

Comentários do Desempenho

3º trimestre 2024

A Kalunga é a maior varejista de suprimentos para escritório e material escolar no Brasil e atua por meio de suas 225 lojas físicas distribuídas em 21 Estados brasileiros e no Distrito Federal, nos principais shoppings centers e pontos estratégicos localizados nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Bahia, Pernambuco, Ceará, Goiás, Rio Grande do Norte, Sergipe, Alagoas, Paraíba, Rondônia, Maranhão, Mato Grosso, Pará e Piauí. Além das lojas físicas possui os canais digitais, operando de forma totalmente integrada entre o ambiente online e offline (omnichannel). Para suportar sua operação, a Kalunga possui três centros de distribuição no estado de São Paulo e trabalha com 20 marcas exclusivas, distribuindo mais de 15 mil SKUs e oferecendo adicionalmente os serviços de gráfica rápida, acabamento e digitalização por meio do Copy & Print.

Mensagem da Administração

O ano de 2024 mantém a tendência de crescimento nas vendas brutas, em nível moderado, atingindo R\$1.955,4 milhões no 9M2024 frente aos R\$1.884,9 milhões no 9M2023, desta forma, um crescimento de 3,7%. Não obstante a performance das vendas, quando se compara o lucro bruto do 9M2024 com o 9M2023, observa-se um leve incremento de 1,6% no período. Em relação ao EBITDA Ajustado, uma redução de 4,0%. Já o lucro líquido do período apresentou recuo de 35,8%, encerrando o período em R\$66,2 milhões em comparação com os R\$103,1 milhões no 9M2023. A Companhia é a maior varejista do Brasil no segmento de suprimentos para escritório e material escolar, tendo atualmente 225 lojas físicas espalhadas pelo país (224 lojas em 30 de setembro de 2023) e 4.799 funcionários (4.387 funcionários no mesmo período de 2023). Apesar do crescimento, o cenário ainda se mostra desafiador, seja por fatores políticos, financeiros e econômicos, internos e externos.

Omnichannel e Canal Digital

Acreditamos cada vez mais que a integração entre os canais *online* e *offline* é um diferencial competitivo relevante frente a outros *players* e por isso estamos sempre em busca de desenvolver a melhor relação com os nossos clientes, fornecedores, parceiros e colaboradores. Atualmente, 100% das nossas lojas oferecem o *Store Pick-up*, Quiosque e Quiosque *Pick-up*. O *Shipping from Store* também está presente nas nossas lojas, conseguindo realizar a entrega de produtos aos clientes em até 2 horas.

A Companhia também é responsável pela operação de 7 *Online Partner Stores*, nas quais temos parceria com nossos fornecedores para operar seus *e-commerces* e toda a logística por trás, fornecendo assim uma solução de *full commerce*.

O *website* da Companhia (Kalunga.com) contou com uma média mensal no ano de, aproximadamente, 39,6 milhões de visualizações em 2024 (24,8 milhões de visualizações em 2023). De seus 2,9 milhões de visitantes únicos médios mensais (3,0 milhões em 2023), 1,6 milhão acessam o site via celular (1,7 milhão em 2023) e 1,3 milhão via computador (1,3 milhão em 2023).

A Companhia possui uma estratégia clara de progredir e desenvolver a área de logística de forma a: (i) melhorar a satisfação dos clientes com maior eficiência e agilidade nas entregas; (ii) reduzir custos trazendo

Comentários do Desempenho

3º trimestre 2024

melhorias de rentabilidade; e (iii) expandir a presença nacional da Companhia, seja entrando em novas cidades estratégicas e/ou aumentando sua participação de mercado onde já atua.

Performance e Perspectivas

Nos primeiros nove meses findos em 30 de setembro de 2024 ("9M2024"), a Companhia obteve uma receita líquida de R\$1.955,4 milhões ante R\$1.884,9 milhões no mesmo período de 2023 ("9M2023"). O lucro líquido foi de R\$66,2 milhões comparado com o lucro líquido de R\$103,1 milhões no mesmo período do ano anterior.

