



2024

中期報告

喆麗控股有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號：2209

目 錄

1	目錄
2	公司資料
3	釋義及詞彙
6	主要亮點
8	管理層討論及分析
20	其他資料
35	中期簡明綜合損益表
36	中期簡明綜合損益及其他全面收益表
37	中期簡明綜合財務狀況表
38	中期簡明綜合權益變動表
39	中期簡明綜合現金流量表
40	中期簡明綜合財務資料附註

董事會

執行董事

劉國柱先生(行政總裁)
朱麗琼女士(主席)
朱健恒先生

非執行董事

雷百成先生
許日昕先生
潘智豪先生

獨立非執行董事

陳汝昌先生
冼栢昌先生
王子聰先生

審核委員會

王子聰先生(主席)
許日昕先生
冼栢昌先生
陳汝昌先生

薪酬委員會

陳汝昌先生(主席)
潘智豪先生
王子聰先生
冼栢昌先生

提名委員會

冼栢昌先生(主席)
朱健恒先生
陳汝昌先生
王子聰先生

公司秘書

伍世昌先生

授權代表

劉國柱先生
伍世昌先生

核數師

羅申美會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
銅鑼灣
恩平道28號
利園二期
29樓

香港總部及註冊辦事處

香港新界葵涌
葵昌路100號KC100 5樓

香港法律顧問

唐滙棟律師行

股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716號舖

主要往來銀行

香港上海滙豐銀行有限公司
星展銀行(香港)有限公司

股份代號

2209

企業網頁

www.yesasiaholdings.com

購物網站

www.yesstyle.com
www.asianbeautywholesale.com
www.yesasia.com

釋義及詞彙

「自主移動機械人」	指	綜合軟硬件系統所使用的自動機械人設備，用於倉庫及物流管理職能
「AsianBeautyWholesale」	指	AsianBeautyWholesale平台，其網址為www.AsianBeautyWholesale.com
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「嘉泓物流」	指	嘉泓物流國際控股有限公司，於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2130)
「本公司」或「喆麗」	指	喆麗控股有限公司，一間於二零零五年三月十一日在香港註冊成立的有限公司，或如文義指明(視乎情況而定)，則為其前身公司YesAsia.com, Inc. (前稱Asia CD, Inc.)，其為於一九九七年十二月十八日在美國加州註冊成立的公司；而除文義另有所指，則為(i)我們的附屬公司及(ii)(就本公司成為現有附屬公司的控股公司之前的期間而言)現有附屬公司或(視乎情況而定)其前身公司經營的業務
「董事」	指	本公司董事
「歐洲經濟區」	指	歐洲經濟區
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或如文義指明，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司之前的期間而言，指該等附屬公司(猶如彼等於相關時間為本公司的附屬公司)
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	二零二一年七月九日，即股份首次於聯交所主板上市及股份獲准開始在聯交所主板買賣的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂或補充)

「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作。為免生疑問，主板不包括GEM
「豐樹智能機械人倉庫」	指	位於豐樹青衣物流中心的智能倉庫，佔地約147,468平方呎，配有自主移動機械人
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「百分點」	指	百分點
「首次公開發售前購股權計劃」	指	喆麗控股二零一六年一般股份購股權計劃，為本公司於二零一六年六月三十日批准及採納的本公司首次公開發售前購股權計劃，詳情載於本中期報告「其他資料－購股權計劃」
「前期」或「二零二三年上半年」	指	截至二零二三年六月三十日止六個月
「招股章程」	指	本公司日期為二零二一年六月二十八日之招股章程
「相關司法權區」	指	與本公司相關的任何司法權區，其制裁相關法律或法規限制(其中包括)其國民及/或在該司法權區註冊成立或位於該司法權區的實體，直接或間接向有關法律或法規所針對的部分國家、政府、個人或實體提供資產或服務，或以其他方式進行交易
「報告期」或「二零二四年上半年」	指	截至二零二四年六月三十日止六個月
「受制裁國家」	指	在相關司法權區的制裁相關法律或法規下，受到一般及全面出口、進口、金融或投資禁運的任何國家或屬地，即古巴、伊朗、北韓、敘利亞、克里米亞、頓涅茨克及盧甘斯克地區
「受制裁人士」	指	列入美國財政部外國資產控制辦公室的特別指定國民和被封鎖人員清單或由美國、歐洲聯盟、聯合國或澳洲管理的其他受限制人士清單的部分人士及實體

釋義及詞彙

「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	指	本公司股本中的普通股
「股份拆細」	指	根據股東於二零二一年六月九日通過的決議案，將一股股份拆細為十股股份
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	與其在上市規則所界定的涵義相同
「英國」	指	英國
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土及屬地、任何美國州份及哥倫比亞地區
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「YesAsia」或「YesAsia平台」	指	YesAsia平台，其網址為 www.YesAsia.com
「YesStyle」或「YesStyle平台」	指	YesStyle平台，包括網站 www.YesStyle.com 及YesStyle手機應用程式

	截至六月三十日止六個月		變動 (%)
	二零二四年 (未經審核) 千美元	二零二三年 (未經審核) 千美元	
收益	163,348	90,657	80.2
毛利	50,192	28,182	78.1
毛利率 ⁽¹⁾	30.7%	31.1%	(0.4個百分點)
期內溢利	11,107	1,563	610.6

附註：

(1) 毛利率乃按毛利除以收益再乘以100%計算。

電子商務平台 ⁽¹⁾	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
電子商務平台客戶數量 ⁽²⁾	1,304,000	796,000
平均訂單金額 ⁽³⁾ (美元)	\$84.0	\$78.9
獲取每名新客戶成本 ⁽⁴⁾ (美元)	\$10.6	\$9.6
時裝及生活時尚產品所產生收益(千美元)	\$12,722	\$19,040
美容產品所產生收益(千美元)	\$149,361	\$69,833
於電子商務平台上娛樂產品所產生收益(千美元)	\$1,020	\$1,179
退貨率(YesStyle)	0.4%	0.8%
退貨率(AsianBeautyWholesale)	0.6%	0.3%
退貨率(YesAsia)	0.3%	0.1%

附註：

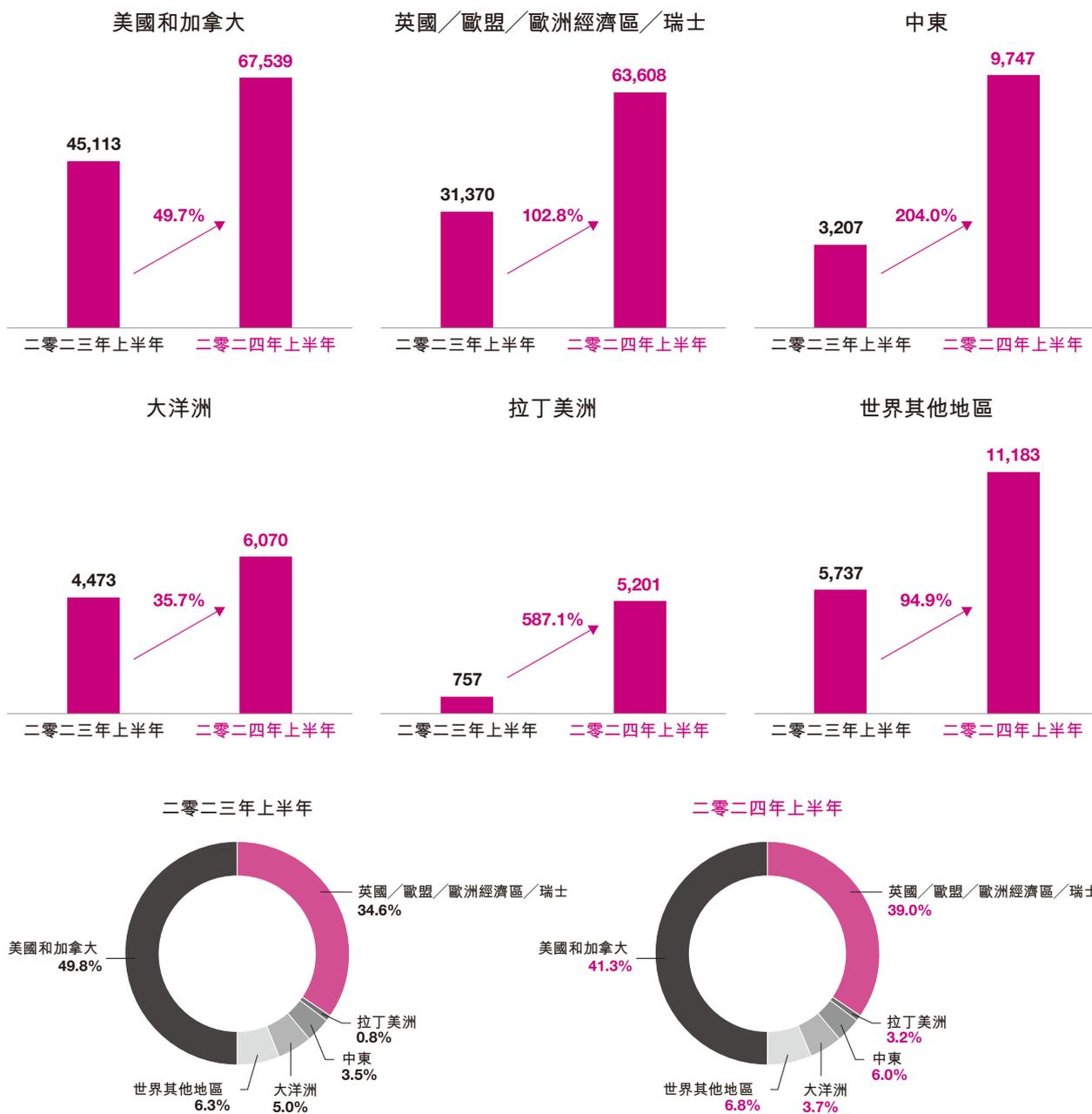
- (1) 電子商務平台包括YesStyle(網站及手機應用程式)、AsianBeautyWholesale(網站)及YesAsia(網站)。
- (2) 倘一名人士的訂單發票於報告期間開出，則該名人士被視為電子商務平台上報告期間的客戶。於多個電子商務平台購物的人士被當作為各電子商務平台的單獨電子商務客戶，而匿名人士可於各電子商務平台註冊多個賬戶，且被當作多名電子商務客戶。
- (3) 平均訂單金額等於總訂單金額除以訂單數目(不包括已取消訂單)。總訂單金額指客戶為所購買產品的價值支付的金額，未扣除間接稅款、外匯影響、售後訂單退款及調整以及其他會計調整。
- (4) 此乃期內所產生的營銷及推廣費用除以同期本集團所有電子商務平台所取得新客戶的數量。新客戶是指其第一張訂單的第一張發票於報告期間開出的客戶。於不同報告期購物而沒有特定客戶識別數據的訪客被當作為各報告期的新客戶。

YesStyle平台	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
YesStyle手機應用程式下載數量(包括IOS及安卓)	2,264,000	1,683,000
意見領袖計劃開支(千美元)	\$2,293	\$1,352
YesStyle手機應用程式所產生收益(千美元)	\$60,405	\$31,548
意見領袖轉介所產生收益(千美元)	\$33,934	\$15,769

主要亮點

來自不同地區的收益

千美元



業務概覽

本集團上半年的收益創下歷史新高。這得益於其零售平台及批發平台(即YesStyle及AsianBeautyWholesale)上美容產品銷售額的增長，尤其是在美國和歐洲。

於報告期：

- 收益增長約80.2%至約163,348,000美元(前期：90,657,000美元)
- 淨溢利猛增逾六倍至約11,107,000美元，而前期為約1,563,000美元

