

## Croissance du chiffre d'affaires de 10,1 % au T3 FY2024 (+9,0 % en données comparables)

### Confirmation des objectifs annuels et de moyen-terme

#### Chiffre d'affaires de 251 millions d'euros au T3 2024, en croissance de 10,1 % (+9,0 % en données comparables)

- Croissance au troisième trimestre, en données comparables, du Cloud public à 11,9 % et du Cloud privé à 10,7 %
- Bonne progression du chiffre d'affaires des offres souveraines, notamment auprès du secteur public avec les offres certifiées SecNumCloud

#### Chiffre d'affaires de 737 millions d'euros sur les neuf premiers mois 2024, en croissance de 10,5 % (+10,1 % en données comparables)

##### Poursuite de l'expansion à l'international

- Forte croissance aux Etats-Unis grâce à notre stratégie de développement centrée sur les besoins de migration cloud des entreprises technologiques
- Ouverture d'un nouveau datacenter à Sydney, pour répondre à la demande en Asie Pacifique et préparer la croissance future dans la région
- Poursuite du déploiement des Local Zones avec 8 localisations ouvertes à date (Bruxelles, Madrid, Milan...), pour croître dans de nouvelles géographies avec une intensité capitalistique réduite

##### Développement de l'offre IA avec de nouveaux GPUs NVIDIA et des modèles IA de pointe

- Mise à disposition d'une gamme complète de GPUs NVIDIA
- Intégration des derniers *Large Language Models (LLMs) open-source* (Mixtral 8x22B...), disponibles facilement grâce à des solutions telles que [OVHcloud AI Endpoints](#)

##### Confirmation des objectifs annuels et des perspectives moyen-terme

- Croissance organique du chiffre d'affaires FY24 comprise entre 9 % et 10 %
- Marge d'EBITDA ajusté FY24 supérieure à 37 %
- Capex récurrents compris entre 12 et 14 % du chiffre d'affaires
- Capex de croissance compris entre 21 et 23 % du chiffre d'affaires
- Génération de *Unlevered Free cash-flow* sur l'ensemble de l'année 2024

**Michel Paulin**, Directeur Général d'OVHcloud a déclaré :

« Au cours de ce troisième trimestre, OVHcloud a démontré la résilience de son activité en affichant une bonne croissance. Aux Etats-Unis, nous enregistrons une nette accélération de notre croissance, tirée notamment par une forte demande de la part des entreprises technologiques, qui recherchent le meilleur rapport performance/prix pour leurs besoins complexes. En Europe, l'environnement macroéconomique est resté difficile et a pesé sur les dépenses et projets Cloud.

Par ailleurs, la pertinence de notre offre de Cloud souverain se confirme mois après mois, particulièrement auprès du secteur public, qui reconnaît la haute valeur ajoutée de nos solutions certifiées.

Nous confirmons l'ensemble de nos objectifs pour l'année 2024 et demeurons concentrés sur l'exécution rigoureuse de notre stratégie, visant à croître de manière profitable et durable ainsi qu'à générer de la trésorerie, tout en poursuivant nos investissements stratégiques afin d'alimenter notre croissance future. »

## Chiffres clés du troisième trimestre FY2024



### Chiffre d'affaires du troisième trimestre FY2024 de 251 millions d'euros, en hausse de 10,1 % en données publiées et de 9,0 % en données comparables

Au troisième trimestre 2024, le chiffre d'affaires consolidé d'OVHcloud a atteint 250,8 millions d'euros, en hausse de 10,1 % en données publiées par rapport à l'exercice précédent et de 9,0 % en données comparables.

Dans un environnement économique toujours complexe en Europe, le Groupe a enregistré une croissance robuste. Cette dynamique s'explique par une amélioration de l'ARPA sur le Cloud privé soutenue par la bonne adoption d'une nouvelle gamme de serveurs à haute performance et une progression significative du nombre de nouveaux clients sur le Cloud public, fruit d'une stratégie d'acquisition clients lancée lors du deuxième trimestre 2024. Le taux de rétention net du chiffre d'affaires s'établit à 106 % en données comparables et à 107 % en données publiées.

Ce trimestre a été marqué, tout d'abord, par une croissance soutenue de l'activité aux États-Unis, particulièrement auprès des entreprises technologiques américaines à la recherche du meilleur rapport performance/prix. Ensuite, avec 13 millions d'euros d'ARR à la fin de ce trimestre, les offres souveraines SecNumCloud continuent leur développement, notamment auprès des administrations publiques en quête des solutions les plus avancées pour sécuriser leurs données. En parallèle, grâce à l'obtention de l'un des rares statuts « Pinnacle » (statut le plus élevé parmi les partenaires) de Broadcom et à l'adaptation de ses offres *Hosted Private Cloud*, OVHcloud accompagne au mieux ses clients dans le changement de facturation des licences VMware par Broadcom.