A expectativa da Administração da Companhia é que o desempenho do 4º trimestre de 2024 seja superior ao registrado em 2023, sobretudo pelos seguintes motivos:

- Retorno aos escritórios: O tíquete médio de vendas B2B é 193,6% maior que o de B2C. Com a volta aos escritórios, as vendas para pessoa jurídica tendem a crescer substancialmente em todos os canais e como há escritórios que ainda estão voltando as atividades presenciais, a tendência será de crescer cada vez mais; e
- Aproximadamente 70% das lojas da Kalunga estão localizadas em *shoppings*. Com o fluxo de pessoas cada vez maior espera-se que as vendas nessas lojas aumentem até o final do ano.

Evolução de lojas

Em 2024, inauguramos 3 lojas e descontinuamos 3, encerrando assim o 9M2024 com 225 lojas.

Agradecimentos

Face a um cenário persistentemente desafiador, seja no âmbito interno, consoante ao desequilíbrio fiscal do governo, as pressões no mercado de trabalho e da taxa de juros, a elevação das projeções da inflação e as expectativas desancoradas, seja no âmbito externo, devido a persistência nas pressões inflacionárias globais, a desaceleração da atividade econômica global mais acentuada e apertos monetários sincronizados sobre a desinflação global mais fortes do que o previsto, concomitantemente, somados aos riscos inerentes a possibilidade de extensão do conflito da Faixa de Gaza para todo o Oriente Médio, ampliação da guerra entre Rússia e Ucrânia às outras nações do Globo, invasão ou cerco de Taiwan pela China e agora, na América do Sul, tensões entre Venezuela e Brasil, e Venezuela e Guiana, a Kalunga vem demonstrando ao longo dos anos, sua resiliência e foco que combinados aos esforços de seus colaboradores, fornecedores e, principalmente, a confiança mantida pelos seus clientes, tornaram possíveis os resultados positivos apresentados pela Companhia até o momento. Por fim, agradecemos aos nossos acionistas e a todos os envolvidos acima citados, que assim como nós continuam empenhados em ajudar a Kalunga a expandir a sua atuação.

Comentários do Desempenho

3º trimestre 2024

Independente do cenário que enfrentarmos, buscamos ser uma Companhia admirada por todos seus *stakeholders*.

A Administração

Destaques operacionais e financeiros



CANAL DIGITAL

- ☞ A estratégia *omnichannel* da Companhia continua trazendo frutos na geração de receita, tendo contribuído com 6,7% da receita bruta no 9M2024 comparado aos 4,6% no 9M2023, representando um crescimento de 2,1 ponto percentual. Atualmente cerca de 1/3 das entregas de mercadorias, nas quais, a venda foi feita através do canal digital, já são feitas pela loja física.
- ☞ A receita líquida do canal digital puro, sem considerar esta receita *omnichannel*, atingiu R\$325,3 milhões no 9M2024 comparado aos R\$340,4 milhões no 9M2023, um recuo de 4,4%. Considerando a receita *omnichannel*, atingiu R\$457,1 milhões no 9M24 comparado aos R\$ 425,9 milhões no 9M23. Em relação a receita líquida total, o canal digital + *omnichannel* passou a representar 23,4% frente aos 23,1% apresentados em 9M2023.
- ☞ Durante 2023, foi iniciada a operação de OPS (*Online Partner Store*) da Disney Festas em que a Kalunga tem exclusividade na administração e *fulfillment* de toda operação de *e-commerce* desse parceiro.
- ☞ Com isso, ficamos com 7 operações no conceito *full commerce* (HP, Brother, Spiral, Epson, Faber-Castell, Duracell e Disney Festas) e continuamos as tratativas com outros parceiros que veem a possibilidade de unir a força de suas marcas, com a tecnologia e *expertise* em *e-commerce* da Kalunga.



