

Consiglio di Amministrazione  
del 14 marzo 2023



**bilancio**  
al 31 dicembre  
**2022**

<b>Informazioni generali</b>	<b>7</b>
La società .....	8
I settori di riferimento .....	8
Definizione dei principali indicatori di performance.....	11
<b>Relazione sulla gestione</b>	<b>13</b>
<b>Il mercato di riferimento</b>	<b>14</b>
Scenario del mercato di riferimento.....	15
Lo scenario economico di riferimento.....	15
L'andamento mondiale dell'economia e dell'area Euro.....	15
Il mercato digitale mondiale.....	17
Il Global Digital Market.....	18
L'andamento del mercato digitale italiano.....	19
Il mercato dell'AI mondiale .....	20
Business AI Solutions .....	20
Il grado di adozione dell'AI per settore merceologico.....	21
L'evoluzione tecnologica della voce e dei sistemi conversazionali.....	23
L'evoluzione delle tecnologie conversazionali: la Customer Experience 2023.....	23
L'uso della biometria vocale .....	24
Il mercato digitale e dell'AI e dei Big Data in Italia .....	25
Un focus sul mercato brasiliano.....	26
Fatti rilevanti della gestione e principali risultati del Gruppo Almaxwave .....	28
Operazioni societarie .....	29
Principali indicatori del Gruppo Almaxwave reported.....	30
EBITDA Adjusted ed EBIT Adjusted .....	31
Situazione Patrimoniale Finanziaria riclassificata del Gruppo Almaxwave S.p.A. reported .....	32
Principali indicatori delle società appartenenti al Gruppo Almaxwave reported.....	33
Situazione Patrimoniale-Finanziaria del Gruppo Almaxwave reported.....	34
Conto Economico del Gruppo Almaxwave reported.....	35
Rendiconto Finanziario del Gruppo Almaxwave reported.....	36
<b>Attività di ricerca e sviluppo</b>	<b>37</b>
Almaxwave S.p.A.....	38
AIWave: la nuova piattaforma PaaS per un accesso semplice alla AI.....	38
Algoritmi: continua innovazione in linea con le best practice internazionali .....	38
Prodotti: roadmap di evoluzione architetture e funzionale continua.....	39

Collaborazioni scientifiche e progetti di ricerca per portare sul mercato lo “state of the art” .....	39
PerVoice S.p.A. ....	40
Innovazione continua sulle tecnologie vocali .....	40
Algoritmi evoluti di trascrizione e traduzione .....	40
Almawave do Brasil Informatica Ltda .....	41
The Data Appeal Company S.r.l. ....	42
Data Quality per dati voli e forecast del traffico aereo con metodologie di Machine Learning .....	42
Infrastruttura e innovazione tecnica .....	43
Sistemi Territoriali S.r.l. ....	43
OBDA Systems S.r.l. ....	44
<b>Risorse umane e relazioni industriali</b> .....	<b>45</b>
Risorse umane e relazioni industriali .....	46
Gruppo Almawave .....	47
Organici Almawave .....	51
Società controllata Pervoice S.p.A. ....	54
Società controllata OBDA .....	56
Società controllata Sister .....	57
Società controllata The Data Appeal Company .....	58
Società Controllata Almawave Do Brasil Informatica LTDA .....	59
Formazione .....	60
<b>Principali rischi ed incertezze</b> .....	<b>61</b>
Principali rischi e incertezze .....	62
<b>Approccio alla Sostenibilità</b> .....	<b>64</b>
La trasformazione digitale: l'intelligenza artificiale e la creazione del valore .....	65
Il modello di business integrato di Almawave .....	65
Il modello di sostenibilità .....	66
I temi di Sostenibilità .....	68
La strategia di Sostenibilità di Almawave .....	69
Governance .....	70
Creazione del valore condiviso .....	70
Gli organi di governo e la struttura organizzativa .....	70
Il modello di corporate governance .....	70
La responsabilità nel business e i valori di Almawave .....	71
Il sistema normativo e di gestione .....	71
Continuità del business e cybersecurity .....	72

Tutela della proprietà intellettuale .....	72
Transizione digitale responsabile .....	73
Le soluzioni di intelligenza artificiale per lo sviluppo sostenibile .....	73
Innovazione ricerca e sviluppo .....	75
La soddisfazione del cliente e la tutela della privacy .....	76
Persone .....	76
Il valore delle nostre persone.....	76
La strategia per le persone di Almaxwave .....	77
Il modello organizzativo in funzione del benessere delle persone.....	77
Salute e sicurezza sul lavoro, formazione e attrazione dei migliori talenti .....	78
La promozione della diversità ed inclusione.....	79
Una catena di fornitura responsabile.....	80
Ambiente .....	80
L'impegno di Almaxwave per l'ambiente .....	80
Il ruolo di Almaxwave nella lotta al cambiamento climatico .....	80
<b>Evoluzione prevedibile della gestione</b> .....	<b>82</b>
Evoluzione prevedibile della gestione .....	83
<b>Altre informazioni</b> .....	<b>84</b>
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b> .....	85
Strumenti finanziari e derivati .....	85
Azioni proprie .....	85
Informativa sui rapporti del Gruppo Almaxwave con imprese collegate, imprese estere e sottoposte al controllo della controllante.....	85
Corporate Governance: Modello organizzativo: LGS 231/2001 .....	85
Qualità.....	85
Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio .....	85
<b>Nota integrativa</b> .....	<b>86</b>
<b>Prospetti di Bilancio consolidato del Gruppo Almaxwave al 31 dicembre 2022</b> .....	87
Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata reported.....	87
Conto Economico Consolidato reported.....	88
Conto Economico Complessivo Consolidato reported .....	89
Prospetto delle variazioni di Patrimonio Netto Consolidato reported – nota 17.....	90
Rendiconto Finanziario Consolidato reported .....	91
<b>Note illustrative al Bilancio consolidato del Gruppo Almaxwave</b> .....	92
<b>Note illustrative al bilancio consolidato</b> .....	92
1. Informazioni generali .....	92
1.1 Riflessi della pandemia Covid-19 sul bilancio consolidato.....	92

2.	Principali principi contabili applicati.....	92
2.1	Continuità aziendale.....	94
2.2	Perimetro e principi di consolidamento .....	95
3.	Principali principi contabili.....	98
3.1	Principi contabili e Criteri di valutazione.....	98
	Saldi contrattuali .....	101
	Attività finanziarie .....	102
	Passività finanziarie .....	104
3.2	Nuovi principi contabili, interpretazioni ed aggiornamenti adottati dal Gruppo .....	109
3.3	Principi emanati ma non ancora in vigore .....	110
4.	Uso di stime e assunzioni del management.....	112
4.2	Segmenti operativi.....	115
4.3	Aggregazioni aziendali e operazioni di riorganizzazione rilevanti del periodo.....	115
	Note illustrative al Bilancio consolidato del Gruppo Almaxwave - Attivo.....	119
	Attività non correnti.....	119
5.	Attività immateriali.....	119
6.	Attività materiali.....	120
7.	Partecipazioni.....	121
8.	Attività finanziarie non correnti.....	121
9.	Attività per imposte anticipate.....	122
10.	Altre attività non correnti.....	122
	Attività correnti.....	123
11.	Rimanenze.....	123
12.	Attività contrattuali.....	123
13.	Crediti commerciali.....	123
14.	Attività finanziarie correnti.....	124
15.	Altre attività correnti.....	124
16.	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti.....	125
	Note illustrative al Bilancio consolidato del Gruppo Almaxwave. - Passivo.....	126
17.	Patrimonio netto .....	126
	Passività non correnti.....	128
18.	Fondi per benefici ai dipendenti.....	128
19.	Passività finanziarie non correnti.....	128
20.	Altre passività non correnti.....	129
	Passività correnti.....	129
21.	Fondi per rischi e oneri.....	129
22.	Debiti commerciali.....	130
23.	Passività finanziarie correnti.....	130
24.	Passività per imposte correnti.....	130

25. Altre passività correnti .....	131
Conto economico.....	132
26. Ricavi.....	132
27. Altri ricavi e proventi.....	132
Costi operativi.....	133
28. Acquisti di materie e servizi .....	133
29. Costi del personale.....	134
30. Ammortamenti, plusvalenze (minusvalenze) da realizzo di attività non correnti .....	135
31. Altri costi operativi.....	135
32. Proventi (oneri) finanziari.....	136
33. Imposte sul reddito.....	136
Garanzie, impegni, rischi ed altre informazioni .....	138
34. Garanzie, impegni, rischi ed altre informazioni .....	138
35. Rischi ed altre informazioni .....	138
36. Contenzioso.....	138
37. Rapporti con parti correlate.....	139
38. Informazioni sulle valutazioni al fair value.....	140
39. Eventi successivi alla chiusura del periodo.....	140
<b>Allegati</b> .....	<b>141</b>
Allegati al Bilancio consolidato del Gruppo Almaxwave .....	142
Prospetto della Posizione Finanziaria Netta .....	142
Relazione del Collegio Sindacale .....	143
Relazione della Società di Revisione .....	146

# 01

Informazioni generali

**bilancio**  
al 31 dicembre  
**2022**



## La società

Il Gruppo Almaxwave, leader nell'Intelligenza Artificiale, nell'analisi del linguaggio naturale e nei servizi Big Data, in oltre 10 anni di attività ha raggiunto un posizionamento distintivo sul mercato italiano ed internazionale.

La capogruppo, Almaxwave S.p.A., incarna la spinta all'innovazione del Gruppo, in grado di abilitare una trasformazione digitale guidata da tecnologie di intelligenza artificiale "made in Italy", basate su Machine Learning, Deep Learning e Natural Language Processing, attraverso soluzioni tecnologiche versatili, multifunzionali e multisettoriali, applicate alla vita di tutti i giorni.

La mission di Almaxwave ha l'obiettivo di combinare tecnologia proprietaria all'avanguardia e servizi avanzati per accelerare la trasformazione digitale, trasformandone le potenzialità in risultati di business misurabili.

## I settori di riferimento

Il Gruppo Almaxwave opera nel settore tecnologico dell'Intelligenza Artificiale applicata al Linguaggio Naturale (Natural Language Processing) abbracciando ambiti e applicazioni sempre più specializzati ed innovativi come il Machine Learning, le Conversational Platform, l'Automatic Speech Recognition, il Machine Translation e l'Ontology Based Data Management. L'obiettivo è quello di automatizzare l'interazione uomo-macchina e creare soluzioni integrate, multimodali e omnicanale che consentano una interpretazione di dati ed informazioni sempre più efficace.

L'intelligenza artificiale comprende soluzioni che sono in grado di simulare metodi di ragionamento e apprendimento umani per la risoluzione di problemi complessi, attraverso l'adozione di algoritmi predittivi e meccanismi di apprendimento automatico che sfruttano i big data. Queste tecnologie abilitano una nuova forma di automazione, ovvero soluzioni estremamente sofisticate in grado di analizzare archivi di dati non strutturati di grandi dimensioni.

Almaxwave sfrutta le potenzialità dei dati e delle proprie tecnologie per rivoluzionare i processi di business in ottica di Digital Transformation. In particolare, attraverso l'Intelligenza Artificiale, il Gruppo è in grado di:

- Automatizzare i processi di business con l'utilizzo di informazioni estratte dal linguaggio naturale, scritto e parlato;
- Creare nuovi modelli di interazione uomo-macchina per semplificare l'esperienza utente;
- Abilitare un nuovo modello di governance dei dati, scoprire fenomeni e nuove correlazioni, sfruttare appieno il patrimonio informativo aziendale.

## Organi Sociali

### Consiglio di Amministrazione (per gli esercizi 2021 - 2023)

*Assemblea ordinaria degli Azionisti  
del 22 febbraio 2021*

<b>Presidente</b>	Marco Tripi
<b>Amministratore delegato</b>	Valeria Sandei
<b>Vice Presidente</b>	Antonio Amati
<b>Vice Presidente</b>	Francesco Profumo <sup>^*</sup>
<b>Consiglieri in carica</b>	Paolo Ciccarelli*
	Christian De Felice
	Smeraldo Fiorentini
	Luisa Torchia <sup>^*</sup>
	Raniero Romagnoli

### Collegio Sindacale (Esercizi 2021-2023)

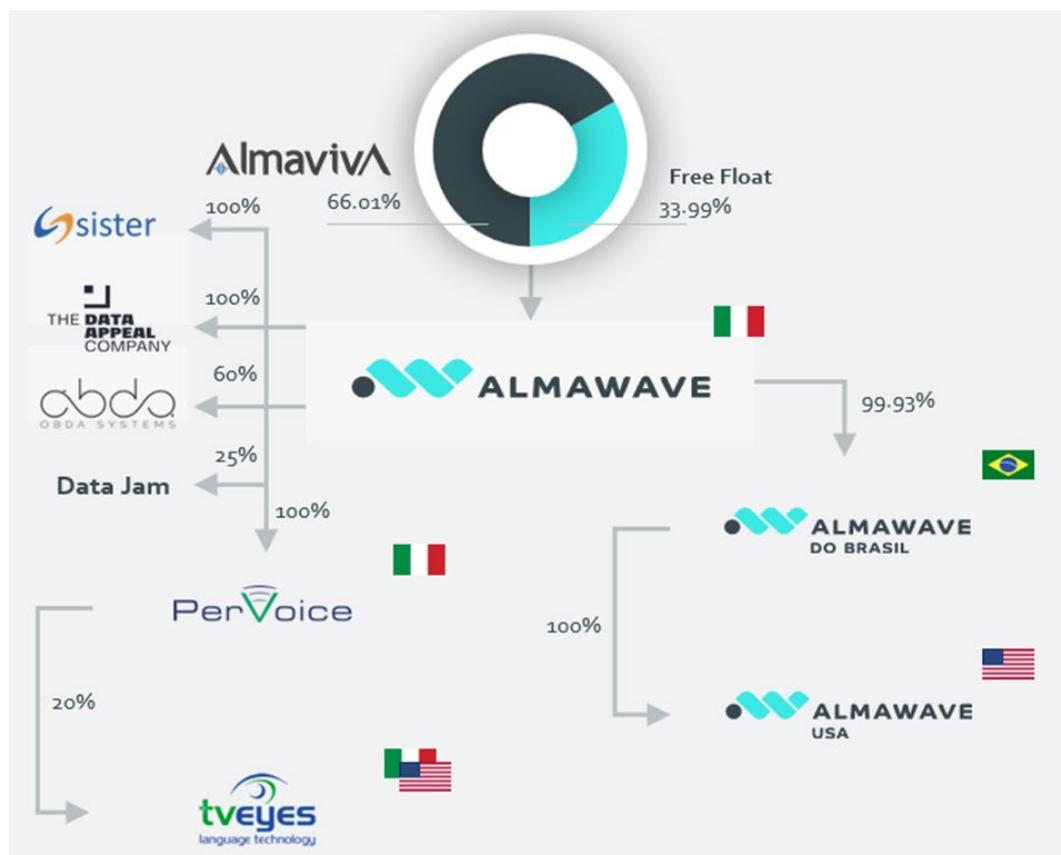
*Assemblea ordinaria degli Azionisti  
del 22 febbraio 2021*

<b>Presidente</b>	Francesco Martinelli
<b>Sindaci Effettivi</b>	Roberto Fracassi
	Giacomo Rilletti
<b>Sindaci Supplenti</b>	Francesco Deganello
	Ermanno Zigiotti

<sup>^</sup> Nominati con effetto dalla data di emissione da parte di Borsa Italiana S.p.A. del provvedimento di ammissione della Società alle negoziazioni su Euronext Growth Milan, avvenuta il 9 marzo 2021.

\* Amministratore Indipendente

## Assetto societario



## Definizione dei principali indicatori di performance

Il bilancio del Gruppo Almaxwave al 31.12.2022 è costituito: dalla Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, dal Conto economico consolidato, dal Conto economico complessivo consolidato, dal Prospetto delle variazioni del Patrimonio netto consolidato, dal Rendiconto finanziario consolidato e dalle Note illustrative al bilancio consolidato e, in conformità alle norme vigenti, è corredato dalla presente Relazione sulla gestione predisposta ai sensi dell'art. 2428 del c.c., nonché delle modifiche introdotte dal D. Lgs. n. 32/2007.

A tale riguardo si evidenzia che i prospetti seguenti contengono taluni indicatori di performance alternativi rispetto a quelli direttamente desumibili dagli schemi del Bilancio che il management ritiene utili al fine del monitoraggio dell'andamento della società e rappresentativi dei risultati economici e finanziari prodotti dal business.

In merito a tali indicatori, il 3 dicembre 2015, CONSOB ha emesso la Comunicazione n. 92543/15 che rende applicabili gli Orientamenti emanati il 5 ottobre 2015 dall'European Securities and Markets Authority (ESMA) circa la loro presentazione nelle informazioni regolamentate diffuse o nei prospetti pubblicati a partire dal 3 luglio 2016. Questi Orientamenti, che aggiornano la precedente Raccomandazione del CESR - Committee of European Securities Regulators (CESR/05-178b) sono volti a promuovere l'utilità e la trasparenza degli indicatori alternativi di performance inclusi nelle informazioni regolamentate o nei prospetti rientranti nell'ambito d'applicazione della Direttiva 2003/71/CE, al fine di migliorarne la comparabilità, l'affidabilità e la comprensibilità.

Nel seguito sono forniti, in linea con le comunicazioni sopra citate, i criteri utilizzati per la costruzione di tali indicatori:

**EBIT:** coincide con la voce 'Risultato operativo' del conto economico e rappresenta la somma algebrica del totale ricavi e proventi operativi e del totale dei costi operativi.

**Ebitda:** determinato come segue:

---

### Utile (perdita) prima delle imposte derivante dalle attività di funzionamento

---

+ Oneri finanziari

---

- Proventi finanziari

---

+/- Utile (Perdite) su cambi

---

+/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto

---

+/- Proventi/(oneri) da partecipazione

---

### EBIT - (Risultato operativo)

---

+/- (Ripristini di valore) /Svalutazioni di attività non correnti

---

+/- (Plusvalenze)/Minusvalenze da realizzo di attività non correnti

---

+ Ammortamenti

---

### EBITDA - Risultato operativo ante ammortamenti, plusvalenze/ (minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti

*Capitale Immobilizzato*: determinato quale somma algebrica delle "Attività materiali", della "Altre Attività Immateriali, dell'Aviamento" e delle "Partecipazioni".

*Capitale Circolante Netto*: definito quale differenza tra "Attività a breve termine" che si compongono dei saldi relativi alle voci "Rimanenze", "Attività contrattuali", "Crediti commerciali" ed "Attività destinate alla vendita", e "Passività a breve termine" composte dai saldi relativi alle voci "Debiti commerciali", "Passività per imposte correnti", "Altre passività correnti", "Passività destinate alla vendita" e dalla quota corrente della voce "Fondi per rischi ed oneri".

*Capitale Investito Netto*: determinato quale somma algebrica del "Capitale Immobilizzato" e del "Capitale Circolante Netto", delle "Altre attività non correnti" e delle "Altre passività non correnti" nonché del "Trattamento di fine rapporto".

*Disponibilità/Indebitamento finanziario*: rappresenta un indicatore della struttura finanziaria ed è determinato dalle "Passività finanziarie non correnti", dalle "Passività finanziarie correnti" al netto delle "Attività finanziarie correnti" e delle "Disponibilità liquide e mezzi equivalenti". L'indebitamento finanziario netto della società Almaxwave è determinato conformemente a quanto previsto dai paragrafi 175 e ss. dell'orientamento ESMA32-382-1138 del 4 marzo 2021 così come indicato dalla Consob nel richiamo di attenzione numero 5/2021 del 29 aprile 2021 per la definizione dell'indebitamento finanziario netto.

*ROE (Return on equity)*: si intende il rapporto fra utile netto e patrimonio netto e fornisce una misura globale e sintetica dell'economicità della gestione aziendale complessiva esprimendo il rendimento netto ottenibile dal capitale proprio investito.

*ROI (Return on investment)*: si intende il rapporto fra EBIT (reddito operativo netto) e capitale investito netto e misura la redditività e l'efficienza della gestione operativa a prescindere dalle modalità di finanziamento.

### *Ulteriori indicatori di performance industriale*

Il bilancio del Gruppo Almaxwave al 31.12.2022 riporta ulteriori indicatori di performance, - EBITDA ADJUSTED ed EBIT ADJUSTED - funzionali a valutare i risultati economici industriali al netto delle componenti di costo non ricorrenti.

Tali componenti sono rappresentate dal piano Stock Grant 2021-2023 e dai costi relativi ad operazioni di M&A.

# 02

Relazione sulla gestione

**bilancio**  
al 31 dicembre  
**2022**



## Il mercato di riferimento



**bilancio**  
al 31 dicembre  
**2022**

## Scenario del mercato di riferimento

Le nuove sfide legate all'incertezza geopolitica sorte a seguito del conflitto tra Russia e Ucraina si ripercuotono negativamente sulla crescita dell'economia globale, attesa dell'1,3% nel 2023, a fronte di una crescita media del 2,7% negli ultimi 10 anni e del 3,1% nel 2022. L'inflazione ha raggiunto livelli molto elevati a livello globale. Il livello dei prezzi, decisamente più alto rispetto al periodo pre-pandemia, influenza negativamente le prospettive di crescita, anche a seguito della decisa reazione delle banche centrali.

Il mercato energetico tra le principali sfide globali del momento: dall'inizio del 2019 a fine novembre 2022 si è registrato un aumento dei prezzi del petrolio e del gas naturale rispettivamente del 54% e del 392%, nonostante i recenti ribassi. La crescita economica del Paese sarà accompagnata da un mercato del lavoro in leggera espansione, con una riduzione del tasso di disoccupazione nel prossimo anno appena sotto la soglia dell'8%.

**Il successo in un mercato competitivo dipende dalla capacità di adattarsi continuamente alle mutevoli condizioni e opportunità**

Il deficit pubblico è stimato al 5% nel 2022 e 4,1% nel 2023, e il debito pubblico proseguire la sua discesa dai picchi della crisi legata alla pandemia, scendendo verso il 145% del PIL, valori comunque ancora molto alti.

Secondo la Banca D'Italia, il PIL dell'area dell'euro sarebbe rimasto pressoché stazionario nell'ultimo trimestre del 2022. L'inflazione al consumo si è mantenuta elevata (9,2 per cento in dicembre su base annuale), benché in flessione da novembre. Nell'esercizio previsivo dell'Eurosistema dello scorso dicembre, le stime di crescita del PIL sono state riviste al ribasso per l'anno in corso; quelle per l'inflazione sono state riviste al rialzo per il biennio 2023-24, riflettendo la trasmissione più intensa e persistente delle pressioni all'origine ai prezzi al consumo e l'innalzamento delle stime di crescita dei salari.

Secondo le previsioni della Banca D'Italia, il PIL rallenterebbe nel triennio 2023-25; l'inflazione si manterrebbe alta quest'anno per ridursi decisamente nel biennio successivo. Nello scenario di base si ipotizza che le tensioni associate alla guerra si mantengano ancora elevate nei primi mesi del 2023 e si riducano gradualmente lungo l'orizzonte previsivo. Dopo un aumento di quasi il 4 per cento nel 2022, il PIL rallenterebbe quest'anno allo 0,6 per cento. La crescita tornerebbe a rafforzarsi nel biennio successivo, grazie all'accelerazione sia delle esportazioni sia della domanda interna. L'inflazione, salita quasi al 9 per cento nello scorso anno, scenderebbe al 6,5 nel 2023 e in modo più marcato in seguito, portandosi al 2,0 per cento nel 2025.

## Lo scenario economico di riferimento

### L'andamento mondiale dell'economia e dell'area Euro

Nel 2022 l'economia globale ha risentito di fenomeni macroeconomici come l'elevata inflazione, le forti tensioni e incertezze connesse con la guerra in Ucraina e l'orientamento restrittivo delle politiche monetarie. La fine del 2022 ha segnato un peggioramento del quadro, peggioramento più marcato nei paesi avanzati e in Cina.

Anche il commercio internazionale ha segnato un freno alla fine dell'anno passato. Il rallentamento della domanda mondiale ha contribuito a moderare il prezzo del petrolio. In Europa le quotazioni del gas naturale sono diminuite, grazie alle temperature miti, al calo della domanda industriale e ai consistenti stoccaggi accumulati, pur rimanendo su livelli alti. Permangono forti rischi connessi con l'evoluzione del contesto geopolitico. L'inflazione si è mantenuta elevata e le banche centrali dei principali paesi avanzati hanno proseguito nell'azione di restrizione monetaria. Le istituzioni internazionali prefigurano un indebolimento della crescita mondiale per l'anno in corso.

L'andamento dell'attività economica è stato divergente tra le maggiori economie avanzate. Negli Stati Uniti il prodotto è tornato ad aumentare, si è invece contratto nel Regno Unito. Tra le economie emergenti il PIL ha accelerato in Cina, beneficiando del temporaneo miglioramento del quadro epidemiologico, ma la debolezza del mercato immobiliare ha continuato tuttavia a frenare l'attività. In Russia il PIL resta inferiore di circa il 5 per cento rispetto al livello antecedente l'invasione dell'Ucraina.

**L'andamento dell'attività economica è stato divergente in diversi contesti. In un mercato in continuo cambiamento l'evoluzione dei trend, l'innovazione digitale e la flessibilità sono le chiavi del successo**

Il prodotto dell'area Euro è aumentato dello 0,3 % nel terzo trimestre del 2022, sostenuto dall'espansione degli investimenti e da quella dei consumi delle famiglie. È proseguito l'aumento del valore aggiunto nei servizi, che ha continuato a beneficiare del buon andamento delle attività turistiche e ricreative, e nell'industria in senso stretto, a fronte della contrazione nelle costruzioni. L'attività è cresciuta in tutte le principali economie, in misura più sostenuta in Italia e in Germania.

Gli indicatori congiunturali più recenti suggeriscono che nel quarto trimestre 2022 l'attività economica nell'area sarebbe stata stazionaria rispetto al periodo precedente. Sulla base dei dati fino a novembre 2022 la produzione industriale sarebbe rimasta sostanzialmente stabile. L'indice della fiducia dei consumatori è risalito, sospinto soprattutto dalle attese più favorevoli sulla situazione economica generale.

Di seguito una rilevazione circa le ultime proiezioni di crescita delle prospettive economiche mondiali:

Area geografica	2021	2022 (3 trim)	Previsioni 2022	Previsioni 2023
<b>Usa</b>	5,9%	3,2%	1,8%	1,8%
<b>Area Euro</b>	5,3%	1,3%	3,3%	0,5%
<b>Regno Unito</b>	7,6%	-1,2%	4,4%	-0,4%
<b>Brasile</b>	5%	3,6%	2,8%	1,2%
<b>Russia</b>	4,8%	-	-5,5%	-4,5%
<b>Cina</b>	8,1%	3,9%	3%	4,6%
<b>India</b>	8,3%	6,3%	6,6%	5,7%
<b>Crescita mondiale</b>	<b>5,9%</b>	<b>4,9%</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,2%</b>

Di seguito una rilevazione circa le ultime proiezioni di crescita delle prospettive economiche europee:

Area geografica	2021	2022 (2 trim)	2022 (3 trim)
<b>Francia</b>	6,8%	0,5%	0,2%
<b>Germania</b>	2,6%	0,1%	0,4%
<b>Italia</b>	6,7%	1,1%	0,5%
<b>Spagna</b>	5,5%	2,0%	0,1%
<b>Area Euro</b>	<b>5,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,3%</b>

*Fonte Banca d'Italia – Bollettino Economico Gen 23*

## Il mercato digitale mondiale

Il 2023 sarà un anno di ripresa e di solidi investimenti, almeno per quanto riguarda il mercato dell'Information Technology: la spesa IT mondiale crescerà del 5,1% rispetto a quella del 2022, per un valore stimato di 4.600 miliardi di dollari. Questa la previsione di Gartner, che prefigura anche una dinamica già osservata a livello globale (e anche in Italia) nel 2020 con la pandemia: di fronte all'incertezza economica si assisterà nelle aziende ad una accelerazione sulle iniziative di trasformazione digitale. Secondo gli analisti la spesa IT aziendale sarà sostenuta da Ceo e Cfo, i quali incrementeranno i budget destinati all'IT, e la turbolenza economica modificherà il contesto degli investimenti tecnologici, aumentando la spesa in alcune aree specifiche e velocizzando il declino in altre, ma essa non impatterà direttamente la spesa IT delle aziende nel suo complesso.

L'inflazione ha inciso sul potere d'acquisto dei consumatori in quasi tutti i Paesi del mondo. Il potere d'acquisto dei consumatori si è ridotto al punto che molti stanno rimandando gli acquisti tecnologici del 2022 al 2023 e questo fa calare la spesa in dispositivi dell'8,4% nel 2022 e dello 0,6% nel 2023. Di contro, nel 2022 è cresciuta (+10,4%) la spesa in sistemi destinati ai data center, come server, appliance per l'archiviazione e il backup, switch, firewall. La spinta all'acquisto di nuovo hardware nel 2023 rallenterà, restando comunque a segno positivo con un incremento 3,4% sul 2022. Le spese ricorrenti, come quelle per il software e i servizi IT, cresceranno invece con decisione, dell'11,3% e del 7,9% rispettivamente.

Nella tabella sono riportati i valori di previsione della spesa IT mondiale (mln di dollari USA)<sup>1</sup>:

<b>Settore di mercato</b>	<b>2021</b>	<b>%</b>	<b>2022</b>	<b>%</b>	<b>2023</b>	<b>%</b>
<b>Data Center</b>	189	6,1	209	10,4	216	<b>3,4</b>
<b>Software Enterprise</b>	732	14,9	790	8,0	879	<b>11,3</b>
<b>Device</b>	807	15,8	739	-8,4	735	<b>-0,6</b>
<b>Servizi IT</b>	1.207	12,8	1.258	4,2	1.357	<b>7,9</b>
<b>Servizi TLC</b>	1.459	3,8	1.435	-1,7	1.469	<b>2,4</b>
<b>Totale</b>	<b>4.394</b>	<b>53,4%</b>	<b>4.431</b>	<b>12,5%</b>	<b>4.656</b>	<b>24,4%</b>

Fonte: Gartner (ottobre 2022)

Gartner interpreta questi dati spiegando che l'anno prossimo le aziende investiranno quanto serve per mantenere i data center on-premise esistenti, ma una quota sempre maggiore della spesa IT si sposterà sulle opzioni cloud. Queste nuove previsioni si sommano con i dati emersi da una ricerca dello scorso luglio condotta dalla stessa Gartner su più di duecento Cfo. Quasi sette Cfo su dieci (69%) pianificano per il 2023 di incrementare la spesa IT della propria azienda.

Fonte: Gartner <https://www.ictbusiness.it/cont/news/spesa-it-mondiale-in-crescita-del-5-1-nel-2023-per-gartner/47126/1.html#.Y9e0VHbMK3A>

## Il Global Digital Market

L'analisi dell'andamento del mercato italiano che sarà sviluppata nei successivi paragrafi si basa sul concetto di Global Digital Market (GDM), il mercato allargato di prodotti e servizi digitali, che include l'area dell'economia digitale stimata sopra da Gartner ed è così composto:

- Dispositivi e sistemi: device di uso personale in mobilità (*Personal & Mobile Devices*), prodotti di uso domestico e da ufficio (*Home & Office Devices*), infrastrutture di rete di telecomunicazione.
- Software e soluzioni ICT on premise: *Software di base* (sistemi operativi), Middleware (strumenti di management, sviluppo, governance e monitoring delle applicazioni e delle infrastrutture), Software applicativo.
- Servizi ICT: il complesso dei servizi digitali per il mercato business (Sviluppo e Systems Integration, Assistenza tecnica, Consulenza, Formazione, servizi di outsourcing, servizi di Data Center, servizi di Cloud computing).
- Contenuti e pubblicità digitali (E-content & Digital Advertising), che comprendono pubblicità e contenuti editoriali distribuiti per piattaforme digitali.

<sup>1</sup> <https://www.gartner.com/>

- Servizi di rete di telecomunicazioni (TLC), cioè tutti i servizi non editoriali distribuiti da operatori di telefonia.

### **L'andamento del mercato digitale italiano**

In linea con la tendenza generale dell'economia italiana, anche il mercato digitale in Italia è stato caratterizzato, nel primo semestre 2022, da una crescita inferiore rispetto a quella fatta registrare nello stesso periodo del 2021. Infatti, se nel primo semestre 2021 la crescita era stata del 5,7% rispetto allo stesso periodo del precedente anno, nel primo semestre del 2022 il mercato digitale si è attestato sui 37.163 milioni di euro, con un incremento del 3% rispetto al primo semestre 2021.

Dando uno sguardo ai comparti IT nel primo semestre del 2022, quello dei Dispositivi e Sistemi ha avuto un incremento del 3,4%, (10.142 milioni di euro). In questo segmento di mercato vanno segnalate le crescite degli apparecchi TV (+20%), degli apparati per la visualizzazione video in streaming e dei decoder (+83,5%), dei server e più in generale di tutti i sistemi enterprise (storage e networking). In forte diminuzione è risultato invece il comparto dei PC, sia Desktop (-9,4%) che Laptop (-10,1%). Il comparto del Software e delle Soluzioni ICT ha segnato un aumento del 5,5% (3.852 milioni di euro), dovuto ad una crescita della spesa per acquisti di software middleware, nei segmenti dell'Information management, della sicurezza e del software applicativo. Il valore del mercato dei Servizi ICT ha registrato, sempre nel primo semestre 2022, un valore di 6.921 milioni di euro (+7,2%), confermando sostanzialmente la crescita avuta nell'anno precedente.

In tale contesto si segnala la continua e costante crescita del mercato cloud (+25,5%) e dei settori consulenza e system integration. I Servizi di Rete hanno prodotto un valore pari a 9.268 milioni di euro, determinando un'ulteriore contrazione (-3,8% nel 2022 e -4,1% nel 2021). In tale contesto si segnala una diminuzione dei servizi di rete fissa (-4,1%), un dato ancora peggiore rispetto a quello dello stesso periodo del 2021 (-1,2%). In diminuzione (-3,6%) sono risultati anche i servizi di rete mobile. Il segmento dei Contenuti e della Pubblicità digitale ha chiuso il primo semestre del 2022 con un mercato attestatosi sui 6.979 milioni di euro e una crescita del 7,1%. In rallentamento è stato il mercato del Digital Advertising (+4,8% nel 2022 rispetto al +11,5% del primo semestre 2021), mentre si sono confermati positivi i mercati del Mobile Entertainment e delle App mobili. Nel complesso, nel 2022, quasi tutti i comparti sono comunque previsti in crescita, anche se con un trend inferiore rispetto alle previsioni.