Enfin, le Groupe poursuit le développement de son offre d'Intelligence Artificielle avec la mise à disposition d'une gamme complète de GPUs NVIDIA Tensor Core (H100, A100, L4, L40S) accessible dans le Cloud Public et de modèles IA de pointe avec l'intégration des derniers *LLMs open-source*, tels que Mistral 8x22B ou Llama3, qui sont notamment disponibles sur étagère via la solution *serverless* [OVHcloud AI Endpoints](#).

### Chiffre d'affaires par segment de produits

(en millions d'euros)	3 <sup>ème</sup> trimestre 2023	3 <sup>ème</sup> trimestre 2024	Variation (%)	Variation (%) en données comparables
Cloud privé	141,9	157,6	+11,0%	+10,7%
Cloud public	39,4	46,0	+16,6%	+11,9%
Webcloud et autres	46,6	47,3	+1,5%	+1,2%
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>227,9</b>	<b>250,8</b>	<b>+10,1%</b>	<b>+9,0%</b>

Le **Cloud privé**, qui intègre *BareMetal Cloud* et *Hosted Private Cloud*, atteint un chiffre d'affaires de 157,6 millions d'euros au troisième trimestre 2024, en croissance de +11,0 % en données publiées et +10,7 % en données comparables.

La croissance du segment a été tirée par la croissance de l'ARPA, grâce à une montée en gamme des nouvelles générations de serveurs. Le segment du *BareMetal* a néanmoins été impacté en Europe par une poursuite de l'optimisation, par les prospects et clients, de leurs charges de travail dans le cloud (*workloads*). OVHcloud a récemment mis en place de nouveaux plans d'incitation dans le but de renforcer la dynamique des partenaires auprès des grands comptes. Par ailleurs, le Groupe vient d'annoncer une nouvelle génération de serveurs *BareMetal* d'entrée de gamme permettant d'améliorer le positionnement concurrentiel de son offre. Aux Etats-Unis, le Cloud privé confirme son net rebond, soutenu notamment par la solide demande des entreprises technologiques pour des serveurs *BareMetal* performants.

Les activités *Hosted Private Cloud* poursuivent leur accélération, notamment en Europe et en France, portées par les offres souveraines comme SecNumCloud. Le statut d'OVHcloud en tant que partenaire « *Pinnacle* » de Broadcom, permet d'accompagner au mieux les clients dans le changement de facturation des licences VMware par Broadcom.

Le **Cloud public** enregistre un chiffre d'affaires de 46,0 millions d'euros sur la période, soit une croissance en données publiées et comparables de respectivement +16,6 % et +11,9 %. La stratégie d'acquisition clients a porté ses fruits au troisième trimestre avec une augmentation du nombre de nouveaux clients, le maintien d'un *churn* bas, tandis que la croissance de l'ARPA, en particulier en Europe, a été impactée par le décalage de projets de la part des entreprises et une montée en puissance moins rapide que prévue de certains clients. Le Groupe a toutefois vu le PaaS, l'un de ses moteurs de croissance, continuer à croître. En effet, les offres PaaS atteignent 19 millions d'euros d'ARR à la fin du troisième trimestre, tirées par les solutions de containers, de bases de données, de stockage et d'Intelligence Artificielle.

OVHcloud a récemment mis en place une nouvelle stratégie marketing *Freemium* et *Postpaid* dans le but d'améliorer sa dynamique d'acquisition clients sur le segment Public Cloud. En parallèle, le Groupe a dernièrement lancé commercialement son offre 3-AZ qui consiste à offrir une présence dans trois datacenters géographiquement proches. Cette offre, logée en région parisienne, concerne tout d'abord le Cloud privé et sera déclinée prochainement pour les produits du Cloud public.

Sur ce troisième trimestre 2024, le segment **Web Cloud et autres** réalise un chiffre d'affaires de 47,3 millions d'euros, en progression en données publiées et comparables de respectivement +1,5 % et +1,2 % par

rapport à une base de comparaison élevée au troisième trimestre 2023. Cette croissance continue à être tirée par la bonne dynamique des noms de domaine, soutenue par des améliorations de l'expérience utilisateur et le succès des nouvelles offres de *Webhosting*. Les sous-segments Connectivité et Téléphonie, activités historiques du Groupe, continuent à peser sur la croissance du segment complet qui atteint +4,3 % en données comparables en excluant ces deux activités.