美容產品 – 增長的主要驅動力

- 美容產品(尤其是韓國美容(「K-Beauty」)產品)的出色表現使其成為報告期內收益增長的主要驅動力
- 於報告期內，美容產品貢獻本集團約91.4%的收益，而截至二零二三年十二月三十一日止年度為約80.6%
- 為追求多元化和質量，本集團重新調整品牌組合，於停止與15個表現不佳的品牌合作後，與466個K-Beauty品牌合作(二零二三年十二月三十一日：448個)
- 於報告期內，本集團亦加強與Amorepacific Corporations、CJ Olive Young及LG Household & Health Care(「LG H&H」)等著名K-Beauty公司的合作關係，將其旗下更多品牌引入我們的平台，包括Amorepacific Corporation旗下的夢妝及碧樂迪、CJ Olive Young Corporation旗下的CARE PLUS，以及LG H&H旗下的Belief及CNP Laboratory
- 由於本集團專注於美容產品，娛樂產品和時裝產品所帶來的收益持續呈下降趨勢

歐洲的收益增長超過美國

- 歐洲聯盟(「歐盟」)的收益增長超過美國，於報告期內錄得約114.1%的三位數增長率。於報告期內，其貢獻了本集團約30.5%的收益
- 美國約佔本集團業務的35.4%，但仍錄得兩位數增長率(報告期內約為42.4%)
- 拉丁美洲和中東地區，尤其是沙特阿拉伯及阿拉伯聯合酋長國(「阿聯酋」)，亦表現出強勁的增長勢頭

管理層討論及分析

零售業電子商務的巨大飛躍反映於批發業中

- 於報告期內，*YesStyle* 平台（面向B2C客戶）的收益暴漲約75.1%至約125,132,000美元（前期：71,450,000美元），主要受美容產品銷售額創歷史新高所推動
- 於許多主要海外市場（包括美國、英國、加拿大、澳洲、法國、德國、意大利及西班牙），*YesStyle* 平台亦被評為訪問量最大的亞洲美容產品網站
- 另一方面，*AsianBeautyWholesale* 的收益增逾一倍至約36,951,000美元（前期：17,423,000美元），貢獻本集團約22.6%的總收益
- 與前期相比，*AsianBeautyWholesale* 的客戶數量、訂單數量及平均訂單金額分別增長約8.4%、50.1%及41.3%

電子商務中的社交媒體及數字技術

於電子商務領域，潛在客戶通常會同時瀏覽多個購物網站，並在很大程度上依賴線上評論來作出購買決定，因此數字技術的有效應用為不可或缺。喆麗是市場中最早大力投資社交媒體營銷和人工智能客戶關係管理系統的企業之一。

i) 社交媒體：*YesStyle* 意見領袖計劃

- 新推出的激勵措施及忠誠計劃以及*YesStyle* 意見領袖計劃的持續招募推動了增長，於多個社交媒體平台上的用戶超過了1百萬
- 截至二零二四年六月底，獨特意見領袖總數增至約365,000名（二零二三年十二月三十一日：333,000名）
- 具體而言，*YesStyle* 之TikTok意見領袖人數於二零二四年六月底達到約87,000名（二零二三年十二月三十一日：72,000名），增長率為約20.8%
- 於報告期內，意見領袖轉介所產生收益增逾一倍至約33,934,000美元（前期：15,769,000美元），佔*YesStyle* 平台收益的約27.2%（前期：22.1%）
- 我們繼續與意見領袖合作，在Instagram、TikTok及YouTube等多個平台上創造有趣的視頻及帖文

ii) 客戶關係管理(「客戶關係管理」)系統

借助人工智能技術，我們的客戶關係管理系統有效提高了客戶留存率，並增加了現有客戶的收益：

- 於報告期內，客戶關係管理系統所帶來的收益增逾一倍至約23,796,000美元(前期：11,524,000美元)
- 於二零二四年六月三十日，YesStyle忠誠計劃會員人數增加約18.4%至約13,753,000名(二零二三年十二月三十一日：11,617,000名)
- YesStyle學生計劃(面向Z世代學生)於報告期末達到約149,000名會員(前期：70,000名)；報告期內產生的收益增長約44.9%至約3,402,000美元(前期：2,348,000美元)

成本控制

我們一直密切關注成本控制，因為在電子商務這一快節奏的商業環境中，靈活性至關重要。在嚴格的成本控制措施下，我們的支出增長率一直低於收益增長率：

- 於報告期內，我們的銷售開支(不包括支付網關費用)約為14,562,000美元(前期：8,844,000美元)，增長約64.7%，低於同期本集團收益的增長率(約80.2%)
- 另一方面，行政員工成本於報告期內增加約30.6%至約10,584,000美元(前期：8,107,000美元)，主要是由於本集團於報告期達到既定績效導致產生花紅約1,820,000美元(前期：無)。

此外，我們繼續對存貨進行保質保量的管理。撇減存貨於報告期達到約98,000美元(前期：187,000美元)，佔本集團收益的0.1%(前期：0.2%)。於報告期內，YesStyle的退貨率亦維持於0.4%(前期：0.8%)，而收益則有所增長。

前景

二零二四年上半年的強勁表現令我們倍感鼓舞，在此，我們謹向我們的同事、合作夥伴及客戶表示謝意。

展望未來，我們對YesStyle未來的發展滿懷期待。儘管宏觀經濟面臨地緣政治、貿易關係及通貨膨脹等不利因素，我們對YesStyle的前景仍持樂觀態度，乃由於其多元化的K-Beauty產品組合持續吸引全球受眾，特別是於歐洲及美國，K-Beauty產品首次超過法國美容產品，佔據進口化妝品市場份額首位。

K-Beauty：於美國及歐洲的強勁、可持續增長

韓國化妝品於美國市場實現非凡的里程碑，於二零二四年首四個月在美國進口化妝品所佔市場份額超過法國美容產品。根據美國國際貿易委員會(「USITC」)的數據，韓國首次於美國進口化妝品市場份額中拔得頭籌，佔市場份額20.1%，價值477.1百萬美元。其取代了傳統的全球化妝品領導者法國，後者以459.43百萬美元位居第二，佔市場份額19.3%。K-Beauty預計將於美國市場持續流行，於二零二三年至二零三二年期間，北美K-Beauty產品市場預計將以10.02%的複合年增長率(「複合年增長率」)增長，收益預計將達99億美元。

同樣，歐洲K-beauty產品市場規模於同期的複合年增長率將達9.48%，到二零三二年，其收益預計將增長至56億美元。因此，我們一直積極在世界範圍招募意見領袖，於彼等各自市場開展社交媒體營銷活動，並投資建設多個歐洲語言版本的網站。我們正在YesStyle上運營西班牙語及阿拉伯語版本，以挖掘拉丁美洲及中東的市場潛力。

有競爭力的定價、交付及用戶體驗

數據顯示，線上購物將持續發展，因此電商熱潮預計將持續，例如，到二零二七年，零售總額的22.6%將於線上進行。因此，為在受到高通脹、貨幣波動及供應鏈挑戰影響且瞬息萬變、價格敏感的行業保持競爭力，優化已成為一項營商任務。

為進一步控制成本、縮短交付時間及加強線上訂單履約能力，我們正計劃在香港建立第二個自主移動機械人倉庫，且已在美國、英國及德國建立海外倉庫，以滿足全球B2C及B2B客戶的需求。我們亦在尋求與物流公司合作，以進一步降低從香港及南韓到海外市場的貨運成本。

另一方面，我們的客戶關係管理系統利用人工智能算法收集及分析客戶的實時交易及行為數據。該系統其後會根據客戶對產品類型及定價的偏好，為客戶提供最佳選擇，從而提高銷售業績。

可擴充性：增設物流中心，以滿足激增的客戶需求

在香港、美國、英國及德國增設的倉庫不僅有助於縮短交付時間及降低運輸成本，亦提高了YesStyle的可擴充性，應對快速激增的客戶需求。

位於香港豐樹物流中心的第二個自主移動機械人倉庫將在應對市場需求起伏方面發揮重要作用。憑藉現有配送中心的成熟經驗，新的高度自動化設施將使本集團能夠以相對較少的人力提高運營效率及能力，從而滿足電子商務平台上快速增長的客戶需求。第二個自主移動機械人倉庫預計於二零二五年第一季度開始運營。

與品牌深度合作：社交媒體營銷及品牌管理

社交媒體購物在年輕消費者中呈上升趨勢—例如，本集團發現日益增多的用戶直接在TikTok購物。因此，喆麗在其數字化營銷解決方案上邁進一步：我們不僅在自有網站上推廣我們的合作品牌，亦調動約365,000名意見領袖，幫助其運營社交媒體平台及網店。

例如，我們於二零二四年六月與Too Cool For School(「TCFS」)啟動三年期美國獨家分銷協議，由我們負責運營其美國亞馬遜商店以及B2C及B2B渠道的美國官方網站。此外，我們一直招募該品牌的意見領袖、開設及運營其美國Instagram及TikTok賬戶，並建立線下渠道。我們的營銷策略將通過客戶關係管理系統自數百萬的客戶處收集交易及行為數據提供支持。

新增物流中心以滿足強勁的客戶需求

為緊跟蓬勃發展的K-Beauty市場，本集團已於美國、英國及德國設立三個海外倉庫，且正於香港豐樹物流中心設立第二個自主移動機械人貨倉。

展望未來，我們對喆麗於二零二四年餘下時間及之後的表現充滿信心。我們將繼續靈活應對日益變化的環境，與最優秀的品牌及人才合作，將亞洲最優秀的產品帶到世界各地。

財務回顧

收益

我們的收益由前期的約90,657,000美元增加約72,691,000美元或80.2%至報告期內的約163,348,000美元。該增加主要歸因於(i) *YesStyle*銷售額由前期的約71,450,000美元增加約53,682,000美元或75.1%至報告期內的約125,132,000美元；及(ii) *AsianBeautyWholesale*銷售額由前期的約17,423,000美元增加約19,528,000美元或112.1%至報告期內的約36,951,000美元，被(i)娛樂產品銷售額由前期的約1,179,000美元減少約159,000美元或13.5%至報告期內的約1,020,000美元及(ii)物流服務收益由前期的約605,000美元減少約360,000美元或59.5%至報告期內的約245,000美元所抵銷。

下表載列我們按業務分部劃分的收益明細：

	截至六月三十日止六個月				變動 (%)
	二零二四年 (未經審核) 千美元		二零二三年 (未經審核) 千美元		
	佔總收入 %	佔總收入 %			
時裝與生活時尚及 美容產品					
— <i>YesStyle</i> 平台	125,132	76.6	71,450	78.8	75.1
— <i>AsianBeautyWholesale</i>	36,951	22.6	17,423	19.2	112.1
	162,083	99.2	88,873	98.0	82.4
娛樂產品					
— <i>YesAsia</i> 平台	1,020	0.6	1,179	1.3	(13.5)
物流服務	245	0.2	605	0.7	(59.5)
總計	163,348	100.0	90,657	100.0	80.2

銷售成本

本集團於報告期內的銷售成本約為113,156,000美元，較前期的約62,475,000美元增加約50,681,000美元或81.1%。然而，產品成本佔收益百分比由前期的約46.3%增加約1.0個百分點至報告期內的約47.3%。這主要是由於AsianBeautyWholesale的收益比重增加，其為批發業務而加成幅度較低。

下表載列我們的銷售成本明細：

	二零二四年		二零二三年		變動 (%)
	(未經審核) 千美元	佔收入 %	(未經審核) 千美元	佔收入 %	
產品成本	77,296	47.3	41,963	46.3	84.2
運費開支	35,104	21.5	19,986	22.0	75.6
包裝物料	696	0.4	464	0.5	50.0
直接勞工成本	60	0.1	62	0.1	(3.2)
總計	113,156	69.3	62,475	68.9	81.1

毛利及毛利率

本集團於報告期內的毛利約為50,192,000美元，較前期的約28,182,000美元增加約22,010,000美元或78.1%。毛利率下降約0.4個百分點至約30.7%(前期：31.1%)。

