



ABOUT YOU[®]

ORDENTLICHE HAUPTVERSAMMLUNG 2024

REDE DES VORSTANDS

28. Juni 2024

It's ABOUT YOU | aboutyou.com

AGENDA

01

STRATEGIE UND HIGHLIGHTS

02

GESCHÄFTSERGEBNISSE GJ 23/24

03

AUSBLICK UND PRIORITÄTEN GJ 24/25





STRATEGIE UND HIGHLIGHTS

HIGHLIGHTS DER ABOUT YOU GROUP



GRÜNDERGEFÜHRTE GROUP MIT EINZIGARTER WACHSTUMSSTORY, DIE COMMERCE UND TECHNOLOGIE VERBINDET

Gründung im Jahr 2014, heute: GMV von >2 Mrd. EUR, positives bereinigtes EBITDA, europaweite Präsenz



COMMERCE: DIE UMFASSENDSTE MODEPLATTFORM IN EUROPA

Das Beste aus der Welt der Mode, kombiniert mit einem ansprechenden digitalen Kundenerlebnis



SERVICES: STARKE MEDIA- UND ENABLING-LEISTUNGEN ZUR MONETARISIERUNG VON REICHWEITE UND ASSETS

Zusätzliche hochmarginige Umsatzströme, die durch verschiedene handelsnahe B2B-Produkte generiert werden



SCAYLE: RIESIGES POTENZIAL ZUR WERTSCHÖPFUNG MIT EIGENEM SOFTWARE-AS-A-SERVICE-GESCHÄFT

Ziel: führende Software-as-a-Service-Commerce-Plattform mit einer EBITDA-Marge >40% zu werden



PLANET: REDUKTION NEGATIVER ÖKOLOGISCHER UND SOZIALER AUSWIRKUNGEN IM GESCHÄFTSBETRIEB

Weitere Fortschritte beim Erreichen der „Science-Based Targets“

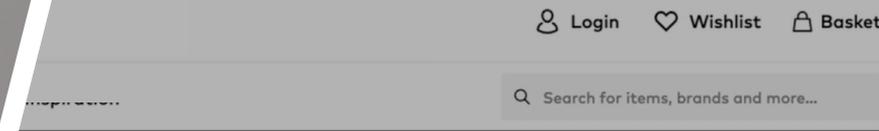
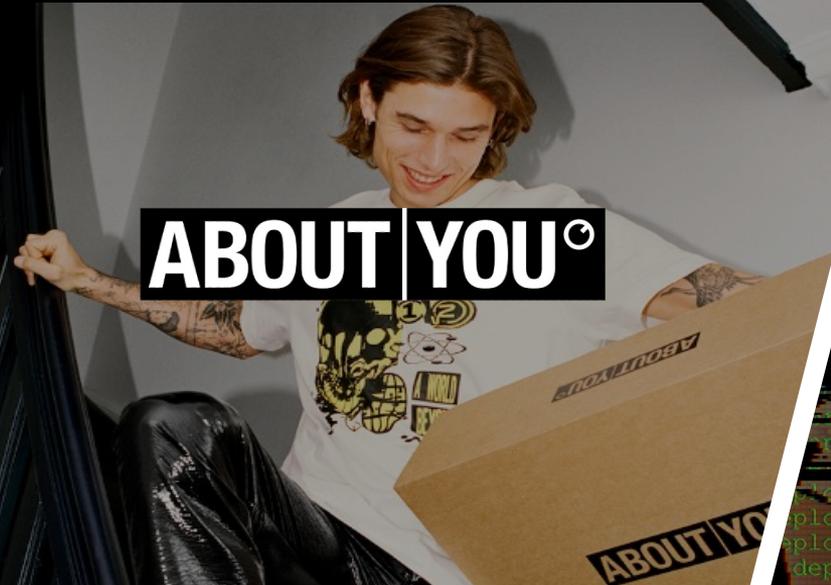


VISION: WELTWEIT DIE NUMMER EINS DER MODEPLATTFORMEN ZU WERDEN

B2C

ONLINE-FASHION-STORE

ABOUT YOU[®]