Nel 2023 si prevede un aumento del mercato digitale italiano leggermente migliorativo rispetto al 2022, con una crescita pari al 3% e un ammontare complessivo di 79.138 milioni di euro, circa 2,3 miliardi di euro in più rispetto al 2022.

Per i successivi anni si ipotizza invece un aumento più sostenuto: +4,8% nel 2024 e +5,3% nel 2025, con un mercato che nel 2025 potrebbe superare gli 87 miliardi di euro (Fig. 3). Nel periodo 2023-2025 tutti i comparti sono previsti in crescita, ad eccezione di quello dei Servizi di Rete, per il quale si stima il proseguimento del calo già osservato negli anni scorsi, anche se in misura tendenzialmente inferiore.

*Fonte: Rapporto "Il Digitale in Italia 2022", Assinform*

## Il mercato dell'AI mondiale

Nel 2022 è stata riscontrata una crescita esponenziale del mercato dell'AI e si prevede un aumento sempre maggiore.

Il fatturato del mercato globale dell'intelligenza artificiale è stato stimato nel 2022 intorno ai 387 miliardi di dollari. Globenewswire stima che i ricavi schizzeranno del 260% entro il 2029, superando così il trilardo, grazie a un tasso composito di crescita annua (CAGR) del 20% per i prossimi sette anni.

### Il mercato mondiale dell'intelligenza artificiale sta crescendo rapidamente, con una previsione di aumento della domanda e dell'adozione in molte industrie

Nello specifico, i Paesi leader del settore dell'intelligenza artificiale sono Usa, che rappresentano già il 42,1% dell'intero mercato, seguiti dalla Cina che dovrebbe raggiungere entro il 2027 i 64,7 miliardi di fatturato, con un cagr del 39,1%.

In Europa i ricavi aumenteranno fino a sfiorare i 27 miliardi di euro entro il prossimo triennio. Tra le potenze emergono Regno Unito, Germania e Francia, che è pronta a investire 2,2 miliardi di euro per aiutare startup e imprese focalizzate sull'intelligenza artificiale a crescere e svilupparsi in maniera costante e decisa.

Anche l'Italia registra numeri molto importanti. La Rome Business School sostiene che il mercato italiano dell'AI ha raddoppiato il proprio valore negli ultimi due anni e che nel 2021 il fatturato ha superato i 380 milioni di euro (+27%). E soprattutto il 53% delle aziende medio grandi italiane ha dichiarato di aver avviato almeno un AI project nel corso dall'inizio dell'anno.

I comparti in cui l'intelligenza artificiale può e potrà essere utilizzata e diventare cruciale spaziano moltissimo. Si passa dall'analisi dei dati e la programmazione di azioni e investimenti, fino allo studio di strategie di gioco e di allenamento e alla gestione del ticketing per offrire il miglior servizio possibile ai fan sportivi. Nondimeno l'uso delle tecnologie avanzate potrà garantire performance chirurgiche più efficienti, nella pratica scansioni più precise e accurate e, di conseguenza, un'organizzazione migliore degli interventi per rimuovere o eliminare i malori individuati.

### [Intelligenza artificiale, il mercato dovrebbe valere 387 miliardi di dollari entro il 2022](#)

#### Business AI Solutions

- Di seguito si riporta un focus relativo all'impatto evolutivo del mercato AI, relativamente al pillar strategico di AI Tech, secondo i dati CAGR (2021 – 2025), si prevede:
  - un impatto percentuale del **41%** su **NLP - Text Analytics**, ossia sulle tecnologie di comunicazione con sistemi intelligenti in linguaggio naturale: si prevede una crescita di interesse sul campo, nonostante la preoccupazione legata all'accuratezza;
  - un aumento del **35%** sulle tecnologie di **Machine Learning**, che permetterà ai computer o ad altri sistemi di imparare automaticamente e progredire dall'esperienza: si prevede un grande potenziale di crescita, specialmente nei campi che coinvolgono grandi quantità di dati;
  - un aumento del **36%** relativamente all'utilizzo di strumenti di **Speech Recognition**, che permetteranno ai dispositivi di riconoscere e tradurre la lingua parlata in testo. Le applicazioni attuali includono la scrittura a mani libere, la dettatura medica e il servizio clienti
  - un aumento del **38%** relativamente all'utilizzo di strumenti di **Computer Vision**, che permettono ai dispositivi connessi di vedere e capire tramite telecamere e algoritmi di riconoscimento ed elaborazione immagini. Nell'ambito dell'intelligenza artificiale, è

considerata una delle tecnologie con il più alto potenziale di trasformare molte industrie, dalla manifattura all'automotive, dall'energia alla sanità.

### NLP-Text Analytics

41%

CAGR

### Machine Learning

35%

CAGR

### Speech Recognition

36%

CAGR

*Expected Growth Rates per Technology | 2021-2025 (Elaborazioni Prometeia su dati Allied Market Research)*

### Il grado di adozione dell'AI per settore merceologico

L'adozione di tecnologie di AI è abbastanza eterogenea in diversi settori di business: dall'IT ai servizi finanziari, dal retail alle telecomunicazioni, fino al settore della difesa.

Non sorprende che a guidare la classifica sia il settore "Computers, electronics and technology" (15%) affiancato da Financial Services (15%); seguono il settore Education (11%) e Healthcare (9%).

L'AI non è un mercato pienamente codificato, ma un insieme di tecnologie che trasforma tutti i mercati; gli investimenti in AI cresceranno oltre il ~ 30% YoY.

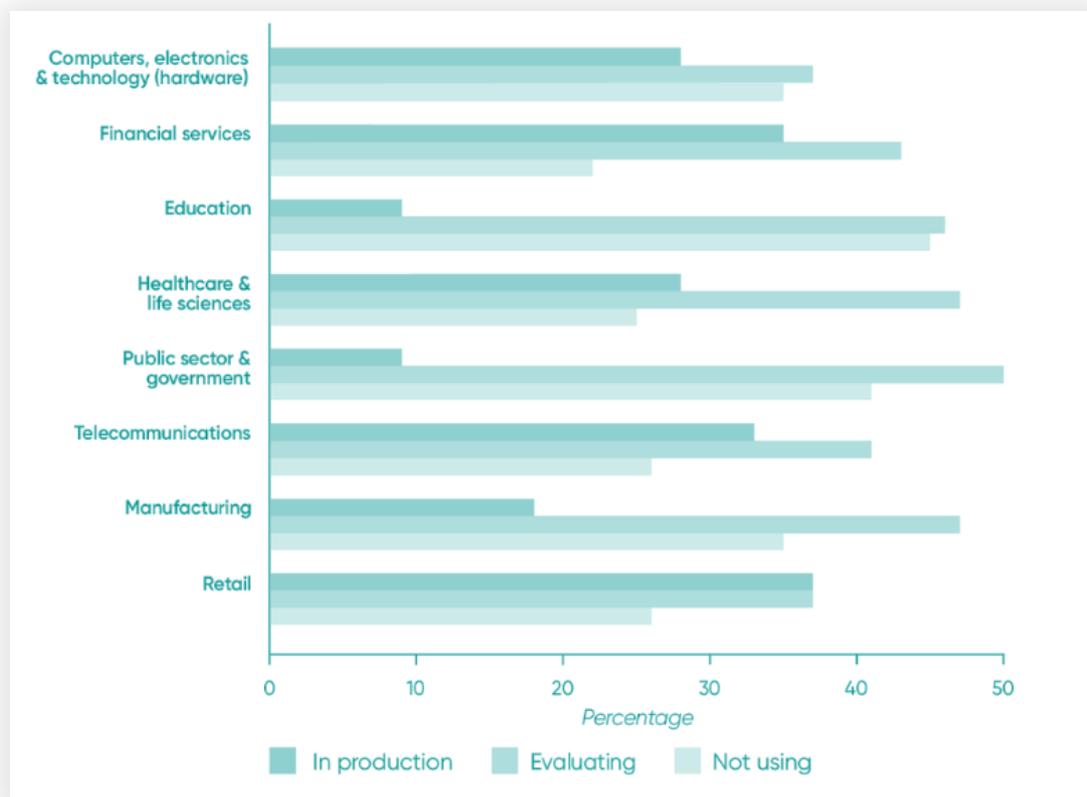
Interessante il focus sulle Industries ed il loro tasso annuo di crescita nel mondo dell'AI:



*Fonte: Prometeia*

In relazione alla maturità di adozione dell'AI per settore industriale si rilevano livelli diversi a seconda dell'industry di riferimento. Al primo posto il settore Healthcare con 40%, Retail (39%), Automotive (38%), Manufacturing (36%) guidano il ranking. Nel mezzo della classifica Banking (35%) e Telco (33%).

L'attuale stato di adozione di soluzioni AI è solo un inizio di un percorso di crescita: di seguito si riporta il focus grafico tracciato da una survey globale annuale su più di cinque mila aziende di *O'Reilly Media* in cui si riportano le prospettive di crescita dei diversi settori: si prevede che nel prossimo futuro galopperanno gli investimenti in AI di settori come Pubblica Amministrazione, Healthcare e Manufacturing.



Fonte: <https://www.oreilly.com/radar/ai-adoption-in-the-enterprise-2022/>

## L'evoluzione tecnologica della voce e dei sistemi conversazionali

Negli ultimi anni, società di consulenza hanno esaminato come le aziende stanno utilizzando le tecnologie vocali basate sull'ASR (Automatic Speech Recognition) per migliorare l'efficienza e la produttività delle loro organizzazioni.

**I sistemi conversazionali stanno rivoluzionando il modo in cui le aziende interagiscono con i clienti, offrendo un'esperienza più personalizzata ed efficiente**

Attualmente ci sono tre principali architetture di riconoscimento vocale:

- HMM-Gaussian Mixed Model (HMM-GMM), che è stato abbandonato a causa della sua lentezza e imprecisione;
- HMM-Deep Neural Network, che è la tecnologia dominante attualmente utilizzata da Amazon, Google, Microsoft e Nuance;
- End to End Deep Learning Speech Recognition (E2EDL), che è la più recente tecnologia in produzione ed offre una trascrizione più precisa e può essere facilmente personalizzata per lingue, dialetti, accenti e terminologie di settore diverse.

Si prevede che la tecnologia vocale diventerà parte integrante di molte attività aziendali e i modelli vocali saranno sempre più adattati a casi d'uso, settori, intenti e lingue specifici. La trasformazione dei motori vocali negli ultimi anni è stata significativa a causa dei progressi nell'intelligenza artificiale e dei miglioramenti nella precisione, prestazioni e scalabilità.

### L'evoluzione delle tecnologie conversazionali: la Customer Experience 2023

La Customer experience 2023 si caratterizza per due fattori imprescindibili: **virtualizzazione e automazione**. Le interazioni tra clienti e brand sono sempre più demandate ad agenti conversazionali autonomi, come **chatbot e voicebot**, che secondo alcune stime potrebbero costituire un mercato globale del valore di 52 miliardi di dollari entro il 2028.

L'Intelligenza Artificiale si conferma non solo come una componente tecnologica, ma anche e soprattutto come un'attitudine mentale al servizio di clienti esterni ed interni di qualunque realtà, con una particolare attenzione all'esperienza offerta.

In particolare, nel corso degli anni, l'ambito dell'**assistenza vocale** ha dimostrato un netto miglioramento, vivendo il passaggio da intelligenze artificiali poco sofisticate, utili ad instradare le chiamate o identificare la tipologia di cliente in base ad alcune parole trigger, ad interlocutori virtuali capaci di lavorare sulla **comprensione della conversazione, dell'intento** e, ovviamente, anche del cliente servito.

Stiamo parlando di due aspetti: le **Speech Analytics e la biometria vocale**, oggi sempre più interconnessi, e che definiranno in gran parte lo scenario della communication automation. Eccone alcuni elementi, pronti a caratterizzare il 2023.

Le **Speech Analytics** sono un servizio di monitoraggio del servizio di customer care che, alimentato dall'intelligenza artificiale, è in grado di analizzare tutte le conversazioni intercorse tra operatori e clienti ricavandone una serie di dati utili a migliorare i processi dell'helpdesk e, in ultimo, la soddisfazione dei clienti o il numero delle vendite. Tra le informazioni che è possibile processare, troviamo il tempo delle chiamate, comprensivo anche del numero di pause e dei silenzi all'interno delle singole conversazioni; ma anche che gli operatori seguano gli script previsti, offrendo così una valutazione oggettiva delle loro chiamate e aiutandoli a identificare le best practice per ottenere i migliori risultati, sia nel campo dell'assistenza sia nella vendita di prodotti e servizi.

Ancora più importante è però il fatto che prodotti simili basati sull'intelligenza artificiale stanno diventando sempre più spesso una parte modulare di un'unica soluzione: se infatti, prese singolarmente, le Speech Analytics e la biometria vocale possono già offrire molti vantaggi alle aziende, la loro combinazione risulta ancora più efficace sotto molteplici aspetti.

In particolare, la **biometria vocale** può essere utilizzata per personalizzare la gestione di una conversazione tra il cliente (una volta identificato) e l'agente virtuale. Il livello di personalizzazione può inoltre essere ulteriormente elevato, come di conseguenza la qualità del servizio offerto e della customer experience, con l'utilizzo a complemento della Speech Analytics, che consente di analizzare ancor più nel dettaglio le richieste di ogni singolo cliente.

È l'avvento di un'esperienza ibrida, dove il passaggio machine-to-human è più fluido che mai.

## L'uso della biometria vocale

La biometria vocale è l'utilizzo della voce per accedere a servizi, svolgere operazioni e garantire la sicurezza delle applicazioni. Grazie a questa tecnologia abilitante, gli utenti potranno utilizzare programmi, contando soltanto sul riconoscimento del parlatore tramite impronta vocale. La sicurezza delle informazioni dei clienti è al primo posto per la maggior parte delle organizzazioni: ciò ha permesso una maggiore garanzia da frodi ed estorsione di dati a scopo fraudolento e illegale.

**La biometria vocale offre un livello di sicurezza unico e non riproducibile, rendendola una soluzione ideale per la protezione dei dati sensibili**

Le soluzioni biometriche vocali offrono un livello di sicurezza maggiore rispetto alle tradizionali procedure di verifica basate su sistemi di password e domande di sicurezza. La voce umana è invece un insieme di caratteristiche biometriche praticamente impossibili da replicare.

Le implementazioni *on-premises* sono la soluzione migliore per prevenire le violazioni dei dati ed evitare i rischi associati alle implementazioni del cloud privato: ciò permette agli utenti di mantenere i loro dati al sicuro all'interno propri ambienti, senza bisogno che i dati vadano nel cloud.

Perciò si può affermare che il riconoscimento biometrico della voce sta acquisendo valore strategico davvero importante e in diversi settori di business che comprendono servizi finanziari, retail, pubblica amministrazione, sanità, sicurezza, oltre agli operatori telco e service provider.

## Il mercato digitale e dell'AI e dei Big Data in Italia

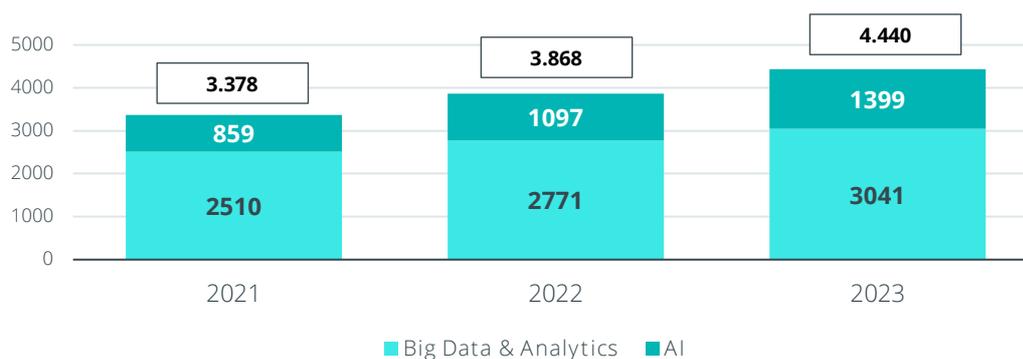
Nel 2022, il mercato dell'Intelligenza Artificiale è destinato a crescere e il trend positivo sarà confermato per l'intero triennio 2021-23: per l'anno in corso è atteso un mercato da 1,1 miliardi di euro, un traguardo ben superiore rispetto agli 860 milioni di euro fatti registrare nel 2021; nel triennio 2021-23, si attende una crescita del + 40%, fino a raggiungere 1,4 miliardi di euro nel 2023.

**In Italia, c'è un crescente interesse per le tecnologie di Intelligenza Artificiale, sia da parte delle aziende che dei consumatori, con una crescente domanda per soluzioni personalizzate e innovative**

Circa il 5% delle aziende in Italia, soprattutto di grandi dimensioni, ha pianificato un investimento nelle piattaforme di Big Data Analysis nei prossimi 12 mesi: il segmento ha toccato un valore complessivo di circa 2,5 miliardi di euro nel 2021 e potrebbe superare i 3 miliardi di euro nel 2023.

Quasi l'80% delle imprese che investono nelle nuove Data Platform sta intraprendendo un processo di riorganizzazione aziendale più o meno ampio, oltre il 60% sta cercando di realizzare nuovi modelli di interazione con i clienti oppure sta mirando a processi di internazionalizzazione e ingresso in nuovi mercati. La metà di queste imprese sta cercando di creare nuovi servizi a valore aggiunto e di affermarsi nei mercati digitali, oppure cerca di sviluppare processi di innovazione in collaborazione con start-up e altri partner. Tra il 15 e il

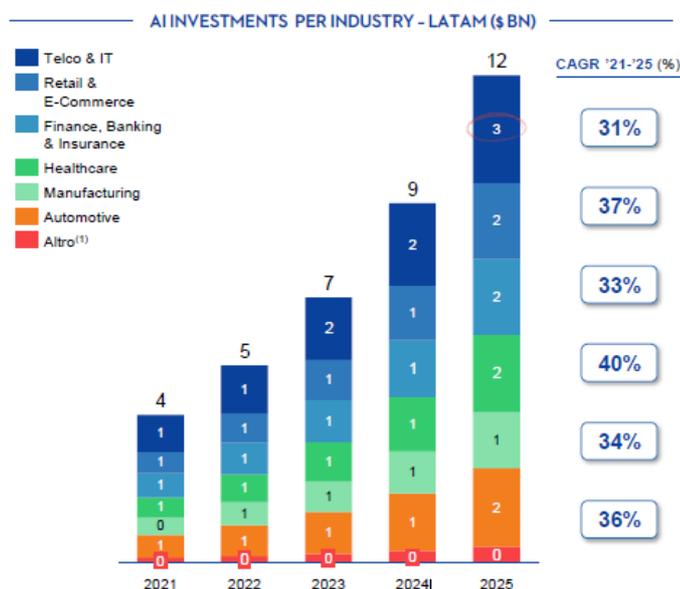
20% di queste imprese sta cercando di competere in un ecosistema globale in cui i dati, le informazioni e gli insights rappresentano il fattore chiave per vincere la competizione sul mercato.



Fonte Assintel Osservatorio sul mercato digitale

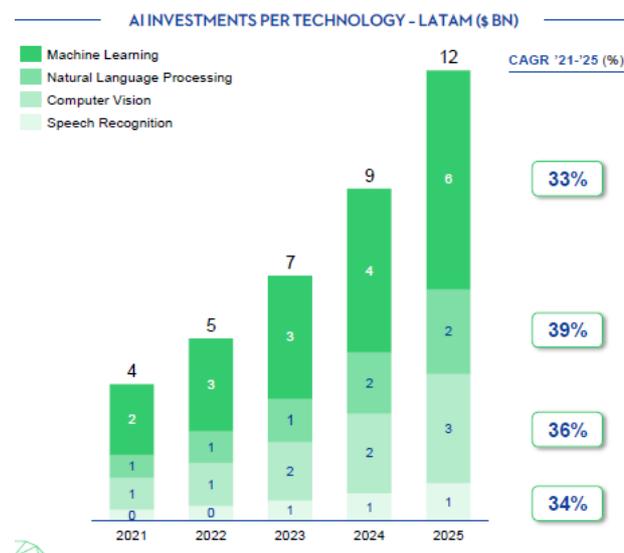
## Un focus sul mercato brasiliano

«Telco & IT» si conferma l'industry più servita in America Latina, nonostante mostri un tasso di crescita medio inferiore alla media



Nel 2022 ha registrato una crescita costante negli investimenti ed utilizzo dell'Intelligenza Artificiale, in particolare per le 4 tecnologie:

- Machine Learning;
- Natural Language Processing;
- Computer Vision;
- Speech Recognition.



Nel periodo di previsione (2019-2025), il mercato brasiliano degli investimenti nell'IA ha registrato un CAGR del 32,1%, passando da 4,3 milioni di dollari nel 2019 a 30,4 milioni di dollari entro il 2025.

Nel 2022 ha registrato una crescita significativa. Le aziende locali stanno investendo sempre più in tecnologie AI, sia per migliorare i loro processi interni che per offrire nuovi prodotti e servizi ai loro clienti. Il settore finanziario, l'agricoltura e la sanità sono stati tra i più attivi nell'adozione dell'IA, mentre il governo sta anche lavorando a progetti pilota per utilizzare l'IA in settori come la sicurezza pubblica e la gestione delle crisi.

## Fatti rilevanti della gestione e principali risultati del Gruppo Almawave

### Il mercato italiano

Nel 2022 è proseguito il forte processo di innovazione del Gruppo Almawave attraverso l'evoluzione del prodotto IRIDE ed Audioma e l'inserimento di nuove piattaforme/prodotti grazie all'acquisizione di due aziende Sister e The Data Appeal che operano rispettivamente nell'ambito dei Geographic Information Systems (GIS) e della Business Intelligence (BI) e nell'ambito dei sistemi a supporto delle decisioni.

In particolare, per quanto attiene la società Almawave è proseguita l'attività di focalizzazione su soluzioni di mercato (soluzioni di Vertical AI) in grado di rispondere pienamente alle esigenze dei clienti, attraverso l'utilizzo dei propri prodotti per risolvere casi d'uso caratteristici delle diverse Industries (es. Pubblica Amministrazione, Trasporti, Healthcare).

A marzo del 2022 è stata lanciata sul mercato AlWave, la nuova piattaforma PaaS che a partire dalla nuova architettura a microservizi, porta nel cloud i componenti funzionali elementari di Iride® (AlBricks). Sulla base della nuova architettura, nel corso dell'anno, sono state rilasciate le nuove versioni dei prodotti Iride® Text Analytics, Iride® Wavebot e Iride® KM (dalla 8.4.1 alla 8.10.0) interamente riviste secondo i nuovi e più moderni paradigmi tecnologici, che espongono microservizi per tutte le funzionalità implementate.

Nel corso del 2022 Almawave è stata oggetto di attività di assesment da parte di differenti analisti di mercato ed enti specializzati quali Gartner e di MarketsAndMarkets.

Il 2022 ha continuato a caratterizzarsi, per quanto riguarda il settore pubblico, sia dall'attivazione dei contratti Consip SPC grazie ai quali è continuato ad aumentare il numero di clienti, sia da importanti aggiudicazioni quali Accordo Quadro Data Management.

Nel 2022 PerVoice ha aumentato il numero dei propri clienti grazie al riconoscimento, da parte del mercato, della qualità dei servizi offerti dovuto all'iniezione di nuove tecnologie nell'area del riconoscimento vocale e reportistica automatica.

E' infatti proseguito il forte processo di aggiornamento delle tecnologie di riconoscimento vocale Audioma® e Flyscribe®, sia in termini di features aggiuntive sia di qualità della trascrizione e traduzione automatiche; sono stati realizzati nuovi tool per l'acquisizione di grandi quantità di dati con ridotto effort umano che combinate con le nuove tecnologie di data augmentation e refinement e di addestramento di Audioma® ed aggiornato il prodotto Flyscribe® con aggiunta di nuove funzionalità tra cui l'integrazione di Spoken Language Identification per la gestione e trascrizione di contenuti multi-Language e Translation (traduzione) in un'unica lingua finale.

In Sister nel 2022 si è avviato un significativo processo di internazionalizzazione dell'Azienda avendo acquisito clienti quali OCSE e Istituto Confederale di Statistica Svizzero.

Si segnala inoltre le intense attività legate al PNRR ed in particolare alle misure per il contenimento delle perdite idriche nelle reti acquedottistiche. Ciò è dovuto all'alta specializzazione che l'azienda ha raggiunto in questo settore cosa che viene riconosciuta dal mercato.

Infine, a fine novembre ISTAT ha lanciato online la nuova piattaforma ISTATData, interamente implementata da Sister nell'ambito di 3 anni di lavoro con ISTAT. ISTATData è la più importante banca dati statistica nazionale esposta sul web, per cui costituisce una referenza molto importante per Sister e per tutto il gruppo Almawave.

### Il mercato internazionale

Almawave S.p.A. opera sul territorio sud-americano attraverso la propria controllata Almawave do Brasil. L'Almawave do Brasil ha operato al consolidamento delle proprie capacità operative ed organizzative focalizzando commesse e volumi e realizzando in sinergia con AlmavivA do Brasil progetti di ottimizzazione della customer experience in area customer care. L'Almawave do Brasil ha fortemente consolidato le proprie capacità operative, realizzando in sinergia con AlmavivA do Brasil importanti progetti di ottimizzazione della customer experience in area customer care.

Sempre in Brasile è stata lanciata una nuova business unit The Data Appeal Company focalizzata al lancio delle soluzioni di location intelligence nel Paese. Inoltre è proseguita per tutte le società del gruppo l'intensa attività internazionale in Europa, Stati Uniti e più recentemente in

Africa, grazie all'aggiudicazione di un'importante contratto in Tanzania, per il servizio automatico di trascrizione e traduzione delle sedute processuali dei tribunali del Paese, in swahili ed inglese.

## Operazioni societarie

### ALMAWAVE S.P.A.: ACQUISIZIONE SOCIETARIA

In data 13 aprile 2022, Almawave S.p.A. ha perfezionato l'acquisizione dell'intero capitale sociale di The Data Appeal Company S.p.A. ("TDAC"), società con sede a Firenze attiva nello sviluppo di soluzioni di *vertical AI analytics*, leader nel settore turismo, fintech e location intelligence.

L'operazione ha avuto esecuzione, quanto al 24,24% del capitale sociale di TDAC, tramite compravendita in danaro, e quanto al restante 75,76% del capitale sociale di TDAC, tramite conferimento in Almawave a fronte di un aumento di capitale di quest'ultima riservato ai soci di TDAC corrispondente a n. 2.155.172 azioni di nuova emissione.

### ALMAWAVE S.P.A.: ACQUISIZIONE SOCIETARIA

In data 25 maggio 2022, Almawave S.p.A. ha perfezionato l'acquisizione dell'intero capitale sociale di SISTEMI TERRITORIALI S.r.l., società con sede a Cascina (PI) attiva nello sviluppo di soluzioni e progetti in ambito Data Science, focalizzata su Open Data Analytics, Spatial Intelligence e piattaforme di Decision Support System, per i settori Multi-utilities e Government.

### ALMAWAVE S.P.A. – VARIAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE

In data 25 maggio 2022, a seguito dell'avenuto accertamento del raggiungimento degli obiettivi della Prima Tranche del Piano di Stock Grant 2021-2023, è stata data parziale esecuzione alla deliberazione di aumento del capitale sociale, gratuito e scindibile, assunta dall'Assemblea dei Soci il 26 febbraio 2021, tramite l'emissione di n. 124.200 nuove azioni ordinarie per un aumento del capitale sociale di Euro 1.242,00.

All'esito di quanto precede e dell'operazione di acquisizione del capitale sociale della TDAC sopra illustrata, il capitale sociale della Almawave S.p.A. risulta essere deliberato per Euro 304.316,42, sottoscritto e versato per Euro 293.381,95, suddiviso in n. 29.338.195 azioni ordinarie, prive di valore nominale.

## Principali indicatori del Gruppo Almaxwave reported

(Valori in Euro/000)

Descrizione	01.01.2022	01.01.2021	Variazione Assoluta a-b	Variazione %
	31.12.2022	31.12.2021		
	a	b		
<b>Ricavi</b>	<b>47.983</b>	<b>32.890</b>	<b>15.094</b>	<b>45,9%</b>
Altri proventi	1.611	1.264	347	
<b>Totale Ricavi ed altri proventi</b>	<b>49.594</b>	<b>34.154</b>	<b>15.441</b>	<b>45,2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>10.217</b>	<b>7.757</b>	<b>2.459</b>	<b>31,7%</b>
% sui Ricavi	21,3%	23,6%		
<b>EBIT</b>	<b>6.404</b>	<b>4.655</b>	<b>1.749</b>	<b>37,6%</b>
% sui Ricavi	13,3%	14,2%		
<b>Utile (Perdita) dell'esercizio</b>	<b>4.840</b>	<b>3.493</b>	<b>1.347</b>	
% sui Ricavi	10,1%	10,6%		
<b>Utile (Perdita) complessivo dell'esercizio</b>	<b>5.292</b>	<b>3.332</b>	<b>1.960</b>	
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>49.938</b>	<b>26.990</b>	<b>22.948</b>	<b>85,0%</b>
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>60.392</b>	<b>40.991</b>	<b>19.401</b>	<b>47,3%</b>
<b>Disponibilità (Indebitamento) finanziarie nette</b>	<b>10.454</b>	<b>14.001</b>	<b>(3.547)</b>	
<b>ROE % (Utile (Perdita) dell'esercizio/P.N.)</b>	<b>8,0%</b>	<b>8,5%</b>		
<b>ROI % (EBIT/C.I.N.)</b>	<b>12,8%</b>	<b>17,2%</b>		
<b>N.Dipendenti</b>	<b>407</b>	<b>286</b>		

Nella sottostante tabella vengono rappresentati i principali indicatori economici in ipotesi di conversione delle partite relative alle società estere del Gruppo con i medesimi cambi adottati al 31 dicembre 2021 (cambi costanti). Vengono inoltre rappresentati gli scostamenti in valore assoluto e in valore percentuale.

(Valori in Euro/000)

Descrizione	01.01.2022	01.01.2021	Variazione Assoluta a-b	Variazione %
	31.12.2022	31.12.2021		
	a	b		
<b>Ricavi</b>	<b>47.494</b>	<b>32.890</b>	<b>14.605</b>	<b>44,4%</b>
Altri proventi	1.611	1.264		
<b>Totale Ricavi ed altri proventi</b>	<b>49.105</b>	<b>34.154</b>	<b>14.952</b>	<b>43,8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>10.102</b>	<b>7.757</b>	<b>2.345</b>	<b>30,2%</b>
% sui Ricavi	21,3%	23,6%		
<b>EBIT</b>	<b>6.320</b>	<b>4.655</b>	<b>1.665</b>	<b>35,8%</b>
% sui Ricavi	13,3%	14,2%		
<b>Utile (Perdita) dell'esercizio</b>	<b>4.781</b>	<b>3.493</b>	<b>1.289</b>	
% sui Ricavi	10,1%	10,6%		

<b>Cambi Puntuali</b>					
Quantità di valuta per 1 euro					
<b>Paese</b>	<b>Valuta</b>	<b>ISO</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
Brasile	Real	BRL	5,6386	6,3101	6,3735
Stati Uniti d'America	Dollaro	USD	1,0666	1,1326	1,2271

<b>Cambi Medi</b>					
Quantità di valuta per 1 euro					
<b>Paese</b>	<b>Valuta</b>	<b>ISO</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
Brasile	Real	BRL	5,4399	6,3814	5,8943
Stati Uniti d'America	Dollaro	USD	1,0530	1,1835	1,1422

## EBITDA Adjusted ed EBIT Adjusted

Nella sottostante tabella viene rappresentato l'EBITDA Adjusted della Almaxwave, escludendo i costi dal 01 gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 derivanti dal Piano di Stock Grant e dai costi sostenuti relativi ad operazioni di M&A. Questa lettura consente di analizzare la performance industriale YoY del Gruppo al netto di componenti non ricorrenti e non operative:

	<b>01.01.2022</b>	<b>01.01.2021</b>
(Valori in Euro/000)	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
<b>EBITDA</b>	<b>10.217</b>	<b>7.757</b>
<b>RETTIFICA Costo del personale</b> - costi netti sostenuti per il piano di assegnazione Stock Grant	1.507	1.199
<b>RETTIFICA Acquisti di materie e servizi</b> - costi non ricorrenti relativi ad operazioni di M&A del periodo	472	
<b>Totale adjustments</b>	<b>1.979</b>	<b>1.199</b>
<b>EBITDA ADJUSTED</b>	<b>12.196</b>	<b>8.956</b>

Nella sottostante tabella viene altresì rappresentato l'EBITDA Adjusted e l'EBIT Adjusted della Almaxwave, per entrambi i periodi posti a confronto ed in termini di % di impatto sui ricavi:

(Valori in Euro/000)				
DESCRIZIONE	01.01.2021 31.12.2022	01.01.2021 31.12.2021	VARIAZIONE ASSOLUTA A-B	VARIAZIONE %
	A	A		
<b>Ricavi</b>	<b>47.983</b>	<b>32.890</b>	<b>15.093</b>	<b>45,9%</b>
<b>Totale Ricavi e altri proventi</b>	<b>49.594</b>	<b>34.154</b>	<b>15.440</b>	<b>45,2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>10.217</b>	<b>7.757</b>	<b>2.460</b>	<b>31,7%</b>
% sui Ricavi	21,3%	23,6%		
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>12.196</b>	<b>8.956</b>	<b>3.240</b>	<b>36,2%</b>
% sui Ricavi	25,4%	27,2%		
<b>EBIT</b>	<b>6.404</b>	<b>4.655</b>	<b>1.749</b>	<b>37,6%</b>
% sui Ricavi	13,3%	14,2%		
<b>EBIT Adjusted</b>	<b>8.383</b>	<b>5.854</b>	<b>2.529</b>	<b>43,2%</b>
% sui Ricavi	17,5%	17,8%		

Il Piano di Stock Grant dell'Almawave SpA costituisce uno strumento di incentivazione nei confronti del management, di fidelizzazione delle risorse e di orientamento delle stesse verso lo sviluppo degli obiettivi strategici della società a lungo termine, si articola in tre tranches. Ciascuna ha obiettivi specifici di risultato da calcolarsi con riferimento, rispettivamente, agli esercizi 2021, 2022 e 2023, al raggiungimento dei quali saranno assegnate le azioni ai beneficiari. Per la valorizzazione al fair value si rinvia alla nota n. 27 delle note illustrative, mentre per ulteriori informazioni in merito si rinvia ai comunicati messi a disposizione sul sito internet della società.

