

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 3T24

Comentários Diretoria 3T24

A Brisanet tem como missão conectar pessoas promovendo inclusão digital e social, no momento atua apenas na região Nordeste. Um dos principais diferenciais de qualidade e eficiência da Companhia vem de sua operação verticalizada – seja no serviço de banda larga fixa por meio de fibra ótica (FTTH) ou FWA (Fixed Wireless Access), seja no serviço móvel (4G/5G).

Um dos pilares de qualidade da Companhia é o seu relacionamento com o cliente, que é administrado principalmente através da sua própria plataforma de gestão que permite conhecer e atuar em tempo real, do centro de operações, na sede da Companhia, no que acontece com a sua infraestrutura e seus clientes. A Companhia conta com uma estrutura de última geração de *data centers* totalmente integrada e com conteúdo local, o que garante a qualidade e estabilidade no acesso à internet, além de economia e infraestrutura para a implementação de sua rede móvel.

A Brisanet conta com mais de 44 mil km de infraestrutura de backbone (vias utilizadas para distribuir internet às demais redes), mais de 280 data centers e mais de 93 mil km de cabos FTTH (fiber-to-the-home). No móvel, a infraestrutura implementada já chega a 200 cidades¹, cobrindo uma população de cerca de 9,1 milhões de pessoas.

No 3º trimestre de 2024, foram adicionados 40,2 mil clientes (HCs). A Companhia ratifica o compromisso e objetivo de seguir aumentando sua base de clientes de fibra de forma orgânica.

A Companhia segue avançando nas capitais e regiões metropolitanas, com *market share* em fibra estável entre **50 e 66% em Natal, Maceió e João Pessoa**, crescente e **acima de 22% em Fortaleza e Aracaju** (números de Set-24).

Dados Operacionais	3T24	3T23	3T24 x 3T23
Portas de Fibras	4.705.750	4.650.514	1%
Homes Passed (HP) – Adic.	24.752	211.216	-88%
Homes Passed (HP) - Totais	7.066.712	6.956.240	2%
Homes Connected (HC) – Adic.	40.203	47.193	-15%
Homes Connected (HC) - Totais	1.401.057	1.256.729	11%
Cidades cobertas	158	158	0%
Churn	2,29%	2,24%	0,05 p.p.

A Companhia também atua através de sua franqueadora, a Agility Telecom. A marca é representada por 64 franqueados que atuam em cidades menores ou distritos rurais da região atendendo a 143.424 clientes².

Com uma **adição de 94.419 mil clientes móvel no 3T24**, a base de clientes do período totalizou 222.823.

¹ Dados de Out/24

² Dados de Out/24

RECEITA

R\$ milhões	3T24	3T23	3T24 x 3T23
Receita bruta	404,2	353,1	14,5%
Receita líquida	364,7	310,5	17,4%

A receita da Companhia é composta por serviços de internet de banda larga fixa, serviços de telefonia fixa e outros como: TV por assinatura e telefonia móvel e serviços complementares, como os *streamings* de música e vídeo, que aumentam o ticket médio adquirido por cliente e a percepção de valor da própria Companhia.

Na comparação entre o 3T24 e o 3T23, a receita bruta da Brisanet apresentou um crescimento de 14%, passando de R\$353,1 milhões, no 3T23, para R\$404,2 milhões no 3T24. Isso se deu principalmente em função do aumento do número de assinantes e do aumento das receitas B2B.

CUSTOS OPERACIONAIS

Os custos com serviços prestados da Companhia no 3T24 somaram R\$213,0 milhões comparado aos R\$167,0 milhões no 3T23, representando um aumento de 28%, refletindo principalmente os impactos do início da operação do segmento móvel (4G/5G) e maiores vendas de *streaming*.

Os maiores impactos estão descritos a seguir:

- depreciação e amortização, que cresceu R\$19,8 milhões, dado o crescimento do ativo e do intangível decorrente das expansões realizadas;
- houve um aumento significativo nos custos com pessoal, que cresceram R\$7,4 milhões. Esse aumento se deve, principalmente, à expansão das equipes a partir do segundo semestre de 2023. A ampliação das equipes foi necessária para acompanhar o crescimento das receitas. Além disso, os custos também refletem a contratação de pessoal de apoio, incluindo áreas como *call center*, tecnologia da informação e telefonia, que estão diretamente relacionadas ao início das operações no setor móvel;
- crescimento da conta meios de conexão, em R\$4,8 milhões, devido ao aumento de oferta de conteúdo por meio de *streaming* de terceiros; e
- aumento de R\$5,0 milhões em manutenção de sistemas incluído na linha de Outros.

DESPESAS OPERACIONAIS

As despesas operacionais da Companhia no 3T24 subiram cerca de 19% na comparação com o 3T23.

As Despesas Gerais e Administrativas (DGA), excluindo-se depreciação e amortização, cresceram R\$15,7 milhões em relação ao 3T23, com maior impacto em despesas com pessoal e despesas com materiais e manutenção, principalmente pela transferência de despesas logísticas de custo para DGA em 2024.