SCAYLE[®]
COMMERCE ENGINE

B2B

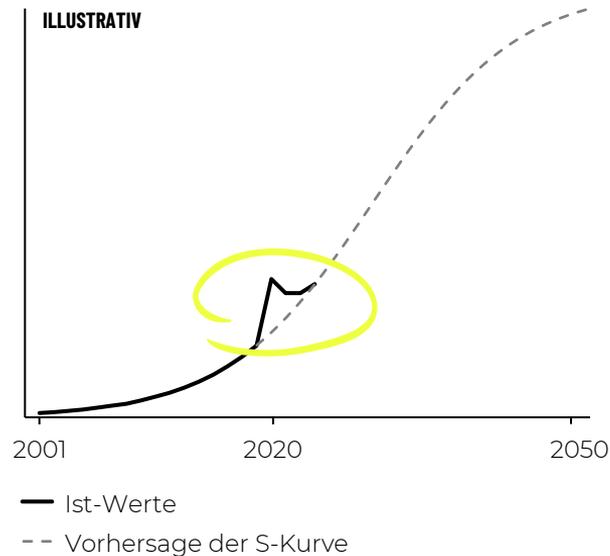
SOFTWARE-AS-A-SERVICE



VERLAGERUNG ZUM E-COMMERCE WIRD WIEDER RÜCKENWIND GEBEN

MARKT ZURÜCK AUF WACHSTUMSKURS

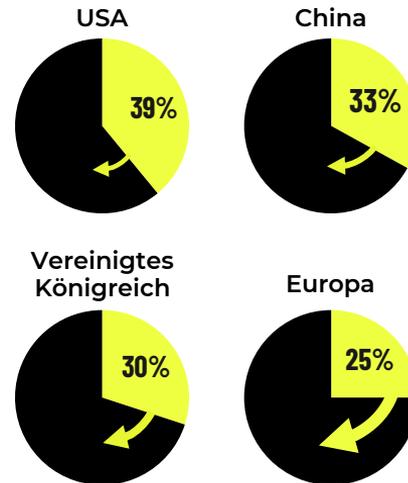
E-COMMERCE-UMSATZERLÖSE RELATIV ZU GESAMT-UMSATZERLÖSEN IM EINZELHANDEL (% - GESAMT)



Quelle: Euromonitor, eMarketer; Analyse von ABOUT YOU

RIESIGES POTENZIAL

ONLINE-PENETRATION IM MODESEGMENT (% - GESAMT)



STARKE TREIBER

- DEMOGRAFIE**
- KI / VR**
- CROSS-BORDER**
- REGULIERUNG**



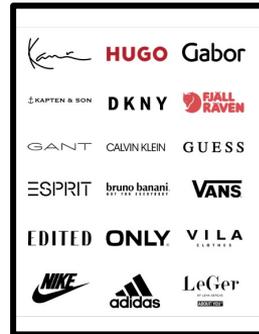
DREI INITIATIVEN FÜR NÄCHSTE WACHSTUMSPHASE

WESENTLICHE WACHSTUMSINITIATIVEN FÜR COMMERCE IM GJ 24/25

A TREIBER ZUR KUNDENBINDUNG



B ERWEITERUNG DES MODESORTIMENTS



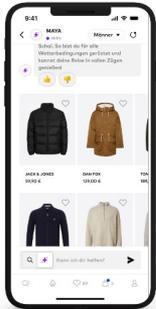
C KOMPLÄTTIERUNG DES GESCHÄFTSMODELLS



AUFBAU DER UMFASSENDSTEN MODEPLATTFORM IN EUROPA

A NÄCHSTE STUFE DER KUNDENBINDUNG DURCH KI

BEISPIELHAFTHE INITIATIVEN ZUR KUNDENBINDUNG IM GJ 24/25

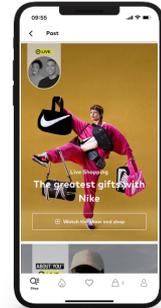


PERSONALISIERTER ZUGANG

- KI Shopping-Assistenz
- 3D-Größen- & Passformmerkmale

ERWEITERTE INHALTE

- KI-generierte Editorials
- Live Shopping



ABOUT YOU^o

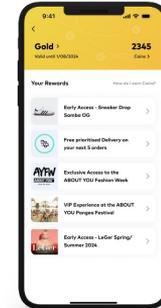


INTELLIGENTE WERBUNG

- Personalisierte Coupons
- Personalisierte Kampagnen

GAMIFICATION

- Prämienprogramme
- Sammelmechanismen



B DAS BESTE AUS DER MODEWELT BEI ABOUT YOU

ERWEITERUNG UNSERES MODESORTIMENTS

EXKLUSIVMARKEN

CELEBRITY
BRANDS



>20.000
STYLES

EIGEN-
MARKEN



INTERNATIONALE
MARKEN



MARKEN-
MODE

>4.000 MARKEN

LOKALE
MARKEN



NEU IM GJ 24/25

MANUFACTURER STYLES

Schnelle
Eigenmarken-
Kollektionen

ABOUT YOU
ermöglicht
grenzüber-
greifenden
Vertrieb

Manufacturer-
to-consumer
(M2C)



- ✓ Europazentriert
- ✓ Qualitätsgesichert
- ✓ ESG-fokussiert

ERWEITERUNG DES OPERATIVEN GESCHÄFTS- MODELLS ZUR STEIGERUNG DES 3P-ANTEILS

PLATTFORMERWEITERUNG DES 3P-MODELLS IM COMMERCE-GESCHÄFT

	1P (EIGENBESTAND)		3P (FREMDBESTAND)				GRUND DER ERWEITERUNG DES 3P-MODELLS
	Eigenmarken 	Markenpartner 	FbAY 	Drop Shipping 	FbAY 	Drop Shipping 	
BESCHAFFUNG	ABOUT YOU[®]	Partner	Partner	Partner	Partner	Partner	Steigerung des 3P- GMV-Anteils
EIGENTUM	ABOUT YOU[®]	ABOUT YOU[®]	Partner	Partner	Partner	Partner	Ermöglichung von D2C für Marken
LOGISTIK	ABOUT YOU[®]	ABOUT YOU[®]	ABOUT YOU[®]	Partner	ABOUT YOU[®]	Partner	Verbesserung der Verkäuferdynamik
VERKAUF	ABOUT YOU[®]	ABOUT YOU[®]	ABOUT YOU[®]	ABOUT YOU[®]	Partner	Partner	Vereinfachung von Manufacturer-to- Consumer (M2C)
PLATTFORM	ABOUT YOU[®]	ABOUT YOU[®]	ABOUT YOU[®]	ABOUT YOU[®]	ABOUT YOU[®]	ABOUT YOU[®]	