## Situazione Patrimoniale Finanziaria riclassificata del Gruppo Almawave S.p.A. reported

(Valori in Euro/000)

al 31.12.2022 al 31.12.2021 al 31.12.2020

Attività Materiali	333	218	201
Altre Attività Immateriali	23.414	19.821	17.946
Avviamento	19.176	462	462
Partecipazioni	43	37	35
<b>CAPITALE IMMOBILIZZATO</b>	<b>42.965</b>	<b>20.539</b>	<b>18.644</b>
Attività a breve termine	45.805	34.705	27.343
Passività a breve termine	(36.312)	(26.032)	(21.165)
<b>CAPITALE CIRCOLANTE NETTO</b>	<b>9.493</b>	<b>8.673</b>	<b>6.178</b>
Altre attività non correnti	481	207	266
Trattamento di fine rapporto	(2.367)	(1.877)	(1.718)
Altre passività non correnti	(635)	(552)	(808)
<b>CAPITALE INVESTITO NETTO</b>	<b>49.938</b>	<b>26.990</b>	<b>22.561</b>
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>60.392</b>	<b>40.991</b>	<b>8.791</b>
(Disponibilità)/Indebitamento finanziario M/L	737	114	14.999
(Disponibilità)/Indebitamento finanziario BT	(11.191)	(14.115)	(1.229)
(Disponibilità)/Indebitamento finanziario	<b>(10.454)</b>	<b>(14.001)</b>	<b>13.770</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>49.938</b>	<b>26.990</b>	<b>22.561</b>

## Principali indicatori delle società appartenenti al Gruppo Almawave reported

(Valori in Euro/000)

Descrizione	Almawave S.p.A.	Almawave do Brasil Ltda	Pervoice S.p.A.	Almawave USA Inc	Obda Systems S.r.l.	The Data Appeal S.p.A.	Sistemi Territoriali S.r.l.
	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2022 31.12.2022	01.01.2022 31.12.2022	01.04.2022 31.12.2022	01.05.2022 31.12.2022
Ricavi	37.418	3.314	4.092	-	353	3.492	2.331
Altri proventi	976	-	398	-	5	229	225
<b>Totale Ricavi ed altri proventi</b>	<b>38.394</b>	<b>3.314</b>	<b>4.490</b>	<b>-</b>	<b>358</b>	<b>3.721</b>	<b>2.556</b>
<b>EBITDA</b>	<b>5.744</b>	<b>791</b>	<b>1.816</b>	<b>(17)</b>	<b>69</b>	<b>888</b>	<b>926</b>
% sui Ricavi	15,4%	23,9%	44,4%				
<b>EBIT</b>	<b>2.869</b>	<b>582</b>	<b>1.243</b>	<b>(17)</b>	<b>69</b>	<b>792</b>	<b>866</b>
% sui Ricavi	7,7%	17,6%	30,4%				
<b>Utile (Perdita) dell'esercizio</b>	<b>2.204</b>	<b>435</b>	<b>975</b>	<b>(75)</b>	<b>51</b>	<b>631</b>	<b>597</b>
% sui Ricavi	5,9%	13,1%	23,8%				
<b>Utile (Perdita) complessivo dell'esercizio</b>	<b>2.429</b>	<b>435</b>	<b>999</b>	<b>(75)</b>	<b>53</b>	<b>631</b>	<b>597</b>
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>47.805</b>	<b>(1.677)</b>	<b>5.247</b>	<b>(104)</b>	<b>191</b>	<b>2.260</b>	<b>935</b>
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>58.313</b>	<b>622</b>	<b>5.136</b>	<b>(3.009)</b>	<b>210</b>	<b>990</b>	<b>2.474</b>
<b>Disponibilità (Indebitamento) finanziarie nette</b>	<b>10.508</b>	<b>2.299</b>	<b>(111)</b>	<b>(2.905)</b>	<b>19</b>	<b>(1.270)</b>	<b>1.539</b>
<b>ROE % (Utile (Perdita) dell'esercizio/P.N.)</b>	<b>3,8%</b>	<b>70,0%</b>	<b>19,0%</b>	<b>2,5%</b>	<b>24,3%</b>	<b>63,7%</b>	<b>24,1%</b>
<b>ROI % (EBIT/C.I.N.)</b>	<b>6,0%</b>	<b>-34,7%</b>	<b>23,7%</b>	<b>16,4%</b>	<b>36,1%</b>	<b>35,0%</b>	<b>92,6%</b>
<b>N.Dipendenti</b>	<b>251</b>	<b>59</b>	<b>23</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>42</b>	<b>28</b>

(Valori in Euro/000)

Descrizione	Almawave S.p.A.	Almawave do Brasil Ltda	Pervoice S.p.A.	Almawave USA Inc	Obda Systems S.r.l.
	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2021 31.12.2021	01.01.2021 31.12.2021
Ricavi	28.769	2.110	3.350	-	225
Altri proventi	799	-	615	-	65
<b>Totale Ricavi ed altri proventi</b>	<b>29.568</b>	<b>2.110</b>	<b>3.965</b>	<b>-</b>	<b>290</b>
<b>EBITDA</b>	<b>5.519</b>	<b>634</b>	<b>1.529</b>	<b>(18)</b>	<b>93</b>
% sui Ricavi	19,2%	30,1%	45,6%		
<b>EBIT</b>	<b>2.921</b>	<b>396</b>	<b>1.041</b>	<b>(18)</b>	<b>93</b>
% sui Ricavi	10,2%	18,8%	31,1%		
<b>Utile (Perdita) dell'esercizio</b>	<b>2.381</b>	<b>126</b>	<b>804</b>	<b>(243)</b>	<b>78</b>
% sui Ricavi	8,3%	6,0%	24,0%		
<b>Utile (Perdita) complessivo dell'esercizio</b>	<b>2.333</b>	<b>126</b>	<b>808</b>	<b>(243)</b>	<b>78</b>
<b>Capitale Investito Netto</b>	<b>23.148</b>	<b>(1.588)</b>	<b>4.217</b>	<b>3.783</b>	<b>129</b>
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>42.160</b>	<b>1</b>	<b>4.137</b>	<b>(2.764)</b>	<b>156</b>
<b>Disponibilità (Indebitamento) finanziarie nette</b>	<b>19.012</b>	<b>1.589</b>	<b>(80)</b>	<b>(6.547)</b>	<b>27</b>
<b>ROE % (Utile (Perdita) dell'esercizio/P.N.)</b>	<b>5,6%</b>	<b>15920,1%</b>	<b>19,4%</b>	<b>8,8%</b>	<b>0,0%</b>
<b>ROI % (EBIT/C.I.N.)</b>	<b>12,6%</b>	<b>-24,9%</b>	<b>24,7%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>0,0%</b>
<b>N.Dipendenti</b>	<b>209</b>	<b>51</b>	<b>23</b>	<b>-</b>	<b>3</b>

## Situazione Patrimoniale-Finanziaria del Gruppo Almaxwave reported

(Valori in Euro/000)	Note	al 31.12.2022	di cui verso parti correlate	al 31.12.2021	di cui verso parti correlate
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>					
Attività Immateriali	5	42.590		20.283	
Avviamento		19.176		462	
Altre Attività Immateriali		23.414		19.821	
Attività Materiali	6	333		218	
Partecipazioni	7	43		37	
Attività finanziarie non correnti	8	1		1	
Attività per imposte anticipate	9	450		191	
Altre attività non correnti	10	31		16	
<b>TOTALE ATTIVITÀ NON CORRENTI</b>		<b>43.447</b>		<b>20.747</b>	
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>					
Rimanenze	11	0		5	
Attività contrattuali	12	35		35	
Crediti commerciali	13	39.340	4.483	26.339	4.499
Attività finanziarie correnti	14	1.209	1.209	128	0
Altre attività correnti	15	6.430	2.516	8.327	1.843
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	16	10.210		14.692	
<b>TOTALE ATTIVITÀ CORRENTI</b>		<b>57.224</b>		<b>49.525</b>	
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>		<b>100.672</b>		<b>70.272</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO</b>					
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo		60.308		40.929	
Capitale Sociale		293		271	
Riserva Sovrapprezzo Azioni		39.745		27.550	
Riserva Legale		54		40	
Riserva Stock Grant		2.707		1.199	
Altre Riserve e Utile (Perdite) a nuovo		12.690		8.408	
Utile (perdita) dell'esercizio		4.819		3.461	
Patrimonio Netto di pertinenza di terzi		84		62	
Capitale sociale e riserve		63		30	
Utile dell'esercizio		21		31	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	17	<b>60.392</b>		<b>40.991</b>	
<b>PASSIVITÀ NON CORRENTI</b>					
Fondi per benefici ai dipendenti	18	2.367		1.877	
Passività finanziarie non correnti	19	738		115	
Altre passività non correnti	20	635		552	
<b>TOTALE PASSIVITÀ NON CORRENTI</b>		<b>3.740</b>		<b>2.544</b>	
<b>PASSIVITÀ CORRENTI</b>					
Fondi per rischi ed oneri	21	7		46	
Debiti commerciali	22	29.615	6.858	22.857	7.841
Passività finanziarie correnti	23	228	1	704	684
Passività per imposte correnti	24	1.527		585	
Altre passività correnti	25	5.163	1.384	2.544	340
<b>TOTALE PASSIVITÀ CORRENTI</b>		<b>36.540</b>		<b>26.737</b>	
<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>		<b>100.672</b>		<b>70.272</b>	

## Conto Economico del Gruppo Almax reported

	Note	01.01.2022	di cui verso	01.01.2021	di cui verso
		31.12.2022	parti correlate	31.12.2021	parti correlate
<i>(Valori in Euro/000)</i>					
<b>Ricavi</b>	<b>26</b>	47.983	7.582	32.890	5.766
<b>Altri proventi</b>	<b>27</b>	1.611	86	1.264	86
<b>Totale Ricavi e Proventi Operativi</b>		<b>49.594</b>		<b>34.154</b>	
<b>Acquisti di materie e servizi</b>	<b>28</b>	(21.093)	(3.410)	(14.320)	(2.216)
<b>Costi del personale</b>	<b>29</b>	(18.113)	(1.805)	(12.008)	(1.279)
<b>Altri costi operativi</b>	<b>31</b>	(171)	(4)	(68)	(5)
<b>Risultato operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti (EBITDA)</b>		<b>10.217</b>		<b>7.757</b>	
<b>Ammortamenti</b>	<b>30</b>	(3.813)		(3.108)	
Ammortamento attività materiali		(119)		(63)	
Ammortamento attività immateriali		(3.693)		(3.045)	
<b>Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti</b>	<b>30</b>	-		6	
<b>Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti</b>		-		-	
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>		<b>6.404</b>		<b>4.655</b>	
<i>Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto</i>					
		6		2	
<b>Proventi finanziari</b>		132		26	
<b>Oneri finanziari</b>		(226)	(134)	(416)	(341)
<b>Utile (Perdite) su cambi</b>		(25)		(2)	
<b>Proventi (Oneri) Finanziari</b>		<b>32</b>		<b>(390)</b>	
<b>Utile (perdita) prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento</b>		<b>6.291</b>		<b>4.265</b>	
<b>Imposte sul reddito</b>	<b>33</b>	(1.452)		(772)	
<b>Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento</b>		<b>4.840</b>		<b>3.493</b>	
<i>Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute</i>					
		-		-	
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>		<b>4.840</b>		<b>3.493</b>	
<i>di cui:</i>					
Utile (perdita) di pertinenza del Gruppo		4.819		3.461	
Utile (perdita) di pertinenza di Terzi		21		31	

## Rendiconto Finanziario del Gruppo Almaxwave reported

	Note	31.12.2022	31.12.2021
<b>(migliaia di euro)</b>			
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>		<b>4.840</b>	<b>3.493</b>
Rettificato da:			
Imposte sul reddito	33	1.452	772
Proventi finanziari	32	(132)	(26)
Oneri finanziari	32	226	416
Utile (perdita) su cambi	32	25	2
Ammortamenti	30	3.813	3.108
Svalutazione (Rivalutazione) di attività finanziarie non correnti e partecipazioni (Plusvalenza) minusvalenza da cessione attività non correnti, al netto dei costi di cessione e dell'effetto fiscale	32	(6)	(2)
Interessi attivi incassati		132	26
Interessi passivi pagati		(23)	(720)
Imposte sul reddito pagate		(340)	(466)
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ OPERATIVA PRIMA DEL CAPITALE CIRCOLANTE</b>		<b>9.986</b>	<b>6.598</b>
- Variazione crediti commerciali e altri crediti al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	13	(11.366)	(5.067)
- Variazione rimanenze al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	11	5	-
- Variazione debiti commerciali al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	22	6.060	4.112
- Variazione altre attività al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	10-15	3.090	(1.711)
- Variazione altre passività al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	20-25	1.762	973
- Variazione fondi al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	18-21	206	151
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ OPERATIVA DEL CAPITALE CIRCOLANTE</b>		<b>(244)</b>	<b>(1.541)</b>
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ OPERATIVA (A)</b>		<b>9.742</b>	<b>5.056</b>
Investimenti in attività materiali	6	(17)	(57)
Investimenti in attività immateriali	5	(6.523)	(4.911)
Investimenti in attività finanziarie	7	-	-
Realizzo da disinvestimenti di attività materiali, immateriali e partecipazioni	5-6-7	2	1
Acquisizione di società controllate al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti		(5.034)	6
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO (B)</b>		<b>(11.572)</b>	<b>(4.961)</b>
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine passività finanziarie non correnti	19	(2)	(15.000)
Pagamenti passività per leasing		(42)	(17)
Variazione passività finanziarie correnti	23	(1.602)	(1.041)
Variazione attività finanziarie correnti	14	(1.081)	1.010
Incessi derivanti dalla quotazione Almaxwave sul capitale		-	30.001
Oneri della quotazione Almaxwave pagate		-	(2.312)
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO (C)</b>		<b>(2.727)</b>	<b>12.642</b>
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO PRIMA DELLE DIFFERENZE CAMBIO (A+B+C)</b>		<b>(4.557)</b>	<b>12.737</b>
Differenze di cambio nette su disponibilità liquide e mezzi equivalenti (D)		76	11
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DELL'ESERCIZIO (A+B+C+D)</b>		<b>(4.481)</b>	<b>12.748</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio		14.692	1.944
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine dell'esercizio		10.210	14.692

# Attività di ricerca e sviluppo



**bilancio**  
al 31 dicembre  
**2022**

## Almawave S.p.A.

Nel corso del Fiscal Year 2022 è proseguito il forte processo di innovazione iniziato da Almawave negli anni precedenti, sia attraverso la continua evoluzione dei prodotti Iride®, sia mediante l'introduzione di nuove soluzioni di Vertical AI.

### **AIWave: la nuova piattaforma PaaS per un accesso semplice alla AI**

In particolare si è proceduto a introdurre e rendere disponibile per l'utilizzo una nuova architettura modulare a microservizi per l'intera suite di prodotti Iride®, sia per la loro installazione on premise, che come base della nuova piattaforma, denominata AIWave, la cui lavorazione, avviata negli anni precedenti è stata consolidata nel corso del FY 2022 e consente di affrontare nuove sfide in ottica di: multicloud readiness, flessibilità, affidabilità, scalabilità e modelli di rilascio ad aggiornamento continuo.

Lanciata sul mercato a marzo del 2022, AIWave è la nuova piattaforma PaaS che a partire dalla nuova architettura a microservizi, porta nel cloud i mattoni funzionali elementari di Iride®, abbatte le barriere e riduce la complessità di adozione dell'Intelligenza Artificiale nei processi aziendali. AIWave è una piattaforma che fornisce soluzioni per tutti, sia sviluppatori che utenti di business, con un accesso semplificato alle singole capabilities – AIBricks

All'interno di AIWave si è proceduto alla definizione e implementazione di un ecosistema per lo sviluppo di soluzioni AI pronte all'uso – AIEasy, che non richiedono competenze specifiche di Natural Language Processing, Data Science o in generale di Artificial intelligence. Tutto il lavoro di costruzione e (pre)addestramento degli algoritmi di intelligenza artificiale, iniziato nel corso del 2021, per la costruzione della piattaforma e per la predisposizione di tutti i moduli presenti in AIWave, è stato consolidato a inizio 2022, fino a confluire nella messa in esercizio per l'utilizzo da parte degli utenti (<https://aiwave.ai>).

### **Algoritmi: continua innovazione in linea con le best practice internazionali**

Nel corso dell'anno è stato implementato un nuovo algoritmo di aspect category opinion analysis basato su architetture neurali di tipo Transformers, che è stato addestrato per riconoscere giudizi ed opinioni differenziati per i diversi argomenti espressi su testi brevi come commenti sui social media e recensioni.

All'interno del catalogo dei modelli di AIWave è stato reso disponibile un nuovo modello basato anch'esso su architetture di tipo neurali per la gestione automatica delle risposte alle domande effettuate dagli utenti, che sfrutta una knowledge base di risposte predefinite per quesiti conosciuti. La caratteristica zero-shot learning di questo modello consente l'applicabilità dello stesso a diverse knowledge base degli utenti senza necessità di ulteriore adattamento o fine-tuning.

All'interno di AIWave è stata disegnata e implementata una nuova applicazione "AI-based" di tipo AIEasy, con modelli pre-addestrati su specifici domini, per analizzare email, classificarle e inoltrarle all'interno dei dipartimenti competenti. Gli utenti di questa tipologia di applicazione sono business users che possono accedere all'applicazione e utilizzarla, senza necessità di ricorrere ai propri IT manager o a skill di artificial intelligence o data science.

Gli algoritmi neurali di ultima generazione utilizzati per la classificazione di testi, esprimono una caratteristica tipica di essere molto confidenti sulle predizioni che effettuano, non consentendo una semplice adattabilità di comportamento del sistema al variare della confidenza sulla predizione. A tale scopo, è stata introdotta una variante algoritmica, applicabile a tutti i modelli di classificazione già presenti in piattaforma, che supera questa caratteristica e consente al modello, in fase di addestramento, di apprendere la capability di sapersi auto-valutare ed essere a conoscenza dei propri limiti, al fine di poter esprimere il livello di confidenza con cui è stata presa una certa decisione.

All'interno di AIWave sono stati messi a disposizione una serie di strumenti basati su nuovi algoritmi che consentono l'analisi dei modelli neurali al fine di comprenderne e spiegare il comportamento (AI explainability). Questi strumenti facilitati e visuali, consentono all'utente di essere in grado di rispondere a questi come il perché un modello ha fatto una certa previsione, oppure

capire se il modello si comporta in modo coerente o in maniera eticamente corretta al variare delle richieste che gli vengono sottoposte.

### **Prodotti: roadmap di evoluzione architetturale e funzionale continua**

Basate sulla nuova architettura, nel corso dell'anno sono state rilasciate le nuove versioni dei prodotti Iride® Text Analytics, Iride® Wavebot e Iride® KM (dalla 8.4.1 alla 8.10.0) interamente riviste secondo i nuovi e più moderni paradigmi tecnologici, che espongono microservizi per tutte le funzionalità implementate. In particolare, all'interno di Iride® KM sono state apportate ottimizzazioni volte a gestire knowledge base con volumi molto grandi di conoscenza e in grado di gestire documenti di dimensioni molto grandi.

Con le nuove versioni di Iride® Voice rilasciate nel corso dell'anno, sono state apportate notevoli ottimizzazioni e miglioramenti all'analisi dei contenuti delle conversazioni e che sfrutta l'estrazione delle informazioni e tutti i componenti di comprensione del linguaggio naturale a disposizione nella piattaforma. In questa versione sono forniti una completa rivisitazione dei KPI e della esperienza utente di fruizione delle analitiche previste nel pacchetto base.

### **Collaborazioni scientifiche e progetti di ricerca per portare sul mercato lo “state of the art”**

Nell'ambito del e-Health è stato firmato un accordo di collaborazione scientifica per lo studio della conversazione tra il medico e il paziente tra Almage e l'Università di Macerata, finalizzato all'implementazione di sistemi di intelligenza artificiale in ambito medico-paziente fino al 2024.

Nel corso del primo semestre del 2022 si è conclusa la sperimentazione per l'analisi del testo all'interno della cartella clinica, mediante le tecniche e le tecnologie di Almage, insieme all'IRCCS San Raffaele di Roma.

Nel corso dell'anno ha avuto avvio il progetto di ricerca Oncologia, co-finanziato dalla Regione Puglia, finalizzato a supportare i medici nella cura e nella prevenzione del Tumore alla Mammella e del Mieloma. La ricerca è incentrata sulla creazione di un datalake specialistico oncologico (OMOP) in grado di gestire informazioni dai vari ambiti clinici, per studiarne i processi e le eventuali ottimizzazioni attraverso l'utilizzo di Artificial Intelligence e realizzare un Clinical Decision Support System (CDSS) in grado di migliorare e velocizzare la diagnosi.

Sono continuate le attività di ricerca sia interne che in partnership con l'accademia, con la prosecuzione della collaborazione con i partner scientifici di riferimento. In particolare con l'Università di Tor Vergata è continuato il lavoro nell'ambito dell'ottimizzazione dei modelli di Artificial Intelligence per la gestione automatica del dialogo con un approccio ibrido, volto alla riduzione della necessità di grandi serie di dialoghi annotati incorporando la conoscenza esplicita del dominio, ma anche volto alla “spiegabilità” delle decisioni. Nel primo semestre del 2022, queste attività hanno consentito la pubblicazione di due paper scientifici a primarie conferenze italiane e internazionali, le cui innovazioni sono attualmente in corso di introduzione sia nella piattaforma AIWave che nel prodotto Iride® Wavebot e verranno resi disponibili per i clienti nel corso del secondo semestre dell'anno.

## PerVoice S.p.A.

Nel corso del primo semestre del 2022 PerVoice ha indirizzato le proprie attività di Ricerca e Sviluppo concentrandosi soprattutto su aspetti tecnologico/applicativi, e ha continuato la collaborazione con partner scientifici di riferimento, tra cui FBK – Fondazione Bruno Kessler e l'Università delle Marche.

### Innovazione continua sulle tecnologie vocali

PerVoice ha migliorato il suo engine di riconoscimento vocale, Audioma®, sia in termini di features aggiuntive che di qualità della trascrizione. Di particolare rilevanza sono state le seguenti attività:

- ultimato il suo primo engine end to end (Audioma E2E), al momento in modalità batch, che ha portato a notevoli vantaggi sia in termini di accuratezza della trascrizione che di semplificazione delle procedure di creazione dei modelli con notevoli risparmi di effort.
- Modelli "International". Grazie alla tecnologia end-to-end sono stati realizzati i modelli internazionali dell'inglese e del francese. Un modello internazionale è un singolo modello per una data lingua che consente di riconoscere il parlato con grande accuratezza senza che venga specificata la variante linguistica del parlatore (ad es. Inglese australiano, inglese caraibico).
- Oltre ai modelli dell'inglese e francese international, sono stati rilasciati anche i modelli e2e per la lingua italiana e quella svedese.
- Data augmentation e refinement. Reti neurali per una maggiore robustezza al rumore e alla distorsione del segnale audio.
- "Punctuation and Casing" neurale ("Puncaser"). aser neurale. Nuovo modulo per la punteggiatura ed il casing delle parole per un notevole miglioramento della leggibilità della trascrizione.
- Modello Italiano Generalista Real-time. Questo modello ha significativamente migliorato la capacità di Audioma di riconoscere in tempo reale il parlato spontaneo conversazionale e di sviluppare modelli verticali più accurati.

Al modello Italiano Generalista vanno ad aggiungersi gli aggiornamenti di 12 modelli acustici e l'aggiornamento o customizzazione di 20 modelli del linguaggio.

Per quel che concerne lo sviluppo applicativo l'introduzione delle API gRPC permette l'integrazione dei servizi real-time di ASR, IVR e biometria vocale attraverso una nuova tecnologia moderna che offre dei vantaggi significativi in termini di prestazioni.

Le applicazioni previste sono nell'ambito dell'interazione uomo-macchina e dei centralini IVR.

### Algoritmi evoluti di trascrizione e traduzione

Lo sviluppo del prodotto Flyscribe è continuato con l'aggiunta delle seguenti features:

- Integrazione della Spoken Language Identification in modo da permettere la trascrizione di file multimediali multi- e misti- lingua
- gestione di output multi- e misti-lingua. In combinazione con l'integrazione della Spoken Language Identification è possibile ottenere la trascrizione di un file multimediale multi-lingua nelle seguenti modalità:
  - mixed language: ovvero la trascrizione fedele. Il file viene trascritto in base alla lingua del parlato, anche in presenza di più lingue.
  - translated: ovvero la trascrizione in un'unica lingua (che può essere una di quelle presenti nel parlato) mediante Machine Translation

Gli algoritmi appena descritti sono alla base degli use case di digitalizzazione della giustizia a livello internazionale.

PerVoice ha inoltre sviluppato due nuovi prodotti fruibili via API:

- un tool che permette all'utente di ricevere dei suggerimenti su come migliorare il testo, individuando errori grammaticali e ortografici (come, ad esempio, i tempi verbali sbagliati, la mancanza di accordo tra soggetto e verbo, le preposizioni oppure la confusione tra parole simili, refusi e piccoli difetti di punteggiatura) e suggerendo le opportune correzioni
- una piattaforma di gestione dei workflow che permette agli utenti di eseguire in maniera semplice dei workflow complessi (esecuzione di engine in modalità sequenziali, gestione lingue *pivot* per la traduzione, ...). A titolo esemplificativo, attraverso questa piattaforma l'utente può richiedere con un'unica richiesta la trascrizione, la traduzione e la sintesi vocale di un file multimediale.

Nell'ambito delle collaborazioni, PerVoice ha concluso il progetto AGEVOLA con l'Università delle Marche ed FBK. Obiettivo del progetto è migliorare l'accuratezza ed arricchire la trascrizione automatica nell'ambito dello speech analytics di conversazioni in call centers. AGEVOLA ha sviluppato tecniche avanzate di speech enhancement e di speaker separation e diarization su segnale telefonico monocanale. Alcune di queste verranno a breve integrate in Audioma.

Nei primi mesi del 2022 PerVoice ha concluso il progetto Eurosub, in partnership con Translated, FBK e 7 partner fornitori di contenuti audiovisivi (Istituto Luce e le concessionarie del servizio pubblico radiotelevisivo di 6 paesi europei).

Infine, nel corso del primo semestre è stato concluso con successo il progetto Europeo ELITR. Il progetto, durato 3 anni e mezzo, è stato incentrato sull'integrazione delle tecnologie di ASR e Machine Translation dei partner al fine di realizzare sottotitoli trascritti e tradotti in tempo reale per face-to-face video conference ed eventi online.

## Almawave do Brasil Informatica Ltda

Nel corso del FY 2022 Almawave do Brasil ha proseguito il percorso di innovazione nell'ambito della Customer Excellence, indirizzando le proprie attività di Ricerca e Sviluppo concentrandosi soprattutto sugli aspetti tecnologici/applicativi dei propri prodotti e soluzioni.

Nel segmento della Customer Experience si è lavorato al perfezionamento di soluzioni di efficienza nel Business Process Outsourcing (BPO) oltre a nuove funzionalità di gestione dei front end applicativi dei prodotti Iride® nel contesto del contact center.

Il 2022 si è caratterizzato anche con l'inizio dello sviluppo di soluzioni in ambito Credit Collection: è stato implementato un nuovo algoritmo per la Payment Scoring Solution, e sono state sviluppate soluzioni di Integrated Multi-Channel per la componente di Phone Collection.

Nel corso dell'anno sono inoltre state perfezionate soluzioni per la gestione e l'efficientamento di risorse in remote working.

## The Data Appeal Company S.r.l.

Nel corso del 2022 l'attività di Ricerca e Sviluppo di The Data Appeal Company si è focalizzata sulla realizzazione di nuovi modelli fortemente orientati all'analisi geospaziale e alla definizione di KPI tramite l'utilizzo di tecnologie di machine learning.

Ognuno degli indicatori di seguito presentati può essere calcolato sia a livello di singolo POI che a livello di "tile" quadrate di dimensione variabile. Le tile sono caratterizzate da un codice univoco dipendente dalla loro posizione sul geoide terrestre e dal livello di zoom richiesto.

In particolare, sono stati sviluppati i seguenti indici:

- **Seasonality Balance Index.** Misura la non dipendenza di una destinazione turistica dalla stagionalità. Il valore è fornito come indice variabile da 0 (alta dipendenza) a 100 (bassa dipendenza). Se una destinazione dipende poco dalla stagionalità, essa sarà più resiliente ad eventi traumatici localizzati nel periodo di massima stagionalità.
- **Footfall Index.** Misura il flusso di persone che accedono ad una certa zona o a una certa categoria di POI. Il flusso di persone può essere stimato a partire dalla frequenza con cui vengono pubblicati contenuti online e dal loro andamento temporale. L'indice misura non solo la presenza di persone, ma anche l'efficacia della loro presenza in termini economici premiando i casi in cui la presenza sia più continuativa nel tempo, sia durante il giorno che durante i vari giorni della settimana.
- **Tourism Sustainability index.** Questo indice misura quanto una destinazione turistica sia sostenibile in termini economici, sociali, e ambientali. L'indice è costituito da 4 pillars che definiscono le dimensioni di analisi della sostenibilità e che risultano essere una sintesi della letteratura accademica in merito. L'indice implementato risulta essere una delle poche proposte a livello mondiale per tentare di stimare la sostenibilità territoriale; questa attività di ricerca ha portato alla pubblicazione di un articolo scientifico su di una rivista in *peer review*.
- **Indice LGBTQ+** Uno dei principali intenti dello sviluppo di un indicatore per misurare il livello di inclusione LGBTQ+ è quello di fornire un quadro completo delle tutele presenti nei nostri luoghi e destinazioni di interesse. La costruzione di questo indice permette di avere una maggior consapevolezza dei punti di forza e debolezza nella tutela dei diritti LGBTQ+ all'interno del territorio nel tempo.
- **Indice di Sicurezza Urbana.** L'indice di sicurezza urbana stima l'impatto dei reati commessi all'interno del territorio di una destinazione sulla qualità della vita e sulla redditività economica. Per calcolare l'indice si valutano anche i fenomeni connessi alla cosiddetta "area grigia di illegalità", caratterizzata da attività che non sono direttamente pericolose ma creano disagio o paura.

Inoltre, sono state realizzate attività tecnicamente rilevanti, collegate al miglioramento della qualità dei dati e all'innovazione tecnologica dell'infrastruttura in modo da aumentare le performance in lettura e scrittura e garantire maggiore affidabilità e scalabilità nei processi di gestione e trasformazione dei dati.

### Data Quality per dati voli e forecast del traffico aereo con metodologie di Machine Learning

Il trasporto aereo, sia passeggeri che merci, rappresenta per le nazioni moderne uno stimatore importante del volume di transazioni economiche che possono essere associate ad una certa destinazione. Sfortunatamente, i dati che forniscono i principali operatori del settore sono spesso incompleti, visto che mancano delle prenotazioni private e di quelle delle compagnie low cost. In questo ambito si inquadra l'attività di data quality che è volta a sanare eventuali irregolarità presenti nei dati. Sulla base di questi dati opportunamente corretti è attualmente in corso un'attività di ricerca collegata alla valutazione dei modelli di forecasting e di clustering degli arrivi sulle destinazioni.

## **Infrastruttura e innovazione tecnica**

L'innovazione tecnica dell'infrastruttura informatica riveste per TDAC una notevole importanza in particolare rispetto all'architettura di ingestion e allo storage nel datalake. Nel quadro di attività programmate di miglioramento e innovazione tecnologica dell'infrastruttura e delle applicazioni dedicate, si è avviato nel 2022 un processo di rivisitazione dei flussi di ingestion in streaming utilizzando tecnologie come Apache Flink/Spark, e Kinesis Data Stream. Queste tecnologie permettono di processare e storicizzare elevate quantità di dati in tempo reale garantendo riduzione dei costi, performance, basse latenze e correttezza e consistenza del dato. Sempre nell'ottica dell'innovazione tecnologica, è stata effettuata una migrazione di molti dati rilevanti in formato open source Apache Iceberg. Il formato Iceberg è pensato per la persistenza di tabelle contenenti grandi quantità di dati e per garantire un accesso concorrente e consistente alle risorse.

## **Sistemi Territoriali S.r.l.**

È proseguita l'attività evolutiva corrente sui prodotti SIT Acque e SIT gas con l'obiettivo di consolidare l'offering nei due settori strategici della Transizione Ecologica

## OBDA Systems S.r.l.

Nel corso del FY 2022 OBDA Systems ha proseguito l'arricchimento delle soluzioni legate all'Ontology-based Data Management offerte dai propri prodotti, incorporando il lavoro di ricerca e sviluppo condotto anche in collaborazione con l'Università La Sapienza in nuove release di Mastro, Monolith, Eddy e Grapholscape, e sviluppando un nuovo modulo, Sparqling.

In particolare, sono state rilasciate nuove versioni di Monolith, la Semantic Enterprise Knowledge Graph Platform, (dalla versione 2.2.0, alla 2.4.0), in cui sono state estese le capacità di verifica di qualità dei dati attraverso ontologie nella sezione dedicata alla Data Quality e sono stati implementati e aggiornati i moduli di esplorazione del knowledge graph, di query dei dati e di esplorazione dei collegamenti tra i dati; è stato implementato un innovativo meccanismo di privacy e protezione dell'accesso ai dati basato sulla costruzione di viste ontologiche. Quest'ultimo è il risultato della continuata collaborazione su temi di ricerca negli ambiti di modellazione, gestione ed accesso a dati statistici e microdati, con l'Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT).

È stata inoltre rilasciata una versione aggiornata di Monolith Express, la versione "light" di Monolith dedicata agli end-users, che include i nuovi algoritmi di suggerimento dei percorsi delle query basate sulle regole di inferenza deducibili dall'ontologia, e di individuazione delle entità non mappate, che si basano su una nuova versione del motore di inferenza di Mastro, realizzato rielaborando gli algoritmi di chiusura deduttivi alla base del ragionamento di Mastro.

È inoltre continuata l'attività di evoluzione del prodotto open source Eddy, editor per ontologie Graphol, con lo sviluppo della funzionalità di importazione grafica di ontologie espresse in linguaggio OWL 2 (Ontology Web Language 2), permettendo completa interoperabilità con gli strumenti di riferimento nell'ambito del Semantic Web per la costruzione di ontologie, in primis Protégé, ed allineando ancora di più Eddy ed il linguaggio Graphol con gli standard del Semantic Web. Sono state inoltre aggiunte soluzioni per la gestione automatizzata delle annotazioni (label, descrizione) dell'ontologia attraverso operazioni di text recognition e trasformazione.

