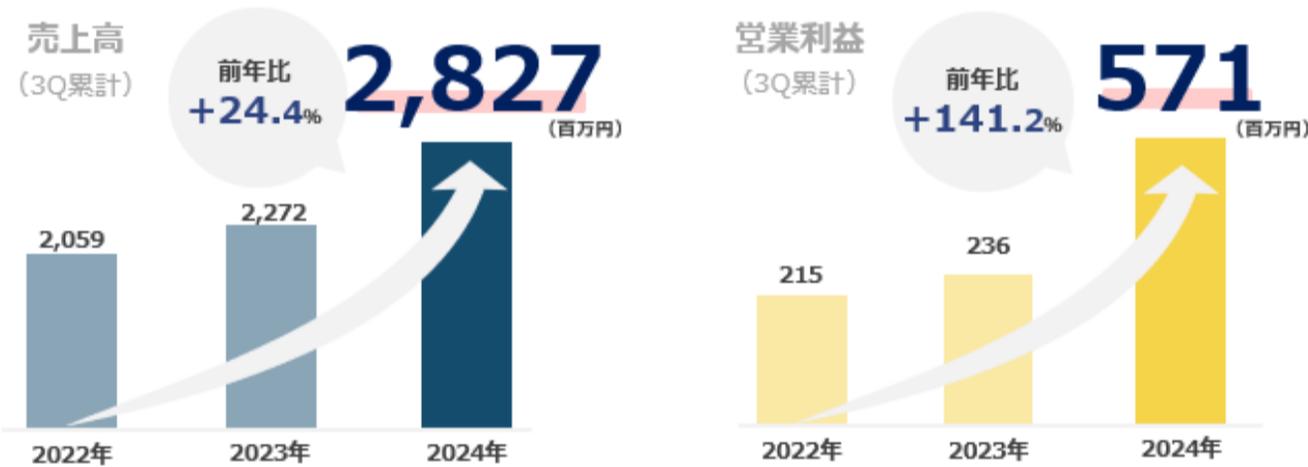




スマホ向けサマリ版

2024年12月期 第3四半期
決算説明資料

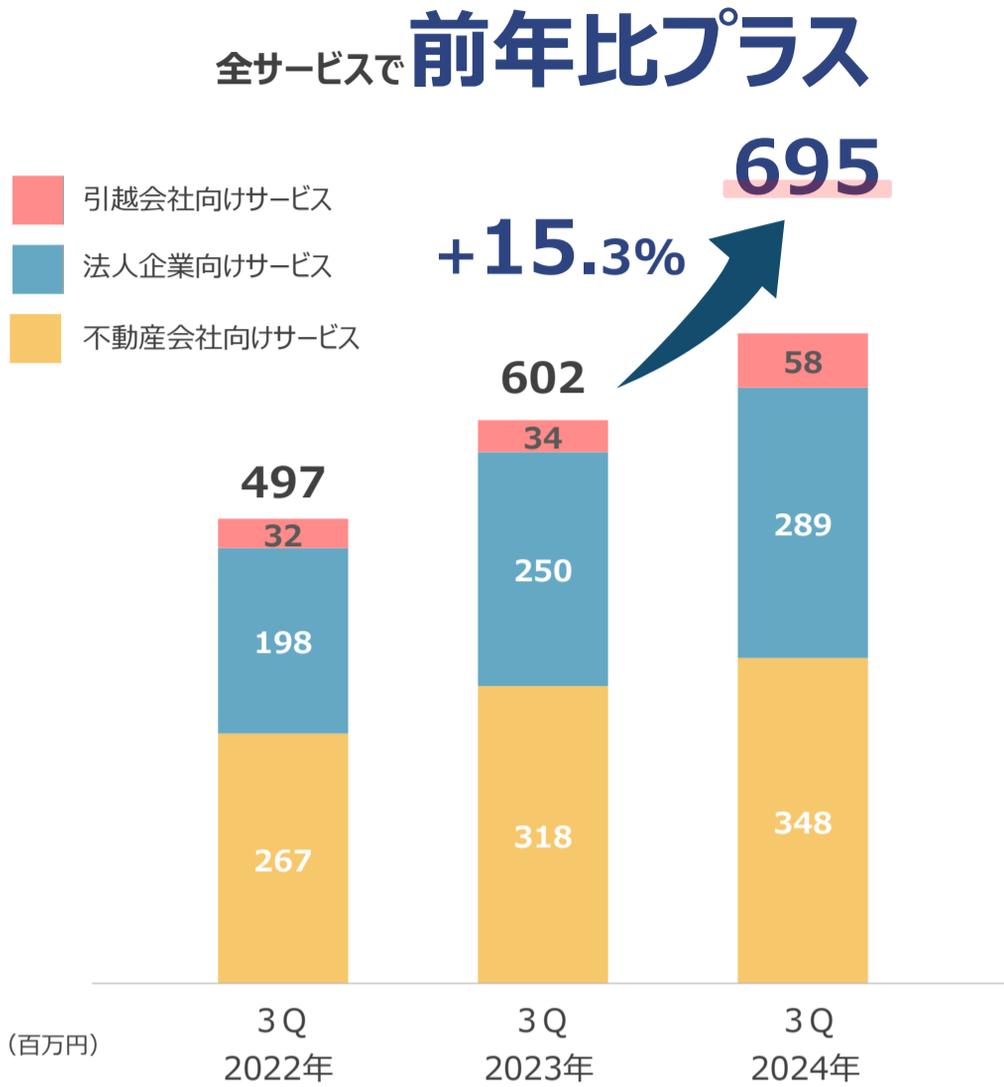
1 2024年12月期 3 Q 連結業績ハイライト

第三四半期の累計として
売上高・営業利益ともに**過去最高**を更新!!

2 2024年12月期 3 Q 累計 連結業績サマリー

(単位：百万円)	2024年12月期 3 Q (2024年7月～2024年9月)			2024年12月期 3 Q累計 (2024年1月～2024年9月)		
	実績	2023年12月期 3Q実績	増減率	実績	2023年12月期 3Q累計実績	増減率
売上高	696	604	15.3%	2,827	2,272	24.4%
不動産向け	348	319	9.0%	1,326	1,048	26.5%
法人向け	289	250	15.8%	1,316	1,095	20.1%
引越向け	58	34	69.3%	185	129	43.2%
売上総利益	549	532	3.2%	2,287	1,956	16.9%
不動産向け	230	263	▲12.5%	910	836	8.8%
法人向け	268	240	11.7%	1,217	1,012	20.2%
引越向け	50	28	75.0%	159	106	49.1%
販売管理費	556	556	0.0%	1,715	1,719	▲0.2%
営業利益	▲6	▲23	-	571	236	141.2%
経常利益	▲6	▲23	-	575	237	142.6%
当期純利益	▲3	▲13	-	391	146	167.1%

3 2024年12月期3Q単体 サービス別売上高推移



4 2024年12月期末より配当を開始

株主還元に関する考え方

事業成長

- ・中長期での事業成長で利益を最大化し、企業価値（株価）を向上させていくことが株主還元施策の中心

配当

- ・配当は継続的に行う普通配当が基本
- ・初年度は創業15周年の記念配を実施
- ・配当性向は30%程度を目安

2024年12月期 配当予想

1株あたりの配当金

24円（普通配当＋記念配当）

配当性向

50%（普通配当＋記念配当）

※2024年通期業績予想を基に算定

5 TOPICS：インバウンド需要の取り込みへ（10/17のプレスリリース）

インバウンド（外国籍）のお部屋探し獲得に向けて、台湾の展示会へ出展し確かな手応え