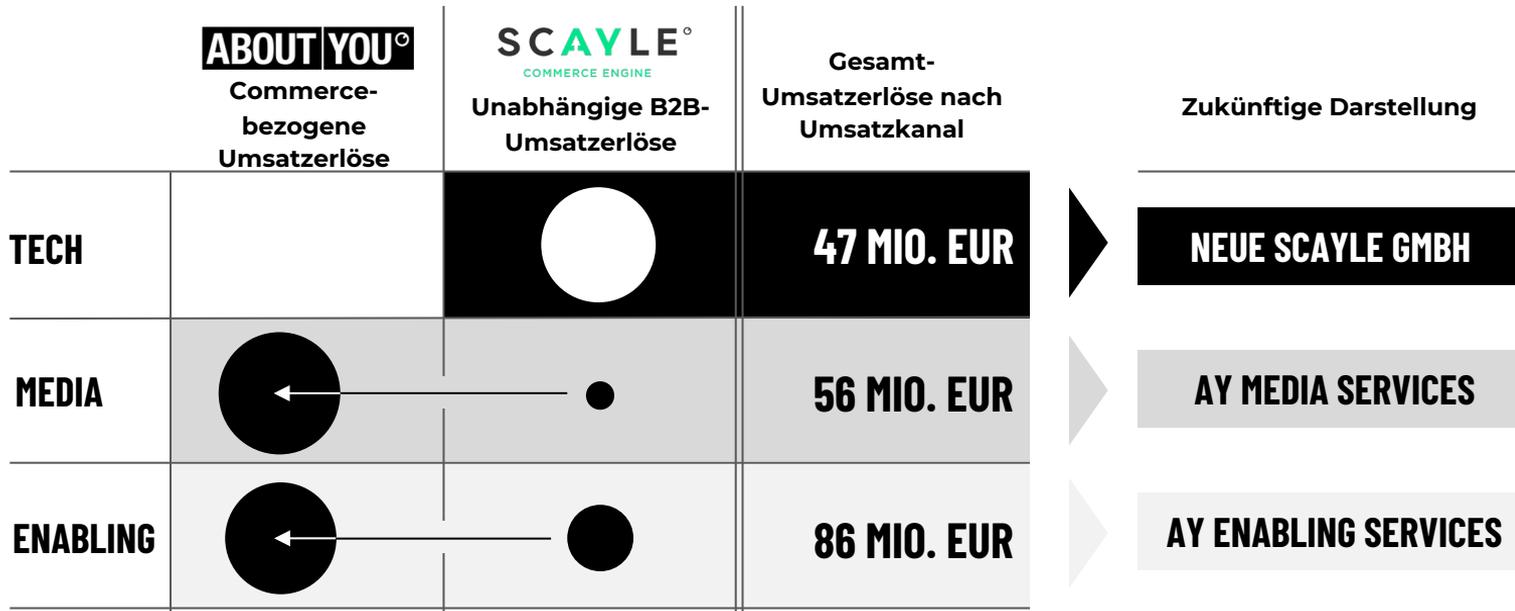
NEU IM GJ 24/25



NEUAUFTEILUNG VON TME NACH ABSPALTUNG VON SCAYLE

TME¹ NACH UMSATZKANAL UND MARKE - GJ 23/24

ILLUSTRATIVE



1. TME = Tech, Media und Enabling (Berichtssegment, basierend auf IFRS-Segmentberichterstattung)



SCAYLE BIETET EINE DIGITALE COMMERCE-PLATTFORM ALS SOFTWARE-AS-A-SERVICE FÜR B2C MARKEN UND HÄNDLER

Checkout Insights

Conversion Funnel

Step	Count	Conversion Rate
All Checkout Sessions	203,313	0%
Add delivery address	168,749	83.05%
Add billing address	121,231	71.85%
Select payment method	76,991	63.51%
Select payment method	41,174	52.17%
Place order	21,199	51.54%

Conversion Rate

CONVERSION: 11.5% (January 5th)

Active Promotions By Type

Promotion Type	Percentage
Automatic Discounts	23%
Gift Cards	23%
Free Shipments	20%
Flash Sales	10%
Free Returns	10%
Free Shipping	10%
Free Shipping	10%