LOJAS FÍSICAS

- ✍ Continuamos o plano de expansão de lojas com:
 - 3 lojas abertas e 3 descontinuadas no 9M2024. Portanto, a Kalunga encerrou o 9M2024 com 225 lojas.

Comentários do Desempenho

3º trimestre 2024

- 6 lojas abertas e 3 descontinuadas no 9M2023. Portanto, a Kalunga encerrou o 9M2023 com 224 lojas.
- A Receita Líquida de Lojas atingiu R\$1.626,5 milhões no 9M2024, que comparado com R\$1.541,6 milhões no 9M2023, apresentou um acréscimo de 5,5%.
- O *Same Store Sales* (SSS)¹ no 9M2024 foi de 4,0%, quando comparado a 4,6% no 9M2023.



COPY & PRINT

- A Receita Líquida do Copy & Print atingiu R\$3,6 milhões no 9M2024 comparado ao R\$ 2,9 milhões no 9M2023, portanto, representando um crescimento de 23,3%.
- Foi inaugurada 1 nova unidade Copy & Print em maio de 2024, na loja de Campinas na Av. Andrade Neves, portanto, no 9M2024 encerrou com 8 unidades de negócio.



DESTAQUES FINANCEIROS E OPERACIONAIS

- § Receita líquida de R\$570,8 milhões no 3T2024, contra R\$522,4 milhões no 3T2023, portanto, um acréscimo de 9,3%.
- § Prejuízo de R\$3,7 milhões no 3T2024, contra um lucro líquido de R\$19,1 milhões 3T2023, portanto, uma redução de 119,4%.
- § Os investimentos da Companhia em imobilizado e ativo intangível, para viabilizar os projetos, totalizaram R\$11,3 milhões no 9M2024 e R\$10,0 milhões no 9M2023.
- § Em 30 de setembro de 2024 a Companhia contava com 4.799 colaboradores ativos e com um índice de rotatividade (*turnover*) de 14,4% e 4.387 funcionários ativos e *turnover* de 8,9% em 30 de setembro de 2023.

Receita líquida de vendas

A receita líquida de vendas no 3T2024 totalizou R\$570,8 milhões, quando comparado aos R\$522,4 milhões no 3T2023, representa um acréscimo de R\$48,4 milhões ou 9,3%. Esse aumento deve-se sobretudo as vendas em lojas físicas.

No 9M2024, a receita líquida de vendas totalizou R\$1.955,4 milhões, comparado aos R\$1.884,9 milhões no 9M2023, representou um aumento de R\$70,5 milhões. Esse incremento de 3,7% da receita líquida é

¹ SSS – *Same Store Sales*, considera-se o crescimento das vendas brutas de mesmo período para todas as lojas que já estavam abertas no período anterior

Comentários do Desempenho

3º trimestre 2024

fruto do crescimento de 5,5% da receita líquida de lojas físicas no período, impulsionado notadamente pelo período de volta as aulas nas escolas públicas e privadas.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2024	2023	A.H.	2024	2023	A.H.
Lojas Físicas	464.605	424.064	9,6%	1.626.498	1.541.607	5,5%
Canal Digital ²	104.839	97.287	7,8%	325.304	340.353	-4,4%
Copy & Print	1.331	1.051	26,6%	3.604	2.923	23,3%
Receita Líquida	570.775	522.402	9,3%	1.955.406	1.884.883	3,7%

Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados

O custo das mercadorias vendidas e serviços prestados foi de R\$361,2 milhões no 3T2024 comparado com R\$323,7 milhões no mesmo período de 2023, ou seja, um acréscimo de 11,6% proveniente da ampliação do mix de produtos nas lojas, sobretudo importados, combinado a um ajuste fino de preços, pontual, para fomentar as vendas no período pós volta às aulas.

No período de 9M2024 o custo das mercadorias vendidas e serviços prestados teve um incremento de R\$58,7 milhões ou 5,1%, quando totalizou R\$1.205,3 milhões comparado a R\$1.146,6 milhões no 9M2023, resultado basicamente do incremento de vendas.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2024	2023	A.H.	2024	2023	A.H.
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(361.170)	(323.749)	11,6%	(1.205.314)	(1.146.606)	5,1%
% da Receita Líquida	-63,3%	-62,0%	-1,3p.p.	-61,6%	-60,8%	-0,8p.p.

