

REZULTATE FINANCIARE TRIMESTRUL III 2024

In conformitate cu prevederile Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind emitentii de instrumente financiare si operatiuni de piata.

S.C.VISUAL FAN S.A.

Emitent admis pe sistemul alternativ de tranzactionare AeRO – administrat de Bursa de Valori Bucuresti S.A.





Rezultate financiare



CUPRINS

1. Emitent.....	3
2. Mesaj CEO.....	4 - 6
3. Evenimente importante.....	7 - 17
4. Situatia economico – financiara	18 - 23

1. INFORMATII EMITENT

Denumire:	Visual Fan S.A.
Perioada de raportare	01.01.2024 – 30.09.2024
Data raportului	28.11.2024
Sediul social:	Str. Brazilor, nr. 61, demisol, Brasov, jud. Brasov, Romania
Numele persoanei de legatura cu BVB:	Munteanu Christina, in calitate de Director Economic
E-mail:	investors@allview.ro
Telefon:	0268 306 168
Fax:	0268 338 368
e-Fax:	0368 780 135
Cod Fiscal/Cod Unic de Inregistrare:	RO14724950
Numar inregistrare la Reg.Comertului:	J08/818/2002
Website:	https://www.allview.ro/
COD LEI:	549300OKMCT6Z4PCY22
Sistemul multilateral de tranzactionare pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare emise:	AeRO
Capitalul social subscris si varsat:	666.660 lei

Visual Fan S.A., detinatoarea brandului Allview (simbol bursier ALW), este o companie romaneasca cu o vasta experienta in productia de dispozitive mobile inteligente, sisteme Smart Home, tablete, laptopuri si alte gadgeturi. Fondata in 2002 in Brasov, Visual Fan a devenit cunoscuta drept un vizionar si pionier in domeniul tehnologic, lansand produse inovatoare care aduc tehnologia la indemana utilizatorilor. Compania este recunoscuta pentru lansarea celui mai complex sistem Smart Home din Romania in 2016, pentru crearea primului asistent vocal in limba romana - AVI, in 2017, si pentru incheierea unui parteneriat direct cu Google Android TV™ in 2019. Allview a fost, de asemenea, primul brand romanesc care a adoptat tehnologia QLED in 2022.

Compania este prezenta pe pietele IT&C din peste 10 tari, avand ca obiectiv strategic investitia constanta in R&D (cercetare si dezvoltare) si isi propune ca, pe termen lung, sa dezvolte un robot inteligent - asistent personal.

In continuarea demersurilor sale de inovare, in 2022, compania a lansat conceptul Green by Allview, ce integreaza noi domenii de activitate cu un obiectiv clar: construirea unui viitor sustenabil pentru cresterea calitatii vietii in ansamblu si a griii pentru generatiile viitoare. Astfel, compania ofera si solutii pentru generarea de energie verde, nutritie echilibrata si vehicule 100% Electrice

MESAJ DE LA CEO

Stimati Investitori,

*Prin intermediul acestui raport financiar, dorim sa va prezentam **performantele financiare inregistrate** si principalele realizari ale Grupului Visual Fan in trimestrul III 2024.*

In cei peste 20 de ani de activitate, compania noastra a demonstrat o capacitate remarcabila de a se adapta si de a inova, in ciuda unui mediu economic adesea imprevizibil si provocator. Fiecare pas pe care l-am facut a fost ghidat de dorinta de a construi un viitor mai puternic si mai sigur, nu doar pentru companie, ci si pentru partenerii si clientii nostri. Performantele financiare de astazi sunt rezultatul unui efort colectiv sustinut, al unei strategii bine gandite si al unei echipe care isi pune in fiecare zi intreaga energie in atingerea obiectivelor comune.

*La nivelul **companiei Visual Fan S.A.**, in trimestrul trei al anului 2024, **profitul net a inregistrat o crestere semnificativa de 65%**, ajungand la 2,18 milioane lei. **Cifra de afaceri a atins 50,46 milioane lei**, marcand o crestere de 5% fata de aceeaasi perioada a anului trecut. . Aceste rezultate nu sunt doar cifre – ele reflecta angajamentul si strategia eficienta pe care am aplicat-o pentru noi orizonturi ale afacerii Ele subliniaza evolutia noastra pozitiva si confirma faptul ca fiecare pas facut ne aduce mai aproape de obiectivele noastre ambitioase.*

*La **nivel de grup, profitul net** s-a situat la 5,12 milioane lei, **marcand o crestere de 56%**, iar cifra de afaceri a **ajuns la 70,56 milioane lei** si a inregistrat o crestere de 10%. Aceste rezultate subliniaza eficacitatea viziunii integrate a companiei si abilitatea sa de a valorifica diversificarea, raspunzand cu agilitate si excelenta cerintelor unei piete in continua schimbare. .*

In cadrul diviziei IT&C, avem placerea sa va informam ca am inregistrat o cifra de afaceri constanta, care reprezinta aproximativ 50% din totalul veniturilor companiei in trim. III 2024..

Aceste realizari sunt rodul unei viziuni clare si al inovatiei, sustinute de reputatia solida a brandului Allview, construita cu pasiune si perseverenta de-a lungul a peste 20 de ani. Allview s-a impus ca un brand de incredere pe piata de electronice, datorita parteneriatelor de lunga durata cu cei mai relevanti clienti din domeniu. Gama noastra de televizoare si telefoane a fost constant imbunatatita si actualizata, mentinandu-si o cota de piata relevanta, pentru a raspunde cu eficienta si angajament cerintelor si asteptarilor consumatorilor nostri.

*Adoptarea strategiei **Green by Allview**, acum mai bine de doi ani, a marcat inceputul unei noi etape in directia noastra de business, axata pe sustenabilitate si inovare. Green by Allview este o componenta esentiala a strategiei noastre de durabilitate, iar prin proiectele pe care le-am demarat, ne propunem sa promovam un stil de viata echilibrat si responsabil, atat fata de noi insine, cat si fata de mediul inconjurator. Solutiile dezvoltate in cadrul strategiei Green by Allview sunt dedicate reducerii amprentei de carbon si sunt implementate prin trei divizii cheie: **Allview Auto, ERA Health si Solar Energy***

*In cadrul acestei strategii **Green by Allview** a fost dezvoltat, pe parcursul anului 2024, noua divizie **Renewable EPC by Allview** care vizeaza implementarea de proiecte de energie regenerabila de mari dimensiuni, full EPC (Engineering, Procurement, Construction), cu o capacitate de peste 5 MW, inclusiv sisteme de stocare.*

