

La plateforme asknamR récompensée du Trophée de l'Innovation lors du salon Big Data & AI Paris 2022

Paris (France), le 3 octobre 2022 – namR (code ISIN : FR0014003J32, code mnémonique : ALNMR), leader de la Data Intelligence au service la transition écologique, annonce aujourd'hui que sa plateforme de données asknamR a reçu le Trophée de l'Innovation lors du salon Big Data & AI Paris 2022.

Fruit de plus de 4 ans de recherche et développement basée sur les meilleurs technologies de la deeptech, asknamR est la première plateforme française Data-as-a-Service qui décrit quantitativement et qualitativement les bâtiments, les territoires et l'environnement en France.

La plateforme de données développée par namR est aujourd'hui à nouveau récompensée du Trophée de l'Innovation. Décerné à l'occasion du salon Big Data & AI Paris 2022, ce trophée permet aux porteurs de projets Big Data & AI de faire connaître leurs innovations d'usage s'appuyant sur le big data et l'intelligence artificielle et ayant atteint avec succès une première étape de déploiement commercial.

Au fil des années et des expériences client, namR a réussi à développer des usages au service de toutes les parties prenantes du bâtiment, en rendant actionnables les données autour des 34 millions de bâtiments français :

- La maîtrise du risque de transition des actifs immobiliers, pour les banques
- L'étude de l'évolution des risques climatiques, pour les assureurs
- La planification de la transition écologique et de la résilience des territoires, pour les collectivités
- La prise en compte des facteurs écologiques (rénovation, solaire, climat...) dans le sourcing de nouvelles opportunités de développement immobilier, pour les promoteurs
- L'optimisation de projets de rénovation énergétique et de développement de l'énergie solaire, pour les acteurs de ces secteurs

A titre d'exemples, les données premium disponibles sur la plateforme asknamR ont permis de dévoiler l'ensemble des 359 781 bâtiments classés E, F et G dans les communes françaises de plus de 50 000 habitants, les 335 329 bâtiments français équipés d'installations solaires de toiture, un potentiel de 526 GWc de potentiel solaire inexploité, ou encore les 5,2 millions de bâtiments français présentant un risque climatique fort lié au retrait gonflement argile (un risque dont les indemnisations avait pesé plus de 9 Mds d'euros entre 1990 et 2014) – une véritable plus-value qui a convaincu des acteurs majeurs comme la Société Générale ou le spécialiste des logiciels actuariels Addactis, dans le cadre de collaboration autour du financement de la transition énergétique ou l'optimisation du risque assurantiel.

Après les labels Greentech verte, Greentech Innovation, French Tech Green20 et Finance Innovation, namR est avec cette distinction, de nouveau reconnu par le public et les experts pour le caractère innovant et audacieux de son projet.

Retrouvez toute l'information relative à la société namR sur :
<https://namr.com/investisseurs/>

A propos de namR

Data Intelligence B2B & transition écologique - Grâce à ses données premium développées depuis 5 ans et basées sur les meilleures technologies de la deeptech, namR révèle le potentiel écologique des bâtiments et accompagne l'action. namR a développé asknamR, la seule plateforme qui a déjà tous les diagnostics #DPE, #solaire, #climat des 34 millions d'actifs immobiliers, et qui permet de suivre des parcours clé en main couplant diagnostic et solution sur chaque enjeu écologique de notre siècle (rénovation énergétique, risques climatiques, développement de l'énergie solaire, îlots de chaleur urbains...). En 2020, elle a été labellisée [GreenTech verte](#) par le Ministère de la Transition écologique et depuis le 3 mai 2021, namR fait partie des lauréats du programme [French Tech Green20](#), qui identifie les leaders technologiques de la transition écologique en France.