下表載列我們按業務分部劃分的毛利明細：

	二零二四年		二零二三年		變動 (%)
	(未經審核) 千美元	毛利率 (%)	(未經審核) 千美元	毛利率 (%)	
時裝與生活時尚及 美容產品					
– YesStyle平台	43,190	34.5	23,058	32.3	87.3
– AsianBeautyWholesale	6,590	17.8	4,525	26.0	45.6
	49,780	30.7	27,583	31.0	80.5
娛樂產品					
– YesAsia平台	230	22.5	64	5.4	259.4
物流服務	182	74.3	535	88.4	(66.0)
總計	50,192	30.7	28,182	31.1	78.1

管理層討論及分析

其他收入及其他收益及虧損

我們的其他收入及其他收益由前期的約50,000美元增加1,322.0%至報告期內的約711,000美元。該增加主要歸因於(i)營銷收入較前期的約7,000美元增加約818,000美元至報告期內的約825,000美元；(ii)銀行存款利息收入較前期的約60,000美元增加約91,000美元至報告期內的約151,000美元；及(iii)按公平值計入損益之金融資產利息收入較前期的約19,000美元增加約2,000美元至報告期內的約21,000美元，部分被(i)按公平值計入損益之公平值虧損較前期的約72,000美元增加約239,000美元至報告期內的約311,000美元；(ii)股息收入較前期的約14,000美元減少約12,000美元至報告期內的約2,000美元；及(iii)現金回扣較前期的約22,000美元減少約7,000美元至報告期內的約15,000美元所抵銷。

銷售開支

本集團於報告期內的銷售開支約為18,642,000美元(前期：11,146,000美元)，較前期增加約7,496,000美元或67.3%。是項增加主要歸因於報告期內(i)以美容產品為重點的推廣增加導致營銷及推廣費用增加約3,792,000美元或88.3%；(ii)支付網關開支增加約1,778,000美元或77.2%；(iii)外包倉庫勞工費用增加約1,580,000美元或116.3%；及(iv)關稅增加約245,000美元或85.1%；(v)倉庫工資增加約87,000美元或4.1%；及(vi)外包履約費用增加約26,000美元或100.0%，部分被(i)資訊科技網絡費用減少約9,000美元或1.3%；及(ii)網頁內容及翻譯費減少約3,000美元或4.2%所抵銷。

下表載列我們銷售開支的明細：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二四年		二零二三年		變動 (%)
	(未經審核) 千美元	佔收入 %	(未經審核) 千美元	佔收入 %	
營銷及推廣費用	8,088	5.0	4,296	4.7	88.3
支付網關開支	4,080	2.5	2,302	2.5	77.2
外包倉庫勞工費用	2,938	1.8	1,358	1.5	116.3
倉庫工資	2,213	1.4	2,126	2.4	4.1
資訊科技網絡費用	696	0.4	705	0.8	(1.3)
關稅	533	0.3	288	0.3	85.1
網頁內容及翻譯費	68	-	71	0.1	(4.2)
外包履約費用	26	-	-	-	100.0
總計	18,642	11.4	11,146	12.3	67.3

行政開支

本集團於報告期內的行政開支約為18,234,000美元(前期：14,563,000美元)，較前期增加約3,671,000美元或25.2%。該增加主要是由於報告期內(i)員工成本增加約2,477,000美元或30.6%，主要由本集團達到既定績效導致產生花紅約1,820,000美元(前期：無)所致；(ii)收益增加導致透過我們支付網關結算的款項增多，致使匯兌虧損淨額增加約446,000美元或48.3%；(iii)法律及專業費用增加約276,000美元或51.6%；(iv)董事酬金增加約206,000美元或57.4%；(v)於南韓租賃新辦公室導致使用權資產折舊增加約116,000美元或5.1%；(vi)其他增加約100,000美元或43.9%；(vii)公用設施開支增加約62,000美元或14.4%；(viii)組織更多培訓項目導致員工培訓及招聘開支增加約51,000美元或49.0%；及(ix)差餉及管理費增加約32,000美元或5.1%，部分被(i)截至二零二三年十二月三十一日止年度倉庫租賃裝修於租賃到期後撇銷導致物業、廠房及設備折舊減少約60,000美元或7.2%；及(ii)前期若干短期租賃的續訂租期現已超過十二個月，導致經營租賃費用減少約44,000美元或86.3%所抵銷。

截至六月三十日止六個月

	二零二四年		二零二三年		變動 (%)
	(未經審核) 千美元	佔收入 %	(未經審核) 千美元	佔收入 %	
員工成本	10,584	6.5	8,107	8.9	30.6
使用權資產折舊	2,407	1.5	2,291	2.5	5.1
匯兌虧損淨額	1,369	0.8	923	1.0	48.3
法律及專業費用	811	0.5	535	0.6	51.6
物業、廠房及設備折舊	770	0.5	830	0.9	(7.2)
差餉及管理費	660	0.4	628	0.7	5.1
董事酬金	565	0.3	359	0.4	57.4
公用設施開支	492	0.3	430	0.5	14.4
員工培訓及招聘開支	155	0.1	104	0.1	49.0
核數師酬金	85	0.1	77	0.1	10.4
經營租賃費用	7	-	51	0.1	(86.3)
無形資產折舊	1	-	-	-	100.0
其他	328	0.2	228	0.3	43.9
總計	18,234	11.2	14,563	16.1	25.2

管理層討論及分析

融資成本

本集團報告期內融資成本約504,000美元(前期：642,000美元)，較前期減少約21.5%，反映報告期內租賃負債利息及恢復成本撥備減少。

所得稅開支

報告期內所得稅開支約2,416,000美元(前期：319,000美元)，較前期增加約2,097,000美元或657.4%。增加主要是由於報告期內產生更多應課稅溢利。

期內溢利

由於上述原因，報告期內錄得溢利約11,107,000美元(前期：1,563,000美元)。溢利增加主要歸因於(i) YesStyle平台加強營銷工作，以推動美容產品的銷售；及(ii) AsianBeautyWholesale的擴張，為更多希望在全球採購亞洲美容產品的企業對企業(B2B)客戶提供服務。

資本支出

報告期內，本集團購置約168,000美元的廠房及設備(前期：252,000美元)，較前期減少約84,000美元或33.3%。

流動資金及資本資源

我們的主要流動資金來源為經營所得現金以及上市所得款項。截至二零二四年六月三十日，本集團的銀行及現金結餘約為6,868,000美元(二零二三年十二月三十一日：25,181,000美元)。

銀行及現金結餘主要以美元、港元、韓元、英鎊、日圓、歐元及人民幣計值，於報告期內減少約18,081,000美元，乃歸因於(i)經營活動所用現金淨額約15,148,000美元；(ii)租賃付款之本金部分約2,863,000美元；(iii)已抵押銀行定期存款增加約417,000美元；(iv)購置物業、廠房及設備約168,000美元；及(v)購買無形資產約50,000美元；部分被(i)發行股份所得款項430,000美元；及(ii)已收利息151,000美元所抵銷。

經營活動所用現金淨額主要來自報告期內營運資金變動前經營溢利約18,201,000美元以及貿易及其他應付款項及應計費用增加約3,253,000美元，遭下列各項所抵銷：(i)存貨增加約28,839,000美元；(ii)預付款項、按金及其他應收款項增加約4,330,000美元；(iii)合約負債減少約1,941,000美元；及(iv)貿易應收款項增加約638,000美元。

於二零二四年六月三十日，本集團並無銀行借貸(二零二三年十二月三十一日：無)。於二零二四年六月三十日的未動用銀行融資為約4,355,000美元(二零二三年十二月三十一日：5,015,000美元)。

我們相信可通過結合經營所得現金及上市所得款項淨額滿足我們未來的流動資金需求及預計資金來源。

庫務及外匯政策

本集團的庫務管理政策是避免對高槓桿或投機性的衍生產品作出任何投資。於報告期內，本集團在管理財務風險方面繼續保持保守的態度。根據上述財務目標及政策，本集團對其盈餘現金資產進行庫務管理。投資的選擇標準包括所涉及的相對風險狀況、投資的流動性、投資的稅後等值收益以及非投機性的投資。

本集團的大部份業務交易、資產及負債都是以美元、港元、韓元、英鎊、日圓、歐元或人民幣計值。本集團的電子商務客戶在結賬時，通常透過加密付款途徑以其指定貨幣結付賬單，而有關款額在進行貨幣兌換後通常轉至本集團的港元及美元賬戶。由於港元與美元掛鈎，本集團預計美元與港元之間的匯率不會有任何重大變化。此外，由於我們的若干業務交易、資產和負債以本集團功能性貨幣(即美元)以外的貨幣(即韓元、日圓、英鎊、人民幣及歐元等)計值，故本集團面臨一定的外匯風險。

目前，我們沒有正式的外幣對沖政策。然而，我們的管理層經常監測本集團的外匯風險，並將考慮參與衍生品市場或外匯套期保值措施，以便在預計匯兌風險較大時盡量減少風險。

資產負債比率

我們的資產負債比率以計息負債總額(包括租賃負債)除以權益總額計算，由二零二三年十二月三十一日的約34.8%降至二零二四年六月三十日的約23.9%，主要由於租賃負債於報告期內攤銷。

或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零二三年十二月三十一日：無)。

資本承擔

除中期簡明綜合財務資料附註20所披露者外，本集團於二零二四年六月三十日沒有任何重大資本承擔。

所持重大投資

於報告期內，除持有1,100,000股嘉泓物流股份(佔嘉泓物流於二零二四年六月三十日已發行股本約0.37%，於二零二四年六月三十日公平值約為553,000美元(二零二三年十二月三十一日：863,000美元))外，我們並無持有任何重大投資。是項投資佔本集團於二零二四年六月三十日總綜合資產約0.6%(二零二三年十二月三十一日：1.2%)。上述1,100,000股嘉泓物流股份由本公司以總現金代價10,120,000港元認購。嘉泓物流的主要業務為投資控股，透過其附屬公司主要從事提供有關時尚產品及精品葡萄酒的空運代理服務以及配送及物流服務，主要專注於高端時尚(包括奢侈品及平價奢侈品)產品。嘉泓物流為本集團戰略物流合作夥伴，負責將客戶的產品運送到美國、歐洲及其他海外市場。

於二零二四年六月三十日，是項投資之未變現公平值虧損約為310,000美元，乃由於嘉泓物流股價於報告期內較認購價每股9.20港元下跌。於報告期內，本集團已自是項投資確認股息約2,000美元。鑒於報告期內通過戰略物流夥伴關係及深化合作對嘉泓物流及本集團業務的預期積極影響，預期對嘉泓物流的投資將具有戰略意義，使本集團與嘉泓物流建立更緊密的長期業務夥伴關係，並為股東帶來潛在投資回報。

中期股息

董事會已議決不就截至二零二四年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(前期：無)。

重大投資及資本資產之未來計劃

除本報告所披露的情況以及可能於日常及一般業務過程中作出以營運為目的之投資外，截至本報告日期，本集團並無任何重大投資或資本資產的具體近期計劃，惟本集團可能會為實現可持續增長而尋求作出投資及／或收購資本資產的潛在機遇。

重大收購事項、出售事項及附屬公司的未來計劃

於報告期內及截至本中期報告日期，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購事項或出售事項，且概無有關該等行動的任何未來計劃。

資產抵押

於二零二四年六月三十日，本集團銀行融資主要包括企業信用卡及發給本集團及本集團供應商的擔保函件，分別供本集團採購產品及擔保向本集團供應商的付款。於二零二四年六月三十日，該銀行融資以本集團的有抵押存款約1,674,000美元(二零二三年十二月三十一日：1,257,000美元)作抵押。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零二四年六月三十日，董事及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中所擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例條文被當作或視作擁有的權益及淡倉)，或記入根據證券及期貨條例第352條須予存置的登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉載於下文：