### Chiffre d'affaires par zone géographique

(en millions d'euros)	3 <sup>ème</sup> trimestre 2023	3 <sup>ème</sup> trimestre 2024	Variation (%)	Variation (%) en données comparables
France	112,7	121,6	+7,9%	+7,9%
Europe (hors France)	65,1	73,2	+12,4%	+8,6%
Reste du monde	50,1	56,0	+11,9%	+11,9%
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>227,9</b>	<b>250,8</b>	<b>+10,1%</b>	<b>+9,0%</b>

Le chiffre d'affaires en **France** atteint 121,6 millions d'euros au troisième trimestre, soit 49 % du total du Groupe, en croissance à deux chiffres sur les segments du Cloud privé et du Cloud public. Le segment du Web Cloud, et en particulier les sous-segments historiques Téléphonie et Connectivité, viennent impacter négativement la croissance de la France lors de ce trimestre.

Dans les **autres pays européens**, qui représentent 29 % du total du Groupe, l'Allemagne et l'Europe de l'Est continuent à être les moteurs de la croissance de la région. En parallèle, le Groupe poursuit le déploiement de la technologie gridscale avec 8 Local Zones ouvertes à date (Bruxelles, Madrid, Milan ...).

Dans le **Reste du monde**, qui représente 22 % du total du Groupe, la croissance est restée solide à +11,9 % par rapport au troisième trimestre 2023. Les Etats-Unis confirment leur rebond avec une forte progression sur la période, en particulier sur le segment du Cloud privé.

## Perspectives

### Perspectives pour l'exercice 2024

Pour l'année 2024, OVHcloud confirme l'ensemble de ses objectifs :

- Une croissance organique du chiffre d'affaires à une fourchette comprise entre 9 % et 10 %
- Une marge d'EBITDA ajustée supérieure à 37 %
- Des capex récurrents et de croissance compris entre 12 et 14 % et entre 21 et 23 % du chiffre d'affaires, respectivement.
- Une génération d'un *Unlevered Free cash-flow* positif sur l'ensemble de l'année

### Perspectives de moyen-terme confirmées

OVHcloud confirme les tendances attendues pour l'exercice 2025 et ses objectifs financiers pour 2026, dont l'atteinte d'un Free Cash-Flow positif.

## Faits marquants récents

### Ouverture d'un nouveau datacenter à Sydney

En mai dernier, OVHcloud a ouvert son troisième datacenter basé à Sydney. Il fait partie du réseau de six datacenters qu'exploite OVHcloud dans la région Asie-Pacifique. Ce datacenter utilise la technologie propriétaire de *watercooling* (refroidissement par eau) avec une infrastructure cloud optimisée pour les charges de travail critiques et répond durablement à la demande croissante de solutions cloud à forte capacité de calcul de la région. En effet, pour apporter plus de puissance de calcul, OVHcloud a équipé ce datacenter avec ses serveurs dédiés haute performance alimentés par les derniers processeurs AMD et Intel, lancés pour la première fois en Australie.

### Déploiement de solutions utilisant des processeurs AMD

OVHcloud utilise notamment les processeurs AMD EPYC™ pour proposer à ses clients des solutions équilibrées aptes à soutenir un large éventail de charges de travail cloud, tout en bénéficiant d'un rapport performance/prix parmi les meilleurs du marché.

## Calendrier

24 octobre 2024 : Publication des résultats annuels 2024

## À propos d'OVHcloud

OVHcloud est un acteur mondial et le leader européen du Cloud opérant plus de 450 000 serveurs dans 43 centres de données sur 4 continents à destination de 1,6 million de clients dans plus de 140 pays. Fer de lance d'un Cloud de confiance et pionnier d'un Cloud durable au meilleur ratio performance-prix, le Groupe s'appuie depuis plus de 20 ans sur un modèle intégré qui lui confère la maîtrise complète de sa chaîne de valeur : de la conception de ses serveurs, à la construction et au pilotage de ses centres de données, en passant par l'orchestration de son réseau de fibre optique. Cette approche unique lui permet de couvrir en toute indépendance l'ensemble des usages de ses clients en leur faisant profiter des vertus d'un modèle raisonné sur le plan environnemental avec un usage frugal des ressources et d'une empreinte carbone atteignant les meilleurs ratios de l'industrie. OVHcloud propose aujourd'hui des solutions de dernière génération alliant performance, prévisibilité des prix et une totale souveraineté sur leurs données pour accompagner leur croissance en toute liberté.

