

GRUPO MULTI S.A.
Companhia Aberta
CNPJ/MF nº 59.717.553/0001-02
Código CVM nº 02603-4

Comunicado ao Mercado

Parceria Exclusiva de Distribuição dos Produtos Chicco no Brasil

O **Grupo Multi S.A.** (“Companhia”, B3: MLAS3) informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que celebrou uma parceria estratégica com exclusividade para a distribuição, no Brasil, dos produtos da Chicco, marca italiana, globalmente reconhecida no setor de produtos infantis.

A Chicco, parte do grupo italiano Artsana, é uma marca líder no setor de produtos infantis, com mais de 60 anos de história. Presente em mais de 120 países, a Chicco oferece uma ampla gama de produtos que unem alta qualidade à facilidade de uso. A marca é conhecida por sua inovação e compromisso com a segurança e o bem-estar de bebês e crianças, posicionando-se como uma referência para os pais em todo o mundo.

Essa parceria visa complementar o portfólio do segmento Kids & Sports do Grupo Multi, especialmente no mercado de artigos infantis premium, aproveitando a vasta experiência e reputação global da Chicco. Essa colaboração reforça a posição do Grupo Multi como um fornecedor diversificado e robusto, agregando novos produtos de alta demanda, como carrinhos de bebê, cadeiras para automóveis, alimentação e berços, que complementam nossa atual linha de negócios.

A expertise global da Chicco em produtos para cuidados infantis, combinada com a força de distribuição e o vasto portfólio de produtos do Grupo Multi, proporciona uma sinergia estratégica para o sucesso dessa parceria no mercado brasileiro. Com a adição dos produtos da Chicco, o Grupo Multi aprofunda seu portfólio Baby, oferecendo produtos que atendem diferentes perfis de consumidores e faixas de preço, abrangendo desde itens acessíveis até produtos premium.

São Paulo/SP, 26 de setembro de 2024.

Flavio Bongiovanni Ferreira Lima
Diretor de Relações com Investidores



GRUPO MULTI S.A.

Publicly Held Company

CNPJ/MF No. 59.717.553/0001-02

CVM Code No. 02603-4

Notice to the Market

Exclusive Distribution Partnership for Chicco Products in Brazil

Grupo Multi S.A. ("Company", B3: MLAS3) informs its shareholders and the general market that has entered into an exclusive strategic partnership for the distribution of Chicco products in Brazil, an Italian brand globally recognized in the children's products sector.

Chicco, part of the Italian Artsana group, is a leading brand in the sector of children's products, with over 60 years of history. Present in more than 120 countries, Chicco offers a wide range of products that combine high quality with ease of use. The brand is known for its innovation and commitment to the safety and well-being of babies and children, positioning itself as a reference for parents around the world.

This partnership aims to complement the Kids & Sports portfolio segment of the Company, especially in the premium children's products market, leveraging Chicco's vast experience and global reputation. This collaboration reinforces the Company's position as a diversified and robust supplier, adding new high-demand products, such as strollers, car seats, feeding and cribs, which complement our current line of business.

Chicco's global expertise in baby care products, combined with the distribution strength and vast product portfolio of the Company, provides a strategic synergy for the success of this partnership in the Brazilian market. With the addition of Chicco's products, the Company deepens its Kids & Sports portfolio, offering products cater to different consumer profiles and price ranges, spanning from affordable items to premium products.

São Paulo/SP, September 26, 2024.

Flavio Bongiovanni Ferreira Lima

Investor Relations Officer