² Não considera receita *omnichannel*, sendo que esta foi atribuída as Lojas Físicas

Comentários do Desempenho

3º trimestre 2024

Lucro bruto

O lucro bruto da Companhia atingiu R\$209,6 milhões no 3T2024, comparado a R\$198,6 milhões em relação ao mesmo período de 2023. O aumento de 5,5% ou R\$10,9 milhões do lucro bruto é devido ao aumento das vendas.

O lucro bruto acumulado no 9M2024 foi de R\$750,1 milhões comparado a R\$738,3 milhões no 9M2023, um incremento de R\$11,8 milhões ou 1,6%. A margem bruta do período ficou 0,8 ponto percentual menor, atingindo 38,4% e 39,2% no mesmo período do ano anterior, em virtude de verificarmos que em algumas categorias eram necessárias adequações de preço para aumentar a competitividade da Companhia.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2024	2023	A.H.	2024	2023	A.H.
Lucro Bruto	209.605	198.653	5,5%	750.092	738.277	1,6%
% da Receita Líquida	36,7%	38,0%	-1,3p.p.	38,4%	39,2%	-0,8p.p.

Despesas operacionais

As despesas operacionais no 3T2024 foram de R\$182,0 milhões, em comparação com os R\$140,7 milhões apurados no 3T2023, portanto, registrando uma alta de 29,4%, entretanto, em relação a receita líquida passaram de 26,9% no 3T2023 para 31,9% no 3T2024, desta forma, apresentando crescimento de 5,0 pontos percentuais. Abaixo consta análise horizontal da variação combinada das despesas.

No 3T2024, as despesas com vendas apresentaram crescimento de 10,7% estando relacionados aos efeitos do dissídio coletivo sobre as despesas com pessoal, despesas com manutenção e da amortização de arrendamento operacional. Enquanto, as despesas gerais e administrativas tiveram um aumento de 17,4% em relação ao 3T2023, devido sobretudo ao dissídio sobre gastos com pessoal. As outras receitas tiveram uma redução significativa dada a ausência de receitas extraordinárias, que em 2023 foram reconhecidos créditos extemporâneos de ICMS ST totalizando R\$23.452.

As despesas operacionais no 9M2024 foram de R\$549,0 milhões, em comparação com os R\$504,5 milhões registrados no 9M2023, sendo assim, registrando um aumento de 8,8%. O aumento das despesas foi causado redução de outras receitas, conforme já explicado no parágrafo anterior, e pelo efeito do dissídio coletivo sobre folha de pagamento, bem como, pelos gastos com manutenção. Em relação a receita líquida, contudo, as despesas operacionais sofreram um aumento de 1,3 ponto percentual, passando de 26,8% em 9M2023 para 28,1% no 9M2024.

Comentários do Desempenho

3º trimestre 2024

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2024	2023	A.H.	2024	2023	A.H.
Com vendas	(159.157)	(143.780)	10,7%	(480.492)	(462.779)	3,8%
Gerais e administrativas	(23.418)	(19.944)	17,4%	(68.502)	(65.692)	4,3%
Outras receitas (despesas), líquidas	536	22.994	-97,7%	38	23.970	-99,8%
Despesas operacionais	(182.039)	(140.730)	29,4%	(548.956)	(504.501)	8,8%
% da Receita líquida	-31,9%	-26,9%	-5,0p.p.	-28,1%	-26,8%	-1,3p.p.

Lucro operacional

O lucro operacional no 3T2024 foi de R\$27,6 milhões, frente aos R\$57,9 milhões registrados no 3T2023, portanto, uma redução de 52,4%. A margem operacional, apresentou queda de 6,3 pontos percentuais, representando uma margem de 4,8% no 3T2024 e 11,1% no 3T2023. Essa retração dos números é decorrente sobretudo da diminuição das outras receitas líquidas e do aumento das despesas com vendas.