Sono state rilasciate nuove versioni di Grapholscape, viewer web-based interattivo per ontologie Graphol, arrivato alla versione 3.0.2 che implementa anche un nuovo paradigma di esplorazione dell'ontologia, che permette di costruire dei percorsi all'interno del grafo ontologico, e abilita la ricerca nei dati contestuali alle entità selezionate nel percorso, attraverso la composizione automatica di query SPARQL verso il motore di reasoning.

È stato infine completato il lavoro di integrazione in Monolith di Sparqling, un innovativo strumento che combina le capacità di navigazione ed esplorazione delle ontologie di Grapholscape, con la possibilità di costruire query SPARQL sull'ontologia attraverso una interfaccia interamente grafica. Lo sviluppo di Sparqling è stato portato avanti da OBDA Systems nel contesto del progetto di ricerca INTERSTAT – Open Statistical Interoperability Framework, al quale partecipano ISTAT, Engineering, ed Insee.

# Risorse umane e relazioni industriali



**bilancio**  
al 31 dicembre  
**2022**

## Risorse umane e relazioni industriali

In termini di andamento dell'organico, il 2022 registra un incremento di organico di Gruppo pari al 42% rispetto alla chiusura del 2021, traguardando, complessivamente, 407 risorse. Tale incremento è dovuto sia alle nuove acquisizioni societarie (15% delle risorse totali) che ad una poderosa attività di recruiting di competenze e professionalità dal mercato.

La quota delle risorse in somministrazione, 28 hc/fte, è aumentata in funzione dell'inserimento di nuove risorse provenienti dai percorsi di Academy.

L'incremento dell'organico dipendente ha riguardato, in particolare per Almawave, l'area tecnica di delivery con un potenziamento delle competenze per le Digital Knowledge Practice e per le Service Line, attraverso l'inserimento di figure professionali, quali engineer, developer e data scientist, nonché attraverso l'inserimento di program manager focalizzati su singoli clienti/mercati al fine di assicurare un migliore coordinamento degli sviluppi progettuali anche in ottica commerciale.

Le aree commerciali sono state potenziate con figure di Sales Manager, Key Account Manager e di Presales focalizzati su singoli mercati ed anche sull'estero per massimizzare la presenza e lo sviluppo del business.

Tutti i contratti a tempo determinato sono stati stabilizzati a tempo indeterminato.

Nella logica di utilizzo di un modello di remote working flessibile, tutto il gruppo Almawave ha mantenuto, anche per il 2022, una percentuale massima di presenza in sede del 25% su base mese, contemperando i vincoli di distanziamento, previsti dalla normativa emergenziale, e le esigenze operative dei singoli gruppi di lavoro. La presenza in sede dei dipendenti è stata attuata utilizzando le massime cautele e non si sono registrate nel periodo criticità.

Per la Pervoice SpA si segnala una progressiva integrazione dei processi e delle tecnologie con Almawave ed una collaborazione sinergica ed efficace anche in termini di sviluppo delle opportunità di business. Pervoice ha consolidato la propria struttura tecnica mantenendo sostanzialmente inalterato la consistenza dell'organico. L'azienda ha continuato ad utilizzare lo stesso modello di remote working flessibile adottato dal gruppo.

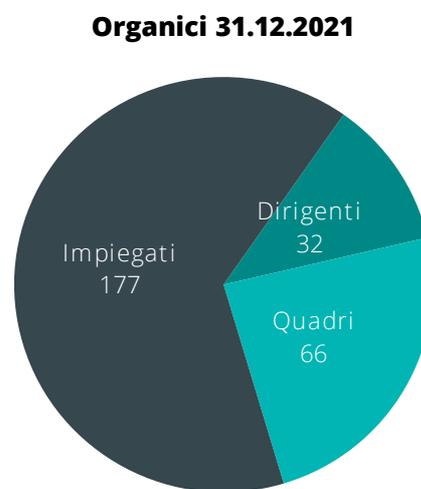
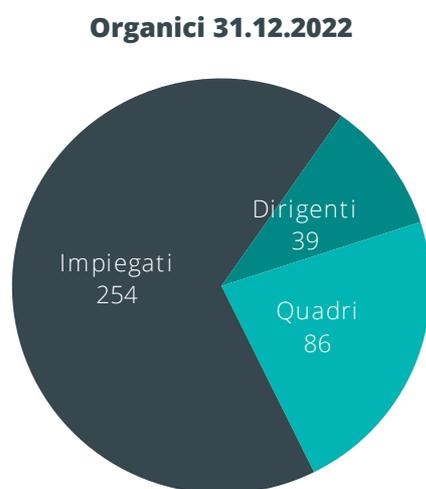
OBDA Systems Srl ha arricchito la propria squadra con risorse in tirocinio e consulenze esterne, altamente qualificate, che le hanno consentito di ampliare il proprio know how tecnico. La società ha consolidato il processo di integrazione nei sistemi aziendali di gruppo e, lato commerciale, ha integrato la propria offerta.

Il processo di integrazione delle due nuove società del gruppo, The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali, è iniziato sia per quanto riguarda i processi, i sistemi e le policy di gruppo per la gestione RU.

## Gruppo Almawave

Al 31 dicembre 2022 gli organici dell'intero gruppo Almawave contano 379 lavoratori dipendenti (con un incremento dei livelli occupazionali di oltre il 42%) cui si aggiungono 28 somministrati per un organico complessivo di 407 persone. L'evoluzione nel periodo è illustrata dalla seguente tabella:

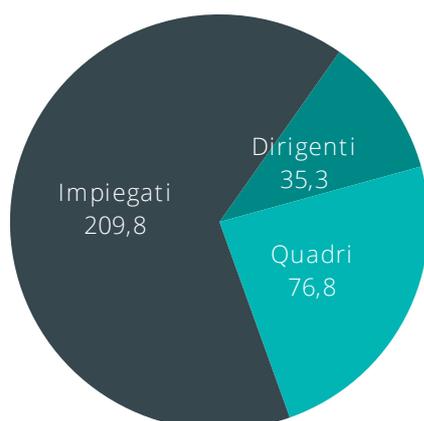
	31.12.2022	31.12.2021
Dirigenti	39	29
Quadri	86	63
Impiegati	254	174
<b>Totale dipendenti</b>	<b>379</b>	<b>266</b>
Lavoratori somministrati	28	20
<b>Totale Organico</b>	<b>407</b>	<b>286</b>



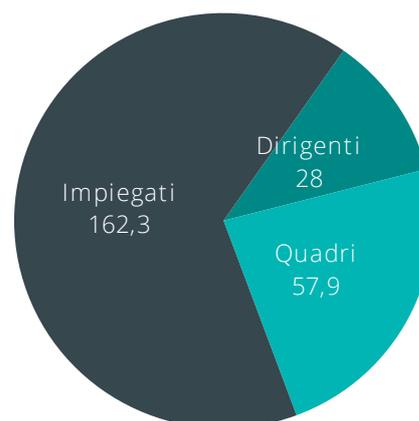
Il numero medio di dipendenti del Gruppo Almawave è risultato essere nel corso del periodo pari a **339,4** cui si aggiungono 19,8 somministrati medi.

<b>Dipendenti medi</b>	Bilancio 2022	Bilancio 2021
Dirigenti	34,5	25,0
Quadri	78,0	54,9
Impiegati	226,9	159,3
<b>Totale dipendenti</b>	<b>339,4</b>	<b>239,2</b>
Lavoratori somministrati	19,8	14,3
<b>Totale Organico</b>	<b>359,2</b>	<b>253,4</b>

Organici medi Bilancio 2022



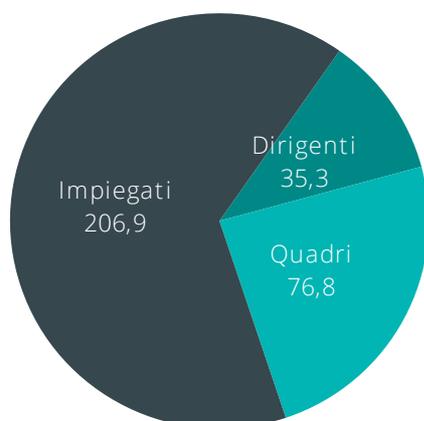
Organici medi Bilancio 2021



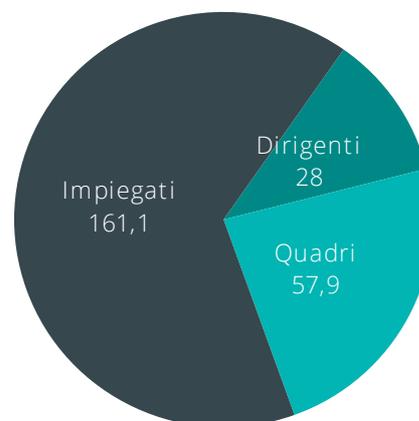
In termini di Full Time Equivalent (FTE) la forza media del Gruppo Almaxwave è risultata essere nel periodo pari a **336,5** cui si aggiungono 19,8 somministrati medi.

<b>FTE medi</b>	Bilancio 2022	Bilancio 2021
Dirigenti	34,5	25,0
Quadri	78,0	54,9
Impiegati	224,0	158,1
<b>Totale dipendenti</b>	<b>336,5</b>	<b>238,0</b>
Lavoratori somministrati	19,8	14,3
<b>Totale Organico</b>	<b>356,2</b>	<b>252,2</b>

**FTE medi Bilancio 2022**

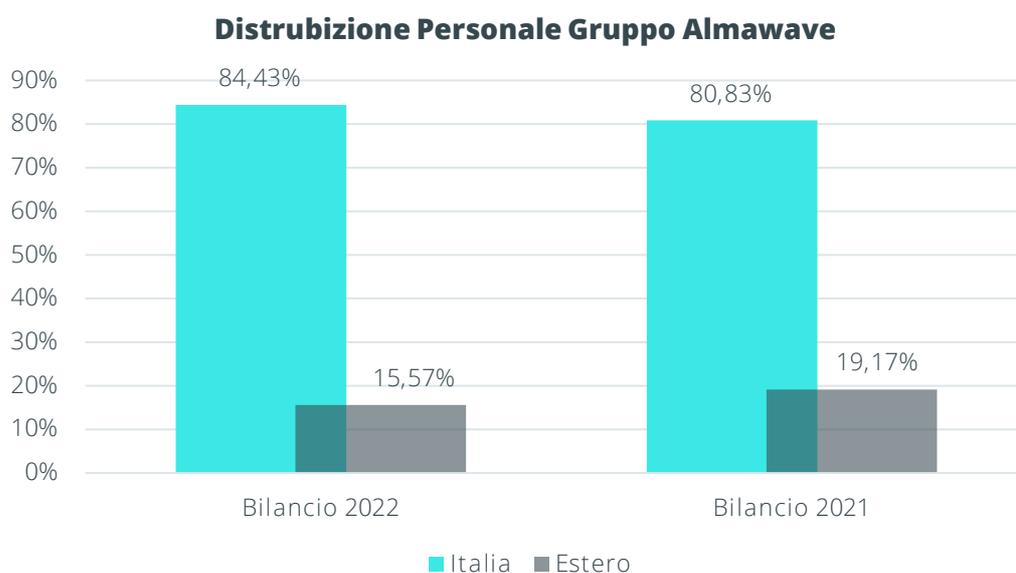


**FTE medi Bilancio 2021**



Nel corso del 2022 la percentuale dell'organico operante in Italia è pari a circa l'84% del personale del Gruppo, ciò in ragione dell'incremento sostanziale dell'organico della capogruppo Almax e dell'acquisizione della società Sister e TDA.

	Bilancio 2022	Bilancio 2021
<b>Italia</b>	84,43%	80,83%
<b>Estero</b>	15,57%	19,17%

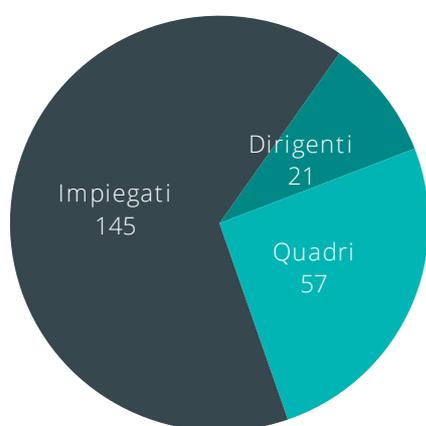


## Organici Almawave

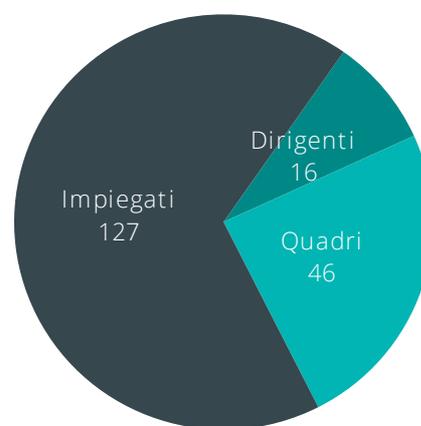
Al 31 dicembre 2022 gli organici di Almawave S.r.l. contano 223 lavoratori dipendenti, cui si aggiungono 28 somministrati e 3 stage. L'evoluzione nel periodo è illustrata dalla seguente tabella:

	31.12.2022	31.12.2021
Dirigenti	21	16
Quadri	57	46
Impiegati	145	127
<b>Totale dipendenti</b>	<b>223</b>	<b>189</b>
Lavoratori somministrati	28	20
<b>Totale Organico</b>	<b>251</b>	<b>209</b>

**Organici 31.12.2022**



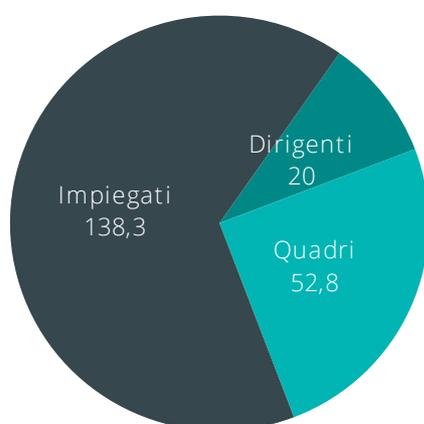
**Organici 31.12.2021**



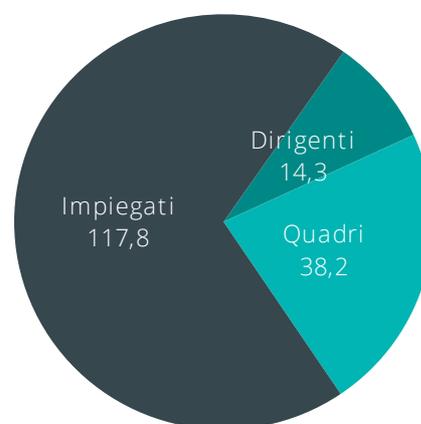
Il numero medio di dipendenti di Almaxwave è risultato essere nel corso del 2022 pari a **211,2**, in notevole aumento rispetto alla chiusura del precedente esercizio. A questi si aggiungono 19,8 somministrati medi.

	Bilancio 2022	Bilancio 2021
Dirigenti	20,0	14,3
Quadri	52,8	38,2
Impiegati	138,3	117,8
<b>Totale dipendenti</b>	<b>211,2</b>	<b>170,3</b>
Lavoratori somministrati	19,8	14,3
<b>Totale Organico</b>	<b>230,9</b>	<b>184,5</b>

**Organici medi Bilancio 2022**



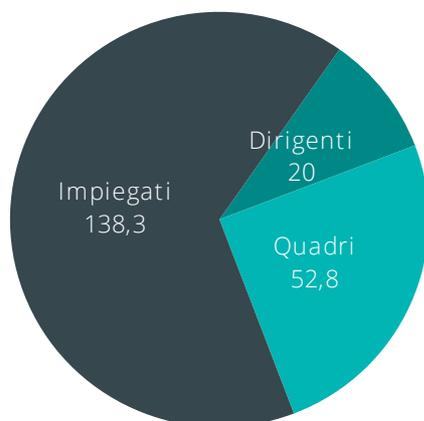
**Organici medi Bilancio 2021**



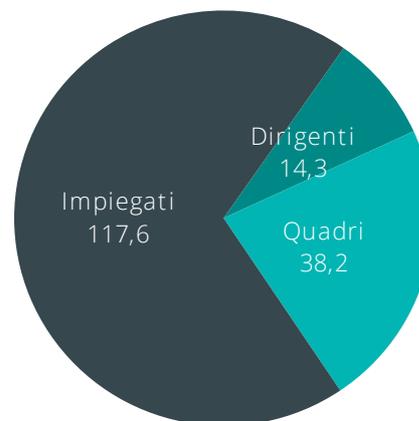
In termini di Full Time Equivalent (FTE) la forza media di Almaxwave è risultata essere nel corso del periodo pari a **211,2** cui si aggiungono 19,8 FTE somministrati medi (l'intera popolazione è full time).

<b>FTE medi</b>	Bilancio 2022	Bilancio 2021
Dirigenti	20,0	14,3
Quadri	52,8	38,2
Impiegati	138,3	117,6
<b>Totale dipendenti</b>	<b>211,2</b>	<b>170,1</b>
Lavoratori somministrati	19,8	14,3
<b>Totale Organico</b>	<b>230,9</b>	<b>184,3</b>

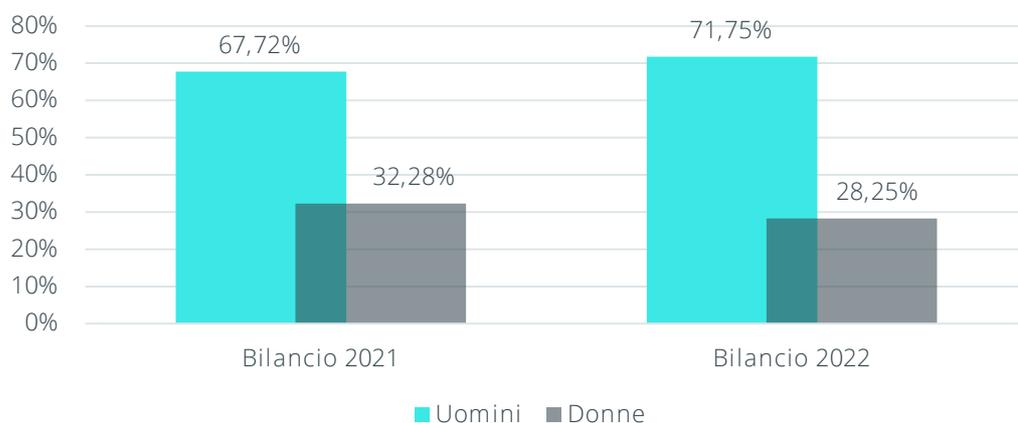
**FTE medi Bilancio 2022**



**FTE medi Bilancio 2021**



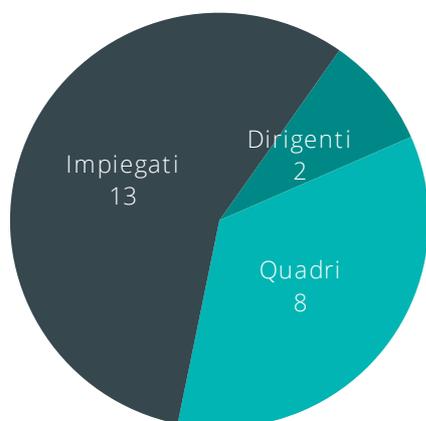
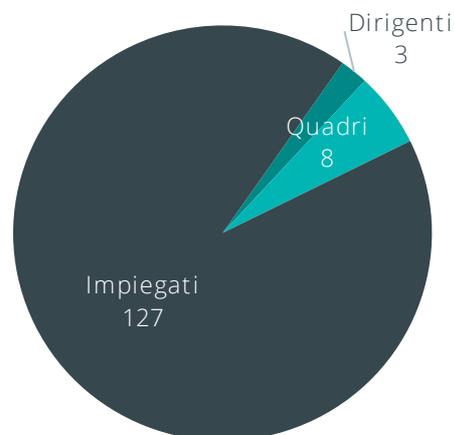
Nel seguente grafico è riportata la distribuzione del personale tra uomini e donne in Almaxwave.



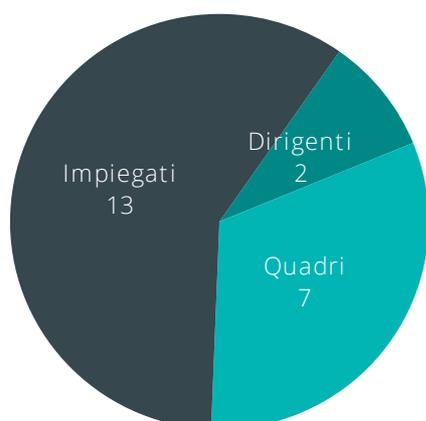
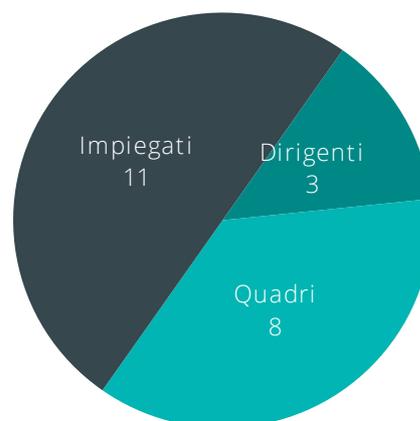
### Società controllata Pervice S.p.A.

La controllata Pervice ha mantenuto inalterati i propri organici rispetto alla chiusura del precedente esercizio.

	31.12.2022	31.12.2021
Dirigenti	2	3
Quadri	8	8
Impiegati	13	12
<b>Totale dipendenti</b>	<b>23</b>	<b>23</b>
Lavoratori somministrati	-	-
<b>Totale Organico</b>	<b>23</b>	<b>23</b>

**Organici 31.12.2022****Organici 31.12.2021**

L'organico medio si attesta, a fine periodo, sulle 22,3 unità in leggera crescita rispetto alla chiusura del precedente bilancio, così come gli FTE medi che sono pari, nell'anno, a 21,3.

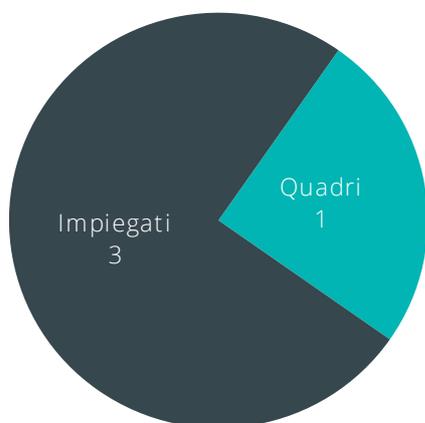
**Organici medi Bilancio 2022****Organici medi Bilancio 2021**

## Società controllata OBDA

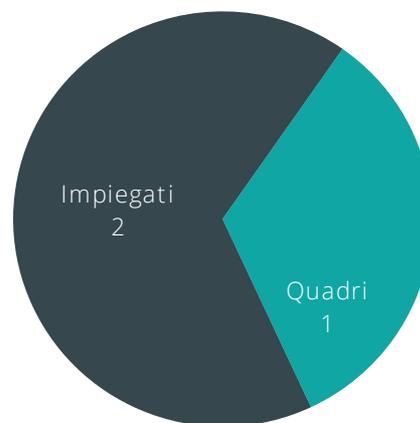
La controllata OBDA, entrata nel perimetro da luglio 2021 con una risorsa si è stabilizzata sull'organico della fine dell'esercizio 2021, pari a quattro unità operative (1 quadro e tre impiegati).

	31.12.2022	31.12.2021
Dirigenti	-	-
Quadri	1	1
Impiegati	3	2
<b>Totale dipendenti</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Lavoratori somministrati	-	-
<b>Totale Organico</b>	<b>4</b>	<b>3</b>

**Organici 31.12.2022**



**Organici 31.12.2021**



Organico medio ed FTE medi sono pari, nel 2022, ambedue a 3,2 unità in quanto l'organico di OBDA è composto esclusivamente da personale full time.

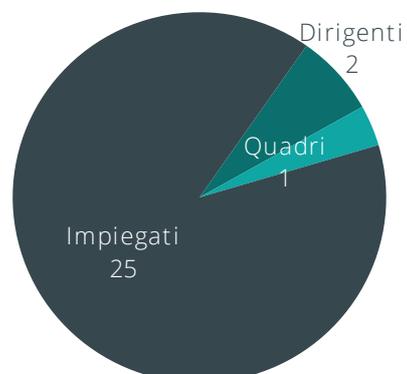
### Società controllata Sister

La controllata Sister, acquisita a maggio 2022, conta alla fine del periodo 28 persone.

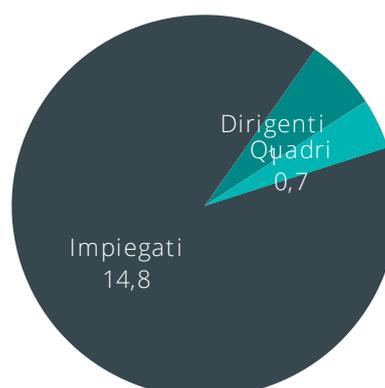
31.12.2022	
Dirigenti	2
Quadri	1
Impiegati	25
<b>Totale dipendenti</b>	<b>28</b>
Lavoratori somministrati	-
<b>Totale Organico</b>	<b>28</b>

I dipendenti medi sono pari a 18,4 unità e gli FTE medi a 16,5 unità: il valore medio è valorizzato in ragion d'anno a partire dalla data di acquisizione.

#### Organici 31.12.2022



#### FTE medi Bilancio 2021



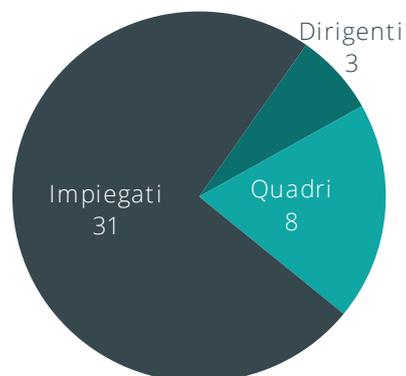
## Società controllata The Data Appeal Company

La controllata TDA, acquisita ad aprile 2022 conta, alla fine del periodo, 42 persone.

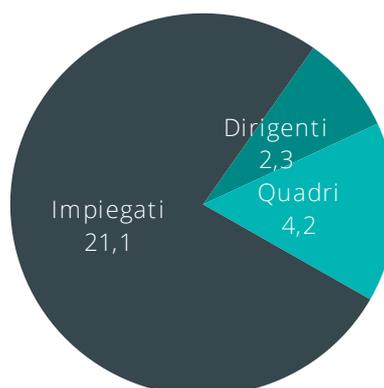
	31.12.2022
Dirigenti	3
Quadri	8
Impiegati	31
<b>Totale dipendenti</b>	<b>42</b>
Lavoratori somministrati	-
<b>Totale Organico</b>	<b>42</b>

I dipendenti medi, così come gli FTE medi, sono pari a entrambi a 26,5 unità, trattandosi di personale assunto interamente con contratto full time: il valore medio è valorizzato in ragion d'anno a partire dalla data di acquisizione.

### Organici 31.12.2022



### FTE medi Bilancio 2021

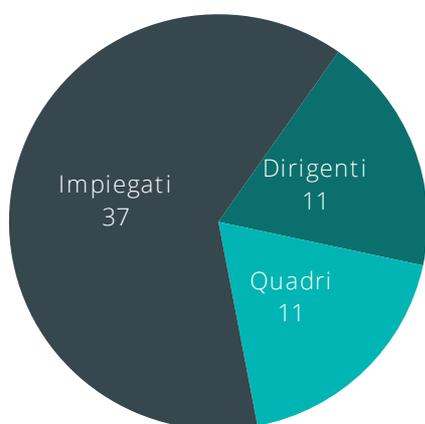


## Società Controllata Almawave Do Brasil Informatica LTDA

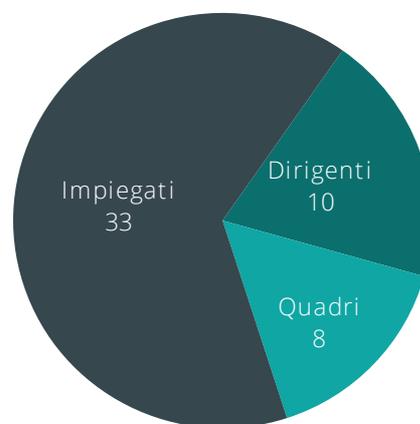
Al termine del periodo l'organico di Almawave do Brasil cresce di 7 unità rispetto alla chiusura del 2021.

	31.12.2022	31.12.2021
Dirigenti	11	10
Quadri	11	8
Impiegati	37	33
<b>Totale dipendenti</b>	<b>59</b>	<b>51</b>
Lavoratori somministrati	-	-
<b>Totale Organico</b>	<b>59</b>	<b>51</b>

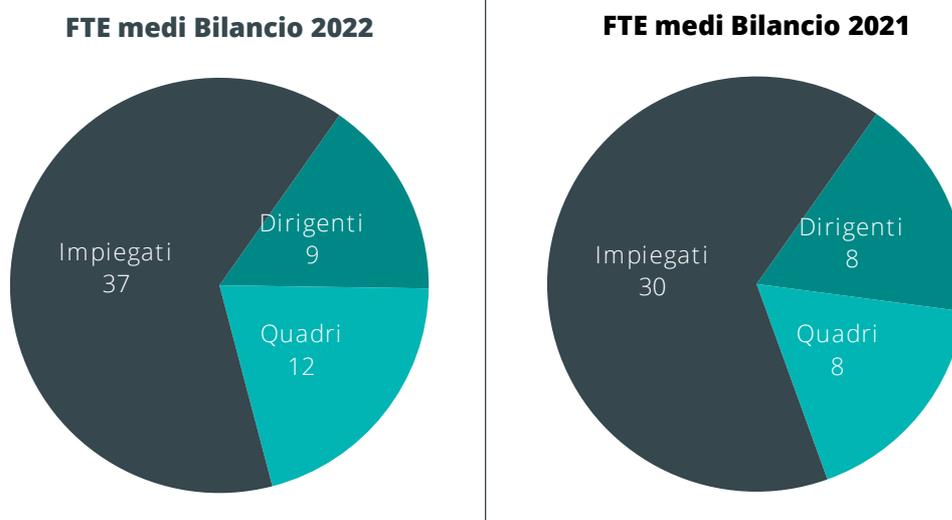
**Organici 31.12.2022**



**Organici 31.12.2021**



Dipendenti medi e FTE medi, trattandosi di personale interamente full time, sono identici nel 2022 e pari a 57,8 unità. A fronte quindi di una crescita occupazionale puntuale del 15,7% confrontando gli organici a fine periodo, dipendenti medi e FTE medi crescono del 26,6%.



## Formazione

In Almaxwave nel semestre si è svolta formazione per complessive 806 ore a fronte di 419 partecipazioni individuali a corsi di varia durata:

<b>Almaxwave S.p.A.</b>	Partecipazioni	Ore fruite
Specialistica	418	786
Linguistica	1	20
<b>Totale</b>	<b>419</b>	<b>806</b>

In Pervoice nel semestre si è svolta formazione per complessive 37 ore a fronte di 14 partecipazioni individuali.

<b>Pervoice S.p.A.</b>	Partecipazioni	Ore fruite
Specialistica	14	37
<b>Totale</b>	<b>14</b>	<b>37</b>

In OBDA nel semestre si è svolta formazione per complessive 29 ore a fronte di 11 partecipazioni individuali.

<b>OBDA Systems S.R.L.</b>	Partecipazioni	Ore fruite
Specialistica	11	29
<b>Totale</b>	<b>11</b>	<b>29</b>

## Principali rischi ed incertezze



**bilancio**  
al 31 dicembre  
**2022**

## Principali rischi e incertezze

La società ha stanziato in bilancio appositi fondi, di cui si dà conto in più parti di questa "Relazione sulla Gestione", a copertura sia dei normali rischi relativi al recupero dei crediti commerciali, sia degli altri rischi ordinari, quali ad esempio il contenzioso giudiziale ed extragiudiziale.

Di seguito vengono rappresentati i rischi ai quali è esposta l'Almawave

### Rischi connessi alle condizioni generali dell'economia

Il perdurare di una fase stagnante dell'economia soprattutto a livello domestico potrebbe rallentare ulteriormente la domanda dei servizi forniti con conseguenti impatti economici e patrimoniali negativi sulla società. Grazie alla diversificazione dei clienti e dei mercati, la società minimizza il rischio legato alla crisi di un singolo mercato.

### Rischi connessi alle responsabilità contrattuale verso clienti.

I contratti sottoscritti dalla società possono prevedere l'applicazione di penali per il rispetto dei tempi e degli standard qualitativi concordati.

### Rischio di credito

Il rischio di credito è connesso alla probabile perdita finanziaria generata dall'inadempimento da parte di terzi di una obbligazione di pagamento nei confronti della società. La Società gestisce questo rischio anche con la valutazione del committente ed il monitoraggio costante delle esposizioni nei confronti dei propri clienti. La società, inoltre, non ha concentrazioni significative di rischi di crediti se non per le attività svolte nel settore della Pubblica Amministrazione per le quali le dilazioni concesse sono connesse alla politica di pagamento adottata dagli enti pubblici, ma che tuttavia non rappresentano rischi di inesigibilità dei crediti.

### Rischio di tasso di cambio

La società è esposta al rischio che variazioni dei tassi di cambio tra l'Euro e le principali divise estere generino variazioni avverse del controvalore in Euro di grandezze economiche e patrimoniali denominate in divisa estera. Pertanto, l'esposizione al rischio di tasso di cambio deriva dalla presenza di:

- o dividendi derivanti da consociate estere o a flussi relativi all'acquisto/vendita da partecipazioni;

- o attività/passività finanziarie accese a livello di Holding o delle singole subsidiary denominate in valuta diversa da quella di conto od operativa per la società detentrici della attività/passività.

### Rischio di tasso di interesse

La società è esposta in misura non significativa al rischio che variazioni nel livello dei tassi di interesse comportino variazioni in aumento degli oneri finanziari netti. L'esposizione al rischio di tasso di interesse deriva principalmente dalla variabilità delle condizioni di finanziamento in caso di accensione di nuovo debito e dalla variabilità dei flussi di interesse connessi all'indebitamento espresso a tasso variabile. La politica di gestione del rischio mira al mantenimento del profilo di rischio, definito nell'ambito di procedure formali di governance dei rischi che prevedono il

monitoraggio costante dell'andamento dei suddetti tassi e l'adozione di opportune azioni correttive in presenza di previsioni avverse legate all'andamento degli stessi.