Revenue: 380K € | Total Orders: 21,2K | Avg. Order Value: 18 €

➤ Gehört zur ABOUT YOU Holding SE

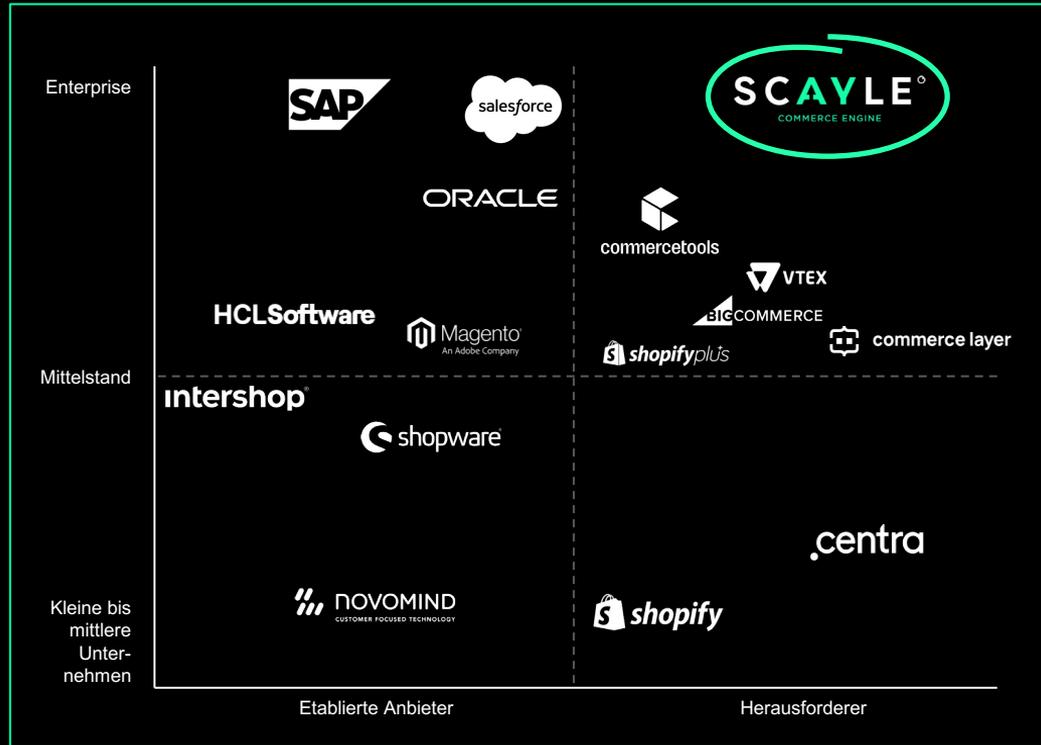
➤ ~300 Mitarbeiter*innen

➤ Unternehmenszentrale in Hamburg



EINZIGARTIG POSITIONIERT IM B2C-ENTERPRISE-SEGMENT

KATEGORISIERUNG DER MITBEWERBER VON SCAYLE (ILLUSTRATIV)¹



VORTEILE VON SCAYLE GGÜ. ETABLIERTEN ANBIETERN

- Moderne Architektur mit voller Flexibilität und Skalierbarkeit
- Einfache und intuitive Benutzeroberfläche
- Innovationsgeschwindigkeit

VORTEILE VON SCAYLE GGÜ. HERAUSFORDERERN

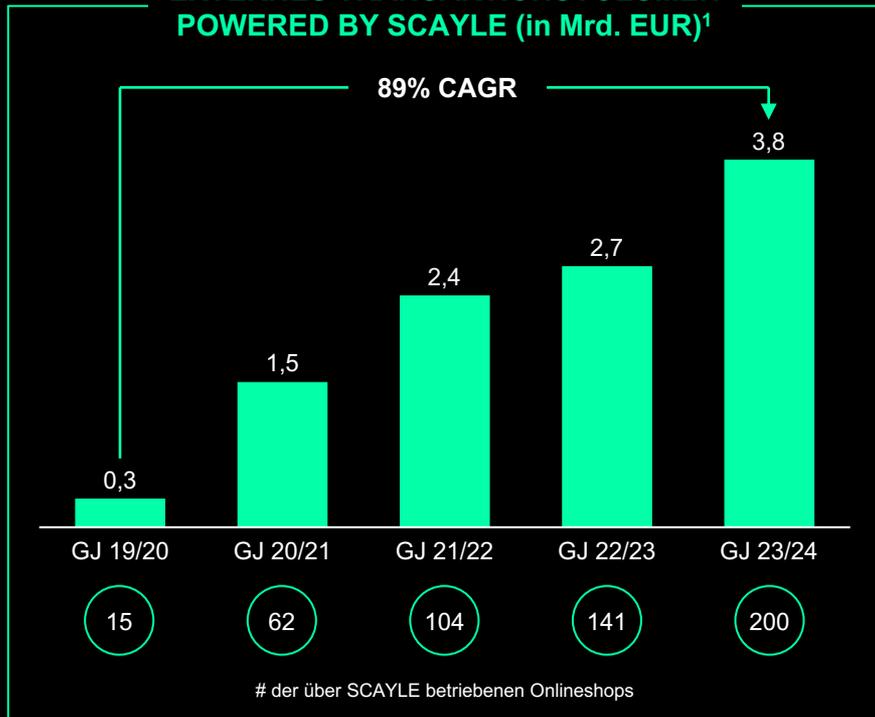
- Breite und Tiefe des Leistungsumfangs
- Einheitliche Benutzeroberfläche für alle Commerce-Funktionen
- Nachgewiesene Erfolgsbilanz bei Enterprise-Kunden