Desta forma, o lucro operacional acumulado no 9M2024 totalizou R\$201,1 milhões, representando 10,3% da receita líquida ante 12,4% registrado no 9M2023, quando totalizou R\$233,8 milhões, e esse decréscimo de Margem Operacional decorre, principalmente, da diminuição da margem bruta no período. Desta forma, o lucro operacional reduziu nominalmente em R\$32,6 milhões nos nove meses, ou 14,0%.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2024	2023	A.H.	2024	2023	A.H.
Lucro Operacional	27.566	57.923	-52,4%	201.136	233.776	-14,0%
% da Receita líquida	4,8%	11,1%	-6,3p.p.	10,3%	12,4%	-2,1p.p.

Resultado financeiro líquido

No 3T2024 foram registradas despesas financeiras de R\$62,3 milhões e receitas financeiras de R\$29,0 milhões, resultando em uma despesa financeira líquida de R\$33,3 milhões. Apesar da redução das despesas financeiras em decorrência da redução da alavancagem, as receitas financeiras calculadas sobretudo sobre os saldos a receber de empréstimos concedidos a partes relacionadas caíram em magnitude superior a queda das despesas, resultando assim em um incremento das despesas financeiras líquidas. Desta forma o efeito líquido em 2024 apresentou um aumento de 10,9%.

Comentários do Desempenho

3º trimestre 2024

No período de 9M2024 foram registradas despesas financeiras de R\$191,7 milhões e receitas financeiras de R\$89,2 milhões, apurando uma despesa financeira líquida de R\$102,5 milhões. No 9M2023, as despesas financeiras totalizaram R\$198,9 milhões, enquanto as receitas financeiras foram de R\$117,6 milhões, apurando uma despesa financeira líquida de R\$81,3 milhões, representando 5,2% e 4,3% da receita líquida respectivamente, ou seja, um acréscimo de 0,9 pontos percentuais.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2024	2023	A.H.	2024	2023	A.H.
Receitas financeiras	28.990	33.718	-14,0%	89.206	117.565	-24,1%
Despesas financeiras	(62.253)	(63.708)	-2,3%	(191.729)	(198.854)	-3,6%
Resultado financeiro	(33.263)	(29.990)	10,9%	(102.523)	(81.289)	26,1%
% da Receita líquida	-5,8%	-5,7%	-0,1p.p.	-5,2%	-4,3%	-0,9p.p.

Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social

O resultado antes do imposto de renda e da contribuição social no 3T2024 foi um prejuízo de R\$5,7 milhões, comparado a um lucro de R\$27,9 milhões no 3T2023, representando -1,0% e 5,3% de receita líquida respectivamente, ou seja, um decréscimo de 6,3 ponto percentual.

No 9M2024, o lucro antes do imposto de renda e da contribuição social totalizou R\$98,6 milhões, comparado a R\$152,5 milhões apresentado no mesmo período do ano anterior, representando 5,0% e 8,1% de receita líquida respectivamente, ou seja, um decréscimo de 3,0 ponto percentual.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2024	2023	A.H.	2024	2023	A.H.
Lucro (Prejuízo) antes do IR e da CS	(5.697)	27.933	n/a	98.613	152.487	-35,3%
% da Receita líquida	-1,0%	5,3%	-6,3p.p.	5,0%	8,1%	-3,0p.p.