As Despesas Comerciais, excluindo-se depreciação e amortização, foram R\$11,0 milhões maiores no 3T24, quando comparado ao 3T23, devido a maiores despesas com pessoal e com publicidade e propaganda, com a entrada num novo segmento - móvel.

EBITDA

R\$ milhões	3T24	3T23	3T24 x 3T23
Lucro líquido	17,5	32,5	-46,3%
(+) IR e CSSL	4,0	6,2	-35,2%
(+) Resultado financeiro	23,1	15,3	50,9%
(+) Depreciação e amortiz.	105,4	83,2	26,7%
EBITDA	150,0	137,2	9,3%
<i>Margem EBITDA (%)</i>	41%	44%	-3,1 p.p.

A Companhia apresentou no 3T24 um EBITDA de R\$ 150,0 milhões, com margem de 41%. O Ebitda no período foi impactado pelos custos e despesas relacionados ao negócio móvel ainda sem o correspondente aumento nas receitas.

RESULTADO FINANCEIRO

No 3T24, **o resultado financeiro foi uma despesa de R\$23,1 milhões**, 51% maior que o do 3T23.

A receita financeira do 3T24 totalizou R\$34,0 milhões e reflete principalmente os juros dos recursos aplicados no período, no montante de R\$21,9 milhões, juros ativos recebidos no montante de R\$4,5 milhões e R\$5,3 milhões de variação cambial/operações com derivativos.

A despesa financeira do 3T24, totalizou R\$57,1 milhões, composta principalmente por juros de empréstimos, financiamentos, debêntures e notas promissórias. Esse aumento deve-se, em grande parte, à segunda emissão de debêntures da Companhia, realizada em julho de 2024.

R\$ milhões	3T24	3T23	3T24 x 3T23
Receita financeira	34,0	27,0	26,1%
Despesa financeira	(57,1)	(42,3)	35,1%
Resultado financeiro líquido	(23,1)	(15,3)	50,9%

Aviso Legal

Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Companhia. Estas são apenas projeções e, como tais, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Brisanet. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de fatores externos, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Brisanet e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio. As informações não contábeis da Companhia não foram revisadas pelos auditores independentes.

Medidas Não Contábeis

Consistentemente com práticas de mercado, divulgamos medidas não contábeis (não-GAAP) que não são reconhecidas sob IFRS ou outros padrões contábeis, inclusive "EBITDA". Nossa administração acredita que a divulgação destas medidas não contábeis fornece informações úteis para nossos investidores, analistas de mercado e o público em geral para comparar nosso desempenho operacional com o de outras companhias no mesmo e em outros setores. Entretanto, estas medidas não contábeis não têm significados e metodologias padronizados e podem não ser diretamente comparáveis com métricas de nome igual ou similar publicadas por outras companhias. Potenciais investidores não devem basear sua decisão de investimento em informações não contábeis como um substituto para as medidas contábeis como rentabilidade ou liquidez.

 **brisanet | 5G**

3Q24

EARNINGS RELEASE

Comments from the Executives 3Q24

Brisanet's mission is to connect people by promoting digital and social inclusion, and it currently only operates in the Northeast region. One of the Company's main differentiators in terms of quality and efficiency comes from its verticalized operation - whether in the fixed broadband service via optical fibre (FTTH) or FWA (Fixed Wireless Access), or in the mobile service (4G/5G).

One of the pillars of the Company's quality is its relationship with the client, which is managed mainly through its own management platform that allows it to know and act in real time, from the operations center at the Company's headquarters, on what is happening with its infrastructure and its clients. The Company has a state-of-the-art data center structure that is fully integrated and has local content, which guarantees quality and stability in internet access, as well as savings and infrastructure for the implementation of its mobile network.

Brisanet has more than 44,000 km of backbone infrastructure (routes used to distribute internet to other networks), more than 280 data centers and more than 93,000 km of FTTH (fiber-to-the-home) cables. In mobile, the implemented infrastructure already reaches 200 cities¹, covering a population of over 9.1 million people.

In the 3rd quarter of 2024, 40.2 thousand customers (HCs) were added. The Company ratifies its commitment and objective to continue growing its fiber customer base organically.

The Company continues to make progress in the capitals and metropolitan regions, with a stable fiber market share of **between 50 and 66% in Natal, Maceió and João Pessoa**, and growing to **over 22% in Fortaleza and Aracaju** (Sep-24 figures).

Operational Data	3Q24	2Q24	3Q23	3Q24 x 3Q23
Access Ports	4,705,750	4,693,374	4,650,514	7%
Added HP	24,752	20,720	211,216	-88%
Homes Passed (HP)	7,066,712	7,041,960	6,956,240	2%
Added HC	40,203	36,601	47,193	-15%
Homes Connected (HC)	1,401,057	1,360,854	1,256,729	11%
Cities served	158	158	158	0%
Churn	2.29%	2.34%	2.24%	0.05 p.p.