SCAYLE TECH MIT FÜHRENDEN KPIS IN DER INDUSTRIE

KPIS DER NEUEN SCAYLE GESELLSCHAFT (SCAYLE GMBH) - GJ 23/24

EXTERNES TRANSAKTIONSVOLUMEN POWERED BY SCAYLE (in Mrd. EUR)¹



KUNDEN-KPIS

0% Kundenabwanderung

~1,8 Mio. EUR Durchschnittliche ARR² SaaS-Umsatzerlöse

OPERATIVE KPIS

~80% Gewinnrate bei Ausschreibungen im Enterprise-Segment

~80% Anteil ARR² an den Gesamt-Umsatzerlösen

~80% Bruttomarge der ARR²

FINANZIELLE KPIS

>30% Wachstumsrate der ARR² im GJ 23/24

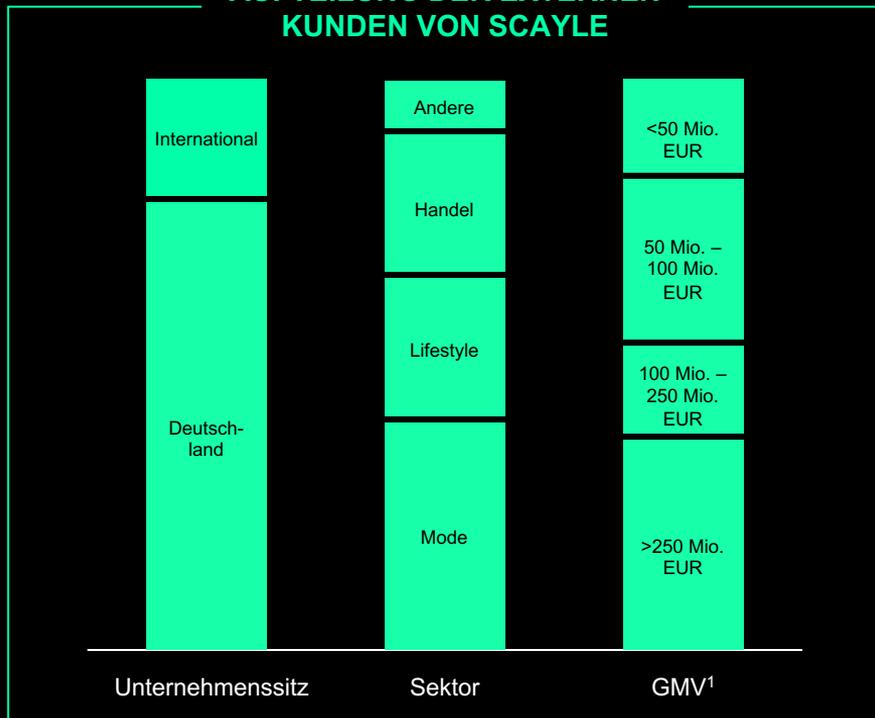
>50% Bereinigte EBITDA-Marge im GJ 23/24

1. Bruttotransaktionsvolumen, d. h. vor Retouren und Stornierungen sowie mit Mehrwertsteuer; 2. ARR = Annual Recurring Revenues (jährlich wiederkehrende Umsatzerlöse) mit SaaS-Produkten



GEOGRAPHISCHE UND VERTIKALE EXPANSION MIT HOHEM FOKUS AUF ENTERPRISE-KUNDEN

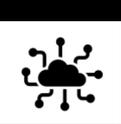
AUFTEILUNG DER EXTERNEN KUNDEN VON SCAYLE



AUSGEWÄHLTE EXTERNE KUNDEN VON SCAYLE



1. Bruttotransaktionsvolumen, d. h. vor Retouren und Stornierungen sowie mit Mehrwertsteuer



WACHSTUMSPRIORITÄTEN VON SCAYLE FÜR GJ 24/25



SKALIERUNG NEUER MÄRKTE

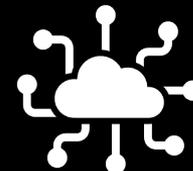
- Kürzliche Erschließung neuer Märkte, z. B. Nordamerika, des Vereinigten Königreichs, BeNeLux und der Nordics

**>10 MIO. EUR INVESTITIONEN
IM GJ 24/25**



WACHSTUM DES GMV BESTEHENDER KUNDEN

- Ermöglichung eines herausragendes Einkaufserlebnisses für Kunden durch neue Features von SCAYLE