Divizia Allview Auto a depasit cifra de afaceri previzionata pentru 2024, stabilita pe baza comercializarii a peste 100 de unitati Allview CityZEN . Acest rezultat nu doar ca subliniaza popularitatea si atractivitatea modelului Allview CityZEN, dar reflecta si angajamentul nostru profund de a oferi solutii de mobilitate versatila si sustenabila, perfect concepute pentru a raspunde cerintelor noilor generatii. Este o dovada a directiei corecte in care ne indreptam si a increderii puternice in viitorul mobilitatii electrice, un viitor pe care il construim cu pasiune, dedicare si, mai ales, cu o puternica conexiune cu tineretul, care este motorul schimbarii si inovatiei

Anul 2024 marcheaza inceputul unui nou capitol pentru divizia **ERA Health** prin lansarea pe piata a frigiderului nostru inovativ – **Smart ERA Side by Side**. **Acest produs revolutionar este acum disponibil intr-un mare lant de retail**, un parteneriat strategic care reprezinta un pas semnificativ in directia oferirii de solutii inteligente pentru locuintele din Romania. **Frigiderul Smart Allview ERA Side by Side si aplicatia ERA Health se transforma cu succes in inima casei, avand integrat un meniu inteligent prin launcher-ul ERA Fridge**, care ofera utilizatorilor acces la multiple functii inovatoare, de un real ajutor in viata de zi cu zi. **AVI, Asistentul Vocal Inteligent** este partenerul de incredere, care raspunde la orice solicitare, venind in sprijinul utilizatorilor ca o completare a aplicatiei **ERA Health**. Aceste functii nu doar ca depasesc barierele cotidianului, dar imbunatatesc semnificativ experienta utilizatorilor, aducand un nivel avansat de utilitate si confort.

In 2024, **divizia noastra Solar Energy a inregistrat o crestere semnificativa prin implementarea a peste 20 de proiecte fotovoltaice de amploare, cu capacitati intre 1 si 5 MW, realizate in regim full EPC** (Engineering, Procurement, Construction). Aceasta abordare completa ne-a permis sa gestionam intregul ciclu de viata al fiecarui proiect, de la proiectare si achizitia echipamentelor, pana la instalare si punere in functiune, asigurand astfel solutii integrate si eficiente pentru clientii nostri.

In ultimii doi ani, divizia noastra Solar Energy a cunoscut o expansiune remarcabila, un rezultat al dedicarii si pasiunii echipei noastre. Aceasta evolutie a fost posibila datorita oferirii solutiilor inovative, concepute cu grija pentru a raspunde nevoilor unice ale fiecarui client in parte.

Semnarea contractului pentru **dezvoltarea unui parc fotovoltaic de 45,15 MW de catre noua divizie Renewable EPC by Allview** marcheaza o realizare remarcabila pentru compania noastra si consolideaza directia strategica pe care am stabilit-o pentru 2024. **Acest proiect nu doar ca ne aduce mai aproape de obiectivul nostru ambitios de a atinge 100 MW in proiecte fotovoltaice pana la sfarsitul anului 2024, dar va juca si un rol esential in cel putin dublarea cifrei de afaceri si a profitului Visual Fan in anii ce urmeaza.**

Pentru viitorul strategiei **Green by Allview**, Visual Fan **urmareste cateva directii strategice esentiale**, al caror rol consta in dezvoltarea continua a companiei si consolidarea pozitiei in sectorul energiei regenerabile. Aceste directii includ: dezvoltarea de parteneriate strategice cu firme de renume in domeniul energiei, care ne aduc acces la know-how tehnic avansat; stabilirea de relatii solide cu furnizori de echipamente si tehnologii de top, esentiale pentru asigurarea calitatii si fiabilitatii proiectelor noastre; diversificarea portofoliului de proiecte si consolidarea parteneriatelor, ceea ce ne va permite cresterea cotei de piata in sectorul energiei solare, contribuind astfel la progresul accelerat al companiei

SC VISUAL FAN SA

COMPANIE LISTATĂ LA BVV, SUB SIMBOLUL ALW

www.allview.ro

Str. Brazilor, nr.61, CP 500313, Braşov
Tel: +4(0)268 337 085 | Email: office@allview.ro

Reg Com: J08/818/2002 | CUI: RO14724950
IBAN: RO08RZBR0000060002748065 | Banca: RAIFFEISEN BANK

Atuurile noastre sunt adaptabilitatea si istoricul solid: de-a lungul anilor, am demonstrat o capacitate exceptionala de a ne ajusta rapid la schimbarile pietei si tehnologiei, transformand provocarile in cresteri, iar experienta noastra vasta si portofoliul diversificat de produse si servicii ne-au castigat increderea clientilor, sprijinindu-ne acum in expansiunea cu succes in sectorul energiei solare.

Suntem deplin increzatori ca strategia noastra de expansiune este solida si bine fundamentata, avand la baza o analiza atenta a pietei si un plan strategic clar si ambitios. Credem cu tarie in potentialul produselor si serviciilor din portofoliul nostru de a atrage noi segmente de piata si de a raspunde nevoilor tot mai complexe ale clientilor. Investim continuu in inovatie si calitate, pentru a livra solutii de top ce vor depasi asteptarile consumatorilor nostri. Aceasta abordare ne va permite sa ne extindem si sa ne consolidam pozitia pe piata, asigurandu-ne ca investitiile dumneavoastra vor aduce valoare pe termen lung.

Le multumim investitorilor si partenerilor nostri pentru sprijinul si increderea acordate!

Cu deosebita consideratie,

Visual Fan S.A. prin administrator,

Florentin-Lucian Peticila

Director General, Allview



2. EVENIMENTE IMPORTANTE

DIVIZIA DE TELEFOANE

Soul X20, noul smartphone Allview, simplifica viata cu ajutorul AI

Brandul Allview, cunoscut pentru inovatie si accesibilitate, isi extinde **portofoliul cu Soul X20, smartphone-ul care transforma modul in care utilizatorii interactioneaza cu tehnologia**. La 20 de ani de la inregistrarea brandului Allview, noul model aduce in prim-plan puterea AI si utilitatea.

In acest an special, ne bucuram sa sarbatorim 20 de ani de inovatie continua, in care am evoluat constant, am adus inovatii si tehnologii noi, fiind deseori cu un pas inaintea pietei.

Cu Soul X20, continuam sa ducem aceasta misiune mai departe pentru ca fiecare utilizator sa poata experimenta cele mai noi tehnologii intr-un mod simplu si usor. Investim constant in dezvoltarea de functii care sa faciliteze viata oamenilor, de la asistenti virtuali cu AI care imbunatatesc comunicarea si productivitatea, la aplicatii pentru indrumare din punct de vedere nutritional, care sa promoveze un stil de viata sanatos si echilibrat.



