

2024年11月26日

各位

会社名 プリントネット株式会社
代表者名 代表取締役会長兼社長 小田原 洋一
(コード番号：7805 東証スタンダード市場)
問合せ先 執行役員管理本部長 小田原 一誠
(TEL. 050-3734-6495)

上場維持基準への適合（流通株式比率）及び

上場維持基準への適合に向けた計画（流通株式時価総額）について

当社は、2022年11月25日に「上場維持基準の適合に向けた計画書」を提出し、その内容を開示しております。また、2023年11月28日に「上場維持基準への適合に向けた計画に基づく進捗状況について」を提出し、進捗状況を開示しております。今般、株式会社東京証券取引所より、前期不適合であった流通株式比率について「上場維持基準（分布基準）への適合状況について」を受領し、2024年8月末時点においてスタンダード市場の上場維持基準に適合していることを確認いたしました。一方、当社は、2024年8月末時点において流通株式時価総額が9.12億円となり、東京証券取引所が定める流通株式時価総額に係る上場維持基準に抵触しております。

上場維持基準への適合状況及び適合に向けた取組について、下記のとおりお知らせいたします。

記

○ 当社の上場維持基準への適合状況の推移及び計画期間

当社の2024年8月末時点におけるスタンダード市場の上場維持基準への適合状況は、以下の通りとなっており、流通株式比率については2024年8月に基準を満たしましたが、流通株式時価総額については基準に適合しておりません。当社は、下記のとおり、流通株式時価総額に関しては2025年8月末までに上場維持基準に適合するために、引き続き取組を進めてまいります。

		株主数	流通株式数	流通株式時価総額	流通株式比率
当社の適合状況 及びその推移	2022年8月末時点	2,309人	12,188単位	7.26億円	22.3%
	2023年8月末時点	2,381人	13,164単位	10.19億円	24.1%
	2024年8月末時点	3,082人	14,383単位	9.12億円	26.3%
上場維持基準		400人	2,000単位	10億円	25.0%
計画期間		—	—	2025年 8月末	—

※当社の適合状況は、東京証券取引所が基準日時点で把握している当社の株券等の分布状況等をもとに算出を行ったものです。

○上場維持基準への適合に向けた取組の実施状況及び評価（2023年9月～2024年8月）

1. 流通株式比率の不足に対する取組の実施状況

非流通株式の保有者が保有している当社株式の売却を依頼する方向で交渉を進め、複数の保有者が株式売却を行った結果、2024年8月末現在で26.3%まで増加しました。

一方で、上記取組みにより相当数の株式が市場に売却されたため、株価下落の一因となり、流通時価総額が未達になる結果となりました。

2. 流通株式時価総額に対する取組の実施状況

2023年8月末時点では適合していたものの、安定して上場維持基準を充たすことができるよう以下の取組みをまいりました。

①生産性の向上

当社は、現在取り組んでいる「従業員の多能工化」をさらに推進することで、売上が増加した場合でも人員の増加を行わずに対応する体制の構築を進めたことにより、内製化が促進されました。

②付加価値の増大

当社は、2024年7月にプリントネットウェアサイトを新設するなど、顧客のニーズを基に商品・サービスの差別化を図り、付加価値分を商品価格に織り込むとともに、他社の動向も踏まえ、適切な価格設定を進めてまいりました。その結果、第3四半期以降は当社が提供する商品ラインナップの中で、特に利益率の高い加工商品の比率が増加しました。これらの商品は顧客から高い評価を受けており、需要の増加が全体の売上高に大きく貢献しました。結果として、売上高、利益率ともに改善いたしました。

③株主還元策の拡充

当社の業績が堅調に推移している状況を踏まえ、2024年8月期の期末配当を前回より1円増配の1株当たり13円といたしました。また、中長期の株式保有を促進することを目的として、株主優待制度を一部変更し、当社株式を1年以上継続して100株以上保有している株主を対象に、QUOカードの贈呈額を増額いたしました。

しかしながら、前期実績は売上高93.0億円、当期純利益2.1億円となり、減収減益となりました。株価につきましても、2023年8月期の平均株価（期末までの3か月間の終値平均）が774.64円だったのに対し、2024年8月期の平均株価は634.15円と、約140円下落しました。その結果、2024年8月末時点の流通株式時価総額が上場維持基準を下回る9.12億円となりました。

○上場維持基準に適合していない項目（流通株式時価総額）の今後の課題と取組内容

流通株式時価総額の適合に向け、さらなる流通株式数の増加及び株価の上昇が課題であると考えております。株価を上昇させるためには業績の回復が必要であると認識しており、下記取組みを進めてまいります。

①広告宣伝活動の充実

2025年8月期の広告宣伝費は、2024年8月期と比較して約2,800万円の増加を見込んでおります。今期は、オンラインでの受注を促進するため、展示会、協賛などオフラインでの宣伝活動にも注力し、購買層の拡大と顧客単価の向上を目指しております。また、地元プロバスケットボールチームやプロバレーボールチームとのパートナー契約を継続する等、スポーツを通じた宣伝活動も積極的に進めてまいります。

②商品価格の見直し

資源・エネルギーの価格上昇を踏まえ、前期より一部商品について価格転嫁を実施しており、今後は競合他社の動向を踏まえ、価格設定の見直しを進めてまいります。

非流通株式の保有者に対しては、その大部分について市場への売却が進みましたが、引き続き当社株式売却の交渉を継続しております。また、自己株式の効果的な活用方法について検討を進めております。

2025年8月末までに上場維持基準の10億円を達成するよう、引き続き取り組んでまいります。

今後も安定して上場維持基準に充たすことができるよう、持続的な成長と中長期的な企業価値の向上に繋がる施策を実施してまいります。

以 上