經調整純利（作為非香港財務報告準則計量）作為分析工具有其重大局限，原因為其並不反映影響營運的所有收入及開支項目。評估經營及財務業績時， 閣下不應將經調整純利（作為非香港財務報告準則計量）與我們根據香港財務報告準則計算的期內損益、毛利或任何其他財務表現計量分別考慮或視為替代指標。香港財務報告準則項下並無界定「經調整純利（作為非香港財務報告準則計量）」一詞，故該詞彙與其他公司所用其他類似名稱的計量未必可作比較。

下表載列我們於所示期間的經調整純利(作為非香港財務報告準則計量):

	24/25年 **上半年** ***千港元*** **(未經審核)**	23/24年 上半年 *千港元* (未經審核)
期內溢利	**11,153**	10,283
就以下各項作出調整:		
向董事及若干員工授出購股權	**686**	236
經調整純利(作為非香港財務報告準則計量)	**11,839**	10,519

資產抵押

於2024年9月30日,銀行存款約1.3百萬港元(2024年3月31日:1.3百萬港元)已就本公司一間附屬公司的銀行擔保函作出抵押。

其他資料

人才薪酬

包括董事在內,本集團於2024年9月30日在香港擁有101名長期全職僱員,而於2024年3月31日則為102名。本集團向其提供的薪酬待遇包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅屬酌情付款,取決於本集團及個人表現。本集團亦提供全面的醫療及人壽保險、具競爭力的退休福利計劃及員工培訓計劃以及實施購股權計劃。

資本開支

於24/25年上半年,本集團購置物業、廠房及設備項目約905,000港元(23/24年上半年:約60,000港元)。

資本承擔及或然負債

於2024年9月30日,本集團概無任何重大資本承擔及或然負債(於2024年3月31日:無)。

外匯風險

本集團的絕大部分貨幣資產及負債以港元(「**港元**」)、美元(「**美元**」)及日圓(「**日圓**」)計值。鑒於港元與美元的聯繫匯率,使用港元作為其相關功能貨幣的運營實體承受的美元波動風險輕微。然而,港元與日圓之間的匯率波動可能影響本集團的表現及資產價值。本集團透過密切監察外匯匯率變動管理其外匯風險,並將於需要時考慮有關重大外匯風險的對沖安排。

庫務政策

本集團的若干主要附屬公司主要因買賣產生以港元、美元及日圓計值的貨幣資產及貨幣負債而承受外幣風險。於報告期內，本集團並無收購或訂立任何金融衍生工具作對沖用途。然而，管理層不時監察外匯風險。管理層將於匯率波動重大時採取適當措施。

重大收購、出售、重大投資及重大投資的未來計劃

除本公告所披露者外，於報告期內，本集團並無任何重大收購、出售、重大投資及重大投資的未來計劃。

報告期後事項

於報告期後，本集團已於2024年10月2日、10月3日、10月4日、10月7日、10月8日、10月9日及10月21日透過聯交所按總代價692,000港元購回合共1,066,000股股份。直至本公告日期，該等購回股份尚未註銷。

購買、出售或贖回上市證券

除本公告所披露者外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

借款

本集團分別於2024年9月30日及2024年3月31日概無尚未償還借款。

貸款及擔保

於報告期內，本集團並無直接或間接向董事、本公司高級管理層、控股股東或其各自的關連人士提供任何貸款或就貸款提供任何擔保。

充足公眾持股量

於本公告日期，根據本公司的公開可得資料及就董事所深知，本公司已維持上市規則規定的最低公眾持股量25%。

遵守企業管治常規

於整個報告期內，董事會已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）的原則及守則條文。

董事認為，除偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，於整個報告期內，本公司已遵守企業管治守則第二部分所載的守則條文及所有其他適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，於聯交所上市的公司應遵守主席與行政總裁的職責應有區分且不應由同一人兼任的規定，但亦可選擇偏離該規定。