董事姓名	身份	權益性質	股份及 相關股份數目	佔本公司已發行股本 概約百分比 (%)
劉國柱先生 ⁽¹⁾	實益權益	好倉	124,670,980	31.19%
	配偶權益	好倉	29,935,550	7.49%
朱麗琼女士 ⁽¹⁾	實益權益	好倉	29,935,550	7.49%
	配偶權益	好倉	124,670,980	31.19%
朱健恒先生 ⁽²⁾	實益權益	好倉	4,842,120	1.21%
雷百成先生 ⁽³⁾	實益權益	好倉	35,283,210	8.83%
許日昕先生 ⁽⁴⁾	實益權益	好倉	100,000	0.03%
潘智豪先生 ⁽⁵⁾	實益權益	好倉	100,000	0.03%
陳汝昌先生 ⁽⁶⁾	實益權益	好倉	100,000	0.03%
冼栢昌先生 ⁽⁷⁾	實益權益	好倉	100,000	0.03%
王子聰先生 ⁽⁸⁾	實益權益	好倉	100,000	0.03%

其他資料

- (1) 於二零二四年六月三十日，劉國柱先生直接持有121,970,980股股份，並根據二零一六年購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃持有購股權，分別賦予其權利可認購2,600,000股股份及100,000股股份。

於二零二四年六月三十日，朱麗琮女士直接持有29,235,550股股份，並根據二零一六年購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃持有購股權，分別賦予其權利可認購600,000股股份及100,000股股份。

由於劉國柱先生是朱麗琮女士的配偶，反之亦然，根據證券及期貨條例，彼等各自被視為於對方直接持有的股份及相關股份中擁有權益，因此彼等均於合併股份數目（即於二零二四年六月三十日為154,606,530股股份，佔本公司於二零二四年六月三十日已發行股本約38.68%）中擁有權益。

- (2) 朱健恒先生為朱麗琮女士之胞弟及劉國柱先生之內弟。於二零二四年六月三十日，朱健恒先生直接持有4,742,120股股份，並根據首次開發售後購股權計劃持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (3) 於二零二四年六月三十日，雷百成先生直接持有35,183,210股股份，並根據首次開發售後購股權計劃持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (4) 於二零二四年六月三十日，許日昕先生根據首次開發售後購股權計劃直接持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (5) 於二零二四年六月三十日，潘智豪先生根據首次開發售後購股權計劃直接持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (6) 於二零二四年六月三十日，陳汝昌先生根據首次開發售後購股權計劃直接持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。
- (7) 於二零二四年六月三十日，冼栢昌先生直接持有37,500股股份，並根據首次開發售後購股權計劃持有購股權，賦予其權利可認購62,500股股份。
- (8) 於二零二四年六月三十日，王子聰先生根據首次開發售後購股權計劃直接持有購股權，賦予其權利可認購100,000股股份。

劉國柱先生以本公司的受託人身份持有一股YesAsia.com Limited股份（佔YesAsia.com Limited已發行股本10%），而本公司為劉國柱先生所持YesAsia.com Limited股份的實益擁有人。YesAsia.com Limited於一九九八年十二月七日註冊成立，須遵守前公司條例（香港法例第32章）所載最少兩名股東的規定。因此，為遵守上述規定，劉國柱先生就代名人持股以本公司信託名義持有YesAsia.com Limited的股份。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於二零二四年六月三十日，據董事所深知，下列人士(本公司董事或最高行政人員除外)於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，或記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的權益或淡倉：

股東名稱	身份	權益性質	股份數量	佔本公司已發行股本 概約百分比 (%)
PCCW e-Ventures Limited ⁽¹⁾	實益權益	好倉	39,704,030	9.93%
CyberWorks Ventures Limited ⁽¹⁾	受控制法團權益	好倉	39,704,030	9.93%
電訊盈科有限公司 ⁽¹⁾⁽⁴⁾	受控制法團權益	好倉	39,704,030	9.93%
Stonepath Group, Inc. ⁽²⁾	實益權益	好倉	26,000,000	6.50%
In Express Limited ⁽³⁾	實益權益	好倉	23,800,000	5.95%
劉麥懿明 ⁽³⁾	受控制法團權益	好倉	23,800,000	5.95%
劉偉傑 ⁽³⁾	受控制法團權益	好倉	23,800,000	5.95%

其他資料

附註：

- (1) PCCW e-Ventures Limited由CyberWorks Ventures Limited持有50%及PCCW Nominees Limited(擔任為及代表CyberWorks Ventures Limited(為受益人)的被動受託人)持有50%。CyberWorks Ventures Limited為電訊盈科有限公司(為聯交所主板上市公司，股份代號0008)的全資附屬公司。因此，根據證券及期貨條例第XV部，CyberWorks Ventures Limited及電訊盈科有限公司各自被視為於PCCW e-Ventures Limited持有的39,704,030股股份中擁有權益。
- (2) Stonepath Group, Inc.乃一間於達拉華州註冊成立的美國公司，直接持有26,000,000股股份。據董事所悉，Stonepath Group, Inc.由多名股東持有，而根據證券及期貨條例第XV部，該等股東概無被視為於Stonepath Group, Inc.持有的股份中擁有權益。
- (3) In Express Limited由劉偉傑持有50.01%及劉麥懿明持有49.99%。因此，根據證券及期貨條例第XV部，劉偉傑及劉麥懿明各自被視為於In Express Limited持有的23,800,000股股份中擁有權益。
- (4) 於二零二四年六月三十日，以下董事是一間公司的董事／僱員，彼等在股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的規定應向本公司披露的權益：
 - (a) 許日昕先生曾任電訊盈科業務發展部高級副總裁，並擔任電訊盈科集團及香港電訊有限公司多間附屬公司的董事。
 - (b) 潘智豪先生在電訊盈科集團內擔任多項職務，包括在電訊盈科集團及香港電訊集團的多間附屬公司擔任董事。

除上文披露者外，截至二零二四年六月三十日，就本公司所知，並無任何人士(本公司董事或最高行政人員除外)於記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的股份或相關股份中擁有權益或淡倉。

購股權計劃

二零一六年購股權計劃

本公司於二零一六年六月三十日採納一項購股權計劃(「二零一六年購股權計劃」)，目的是使本公司吸納及挽留合資格員工，為他們提供投資本公司的機會。本公司可根據二零一六年購股權計劃僅向本公司員工授出購股權。由於本公司已於二零二一年七月九日在聯交所上市，因此不能再根據二零一六年購股權計劃授出購股權。

然而，二零一六年購股權計劃的條款允許購股權行使期由其各自之授出日期起計最高可達十(10)年，而在該計劃到期前授出的所有尚未獲行使購股權將繼續有效，且二零一六年購股權計劃的到期不會導致任何已授出的購股權終止。

二零一六年購股權計劃並無規定每名參與者的權益上限。根據二零一六年購股權計劃授出的購股權的行使價應由董事會釐定，但不得低於股份於授出日期之公平市場價值的85%。

於二零二一年六月九日生效的股份拆細之後，根據二零一六年購股權計劃授出的每份尚未獲行使購股權在行使時，每位承授人將獲得10股股份。

於報告期，二零一六年購股權計劃項下購股權的變動情況如下：

類別名稱/ 參與者	於	於報告 期內授出	於報告 期內行使	於報告 期內註銷	於報告 期內到期	於	授出日期	歸屬期	行使期	每份購股權 行使價 美元
	二零二四年 一月一日 尚未行使					二零二四年 六月三十日 尚未行使				
執行董事										
劉國柱	80,000	-	-	-	-	80,000	二零一六年 七月二十八日	二零一六年七月二十八日至 二零二零年七月二十八日	二零一七年七月二十八日至 二零二六年七月二十八日	0.80
	180,000	-	-	-	-	180,000	二零一九年 八月十五日	二零一九年八月十五日至 二零二三年八月十五日	二零二零年八月十五日至 二零二九年八月十五日	1.55
朱麗琼	60,000	-	-	-	-	60,000	二零一六年 七月二十八日	二零一六年七月二十八日至 二零二零年七月二十八日	二零一七年七月二十八日至 二零二六年七月二十八日	0.80
小計	320,000	-	-	-	-	320,000				

其他資料

類別名稱/ 參與者	於 二零二四年 一月一日 尚未行使	於報告 期內授出	於報告 期內行使	於報告 期內註銷	於報告 期內到期	於 二零二四年 六月三十日 尚未行使	授出日期	歸屬期	行使期	每份購股權 行使價 美元
其他僱員*										
朱琨琮(董事的聯繫人 —朱麗琼女士及 朱健恒先生的胞妹)	3,000	-	-	-	-	3,000	二零二零年 四月二十三日	二零二零年四月二十三日至 二零二四年四月二十三日	二零二一年四月二十三日至 二零三零年四月二十三日	2.01
2名承授人	2,451	-	-	-	-	2,451	二零一六年 七月二十八日	二零一六年七月二十八日至 二零二零年七月二十八日	二零一七年七月二十八日至 二零二六年七月二十八日	0.80
1名承授人	625	-	-	-	-	625	二零一七年 四月二十七日	二零一七年四月一日至 二零二一年四月一日	二零一八年四月一日至 二零二七年四月二十七日	0.80
1名承授人	1,250	-	-	-	-	1,250	二零一七年 八月十日	二零一七年八月一日至 二零二一年八月一日	二零一八年八月一日至 二零二七年八月十日	0.80
1名承授人	1,875	-	-	-	-	1,875	二零一八年 四月二十七日	二零一七年十一月一日至 二零二一年十一月一日	二零一八年十一月一日至 二零二八年四月二十七日	1.20
1名承授人	625	-	-	-	-	625	二零一八年 四月二十七日	二零一七年十二月一日至 二零二一年十二月一日	二零一八年十二月一日至 二零二八年四月二十七日	1.20
無承授人	3,200	-	(3,200)	-	-	-	二零一八年 四月二十七日	二零一八年一月一日至 二零二二年一月一日	二零一九年一月一日至 二零二八年四月二十七日	1.20
7名承授人	36,538	-	(9,350)	-	-	27,188	二零一八年 四月二十七日	二零一八年四月一日至 二零二二年四月一日	二零一九年四月一日至 二零二八年四月二十七日	1.20
無承授人	6,250	-	(6,250)	-	-	-	二零一八年 四月二十七日	二零一八年五月一日至 二零二二年五月一日	二零一九年五月一日至 二零二八年四月二十七日	1.20
3名承授人	37,500	-	-	-	-	37,500	二零一八年 七月二十六日	二零一八年四月一日至 二零二二年四月一日	二零一九年四月一日至 二零二八年七月二十六日	1.20
無承授人	15,625	-	(15,625)	-	-	-	二零一八年 七月二十六日	二零一八年五月一日至 二零二二年五月一日	二零一九年五月一日至 二零二八年七月二十六日	1.20
5名承授人	78,175	-	(10,050)	-	-	68,125	二零一九年 一月二十四日	二零一九年一月一日至 二零二三年一月一日	二零二零年一月一日至 二零二九年一月二十四日	1.20
21名承授人	73,443	-	(2,248)	-	-	71,195	二零一九年 四月二十五日	二零一九年四月二十五日至 二零二三年四月二十五日	二零二零年四月二十五日至 二零二九年四月二十五日	1.55
5名承授人	33,000	-	-	-	-	33,000	二零一九年 八月十五日	二零一九年八月十五日至 二零二三年八月十五日	二零二零年八月十五日至 二零二九年八月十五日	1.55
7名承授人	133,200	-	(38,000)	-	-	95,200	二零二零年 二月六日	二零二零年二月六日至 二零二四年二月六日	二零二一年二月六日至 二零三零年二月六日	1.55