### Rischio di liquidità

Il rischio di liquidità è il rischio che la società, pur essendo solvibile, non sia in grado di far fronte tempestivamente ai propri impegni, o che sia in grado di farlo solo a condizioni economiche sfavorevoli a causa di situazioni di tensione o crisi sistemica. La politica di gestione del rischio è finalizzata al mantenimento di disponibilità liquide sufficienti a far fronte agli impegni attesi per un determinato orizzonte temporale senza far ricorso a ulteriori fonti di finanziamento, nonché al mantenimento di "riserve" di liquidità prudenziali, sufficienti a far fronte a eventuali impegni inattesi.

### Rischi connessi al perdurare dell'emergenza sanitaria e agli impatti sull'andamento economico italiano e globale

La pandemia da COVID-19 ha profondamente modificato le prospettive dell'economia per il 2020 e per gli anni successivi e il diffondersi del virus ha radicalmente modificato il quadro generale e la rapidità di recupero dipenderà dalla durata dell'emergenza sanitaria e dalla capacità di risposta dei Governi su scala mondiale. All'interno di un contesto di tale incertezza, che rende di difficile stima gli ulteriori effetti che il protrarsi della pandemia determinerà sui mercati finanziari e sulle attività economiche a livello domestico e globale, la società resta comunque esposto al rischio derivante dagli impatti dell'emergenza sanitaria sull'andamento complessivo dell'economia italiana e globale, sulle capacità di investimento dei potenziali clienti della società, sui mercati di riferimento, nonché sul regolare svolgimento delle attività operative.

# Approccio alla Sostenibilità



**bilancio**  
al 31 dicembre  
**2022**

## La trasformazione digitale: l'intelligenza artificiale e la creazione del valore

La digital transformation si riferisce al processo di profondo cambiamento che coinvolge attività e processi organizzativi, competenze e modelli di business, consentendo di sfruttare le opportunità offerte dalle tecnologie digitali a vantaggio della collettività. Intelligenza artificiale, cognitive computing, data analytics, cloud computing e linguaggio naturale stanno già ridefinendo il panorama aziendale e pubblico, creando nuove opportunità di valore condiviso. Questa trasformazione sta influenzando il modo in cui viviamo, lavoriamo e ci relazioniamo, offrendo vantaggi significativi ai consumatori, alla società e all'ambiente. I prossimi anni vedranno un'ulteriore accelerazione nella trasformazione digitale, dovuta agli effetti della pandemia, ma anche grazie all'impatto positivo del Piano nazionale di ripresa e resilienza del 2021, che, con l'apposita Missione 1 "Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo", sostiene la transizione digitale del Paese per 40,3 miliardi di euro<sup>2</sup>.

In questo contesto, l'industria ICT può contribuire in modo significativo ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, in particolare promuovendo l'innovazione, l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e la creazione di sistemi e infrastrutture resilienti. Inoltre, l'implementazione di tecnologie avanzate di analisi dei dati e di intelligenza artificiale può contribuire, ad esempio, a ridurre il consumo di energia nei settori industriali del 15-20% entro il 2040, sostenendo così il raggiungimento dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile n. 13 "Azioni per il clima"<sup>3</sup>.

Una ricerca del World Economic Forum<sup>4</sup>, sulla portata della Trasformazione Digitale mostra come la combinazione tra la transizione digitale con gli aspetti della sostenibilità possa portare a un futuro più intelligente e sostenibile per tutti. Questi due obiettivi sono considerati prioritari dalla comunità imprenditoriale globale e devono andare di pari passo nell'economia di oggi. La tecnologia ha la missione di aiutare a risolvere le più grandi sfide dell'umanità e i criteri ESG sono sempre più considerati durante il processo di valutazione dei fornitori di soluzioni ICT. La trasformazione digitale supportata dal New IT incorpora i fattori ESG, aumentando le probabilità di successo. È un momento opportuno per combinare la transizione digitale con gli aspetti della sostenibilità, al fine di costruire un futuro più intelligente e sostenibile per tutti.

## Il modello di business integrato di Almaxwave

All'interno del contesto di transizione digitale appena descritto, Almaxwave adotta un modello di creazione del valore che combina appunto gli aspetti di business e di sostenibilità, al fine di generare impatti positivi attraverso la tecnologia su contesti economici, sociali e ambientali. Il modello di business si basa su due input essenziali: il capitale umano, rappresentato da un team di oltre 400 professionisti altamente qualificati in ambito tecnologico, e gli asset intangibili, come brevetti, marchi e procedure organizzative. Questi input sono supportati da un forte capitale finanziario che consente continui investimenti in attività di ricerca e sviluppo, fondamentali per l'innovazione di Almaxwave. Il risultato è un output competitivo costituito da prodotti e tecnologie proprietarie e servizi



<sup>2</sup> <https://www.governo.it/en/node/16701>

<sup>3</sup> World Economic Forum. (2018). Digital Transformation Initiative - Maximizing the Return on Digital Investments.

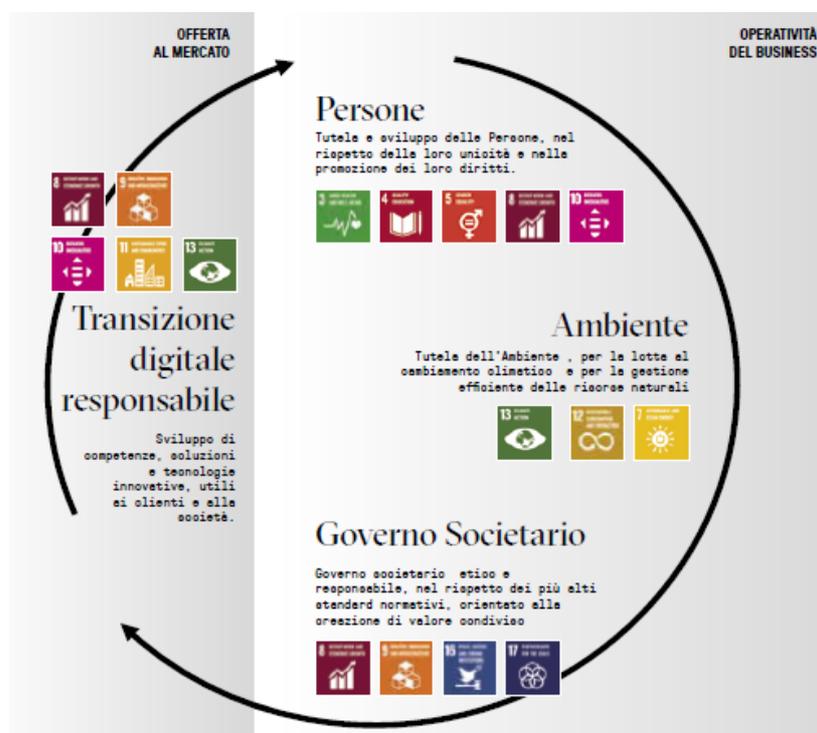
<sup>4</sup> <https://www.weforum.org/agenda/2023/01/digital-transformation-new-it-esg-davos-23/>

diversificati che soddisfano le esigenze di diversi mercati e promuovono la trasformazione digitale dei clienti. L'obiettivo finale è produrre risultati che contribuiscano a migliorare la sostenibilità. Il modello integrato di Almaxwave è supportato da un approccio di sostenibilità a 360° che considera contestualmente gli aspetti di governo societario, transizione digitale responsabile, persone e ambiente.

## Il modello di sostenibilità

L'approccio di sostenibilità di Almaxwave integra i diversi aspetti sociali ambientali e di governance, sia nell'offerta di prodotti e servizi al mercato, sia nell'operatività del business, generando una sinergia che permette alla Società di favorire una transizione digitale etica, inclusiva e a ridotto impatto ambientale. Questo modello integrato permette ad Almaxwave di creare valore condiviso, che diventa valore sociale per le persone, economico per i clienti e gli stakeholder, ambientale per l'ecosistema.

L'approccio alla sostenibilità di Almaxwave si articola in quattro direzioni di sostenibilità.



La governance aziendale incorpora i valori e l'etica che guidano l'azienda, ispirando le sue politiche e il suo sistema procedurale, in conformità con i più alti standard normativi, prevenendo anche i conflitti di interesse e agendo in conformità con le normative antitrust. Almaxwave si impegna ad agire in modo responsabile e trasparente, contribuendo alla creazione di valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

Almaxwave, grazie alle sue competenze trasversali e alle soluzioni specifiche negli ambiti della tecnologia avanzata, svolge attività legate alla transizione digitale responsabile, contribuendo allo sviluppo di comunità, industrie e infrastrutture innovative, accompagnando il Paese verso un futuro più digitale e responsabile.

Le persone in Almaxwave sono la risorsa più importante dell'azienda, che per questo si impegna a tutelare la diversità e l'unicità di ogni individuo, curandone l'integrità psico-fisica, il benessere e la crescita, attraverso programmi di formazione e ricercando i migliori talenti delle nuove generazioni. L'attenzione agli impatti sociali è estesa a tutta la catena del valore, dai fornitori e dai clienti alle comunità.

L'attenzione all'ambiente è delineata attraverso uno specifico sistema di gestione ambientale, progettato per ridurre al minimo l'impatto di Almaxwave sul pianeta, sul clima e sulle risorse naturali. L'azienda monitora costantemente le emissioni e i consumi energetici, promuove la riduzione dei

rifiuti e delle esternalità ambientali negative, in un'ottica di economia circolare, garantendo efficienza e sostenibilità.

L'attenzione dell'azienda alla sostenibilità è testimoniata anche dalla partecipazione dell'Amministratore Delegato Valeria Sandei a incontri su temi ambientali, sociali e di governance, ed anche da un importante riconoscimento ottenuto dall'azienda nel corso del 2022. Infatti, Almax è stata insignita del premio AssoNEXT Best ESG Identity per la sua attenzione alla sostenibilità e all'integrazione consapevole degli ESG sia nell'offerta di prodotti e servizi al mercato sia nella gestione interna dell'azienda, promuovendo così una transizione digitale responsabile, inclusiva e sostenibile.

In particolare, l'approccio integrato di Almax consente di ottenere impatti positivi grazie all'utilizzo di tecnologie (l'Intelligenza Artificiale, il Machine Learning e le Piattaforme Conversazionali) che automatizzano le attività a basso valore aggiunto, semplificano il rapporto tra cittadini, aziende e pubbliche amministrazioni, accelerano la cooperazione tra le organizzazioni e integrano i processi decisionali con sistemi di supporto "intelligenti" basati su dati e informazioni. Inoltre, Natural Language Processing, Machine Translation e Spoken Language Translation favoriscono il superamento di barriere linguistiche, logistiche e architettoniche, rendendo accessibili e inclusivi tutti i processi funzionali e operativi dell'azienda.

Attraverso le sue attività aziendali, Almax sblocca il vero valore della trasformazione digitale, contribuendo al raggiungimento di 12 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti nell'Agenda 2030 firmata nel 2015 da 193 Stati membri delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia.

## I temi di Sostenibilità

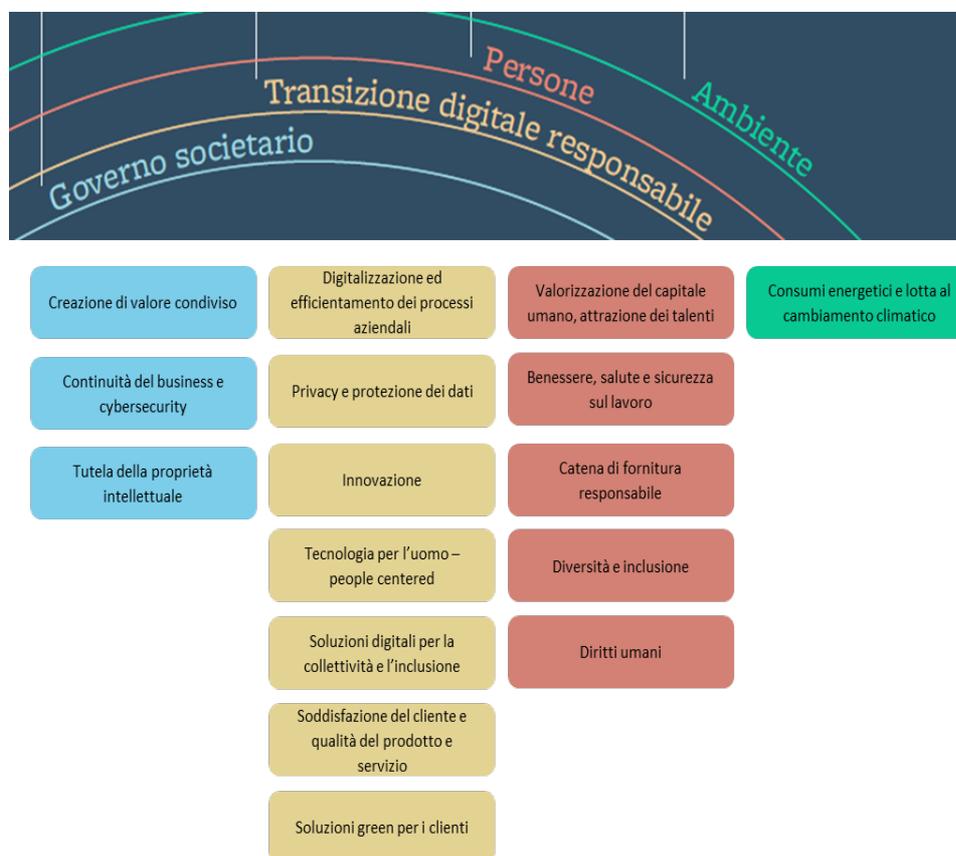
Il processo di analisi di materialità consente di identificare le tematiche di sostenibilità più rilevanti per Almaxwave, su cui concentrare gli impegni aziendali della strategia di sostenibilità, nonché i contenuti del Report di Sostenibilità.

Nel corso del 2022 la Società ha aggiornato la propria analisi di materialità, considerando le novità introdotte dai GRI Universal Standard pubblicati nel 2021.

Il recente aggiornamento degli standard GRI prevede l'analisi dell'intera catena del valore della Società, esaminando gli impatti che generano esternalità positive e negative sull'economia, sull'ambiente e le persone, inclusi gli impatti relativi ai diritti umani. Successivamente, tali impatti sono raggruppati all'interno di temi materiali, cui fanno riferimento. Tale prospettiva, che considera pertanto gli impatti generati o che potrebbero essere generati da Almaxwave, è definita come Impact Materiality.

Il processo di analisi di materialità ha previsto quattro fasi principali:

1. **Analisi e comprensione del contesto dell'organizzazione**
2. **Identificazione degli impatti**
3. **Valutazione della significatività degli impatti**
4. **Prioritizzazione dei temi sulla base delle valutazioni su impatti**



Il tema "Valorizzazione del capitale umano e attrazione dei talenti" risulta essere quello più rilevante: l'attenzione verso le persone ed il loro sviluppo è un elemento fondamentale nel settore tecnologico, dove dotarsi di personale altamente qualificato e specializzato è determinante per il successo del business.

Un altro tema rilevante, legato al core business di Almaxwave, è quello della "Digitalizzazione ed efficientamento dei processi aziendali": l'Azienda si impegna ad accrescere la digitalizzazione dei propri clienti per consentire l'efficientamento dei processi aziendali mediante l'erogazione di soluzioni ad alto valore tecnologico.

Ulteriori aspetti prioritari sono la “Creazione di valore condiviso” e “Privacy e protezione dei dati”, nell’ottica di supportare la generazione di valore per tutti gli stakeholder, nonché di garantire la sicurezza e la tutela delle informazioni sensibili.

Anche il tema “Innovazione” ha ottenuto un posizionamento rilevante vista l’importanza di offrire prodotti e soluzioni innovative in grado di aumentare il benessere della collettività.

## La strategia di Sostenibilità di Almaxwave

La Strategia di Almaxwave viene definita a livello di Gruppo. Il Gruppo Almaxwave ha deciso di concretizzare i propri impegni nello sviluppo sostenibile, definendo una strategia di sostenibilità con obiettivi e target specifici in riferimento a ciascun pilastro del modello di sostenibilità e dei relativi temi materiali, individuati nella fase di analisi di materialità. Questa strategia tiene conto delle richieste del mercato finanziario e di un’approfondita analisi di benchmarking tra aziende comparabili del settore ICT. Gli obiettivi sono stati condivisi con le funzioni aziendali, che saranno responsabili del loro raggiungimento.

Inoltre, a partire da febbraio 2023, Almaxwave ha aderito formalmente all’iniziativa Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), impegnandosi a sviluppare, implementare e diffondere pratiche di sostenibilità aziendale, con particolare attenzione ai diritti umani, al lavoro, all’ambiente e alla lotta alla corruzione.

	Tema materiale	Obiettivo	Target	SDGs
 Governance	Sistema di governance	Assicurare una rappresentazione equa in Cda, in riferimento a genere, età, indipendenza, minoranze e altre categorie	Incremento della presenza femminile nel Board al 33% entro il 2025	
		Remunerazione del Top Management correlata ad obiettivi ESG	Nel 2023, definizione e implementazione di aspetti ESG nelle politiche di remunerazione del Top Management	
		Istituzione e sviluppo della governance di sostenibilità trasparente e responsabile	Nel 2023, avvio di corsi formativi su tematiche ESG per il Board	
	Continuità del business e cybersecurity	Minimizzare il rischio di interruzioni al sistema IT e di attacchi cyber	Nel 2023 registrare zero interruzioni del servizio nel software e nei servizi IT forniti ai clienti	
 Trasformazione digitale responsabile	Innovazione	Investire nella Ricerca e Sviluppo su progetti innovativi in ottica ESG e monitorarne gli impatti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nel 2023 Incrementare il numero di progetti innovativi che contribuiscano a migliorare gli impatti ESG</li> <li>Intensificare la collaborazione con enti di ricerca/università entro il 2025</li> </ul>	 
	Soluzioni digitali per la sostenibilità dei clienti e la digitalizzazione	-Offrire al mercato soluzioni innovative che contribuiscano a migliorare gli impatti ESG dei clienti monitorarne gli impatti (es.: collettività e inclusione, mobilità sostenibile, clean tech, digitalizzazione ed efficientamento dei processi aziendali, ecc.)	Entro il 2025, ampliamento dell’offerta di soluzioni innovative che contribuiscano a migliorare gli impatti ESG dei clienti, fino al raggiungimento del 100% del portafoglio	
	Soddisfazione del cliente e qualità di prodotto e di servizio	Mantenere alti livelli di qualità e soddisfazione del cliente	Armonizzazione dei sistemi di valutazione della qualità e soddisfazione differenziate per aree di business entro il 2025	
	Privacy e protezione dei dati	Ridurre al minimo il rischio di violazioni della privacy delle informazioni e il numero di reclami in merito	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zero reclami fondati ricevuti in merito a violazioni della privacy dei clienti nel 2023</li> <li>Estensione della certificazione ISO 27001 a tutte le Società del Gruppo entro il 2025</li> </ul>	
 Persone	Valorizzazione del capitale umano, attrazione dei talenti	Sostenere lo sviluppo professionale e il coinvolgimento delle persone, monitorando e migliorando la formazione	Erogazione di 15h di formazione pro capite medie entro il 2025	 
	Diversità e inclusione	Aumentare la presenza di donne in posizioni manageriali	Nel 2023 aumentare le iniziative volte a coinvolgere le donne in percorsi di formazione STEM al fine incrementarne la presenza in azienda	 
	Catena di fornitura responsabile	Aumentare il numero di fornitori coinvolti nel processo di valutazione attraverso criteri ESG	Armonizzazione del sistema di valutazione dei fornitori attraverso criteri ESG per tutto il Gruppo entro il 2025	
 Ambiente	Consumi energetici e lotta al cambiamento climatico (Team sostenibilità)	Aumentare l’uso di energia elettrica rinnovabile	100% di energia elettrica rinnovabile sul totale di energia consumata (differenziato per paese) entro il 2030	
		Ridurre le emissioni dirette e indirette per raggiungere al 2030 emissioni Net Zero a livello di Gruppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizzo di soluzioni di green cloud (100%) entro il 2025</li> <li>Raggiungimento dell’obiettivo Net Zero Emission entro il 2030</li> </ul>	
	Gestione circolare dei rifiuti (Team sostenibilità e qualità)	Aumentare la percentuale di rifiuti destinati al recupero	100% raccolta differenziata per tutto il Gruppo nel 2025	

## Governance

### Creazione del valore condiviso

Almawave è da sempre attenta alle performance non solo economiche, ma anche sociali, ambientali e di governance (ESG), avendo cura del valore generato e distribuito<sup>5</sup> a diverse categorie di stakeholder, dagli azionisti ai clienti, dai dipendenti ai fornitori, dal mondo accademico e della ricerca alla società civile in cui Almawave opera. Nel 2022 il valore economico generato, corrispondente alla ricchezza prodotta in termini di ricavi, ricavi risultanti da investimenti finanziari e dalla vendita di attività, è pari a circa 49,7 milioni di euro, con un incremento del 45,47% rispetto all'esercizio precedente. Ai diversi stakeholder è stato distribuito l'83% del valore generato, ovvero 41,1 milioni di euro relativi ai costi sostenuti per le attività, che sono stati suddivisi tra: fornitori - costi operativi per, 21,1 milioni di euro (51% del valore distribuito), dipendenti per, 18,1 milioni di euro (44% del valore distribuito) sotto forma di salari, oneri sociali e benefit aziendali, Pubblica Amministrazione, con 1,5 milioni di euro (4% del valore distribuito) mediante le imposte e fornitori di capitale per, 0,25 milioni di euro (0,6% del valore distribuito), tramite il pagamento di interessi, nonché 0,13 milioni di euro (0,4% del valore distribuito), tramite liberalità e sponsorizzazioni.

### Gli organi di governo e la struttura organizzativa

Almawave è un'azienda che adotta una visione orientata al lungo periodo per affrontare le sfide del futuro, coniugando le esigenze di sviluppo tecnologico con gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Almawave adotta un sistema di reporting, controllo e contabilità Top Tier e una struttura di Corporate Governance articolata secondo il modello tradizionale italiano.

### Il modello di corporate governance

La struttura di Corporate Governance di Almawave è articolata secondo il modello tradizionale italiano, che – fermi i compiti dell'Assemblea – attribuisce la gestione strategica al Consiglio di Amministrazione, fulcro del sistema organizzativo, mentre il Collegio Sindacale esercita funzioni di vigilanza. La revisione legale dei conti è affidata ad una società di revisione, incaricata dall'Assemblea degli Azionisti.

Almawave si è dotata di un Modello Organizzativo "231" per prevenire la commissione dei reati previsti dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231. Il modello prevede, altresì, l'Organismo di Vigilanza, a cui è assegnato specificamente il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello Organizzativo adottato e di curarne il relativo aggiornamento.

La gestione strategica di Almawave è, quindi, affidata al Consiglio di Amministrazione (CdA), avente poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società. Il Consiglio di Amministrazione è in carica dal 2021 ed è composto da nove membri, di cui tre indipendenti e la figura dell'Amministratore Delegato è ricoperto da una donna, Valeria Sandei. Almawave, al fine di assicurare una rappresentazione equa in Cda in riferimento a genere, si è posta come obiettivo al 2025 di incrementare la presenza femminile nel CdA fino al 33%.



Il Consiglio di Amministrazione ha costituito al proprio interno due Comitati con funzioni consultive e propositive nei confronti del Consiglio stesso: il Comitato per le Operazioni con Parti Correlate (OPC) e il Comitato Sostenibilità.

Il Comitato per la Sostenibilità, composto da tre amministratori, è nominato dal Consiglio di Amministrazione per contribuire a promuovere la sostenibilità nelle strategie aziendali.

<sup>5</sup> Informazioni sulla creazione e distribuzione di valore economico forniscono un'indicazione base su come l'organizzazione ha creato ricchezza per gli stakeholder. Numerose componenti del valore economico generato e distribuito (EVG&D) forniscono anche un profilo economico dell'organizzazione, che può essere utile per normalizzare altre cifre relative alla performance.

Il Comitato Sostenibilità endo-consiliare opera di concerto con il Comitato manageriale ESG, composto dai referenti delle diverse funzioni aziendali, in coordinamento e ad integrazione con quello di AlmavivA SpA, per comprendere l'impatto degli aspetti ambientali, sociali e gestionali e gestire i relativi impatti, guida l'evoluzione del sistema aziendale verso la piena sostenibilità e diffondere i principi della gestione sostenibile e dell'economia circolare in tutta l'impresa. Inoltre, nel corso del 2023 Almawave ha intenzione di definire ed implementare una politica di remunerazione del Top Management correlata agli obiettivi ESG di competenza.

Gli organi di governo incorporano i valori e l'etica che guidano la Società, rispettando i più elevati standard normativi e prevenendo i conflitti di interesse.

### **La responsabilità nel business e i valori di Almawave**

Il Gruppo Almawave promuove l'integrità e la responsabilità sociale all'interno dell'organizzazione e nelle sue aree di business, seguendo gli standard SA8000 e rispettando le leggi nazionali e internazionali. L'azienda considera i propri dipendenti, fornitori e clienti come risorse fondamentali per il successo e si impegna a diffondere tra loro i principi della responsabilità sociale. Almawave ha una struttura organizzativa dedicata alla gestione della responsabilità sociale e coinvolge diverse strutture aziendali e rappresentanti dei dipendenti per attuare questi principi. L'azienda ha ottenuto la certificazione SA8000 nel giugno 2022.

L'azienda Almawave promuove l'etica aziendale sia internamente che nelle relazioni commerciali, rispettando i principi etici universali, le leggi e i più elevati standard nazionali e internazionali. I suoi valori si basano sul Codice Etico del Gruppo AlmavivA, approvato dal Consiglio di Amministrazione e pubblicato sul sito web dell'azienda ed è disponibile anche per i fornitori sulla piattaforma dell'Albo Fornitori. I dipendenti vengono inoltre formati per rendere la compliance e l'etica parte integrante della cultura aziendale e delle attività quotidiane. Nello svolgimento delle proprie attività, Almawave pone al centro delle proprie politiche i seguenti valori fondanti: correttezza, imparzialità, lealtà, eccellenza, esperienza ed attenzione al cliente, innovazione, compliance, trasparenza nell'azione, competizione leale, valorizzazione delle persone e sviluppo sostenibile.

### **Il sistema normativo e di gestione**

Il Gruppo AlmavivA ha adottato un sistema normativo che applica a tutte le società controllate, incluse quelle del Gruppo Almawave, basato su politiche, procedure e documenti del sistema di gestione integrato. Il modello organizzativo è progettato per prevenire gli illeciti e promuovere la conformità ed è aggiornato regolarmente.

I più autorevoli e rigorosi sistemi di gestione sono stati implementati nell'organizzazione di Almawave. Il presidio delle tematiche ESG è garantito mediante l'allineamento delle policy, dei processi e delle procedure ai Sistemi di Gestione adottati dalla capogruppo AlmavivA, in modalità integrata e conformi allo standard internazionale BSPAS 99.

Almawave e AlmavivA sottopongono i loro sistemi di gestione a verifiche annuali da parte di soggetti esterni indipendenti e qualificati, che non hanno individuato gravi non conformità.

## Continuità del business e cybersecurity

La sicurezza informatica ricopre un ruolo fondamentale per Almaxwave ed infatti, allo scopo di garantire i più elevati livelli di sicurezza, la Società ha stabilito le modalità di identificazione dei rischi e delle relative misure di mitigazione e si è dotata di un processo di "Sicurezza IT". Questo consiste



Applicando e monitorando l'osservanza dello Standard ISO 27001, Almaxwave:

- assicura che l'informazione sia accessibile solo a chi è autorizzato;
- salvaguarda l'accuratezza e la completezza dell'informazione e dei metodi per processarla;
- assicura che gli utenti autorizzati abbiano accesso all'informazione e agli asset associati quando richiesto.

in una procedura operativa trasversale a supporto di tutti i processi aziendali afferenti al trattamento di dati e di informazioni, scambiate sia con l'esterno sia all'interno del perimetro aziendale. Il processo consiste nell'attuazione, conduzione e mantenimento del "Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni" (SGSI) per il quale la Società ha ottenuto a giugno 2022 la certificazione di sicurezza delle informazioni ISO27001 (certificazione in possesso anche da parte di Pervoice). Sempre nel 2022, Almaxwave ha conseguito la Certificazione STAR della Cloud Security Alliance (CSA), che garantisce la conformità alle buone pratiche di sicurezza per l'ambiente di cloud computing. Inoltre,

Almaxwave usufruisce, tramite contratti di servizio specifici, per la realizzazione di banche dati aziendali e dei clienti, del CED e di infrastrutture cloud Azure della Capogruppo Almaxviva S.p.A., azienda certificata ISO 27001. Almaxwave si basa sulla piattaforma Almaxviva per l'integrazione dei sistemi informativi aziendali e il monitoraggio della conformità al GDPR. Inoltre, la piattaforma Joshua Cyber Intelligence di Almaxviva viene utilizzata per misurare l'esposizione al rischio informatico aziendale. A seguito dei gravi incidenti verificatisi nel 2021, è stato lanciato un piano per rafforzare la sicurezza informatica, che prevede azioni preventive per proteggere le aziende da attacchi informatici e furti di identità. Alcune di queste azioni includono l'autenticazione a più fattori per l'accesso alle risorse aziendali, la navigazione sicura in Internet, l'uso dell'architettura Zero Trust per limitare l'accesso ai sistemi, l'analisi del traffico criptato per identificare possibili attacchi e il backup dei dati degli utenti per proteggersi dagli attacchi ransomware. È stata inoltre avviata una campagna di formazione e sensibilizzazione sulla cybersecurity per tutta la popolazione aziendale e sono state definite nuove regole comportamentali per l'utilizzo delle apparecchiature aziendali e la navigazione in Internet. Nel corso del 2022 sono migliorate le prestazioni relative al KPI Interruzioni del servizio nel software e nei servizi IT forniti ai clienti: in particolare, si è registrata infatti una diminuzione del 29% per quanto riguarda le interruzioni di servizio causate da, a titolo non esaustivo, guasti tecnici, errori di programmazione, attacchi informatici, eventi meteorologici o disastri naturali presso le strutture di hosting. È diminuito dell'8% anche il tempo di inattività del cliente relativamente a problemi di prestazioni e interruzioni del servizio in software e servizi IT forniti ai clienti.

Almaxwave si impegna a ridurre al minimo il rischio di interruzioni dei sistemi informatici e di attacchi informatici, in particolare nel 2023 l'Azienda si è posta l'obiettivo di registrare zero interruzioni del servizio nei software e nei servizi informatici forniti ai clienti.

## Tutela della proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale è un asset importante per Almaxwave, che si impegna a proteggere i propri brevetti, marchi e tecnologie proprietarie di intelligenza artificiale. L'azienda utilizza appunto diversi strumenti per garantire la protezione della proprietà intellettuale, tra cui la registrazione di brevetti e marchi, accordi di riservatezza, clausole ad hoc e protezione del codice sorgente. Almaxwave fornisce anche un supporto per regolare l'uso delle tecnologie open source e monitora i marchi depositati dalle aziende concorrenti. Nel corso del 2022 sono stati registrati due ulteriori marchi, diventando quindi diciannove, mentre il numero dei brevetti è rimasto invariato a tre.

## Transizione digitale responsabile

### Le soluzioni di intelligenza artificiale per lo sviluppo sostenibile

Il rapporto del World Economic Forum "Positive AI Economic Futures"<sup>6</sup> evidenzia come l'intelligenza artificiale possa creare valore e benefici per la società. I possibili benefici futuri includono la prosperità economica condivisa, il riallineamento delle imprese, un mercato del lavoro più flessibile e la creazione di posti di lavoro più soddisfacenti.

Considerando l'approccio di Almaxwave al tema della sostenibilità, l'intelligenza artificiale dovrebbe garantire la possibilità di agire con successo e di controllare processi complessi, offrendo maggiori opportunità di auto-realizzazione e potenziando la coesione sociale, nonché evitando di erodere l'autodeterminazione e la responsabilità dell'uomo. Per perseguire questi obiettivi, Almaxwave aderisce pienamente ai sette principi che definiscono l'intelligenza artificiale sostenibile<sup>7</sup>, tra cui: robustezza tecnica e sicurezza, presidio umano, trasparenza, diversità e non discriminazione, responsabilità, privacy e governance dei dati, benessere sociale e ambientale.

In particolare, Almaxwave, attraverso l'utilizzo di un modello di esperienza naturale nell'interazione uomo-macchina, accompagna la trasformazione digitale dei suoi clienti, grazie all'applicazione dell'intelligenza artificiale. Gli Asset tecnologici proprietari consentono ad Almaxwave di interpretare testo e voce in oltre 40 lingue, interagire in chiave multicanale e multimodale, analizzare i dati e le informazioni, per valorizzare la conoscenza e migliorare l'automazione.

Attraverso tre suite di prodotti proprietari (Audioma, Iris e Mastro) è in grado di offrire soluzioni su misura per le diverse esigenze agli oltre 300 clienti che ha nel mondo. Nel 2022, Almaxwave ha inoltre presentato AlWave, una piattaforma di soluzioni cognitive basata su cloud.

Le tre piattaforme modulari di Almaxwave sono in grado di interpretare il linguaggio naturale offrendo servizi di «cognitive information discovery», e abilitando la «natural experience multicanale». Inoltre, Audioma®, FlyScribe® e Verbatim® di PerVoice offrono tecnologie di elaborazione vocale.

I progetti realizzati da Almaxwave, ad alto impatto sociale, hanno la finalità di accrescere il benessere individuale e collettivo grazie allo sviluppo di tecnologie che supportano l'inclusione digitale di imprese, istituzioni e cittadini nei Paesi in cui l'Azienda opera, incrementandone la competitività e migliorandone l'adattabilità ai cambiamenti dei mercati. Tutto ciò si traduce in risultati per le Aziende e le Amministrazioni in termini di:

1. Supporto "intelligente" alle decisioni
2. Valorizzazione dei dati e delle informazioni
3. Automazione e digitalizzazione delle attività a basso valore aggiunto: supportare e ottimizzare i processi sulla base di best practices e sistemi automatici, che rendono il processo facile, veloce e risolutivo;
4. Accelerazione del business ed efficienza aziendale: supportare la corretta gestione dei processi, riducendo gli errori ed eliminando le attività ripetitive, per il miglioramento continuo della qualità dei processi
5. Inclusione, trasparenza ed accessibilità
6. Semplificazione del rapporto cittadini-PA
7. Miglioramento della User Experience: fornire agli utenti preziosi strumenti di self-service e self-care, con l'obiettivo di implementare una User Experience ottimale in cui il cliente è al centro e la tecnologia è al servizio.
8. Utilizzo delle nuove tecnologie per sviluppare soluzioni che supportino i clienti a ridurre gli impatti ambientali.