AVI GPT: Asistentul vocal inteligent este disponibil pentru milioane de romani

AVI GPT, asistentul vocal bazat pe inteligentaa artificiala de ultima generatie, poate fi instalat pe toate dispozitivele care au acces la Magazin Google™ Play. Indiferent daca este vorba despre un smartphone sau o tableta, aplicatia poate fi instalata cu usurinta

Aplicatia este disponibila in limbile romana, engleza si poloneza, pe care le vocalizeaza cu acuratete si naturalete. AVI GPT, este un asistent vocal AI avansat, dezvoltat pentru a ajuta utilizatorii

DIVIZIA DE TELEVIZOARE

Allview prezinta noua generatie iPlay, gama de televizoare smart borderless

Allview isi extinde portofoliul prin lansarea noii game de televizoare inteligente iPlay 6200, caracterizata prin design-ul sau borderless, cu rama de doar 2 mm, care se integreaza perfect oricarui spatiu ambiental. Aceasta gama aduce o experienta de vizionare avansata, combinand rezolutia 4K Ultra HD, tehnologia Dolby Audio si sistemul de operare smart VIDAA.

Noua platforma VIDAA se remarca printr-o gama impresionanta de caracteristici si beneficii. Oferă o abordare „conecteaza si utilizeaza” care simplifica experienta utilizatorului fara a fi necesara cautarea si descarcarea de aplicatii. Cu noul sistem de operare VIDAA, utilizatorii pot avea acces la un sistem de operare accesibil si performant care ofera un asistent vocal gratuit care vorbeste 22 de limbi.

Principalele caracteristici ale noii game iPlay 6200 includ:

- Experienta Smart TV imbunatatita:
- Platforma VIDAA imbunatatita
- Experienta audio-vizuala remarcabila
- Interactiune simplificata
- Experienta de divertisment personalizata



The advertisement features two Allview iPlay 6200 smart TVs against a dark purple background. The TV on the left displays the slogan "It's all about U" with the Allview logo. The TV on the right shows the VIDAA operating system interface with the "iplay" logo and a row of streaming service icons including Netflix, YouTube, Amazon Prime Video, and Rakuten TV. At the bottom, a white banner contains the text "NEW GENERATION. BORDERLESS." and logos for VIDAA, NETFLIX, Disney+, YouTube, and DOLBY AUDIO™.

STRATEGIA GREEN by ALLVIEW

In anul 2022 am inceput dezvoltarea strategiei „**Green by Allview**”, o strategie care va oferi rezultate pe termen mediu si lung, prin care integram mai multe proiecte cu impact asupra calitatii vietii, naturii si mediului inconjurator.

- **Solar Energy**, o solutie durabila pentru generarea de energie verde;
- **ERA Health**, un sistem complex care promoveaza o alimentatie echilibrata;
- **Visual EV**, o divizie specializata in distributia de vehicule electrice.

SOLAR ENERGY

Noua divizie „**Solar Energy**” vizeaza piata energiei regenerabile. Rezultatele generate din momentul lansarii proiectului si pana in prezent, confirma faptul ca strategia de crestere a companiei in acest nou domeniu este pe drumul cel bun.

Cresterea preturilor la energie, cresterea inflatiei si contextul european cu privire la protejarea mediului inconjurator au indreptat tot mai multe gospodarii sau companii catre implementarea de solutii de energie regenerabila. **Prin urmare, din momentul lansarii acestui proiect, tot mai multe persoane fizice si juridice au venit catre noi cu solicitari pentru implementarea de solutii regenerabile, precum sisteme complete de fotovoltaice.**

Proiectele implementate in ultimul an au contribuit la depasirea obiectivelor stabilite, iar perspectivele pentru anul 2024 sunt promitatoare pentru divizia noastra de proiecte de energie regenerabila Full EPC, consolidandu-se astfel divizia Solar Energy. Ne angajam ferm sa aducem inovatie si sustenabilitate in domeniul energiei regenerabile, contribuind activ la modelarea unui viitor mai curat si mai eficient energetic.

Allview Solar Energy a semnat contractul cu Autoliv Romania, in vederea implementarii unui proiect fotovoltaic important de 5,7 MWp

Compania Visual Fan, prin divizia specializata in solutii de energie verde, Allview Solar Energy, anunta semnarea **contractului cu Autoliv Romania - lider mondial in productia de sisteme de siguranta auto, pentru implementarea unui proiect Full EPC cu o capacitate de 5,7 MW.**

Proiectul Full EPC presupune prestarea tuturor serviciilor de inginerie, proiectare, achizitie, montaj, de joasa/medie tensiune si punere in functiune a centralelor fotovoltaice, care vor fi instalate atat pe sol cat si pe cladiri, in patru locatii ale companiei Autoliv Romania, situate in Brasov, Lugoj, Rovinari si Sfantu Gheorghe.

Apreciem increderea acordata de catre Autoliv, ne bucuram ca putem contribui la obiectivele lor de sustenabilitate si ne motiveaza sa continuam strategia noastra de dezvoltare in proiecte de energie solara. Managementul eficient, planificarea adecvata a fiecarei etape a proiectului, alocarea echilibrata a resurselor umane si materialelor necesare pentru realizarea tuturor activitatilor, sunt elemente cheie ale strategiei, prin care ne propunem sa asiguram indeplinirea obligatiilor contractuale, calitatea lucrarilor si respectarea termenelor de realizare a centralei fotovoltaice



**PROIECT
 FOTOVOLTAIC
 Full EPC de 5,7 MWp**

www.allview.ro/solarenergy/industry-imm

Allview Solar Energy a semnat contractul pentru un proiect important de 3,2 MWp pentru Santierul Naval Constanta

Compania Visual Fan, lider al asocierii dintre Visual Fan S.A. si TQM Services S.R.L., prin divizia specializata in solutii de energie verde, Allview Solar Energy, anunta semnarea contractului cu Santierul Naval Constanta S.A., unul dintre cele mai mari santiere de constructii, reparatii si conversii de nave din Europa, pentru implementarea unui proiect Full EPC cu o capacitate de 3,2 MW. Centrala fotovoltaica, finantata prin programul PNRR, va fi printre cele mai mari centrale instalate pe cladiri.

Proiectul Full EPC implica toate aspectele legate de expertiza tehnica a cladirii, cat si cele legate de proiectarea si constructia centralei fotovoltaice, care va fi instalata pe cladirea beneficiarului, pe o suprafata de aproape 47.000 de metri patrati. Pentru instalarea panourilor pe cladiri se va folosi o structura de sustinere din aluminiu, cu orientare est-vest, care utilizeaza un sistem de ancorare inovator, proiectat sa reziste vanturilor specifice zonei. Echipamentele instalate sunt provenite de la producatori de renume din industria solara si includ 5472 de panouri fotovoltaice Type-N tier 1 de 585Wp marca Jinko, invertoare Growatt cu puteri totale de 2900 kW, doua posturi de transformare si un punct de conexiune.