類別名稱/ 參與者	於 二零二四年 一月一日 尚未行使	於報告 期內授出	於報告 期內行使	於報告 期內註銷	於報告 期內到期	於 二零二四年 六月三十日 尚未行使	授出日期	歸屬期	行使期	每份購股權 行使價 美元
34名承授人	245,000	-	(49,000)	-	-	196,000	二零二零年 四月二十三日	二零二零年四月二十三日至 二零二四年四月二十三日	二零二一年四月二十三日至 二零二零年四月二十三日	2.01
2名承授人	50,000	-	-	(20,000)	-	30,000	二零二零年 七月三十日	二零二零年七月三十日至 二零二四年七月三十日	二零二一年七月三十日至 二零二零年七月三十日	2.01
15名承授人	240,000	-	(17,500)	-	-	222,500	二零二零年 十月二十九日	二零二零年十月二十九日至 二零二四年十月二十九日	二零二一年十月二十九日至 二零二零年十月二十九日	2.01
11名承授人	140,000	-	(13,825)	(10,000)	-	116,175	二零二一年 一月二十八日	二零二一年一月二十八日至 二零二五年一月二十八日	二零二二年一月二十八日至 二零三一年一月二十八日	2.01
68名承授人	418,000	-	(51,000)	(12,000)	-	355,000	二零二一年 四月二十九日	二零二一年四月二十九日至 二零二五年四月二十九日	二零二二年四月二十九日至 二零三一年四月二十九日	2.01
小計	1,519,757	-	(216,048) ⁽¹⁾	(42,000)	-	1,261,709				
總計	1,839,757	-	(216,048)	(42,000)	-	1,581,709				

* 代表於二零二四年六月三十日之承授人數目。

於二零二四年一月一日，根據二零一六年購股權計劃授出之所有尚未行使購股權獲行使時可予發行合共18,397,570股股份，佔於二零二三年一月一日已發行股份總數約4.63%。於二零二四年六月三十日，根據二零一六年購股權計劃授出之所有尚未行使購股權獲行使時可予發行合共15,817,090股股份，佔於二零二四年六月三十日已發行股份總數約3.96%。

二零一六年購股權計劃的預定歸屬期如下：(i)所有已授出的購股權的25%將於開始歸屬日期的第一週年歸屬；及(ii)所有已授出的購股權的6.25%將於開始歸屬日期後每三個月結束時歸屬。

於報告期內，二零一六年購股權計劃項下購股權獲行使所收取之所得款項總額約380,000美元已用作本公司一般營運資金。

有關計算已授出購股權之公平值所使用的方法及假設，請參閱中期簡明綜合財務資料附註18。

附註：

- (1) 於截至二零二四年六月三十日止六個月，二零一六年購股權計劃項下共有216,048份購股權獲行使。緊接二零二四年六月五日(29,800份購股權之行使日期)及二零二四年六月二十四日(186,248份購股權之行使日期)前之股份加權平均收市價分別為1.07港元及2.99港元。

首次公開發售後購股權計劃

本公司已於二零二一年三月十三日採納首次公開發售後購股權計劃，該計劃以股份於聯交所上市為條件，並於二零二一年七月九日生效（「首次公開發售後購股權計劃」）。首次公開發售後購股權計劃將於股份在聯交所上市之日起十年內有效，直至二零三一年七月八日。首次公開發售後購股權計劃的目的是讓本公司吸納及挽留本公司及／或其附屬公司的合資格僱員或董事，透過向他們提供投資本公司股份的機會，從而推動本公司及其股東的利益。首次公開發售後購股權計劃的參與者包括董事會或其代表以其絕對酌情權認為已為或將為本集團業務表現作出貢獻的任何個人（即本公司及／或其附屬公司的僱員或董事）。惟倘任何個人所處居住地的法律及法規禁止授出、接納或行使首次公開發售後購股權計劃項下的購股權，或董事會或其代表認為，為遵守該地的適用法律及法規而排除該有關個人屬必要或合適，則有關人士無權獲授予或獲提呈有關購股權。

根據首次公開發售後購股權計劃授出的全部購股權獲行使時可予發行的股份總數為39,539,079股，即於股份開始在聯交所買賣當日已發行股份（不包括根據首次公開發售前購股權計劃授出的尚未行使購股權獲行使而可能發行的任何股份）的10%（「購股權計劃授權上限」）。計算購股權計劃授權上限時，不應計及根據首次公開發售後購股權計劃（或本公司任何其他購股權計劃）規則條款已失效的購股權。

除非取得股東批准，否則於任何12個月期間，因根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃向每名選定參與者授出及將予授出的購股權（包括已行使及尚未行使的購股權）獲行使而發行及將予發行的股份總數，不得超過已發行股份總數的1%（「個人上限」）。倘向選定參與者進一步授出購股權會導致於直至有關進一步授出日期（包括當日）止的12個月期間內，因向該名選定參與者授出及將予授出的全部購股權（包括已行使、已註銷及未獲行使的購股權）獲行使而發行及將予發行的股份總數超過個人上限，則有關進一步授出須另行取得股東批准，而該名選定參與者及其聯繫人必須放棄投票。於報告期內，並無購股權乃在該等情況下授出。

於二零二一年六月九日生效的股份拆細之後，根據首次公開發售後購股權計劃授出的每份尚未行使購股權在行使時，每位承授人將獲得10股股份。

於行使購股權時，認購價(即購股權項下就每股將予認購股份應付的金額)應由董事會釐定，但不得低於下列各項中最高者：

- (i) 股份於授出日期在聯交所發出的每日報價表所列明的收市價；
- (ii) 股份於緊接授出日期前的五個營業日在聯交所發出的每日報價表所列明的平均收市價；及
- (iii) 授出日期的股份面值。

購股權屬承授人個人所有，不得轉讓或出讓，且承授人概不得以任何方式就任何購股權進行出售、轉讓、抵押、按揭、增設產權負擔或以其他方式出售或增設以任何其他人士為受益人的任何權益，或與任何其他人士訂立任何協議。

每次向本公司任何董事、最高行政人員或主要股東(或彼等各自的任何聯繫人)授出購股權，必須事先取得獨立非執行董事(不包括本身為建議購股權承授人的任何獨立非執行董事)批准。

此外，倘向本公司主要股東或獨立非執行董事(或彼等各自的任何聯繫人)授出任何購股權會導致於截至授出日期(包括當日)止12個月期間內，因該名人士已獲授及將獲授的所有購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權)獲行使而發行及將予發行的股份數目：

- (i) 合共超過已發行股份的0.1%(或聯交所可能不時規定的其他較高百分比)；及
- (ii) 按股份於授出日期在聯交所發出的每日報價表所列明的收市價計算，總值超過5,000,000港元(或聯交所可能不時規定的其他較高金額)，

則進一步授出購股權必須事先經股東在股東大會上批准(以投票方式表決)。為取得批准，本公司須根據上市規則向股東寄發出通函，通函應載列上市規則規定的相關資料。本公司所有核心關連人士必須在該股東大會上放棄投票，惟任何核心關連人士可於股東大會上投票反對相關決議案，前提是其已於就此寄發予股東的通函內說明其有意投票反對相關決議案。於報告期內，並無購股權乃在該等情況下授出。

其他資料

於報告期內，本公司根據首次公開發售後購股權計劃授出309,000份附有權利可認購最多合共3,090,000股股份之購股權。於報告期，首次公開發售後購股權計劃項下購股權的變動情況如下：

類別名稱/ 參與者	於 二零二四年 一月一日 尚未行使	於報告 期內授出	於報告 期內行使	於報告 期內註銷	於報告 期內到期	於 二零二四年 六月三十日 尚未行使	授出日期	歸屬期	行使期	每份購股權 行使價 港元	緊接授出 日期前 之收市價 港元	報告期內 授出購股權 於授出日期 之公平值 千美元
執行董事												
劉國柱	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
朱麗琼	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
朱健恒	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
小計	30,000	-	-	-	-	30,000						
非執行董事												
雷百成	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
許日昕	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
潘智豪	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
小計	30,000	-	-	-	-	30,000						
獨立非執行董事												
陳汝昌	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
沈栢昌	10,000	-	(3,750)	-	-	6,250	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
王子聰	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二三年十月三十日	5.80	0.56	
小計	30,000	-	(3,750)	-	-	26,250						

類別名稱/ 參與者	於 二零二四年 一月一日 尚未行使	於報告 期內授出	於報告 期內行使	於報告 期內註銷	於報告 期內到期	於 二零二四年 六月三十日 尚未行使	授出日期	歸屬期	行使期	每份購股權 行使價 港元	緊接授出 日期前 之收市價 港元	報告期內 授出購股權 於授出日期 之公平值 千美元
其他僱員*												
3名承授人	35,000	-	-	-	-	35,000	二零二一年 八月三十日	二零二一年八月三十日至 二零二五年八月二十九日	二零二二年八月三十日至 二零二一年八月二十九日	24.48	2.16	
2名承授人	10,000	-	-	-	-	10,000	二零二一年 十月二十九日	二零二一年十月二十九日至 二零二五年十月二十八日	二零二二年十月二十九日至 二零二一年十月二十八日	14.28	1.40	
57名承授人	195,500	-	(22,950)	(15,000)	-	157,550	二零二二年 四月二十一日	二零二二年四月二十一日至 二零二六年四月二十日	二零二三年四月二十一日至 二零二二年四月二十日	11.60	1.16	
6名承授人	40,000	-	(3,750)	-	-	36,250	二零二二年 十月三十一日	二零二二年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	二零二三年十月三十一日至 二零二二年十月三十日	5.80	0.56	
69名承授人	196,000	-	(15,225)	-	-	180,775	二零二三年 四月二十一日	二零二三年四月二十一日至 二零二七年四月二十日	二零二四年四月二十一日至 二零二三年四月二十日	5.10	0.52	
3名承授人	25,000	-	-	-	-	25,000	二零二三年 十月二十七日	二零二三年十月二十七日至 二零二七年十月二十六日	二零二四年十月二十七日至 二零二三年十月二十六日	4.70	0.47	
71名承授人	-	309,000 ⁽¹⁾	-	(5,000)	-	304,000	二零二四年 四月二十六日	二零二四年四月二十六日至 二零二八年四月二十五日	二零二五年四月二十六日至 二零二四年四月二十五日	7.90	0.79	98
小計	501,500	309,000	(41,925)	(20,000)	-	748,575						98
總計	591,500	309,000	(45,675) ⁽²⁾	(20,000)	-	834,825						98

* 代表於二零二四年六月三十日之承授人數目。

附註：

- 於二零二四年四月二十六日，根據首次公開發售後購股權計劃無償授出309,000份購股權，該等購股權於授出之日的估計公平值總額為98,000美元。有關購股權所採納之會計政策請參閱中期簡明綜合財務資料附註18。緊接上述309,000份購股權於授出日前的股份收市價為0.79港元。
- 截至二零二四年六月三十日止六個月，首次公開發售後購股權計劃項下獲行使購股權數目合共為45,675份。緊接二零二四年五月八日(200份購股權之行使日期)、二零二四年六月五日(9,575份購股權之行使日期)、二零二四年六月六日(2,400份購股權之行使日期)及二零二四年六月二十四日(33,500份購股權之行使日期)前之股份加權平均收市價分別為0.79港元、1.07港元、1.19港元及2.99港元。

其他資料

於二零二四年一月一日，根據首次公開發售後購股權計劃授出之所有尚未行使購股權獲行使時可予發行合共5,915,000股股份，佔於二零二四年一月一日已發行股份總數約1.49%。於二零二四年六月三十日，根據首次公開發售後購股權計劃授出之所有尚未行使購股權獲行使時可予發行合共8,348,250股股份，佔於二零二四年六月三十日已發行股份總數約2.09%。

首次公開發售後購股權計劃的預定歸屬期如下：(i)已授出的購股權的25%將於開始歸屬日期的第一週年歸屬；及(ii)所有已授出的購股權的6.25%將於開始歸屬日期後每三個月結束時歸屬。申請或接納首次公開發售後購股權計劃項下之購股權毋須付款。