<sup>6</sup> Positive AI Economic Futures, World Economic Forum, UC Berkeley Center for Human-Compatible AI, Roland Berger, Insight Report, 2021

<sup>7</sup> Ethics guidelines for trustworthy AI, High-Level Expert Group of European Commission, 2018, [Ethics guidelines for trustworthy AI | Shaping Europe's digital future \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/digital-storytelling/en/ethics-guidelines-for-trustworthy-ai)

Entro il 2025, Almawave mira ad avere un portafoglio di prodotti e servizi composto al 100% di soluzioni innovative che contribuiscano a migliorare gli impatti ESG dei propri clienti. Queste soluzioni includono, ad esempio, collettività e inclusione, mobilità sostenibile, clean tech, digitalizzazione ed efficientamento dei processi aziendali.

Nel 2022, Almawave ha creato strumenti conversazionali automatizzati nel campo della previdenza e dell'assistenza che hanno aiutato gli operatori in termini di supporto informativo e allo stesso tempo hanno consentito ai cittadini di reperire informazioni in una modalità innovativa e strettamente legata alla richiesta dell'utente.

Invece, in ambito Healthcare, grazie all'esperienza maturata in ambito Natural Language Understanding, Almawave ha implementato in collaborazione con una delle più grandi realtà ospedaliere e IRCCS (Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico) in Italia uno strumento per la comprensione del diario clinico. Questa soluzione consente di aumentare le informazioni disponibili sul paziente (in molti casi raddoppiarle e nei casi dei referti ottenere questo come unica fonte) e mette in condizione il medico di arrivare ad una diagnosi e prognosi più accurate.

L'offerta di Almawave si concentra sempre più sulla sostenibilità ambientale e sociale, anche attraverso l'acquisizione di "The Data Appeal Company" e "Sistemi Territoriali".

In particolare, The Data Appeal Company si occupa di raccogliere, misurare e analizzare tutti i feedback online, li combina con dati geografici e contestuali e offre l'opportunità di utilizzare l'esperienza umana per guidare le decisioni aziendali, rivelando le scelte dei consumatori. Ha due progetti principali in ambito sostenibilità: il Destination Sustainability Index e il Fair Index, entrambi finalizzati a misurare e confrontare la sostenibilità di aziende, territori e destinazioni turistiche in tutto il mondo. Inoltre, l'azienda ha creato un eBook gratuito per aiutare le aziende a misurare e migliorare le proprie strategie di sostenibilità utilizzando i Big Data e l'IA. Questo spiega come utilizzare la Sentiment Analysis per diventare più sostenibili, costruire un nuovo pubblico e creare un'offerta più equa.

Sistemi Territoriali, invece, si occupa di innovazione attraverso la consulenza e i servizi nelle nuove tecnologie, con particolare attenzione all'informatica geospaziale e alla visualizzazione delle informazioni. L'azienda offre servizi di consulenza, progettazione, ricerca e formazione nel campo della geomatica e dei sistemi di supporto alle decisioni, con particolare attenzione all'ottimizzazione delle risorse naturali, come acqua e gas, nell'ambito delle missioni di transizione ecologica del PNRR.

In ambito utilities, Sistemi Territoriali realizza sistemi cyber fisici digitalizzando le reti tecnologiche del cliente (rete idrica o del gas), implementando un gemello digitale (Digital Twin) che consente di ridurre gli sprechi, ottimizzare i consumi e gestire in modo efficiente le risorse energetiche, facendo leva sulle nuove tecnologie quali geolocalizzazione di precisione, intelligenza artificiale per l'analisi predittiva, In-memory processing per ottenere performance ottimali su grandi volumi di dati geografici e non.

Sistemi Territoriali ha sviluppato Sister Smart Water Management System (SWMS), un prodotto che utilizza tecnologie smart per la gestione intelligente del ciclo dell'acqua. SWMS si adatta alle diverse esigenze e profili di utilizzo, interfacciandosi con i più diffusi sistemi aziendali per una gestione efficace del Sistema Idrico Integrato. L'adozione di SWMS porta a una riduzione dei costi operativi e delle interruzioni, a un maggiore risparmio energetico e a un minore impatto ambientale, a una diminuzione dei tempi di risposta e delle interruzioni e a un miglioramento della qualità del servizio alla comunità. Inoltre, Sistemi Territoriali assiste le pubbliche amministrazioni italiane nella pubblicazione dei loro dati come dati aperti, offrendo servizi quali la selezione dei censimenti e dei dataset, la bonifica e l'elaborazione dei dati, la documentazione dei dati aperti, la scelta delle licenze e l'implementazione di strumenti di consultazione.

Nel novembre 2022 Sistemi Territoriali ha presentato l'Assessment 2030, che utilizza una metodologia sviluppata da GeoSmartLAB per valutare il posizionamento del territorio considerato per ogni Obiettivo di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030. Questa valutazione permette di individuare i punti di forza e di debolezza del territorio, analizzandolo non solo da un punto di vista morfologico/ambientale ma anche economico e sociale.

L'impegno di Almawave a sostenere la ripresa del Paese attraverso una transizione digitale responsabile è in linea con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Questo include infatti il tema della "digitalizzazione e innovazione" come uno degli assi strategici. Almawave ha contribuito ad

alcune iniziative di monitoraggio del PNRR e offre i suoi servizi attraverso accordi contrattuali pluriennali e marketplace esistenti quali l'AgID Cloud Marketplace. Infine, Almwave ha partecipato a progetti legati al PNRR, come il progetto INPS Pensions Digital Advisor, e nel corso del 2022 ha vinto una gara indetta dal Ministero del Turismo per la fornitura di tecnologie di traduzione automatica. Il progetto Tourism Digital Hub rientra tra le iniziative finanziate dal PNRR per la digitalizzazione, l'innovazione, la competitività, la cultura e il turismo.

### **Innovazione ricerca e sviluppo**

L'innovazione di Almwave consiste nel lavorare sulle frontiere tecnologiche per essere in grado di padroneggiare la complessità delle tecnologie più avanzate e offrire prodotti e soluzioni innovativi volti a semplificare il rapporto uomo-macchina e a valorizzare i dati non strutturati, sia in ambito aziendale che nella pubblica amministrazione. Da oltre un decennio, i laboratori di ricerca e sviluppo di Almwave, che nel 2022 sono diventati sei, si dedicano all'evoluzione e all'implementazione di tecnologie proprietarie di intelligenza artificiale alla base di una piattaforma multilingue e multicanale. Queste tecnologie sono in grado di soddisfare molteplici esigenze in vari settori industriali, dalla gestione della customer experience alla governance dei dati e delle informazioni.

Dal 2010 Almwave ha investito oltre 40 milioni di euro in attività di R&S, di cui circa 4 milioni di euro nel 2022, aumentando la capacità produttiva dei laboratori, sviluppando nuovi prodotti e rilasciando nuove versioni di prodotti, con un impegno continuo nella ricerca applicata e nella formazione interna. I principali risultati delle attività di R&S includono nuovi algoritmi di apprendimento a pochi scatti, nuovi modelli multilingue, semi-training per la creazione di modelli linguistici, automazione del dialogo, evoluzione della piattaforma conversazionale e nuove generazioni di reti neurali per il riconoscimento vocale automatico.

Il team di ricerca e sviluppo Cognitive & AI di Almwave si è concentrato principalmente sullo sviluppo di AIWave, l'architettura modulare a microservizi per l'intera suite di prodotti proprietari. Lo sviluppo della piattaforma consente ad Almwave di affrontare nuove sfide in termini di disponibilità multicloud, flessibilità, affidabilità, scalabilità e modelli di rilascio continuamente aggiornati. Il team ha inoltre lavorato per supportare la costante evoluzione dei prodotti basati sulle tecnologie proprietarie Iride®, Audioma® e Mastro®, rilasciando nuove versioni dei prodotti e nuovi algoritmi AI. AIWave è la nuova piattaforma Almwave che combina diverse tecnologie di AI, tra cui l'apprendimento automatico, l'apprendimento profondo, il ragionamento e i grafi di conoscenza, per trasformare il potenziale del linguaggio naturale in dati, conoscenze, azioni e interazioni. La piattaforma riduce la complessità dell'adozione dell'Intelligenza Artificiale per supportare l'innovazione e le iniziative di trasformazione digitale. Fornisce tecnologie, strumenti, modelli e funzionalità ai partner e agli sviluppatori per la creazione di nuove applicazioni e offre soluzioni verticali pronte all'uso ai clienti finali senza richiedere competenze specifiche. La proposta AIWave di Almwave si distingue per la modularizzazione delle soluzioni in base ai macro-settori, che la rende adatta a tutte le aziende.

Inoltre, Almwave, nel tempo, ha costruito un vero e proprio ecosistema di collaborazioni con importanti enti di ricerca, creando un circolo virtuoso che le permette di aggiungere valore al territorio attraverso l'applicazione dei risultati della ricerca avanzata, trasferiti in modo rapido e diretto dal mondo accademico a quello industriale nell'ambito della tecnologia proprietaria e del trasferimento di know-how, anche attraverso programmi di inserimento di risorse nei laboratori di R&S dell'azienda. Almwave vanta collaborazioni con diverse università di eccellenza, tra cui la Federico II, il Politecnico di Milano, la Fondazione Bruno Kessler, l'Università di Trento, l'Università di Tor Vergata e l'Università La Sapienza di Roma, che hanno portato a esperienze di successo come PerVoice e più recentemente OBDA Systems. Almwave e il suo team di ricerca e sviluppo hanno collaborato con le università per lavorare su diversi progetti come il cross-language e il transfer learning per semplificare l'accesso alle informazioni, la sentiment analysis rilevata dai social media, il transfer learning per il named entity recognition e l'ottimizzazione della trascrizione in contesti di call center.

Guardando al futuro ed entro il 2025, Almwave punta ad espandere ulteriormente la sua rete di collaborazioni con Università e centri di ricerca che permettano all'azienda di aprirsi a settori

emergenti, nei quali l'applicazione delle tecnologie di intelligenza artificiale è ancora in fase di avvio, con particolare attenzione a prodotti dedicati al settore della salute.

Almawave collabora con organizzazioni di ricerca per sviluppare soluzioni a problemi sociali e partecipa a progetti finanziati dall'UE e da enti nazionali. Nel 2022 la Società ha contribuito al progetto "CNECT/LUX/2022 - LANGUAGE TECHNOLOGY SOLUTIONS" per mappare le tecnologie linguistiche in Europa. Inoltre, Sistemi Territoriali sta conducendo attività di ricerca e sviluppo finalizzate alla progettazione e alla realizzazione di un prototipo di un nuovo prodotto per la gestione del Servizio Idrico Integrato, della distribuzione del gas e delle Network Utilities in generale. Sempre Sistemi Territoriali ha avviato un progetto di ricerca e sviluppo relativamente al Gas Energy Management System (GEMS), cofinanziato dalla regione Toscana, che mira a creare una soluzione di Smart Management per le reti. Infine, The Data Appeal Company ha partecipato alla settima edizione del TTG Italia Turismo Digitale nel 2022, promuovendo il turismo digitale e sostenibile.

### **La soddisfazione del cliente e la tutela della privacy**

Almawave è un'azienda che si concentra sulla gestione della qualità dei propri prodotti e servizi utilizzando il Sistema di Gestione della Qualità ISO 9001. La politica della qualità dell'azienda mira a soddisfare le esigenze dei clienti e delle parti interessate, identificando al contempo rischi, opportunità e potenziali problemi. Questa politica è condivisa a tutti i livelli dell'azienda e costituisce la base per i requisiti di progettazione dei prodotti e dei servizi, il controllo dei fornitori, la produzione, la distribuzione e il controllo dei risultati. Almaviva, la capogruppo, integra il modello di gestione e misurazione della soddisfazione del cliente per i servizi e i prodotti attraverso valutazioni quantitative e qualitative. Questo modello prevede una valutazione diretta della qualità percepita e una valutazione indiretta della qualità erogata. L'azienda utilizza strumenti di monitoraggio per controllare i livelli di qualità attraverso funzioni di dashboard e sistemi di allerta.

Almawave è impegnata nella protezione dei dati personali e della privacy e opera in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR). Nel 2022 Almawave ha ottenuto la certificazione ISO 27001 per il suo Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni (SGSI), che regola la politica, le procedure e i processi del Sistema di Gestione Integrato del Gruppo Almaviva. La certificazione riguarda sia i servizi forniti a clienti esterni nell'ambito di specifici contratti di fornitura, sia i servizi interni.

Anche nel 2022 non si sono registrate di denunce comprovate riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti. Almawave intende agire per ridurre al minimo il rischio di violazioni della privacy delle informazioni di cittadini e utenti, il verificarsi di alterazioni, distruzioni o perdite di dati, anche accidentali, o accessi non autorizzati e trattamenti non consentiti, con potenziale utilizzo dei dati non conforme alle leggi nazionali o internazionali. In particolare, si prefigge l'obiettivo di registrare zero reclami fondati ricevuti in merito a violazioni della privacy dei clienti nel 2023. Al contempo, mira ad estendere la certificazione 27001 a tutte le società del Gruppo entro il 2025.

## **Persone**

### **Il valore delle nostre persone**

Il Social Performance Team di Almaviva monitora gli aspetti sociali dell'organizzazione aziendale, tra cui la sicurezza, i diritti umani, la diversità e la libertà sindacale, sulla base dello standard internazionale Social Accountability 8000 (SA8000). Lo standard SA 8000 si applica a tutti i dipendenti e ai fornitori e si basa su convenzioni internazionali come la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, la Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti dell'Infanzia e le convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL). Almawave ha ottenuto una certificazione in tal senso.

L'azienda dà priorità alla creazione e al mantenimento di un'occupazione stabile e qualificata, alla formazione per le competenze digitali e alla promozione dell'innovazione, della collaborazione e della crescita continua. I lavoratori possono rivolgersi al Rappresentante dei lavoratori SA8000 e al Social Performance Team per ricevere indicazioni sull'attuazione delle politiche o per sollevare dubbi sulla condotta aziendale responsabile.

Nel 2022 il Gruppo Almaxwave impiega un organico di 407 persone, di cui 379 dipendenti e 28 somministrati, con un aumento del 42% rispetto all'anno precedente, aumento avuto grazie alle acquisizioni di Data Appeal e Sistemi Territoriali, nonché alle nuove assunzioni e le cessazioni che si sono registrate nel 2022.

Il 72% della popolazione aziendale è di genere maschile, in leggero aumento rispetto al 70% del 2021. L'azienda mira a mantenere rapporti duraturi con i propri dipendenti, con il 98% dei contratti a tempo indeterminato. Inoltre, la maggior parte dei dipendenti, (97%), è impiegata full time nelle attività. La maggioranza dei lavoratori è localizzata in Italia (84%) e oltre la metà dei dipendenti (il 62%) ha età compresa tra i 30 e i 50 anni.

Relativamente alle assunzioni avvenute nel 2022, ne sono state registrate 106, suddivise tra 83 in Italia e 23 in Brasile. Le cessazioni invece sono state 63, 48 in Italia e 15 in Brasile, facendo rilevare comunque un turnover positivo caratterizzato da un numero di assunzioni maggiore rispetto a quello delle cessazioni. La fascia d'età maggiormente impattata da variazioni sia positive che negative è quella tra i 30 e 50 anni, seguita dalla fascia sotto i 30 anni, in cui Almaxwave sta investendo particolarmente. Inoltre, il 36% degli assunti durante il 2022 ha meno di 30 anni.

Il fenomeno che si osserva è quindi di crescita rilevante, accompagnata dal forte dinamismo nel mercato del lavoro nel settore tecnologico. Per quanto riguarda la distinzione per genere, assunzioni e cessazioni riflettono la preponderanza di presenza maschile negli ambiti informatici e si registra un aumento di personale maschile più elevato anche rispetto al 2021.

### La strategia per le persone di Almaxwave

Almaxwave, in quanto parte del Gruppo Almaxviva, ha adottato la People Strategy 2022, sviluppata da Almaxviva nel corso del 2021. Questo approccio innovativo ed incentrato sulle persone ed il soddisfacimento delle loro esigenze, mira a creare un ambiente di lavoro stimolante e ricettivo ai cambiamenti dell'ambiente esterno, nonché. La strategia ha quindi l'obiettivo di rendere centrali le persone che operano nel settore dell'Information Technology, attraverso il consolidamento di un ambiente flessibile ed integrato di spazio fisico e digitale guidato da principi indicatori di fiducia e di collaborazione, di autonomia e di responsabilità, orientato all'efficienza e al risultato.



La strategia si fonda su cinque pilastri, rispetto ad ognuno dei quali verranno gradualmente introdotte diverse misure e soluzioni innovative. La People Strategy è indicativa di uno sviluppo comune a tutte le consociate del Gruppo. I cinque pilastri su cui si fonda la strategia sono: il Modello operativo, il Sistema di gestione delle competenze, la Performance management, il Total rewarding ed infine il career path e job grading.

### Il modello organizzativo in funzione del benessere delle persone

La pandemia ha portato a cambiamenti nelle modalità di pianificazione e organizzazione delle attività lavorative, con la conseguente necessità di sviluppare nuove soluzioni organizzative efficaci nel rispetto delle normative dello Stato di emergenza. In questo contesto, il Gruppo Almaxviva ha lanciato il progetto Become per affrontare questa sfida, rivoluzionando l'organizzazione del lavoro, gli strumenti e le strutture per creare un ambiente fisico e digitale flessibile e integrato, ispirato a un modello ibrido di smart working. Il progetto si basa su quattro pilastri: un modello organizzativo che valorizza il contributo individuale ai risultati aziendali, lo smart working ibrido, l'innovazione degli

strumenti di collaborazione e comunicazione, la flessibilità e l'autonomia nella scelta degli orari e delle sedi di lavoro, la tecnologia innovativa per l'efficienza e la sicurezza dei dati.

Il progetto Become introduce un approccio al lavoro in mobilità, consentendo ai dipendenti di lavorare fuori dall'ufficio con connettività, strumenti e sicurezza dei dati che garantiscono flessibilità, sicurezza e continuità delle attività pianificate. Tuttavia, per mantenere nel tempo rapporti di lavoro solidi e un senso di appartenenza all'azienda tra colleghi di funzioni diverse, Almaxwave ha previsto giornate di presenza dei dipendenti in ufficio per attività o riunioni specifiche.

Il progetto Become valorizza la fiducia, la collaborazione e l'autonomia, responsabilizzando i singoli e aumentando l'efficienza. Almaxwave ha inoltre proposto un progetto per implementare un modello di ascolto continuo all'interno dell'organizzazione, utilizzando indagini periodiche basate sulla tecnologia AI per comprendere meglio e migliorare il clima aziendale, i processi e la comunicazione, valorizzando la voce di tutti i lavoratori.

Inoltre, nel corso del 2022, Il Consorzio ELIS ha lanciato la seconda edizione del programma Mindset Revolution, incentrato sul fattore "S" (social) e sulla costruzione di relazioni all'interno delle aziende. Gli obiettivi del progetto sono quelli di sviluppare un modello di ascolto continuo attraverso l'utilizzo di tecnologie proprietarie di AI (Natural Language Processing) per catturare la voce di tutte le persone e capire come migliorare continuamente il clima aziendale, i processi e la comunicazione. La periodicità nel lancio delle indagini sarà finalizzata a monitorare costantemente l'evoluzione dell'organizzazione e delle persone che ne fanno parte, al fine di rilevare eventuali gap per intervenire con azioni mirate e contemporaneamente promuovere una comunicazione interna efficace e fluida. La prima indagine è stata lanciata a metà gennaio 2022.

Infine, anche nel 2022, Almaxwave conferma l'impegno nel creare benessere per le proprie persone continuando a offrire benefit estesi, tra l'altro, a dipendenti part time e a tempo determinato.

### **Salute e sicurezza sul lavoro, formazione e attrazione dei migliori talenti**

Almaxwave considera la salute e la sicurezza sul posto di lavoro una priorità assoluta e promuove una cultura della sicurezza basata sulla prevenzione per evitare potenziali incidenti e insoddisfazione tra i dipendenti a causa di uno scarso equilibrio tra lavoro e vita privata. L'azienda applica i più elevati standard nazionali e internazionali in materia di salute e sicurezza e segue procedure e regole operative per verificare gli ambienti di lavoro e adottare misure funzionali. Almaxwave monitora anche i rischi professionali ispezionando regolarmente i luoghi di lavoro, analizzando le mansioni e gli incidenti e identificando i pericoli per eliminarli alla fonte. Almaxwave offre formazione in materia di salute e sicurezza a tutti i dipendenti e fornisce visite mediche periodiche o quando necessario. L'azienda fornisce anche un'assicurazione sanitaria ai propri dipendenti. Almaxwave facilita la partecipazione e la consultazione dei lavoratori nella gestione della salute e della sicurezza, fornendo l'accesso alle informazioni pertinenti e creando una sezione dedicata nell'intranet aziendale. Nel 2022 non sono stati registrati incidenti che abbiano coinvolto dipendenti o appaltatori, con conseguente azzeramento dei tassi di frequenza degli incidenti registrati.

Almaxwave considera la formazione come una leva strategica centrale che consente la crescita individuale, migliora le prestazioni organizzative complessive e offre soluzioni per affrontare le sfide tecnologiche, organizzative, sociali e ambientali. Il piano di formazione è progettato per supportare ogni dipendente nell'acquisizione di competenze tecniche e strumenti per raggiungere gli obiettivi attuali e futuri. La formazione manageriale e specialistica viene erogata annualmente e il piano viene sviluppato in base alle esigenze dei diversi gruppi di lavoro. Nel 2022 sono state erogate 2.728 ore di formazione, con una media di circa sette ore per dipendente e un aumento di circa il 30% rispetto all'anno precedente. Almaxwave si pone l'obiettivo di incrementare le ore di formazione offerte alle proprie persone, raggiungendo le 15h di formazione pro-capite medie entro il 2025.

Oltre alla formazione tradizionale, Almaxwave incoraggia lo scambio informale di conoscenze tra i dipendenti attraverso l'iniziativa Knowledge Management. Almaxwave offre anche formazione sulla SA8000 e promuove la diffusione e la consapevolezza dello standard in tutta l'azienda. Almaxwave ha anche implementato un progetto di incentivazione delle prestazioni per le risorse T&D per rafforzare la fiducia e la soddisfazione professionale. Il processo di valutazione delle prestazioni, che si svolge annualmente, è diversificato in base al ruolo/alla responsabilità organizzativa.

Almawave si impegna a creare un ambiente di lavoro che attragga e sviluppi i talenti attraverso programmi di formazione tecnico-specialistica e di sviluppo di soft skill, promuovendo la collaborazione con il mondo accademico per aumentare i livelli di istruzione e il benessere della comunità e per diffondere i propri valori innovativi e di cultura internazionale. Pur continuando a puntare su figure senior con le necessarie competenze tecnologiche, Almawave assume continuamente giovani talenti, con circa il 35% dei nuovi assunti di età inferiore ai 30 anni. Per investire nelle risorse e aumentare la competitività, Almawave attiva programmi di apprendistato per migliorare le competenze e la formazione dei giovani talenti. Dal 2019, Almawave promuove l'Academy, un programma di formazione di sei settimane su argomenti tecnologici di interesse per Almawave, pensato per i laureati STEM sotto i 30 anni. Al termine del programma, ai candidati selezionati viene offerto un contratto di apprendistato di 30 mesi nel gruppo di lavoro più adatto. Nel 2022, due programmi di Academy hanno visto l'inserimento di nuove leve, rafforzando la posizione di Almawave sul mercato. Inoltre, Almawave recluta nuovi talenti attraverso il social recruiting, l'RPO, l'headhunting e le partnership con istituzioni accademiche e società spin-off.

### **La promozione della diversità ed inclusione**

Il rapporto 2022 del World Economic Forum rivela una persistente segregazione di genere nel mercato del lavoro, con un basso numero di donne presenti nel settore ICT e Software in cui opera appunto Almawave, che peggiora ulteriormente nei settori tecnologici avanzati come l'Intelligenza Artificiale e i Big Data. L'eliminazione delle barriere sociali, una cultura aziendale più inclusiva e flessibile e l'uso di tecnologie AI possono contribuire a ridurre il divario di genere. Almawave si impegna dunque a favore della diversità e dell'inclusione, rendendole parte integrante della sua missione di creare un ambiente di lavoro privo di pregiudizi di genere e di valorizzare l'unicità di ciascun dipendente come vantaggio competitivo.

In Almawave nel 2022 le donne rappresentano più di un quarto della forza lavoro, dato in leggera diminuzione rispetto all'anno precedente, dove si attestava al 30%. Inoltre, nel 2022, le donne ricoprono il 21% delle posizioni dirigenziali. L'Azienda monitora e misura i suoi progressi in termini di diversità, per migliorare il suo approccio e rendere la sua cultura sempre più attenta e inclusiva, e si pone l'obiettivo di fornire un continuo supporto ad iniziative per coinvolgere le donne in percorsi di formazione STEM. Almawave si impegna nel superare il divario di genere valorizzando il capitale umano ed il contributo che le donne portano al mondo della scienza e della tecnica è da sempre significativo, le partecipazioni ad eventi e seminari sulle tematiche, nonché la nomina nel 2022 dell'AD Valeria Sandei fra le Women Leaders of Conversational AI, attestano l'importanza che questi temi ricoprono nell'attività di Almawave. Sempre nello stesso periodo del Almawave ha partecipato, ad esempio, rappresentata proprio dall'AD, al seminario internazionale "Donne, Economia & Potere" organizzato dalla Fondazione Marisa Bellisario, network di energie e competenze, lobby del merito, rete di dialogo e confronto impegnata a costruire un Paese a misura di donne e di crescita. Nella tavola rotonda moderata dalla giornalista Maria Latella, aperta da Maria Cristina Messa, Ministro dell'Università e della Ricerca, si è discusso del tema "donne e Intelligenza Artificiale".

Per il 2023 Almawave si pone come obiettivo quello di aumentare sempre di più le iniziative volte a coinvolgere le donne in percorsi di formazione STEM al fine incrementarne la presenza in azienda.

Almawave è attiva, inoltre, nel proteggere i diritti umani di tutte le persone e promuove la diversità e l'inclusione. L'azienda applica il proprio codice etico e segue gli standard internazionali per garantire che le attività commerciali siano responsabili e conformi agli standard locali, nazionali e internazionali. Almawave rifiuta qualsiasi forma di lavoro forzato o minorile, di sfruttamento dei lavoratori e condanna qualsiasi forma di abuso o coercizione psicologica o fisica. L'azienda garantisce la libertà di associazione e di contrattazione collettiva, nonché la salute e la sicurezza dei propri dipendenti. Almawave promuove una cultura aziendale basata sul rispetto, la professionalità e la non discriminazione e fornisce canali di segnalazione per denunciare comportamenti o incidenti non conformi alle politiche aziendali. Almawave è membro del Disability Pride Network, che promuove i diritti civili delle persone con disabilità e ne persegue la piena inclusione sociale. L'azienda utilizza la tecnologia per abbattere le barriere che impediscono l'inclusione e l'esercizio dei diritti delle persone con disabilità.

## Una catena di fornitura responsabile

Almawave utilizza principalmente servizi informatici di terze parti per la sua catena di fornitura, i cui dati sono conservati in centri dati sicuri. L'azienda collabora con numerosi fornitori, soprattutto italiani, e si impegna a sviluppare una catena di fornitura responsabile e resiliente. Prima di qualificare i fornitori, viene chiesto loro di compilare un questionario sulla sostenibilità ambientale e sociale. Nel 2022, il 44% dei nuovi fornitori è stato valutato in base a questi criteri e il 92% degli ordini è stato emesso a fornitori che hanno superato la valutazione. Gli audit sociali dei fornitori saranno ripresi in futuro, dopo essere stati sospesi a causa dell'emergenza Covid-19.

## Ambiente

### L'impegno di Almawave per l'ambiente

Almawave è impegnata nella sostenibilità ambientale in tutte le sue attività, compresa l'offerta di prodotti e servizi tecnologici che supportano la transizione ecologica dei clienti, e l'offerta al mercato di soluzioni ambientali a basso impatto e la gestione degli impatti ambientali nei processi e nelle pratiche interne dell'azienda.

Almawave fa parte del progetto Almaviva Green dal 2008, che gestisce vari aspetti ambientali, come gli impatti delle attività commerciali e le soluzioni verdi per i clienti. Inoltre, nel 2022 l'azienda ha implementato una sala di controllo per monitorare l'uso orizzontale e verticale dei server al fine di ridurre l'utilizzo di energia, ottenendo un significativo risparmio energetico.

Almawave applica le migliori pratiche ambientali del Gruppo Almaviva, tra cui ISO 14001, ISO 50001 e ISO 14064-1, e si impegna a mitigare e adattarsi al cambiamento climatico seguendo i principi della Dichiarazione di Rio de Janeiro del 1992, tra cui il Principio di Precauzione.

### Il ruolo di Almawave nella lotta al cambiamento climatico

Almawave misura le proprie prestazioni ambientali per comprendere l'impatto delle proprie attività sull'ambiente e intraprendere azioni di miglioramento continuo. L'azienda si impegna a rendere i propri uffici e centri dati, che appartengono al Gruppo Almaviva, strutture efficienti dal punto di vista energetico attraverso vari interventi di efficienza energetica. Le principali aree ambientali di interesse per l'azienda sono il consumo di energia e gli spostamenti del personale per motivi di lavoro o di pendolarismo casa-ufficio. La gestione dell'acqua e dei rifiuti, invece, è di competenza del Gruppo Almaviva, di cui Almawave segue le linee guida. Per migliorare le proprie performance ambientali, Almawave nel 2022 ha elaborato una propria strategia ambientale con metriche e target al 2023, 2025 e 2030.

Il consumo di energia e le emissioni sono una delle principali priorità ambientali di Almawave. L'azienda si impegna a rendere i propri uffici e centri dati strutture efficienti dal punto di vista energetico attraverso vari interventi di efficientamento energetico. Il Gruppo Almaviva ha condotto un'analisi dei rischi e delle opportunità dei consumi energetici dei propri uffici, compresi quelli di Almawave. È stato implementato un processo di pianificazione per identificare un piano d'azione per migliorare le prestazioni energetiche. Almawave ha implementato il sistema di Smart Energy Management (SEM), che monitora e analizza i consumi energetici degli edifici attraverso una piattaforma informatica proprietaria collegata a una vasta rete di sensori, nell'ambito del progetto "Almaviva Green" in collaborazione con ENEA. Il sistema è operativo dal 2010 in tutti i principali siti del Gruppo ed è ora un prodotto commerciale utilizzato per gestire e analizzare numerosi siti nazionali.

Nel 2022, il consumo totale di energia e le relative emissioni, dovute all'utilizzo di carburante per la flotta di veicoli e all'acquisto e all'utilizzo di energia elettrica, sono aumentate rispetto ai precedenti anni a causa della crescita dell'azienda, della ripresa delle attività dopo la pandemia e del maggiore utilizzo di veicoli della flotta.

Almawave, per alcune delle sue attività, si affida anche ai data center del Gruppo Almaviva, in particolare al data center dello Scalo Prenestino a Roma. La gestione efficiente dell'energia è una priorità per questa infrastruttura, con investimenti periodici in tecnologie all'avanguardia e rinnovamento delle strutture. Grazie a questi sforzi, negli ultimi anni il consumo energetico è stato ridotto significativamente, mentre la capacità di calcolo è triplicata.

Inoltre, nel 2022 circa la maggior parte delle attività legate a data center sono passate su piattaforme in cloud sostenibili (come Azure di Microsoft), ovvero infrastrutture alimentate da energie rinnovabili e pensate per ridurre gli impatti ambientali, al fine di impattare sempre meno sull'ambiente.

L'impatto ambientale dei viaggi di lavoro di Almax è aumentato nel 2022 a causa dell'espansione delle operazioni commerciali e delle attività internazionali dell'azienda. Tuttavia, l'azienda ha attuato misure per ridurre l'impatto ambientale degli spostamenti dei suoi dipendenti, ad esempio incoraggiando l'uso di auto elettriche e ibride. L'azienda sta inoltre lavorando per migliorare l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua e ha implementato un sistema di monitoraggio in tempo reale per ridurre i consumi.

Infine, Almax sta sviluppando una strategia per la riduzione delle emissioni di Gas serra che comprende l'acquisto di energia verde, l'investimento in efficienza energetica, la scelta di edifici a basse emissioni, la promozione della mobilità elettrica, l'implementazione di iniziative di economia circolare e il proseguimento del "Progetto Become" per ridurre il pendolarismo e le dimensioni degli uffici. Almax si è infatti posta due ambiziosi obiettivi, entro il 2030: consumare solo energia rinnovabile e raggiungere il Net Zero Emission.

Il Gruppo Almax è responsabile della gestione dei rifiuti e, pertanto, Almax non è un produttore di rifiuti nel 2022. Tuttavia, a causa della natura della sua attività, il Gruppo è considerato un produttore diretto o indiretto di rifiuti pericolosi e non pericolosi. L'obiettivo è comunque quello di aderire alle direttive di Almax, che prevedono l'adozione della raccolta differenziata in tutte le società del Gruppo entro il 2025.

Per mitigare l'impatto ambientale, il Gruppo ha attuato un approccio mirato per ridurre l'uso di materiali pericolosi e monitorare la produzione di rifiuti, con particolare attenzione alla corretta raccolta e smaltimento dei rifiuti contenenti sostanze tossiche. Il Gruppo ha istituito un sistema di gestione ambientale per gestire le questioni ambientali, definendo i ruoli, le responsabilità e le relazioni di tutto il personale coinvolto nelle attività che hanno un impatto sull'ambiente.

# Evoluzione prevedibile della gestione



**bilancio**  
al 31 dicembre  
**2022**

## Evoluzione prevedibile della gestione

Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 del Gruppo Almaxwave presenta un Utile netto pari a KEuro 4.845 (+1.352 KEuro rispetto al 2021) ed è stato redatto in continuità aziendale.

L'esercizio 2022 è stato caratterizzato anche dagli impatti macroeconomici derivanti dalla Guerra in Ucraina; il Gruppo non avendo contatti diretti (né di rapporti con clienti e né nella catena di approvvigionamento) con i territori russi e bielorusi oggetto di sanzioni, non ha rilevato impatti significativi in tal senso. Gli effetti indiretti in termini di fluttuazioni dei tassi di cambio e di incremento generale dei prezzi sono stati limitati e non hanno modificato sostanzialmente i risultati patrimoniali, economici e finanziari per l'esercizio 2022. Essendo la guerra ancora in atto, gli effetti diretti ed indiretti della stessa sono in costante evoluzione, ma il Management ritiene che non vi siano impatti significativi da segnalare in vista dei prossimi 12 mesi.