Comentários do Desempenho

3º trimestre 2024

Imposto de renda e contribuição social

O imposto de renda e contribuição social (corrente e diferido) no 3T2024 totalizaram uma receita de R\$2,0 milhões comparado a uma despesa de R\$8,9 milhões no 3T2023. Esse imposto representou -35,8% do resultado antes do imposto de renda e contribuição social gerado em 2024 comparado com -31,7% em 2023 e é decorrente do imposto de renda e da contribuição social diferidos cuja tributação ocorre quando da utilização dos créditos de PIS/COFINS sobre a exclusão do ICMS de sua base de cálculo. No 9M2024 o imposto de renda e contribuição social (corrente e diferido) totalizaram despesas de R\$32,4 milhões comparativamente a despesa de R\$49,4 milhões de imposto no 9M2023. Esse imposto representou 32,9% do resultado antes do imposto de renda e contribuição social gerado no 9M2024 comparado com 32,4% atingidos no 9M2023.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2024	2023	A.H.	2024	2023	A.H.
Corrente	-	(8.513)	n/a	(35.763)	(71.396)	-49,9%
Diferido	2.040	(347)	n/a	3.331	22.015	-84,9%
IR e CSLL	2.040	(8.860)	n/a	(32.432)	(49.381)	-34,3%
% do Lucro (Prejuízo) antes do IR/CS	-35,8%	-31,7%	-4,1%	-32,9%	-32,4%	-0,5p.p.

Lucro líquido (prejuízo) do período

O prejuízo da Companhia no 3T2024 foi de R\$3,7 milhões comparado a um lucro líquido de R\$19,1 milhões no 3T2023, representa uma redução de 119,2%, equivalente a uma baixa nominal de R\$22,7 milhões, consequência da combinação da diminuição da margem bruta devido ao ajuste de preços, aumento das despesas operacionais e da redução das receitas financeiras e por consequência, aumento das despesas financeiras líquidas.

No 9M2024, o lucro líquido da Companhia foi de R\$66,2 milhões comparado a um lucro líquido de R\$103,1 milhões no 9M2023. Desta maneira, o lucro líquido teve um decréscimo de 35,8%, equivalente a uma redução nominal de R\$36,9 milhões. Esse desempenho operacional é explicado pelas razões mencionadas anteriormente.

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2024	2023	A.H.	2024	2023	A.H.

Comentários do Desempenho

3º trimestre 2024

Lucro Líquido (prejuízo) do Período	(3.657)	19.073	n/a	66.181	103.106	-35,8%
% da Receita Líquida	-0,6%	3,7%	-4,3p.p.	3,4%	5,5%	-2,1p.p.

EBITDA e EBITDA Ajustado

O EBITDA da Companhia no 3T2024 foi de R\$60,6 milhões comparado aos R\$91,0 milhões no 3T2023, representa uma queda de 33,4% pelas razões mencionadas anteriormente. O EBITDA ajustado da Companhia no 3T2024 foi de R\$62,4 milhões comparado a R\$70,1 milhões no 3T2023, representa uma diminuição de 11,0%. Como principais ajustes temos: (i) o estorno das outras receitas, relacionadas aos créditos extemporâneos de ICMS ST, e (ii) a adição dos honorários advocatícios não recorrentes registrados em ambos os trimestres.

No 9M2024, o EBITDA da Companhia foi de R\$300,3 milhões comparado a R\$333,3 milhões no 9M2023, equivalendo, portanto, uma redução de R\$33,0 milhões ou 9,9%. O EBITDA ajustado da Companhia foi de R\$306,2 milhões comparado a R\$320,6 milhões em 2024, representa uma retração de 4,5%.

Conciliação do EBITDA

(em R\$ mil, exceto %)	Trimestre findo em 30 de setembro de			Período de nove meses findo em 30 de setembro de		
	2024	2023	A.H.	2024	2023	A.H.
Lucro Líquido (prejuízo) do Período	(3.657)	19.073	n/a	66.181	103.106	-35,8%
(+) IR / CS	(2.040)	8.860	n/a	32.432	49.381	-34,3%
(+) Resultado financeiro, líquido	33.263	29.990	10,9%	102.523	81.289	26,1%
(+) Depreciação e amortização	33.059	33.089	-0,1%	99.184	99.566	-0,4%
EBITDA	60.625	91.012	-33,4%	300.320	333.342	-9,9%
(+) Despesas não recorrentes	1.780	(20.891)	n/a	5.859	(12.715)	n/a
EBITDA Ajustado	62.405	70.121	-11,0%	306.179	320.627	-4,5%