於報告期，首次公開發售後購股權計劃項下購股權獲行使所收取之所得款項總額50,000美元已用作本公司一般營運資金。

有關計算已授出購股權之公平值所使用的方法及假設，請參閱中期簡明綜合財務資料附註18。

購股權計劃之進一步詳情如下：

	二零一六年 購股權計劃	首次公開發售 後購股權計劃
可予授出之購股權數目		
於二零二四年一月一日	—	3,362,407
於二零二四年六月三十日	—	3,073,407
可能就於報告期所授出購股權而發行的 股份數目除以報告期加權平均股數⁽²⁾	—	0.43%
於二零二四年六月三十日購股權計劃的餘下年期	— ⁽¹⁾	7.02年
於中期報告日期		
就已授出購股權於購股權計劃項下可予發行股份總數	10,920,787	1,262,704
佔已發行股份總數百分比	2.70%	0.31%
所有可授出購股權獲行使時之可予發行股份總數	— ⁽¹⁾	30,134,079
佔已發行股份總數百分比	—	7.45%

⁽¹⁾ 由於本公司已於二零二一年七月九日在聯交所上市，因此不可再根據二零一六年購股權計劃授出購股權。

⁽²⁾ 有關報告期內之加權平均股數，請參閱中期簡明綜合財務資料附註10。

重大訴訟

於報告期內，本集團並無涉及任何重大訴訟或仲裁，且就董事所知，並無待決或可能針對本集團提出的任何重大訴訟或申索。

審核委員會

董事會已設立審核委員會，審核委員會由一名非執行董事(即許日昕先生)及三名獨立非執行董事(即王子聰先生(主席)、冼栢昌先生及陳汝昌先生)組成。審核委員會的主要職責是審查及監督財務報告程序及本集團的內部控制系統，管理風險，進行內部審核，向董事會提供建議及意見以及履行董事會可能指派的其他職責及責任。

截至二零二四年六月三十日止六個月之中期簡明綜合財務資料未經本公司核數師審核，惟已經審核委員會審閱。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券，惟於二零二四年四月二十六日根據首次公開發售後購股權計劃授出309,000份購股權(每份購股權可使其持有人有權認購10股股份)除外。

企業管治

於報告期內，本公司一直遵守上市規則附錄C1的企業管治守則(「**企業管治守則**」)所述之守則條文。於二零二四年六月三十日，據董事作出一切合理查詢後所深知、全悉及確信，除於報告期內偏離企業管治守則的守則條文第D.2.5條外，董事並不知悉於報告期內曾發生任何偏離企業管治守則之守則條文的事件。根據守則條文第D.2.5條，發行人應設有內部審計職能。

本集團目前並無內部審計職能，而董事會在考慮到本集團業務於報告期內的規模、性質及複雜性後，認為並無必要立即在本集團內部設立內部審計職能。因此，董事會決定直接負責本集團的內部控制工作，並對其有效性進行審查。本集團已經設計若干程序來保護資產，防止未經授權的使用或處置，確保維持適當的會計記錄，以提供可靠的財務資料供內部使用或公佈，並確保遵守適用的法律、規則及規例。董事會將每年進行檢討。

除上文所披露者外，董事並不知悉有任何資料可以合理地表明本公司於整個報告期內並未完全遵守守則條文。

董事將於每個財政年度檢討我們的企業管治政策及對企業管治守則的合規情況，並於年報所載企業管治報告內遵守「不遵守就解釋」原則。

其他資料

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。

本公司已向所有董事作出具體查詢，而所有董事均確認彼等於報告期內遵守標準守則及本公司有關董事進行證券交易的行為守則中規定的標準。

僱員及薪酬政策

截至二零二四年六月三十日，我們有485名員工(二零二三年十二月三十一日：454名員工)，主要於香港、日本及南韓工作。

我們的成功取決於能否吸引、保留及激勵合資格人員。作為我們人力資源戰略的一部分，我們為員工提供有競爭力的薪酬待遇，一般包括基本工資、浮動工資、花紅及根據業務績效授予的其他福利。為提高整體效率、員工忠誠度及員工保留率，我們為員工提供技術及營運在職培訓及人才發展計劃。董事會或其授權人亦可全權決定向本集團僱員提供首次公開發售後購股權計劃項下之購股權。

於受制裁國家或與受制裁人士的交易

於報告期內，誠如招股章程所披露的，與制裁法有關的適當內部控制及風險管理措施經已實施，本集團並無於受制裁國家或與受制裁人士進行任何交易。截至二零二四年六月三十日，本集團預期不會於受制裁國家或與受制裁人士進行任何新活動的計劃。

於報告期內，本集團從巴爾幹地區(包括阿爾巴尼亞、波士尼亞與赫塞哥維納、保加利亞、克羅地亞、希臘、北馬其頓、羅馬尼亞、塞爾維亞及斯洛文尼亞，該地區不受屬地性質的全面制裁)獲得的收入約為2,264,000美元(前期：872,000美元)。

報告期後之期後事項

除中期簡明綜合財務資料附註21所披露者外，於報告期後並無須額外披露或可能影響本集團之重大事項。

董事資料

於報告期內，自上次向股東提供董事資料以來，本公司並無接獲其董事通知，彼等須根據上市規則第13.51(2)條(a)至(e)及(g)段須予披露之資料有任何更改。

致謝

本人謹代表董事會藉此機會向我們的員工表示謝意，感激他們對本集團的貢獻與奉獻，以及對我們的股東、客戶及商業夥伴的持續支持致以衷心感謝。

代表董事會
朱麗琮
主席

香港，二零二四年八月二十九日

中期簡明綜合損益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 (未經審核) 千美元	二零二三年 (未經審核) 千美元
收益	4	163,348	90,657
銷售成本		(113,156)	(62,475)
毛利		50,192	28,182
其他收入及其他收益及虧損	5	711	50
銷售開支		(18,642)	(11,146)
行政開支		(18,234)	(14,563)
貿易應收款項減值虧損撥回		-	1
經營溢利		14,027	2,524
融資成本		(504)	(642)
除稅前溢利		13,523	1,882
所得稅開支	7	(2,416)	(319)
期內溢利	8	11,107	1,563
以下各項應佔：			
本公司權益股東		11,110	1,563
非控股權益		(3)	-
		11,107	1,563
每股盈利	10		
基本(每股美仙)		2.80	0.39
攤薄(每股美仙)		2.78	0.39

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千美元	二零二三年 (未經審核) 千美元
期內溢利	11,107	1,563
其他全面收益：		
可能重新分類至損益之項目：		
換算海外業務之匯兌差額	(185)	(37)
期內其他全面收益，扣除稅項	(185)	(37)
期內全面收益總額	10,922	1,526
以下各項應佔：		
本公司權益股東	10,925	1,526
非控股權益	(3)	—
	10,922	1,526

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二四年六月三十日

	附註	於 二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於 二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	3,716	4,320
使用權資產		8,909	10,595
無形資產		49	–
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之金融資產		1,441	1,732
預付款項、按金及其他應收款項	13	1,797	1,623
非流動資產總值		15,912	18,270
流動資產			
存貨		49,590	20,849
貿易應收款項	12	5,316	4,678
預付款項、按金及其他應收款項	13	8,353	4,197
即期稅項資產		53	53
已抵押銀行定期存款		1,674	1,257
銀行及現金結餘		6,868	25,181
流動資產總值		71,854	56,215
流動負債			
貿易及其他應付款項及應計費用	14	18,437	12,606
合約負債	15	10,794	12,735
撥備		440	371
租賃負債	16	5,005	4,715
即期稅項負債		2,445	434
流動負債總額		37,121	30,861
流動資產淨值		34,733	25,354
總資產減流動負債		50,645	43,624
非流動負債			
撥備		1,220	1,101
租賃負債	16	5,491	7,469
非流動負債總額		6,711	8,570
資產淨值		43,934	35,054
股本及儲備			
股本	17	21,409	20,640
儲備		22,529	14,415
本公司股東應佔權益		43,938	35,055
非控股權益		(4)	(1)
總權益		43,934	35,054

中期簡明綜合權益變動表

截至二零二四年六月三十日止六個月

本公司股東應佔

	以股份為基礎		資本儲備 千美元	合併儲備 千美元	外幣換算 (累計虧損)/ 儲備		小計 千美元	非控股權益 千美元	總權益 千美元
	股本 千美元	之付款儲備 千美元			千美元	千美元			
於二零二四年一月一日(經審核)	20,640	2,740	14,342	2,271	(45)	(4,893)	35,055	(1)	35,054
期內全面收益總額	-	-	-	-	(185)	11,110	10,925	(3)	10,922
根據購股權計劃發行股份	769	(339)	-	-	-	-	430	-	430
確認以股份為基礎之付款 股息(附註9)	-	106	-	-	-	-	106	-	106
	-	-	-	-	-	(2,578)	(2,578)	-	(2,578)
期內權益變動	769	(233)	-	-	(185)	8,532	8,883	(3)	8,880
於二零二四年六月三十日 (未經審核)	21,409	2,507	14,342	2,271	(230)	3,639	43,938	(4)	43,934

本公司股東應佔

	以股份為基礎		資本儲備 千美元	合併儲備 千美元	外幣換算 儲備		小計 千美元	非控股權益 千美元	總權益 千美元
	股本 千美元	之付款儲備 千美元			千美元	千美元			
於二零二三年一月一日(經審核)	20,494	2,562	14,342	2,271	(66)	(12,466)	27,137	-	27,137
期內全面收益總額	-	-	-	-	(37)	1,563	1,526	-	1,526
根據購股權計劃發行股份	20	(8)	-	-	-	-	12	-	12
確認以股份為基礎之付款	-	240	-	-	-	-	240	-	240
期內權益變動	20	232	-	-	(37)	1,563	1,778	-	1,778
於二零二三年六月三十日 (未經審核)	20,514	2,794	14,342	2,271	(103)	(10,903)	28,915	-	28,915

中期簡明綜合現金流量表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千美元	二零二三年 (未經審核) 千美元
經營活動所用現金淨額	(15,148)	(7,993)
無抵押銀行定期存款(增加)/減少	(16)	1,950
已收利息	151	60
購置物業、廠房及設備	(168)	(252)
購買無形資產	(50)	-
投資活動(所用)/所得現金淨額	(83)	1,758
租賃付款之本金部分	(2,863)	(2,208)
發行股份所得款項	430	12
已抵押銀行定期存款(增加)/減少	(417)	1,535
融資活動所用現金淨額	(2,850)	(661)
現金及現金等價物減少淨額	(18,081)	(6,896)
外匯匯率變動之影響	(248)	(62)
期初現金及現金等價物	25,088	16,659
期末現金及現金等價物	6,759	9,701
現金及現金等價物分析		
銀行及現金結餘	6,868	9,885
減：原訂於三個月之後到期之銀行定期存款	(109)	(167)
受限制銀行結餘	-	(17)
	6,759	9,701

1 公司及集團資料

本公司於香港註冊成立為有限公司。其註冊辦事處及香港主要營業地點為香港新界葵涌葵昌路100號KC100五樓。

本集團主要透過其本身的電子商務平台(包括網站及手機應用程式)從事買賣時尚服飾、化妝品及配飾以及娛樂產品。

本公司並無最終控股公司，而本公司的最終控股股東分別為劉國柱先生及朱麗琮女士。

除另有指明者外，本簡明綜合中期財務資料以美元(「美元」)呈列。

載於截至二零二四年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務資料內的有關截至二零二三年十二月三十一日止年度之財務資料只作比較用途，並不構成本公司於該年度之法定年度綜合財務報表，但有關資料數據是來自該等財務報表。根據公司條例(香港法例第622章)第436條須予披露之有關該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已按公司條例(香港法例第622章)第662(3)條及附表6第3部向公司註冊處處長遞交截至二零二三年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表提交報告。核數師報告並無保留意見，並無載有核數師於出具無保留意見的情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦無載有根據公司條例(香港法例第622章)第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

2 編製基準及本集團會計政策的變動

截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明財務資料是按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)中期財務報告及上市規則之適用披露規定而編製。

中期簡明財務資料並不包含年度財務報表規定載列的全部資料及披露，並應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