## Contacts

### Relations presse

#### Pely Correa Mendy

Directrice des relations presse

[media.france@ovhcloud.com](mailto:media.france@ovhcloud.com)

+33 (0)6 40 93 80 19

### Relations investisseurs

#### Benjamin Mennesson

Directeur des relations investisseurs et du financement

[investor.relations@ovhcloud.com](mailto:investor.relations@ovhcloud.com)

+ 33 (0)6 99 72 73 17

## Avertissements

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives qui comportent des risques et des incertitudes, en ce compris des références, concernant la croissance et la rentabilité attendues du Groupe à l'avenir, qui peuvent avoir un impact significatif sur les performances attendues indiquées dans ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes sont liés à des facteurs hors du contrôle de la Société et ne pouvant être estimés avec précision, tels que les conditions de marché ou le comportement des concurrents. Les déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse sont des déclarations relatives aux croyances et attentes d'OVHcloud et doivent être appréciées comme telles.

Les déclarations prospectives comprennent des déclarations pouvant porter sur les plans, objectifs, stratégies, buts, événements futurs, revenus ou performances futurs d'OVHcloud, ainsi que sur d'autres informations ne constituant pas des informations historiques. Les événements ou résultats réels peuvent différer de ceux décrits dans le présent communiqué en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2023, qui a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 20 novembre 2023 sous le numéro D.23-0818.

Tous les montants sont présentés en millions d'euros sans décimale. Cela peut, dans certaines circonstances, entraîner des différences non significatives entre la somme des chiffres et les sous-totaux apparaissant dans les tableaux. OVHcloud ne prend aucun engagement et rejette expressément toute obligation ou responsabilité de mettre à jour ou de réviser toute information ci-dessus, sauf si la loi applicable l'y oblige.

Le présent communiqué de presse est diffusé à titre d'information uniquement et ne constitue pas une offre d'achat ou de vente, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'achat de titres.

# Annexes

## Glossaire

Les **données comparables** sont calculées à taux de change et périmètre constants et excluant les impacts directs liés à Strasbourg. Les variations de périmètre concernent les acquisitions.

Le **taux de rétention net du chiffre d'affaires** pour une période est égal au pourcentage calculé en divisant (i) le chiffre d'affaires généré au cours de cette période par les clients qui étaient présents au cours de la même période l'année précédente, par (ii) le chiffre d'affaires généré par la totalité des clients au cours de cette période de l'année précédente. Lorsque le taux de rétention du chiffre d'affaires est supérieur à 100 %, cela signifie que le chiffre d'affaires généré par les clients concernés a augmenté entre la période concernée de l'année précédente et la même période de l'année en cours, au-delà de l'impact de la perte de chiffre d'affaires dû au désabonnement de clients.

**L'ARPAC (Chiffre d'affaires moyen par client actif)** représente le chiffre d'affaires enregistré au cours d'une période donnée pour un groupe de clients donné, divisé par le nombre moyen de clients de ce groupe au cours de cette période (le nombre moyen de clients est déterminé sur la même base que pour déterminer les acquisitions nettes de clients). L'ARPAC augmente à mesure que les clients d'un groupe donné dépensent plus pour les services d'OVHcloud. Il peut également augmenter en raison d'un changement dans le mix, car une augmentation (ou une diminution) de la proportion de clients qui dépensent beaucoup augmente (ou diminue) l'ARPAC, indépendamment de l'augmentation des revenus totaux du groupe de clients concerné.

**L'EBITDA courant** est égal au chiffre d'affaires diminué de la somme des charges de personnel et des autres charges opérationnelles (il exclut les charges d'amortissement, ainsi que des éléments qui sont classés comme « autres produits et charges opérationnels non courants »).

**L'EBITDA ajusté** correspond à l'EBITDA courant ajusté pour exclure les rémunérations fondées sur des actions et les charges résultant du paiement de compléments de prix d'acquisition.

Les **capex récurrents** représentent les dépenses d'investissement nécessaires pour maintenir les revenus générés au cours d'une certaine période lors de la période suivante.

Les **capex de croissance** représentent toutes les dépenses d'investissement en capex autres que le capex récurrent.

Les **Unlevered free cash-flow** représentent les flux de trésorerie liés à l'activité moins les capex.