Il Gruppo Almaxwave prevede per l'esercizio 2023 un andamento positivo del business ed un conseguente incremento dei Ricavi, dell'Ebitda e dell'Ebit. Il risultato netto si prevede sia positivo.

Sul fronte delle tecnologie e dell'offerta, il Gruppo intende proseguire il proprio percorso di crescita, continuando ad investire per l'incremento ed il rafforzamento delle proprie soluzioni destinate all'applicazione in diversi mercati, quali quelli Government, Fintech, Turismo, Transizione Ecologica, Smart Mobility & Transportation ed Healthcare. Al fine di consolidare la propria leadership nel settore dell'Intelligenza Artificiale, nuove risorse saranno inoltre investite per l'evoluzione delle piattaforme tecnologiche core di prodotto Iride, Audioma, Mastro ed i prodotti delle società acquisite nel corso del 2022, nonché a supporto dei programmi di recruiting di nuovi talenti.

Nell'ambito dei servizi Big Data & digital transformation, confermando la qualità strategica e la rapidità di integrazione del modello Almaxwave, sarà ulteriormente rafforzata la sinergia con The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali, le due società acquisite durante l'esercizio scorso.

Per una crescente diversificazione della customer base, ampie attenzioni saranno dedicate allo sviluppo commerciale a livello nazionale ed internazionale, che sarà supportato da investimenti in marketing adeguati e funzionali al posizionamento di mercato.

Un ulteriore focus da parte della società riguarderà il mercato Government, anche in ragione delle importanti sfide connesse all'attuazione del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) nonché di gare vinte e accordi quadro già ottenuti. Anche per i mercati Smart Mobility & Transportation, Turismo e Transizione Ecologica si prevede un percorso virtuoso, al fine di consolidare ed ampliare, anche tramite partner qualificati, la customer base esistente.

Una quota di investimenti in business development sarà destinata a migliorare il posizionamento di Almaxwave sul mercato internazionale. Il mercato LATAM, nel dettaglio, sarà oggetto di ulteriore attenzione, al pari di quello europeo e statunitense. In queste due ultime aree dall'elevato potenziale, in cui la società ha già ottenuto buoni risultati anche attraverso la collaborazione con società partner, si intende rafforzare ulteriormente il percorso intrapreso.

## Altre informazioni



**bilancio**  
al 31 dicembre  
**2022**

## ALTRE INFORMAZIONI

### Strumenti finanziari e derivati

Il Gruppo Almaxwave non è soggetto a particolari rischi correlati all'andamento dei tassi d'interesse e dei tassi di cambio con valute differenti rispetto all'Euro. Non sussistendone la necessità non si è reso pertanto necessario porre in essere operazioni che prevedano il ricorso all'utilizzo di strumenti finanziari derivati.

### Azioni proprie

Almaxwave S.p.A. e le società appartenenti al Gruppo Almaxwave non possiedono, né hanno mai posseduto, direttamente o per il tramite di società fiduciaria o interposta persona, azioni proprie o partecipazioni in imprese controllanti.

### Informativa sui rapporti del Gruppo Almaxwave con imprese collegate, imprese estere e sottoposte al controllo della controllante

Per quanto attiene all'informativa sulle parti correlate e il dettaglio dei rapporti patrimoniali ed economici con parti correlate, si rinvia a quanto illustrato nella specifica nota 37.

### Corporate Governance: Modello organizzativo: LGS 231/2001

Il Consiglio di Amministrazione ha da tempo adottato il modello di organizzazione, gestione e controllo (Modello Organizzativo "231") predisposto ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 231/2001 ed ha nominato l'Organismo di Vigilanza (OdV) previsto dallo stesso decreto.

Nel corso dell'esercizio l'ODV ha operato in esecuzione dei compiti previsti dal Modello Organizzativo "231" ed ha svolto le attività di vigilanza e controllo sul suo funzionamento e sulla sua osservanza da parte dei destinatari.

La Funzione Internal Audit e Compliance "231", di cui si avvale l'OdV, ha tra l'altro svolto un'attività di supporto in materia di D. Lgs. 231/2001 a beneficio del personale dipendente e delle Funzioni aziendali coinvolte.

### Qualità

Le società del Gruppo Almaxwave hanno ulteriormente consolidato la copertura dei sistemi certificativi attraverso il rinnovo ed il mantenimento delle certificazioni esistenti e l'ottenimento di nuove certificazioni. In particolare:

- Almaxwave S.p.A.:
  - acquisizione della certificazione SA8000;
  - acquisizione della certificazione ISO27001;
  - mantenimento della certificazione ISO9001.
  - mantenimento semestrale della certificazione SA8000.
- OBDA Systems:
  - acquisizione della certificazione ISO9001;
  - acquisizione della certificazione ISO27001.
- PerVoice:
  - rinnovo della certificazione ISO9001;
  - acquisizione della certificazione ISO27001.

### Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Per quanto attiene ai fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio, si rinvia a quanto illustrato di seguito nella specifica nota 39.

# 03

Nota integrativa

**bilancio**  
al 31 dicembre  
**2022**



# Prospetti di Bilancio consolidato del Gruppo Almawave al 31 dicembre 2022

## Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata reported

(Valori in Euro/000)	Note	al 31.12.2022	di cui verso parti correlate	al 31.12.2021	di cui verso parti correlate
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>					
Attività Immateriali	5	42.590		20.283	
Avviamento		19.176		462	
Altre Attività Immateriali		23.414		19.821	
Attività Materiali	6	333		218	
Partecipazioni	7	43		37	
Attività finanziarie non correnti	8	1		1	
Attività per imposte anticipate	9	450		191	
Altre attività non correnti	10	31		16	
<b>TOTALE ATTIVITÀ NON CORRENTI</b>		<b>43.447</b>		<b>20.747</b>	
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>					
Rimanenze	11	0		5	
Attività contrattuali	12	35		35	
Crediti commerciali	13	39.340	4.483	26.339	4.499
Attività finanziarie correnti	14	1.209	1.209	128	0
Altre attività correnti	15	6.430	2.516	8.327	1.843
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	16	10.210		14.692	
<b>TOTALE ATTIVITÀ CORRENTI</b>		<b>57.224</b>		<b>49.525</b>	
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>		<b>100.672</b>		<b>70.272</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO</b>					
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo		60.308		40.929	
Capitale Sociale		293		271	
Riserva Sovrapprezzo Azioni		39.745		27.550	
Riserva Legale		54		40	
Riserva Stock Grant		2.707		1.199	
Altre Riserve e Utile (Perdite) a nuovo		12.690		8.408	
Utile (perdita) dell'esercizio		4.819		3.461	
Patrimonio Netto di pertinenza di terzi		84		62	
Capitale sociale e riserve		63		30	
Utile dell'esercizio		21		31	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	17	<b>60.392</b>		<b>40.991</b>	
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>					
Fondi per benefici ai dipendenti	18	2.367		1.877	
Passività finanziarie non correnti	19	738		115	
Altre passività non correnti	20	635		552	
<b>TOTALE PASSIVITÀ NON CORRENTI</b>		<b>3.740</b>		<b>2.544</b>	
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>					
Fondi per rischi ed oneri	21	7		46	
Debiti commerciali	22	29.615	6.858	22.857	7.841
Passività finanziarie correnti	23	228	1	704	684
Passività per imposte correnti	24	1.527		585	
Altre passività correnti	25	5.163	1.384	2.544	340
<b>TOTALE PASSIVITÀ CORRENTI</b>		<b>36.540</b>		<b>26.737</b>	
<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>		<b>100.672</b>		<b>70.272</b>	

## Conto Economico Consolidato reported

	Note	01.01.2021	di cui verso	01.01.2021	di cui verso
		31.12.2022	parti correlate	31.12.2021	parti correlate
<i>(Valori in Euro/000)</i>					
<b>Ricavi</b>	<b>26</b>	47.983	7.582	32.890	5.766
<b>Altri proventi</b>	<b>27</b>	1.611	86	1.264	86
<b>Totale Ricavi e Proventi Operativi</b>		<b>49.594</b>		<b>34.154</b>	
<b>Acquisti di materie e servizi</b>	<b>28</b>	(21.093)	(3.410)	(14.320)	(2.216)
<b>Costi del personale</b>	<b>29</b>	(18.113)	(1.805)	(12.008)	(1.279)
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>30</b>	(3.813)		(3.108)	
<b>Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti</b>	<b>30</b>	-		6	
<b>Altri costi operativi</b>	<b>31</b>	(171)	(4)	(68)	(5)
<b>Risultato Operativo</b>		<b>6.404</b>		<b>4.655</b>	
<b>Proventi finanziari</b>	<b>32</b>	132		26	
<b>Oneri finanziari</b>	<b>32</b>	(226)	(134)	(416)	(341)
<b>Utile (Perdite) su cambi</b>	<b>32</b>	(25)		(2)	
<b>Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto</b>	<b>32</b>	6		2	
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>		<b>6.291</b>		<b>4.265</b>	
<b>Imposte sul reddito</b>	<b>33</b>	(1.452)		(772)	
<b>Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento</b>		<b>4.840</b>		<b>3.493</b>	
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>		<b>4.840</b>		<b>3.493</b>	
<i>di cui:</i>					
Utile (perdita) di pertinenza del Gruppo		4.819		3.461	
Utile (perdita) di pertinenza di Terzi		21		31	
Utile (perdita) per azione (EPS) base e diluito					
- Base, utile (perdita) di esercizio attribuibile ai possessori di azioni ordinarie della Capogruppo	€	0,17		0,14	
- Diluito, utile (perdita) di esercizio attribuibile ai possessori di azioni ordinarie della Capogruppo	€	0,16		0,13	

## Conto Economico Complessivo Consolidato reported

		01.01.2022	01.01.2021
	Note	31.12.2022	31.12.2021
<i>(Valori in Euro/000)</i>			
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>		4.840	3.493
Differenze cambio da conversione bilanci in moneta diversa dall'euro	17	201	(117)
<b>Altre componenti del conto economico complessivo riclassificabili nel conto economico, al netto dell'effetto fiscale</b>		201	(117)
Utili (perdite) da valutazione attuariale di fondi per benefici ai dipendenti		251	(44)
<b>Altre componenti del conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nel conto economico al netto dell'effetto fiscale</b>		251	(44)
<b>TOTALE ALTRE COMPONENTI DEL CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO AL NETTO DELL'EFFETTO FISCALE</b>		<b>452</b>	<b>(161)</b>
<b>UTILE (PERDITA) COMPLESSIVO DELL'ESERCIZIO</b>		<b>5.292</b>	<b>3.332</b>
<i>di cui a:</i>			
Utile complessivo di pertinenza del Gruppo		5.270	3.300
Utile complessivo di pertinenza di Terzi		21	32

## Prospetto delle variazioni di Patrimonio Netto Consolidato reported – nota 17

	Capitale Sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Altre riserve e Utile (Perdite) portati a nuovo	Riserva legale	Altre Riserve e Utile (Perdite) portati a nuovo	Riserva Stock Grant	Riserva di utili/perdite attualizzati	Riserva di utili/perdite traduzione	Totale Altre riserve e Utile (Perdite) portati a nuovo	Utile (perdita) dell'esercizio	Totale Patrimonio Netto di Gruppo	Altre riserve e Utile (perdite a traduzione dell'esercizio nuovo)	Riserva di Utile (perdita) dell'esercizio	Totale Patrimonio Netto di terzi	Totale Patrimonio Netto	
<i>(Valori in Euro/000)</i>																
<b>Al 1 Gennaio 2022</b>	<b>271</b>	<b>27.550</b>	<b>40</b>	<b>9.962</b>	<b>(270)</b>	<b>1.199</b>	<b>152</b>	<b>(1.435)</b>	<b>9.648</b>	<b>3.461</b>	<b>40.929</b>	<b>39</b>	<b>(8)</b>	<b>31</b>	<b>62</b>	<b>40.991</b>
Utile (perdita) d'Esercizio									4.819		4.819		0	21	21	4.840
Altre componenti di conto economico complessivo						0	410	201	611		611	1	0	0	1	612
Totale utile/(perdita) complessiva						0	410	201	611	4.819	5.430	1	0	21	22	5.452
Destinazione Utile			14	3.447					3.461	(3.461)	0	31		(31)	0	0
Acquisto The Data Appeal Company Spa	21	12.195							0		12.216				0	12.216
Variazione area consolidamento			0						0		0				0	0
Piano Stock Grant						1.507			1.507		1.507				1.507	1.507
Altre variazioni				223					223		223				223	223
<b>Al 31 dicembre 2022</b>	<b>293</b>	<b>39.745</b>	<b>54</b>	<b>13.632</b>	<b>(270)</b>	<b>2.707</b>	<b>562</b>	<b>(1.234)</b>	<b>15.451</b>	<b>4.819</b>	<b>60.308</b>	<b>71</b>	<b>(8)</b>	<b>21</b>	<b>84</b>	<b>60.392</b>
<i>(Valori in Euro/000)</i>																
<b>Al 1 Gennaio 2021</b>	<b>200</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>8.612</b>	<b>(270)</b>	<b>0</b>	<b>196</b>	<b>(1.318)</b>	<b>7.260</b>	<b>1.333</b>	<b>8.792</b>	<b>8</b>	<b>(9)</b>	<b>0</b>	<b>(1)</b>	<b>8.791</b>
Utile (perdita) d'Esercizio									3.461		3.461		0	31	31	3.493
Altre componenti di conto economico complessivo						0	(44)	(117)	(161)		(161)		0	0	0	(161)
Totale utile/(perdita) complessiva						0	(44)	(117)	(161)		(161)		0	31	31	3.332
Destinazione Utile									1.333	(1.333)	0				0	0
Incessi derivanti dalla quotazione Almayave sul capitale	71	29.930							0		30.001			0	30.001	
Oneri della quotazione Almayave		(2.380)							0		(2.380)				(2.380)	
variazione area consolidamento			17						17		17	31		31	48	
Riserva Stock Grant						1.199			1.199		1.199			1.199	1.199	
Pagamento dividendi									0		0			0	0	
<b>Al 31 dicembre 2021</b>	<b>271</b>	<b>27.550</b>	<b>40</b>	<b>9.962</b>	<b>(270)</b>	<b>1.199</b>	<b>152</b>	<b>(1.435)</b>	<b>9.648</b>	<b>3.461</b>	<b>40.929</b>	<b>39</b>	<b>(8)</b>	<b>31</b>	<b>62</b>	<b>40.991</b>

## Rendiconto Finanziario Consolidato reported

	Note	31.12.2022	31.12.2021
<b>(migliaia di euro)</b>			
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>		<b>4.840</b>	<b>3.493</b>
Rettificato da:			
Imposte sul reddito	33	1.452	772
Proventi finanziari	32	(132)	(26)
Oneri finanziari	32	226	416
Utile (perdita) su cambi	32	25	2
Ammortamenti	30	3.813	3.108
Svalutazione (Rivalutazione) di attività finanziarie non correnti e partecipazioni (Plusvalenza) minusvalenza da cessione attività non correnti, al netto dei costi di cessione e dell'effetto fiscale	32	(6)	(2)
Interessi attivi incassati		132	26
Interessi passivi pagati		(23)	(720)
Imposte sul reddito pagate		(340)	(466)
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ OPERATIVA PRIMA DEL CAPITALE CIRCOLANTE</b>		<b>9.986</b>	<b>6.598</b>
- Variazione crediti commerciali e altri crediti al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	13	(11.366)	(5.067)
- Variazione rimanenze al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	11	5	-
- Variazione debiti commerciali al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	22	6.060	4.112
- Variazione altre attività al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	10-15	3.090	(1.711)
- Variazione altre passività al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	20-25	1.762	973
- Variazione fondi al netto dell'effetto cambio e della variazione area di consolidamento	18-21	206	151
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ OPERATIVA DEL CAPITALE CIRCOLANTE</b>		<b>(244)</b>	<b>(1.541)</b>
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ OPERATIVA (A)</b>		<b>9.742</b>	<b>5.056</b>
Investimenti in attività materiali	6	(17)	(57)
Investimenti in attività immateriali	5	(6.523)	(4.911)
Investimenti in attività finanziarie	7	-	-
Realizzo da disinvestimenti di attività materiali, immateriali e partecipazioni	5-6-7	2	1
Acquisizione di società controllate al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti		(5.034)	6
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO (B)</b>		<b>(11.572)</b>	<b>(4.961)</b>
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine passività finanziarie non correnti	19	(2)	(15.000)
Pagamenti passività per leasing		(42)	(17)
Variazione passività finanziarie correnti	23	(1.602)	(1.041)
Variazione attività finanziarie correnti	14	(1.081)	1.010
Incassi derivanti dalla quotazione Almaxwave sul capitale		-	30.001
Oneri della quotazione Almaxwave pagate		-	(2.312)
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DA ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO (C)</b>		<b>(2.727)</b>	<b>12.642</b>
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO PRIMA DELLE DIFFERENZE CAMBIO (A+B+C)</b>		<b>(4.557)</b>	<b>12.737</b>
Differenze di cambio nette su disponibilità liquide e mezzi equivalenti (D)		76	11
<b>FLUSSO DI CASSA NETTO DELL'ESERCIZIO (A+B+C+D)</b>		<b>(4.481)</b>	<b>12.748</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio		14.692	1.944
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine dell'esercizio		10.210	14.692

# Note illustrative al Bilancio consolidato del Gruppo Almawave

## Note illustrative al bilancio consolidato

### 1. Informazioni generali

Il bilancio consolidato della Capogruppo e delle sue controllate (il "Gruppo Almawave") è redatto in conformità agli International Financial Reporting Standards ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") adottati dall'Unione Europea e comprende la Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata al 31 dicembre 2022, il Conto economico consolidato, il Prospetto del conto economico complessivo consolidato, il Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato e il Rendiconto finanziario consolidato relativi al bilancio chiuso al 31 dicembre 2022, unitamente alle relative Note illustrative, confrontati con i dati al 31 dicembre 2021 e per l'esercizio chiuso a tale data.

Il termine "IFRS" comprende anche tutti i principi contabili internazionali validi ("IAS"), nonché tutte le interpretazioni del comitato per le interpretazioni IFRS, precedentemente lo Standing Interpretations Committee ("SIC") e successivamente l'International Financial Reporting Interpretations Committee ("IFRIC").

Le informazioni sulla struttura del Gruppo sono presentate nel Paragrafo 2.2. Le informazioni sui rapporti del Gruppo con le altre parti correlate sono presentate nella nota n. 37.

Il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 14 marzo 2023.

#### 1.1 Riflessi della pandemia Covid-19 sul bilancio consolidato

Gli effetti della pandemia Covid-19 hanno mostrato segni di rallentamento nel corso dell'esercizio 2022 in quanto sono progressivamente diminuite – fino ad annullarsi – le restrizioni di viaggio, i lockdown ed in generale le misure di quarantena. Questo ha contribuito a ristabilire una situazione di progressiva normalità.

Come già evidenziato nella relazione finanziaria consolidata del 2021, il Gruppo Almawave è stato fin da subito in grado di rispondere positivamente agli impatti della pandemia Covid-19, sia in termini di rispetto delle misure restrittive a contenimento del virus, sia in termini di attenzione alla gestione ed alla sicurezza del proprio personale, attivando ad esempio gli strumenti necessari per l'applicazione dello smart working (laddove applicabile). Allo stesso tempo, la crescente richiesta all'interno del mercato delle nuove tecnologie ha consentito di confermare la resilienza delle attività svolte dal Gruppo nei propri settori di riferimento, come si evince anche dalla positività dei dati consuntivati al 31 dicembre 2022. Il Management ritiene, pertanto, che non vi siano elementi di discontinuità rispetto agli obiettivi economici e finanziari a breve termine che il Gruppo si è prefissato così come più dettagliatamente rappresentato nel paragrafo 2.1 al quale si rimanda.

Nel complesso, dunque, gli effetti prodotti dalla pandemia sul risultato economico delle operazioni ricorrenti del 2022 del Gruppo Almawave non sono da ritenersi significativi e di conseguenza non si segnalano particolari considerazioni in merito alla valutazione di attività e passività del Gruppo né tantomeno si ritiene necessario fornire informativa addizionale in merito ad incertezze nei processi di stima come effetto derivante dal Covid-19.

### 2. Principali principi contabili applicati

#### Principi di redazione

Il bilancio consolidato della Capogruppo e delle sue controllate (il "Gruppo Almawave") è redatto in conformità agli International Financial Reporting Standards ("IFRS") emessi dall'International Accounting Standards Board ("IASB") adottati dall'Unione Europea.

Il bilancio consolidato è stato redatto nel presupposto della continuità aziendale. A tale riguardo la valutazione del Consiglio di Amministrazione di Almawave S.p.A., presentata di seguito

nel paragrafo 2.1, si basa sul presupposto che non esistono incertezze (come definite nel paragrafo 25 dello IAS 1) sulla capacità da parte del Gruppo Almaxwave di continuare la propria attività.

#### Forma e contenuto del bilancio consolidato

Il Bilancio consolidato del Gruppo Almaxwave è redatto secondo gli International Financial Reporting Standards (nel seguito "IFRS" o "principi contabili internazionali") emanati dall'International Accounting Standards Board (IASB) e adottati dalla Unione Europea secondo la procedura di cui all'art. 6 del Regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19 luglio 2002. Il Bilancio consolidato è costituito dai prospetti contabili consolidati (Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, Conto economico consolidato, Conto economico complessivo consolidato, Prospetto delle Variazioni del patrimonio netto consolidato, Rendiconto finanziario consolidato) e dalle presenti note illustrative ed è redatto applicando il criterio generale del costo storico, con l'eccezione delle voci di bilancio che in base agli IFRS sono rilevate al fair value, come indicato nei criteri di valutazione delle singole voci.

I principi contabili adottati per la redazione del bilancio consolidato sono conformi a quelli utilizzati per la redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2021, fatta eccezione per l'adozione dei nuovi principi, modifiche ed interpretazioni in vigore dal 1° gennaio 2022.

Gli schemi di bilancio adottati sono coerenti con quelli previsti dallo IAS 1; in particolare:

- la **Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata** è presentata classificando le attività e le passività secondo il criterio corrente/non corrente. Le attività correnti sono quelle destinate ad essere realizzate, cedute o consumate nel normale ciclo operativo della Società o nei dodici mesi successivi alla chiusura del periodo. Le passività correnti sono quelle per le quali è prevista l'estinzione nel normale ciclo operativo o entro i dodici mesi successivi alla chiusura del bilancio.
- il **Conto economico consolidato** è stato predisposto classificando i costi operativi per natura, in quanto tale forma di esposizione è ritenuta più idonea a rappresentare lo specifico business del Gruppo, risulta conforme alle modalità di reporting interno ed è in linea con la prassi del settore industriale di riferimento.
- il **Conto economico complessivo consolidato** comprende, oltre all'utile (perdita) del periodo, le altre variazioni dei movimenti di Patrimonio Netto diverse da quelle generate da transazioni effettuate con gli azionisti;
- il **Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato** fornisce informativa separata del risultato di conto economico complessivo e delle transazioni effettuate con gli azionisti;
- il **Rendiconto finanziario consolidato** è stato predisposto esponendo i flussi finanziari derivanti dalle attività operative secondo il "metodo indiretto" come consentito dallo IAS 7. Nella rappresentazione con metodo indiretto il flusso di liquidità è ricostruito rettificando il risultato di periodo delle componenti non monetarie. Inoltre, gli impatti derivanti dalle differenze cambi da traduzione sono state neutralizzate nell'esposizione dei singoli flussi finanziari trovando evidenza separata soltanto sui flussi di cassa del periodo.

Nella preparazione del bilancio consolidato non si sono verificate criticità che abbiano richiesto il ricorso a deroghe ai sensi dello IAS 1.

Tutti i valori sono espressi in migliaia di Euro, salvo quando diversamente indicato. L'Euro rappresenta la valuta funzionale della Capogruppo e delle controllate e quella di presentazione del bilancio. Ciascuna voce dei prospetti contabili consolidati è posta a raffronto con il relativo valore del precedente esercizio o del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Nella seguente tabella sono evidenziati i cambi adottati:

**Cambi Puntuali**

Quantità di valuta per 1 euro

<b>Paese</b>	<b>Valuta</b>	<b>ISO</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
Brasile	Real	BRL	5,6386	6,3101
Stati Uniti d'America	Dollaro	USD	1,0666	1,1326

**Cambi Medi**

Quantità di valuta per 1 euro

<b>Paese</b>	<b>Valuta</b>	<b>ISO</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
Brasile	Real	BRL	5,4399	6,3814
Stati Uniti d'America	Dollaro	USD	1,0530	1,1835

**2.1 Continuità aziendale**

Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 del Gruppo Almaxwave presenta un Utile netto pari a KEuro 4.845 (+1.352 KEuro rispetto al 2021) ed è stato redatto in continuità aziendale.

L'esercizio 2022 è stato caratterizzato anche dagli impatti macroeconomici derivanti dalla Guerra in Ucraina; il Gruppo non avendo contatti diretti (né di rapporti con clienti e né nella catena di approvvigionamento) con i territori russi e bielorusi oggetto di sanzioni, non ha rilevato impatti significativi in tal senso. Gli effetti indiretti in termini di fluttuazioni dei tassi di cambio e di incremento generale dei prezzi sono stati limitati e non hanno modificato sostanzialmente i risultati patrimoniali, economici e finanziari per l'esercizio 2022. Essendo la guerra ancora in atto, gli effetti diretti ed indiretti della stessa sono in costante evoluzione, ma il Management ritiene che non vi siano impatti significativi da segnalare in vista dei prossimi 12 mesi.

Il Gruppo Almaxwave prevede per l'esercizio 2023 un andamento positivo del business ed un conseguente incremento dei Ricavi, dell'Ebitda e dell'Ebit. Il risultato netto si prevede sia positivo.

Sul fronte delle tecnologie e dell'offerta, il Gruppo intende proseguire il proprio percorso di crescita, continuando ad investire per l'incremento ed il rafforzamento delle proprie soluzioni destinate all'applicazione in diversi mercati, quali quelli Government, Fintech, Turismo, Transizione Ecologica, Smart Mobility & Transportation ed Healthcare. Al fine di consolidare la propria leadership nel settore dell'Intelligenza Artificiale, nuove risorse saranno inoltre investite per l'evoluzione delle piattaforme tecnologiche core di prodotto Iride, Audioma, Mastro ed i prodotti delle società acquisite nel corso del 2022, nonché a supporto dei programmi di recruiting di nuovi talenti.

Nell'ambito dei servizi Big Data & digital transformation, confermando la qualità strategica e la rapidità di integrazione del modello Almaxwave, sarà ulteriormente rafforzata la sinergia con The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali, le due società acquisite durante l'esercizio scorso.

Per una crescente diversificazione della customer base, ampie attenzioni saranno dedicate allo sviluppo commerciale a livello nazionale ed internazionale, che sarà supportato da investimenti in marketing adeguati e funzionali al posizionamento di mercato.

Un ulteriore focus da parte della società riguarderà il mercato Government, anche in ragione delle importanti sfide connesse all'attuazione del PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) nonché di gare vinte e accordi quadro già ottenuti. Anche per i mercati Smart Mobility & Transportation, Turismo e Transizione Ecologica si prevede un percorso virtuoso, al fine di consolidare ed ampliare, anche tramite partner qualificati, la customer base esistente.

Una quota di investimenti in business development sarà destinata a migliorare il posizionamento di Almaxwave sul mercato internazionale. Il mercato LATAM, nel dettaglio, sarà oggetto di ulteriore attenzione, al pari di quello europeo e statunitense. In queste due ultime aree dall'elevato potenziale, in cui la società ha già ottenuto buoni risultati anche attraverso la collaborazione con società partner, si intende rafforzare ulteriormente il percorso intrapreso.

## 2.2 Perimetro e principi di consolidamento

Il Bilancio consolidato comprende il bilancio della Almawave S.p.A. e delle imprese italiane ed estere controllate, direttamente o indirettamente, da Almawave S.p.A.

### Determinazione dell'esistenza del controllo

Il Gruppo controlla un'impresa partecipata quando è esposto, o ha diritto a partecipare alla variabilità dei ritorni economici dell'impresa ed è in grado di influenzare tali ritorni attraverso l'esercizio del proprio potere decisionale sulla stessa. Nello specifico, il Gruppo controlla una partecipata se, e solo se, il Gruppo ha:

- Il potere decisionale sull'entità oggetto d'investimento in presenza di diritti che conferiscono alla controllante l'effettiva capacità di dirigere le attività rilevanti della partecipata, ossia le attività maggiormente in grado di incidere sui ritorni economici della partecipata stessa.

Generalmente, si presume che la maggioranza dei diritti di voto porti al controllo. Quando il Gruppo detiene meno della maggioranza dei diritti di voto o diritti analoghi di una partecipata, il Gruppo considera tutti i fatti e le circostanze rilevanti nel valutare se ha potere su una partecipata, tra cui:

- Gli accordi contrattuali con gli altri titolari di diritto di voto della partecipata;
- I diritti derivanti da altri accordi contrattuali;
- I diritti di voto del gruppo e i diritti di voto potenziali.

In particolare, sono consolidate le entità in cui la Capogruppo detiene il controllo sia in forza del possesso azionario diretto o indiretto della maggioranza dei voti esercitabili in assemblea, sia per effetto dell'esercizio di una influenza dominante espressa dal potere di determinare le scelte finanziarie e gestionali delle entità, ottenendone i relativi benefici, anche prescindendo da rapporti di natura azionaria. Le entità controllate sono incluse nel perimetro di consolidamento dalla data nella quale il controllo è acquisito dal Gruppo e sono escluse dal perimetro dalla data nella quale il Gruppo ne perde il controllo. L'elenco delle società incluse nell'area di consolidamento è riportato di seguito. Il risultato di conto economico complessivo relativo a una società controllata è attribuito alle minoranze anche se questo implica che le interessenze di minoranza abbiano un saldo negativo. Le variazioni dell'interessenza della controllante in una controllata che non comportano la perdita del controllo sono contabilizzate come variazioni sul patrimonio netto. Se la controllante perde il controllo di una controllata, essa:

- elimina le attività (incluso l'avviamento) e le passività della controllata;
- elimina i valori contabili di tutte le quote di minoranza nella ex controllata;
- elimina le differenze cambio cumulate rilevate nel patrimonio netto;
- rileva il fair value del corrispettivo ricevuto;
- rileva il fair value di tutte le quote di partecipazione mantenute nella ex controllata;
- riclassifica la quota di competenza della controllante delle componenti in precedenza rilevate nel conto economico complessivo, nel conto economico o negli utili a nuovo, come appropriato;
- rileva l'eventuale utile o la perdita che scaturisce dai passaggi precedenti nel conto economico.

### Principali criteri di consolidamento

I principali criteri di consolidamento sono di seguito esposti:

- le attività e le passività, gli oneri e i proventi delle imprese consolidate con il metodo dell'integrazione globale sono assunte integralmente nel bilancio consolidato;
- il valore contabile delle partecipazioni è eliminato a fronte della corrispondente frazione del patrimonio netto delle imprese partecipate attribuendo ai singoli elementi dell'attivo e del passivo il loro fair value alla data di acquisizione del controllo;
- qualora necessario, sono effettuate rettifiche ai bilanci delle imprese controllate per allineare i criteri contabili utilizzati a quelli adottati dal Gruppo;
- la quota di interessenza degli azionisti di minoranza nelle attività nette delle controllate consolidate è identificata separatamente rispetto al patrimonio netto di Gruppo;

- gli utili e le perdite non ancora realizzati per il Gruppo, in quanto derivanti da operazioni tra società del Gruppo stesso, sono eliminati, così come le partite che danno origine a debiti e crediti, costi e ricavi tra le società consolidate;
- le rettifiche di consolidamento tengono conto, quando applicabile, del loro effetto fiscale differito;
- i dividendi percepiti nell'esercizio da parte delle società controllate e contabilizzati nel conto economico della controllante come proventi da partecipazione sono eliminati con contropartita "utili portati a nuovo".

#### Conversione dei bilanci in moneta diversa dall'Euro

Tutte le attività e le passività di imprese estere in moneta diversa dall'Euro che rientrano nell'area di consolidamento sono convertite utilizzando i tassi di cambio in essere alla data di riferimento del bilancio (metodo dei cambi correnti), mentre i relativi ricavi e costi sono convertiti ai tassi di cambio medi dell'esercizio. Le differenze cambio di conversione risultanti dall'applicazione di questo metodo sono classificate come voce di patrimonio netto fino alla cessione integrale della partecipazione ovvero quando la partecipata cessa di essere qualificata come impresa controllata. All'atto della cessione parziale, senza perdita del controllo, la quota delle differenze cambio relativa alla frazione di partecipazione dismessa è attribuita al patrimonio netto delle partecipazioni di minoranza. Nella preparazione del rendiconto finanziario consolidato i flussi di cassa di imprese estere consolidate espressi in valuta diversa dall'Euro vengono convertiti utilizzando i tassi di cambio medi dell'esercizio. L'avviamento e gli adeguamenti al fair value generati in sede di attribuzione del costo di acquisto di un'impresa estera sono rilevati nella relativa valuta e sono convertiti utilizzando il tasso di cambio di fine esercizio.

#### Aggregazioni aziendali e avviamento

Le aggregazioni aziendali sono contabilizzate utilizzando il metodo dell'acquisizione. Il costo di un'acquisizione è determinato come somma del corrispettivo trasferito, misurato al fair value alla data di acquisizione, e dell'importo della partecipazione di minoranza nell'acquisita. Per ogni aggregazione aziendale, il Gruppo definisce se misurare la partecipazione di minoranza nell'acquisita al fair value oppure in proporzione alla quota della partecipazione di minoranza nelle attività nette identificabili dell'acquisita. I costi di acquisizione sono spesi nell'esercizio e classificati tra le spese amministrative. Quando il Gruppo acquisisce un business, classifica o designa le attività finanziarie acquisite o le passività assunte in accordo con i termini contrattuali, le condizioni economiche e le altre condizioni pertinenti in essere alla data di acquisizione.

Se l'aggregazione aziendale è realizzata in più fasi, la partecipazione precedentemente detenuta è ricondotta al fair value alla data di acquisizione e l'eventuale utile o perdita risultante è rilevata nel conto economico. L'eventuale corrispettivo potenziale da riconoscere è rilevato dall'acquirente al fair value alla data di acquisizione. La variazione del fair value del corrispettivo potenziale classificato come attività o passività, quale strumento finanziario che sia nell'oggetto dello IFRS 9 Strumenti finanziari: rilevazione e valutazione, deve essere rilevata nel conto economico o nel prospetto delle altre componenti di conto economico complessivo. Nei casi in cui il corrispettivo potenziale non ricade nello scopo dello IFRS 9, è misurato in accordo con l'appropriato IFRS. Se il corrispettivo potenziale è classificato nel patrimonio netto, il suo valore non viene rideterminato e la sua successiva regolazione è contabilizzata nel patrimonio netto.