Allview Solar Energy finalizeaza cu succes, intr-un termen scurt, instalatiile fotovoltaice de pe cladirile unui renumit hypermarket din Romania, cu o capacitate totala de 1,54 MWp

Allview Solar Energy, divizia specializata in solutii de energie verde a companiei Visual Fan SA (simbol bursier ALW), anunta finalizarea cu succes a instalatiilor fotovoltaice construite pentru o companie multinationala, pe cladirile unui renumit hypermarket din Romania. **Cele trei centrale fotovoltaice, cu o putere totala de 1,54 MWp, au fost proiectate, instalate si configurate in aproximativ 2 luni, in localitatile Baia Mare, Satu Mare si Pitesti.**

Proiectul Full EPC a constat in prestarea tuturor serviciilor de proiectare si executare a lucrarilor, inclusiv activitati de inginerie, achizitie de echipamente si materiale, precum si executia lucrarilor de constructii si montaj, pentru implementarea la cheie a instalatiilor fotovoltaice.



**CENTRALE
 FOTOVOLTAICE**
 Baia Mare, Satu Mare și Pitești
1,54 MW

Allview Solar Energy anunta semnarea contractului pentru implementarea unui proiect cu o putere de 1 MWp pentru [Rondocarton S.R.L](#)

Compania Visual Fan, prin divizia specializata in solutii de energie verde, Allview Solar Energy, in asociere cu Waldevar Energy, anunta semnarea contractului cu Rondocarton S.R.L., pentru implementarea unui proiect Full EPC cu o capacitate de 1 MWp. Proiectul este finantat prin PNRR (Planul National de Redresare si Rezilienta), iar valoarea acestuia este de aproape 3 milioane lei. Instalatia care face obiectul contractului va fi utilizata pentru consumul propriu al companiei Rondocarton si va ramane la nivel de prosumator.

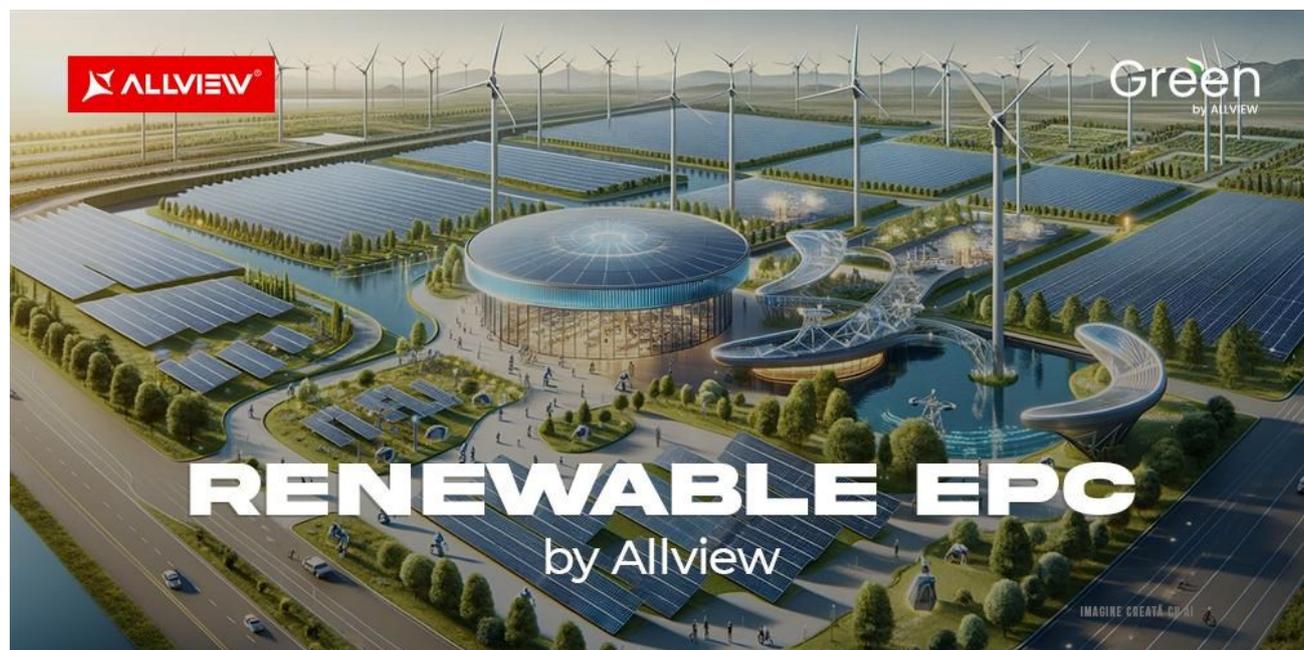
Proiectul, de tip Full EPC, presupune prestarea tuturor serviciilor de inginerie, proiectare, achizitie, montaj, punere in functiune, realizarea dosarului de prosumator si sustinerea proiectului tehnic in fata operatorului de distributie. Instalarea se va realiza pe cladirea companiei Rondocarton din Targoviste, iar panourile fotovoltaice se vor aseza pe structuri de sustinere, din aluminiu, proiectate pentru a oferi stabilitate si rezistenta in fata conditiilor meteorologice variate. Aceste structuri includ elemente de lestarsi si sunt dotate cu componente de protectie pentru suprafata de montaj, mentinand integritatea membranei hidroizolatoare din PVC

Visual Fan a dezvoltat Renewable EPC by Allview, o noua divizie din strategia Green by Allview, dedicata unui viitor verde si business-urilor profitabile

Compania Visual Fan, a anuntat lansarea diviziei **Renewable EPC by Allview**, o initiativa care marcheaza un progres major al strategiei Green by Allview si care vizeaza implementarea de proiecte de energie regenerabila de **mari dimensiuni, full EPC (Engineering, Procurement, Construction), cu o capacitate de peste 5 MW, inclusiv sisteme de stocare**. Prin aceasta expansiune strategica, Visual Fan isi va amplifica impactul in sectorul energetic si isi va consolida pozitia pe piata de profil.

In ultimii doi ani, divizia Allview Solar Energy a evoluat constant, prin diversificarea portofoliului de la proiecte rezidentiale, la solutii industriale de pana la 5 MW. Prin crearea diviziei Renewable EPC by Allview, compania si-a planificat trecerea la un nou nivel si face pasi majori in implementarea unor proiecte importante de tip Full EPC, pentru parcuri fotovoltaice de mari dimensiuni, inclusiv cu capacitati de stocare.