中期簡明財務資料的編製需要管理層做出判斷、估計及假設。該等估計會影響會計政策的應用及已報告的資產負債、收入及開支之款額。實際結果可能與該等估計有出入。

編製未經審核中期簡明財務資料時採納的會計政策與編製截至二零二三年十二月三十一日止年度綜合財務報表所應用者貫徹一致。

於本期間，本集團已採納香港會計師公會頒佈的所有新訂及經修訂香港財務報告準則，有關準則與其業務營運有關且於二零二四年一月一日開始的會計年度生效，但不會對本集團財務報表產生重大影響。

若干新增會計準則及修訂將於二零二四年一月一日後開始之會計期間生效，並允許提前採納。本集團在編製該等簡明綜合中期財務報表時並未提前採納該等新增或經修訂準則。

3 公平值計量

公平值為於計量日期在市場參與者之間進行之有序交易中，就出售資產收取或就轉讓負債支付之價格。以下公平值計量之披露事項使用之公平值層級，將計量公平值所用估值技術之輸入數據分為三個層級：

第一級輸入數據： 本集團於計量日期可於活躍市場上就相同資產或負債獲得之報價（未經調整）。

第二級輸入數據： 可就資產或負債直接或間接觀察之輸入數據，第一級包括之報價除外。

第三級輸入數據： 資產或負債之不可觀察輸入數據。

本集團之政策為於有事項或狀況變化導致轉移當日，確認該三個層級之間的任何轉入及轉出。

按公平值層級披露：

概述	於二零二四年六月三十日之公平值計量			
	第一級 (未經審核) 千美元	第二級 (未經審核) 千美元	第三級 (未經審核) 千美元	總計 (未經審核) 千美元
經常性公平值計量：				
按公平值計入損益之金融資產				
於一項人壽保險保單的投資	-	888	-	888
於香港上市的一項權益證券	553	-	-	553
	553	888	-	1,441

概述	於二零二三年十二月三十一日之公平值計量			
	第一級 (經審核) 千美元	第二級 (經審核) 千美元	第三級 (經審核) 千美元	總計 (經審核) 千美元
經常性公平值計量：				
按公平值計入損益之金融資產				
於一項人壽保險保單的投資	-	869	-	869
於香港上市的一項權益證券	863	-	-	863
	863	869	-	1,732

於人壽保險保單之投資之公平值乃參考保險公司提供之現金退保價值釐定。

中期簡明綜合財務資料附註

二零二四年六月三十日

4 收益

期內，按業務及確認收益時間分類之客戶合約收益如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千美元	二零二三年 (未經審核) 千美元
以時間點確認商品銷售	145,778	79,884
隨時間確認的付運收益	17,324	10,167
隨時間確認的物流收入	245	605
以時間點確認寄售銷售	1	1
	163,348	90,657

5 其他收入及其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千美元	二零二三年 (未經審核) 千美元
現金回扣	15	22
股息收入	2	14
按公平值計入損益之金融資產公平值虧損	(311)	(72)
營銷收入	825	7
利息收入：		
銀行存款	151	60
按公平值計入損益的金融資產	21	19
	172	79
雜項收入	8	-
	711	50

6 分部資料

有關經營分部業績：

截至二零二四年 六月三十日止六個月	時裝與生活 時尚及美容產品 (未經審核) 千美元	娛樂產品 (未經審核) 千美元	未分配 (未經審核) 千美元	總計 (未經審核) 千美元
外部客戶收益	162,083	1,020	245	163,348
分部業績	16,851	24	(5,768)	11,107

截至二零二三年 六月三十日止六個月	時裝與生活 時尚及美容產品 (未經審核) 千美元	娛樂產品 (未經審核) 千美元	未分配 (未經審核) 千美元	總計 (未經審核) 千美元
外部客戶收益	88,873	1,179	605	90,657
分部業績	4,711	(236)	(2,912)	1,563

分部業績對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千美元	二零二三年 (未經審核) 千美元
收益		
可呈報分部總收益	163,348	90,657
分部業績		
可呈報分部分部業績總額	16,875	4,475
未分配金額：		
未分配收入	197	115
未分配公司開支	(5,970)	(3,105)
非呈報分部	5	78
期內溢利	11,107	1,563

中期簡明綜合財務資料附註

二零二四年六月三十日

6 分部資料(續)

地區資料：

本集團來自外部客戶(按目的地港口劃分)的收益及有關其非流動資產(按資產的位置劃分)的資料詳述如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千美元	二零二三年 (未經審核) 千美元
美國	57,803	40,581
歐洲聯盟(「歐盟」)		
法國	17,019	7,489
德國	10,423	5,949
意大利	3,840	1,742
荷蘭	3,194	1,334
西班牙	2,469	1,191
比利時	1,808	671
其他歐盟國家(附註1)	11,031	4,882
	49,784	23,258
英國	11,807	6,990
加拿大	9,736	4,532
香港	8,591	3,894
澳洲	5,269	3,915
阿拉伯聯合酋長國	3,762	1,407
墨西哥	3,265	105
其他(附註2)	13,331	5,975
綜合總計	163,348	90,657

附註1：其他歐盟國家包括對截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月個別佔總收益不足1.0%的歐盟國家的銷售。

附註2：其他包括對截至二零二四年六月三十日止六個月個別佔總收益不足2.0%(前期：1.0%)的國家的銷售。

於二零二四年及二零二三年六月三十日，分別有95.2%及98.0%的本集團非流動資產位於香港。

主要客戶收益

概無來自本集團單一客戶的收益佔本集團分別於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月的總收益的10%以上。

7 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千美元	二零二三年 (未經審核) 千美元
即期稅項		
— 香港利得稅	1,758	(2)
— 海外企業所得稅	658	321
	2,416	319

根據利得稅兩級制，於香港成立的合資格集團實體的首2,000,000港元的應評稅溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過該金額的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合利得稅兩級制的集團實體溢利將繼續按16.5%的稅率徵稅。

YesAsia.com (Korea) Limited(「YAKR」)須繳納韓國企業所得稅，其由國家及地方稅項(統稱「韓國企業所得稅」)組成。韓國企業所得稅一般按估計應課稅溢利的9.9%至26.4%的累進稅率徵收。適用於YAKR的累進稅率為期內估計應課稅溢利的9.9%至20.9%。

其他地區應課稅溢利的稅項開支按本集團經營所在國家的當時稅率計算，該稅率以相關現行法例、詮釋及常規為準。

中期簡明綜合財務資料附註

二零二四年六月三十日

8 期內溢利

本集團期內溢利經扣除下列各項後呈列：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千美元	二零二三年 (未經審核) 千美元
核數師薪酬	85	77
已售存貨成本	77,296	41,963
折舊		
— 物業、廠房及設備	770	830
— 使用權資產	2,407	2,291
	3,177	3,121
僱員福利開支(包括董事酬金)	13,362	10,592
外匯虧損淨額	1,369	923
與短期租賃有關的開支		
— 已租賃物業	6	49
— 已租賃設備	1	2
	7	51
存貨撇減淨額(計入已售存貨成本)	98	187

9 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千美元	二零二三年 (未經審核) 千美元
末期股息每股普通股0.0064美元 (相當於0.05港元)(二零二三年：無)	2,578	—

董事會議決不宣派截至二零二四年六月三十日止六個月的任何中期股息(前期：無)。

截至二零二三年十二月三十一日止年度每股末期股息0.5港仙(合共約2,578,000美元)已於二零二四年六月二十一日獲批准且於二零二四年七月十五日派付。

10 每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據下列各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千美元	二零二三年 (未經審核) 千美元
就計算每股基本及攤薄盈利之溢利	11,110	1,563
	(未經審核) 千股	(未經審核) 千股
股份數目		
就計算每股基本盈利之普通股加權平均數	397,269	396,013
本公司發行購股權產生攤薄潛在普通股之影響	2,617	-
就計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	399,886	396,013

截至二零二四年六月三十日止六個月，計算每股攤薄盈利並無假設本公司未行使的購股權獲行使，原因為該等購股權的行使價高於股份的平均市價。截至二零二三年六月三十日止六個月，所有潛在普通股具有反攤薄作用。

11 物業、廠房及設備

於報告期內，本集團購置物業、廠房及設備約168,000美元(前期：252,000美元)。

12 貿易應收款項

本集團的營業額主要包括電子商務銷售、線下產品批發以及物流及配套服務收入。電子商務銷售概無獲授信貸期，而若干線下批發以及物流及配套服務則獲授介乎0至180天的信貸期。

貿易應收款項結餘指尚未結付之應收負責處理客戶的電子商務交易的支付網關公司、線下批發及物流客戶款項。參考過往經驗，預期不會拖欠結算。

根據各報告期末收益確認日期(即發票日期)的貿易應收款項賬齡分析(扣除撥備後)如下：

	於二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
0至30天	5,274	4,616
31至60天	38	57
61至90天	1	1
超過90天	3	4
	5,316	4,678

13 預付款項、按金及其他應收款項

	於二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
預付款項		
向供應商支付的預付款項	3,773	1,769
預付租金	447	7
預付銷售開支	321	198
預付行政開支	635	461
	5,176	2,435
按金		
就物業、廠房及設備所支付按金	29	33
租賃按金	1,953	1,832
貿易按金	227	273
公用設施按金	97	68
	2,306	2,206
其他應收款項		
可退回出口稅	2,561	1,080
其他	107	99
	2,668	1,179
	10,150	5,820
分析為：		
流動資產	8,353	4,197
非流動資產	1,797	1,623
	10,150	5,820

中期簡明綜合財務資料附註

二零二四年六月三十日

14 貿易及其他應付款項及應計費用

	於二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
貿易應付款項	7,893	5,827
其他應付款項		
應付間接稅	3,102	3,266
應付股息	2,914	336
	6,016	3,602
應計費用		
應計員工成本	2,243	1,483
應計銷售開支	1,725	1,155
應計行政開支	560	539
	4,528	3,177
	18,437	12,606

本集團按發票日期呈列之貿易應付款項之賬齡分析如下：

	於二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
0至30天	7,494	5,349
31至60天	394	404
61至90天	2	22
超過90天	3	52
	7,893	5,827

15 合約負債

	於二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
透過線上平台銷售貨物(附註(i))	6,269	8,976
客戶會員計劃的遞延收益(附註(ii))	2,638	2,288
購物信用額(附註(iii))	1,887	1,471
	10,794	12,735

附註：

- (i) 當本集團於貨物發運／交付前收到全額付款時，將於合約開始時產生合約負債，直至貨物發運／交付予客戶時確認收益。
- (ii) 與會員計劃遞延收益有關的合約負債為根據相對單獨售價分配至會籍的部分交易價格。
- (iii) 購物信用額為本集團向退還商品的客戶提供的一種退款，客戶藉此可在本集團購買價值不超過退還商品價值的商品。購物信用額的有效期為授出日期後兩年。於二零二四年六月三十日，根據本集團的使用條款，授予客戶的189,000美元購物信用額尚未使用且已到期。該等到期未使用的購物信用額已撥回。因此，本集團於截至二零二四年六月三十日止六個月確認由撥回到期未使用的購物信用額所產生的收益189,000美元(二零二三年十二月三十一日：2,522,000美元)。

截至二零二四年六月三十日止六個月的合約負債結餘出現重大變動主要是由於與截至二零二三年十二月三十一日止年度相比，本集團的履約效率有所提高，導致截至二零二四年六月三十日止期間的合約負債減少。

除購物信用額的有效期為授出日期後兩年外，所有剩餘合約負債預計將於一年內確認為收益。

中期簡明綜合財務資料附註

二零二四年六月三十日

16 租賃負債

	於二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
租賃物業	10,362	12,042
辦公室設備	134	142
	10,496	12,184

	於二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
一年內	5,005	4,715
第二年	4,603	4,754
第三至第五年(包括首尾兩年)	888	2,715
租賃承擔現值	10,496	12,184
減：須於12個月內結付款項(於流動負債列值)	(5,005)	(4,715)
須於12個月後結付款項	5,491	7,469