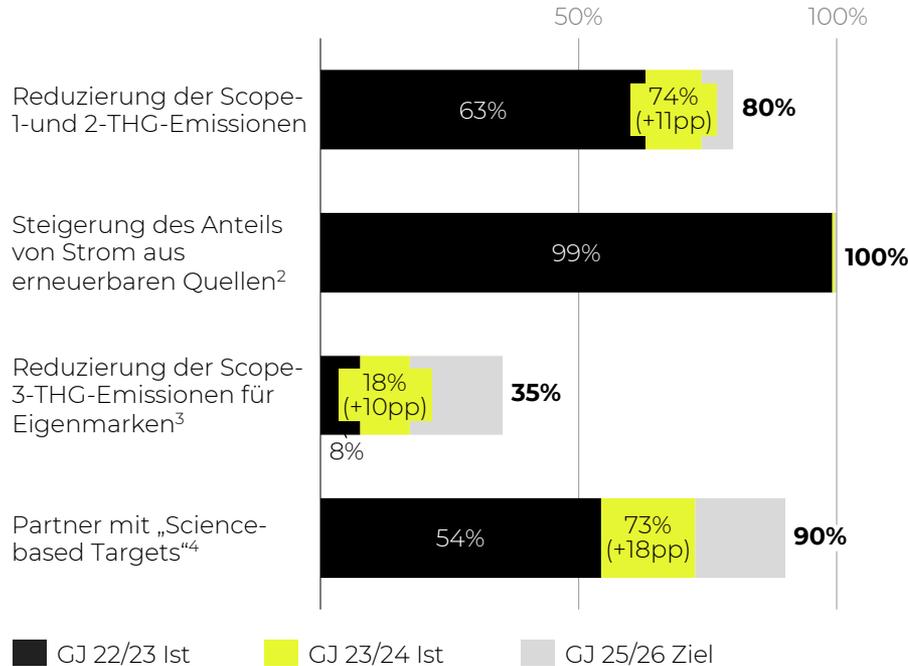


ERWEITERUNG DES SAAS PRODUKTS

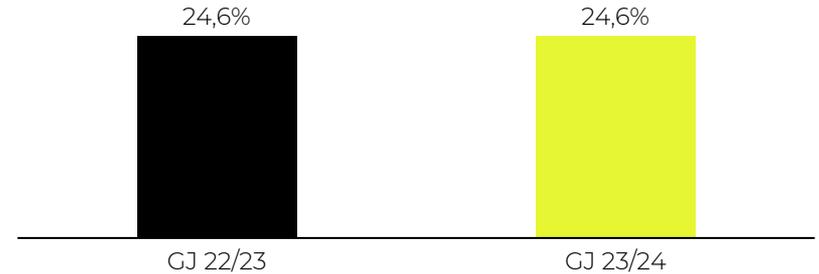
- Kapitalisierung der starken Roadmap, z. B. für Abonnements, Omnichannel-/POS-Lösungen und KI-Funktionen

PLANET: FORTSCHRITTE BEIM MANAGEMENT DER UMWELTAUSWIRKUNGEN

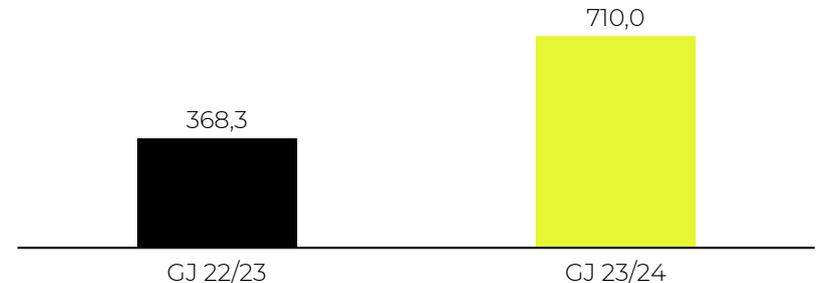
FORTSCHRITTE BEI „SCIENCE-BASED TARGETS“



UMSATZERLÖSE NACHHALTIGERER PRODUKTE⁵ (%)



SECOND-HAND-ARTIKEL IM SHOP (#T)



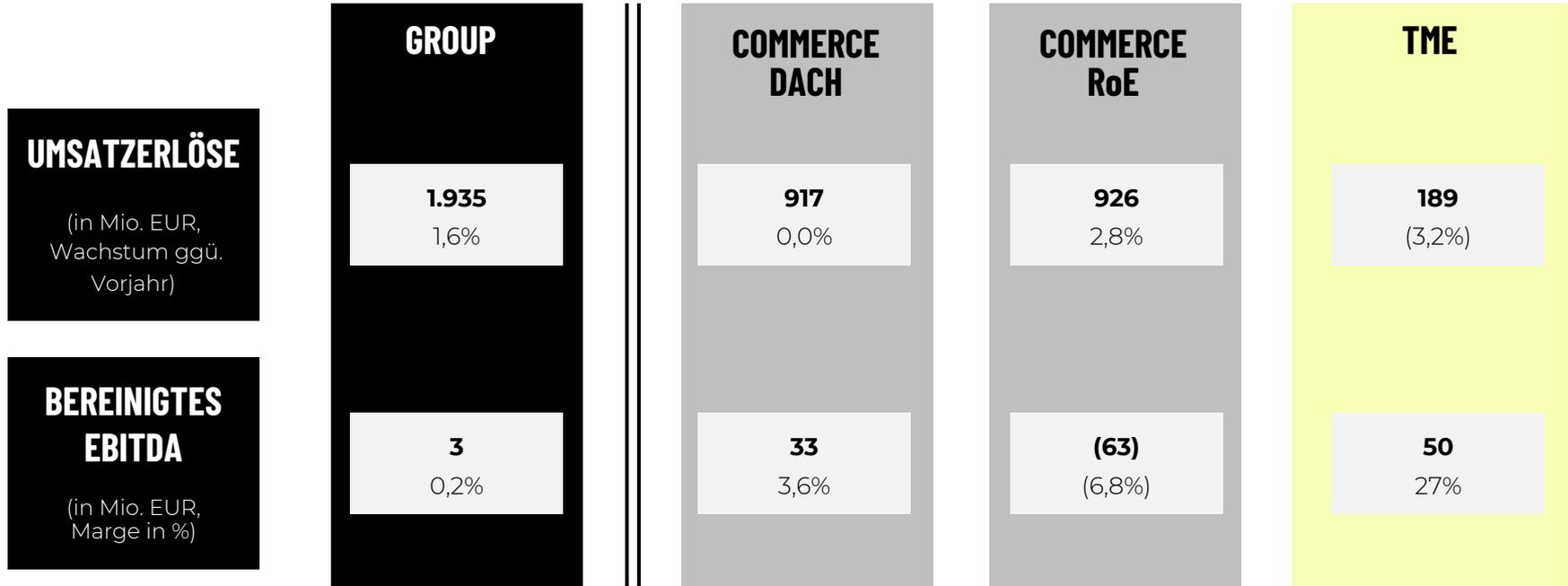
1. Basisjahr GJ 19/20; 2. In Prozent des gesamten Energieverbrauchs; 3. Basisjahr GJ 19/20; 4. In % der THG-Emissionen, für eingekaufte Waren und Dienstleistungen sowie Transport und Logistik; 5. Im Kernsortiment, ausgenommen sind Home, Living, Accessoires und Beauty