The Company also operates through its franchisor, Agility Telecom. The brand is represented by 64 franchisees who operate in smaller towns or rural districts in the region, serving 143,424 customers².

With the **addition of 94,419 mobile customers in 3Q24**, the customer base for the period totaled 222,823.

¹ October/24 Data

² October/24 Data

REVENUE

BRL million	3Q24	3Q23	3Q24 x 3Q23
Gross Revenue	404.2	353.1	14.5%
Net Revenue	364.7	310.5	17.4%

The Company's revenue is made up of fixed broadband internet services, fixed telephony services and other services such as pay-TV and mobile telephony and complementary services such as music and video streaming, which increase the average ticket purchased per customer and the perception of value of the company itself.

In the comparison between 3Q24 and 3Q23, Brisanet's gross revenue grew by 14%, from R\$353.1 million in 3Q23 to R\$404.2 million in 3Q24. This was mainly due to an increase in the number of subscribers and a 13.5% increase in B2B revenues.

OPERATIONAL COSTS

The company's costs of services rendered in 3Q24 amounted to R\$213.0 million compared to R\$167.0 million in 3Q23, representing an increase of 28%, mainly reflecting the impacts of the start-up of the mobile segment (4G/5G) and higher streaming sales.

The major impacts are described below:

- depreciation and amortization, which rose by R\$19.8 million, due to the growth in assets and intangibles resulting from the expansions carried out;
- there was a significant increase in personnel costs, which rose by R\$7.5 million. This increase is mainly due to the expansion of teams from the second half of 2023. The expansion of the teams was necessary to keep up with the growth in revenues. In addition, the costs also reflect the hiring of support staff, including areas such as the call center, information technology and telephony, which are directly related to the start of operations in the mobile sector;
- growth of R\$4.8 million in the connection media account, due to the increase in the supply of content through third-party streaming; and
- R\$5.0 million increase in systems maintenance included in the Other line.

OPERATIONAL EXPENSES

The Company's operating expenses in 3Q24 rose by around 20% compared to 3Q23.

General and Administrative Expenses (G&A), excluding depreciation and amortization, grew by R\$15.7 million compared to 3Q23, with a greater impact on personnel expenses and expenses with materials and maintenance.

Commercial Expenses, excluding depreciation and amortization, were R\$11.0 million higher in 3Q24 when compared to 3Q23, due to higher personnel and advertising expenses.

EBITDA

	3Q24	3Q23	3Q24 x 3Q23
Net Income	17.5	32.5	-46.31%
(+) Income tax and social contrib.	4.0	6.2	-35.19%
(+) Net financial result	23.1	15.3	50.86%
(+) Depreciation and amortization	105.4	83.2	26.70%
EBITDA	150.0	137.2	9.29%
<i>EBITDA margin (%)</i>	41%	44%	-3.1 p.p.

A In 3Q24, the Company posted EBITDA of R\$150.0 million, with a margin of 41%. EBITDA in the period was impacted by costs and expenses related to the mobile business, with no corresponding increase in revenues.

FINANCIAL RESULT

In 3Q24, **the financial result was an expense of R\$23.1 million**, 51% higher than in 3Q23.

Financial income in 3Q24 totaled R\$34.0 million, reflecting interest on funds invested in the period, in the amount of R\$21.9 million, interest on assets received in the amount of R\$4.5 million and R\$5.3 million from exchange rate variations/ derivative operations.

Financial expenses in 3Q24 totaled R\$57.1 million, made up mainly of interest on loans, financing and debentures. This increase is largely due to the company's second issue of debentures in July 2024.

BRL million	3Q24	3Q23	3Q24 x 3Q23
Financial revenue	34.0	27.0	26.08%
Financial expenses	(57.1)	(42.3)	35.05%
Net financial result	(23.1)	(15.3)	50.86%

Legal Notice

This press release contains forward-looking statements regarding business prospects, estimates of operating and financial results, and the Company's growth prospects. These are only projections and, as such, are based exclusively on the expectations of Brisanet's management. Such future considerations depend substantially on external factors in addition to the risks presented in the disclosure documents filed by Brisanet and are therefore subject to change

without notice. The Company's non-accounting information has not been reviewed by the independent auditors.

Non-accounting measurements

Consistent with market practices, we disclose non-accounting measures (non-GAAP) that are not recognized under IFRS or other accounting standards, including "EBITDA". Our management believes that the disclosure of these non-accounting measures provides useful information for our investors, market analysts and the general public to compare our operating performance with that of other companies in the same and other sectors. However, these non-accounting measures do not have standardized meanings and methodologies and may not be directly comparable with metrics of the same or similar name published by other companies. Potential investors should not base their investment decision on non-accounting information as a substitute for accounting measures such as profitability or liquidity.

 **brisanet | 5G**