## Chiffre d'affaires par segment et par géographie

<i>En millions d'euros</i>	T1 FY23 publié	T2 FY23 publié	T3 FY23 publié	9M FY23 publié	T1 FY24 publié	T2 FY24 publié	T3 FY24 publié	9M FY24 publié
Cloud privé	133,0	139,9	141,9	414,8	149,6	152,9	157,6	460,1
Cloud public	35,7	38,3	39,4	113,4	43,5	44,9	46,0	134,4
Web Cloud et autres	47,3	45,1	46,6	138,9	46,7	48,5	47,3	142,4
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>216,0</b>	<b>223,3</b>	<b>227,9</b>	<b>667,2</b>	<b>239,8</b>	<b>246,3</b>	<b>250,8</b>	<b>736,9</b>

<i>Croissance (%)</i>	T1 FY24 comparable	T2 FY24 comparable	T3 FY24 comparable	9M FY24 comparable	T1 FY24 publié	T2 FY24 publié	T3 FY24 publié	9M FY24 publié
Cloud privé	+14,9%	+9,4%	+10,7%	+11,6%	+12,5%	+9,3%	+11,0%	+10,9%
Cloud public	+18,9%	+12,9%	+11,9%	+14,4%	+21,9%	+17,2%	+16,6%	+18,5%
Web Cloud et autres	(1,4)%	+7,3%	+1,2%	+2,3%	(1,4)%	+7,6%	+1,5%	+2,5%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>+12,0%</b>	<b>+9,6%</b>	<b>+9,0%</b>	<b>+10,1%</b>	<b>+11,0%</b>	<b>+10,3%</b>	<b>+10,1%</b>	<b>+10,5%</b>

<i>En millions d'euros</i>	T1 FY23 publié	T2 FY23 publié	T3 FY23 publié	9M FY23 publié	T1 FY24 publié	T2 FY24 publié	T3 FY24 publié	9M FY24 publié
France	106,8	108,9	112,7	328,4	116,7	120,8	121,6	359,1
Europe (hors France)	58,7	63,0	65,1	186,8	69,9	71,4	73,2	214,4
Reste du monde	50,5	51,4	50,1	152,0	53,2	54,1	56,0	163,4
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>216,0</b>	<b>223,3</b>	<b>227,9</b>	<b>667,2</b>	<b>239,8</b>	<b>246,3</b>	<b>250,8</b>	<b>736,9</b>

<i>Croissance (%)</i>	T1 FY24 comparable	T2 FY24 comparable	T3 FY24 comparable	9M FY24 comparable	T1 FY24 publié	T2 FY24 publié	T3 FY24 publié	9M FY24 publié
France	+9,3%	+10,9%	+7,9%	+9,3%	+9,3%	+11,0%	+7,9%	+9,4%
Europe (hors France)	+16,3%	+9,6%	+8,6%	+11,3%	+18,9%	+13,4%	+12,4%	+14,8%
Reste du monde	+12,6%	+6,9%	+11,9%	+10,4%	+5,4%	+5,2%	+11,9%	+7,5%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>+12,0%</b>	<b>+9,6%</b>	<b>+9,0%</b>	<b>+10,1%</b>	<b>+11,0%</b>	<b>+10,3%</b>	<b>+10,1%</b>	<b>+10,5%</b>



## Réconciliation de la croissance en données comparables et données publiées

<i>En millions d'euros par segments</i>	<b>T3 FY23 publié</b>	<b>Effets de change</b>	<b>Effets de périmètre</b>	<b>Impacts liés à Strasbourg</b>	<b>T3 FY23 comparable</b>
Cloud privé	141,9	0,5	0,0	0,0	142,4
Cloud public	39,4	0,1	1,5	0,0	41,1
Web Cloud et autres	46,6	0,2	0,0	0,0	46,7
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>227,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>230,2</b>

<i>En millions d'euros par segments</i>	<b>T3 FY24 publié</b>		<b>Impacts liés à Strasbourg</b>	<b>T3 FY24 comparable</b>
Cloud privé	157,6		0,1	157,6
Cloud publici	46,0		0,0	46,0
Web Cloud et autre	47,3		0,0	47,3
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>250,8</b>		<b>0,1</b>	<b>250,9</b>

<i>En millions d'euros par géographies</i>	<b>T3 FY23 publié</b>	<b>Effets de change</b>	<b>Effets de périmètre</b>	<b>Impacts liés à Strasbourg</b>	<b>T3 FY23 comparable</b>
France	112,7	0,0	0,0	0,0	112,8
Europe (hors France)	65,1	0,8	1,5	0,0	67,4
Reste du monde	50,1	0,0	0,0	0,0	50,1
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>227,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>230,2</b>

<i>En millions d'euros par géographies</i>	<b>T3 FY24 publié</b>		<b>Impacts liés à Strasbourg</b>	<b>T3 FY24 comparable</b>
France	121,6		0,0	121,7
Europe (hors France)	73,2		0,0	73,2
Reste du monde	56,0		0,0	56,0
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>250,8</b>		<b>0,1</b>	<b>250,9</b>