GESCHÄFTSERGEBNISSE GJ 23/24



WACHSTUM UND MARGENVERBESSERUNG DER ABOUT YOU GROUP IM GJ 23/24

SEGMENTBERICHTERSTATTUNG DER ABOUT YOU GROUP¹ - GJ 23/24

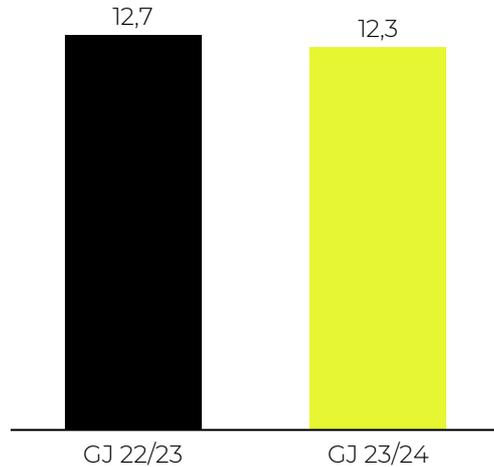


¹. Beinhaltet interne Umsatzerlöse und Überleitung von Segmenten zur ABOUT YOU Group

ANSTIEG DER DURCHSCHNITTLICHEN WARENKORBGRÖÖE TREIBT UMSATZWACHSTUM VORAN

ABOUT YOU COMMERCE (ABOUT YOU DACH + ROE) - GJ 23/24 (LTM)

AKTIVE KUND*INNEN¹
(IN MIO.)

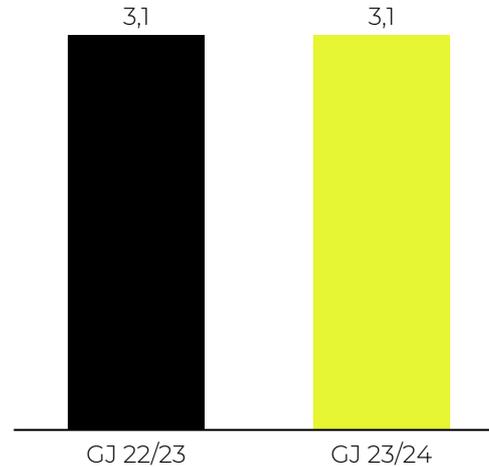


% Wachstum ggü. Vorjahr

11,8%

(3,2)%

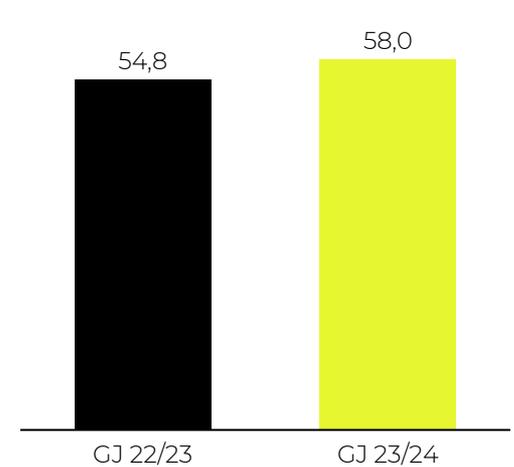
DURCHSCHNITTLICHE BESTELLUNGEN PRO AKTIVE KUND*INNEN² (#)



7,1%

(1,0)%

DURCHSCHNITTLICHE WARENKORBGRÖÖE³
(IN EUR)



(5,2)%

5,8%

1. Kund*innen, die innerhalb der letzten zwölf Monate mindestens einen Kauf über die Website und App von ABOUT YOU getätigt haben; 2. Summe aller Bestellungen geteilt durch die Anzahl aktiver Kund*innen innerhalb der letzten zwölf Monate; 3. Wert aller an Kund*innen im Handelsgeschäft verkauften Waren, inklusive Mehrwertsteuer nach Stornierungen und Rücksendungen geteilt durch die Anzahl der Bestellungen innerhalb der letzten zwölf Monate