Lansarea diviziei Renewable EPC by Allview reprezinta un pas natural in evolutia Allview Solar Energy si se aliniaza cu strategia companiei de consolidare pe piata energiei regenerabile. Divizia va valorifica experienta acumulata, know-how-ul dobandit, parteneriatele strategice si capacitatea de a inova in domeniul energiei regenerabile, pentru a dezvolta parcuri fotovoltaice de mari dimensiuni, care vor deveni investitii pe termen lung, durabile si profitabile. Divizia Renewable EPC by Allview conduce la setarea unor noi obiective, printre care: consolidarea business-ului din sfera energiei regenerabile, dublarea cifrei de afaceri si a profitului companiei Visual Fan, in urmatoorii ani. Pentru atingerea acestor obiective, noua divizie infiintata are in vedere urmatoarele directii, pentru o dezvoltare sustenabila si eficienta pe termen lung:



ERA HEALTH

Visual Fan dezvaluie expansiunea strategiei Green prin lansarea de noi produse ale gamei ERA la Bucharest Tech Week

Visual Fan SA, companie listata la Bursa de Valori Bucuresti sub simbolul ALW si detinatoarea brandului Allview, anunta extinderea portofoliului de produse ERA, **prin introducerea combinei frigorifice de ultima generatie: ERA NutriVision Smart Refrigerator**. Noile electrocasnice si servicii Allview sunt create pentru a raspunde cerintelor tot mai mari ale consumatorilor, oferind posibilitati extinse de personalizare si un nou nivel de conectivitate inteligenta in bucatarie. Astfel, Allview prezinta cu entuziasm gama ERA Smart Refrigerator, care include produse ce beneficiaza de know-how-ul si expertiza tehnica acumulata in cei 20 de ani de activitate ai brandului. Aceste cunostinte dobandite in zona IT&C, au fost aplicate pentru noua ramura - a electrocasnicelor, din dorinta de a dezvolta o serie de produse SMART pentru gama ERA



Frigidererele Smart Allview ERA Side by Side, disponibile acum intr-un mare lant de retail

Visual Fan S.A., anunta cu entuziasm comercializarea Frigiderelor Smart ERA Side by Side intr-un mare lant de retail cu capital 100% romanesc, specializat in comercializarea materialelor de constructii si a produselor pentru amenajari interioare, un pas important in oferirea de solutii inteligente pentru locuintele din Romania. Frigiderul Smart ERA Side by Side si aplicatia ERA Health sunt dezvoltate intern de catre echipa Allview, in colaborare cu medici diabetologi, nutritionisti, echipa de cercetare a Universitatii Transilvania din Brasov (Facultatea de Alimentatie si Turism) si programatori. Know-how-ul si expertiza tehnica acumulate in cei peste 20 de ani de activitate ai brandului, in zona IT&C, au fost aplicate pentru noua ramura, din dorinta de a dezvolta o serie de produse smart pentru gama ERA.

Frigiderul Smart Allview ERA Side by Side se transforma cu succes in inima casei, datorita meniului inteligent integrat prin launcher-ul ERA Fridge, care ofera utilizatorilor acces la multiple functii de un real ajutor. Acestea depasesc barierele cotidianului si imbunatatesc considerabil experienta utilizatorilor, oferind un nivel avansat de utilitate in viata de zi cu zi.

Visual Fan a oferit actionarilor dividende in valoare de patru milioane de lei, cu un randament net de aproximativ 4%

Visual Fan SA, anunta intrunirea Adunarii Generale Ordinare a Actionarilor din data de 26 iulie, care a avut pe ordinea de zi distribuirea unor dividende in valoare de patru milioane de lei, din profitul anului 2023. Compania Visual Fan este evaluata la aproximativ 100 milioane de lei, dupa o apreciere de peste 52% pe actiuni in ultimul an.

Propunerea companiei consta in repartizarea a aproximativ 88% din profitul net de 4,45 milioane lei obtinut in anul 2023, respectiv suma de 4 milioane lei, sub forma de dividende. Valoarea dividendului brut, cu data platii 23 august 2024, este de 0,60 lei/actiune si acesta confera investitorilor un randament net de aproximativ 4%, prin raportarea la pretul de 15 lei/actiune.

GRUPUL VISUAL FAN



Allview detine un procent de 95% din Visual EV Distribution – Visual Fan S.A. intra pe piata autovehiculelor electrice

Prin intermediul noii linii de business, parte integranta a strategiei **Green by Allview**, ne propunem sa luam parte inca de la inceput la tranzitia catre o mobilitate mai curata si mai sustenabila, contribuind la construirea unui viitor in care calitatea aerului devine din ce in ce mai importanta.

Allview a intrat in decembrie 2023 oficial pe piata de masini electrice, cu modelul CityZEN, oferind clientilor o experienta electrificata accesibila

Lansarea marcheaza extinderea activitatii cu o noua linie de business, ALLVIEW AUTO, ce are ca obiectiv principal oferirea de solutii de mobilitate sustenabila si accesibila, raspunzand astfel, nevoilor critice de mediu ale societatii si ale clientilor.

CityZEN este alegerea ideala pentru soferii incepatori, elevii de 16 ani+, cupluri sau ca al doilea vehicul al unei familii. Indiferent de scenariu, alegerea noului vehicul electric este castigatoare.

Allview Auto depaseste obiectivul de vanzari pentru 2024 in doar 6 luni de la pornirea Programului Rabla Plus: 100 de unitati CityZEN vandute

Allview Auto anunta ca, in doar 6 luni de la lansarea Programului Rabla Plus 2024, compania a atins obiectivul de vanzari pentru intregul an 2024, cu 100 de unitati CityZEN vandute. Acest succes subliniaza nu doar atractivitatea si accesibilitatea modelului CityZEN, ci si angajamentul Allview Auto de a oferi solutii de mobilitate sustenabile si inovatoare pentru noile generatii.



AKAI

Visual Fan extinde la 70% portofoliul de actiuni al Intervision Trading, distribuitorul AKAI

Visual Fan SA anunta o noua etapa strategica in dezvoltarea sa, prin achizitionarea unui nou pachet de 9% din actiunile companiei Intervision Trading. Aceasta miscare strategica marcheaza o crestere semnificativa a **participatiei Visual Fan in compania Intervision Trading, atingand astfel un total de 70% din pachetul de actiuni al distribuitorului exclusiv al brandului AKAI pe pietele din Romania, Europa Centrala si de Est.** Din diferenta de 30%, 2% din actiuni sunt detinute de Ovidiu Bejan, Director Executiv al Intervision Trading, ceea ce subliniaza angajamentul continuu al echipei de conducere in dezvoltarea si succesul companiei.