主席及行政總裁的職位由胡先生擔任。儘管這將構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，但董事會認為此架構將不會影響董事會與本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會作出的決策須經至少大多數董事批准，且董事會六名董事中有三名為獨立非執行董事，而本公司認為董事會擁有足夠的權力制衡；(ii)胡先生及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，有關責任要求（其中包括）其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並據此為本集團作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，確保董事會運作的權責平衡，這些人才會定期會面以討論影響本集團營運的事宜。

此外，本集團的整體策略及其他主要業務、財務及營運政策均經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。

最後，由於胡先生為友和OMO業務的創辦人之一，董事會認為，由一人同時兼任主席及行政總裁的職務有利於確保本集團的內部領導貫徹一致，並可使本集團的整體策略規劃更有效力及效率。董事會將繼續檢討本集團企業管治架構的成效，以評估是否需要分拆主席與行政總裁的職務。

董事進行證券交易的操守準則

本公司已就可能擁有本公司內幕消息的董事及僱員買賣本公司證券的行為守則（「**證券處理政策**」）採納其本身的證券交易守則，其條款不遜於上市規則附錄C3所載的標準守則。

經向董事作出具體查詢後，全體董事確認，於整個報告期內，彼等已全面遵守標準守則及證券處理政策所載的規定標準。

董事資料變更

自本公司最近期刊發年報以來，概無董事資料的任何變更須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

根據上市規則的持續披露責任

根據上市規則第13.20、13.21及13.22條，本公司並無任何其他披露責任。

無重大變動

除本公告所披露者外，自刊發截至2024年3月31日止年度的最新年度報告以來，本公司的業務概無重大變動。

審核委員會及外聘核數師審閱

根據上市規則第3.21條，每家上市發行人必須設立審核委員會，其成員須全部是非執行董事。審核委員會至少要有三名成員，其中又至少要有一名是如上市規則第3.10(2)條所規定具備適當專業資格，或具備適當的會計或相關的財務管理專長的獨立非執行董事。審核委員會的成員必須以上市發行人的獨立非執行董事佔大多數，出任主席者亦必須是獨立非執行董事。根據上市規則的有關規定，本公司審核委員會(「**審核委員會**」)包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事，即何潤達先生(審核委員會主席)、文立先生及梁碩玲博士。審核委員會須對董事會負責，且審核委員會的主要職責包括審閱及監督本集團財務申報程序及內部監控。審核委員會獲提供其他資源讓其可全面履行職務。

審核委員會已審閱及與本公司管理層討論本集團於報告期內的未經審核中期財務業績。審核委員會亦與高級管理層成員及核數師討論與本集團所採納會計政策及常規、內部監控及財務申報事宜(包括審閱報告期內的未經審核中期報告)有關的事項。審核委員會對本集團採納的會計處理並無異議。未經審核簡明綜合中期財務資料亦已經本公司外聘核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

中期股息

董事會建議派付24/25財年的中期股息每股股份0.015港元（23/24財年：無），總額約為7,490,070港元。中期股息將於2025年1月17日（星期五）或前後向於2025年1月2日（星期四）名列本公司股東名冊的股東派付。

暫停辦理股份過戶登記手續

就釐定獲派中期股息的合資格股東權利而言：

呈交過戶文件至本公司的香港證券登記分處辦理登記的截止時間	2024年12月24日下午四時三十分
暫停辦理股份過戶登記手續	2024年12月27日至2025年1月2日（包括首尾兩日）
記錄日期	2025年1月2日

就上述用途而言，所有已填妥的過戶表格連同有關股票須不遲於上述截止時間呈交本公司的香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓）辦理登記。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告已於聯交所網站**www.hkexnews.hk**及本公司網站**www.yohohongkong.com**刊載。本公司於報告期內的中期報告載有上市規則規定的所有資料，將於上述聯交所網站及本公司網站刊載，並將適時寄發予股東。

承董事會命
友和集團控股有限公司
主席兼執行董事
胡發枝

香港，2024年11月28日

於本公告日期，執行董事為胡發枝先生及徐嘉穎女士；非執行董事為文立先生；及獨立非執行董事為錢中山博士、梁碩玲博士及何潤達先生。