Situação patrimonial

Patrimônio líquido

Em 30 de setembro de 2024, o patrimônio líquido era de R\$82,5 milhões e R\$117,3 milhões em 31 de dezembro de 2023. Em relação ao total do passivo e patrimônio líquido, o patrimônio líquido era de 4,1% em 30 de setembro de 2024 e 5,3% em 31 de dezembro de 2023. A redução de 29,7% do patrimônio

Comentários do Desempenho

3º trimestre 2024

líquido em 2024 é consequência das distribuições de dividendos com a utilização dos saldos de reservas de investimento e do resultado intermediário de 2024, tendo sido liquidadas através de compensação com o saldo em aberto de Partes Relacionadas a Receber dos acionistas.

(em R\$ mil, exceto %)	30/09/2024	31/12/2023	A.H.
Patrimônio Líquido	82.539	117.330	-29,7%
Total do Passivo e PL	2.021.122	2.194.502	-7,9%
% Passivo/ PL	4,1%	5,3%	-1,3p.p.

Dívida líquida

A dívida líquida totalizou R\$583,8 milhões em 30 de setembro de 2024, 11,1% abaixo da dívida líquida contabilizada em 31 de dezembro de 2023, sendo que o endividamento bruto apresentado foi de R\$592,2 milhões, portanto uma redução nominal de R\$74,5 milhões ou 11,2% em comparação com o saldo em 31 de dezembro de 2023, em decorrência da redução dos empréstimos e financiamentos a curto e longo prazo durante o período de 9M2024. A soma das disponibilidades de caixa mais aplicação financeira ficaram em R\$8,5 milhões, portanto, houve uma redução de R\$1,4 milhão.

(em R\$ mil, exceto %)	30/09/2024	31/12/2023	A.H.
Dívida Bruta	592.230	666.702	-11,2%
(-) Aplicação Financeira	(3.025)	(4.377)	-30,9%
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	(5.429)	(5.516)	-1,6%
Dívida Líquida	583.776	656.809	-11,1%

Dívida líquida/EBITDA Ajustado

A relação entre a dívida líquida e o EBITDA Ajustado (últimos doze meses), em 30 de setembro de 2024 foi de 1,5x comparado ao 1,7x registrado em 31 de dezembro de 2023, corresponde uma melhora de 0,2x, o que reflete a capacidade da Companhia em pagar suas dívidas com a própria geração de caixa em períodos cada vez mais reduzidos.

Comentários do Desempenho

3º trimestre 2024

(em R\$ mil, exceto %)

	30/09/2024	31/12/2023	A.H.
Dívida Líquida	583.776	656.809	-11,1%
EBITDA Ajustado (últimos 12 meses)	377.552	392.000	-3,7%
Dívida Líquida/ EBITDA Ajustado	1,5x	1,7x	

Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)

A Companhia visando atender a legislação, mas principalmente, garantir a segurança dos dados e a privacidade de seus clientes, colaboradores e parceiros comerciais informa que investe de forma contínua em sua estrutura de TI e ambiente *web*. Recentemente os investimentos nessas áreas envolveram:

- Contratação de Seguro de Proteção de Dados e Responsabilidade Cibernética;
- Aquisição de 5 servidores via *leasing*;
- Aquisição de licença para uso do *software*;
- Serviço para a instalação do *software*; e
- Serviço de suporte técnico.

Relacionamento com auditores independentes

Em atendimento à Instrução CVM nº 381, de 14.01.2003, e ao Ofício-Circular CVM/SNC/SEP nº 002/2006, de 28.12.2006, a Kalunga informa que no trimestre findo em 30 de setembro de 2024 não contratou outros serviços, que não sejam relacionados aos de auditoria da BDO RCS Auditores Independentes S.S. Ltda. Informamos ainda que o EBITDA e as informações não financeiras incluídas neste relatório, assim como os percentuais derivados, não foram revisadas pelos nossos auditores independentes.