Brandul AKAI este prezent in 15 tari din Europa: Romania, Polonia, Grecia, Ungaria, Cehia, Slovacia, Bulgaria, Croatia, Slovenia, Muntenegru, Albania, Moldova, Ucraina, iar anul 2023 s-a incheiat prin adaugarea unor noi distribuitori exclusivi pentru Serbia si Armenia. Strategia companiei urmareste extinderea ariei de distributie si consolidarea prezentei brandului AKAI la nivel european

In ciuda contextului geopolitic instabil si imprevizibil din 2023, Intervision Trading a inregistrat o evolutie optimista, evidentiind o crestere a profitului. Aceasta performanta remarcabila a fost rezultatul strategiilor eficiente de optimizare a costurilor operationale si de introducere cu succes a unor noi game de produse in portofoliu. Cifra de afaceri preliminara, desi a reflectat o usoara ajustare fata de anul precedent, a consolidat si mai mult planurile companiei si ale grupului



Allview detine un procent de 12% din Headlight Solutions, companie cu o ampla experienta in producerea de software personalizat si hardware bazat pe nevoile clientului.

Printre principalele solutii/servicii oferite de companie, mentionam:

- ✓ Solutii de Self-Service (Solutie All-in-One) implementate cu succes in companii din domeniul utilitatilor (gaze si energie electrica), institutii publice si comert cu amanuntul.
- ✓ Sisteme informatice personalizate si adaptate conform cerintelor clientilor, care integreaza cele mai inalte protocoale de Securitate.
- ✓ Solutii de conferinta utilizate pentru intalniri de nivel superior sau in locatii precum guvern sau sali de consiliu.
- ✓ Solutii Technology Operation Center care se pot integra platforme, senzori sau hardware, in general implementate in NOC, SOC, BMS, Smart City cu valoarea adaugata a integrarii tuturor solutiilor sub o singura platforma.
- ✓ Activitate de cercetare-dezvoltare (R&D) in industria de proiectare, prototipare si productie, ceea ce implica furnizarea de solutii software si hardware complete.
- ✓ Dezvoltare software personalizat folosind principalele tehnologii disponibile.

3. SITUATIA ECONOMICO-FINANCIARA

Cifra de afaceri si profit GRUP VISUAL FAN

Rezultatele cumulate au ca obiectiv, prezentarea de informatii financiare, intr-un format care sa permita comparabilitatea cu anul anterior, acestea insumand performanta individuala a fiecarei companii din grup, pe intreaga perioada de raportare, in functie de ponderea detinerii capitalului social de catre Visual Fan, in cadrul fiecarei companii in anul 2024.

Grupul companiei Visual Fan este format din:

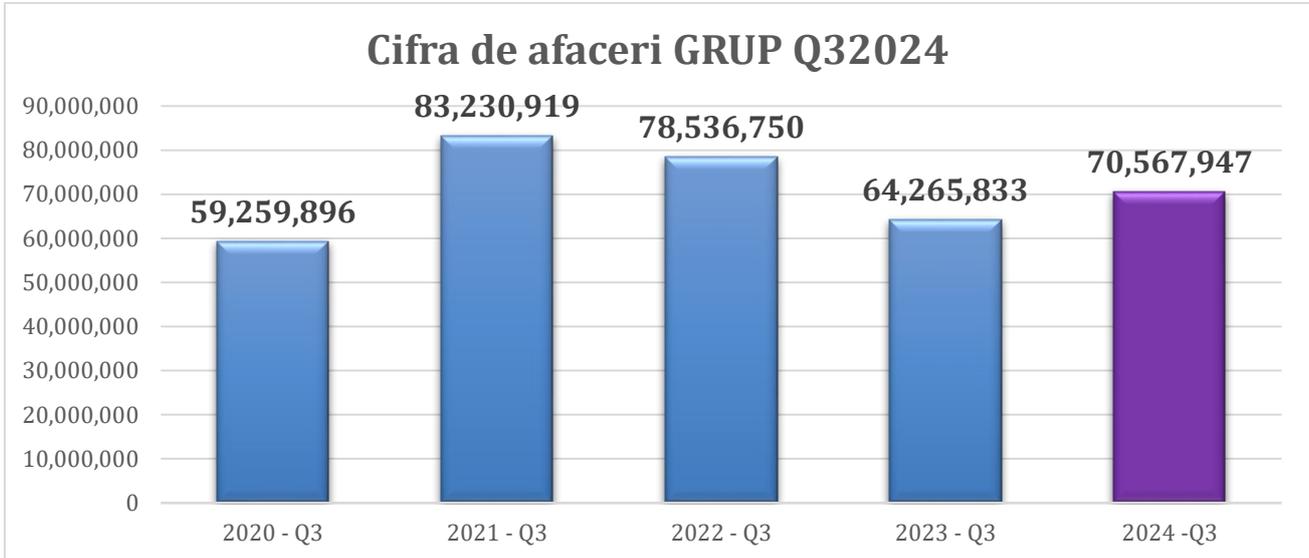
- Visual Fan (Allview) – RO 14724950 – 100%
- Intervision Trading (AKAI) - RO 8257388 – 61% , 70% din februarie 2024
- Headlight Solutions – RO 31993133 – 12%
- Visual EV Distribution - RO 45402881 – 95%

In cei aproape 20 de ani de activitate, am construit nu doar tehnologii inovatoare care au schimbat vietile oamenilor, ci si un model de business scalabil si profitabil, cu radacini adanci in valorile noastre. Echipa Allview a dovedit, la fiecare pas, ca are viziunea, competenta si maturitatea necesare pentru a infrunta provocarile si a transforma fiecare dificultate intr-o oportunitate de crestere. Fiecare reusita este rezultatul unei echipe unite, care a perseverat cu determinare, demonstrand nu doar puterea de a creste, dar si rezilienta necesara pentru a depasi momentele dificile.