於二零二四年六月三十日，本集團根據融資租賃租用若干辦公室設備(二零二三年十二月三十一日：辦公室設備)。平均租期為5年。

於二零二四年五月十七日，喆麗物流有限公司(本公司全資附屬公司，作為租戶)收到業主接納之要約函件，內容有關租賃香港新界青衣青衣路30號豐樹青衣物流中心貨倉1、2及3室、一樓L101至L112、P101至P104十六(16)個停車位的物業，由二零二四年九月二十三日起至二零二九年九月二十二日(包括首尾兩日)，為期五年，並可選擇續租五年。

根據香港財務報告準則第16號，本集團將須於綜合財務狀況表確認有關要約函件的使用權資產價值。據估計，本公司將根據要約函件確認的使用權資產未經審核價值約為14,337,000美元。

根據要約函件擬進行之交易的詳情載於本公司日期為二零二四年五月十七日、二零二四年六月十三日、二零二四年六月二十一日及二零二四年七月十五日之公告及通函。

17 股本

	股份數目	金額 千美元
普通股		
已發行及繳足：		
於二零二三年一月一日(經審核)	395,961,910	20,494
根據購股權計劃發行股份	1,162,000	146
於二零二三年十二月三十一日及二零二四年一月一日(經審核)	397,123,910	20,640
根據購股權計劃發行股份	2,617,230	769
於二零二四年六月三十日(未經審核)	399,741,140	21,409

18 以股份為基礎之付款

二零一六年購股權計劃

本公司於二零一六年六月三十日採納一項購股權計劃(「二零一六年購股權計劃」)，目的是使本公司吸納及挽留合資格僱員，為他們提供投資本公司的機會。

二零一六年購股權計劃將於二零二六年六月三十日到期。然而，由於本公司已於二零二一年七月九日在聯交所上市，因此不能根據二零一六年購股權計劃進一步授出購股權。

二零一六年購股權計劃的預定歸屬時間表如下：(i)所有授出購股權中的25%將在購股權協議指定歸屬開始日期的首個週年歸屬及(ii)授出購股權的6.25%將於歸屬開始日期起的每三個月結束時歸屬。

18 以股份為基礎之付款(續)

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，二零一六年購股權計劃項下特定類別的未行使購股權詳情如下：

	授出日期	屆滿日期	每份購股權行使價 美元	未行使購股權數目	
				於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
董事	二零一六年七月二十八日	二零二六年七月二十八日	0.80	140,000	140,000
	二零一九年八月十五日	二零二九年八月十五日	1.55	180,000	180,000
僱員	二零一六年七月二十八日	二零二六年七月二十八日	0.80	2,451	2,451
	二零一七年四月二十七日	二零二七年四月二十七日	0.80	625	625
	二零一七年八月十日	二零二七年八月十日	0.80	1,250	1,250
	二零一八年四月二十七日	二零二八年四月二十七日	1.20	29,688	48,488
	二零一八年七月二十六日	二零二八年七月二十六日	1.20	37,500	53,125
	二零一九年一月二十四日	二零二九年一月二十四日	1.20	68,125	78,175
	二零一九年四月二十五日	二零二九年四月二十五日	1.55	71,195	73,443
	二零一九年八月十五日	二零二九年八月十五日	1.55	33,000	33,000
	二零二零年二月六日	二零三零年二月六日	1.55	95,200	133,200
	二零二零年四月二十三日	二零三零年四月二十三日	2.01	199,000	248,000
	二零二零年七月三十日	二零三零年七月三十日	2.01	30,000	50,000
	二零二零年十月二十九日	二零三零年十月二十九日	2.01	222,500	240,000
	二零二一年一月二十八日	二零三一年一月二十八日	2.01	116,175	140,000
	二零二一年四月二十九日	二零三一年四月二十九日	2.01	355,000	418,000
	二零一六年購股權計劃總數				1,581,709

首次公開發售後購股權計劃

本公司已於二零二一年三月十三日採納首次公開發售後購股權計劃，該計劃以股份於聯交所上市為條件，並於上市日期生效（「首次公開發售後購股權計劃」）。首次公開發售後購股權計劃將於二零三一年七月八日到期。首次公開發售後購股權計劃的目的是讓本公司吸納及挽留本公司及／或其附屬公司的合資格僱員或董事，透過向他們提供投資本公司股份的機會，從而推動本公司及其股東的利益。

根據首次公開發售後購股權計劃授出的全部購股權獲行使時可予發行的股份總數為39,539,079股（相當於3,953,908份購股權），即於上市日期當日已發行普通股的10%。

首次公開發售後購股權計劃的預定歸屬時間表如下：(i)所有授出購股權中的25%將在購股權協議指定歸屬開始日期的首個週年歸屬及(ii)授出購股權的6.25%將於歸屬開始日期起的每三個月結束時歸屬。

18 以股份為基礎之付款(續)

首次公開發售後購股權計劃(續)

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，首次公開發售後購股權計劃項下特定類別的未行使購股權詳情如下：

授出日期	屆滿日期	每份購股權行使價 美元	未行使購股權數目		
			於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日	
董事	二零二二年十月三十一日	二零三二年十月三十日	0.75 ⁽ⁱ⁾	86,250	90,000
僱員	二零二一年八月三十日	二零三一年八月二十九日	3.16 ⁽ⁱⁱ⁾	35,000	35,000
	二零二一年十月二十九日	二零三一年十月二十八日	1.84 ⁽ⁱⁱⁱ⁾	10,000	10,000
	二零二二年四月二十一日	二零三二年四月二十日	1.50 ^(iv)	157,550	195,500
	二零二二年十月三十一日	二零三二年十月三十日	0.75 ⁽ⁱ⁾	36,250	40,000
	二零二三年四月二十一日	二零三三年四月二十日	0.66 ^(v)	180,775	196,000
	二零二三年十月二十七日	二零三三年十月二十六日	0.61 ^(vi)	25,000	25,000
	二零二四年四月二十六日	二零三四年四月二十五日	1.02 ^(vii)	304,000	-
首次公開發售後購股權計劃總數				834,825	591,500

- (i) 相當於港元定值之每份購股權行使價5.80港元。
- (ii) 相當於港元定值之每份購股權行使價24.48港元。
- (iii) 相當於港元定值之每份購股權行使價14.28港元。
- (iv) 相當於港元定值之每份購股權行使價11.60港元。
- (v) 相當於港元定值之每份購股權行使價5.10港元。
- (vi) 相當於港元定值之每份購股權行使價4.70港元。
- (vii) 相當於港元定值之每份購股權行使價7.90港元。

18 以股份為基礎之付款(續)

期／年內購股權之變動詳情如下：

	截至二零二四年 六月三十日止六個月		截至二零二三年 十二月三十一日止年度	
	購股權數目	加權平均 行使價 美元	購股權數目	加權平均 行使價 美元
於一月一日尚未行使	2,431,257	1.58	2,455,819	1.64
期／年內已授出	309,000	1.02	223,500	0.65
期／年內已行使	(261,723)	1.64	(116,200)	0.80
期／年內已沒收	(62,000)	1.81	(131,862)	1.75
期／年末尚未行使	2,416,534	1.50	2,431,257	1.58
期／年末可行使	1,596,597	1.66	1,658,132	1.67

附註：於二零二一年六月九日生效的股份拆細之後，每名承授人於根據購股權計劃授予之每份未行使購股權獲行使時將獲得10股普通股。因此，已授出購股權項下每股股份於二零二四年六月三十日之加權平均行使價為0.17美元(二零二三年十二月三十一日：0.17美元)。

於二零二四年六月三十日，期／年末尚未行使購股權之加權平均餘下合約年期為約6.70年(二零二三年十二月三十一日：6.75年)。

於報告期內，首次公開發售後購股權計劃項下309,000份購股權於二零二三年四月二十一日授出，該等購股權於授出日期的估計公平值總額為約98,000美元。

於截至二零二三年十二月三十一日止年度，首次公開發售後購股權計劃項下198,500份及25,000份購股權分別於二零二三年四月二十一日及二零二三年十月二十七日授出，該等購股權於授出日期的估計公平值總額為56,000美元。

於報告期內，根據二零一六年購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃授出的獲行使購股權數目分別為216,048份及45,675份。緊接二零二四年五月八日(200份購股權之行使日期)、二零二四年六月五日(39,375份購股權之行使日期)、二零二四年六月六日(2,400份購股權之行使日期)及二零二四年六月二十四日(219,748份購股權之行使日期)前之股份加權平均收市價分別為0.79港元、1.07港元、1.19港元及2.99港元。

18 以股份為基礎之付款(續)

公平值乃於購股權授出日期使用二項式期權定價模式計算。該模型之輸入數據如下：

截至二零二四年六月三十日止六個月

	於二零二四年 四月二十六日 授出之購股權
股價	0.097美元 ^(*)
每份購股權行使價	0.102美元
預期波幅	49.05%
預計年期	10年
無風險收益率	3.96%
預期股息收益率	6.67%

(*) 相當於港元定值之股價0.75港元。

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	於下列日期授出之購股權	
	二零二三年 四月二十一日	二零二三年 十月二十七日
股價	0.066美元 ^(*)	0.058美元 ^(*)
每份購股權行使價	0.658美元	0.606美元
預期波幅	50.01%	52.65%
預計年期	10年	10年
無風險收益率	3.15%	4.31%
預期股息收益率	4.13%	4.13%

(*) 分別相當於港元定值之股價0.51港元及0.45港元。

行業年度歷史股價波幅平均值被視為本公司股價的預期波幅。模型中使用之預計年期已基於本集團就不可轉讓、行使限制及行為考慮因素的最佳估計作出調整。預期股息收益率乃基於過往已支付本公司股東的股息計算。

18 以股份為基礎之付款(續)

估值模型乃採用到期時間與購股權類似之香港政府債券持續複合計算之到期孳息率無風險利率作無風險利率。

如購股權在到期日前被註銷或沒收，則視作已在註銷或沒收當日歸屬，而尚未確認的任何開支則立即確認。

於報告期內，本集團就購股權計劃錄得總開支約106,000美元(前期：240,000美元)。

附註：購股權價值的計算結果受制於本文所用參數的若干假設及所採用模型的限制。因此，購股權的估計價值可能是主觀及具不確定性。

於截至二零二四年六月三十日及二零二三年六月三十日止六個月內，購股權所採納的會計政策如下：

本集團向若干董事及僱員發行購股權。

授予董事及僱員的購股權按權益工具在授出日期的公平值(不包括非市場化歸屬條件的影響)計量。根據本集團對最終會歸屬的股份進行估計，並對非市場化歸屬條件的影響進行調整，在授出日確定的購股權公平值在歸屬期內以直線方式計入開支。

19 關聯方交易

(a) 主要管理人員薪酬

本集團主要管理人員的薪酬(包括支付予本公司執行董事及若干最高薪酬僱員的款項)如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千美元	二零二三年 (未經審核) 千美元
薪金及津貼	755	659
酌情花紅	281	-
股權結算之以股份為基礎付款	13	31
退休福利計劃供款	42	27
	1,091	717

19 關聯方交易(續)

(b) 其他關聯方交易

除綜合財務報表其他地方披露的關聯方交易及結餘外，本集團於期內與其關聯方進行以下交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核) 千美元	二零二三年 (未經審核) 千美元
退還商品授權服務費予朱寶琮女士(附註)	(1)	(1)

附註：朱寶琮女士為本公司董事及股東的胞妹。

20 資本承擔

	於二零二四年 六月三十日 (未經審核) 千美元	於二零二三年 十二月三十一日 (經審核) 千美元
物業、廠房及設備	76	33

21 報告期後事項

於二零二四年七月二十九日，董事會批准向5名為本集團僱員之經選定承授人授出65,000份附有權利可認購最多合共650,000股本公司普通股的本公司購股權。授出詳情載於本公司日期為二零二四年七月二十九日之公告。

22 中期簡明綜合財務資料的批准

董事會已於二零二四年八月二十九日批准及授權刊發中期簡明綜合財務資料。