

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Huitongda Network Co., Ltd.**

**匯通達網絡股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9878)

## 自願性公告 組織架構變革

本公告乃由匯通達網絡股份有限公司(「本公司」，與其附屬公司統稱「本集團」)自願作出。

### 組織架構變革

#### 背景

為了更好地適應外部環境的變化和要求、持續聚焦主營業務、推動可持續增長，以及進一步完善公司治理結構、提升運營效率和競爭力、更迅速地推進未來五年戰略目標的實現，本集團於近日對原組織架構進行調整變革。

#### 內容

本集團基於下沉市場近年來消費升級的趨勢，圍繞不同消費需求，重新梳理商品結構、升級經營模式及優化現有事業部架構，使職能更加明確和聚焦，以推動利潤最大化與可持續發展。有關組織架構變革具體體現在以下四方面：

一、**新設立品牌事業部**。為了更有力地推動本集團「產銷一體化」和「自有品牌」產業升級戰略的落地，新設品牌事業部。以自有品牌及產銷一體化建設為核心，通過創新上游合作模式、鏈接頭部品牌廠家合作及促進全鏈路產業協同。一方面打造自有品牌標桿、構建自有品牌矩陣及強化供應鏈自主可控能力，為下沉市場消費者提供高品質且具有市場競爭力的商品與服務；另一方面進一步優化本集團業務結構，通過高效的產銷協同機制，推動業務的持續高質量發展。

**二、組建供應鏈事業部。**為了進一步整合現有供應鏈資源及打造本集團第二增長曲線，本集團將原有事業部的業務整合升級及組建供應鏈事業部。供應鏈事業部將圍繞發展高毛利品類產品，加快新產業及新賽道佈局，進一步強化總部供應鏈能力，確保能夠迅速響應下沉市場消費者日益多元化、個性化的需求。基於當前主營業務，積極構建並孵化細分行業；整合個性化、定制化的渠道，擴寬新通路，實現多元化渠道拓展，全面提升本集團綜合盈利能力。

**三、成立獨立的Apple事業部。**為了更貼合下沉市場對消費電子產品的消費升級需求，本集團基於和Apple的深度戰略合作，決定將原Apple業務組升級為獨立的Apple事業部。一方面高效運營好現有業務，打造品牌合作、數字化建設和客戶網絡建設的樣板；另一方面，構建更為完善的Apple產品生態，最大化品牌價值。

**四、升級B2B事業部。**為了更高效地服務好下沉市場B端客戶，本集團升級成立B2B事業部。以B2B數字化服務平台業務為主，構建開放的B2B分銷平台，實現供需兩端的有效對接和高效匹配，從而做大增量、做強黏性；以數字科技賦能服務為輔，優化並豐富數字化產品矩陣，提供大企業定制化和中小企業SaaS服務，推動企業數字化及數字鄉村業務增長。

## 目標

本集團通過組織架構變革，充分適應市場變化，在堅持以服務下沉市場為主、堅持產業互聯網的企業定位、堅持以數字化技術和供應鏈能力服務鄉鎮夫妻店的戰略方向、堅持「天、地、人」三網合一的運營體系基礎上，進一步做強供應鏈、做黏客戶、打造開放平台，助力產業鏈降本增效、零售端提質升級。通過變革，推動本集團業務更聚焦，路徑更清晰，優化資源配置，激發組織活力，強化核心能力建設，實現業務的可持續發展。

## 裨益

新組織將更出色地貫徹「頂天立地、產銷一體和提質增效」的戰略指導思想，強化本集團供應鏈體系，提升客戶黏性，增強本集團對品牌工廠、供應鏈合作夥伴、會員零售門店的全渠道資源整合能力，從而增強本集團的核心競爭力、打造更高的競爭壁壘。

本次組織架構變革將進一步推進本集團高質量發展，包括提高毛利率、淨利率等關鍵財務指標，並加速經營效率和組織效能的雙重提升，為本集團長期穩健發展夯實基礎。此外，新組織架構將進一步為本集團找到模式創新和發展機會，並將堅定落實本集團中長期的發展戰略。為此，本集團正著手規劃未來三年更為宏偉的戰略目標。

承董事會命  
匯通達網絡股份有限公司  
董事長  
汪建國

中華人民共和國，南京  
2024年10月3日

於本公告日期，本公司董事會包括董事長及非執行董事汪建國先生；執行董事徐秀賢先生、趙亮生先生及孫超先生；非執行董事蔡仲秋先生及王冉先生；及獨立非執行董事虞麗新女士、劉向東先生及刁揚先生。