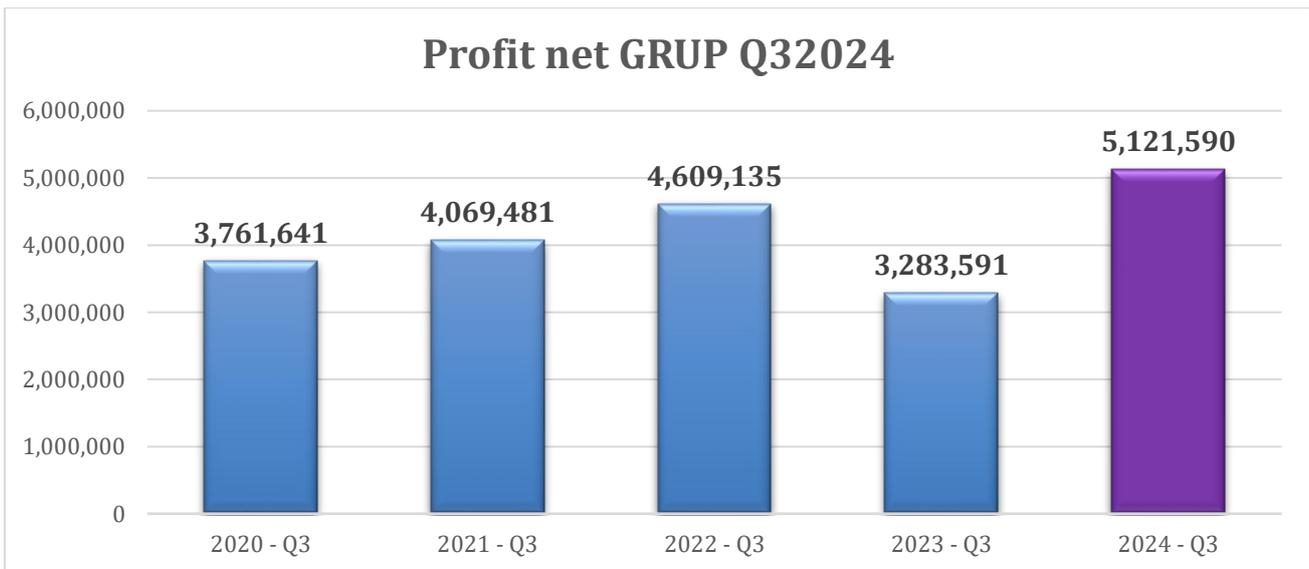
Grupul Visual Fan a atins in Trimestrul III 2024 o cifra de afaceri de aproximativ 70.56 milioane lei, un profit net de 5.12 milioane lei si o marja neta de profit de 7.26%.

GRUP VISUAL FAN	2020 - Q3	2021 - Q3	2022 - Q3	2023 - Q3	2024 - Q3
Cifra de afaceri	59,259,896	83,230,919	78,536,750	64,265,833	70,567,947
Profit net	3,761,641	4,069,481	4,609,135	3,283,591	5,121,590
Marja neta de profit	6.35%	4.89%	5.87%	5.11%	7.26%

Cifra de afaceri GRUP Q32024



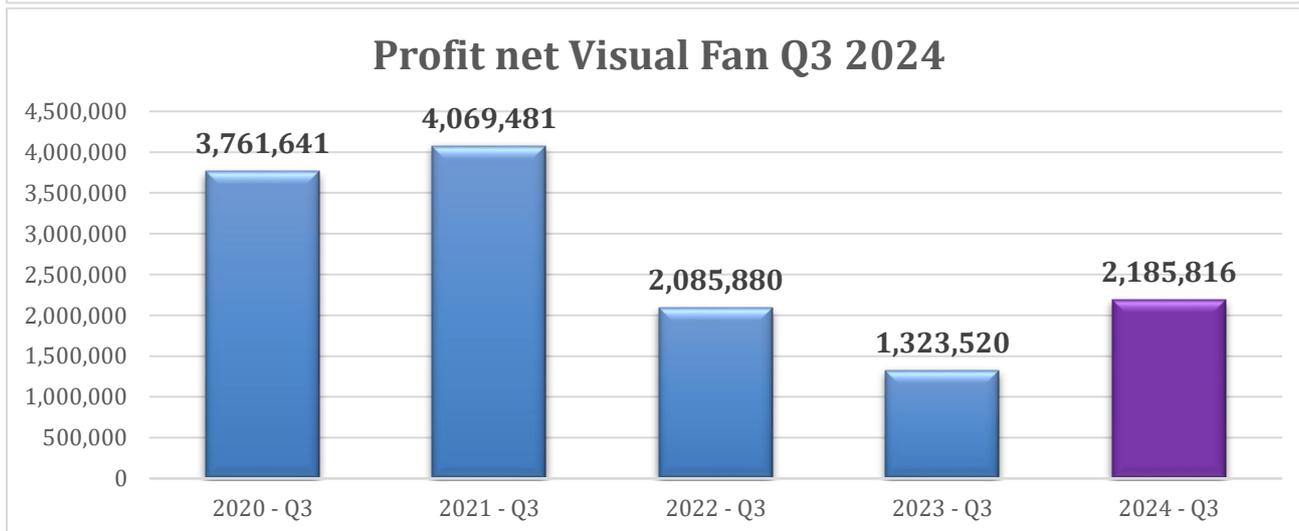
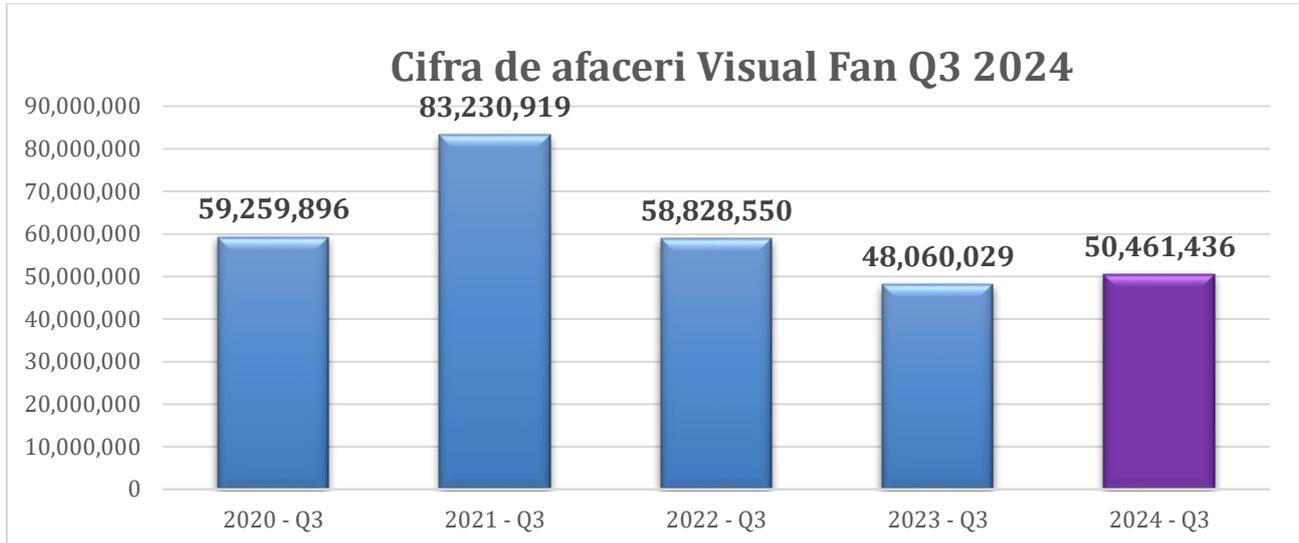
Profit net GRUP Q32024



Cifra de afaceri si profitul net al VISUAL FAN

Trimestrul III 2024 a generat pentru Visual Fan o cifra de afaceri de aproximativ 50.46 milioane lei si un profit net de 2.18 milioane lei, reprezentand un procent de 4.33 % din cifra de afaceri.