VERBESSERUNGEN IN ALLEN KOSTENPOSITIONEN IM GJ 23/24

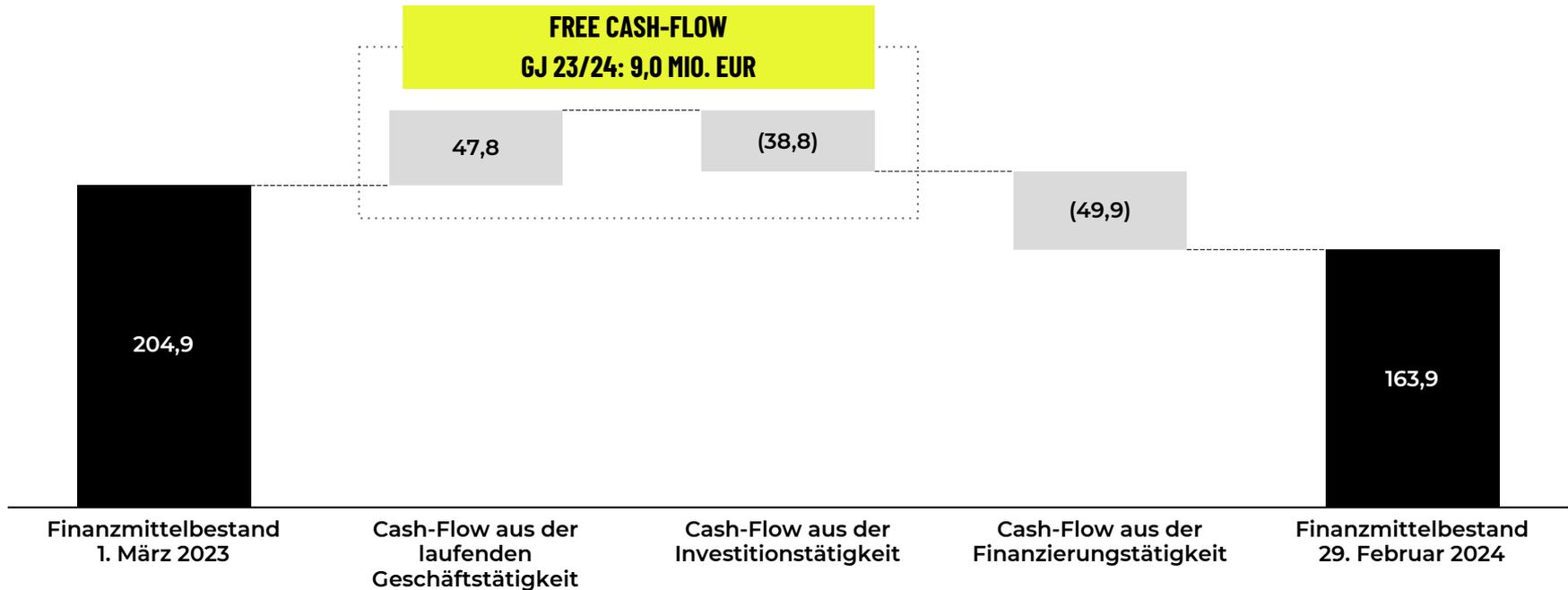
WESENTLICHE MARGEN- UND KOSTENPOSITIONEN DER ABOUT YOU GROUP

% der Umsatzerlöse	GJ		Veränderung ggü. Vorjahr
	22/23	23/24	
Bruttomarge¹	37,8%	38,7%	0,8pp
(-) Fulfillmentkosten¹	24,5%	23,0%	(1,5)pp
(-) Marketingkosten¹	15,9%	10,9%	(5,0)pp
(-) Verwaltungskosten¹	4,7%	4,6%	(0,1)pp
Bereinigte EBITDA-Marge	(7,2)%	0,2%	7,4pp

¹ Definiert als Alternative Performance Measures (APM) ohne Anerkennung laut IFRS

SOLIDER CASH-PUFFER ZUR STEUERUNG DES GESCHÄFTS IM AKTUELLEN MARKTUMFELD

LIQUIDITÄTSSITUATION (IN MIO. EUR) - 29. FEBRUAR 2024



A man with short brown hair, wearing a light blue button-down jacket over a patterned shirt and dark trousers, stands in the center of a flower market stall. The stall is filled with various flowers, including large white and yellow roses in the foreground, and pink and red roses to the right. The background shows other stalls and a building with a tower under a dark sky. A black banner with white text is overlaid across the middle of the image.

AUSBLICK UND PRIORITÄTEN GJ 24/25

BESCHLEUNIGTES WACHSTUM UND MARGEN- VERBESSERUNG IM GJ 24/25

PROGNOSE FÜR GJ 24/25



ERWARTUNGEN AN KOSTENPOSITIONEN

(ILLUSTRATIV ALS % DER UMSATZERLÖSE GGÜ. GJ 23/24)



UMSATZKOSTEN



FUFILLMENTKOSTEN



MARKETINGKOSTEN



VERWALTUNGSKOSTEN

Die aktuelle Prognose hängt teilweise von der Dauer, der Intensität und den Auswirkungen externen Faktoren ab.

WEITERE VERBESSERUNG DES MITTELFRISTIGEN AUSBLICKS

MITTELFRISTIGER AUSBLICK (GJ 25/26+)

**UMSATZ-
ERLÖSE**

MARKTERHOLUNG

AY FÄHIGKEITEN

AY WACHSTUMSINITIATIVEN

ERGEBNIS

OPERATIVER LEVERAGE

UMSATZMIX

EFFIZIENZMAßNAHMEN

**RÜCKKEHR ZU
ZWEISTELLIGEN
WACHSTUMSRATEN**

**DEUTLICHE VERBESSERUNG
DES BEREINIGTEN EBITDA
UND FREE CASH-FLOW**

A woman with blonde hair in a bun, wearing a grey knit top, black skirt, and black gloves, posing against a red wall. She is wearing a silver chain belt and has a ring on her finger. The text "ABOUT YOU" is overlaid in a black box.

ABOUT YOU[®]

It's ABOUT YOU | aboutyou.com