VISUAL FAN	2020 - Q3	2021 - Q3	2022 - Q3	2023 - Q3	2024 - Q3
Cifra de afaceri	59,259,896	83,230,919	58,828,550	48,060,029	50,461,436
Profit net	3,761,641	4,069,481	2,085,880	1,323,520	2,185,816
Marja neta de profit	6.35%	4.89%	3.55%	2.75%	4.33%



Privind spre 2024, ramanem cu inima plina de optimism si incredere ca vom depasi asteptarile, datorita implementarii strategiei „Green by Allview”, in special prin linia noastra de business „Solar Energy”, care a inceput sa prinda contur inca de la mijlocul anului 2022 si care a evoluat intr-un ritm mult mai rapid decat anticipam. Avem avantajul unei companii solide, cu un istoric de succes si cu resurse financiare si operationale care ne permit sa abordam orice provocare. Cu o echipa unita si o viziune clara, suntem pregatiti sa atingem toate obiectivele stabilite pentru 2024, continuand sa crestem si sa inovam in domenii cheie, cu pasiune si determinare.

Situatiile financiare ale societatii au fost intocmite in conformitate cu Legea 82/1991 republicata si cu Standardele OMF 1802/2014 cu modificarile ulterioare. Toate cerintele legale referitoare la inregistrarea corecta a documentelor din tranzactiile financiare au fost desfasurate astfel incat sa asigure o imagine reala si justa a situatiilor financiare ale societatii.

Urmatoarele principii au fost utilizate in intocmirea balantei de verificare si a situatiilor financiare:

- ✓ Politicile contabile sunt conforme reglementarilor in vigoare;
- ✓ Situatiile financiare reflecta pozitia financiara reala a societatii;
- ✓ Situatiile financiare sunt intocmite respectand principiul continuitatii activitatii;
- ✓ Bilantul contabil sau conturile de venituri si cheltuieli nu sunt compensate.

Prezentele situatii financiare au fost intocmite in baza principiului continuitatii activitatii care presupune ca Societatea isi va continua activitatea si in viitorul previzibil. Pentru a evalua aplicabilitatea acestei prezumtii, conducerea analizeaza previziunile referitoare la intrarile viitoare de numerar. Pe baza acestor analize, conducerea considera ca Societatea va putea sa-si continue activitatea in viitorul previzibil si, prin urmare, aplicarea principiului continuitatii activitatii in intocmirea situatiilor financiare este justificata

Indicatori de bilant (lei) – valori individuale	2023 - Q3	2024 - Q3
Active imobilizate, din care:	6,023,664	6,670,695
Imobilizari necorporale	240,601	67,952
Imobilizari corporale	206,954	202,158
Imobilizari financiare	5,576,109	6,400,586
Active circulante, din care:	99,435,002	101,473,504
Stocuri	54,610,724	54,145,548
Creante	37,987,570	44,685,064
Investitii pe termen scurt	1,198,190	1,541,827
Casa si conturi la banci	5,638,517	1,101,064
Cheltuieli inregistrate in avans	1,775,407	1,861,632
Total activ	107,234,073	110,005,831
Datorii curente	25,873,684	26,197,944
Datorii pe termen lung	5,000,000	5,000,000
Provizioane	429,176	1,663,631
Venituri In avans	-4,762	-4,762
Total Datorii	31,298,099	32,856,813
Capitaluri proprii, din care:	75,935,974	77,149,018
Capital subscris si varsat	666,660	666,660
Prime de capital	15,542,890	15,542,890
Rezerve legale	133,332	133,332
Alte rezerve	50,004,644	50,004,644
Profitul sau pierderea reportata	8,264,928	8,615,675
Profitul sau pierderea exercitiului financiar	1,323,520	2,185,816
Repartizarea profitului		
Total capitaluri proprii si datorii	107,234,073	110,005,830

Capitaluri proprii:

La nivelul anului 2023 T3, totalul capitalurilor proprii (valoarea activului net) a fost de 75.93 milioane lei, iar in T1 2024 este de 77.15 milioane lei cu o crestere de aprox 2 % fata de anul anterior

Indicatori cont de profit si pierdere (lei)	2023 - Q3	2024 - Q3
– valori individuale		
Venituri din exploatare, din care:	48,100,914	51,219,540
Cifra de afaceri, din care:	48,060,029	50,461,435
<i>Productia vanduta(701+702+703+704+705+706+708)</i>	4,914,613	1,532,882
<i>Venituri din vanzarea marfurilor</i>	43,163,557	48,928,553
<i>Reduceri comerciale acordate</i>	18,140	0
Alte venituri din exploatare (751+758+7815)	40,885	758,105
Cheltuieli din exploatare, din care:	47,321,368	48,758,457
Cheltuieli cu materii prime si materiale ct.601+602	125,413	210,730
Alte cheltuieli materiale (ct.603+604+606+608)	42,879	66,808
Cheltuieli cu energia si apa	83,652	42,120
Cheltuieli privind marfurile	36,049,079	39,258,966
Reduceri comerciale primite	0	0
Cheltuieli cu personalul	2,696,624	3,184,081
Cheltuieli cu amortizarea si ajustarile de valoare privind imobiliarile corporale si necorporale (ct.6811+6813+6817)	743,562	153,262
Ajustari de valoare privind activele circulante	-2,655,274	-531,743
Alte cheltuieli de exploatare	10,867,700	6,771,678
Ajustarile privind provizioanele	-632,266	-397,446
Rezultat operational	779,546	2,461,083
Venituri financiare	1,108,091	750,271
Cheltuieli financiare	521,310	754,703
Rezultat financiar	586,781	-4,432
Venituri totale	49,209,005	51,969,811
Cheltuieli totale	47,842,678	49,513,160
Rezultat brut	1,366,327	2,456,651
Impozitul pe profit/alte impozite	42,807	270,835
Rezultat net	1,323,520	2,185,816
Marja neta	2.8%	4.3%

DECLARATIE

Prin prezenta, subsemnatul PETICILA FLORENTIN LUCIAN, in calitate de Administrator al societatii VISUAL FAN SA. in numele acestuia declar ca, dupa cunostintele mele, situatiile financiare ale societatii VISUAL FAN SA intocmite la 30.09.2024 in conformitate cu standardele contabile aplicate reflecta o imagine corecta si conforma cu realitatea a activelor, obligatiilor, pozitiei financiare, a veniturilor si cheltuielilor societatii, iar Raportul Financiar publicat la data de 28.11.2024 conform calendarului financiar asumat prezinta in mod corect si complet informatiile despre emitent in aspectele sale esentiale.

Data 28.11.2024

Administratorul societatii VISUAL FAN SA

Florentin-Lucian Peticila

Director General, Allview