L'avviamento è inizialmente rilevato al costo rappresentato dall'eccedenza dell'insieme del corrispettivo corrisposto e dell'importo iscritto per le interessenze di minoranza rispetto alle attività nette identificabili acquisite e le passività assunte dal Gruppo. Dopo la rilevazione iniziale, l'avviamento è valutato al costo al netto delle perdite di valore accumulate e sottoposto alla verifica per identificare eventuali riduzioni di valore (impairment).

#### Variazioni nella quota di partecipazione detenuta in società controllate senza perdita del controllo

Quando la quota di patrimonio netto detenuto in società controllate aumenta o diminuisce determinando una variazione delle partecipazioni di minoranza ma senza comportare una perdita del controllo sulla partecipata, si procede a rettificare i valori contabili delle partecipazioni di

maggioranza e di minoranza per riflettere le variazioni nelle loro relative interessenze nella controllata. Inoltre, qualsiasi differenza tra l'ammontare di cui vengono rettificate le partecipazioni di minoranza e il fair value (valore equo) del corrispettivo pagato o ricevuto è rilevato direttamente nel patrimonio netto e attribuita ai soci della controllante.

### Partecipazioni in collegate e joint venture

Una collegata è una società sulla quale il Gruppo esercita un'influenza notevole. Per influenza notevole si intende il potere di partecipare alla determinazione delle politiche finanziarie e gestionali della partecipata senza averne il controllo o il controllo congiunto. Una joint venture è un accordo a controllo congiunto nel quale le parti che detengono il controllo congiunto vantano diritti sulle attività nette dell'accordo. Per controllo congiunto si intende la condivisione su base contrattuale del controllo di un accordo, che esiste unicamente quando le decisioni sulle attività rilevanti richiedono un consenso unanime di tutte le parti che condividono il controllo.

Le partecipazioni in imprese collegate e in joint venture sono incluse nel bilancio consolidato con il metodo del patrimonio netto, come previsto, rispettivamente, dallo IAS 28 (Partecipazioni in società collegate e joint venture) e dall'IFRS 11 (Accordi a controllo congiunto). Le imprese collegate e le joint venture sono incluse nel bilancio consolidato dalla data in cui inizia l'influenza notevole o il controllo congiunto e fino al momento in cui tale situazione cessa di esistere.

### Criteri di iscrizione e valutazione adottati per società collegate e joint venture: investimenti contabilizzati secondo il metodo del patrimonio netto

In applicazione del metodo del patrimonio netto, la partecipazione in una società collegata o in una joint venture è inizialmente rilevata al costo. Il valore contabile della partecipazione è aumentato o diminuito per rilevare la quota di pertinenza della partecipante degli utili e delle perdite della partecipata realizzati dopo la data di acquisizione. L'avviamento afferente alla collegata od alla joint venture è incluso nel valore contabile della partecipazione e non è soggetto ad ammortamento, né ad una verifica individuale di perdita di valore (impairment). La quota aggregata di pertinenza del Gruppo del risultato d'esercizio delle società collegate e delle joint venture è rilevata nel prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio dopo il risultato operativo e rappresenta il risultato al netto delle imposte e delle quote spettanti agli altri azionisti della collegata o della joint venture. Successivamente all'applicazione del metodo del patrimonio netto, il Gruppo valuta se sia necessario riconoscere una perdita di valore della propria partecipazione nelle società collegate o joint venture. Il Gruppo valuta a ogni data di bilancio se vi siano evidenze obiettive che le partecipazioni nelle società collegate o joint venture abbiano subito una perdita di valore. In tal caso, il Gruppo calcola l'ammontare della perdita come differenza tra il valore recuperabile della collegata o della joint venture e il valore di iscrizione della stessa nel proprio bilancio, rilevando tale differenza nel prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio. All'atto della perdita dell'influenza notevole su una società collegata o del controllo congiunto su una joint venture, il Gruppo valuta e rileva la partecipazione residua al fair value. La differenza tra il valore di carico della partecipazione alla data di perdita dell'influenza notevole o del controllo congiunto e il fair value della partecipazione residua e dei corrispettivi ricevuti è rilevata nel conto economico.

### Area di consolidamento

Le società consolidate al 31 dicembre 2022 sono elencate nel successivo prospetto. Rispetto al bilancio consolidato al 31 dicembre 2021, l'area di consolidamento è variata per le seguenti operazioni:

- In data 13 aprile 2022, Almaxwave S.p.A. ha perfezionato l'acquisizione dell'intero capitale sociale di The Data Appeal Company S.p.A. ("TDAC"), società con sede a Firenze attiva nello sviluppo di soluzioni di vertical AI analytics, leader nel settore turismo, fintech e location intelligence. L'operazione ha avuto esecuzione, quanto al 24,24% del capitale sociale di TDAC, tramite compravendita in danaro, e quanto al restante 75,76% del capitale sociale di TDAC, tramite un aumento di capitale in Almaxwave riservato ai soci di TDAC corrispondente a n. 2.155.172 azioni di nuova emissione. Si precisa che la data di primo consolidamento è stata individuata nel giorno 1° aprile 2022;
- In data 25 maggio 2022, Almaxwave S.p.A. ha perfezionato l'acquisizione dell'intero capitale sociale di SISTEMI TERRITORIALI S.r.l., società con sede a Cascina (PI) attiva nello sviluppo

di soluzioni e progetti in ambito Data Science, focalizzata su Open Data Analytics, Spatial Intelligence e piattaforme di Decision Support System, per i settori Multi-utilities e Government. Si precisa che la data di primo consolidamento è stata individuata nel giorno 1° maggio 2022.

Rispetto al bilancio consolidato al 31 dicembre 2021, pertanto, l'area di consolidamento è variata per l'ingresso della The Data Appeal Company S.p.A. ("TDAC") e della Sistemi Territoriali S.r.l..

AREA DI CONSOLIDAMENTO						
Nome	Attività Principali	Sede	% di partecipazione		Consolidamento	
			31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
Almawave S.p.A.	Big Data e Knowledge Management	Roma	Parent	Parent	Integrale	Integrale
Almawave do Brasil Ltda.	Big Data e Knowledge Management	San Paulo (BR)	99,93	99,93	Integrale	Integrale
Pervice S.p.A.	Sviluppo tecnologie riconoscimento vocale	Trento	100	100	Integrale	Integrale
Almawave USA Inc.	Big Data e Knowledge Management	San Francisco (USA)	99,93	99,93	Integrale	Integrale
Obda Systems S.r.l.*	Servizi ad alto valore tecnologico	Roma	60	60	Integrale	Integrale
The Data Appeal Company S.p.A.**	Sviluppo soluzioni di vertical AI analytics	Firenze	100	-	Integrale	-
Sistemi Territoriali S.r.l.**	Soluzioni e progetti Data Science	Cascina (PI)	100	-	Integrale	-

\*Acquisita nel corso del 2021

\*\*Acquisita nel corso del 2022

Nome	Sede	Valuta	% di partecipazione		Consolidamento	
			31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2021
TVEyes L.T. S.r.l.	Trento	Euro	20,00	20,00	Metodo Patrimonio Netto	Metodo Patrimonio Netto
Data Jam (ex Spin Data) S.r.l.	Napoli	Euro	25,00	25,00	Metodo Patrimonio Netto	Metodo Patrimonio Netto

### 3. Principali principi contabili

#### 3.1 Principi contabili e Criteri di valutazione

I principi contabili adottati per la redazione del bilancio consolidato sono conformi a quelli adottati nella redazione del bilancio consolidato annuale di Gruppo al 31 dicembre 2021, fatta eccezione per l'adozione di nuovi principi in vigore dal 1° gennaio 2022. Il Gruppo non ha adottato anticipatamente alcun principio, interpretazione o emendamento che sia stato emesso ma non sia ancora in vigore.

Diverse modifiche si applicano per la prima volta nel 2022, ma non hanno avuto impatto sul bilancio consolidato del Gruppo.

Nel seguito sono descritti i principi contabili e i criteri di valutazione più significativi adottati per la redazione del bilancio al 31.12.2022.

#### Attività Immateriali

Le attività immateriali sono le attività identificabili prive di consistenza fisica, controllate dall'impresa e in grado di produrre benefici economici futuri, nonché l'avviamento derivante da eventuali operazioni di aggregazione aziendale. L'identificabilità è definita con riferimento alla possibilità di distinguere l'attività immateriale acquisita rispetto all'avviamento. Tale requisito è soddisfatto, di norma, quando: (i) l'attività immateriale è riconducibile ad un diritto legale o contrattuale, oppure (ii) l'attività è separabile, ossia può essere ceduta, trasferita, data in affitto o scambiata autonomamente oppure come parte integrante di altre attività. Il controllo da parte dell'impresa consiste nella potestà di usufruire dei benefici economici futuri derivanti dall'attività e nella possibilità di limitarne l'accesso ad altri.

Come parte della transizione agli IFRS, il gruppo Almaxwave ha deciso di non applicare retroattivamente l'IFRS 3 - Aggregazioni aziendali - alle acquisizioni effettuate prima del 1° ottobre 2012; conseguentemente, per tali acquisizioni, sono stati mantenuti i valori contabili delle attività immateriali a tale data, calcolati sulla base dei precedenti principi contabili.

Le attività immateriali sono iscritte al costo determinato secondo i criteri indicati per le attività materiali. Non è ammesso effettuare rivalutazioni, neanche in applicazione di leggi specifiche.

Le attività immateriali aventi vita utile definita sono ammortizzate sistematicamente lungo la loro vita utile intesa come la stima del periodo in cui le attività saranno utilizzate dall'impresa; l'ammortamento è registrato dal momento in cui l'attività è disponibile per l'uso o potenzialmente in grado di generare i relativi benefici economici. Le aliquote di ammortamento annue utilizzate sono le seguenti:

- Diritti di brevetto industriale e delle opere dell'ingegno: 10-33%;
- Concessioni, licenze, marchi e diritti simili: 25%
- Altre attività immateriali: 20%

I costi di ricerca sono imputati nel conto economico dell'esercizio in cui sono sostenuti. I costi di sviluppo sostenuti in relazione ad un determinato progetto sono rilevati come attività immateriali quando il Gruppo è in grado di dimostrare:

- la possibilità tecnica di completare l'attività immateriale, di modo che sia disponibile all'utilizzo o alla vendita;
- l'intenzione di completare l'attività e la propria capacità ed intenzione di utilizzarla o venderla;
- le modalità con cui l'attività genererà benefici economici futuri;
- la disponibilità di risorse per completare l'attività;
- la capacità di valutare in modo attendibile il costo attribuibile all'attività durante lo sviluppo.

Dopo la rilevazione iniziale, le attività di sviluppo sono valutate al costo decrementato degli ammortamenti o delle perdite di valore cumulate. L'ammortamento dell'attività inizia nel momento in cui lo sviluppo è completato e l'attività è disponibile all'uso. Le attività di sviluppo sono ammortizzate con riferimento al periodo dei benefici attesi e coerentemente con l'orizzonte temporale in cui le stesse sono in grado di essere asservite alle successive attività evolutive realizzate sulle piattaforme interessate e dalle quali sono attesi tali benefici. Durante il periodo di sviluppo l'attività è oggetto di verifica annuale dell'eventuale perdita di valore (impairment test).

Il goodwill e le altre attività immateriali aventi vita utile indefinita non sono oggetto di ammortamento; la recuperabilità dei loro valori di iscrizione è verificata almeno annualmente e comunque quando si verificano eventi che fanno presupporre una riduzione del valore. Con riferimento al goodwill, la verifica è effettuata a livello del più piccolo aggregato (cash generating unit) al quale il goodwill può essere attribuito su base ragionevole e coerente; tale aggregato rappresenta la base sulla quale la Direzione Aziendale valuta, direttamente o indirettamente, il ritorno dell'investimento. Quando il valore di iscrizione della cash generating unit comprensivo del goodwill ad essa attribuito è superiore al valore recuperabile, la differenza costituisce oggetto di svalutazione che viene attribuita in via prioritaria al goodwill fino a concorrenza del suo ammontare; l'eventuale eccedenza della svalutazione rispetto al goodwill è imputata pro-quota al valore di libro degli asset che costituiscono la cash generating unit.

### Attività Materiali

Le attività materiali, ivi inclusi gli investimenti immobiliari, sono iscritte al costo storico, comprensivo degli eventuali oneri accessori di diretta imputazione. Il costo delle attività materiali, la cui utilizzazione è limitata nel tempo, è sistematicamente ammortizzato in ogni esercizio a quote costanti in relazione alla stimata vita economico-tecnica. Qualora parti significative di tali attività materiali abbiano differenti vite utili, tali componenti sono contabilizzate separatamente. Gli ammortamenti vengono rilevati a partire dal momento in cui l'immobilizzazione è disponibile per l'uso, oppure è potenzialmente in grado di fornire i benefici economici ad essa associati. Le aliquote di ammortamento annue utilizzate sono le seguenti:

- Fabbricati 3%;

- Impianti e macchinari: dal 15% al 40%;
- Attrezzature industriali e commerciali: dal 15% al 30%;
- Altri beni: dal 12% al 40%.

In presenza di indicatori specifici circa il rischio di mancato recupero del valore di carico delle attività materiali, queste sono sottoposte ad una verifica per rilevarne eventuali perdite di valore ("impairment test"), così come descritto nello specifico paragrafo.

Le attività materiali non sono più esposte in bilancio a seguito della loro cessione o quando non sussistano benefici economici futuri attesi dall'uso, e l'eventuale utile o perdita che ne deriva (calcolato come differenza tra il valore di cessione, al netto dei costi di vendita, e il valore di carico) è rilevato a conto economico nell'esercizio di alienazione. Eventuali costi di manutenzione ordinaria sono addebitati al conto economico.

Le migliorie su beni di terzi sono classificate negli immobili, impianti e macchinari, in base alla natura del costo sostenuto. Il periodo di ammortamento corrisponde al minore tra la vita utile residua dell'immobilizzazione materiale e la durata residua del contratto di locazione.

### Partecipazioni

Una collegata è una società sulla quale il Gruppo esercita un'influenza notevole. Per influenza notevole si intende il potere di partecipare alla determinazione delle politiche finanziarie e gestionali della partecipata senza averne il controllo o il controllo congiunto.

Una joint venture è un accordo a controllo congiunto nel quale le parti che detengono il controllo congiunto vantano diritti sulle attività nette dell'accordo. Per controllo congiunto si intende la condivisione su base contrattuale del controllo di un accordo, che esiste unicamente quando le decisioni sulle attività rilevanti richiedono un consenso unanime di tutte le parti che condividono il controllo.

Le considerazioni fatte per determinare l'influenza notevole o il controllo congiunto sono simili a quelle necessarie a determinare il controllo sulle controllate.

La partecipazione del Gruppo in società collegate e joint venture sono valutate con il metodo del patrimonio netto.

Con il metodo del patrimonio netto, la partecipazione in una società collegata o in una joint venture è inizialmente rilevata al costo. Il valore contabile della partecipazione è aumentato o diminuito per rilevare la quota di pertinenza della partecipante degli utili e delle perdite della partecipata realizzati dopo la data di acquisizione. L'avviamento afferente alla collegata od alla joint venture è incluso nel valore contabile della partecipazione e non è soggetto ad una verifica separata di perdita di valore (impairment).

Il prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio riflette la quota di pertinenza del Gruppo del risultato d'esercizio della società collegata o della joint venture. Ogni cambiamento nelle altre componenti di conto economico complessivo relativo a queste partecipate è presentato come parte del conto economico complessivo del Gruppo. Inoltre, nel caso in cui una società collegata o una joint venture rilevi una variazione con diretta imputazione al patrimonio netto, il Gruppo rileva la sua quota di pertinenza, ove applicabile, nel prospetto delle variazioni nel patrimonio netto. Gli utili e le perdite non realizzate derivanti da transazioni tra il Gruppo e società collegate o joint venture, sono eliminati in proporzione alla quota di partecipazione nelle collegate o joint venture.

La quota aggregata di pertinenza del Gruppo del risultato d'esercizio delle società collegate e delle joint venture è rilevata nel prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio dopo il risultato operativo e rappresenta il risultato al netto delle imposte e delle quote spettanti agli altri azionisti della collegata o della joint venture.

Il bilancio delle società collegate e della joint venture è predisposto alla stessa data di chiusura del bilancio del Gruppo. Ove necessario, il bilancio è rettificato per uniformarlo ai principi contabili di Gruppo.

Successivamente all'applicazione del metodo del patrimonio netto, il Gruppo valuta se sia necessario riconoscere una perdita di valore della propria partecipazione nelle società collegate o joint venture. Il Gruppo valuta a ogni data di bilancio se vi siano evidenze obiettive che le partecipazioni nelle società collegate o joint venture abbiano subito una perdita di valore. In tal caso, il Gruppo calcola l'ammontare della perdita come differenza tra il valore recuperabile della collegata

o della joint venture e il valore di iscrizione della stessa nel proprio bilancio, rilevando tale differenza nel prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio nella voce "quota di pertinenza del risultato di società collegate e joint venture".

All'atto della perdita dell'influenza notevole su una società collegata o del controllo congiunto su una joint venture, il Gruppo valuta e rileva la partecipazione residua al fair value. La differenza tra il valore di carico della partecipazione alla data di perdita dell'influenza notevole o del controllo congiunto e il fair value della partecipazione residua e dei corrispettivi ricevuti è rilevata nel conto economico.

#### Ricavi provenienti da contratti con clienti

I ricavi derivanti da contratti con i clienti sono rilevati quando il controllo dei beni e servizi è trasferito al cliente per un ammontare che riflette il corrispettivo che il Gruppo si aspetta di ricevere in cambio di tali beni o servizi. Il Gruppo generalmente ha concluso che agisce sostanzialmente in qualità di Principale per tutti gli accordi da cui scaturiscono ricavi.

Il Gruppo considera se ci sono altre promesse nel contratto che rappresentano obbligazioni di fare sulle quali una parte del corrispettivo della transazione deve essere allocato. Nel determinare il prezzo della transazione di vendita dell'attrezzatura, il Gruppo considera, se presenti, gli effetti derivanti dalla presenza di corrispettivo variabile, di componenti di finanziamento significative, di corrispettivi non monetari e di corrispettivi da pagare al cliente.

La presentazione dei ricavi e delle conseguenti attività contrattuali è fatta per contratto e non per singola obbligazione di fare.

#### Corrispettivo variabile

Se il corrispettivo promesso nel contratto include un importo variabile, il Gruppo stima l'importo del corrispettivo al quale avrà diritto in cambio al trasferimento dei beni al cliente.

Il corrispettivo variabile è stimato al momento della stipula del contratto e non ne è possibile la rilevazione fino a quando non sia altamente probabile che quando successivamente sarà risolta l'incertezza associata al corrispettivo variabile, non si debba rilevare una significativa rettifica in diminuzione all'importo dei ricavi cumulati che sono stati contabilizzati. Non sono presenti contratti che forniscono al cliente diritti di restituzione o sconti sul volume, i corrispettivi variabili fanno sostanzialmente riferimento alle penali applicabili dai clienti per il mancato raggiungimento di determinati KPI.

#### Componente di finanziamento significativa

Su alcuni contratti, il Gruppo riceve anticipi a breve termine dai propri clienti. Usando l'espediente pratico dell'IFRS 15, il Gruppo non rettifica l'importo pattuito del corrispettivo per tener conto degli effetti di una componente di finanziamento significativa se si aspetta, all'inizio del contratto, che l'intervallo di tempo tra il momento in cui l'entità trasferirà al cliente il bene o il servizio promesso e il momento in cui il cliente effettuerà il relativo pagamento non supera un anno.

#### Saldi contrattuali

##### Attività contrattuali

L'attività da contratto rappresenta il diritto dell'entità ad ottenere il corrispettivo pattuito a fronte del trasferimento del controllo dei beni o servizi al cliente.

Se il Gruppo adempie l'obbligazione trasferendo beni o servizi al cliente prima che quest'ultimo paghi il corrispettivo o prima che il pagamento sia dovuto, l'entità deve iscrivere un'attività derivante da contratto, ad esclusione degli importi presentati come crediti.

##### Crediti commerciali

Un credito rappresenta per il Gruppo il diritto incondizionato a ricevere il corrispettivo (vale a dire, è necessario solo che decorra il tempo affinché si ottenga il pagamento del corrispettivo). Si rimanda al paragrafo dei principi nella sezione Strumenti finanziari – rilevazione iniziale e successiva valutazione.

### Passività contrattuali

La passività contrattuale è un'obbligazione a trasferire al cliente beni o servizi per i quali il Gruppo ha già ricevuto il corrispettivo (o per i quali una quota del corrispettivo è dovuto). Se il cliente paga il corrispettivo prima che il Gruppo gli abbia trasferito il controllo dei beni o servizi, la passività derivante da contratto è rilevata quando il pagamento viene effettuato o (se precedente) quando è dovuto. Le passività derivanti da contratto sono rilevate come ricavi quando il Gruppo soddisfa le obbligazioni di fare nel relativo contratto.

### Rimanenze

Le rimanenze sono valutate al minore tra il costo di acquisto o di produzione e il valore netto di realizzo. Il valore netto di realizzo è il prezzo di vendita stimato nel normale corso dell'attività, meno i costi stimati di completamento e i costi stimati necessari per effettuare la vendita.

### Disponibilità liquide e mezzi equivalenti

Le disponibilità liquide e i mezzi equivalenti sono iscritti al valore nominale e comprendono i valori che possiedono i requisiti della alta liquidità, disponibilità a vista o a brevissimo termine, buon esito e un irrilevante rischio di variazione del loro valore.

### Strumenti finanziari – Rilevazione e valutazione

Uno strumento finanziario è qualsiasi contratto che dà origine a un'attività finanziaria per un'entità e ad una passività finanziaria o ad uno strumento rappresentativo di capitale per un'altra entità.

### Attività finanziarie

#### Rilevazione iniziale e valutazione

Al momento della rilevazione iniziale, le attività finanziarie sono classificate, a seconda dei casi, in base alle successive modalità di misurazione, cioè al costo ammortizzato, al fair value rilevato nel conto economico complessivo OCI e al fair value rilevato nel conto economico.

La classificazione delle attività finanziarie al momento della rilevazione iniziale dipende dalle caratteristiche dei flussi di cassa contrattuali delle attività finanziarie e dal modello di business che il Gruppo usa per la loro gestione. Ad eccezione dei crediti commerciali che non contengono una componente di finanziamento significativa o per i quali il Gruppo ha applicato l'espedito pratico, il Gruppo inizialmente valuta un'attività finanziaria al suo fair value più, nel caso di un'attività finanziaria non al fair value rilevato nel conto economico, i costi di transazione. I crediti commerciali che non contengono una componente di finanziamento significativa o per i quali il Gruppo ha applicato l'espedito pratico sono valutati al prezzo dell'operazione determinato secondo l'IFRS 15.

Affinché un'attività finanziaria possa essere classificata e valutata al costo ammortizzato o al fair value rilevato in OCI, deve generare flussi finanziari che dipendono solamente dal capitale e dagli interessi sull'importo del capitale da restituire (cosiddetto 'solely payments of principal and interest (SPPI)'). Questa valutazione è indicata come test SPPI e viene eseguita a livello di strumento.

Il modello di business del Gruppo per la gestione delle attività finanziarie si riferisce al modo in cui gestisce le proprie attività finanziarie al fine di generare flussi finanziari. Il modello aziendale determina se i flussi finanziari deriveranno dalla raccolta di flussi finanziari contrattuali, dalla vendita delle attività finanziarie o da entrambi.

Ai fini della valutazione successiva, le attività finanziarie sono classificate in quattro categorie:

- Attività finanziarie al costo ammortizzato (strumenti di debito);
- Attività finanziarie al fair value rilevato nel conto economico complessivo con riclassifica degli utili e perdite cumulate (strumenti di debito);
- Attività finanziarie al fair value rilevato nel conto economico complessivo senza rigiro degli utili e perdite cumulate nel momento dell'eliminazione (strumenti rappresentativi di capitale);
- Attività finanziarie al fair value rilevato a conto economico.

### Investimenti in strumenti rappresentativi di capitale

All'atto della rilevazione iniziale, il Gruppo può irrevocabilmente scegliere di classificare i propri investimenti azionari come strumenti rappresentativi di capitale rilevati al fair value rilevato in OCI

quando soddisfano la definizione di strumenti rappresentativi di capitale ai sensi dello IAS 32 "Strumenti finanziari: Presentazione" e non sono detenuti per la negoziazione. La classificazione è determinata per ogni singolo strumento.

Gli utili e le perdite conseguite su tali attività finanziarie non vengono mai rigirati nel conto economico. I dividendi sono rilevati come altri ricavi nel conto economico quando il diritto al pagamento è stato deliberato, salvo quando il Gruppo beneficia di tali proventi come recupero di parte del costo dell'attività finanziaria, nel qual caso tali utili sono rilevati in OCI. Gli strumenti rappresentativi di capitale iscritti al fair value rilevato in OCI non sono soggetti a impairment test.

Il Gruppo ha scelto di classificare irrevocabilmente le proprie partecipazioni non quotate in questa categoria.

### Cancellazione

Un'attività finanziaria (o, ove applicabile, parte di un'attività finanziaria o parte di un gruppo di attività finanziarie simili) è cancellata in primo luogo (es. rimossa dal prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria del Gruppo) quando:

- i diritti a ricevere flussi finanziari dall'attività sono estinti, o
- il Gruppo ha trasferito ad una terza parte il diritto a ricevere flussi finanziari dall'attività o ha assunto l'obbligo contrattuale di corrisponderli interamente e senza ritardi e (a) ha trasferito sostanzialmente tutti i rischi e benefici della proprietà dell'attività finanziaria, oppure (b) non ha trasferito né trattenuto sostanzialmente tutti i rischi e benefici dell'attività, ma ha trasferito il controllo della stessa.

Nei casi in cui il Gruppo abbia trasferito i diritti a ricevere flussi finanziari da un'attività o abbia siglato un accordo in base al quale mantiene i diritti contrattuali a ricevere i flussi finanziari dell'attività finanziaria, ma assume un'obbligazione contrattuale a pagare i flussi finanziari a uno o più beneficiari (pass-through), esso valuta se e in che misura abbia trattenuto i rischi e i benefici inerenti al possesso. Nel caso in cui non abbia né trasferito né trattenuto sostanzialmente tutti i rischi e benefici o non abbia perso il controllo sulla stessa, l'attività continua ad essere rilevata nel bilancio del Gruppo nella misura del suo coinvolgimento residuo nell'attività stessa. In questo caso, il Gruppo riconosce inoltre una passività associata. L'attività trasferita e la passività associata sono valutate in modo da riflettere i diritti e le obbligazioni che rimangono di pertinenza del Gruppo.

Quando il coinvolgimento residuo dell'entità è una garanzia sull'attività trasferita, il coinvolgimento è misurato sulla base del minore tra l'importo dell'attività e l'importo massimo del corrispettivo ricevuto che l'entità potrebbe dover ripagare.

### Perdita di valore di attività finanziarie

Il Gruppo iscrive una svalutazione per perdite attese (expected credit loss 'ECL') per tutte le attività finanziarie rappresentate da strumenti di debito non detenuti al fair value rilevato a conto economico. Le ECL si basano sulla differenza tra i flussi finanziari contrattuali dovuti in conformità al contratto e tutti i flussi finanziari che il Gruppo si aspetta di ricevere, scontati ad una approssimazione del tasso di interesse effettivo originario. I flussi di cassa attesi includeranno i flussi finanziari derivanti dalla escussione delle garanzie reali detenute o di altre garanzie sul credito che sono parte integrante delle condizioni contrattuali.

Le perdite attese sono rilevate in due fasi. Relativamente alle esposizioni creditizie per le quali non vi è stato un aumento significativo del rischio di credito dalla rilevazione iniziale, bisogna rilevare le perdite su crediti che derivano dalla stima di eventi di default che sono possibili entro i successivi 12 mesi (12-month ECL). Per le esposizioni creditizie per le quali vi è stato un significativo aumento del rischio di credito dalla rilevazione iniziale, bisogna rilevare integralmente le perdite attese che si riferiscono alla residua durata dell'esposizione, a prescindere dal momento in cui l'evento di default si prevede che si verifichi ("Lifetime ECL").

Per i crediti commerciali e le attività derivanti da contratto, il Gruppo applica un approccio semplificato nel calcolo delle perdite attese. Pertanto, il Gruppo non monitora le variazioni del rischio di credito, ma rileva integralmente la perdita attesa a ogni data di riferimento. Il Gruppo ha definito un sistema matriciale basato sulle informazioni storiche, riviste per considerare elementi prospettici con riferimento alle specifiche tipologie di debitori e del loro ambiente economico, come strumento per la determinazione delle perdite attese.

## Passività finanziarie

### Rilevazione e valutazione iniziale

Le passività finanziarie sono classificate, al momento della rilevazione iniziale, tra le passività finanziarie al fair value rilevato a conto economico, tra i mutui e finanziamenti, o tra i derivati designati come strumenti di copertura.

Tutte le passività finanziarie sono rilevate inizialmente al fair value cui si aggiungono, nel caso di mutui, finanziamenti e debiti, i costi di transazione ad essi direttamente attribuibili.

Le passività finanziarie del Gruppo comprendono debiti commerciali e altri debiti, mutui e finanziamenti, inclusi scoperti di conto corrente e strumenti finanziari derivati.

### Valutazione successiva

La valutazione delle passività finanziarie dipende dalla loro classificazione, come di seguito descritto:

Passività finanziarie al fair value rilevato a conto economico

Le passività finanziarie al fair value con variazioni rilevate a conto economico comprendono passività detenute per la negoziazione e passività finanziarie rilevate inizialmente al fair value con variazioni rilevate a conto economico.

Le passività detenute per la negoziazione sono tutte quelle assunte con l'intento di estinguerle o trasferirle nel breve termine. Questa categoria include inoltre gli strumenti finanziari derivati sottoscritti dal Gruppo che non sono designati come strumenti di copertura in una relazione di copertura definita dallo IFRS 9. I derivati incorporati, scorporati dal contratto principale, sono classificati come strumenti finanziari detenuti per la negoziazione salvo che non siano designati come strumenti di copertura efficaci.

Gli utili o le perdite sulle passività detenute per la negoziazione sono rilevati nel prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio.

Le passività finanziarie sono designate al fair value con variazioni rilevate a conto economico dalla data di prima iscrizione, solo se i criteri dell'IFRS 9 sono soddisfatti. Al momento della rilevazione iniziale, il Gruppo non ha designato passività finanziarie al fair value con variazioni rilevate a conto economico.

### Attività e passività al costo ammortizzato

Questa è la categoria maggiormente rilevante per il Gruppo. Dopo la rilevazione iniziale, i finanziamenti sono valutati con il criterio del costo ammortizzato usando il metodo del tasso di interesse effettivo. Gli utili e le perdite sono contabilizzati nel conto economico quando la passività è estinta, oltre che attraverso il processo di ammortamento.

Il costo ammortizzato è calcolato rilevando lo sconto o il premio sull'acquisizione e gli onorari o costi che fanno parte integrante del tasso di interesse effettivo. L'ammortamento al tasso di interesse effettivo è compreso tra gli oneri finanziari nel prospetto dell'utile/(perdita).

### Cancellazione

Una passività finanziaria viene cancellata quando l'obbligazione sottostante la passività è estinta, annullata ovvero adempiuta. Laddove una passività finanziaria esistente fosse sostituita da un'altra dello stesso prestatore, a condizioni sostanzialmente diverse, oppure le condizioni di una passività esistente venissero sostanzialmente modificate, tale scambio o modifica viene trattato come una cancellazione contabile della passività originale, accompagnata dalla rilevazione di una nuova passività, con iscrizione nel prospetto dell'utile/(perdita) d'esercizio di eventuali differenze tra i valori contabili.

### Valutazioni al Fair Value

Il fair value è il prezzo che si percepirebbe per la vendita di un'attività ovvero che si pagherebbe per il trasferimento di una passività in una regolare transazione di mercato (ossia non in una liquidazione forzosa o in una vendita sottocosto) alla data di valutazione (exit price). Il fair value di un'attività o passività è determinato adottando le valutazioni che gli operatori di mercato utilizzerebbero nella determinazione del prezzo dell'attività o della passività. La valutazione del fair value suppone, inoltre, che l'attività o la passività sia scambiata nel mercato principale o, in assenza dello stesso, nel più vantaggioso a cui l'impresa ha accesso. Nel calcolo del fair value di un'attività finanziaria si rende necessaria l'inclusione di un fattore di aggiustamento del fair value riferibile al

rischio di controparte definito come CVA - Credit Valuation Adjustment. Tale rischio di credito deve essere quantificato nello stesso modo in cui lo determinerebbe un operatore di mercato nella definizione del prezzo di acquisto di un'attività finanziaria. Anche nella determinazione del fair value di una passività finanziaria, come più esplicitamente previsto dall'IFRS 13, si rende necessario quantificare un fattore di aggiustamento del fair value riferibile al proprio rischio di credito (own credit risk), ossia DVA - Debit Valuation Adjustment. Nella determinazione del fair value, è definita una gerarchia di criteri basata sull'origine, la tipologia e la qualità delle informazioni utilizzate nel calcolo. Tale classificazione ha l'obiettivo di stabilire una gerarchia in termini di affidabilità del fair value, dando la precedenza all'utilizzo di parametri osservabili sul mercato che riflettono le assunzioni che i partecipanti al mercato utilizzerebbero nella valutazione dell'attività/passività. La gerarchia del fair value prevede i seguenti livelli: (i) livello 1: input rappresentati da prezzi quotati (non modificati) in mercati attivi per attività o passività identiche alle quali si può accedere alla data di valutazione; (ii) livello 2: input, diversi dai prezzi quotati inclusi nel livello 1, che sono osservabili, direttamente o indirettamente, per le attività o passività da valutare; (iii) livello 3: input non osservabili per l'attività o la passività.

### Leasing

Il Gruppo valuta all'atto della sottoscrizione di un contratto se è, o contiene, un leasing. In altri termini, se il contratto conferisce il diritto di controllare l'uso di un bene identificato per un periodo di tempo in cambio di un corrispettivo. Il Gruppo adotta un unico modello di riconoscimento e misurazione per tutti i leasing, eccetto per i leasing di breve termine ed i leasing di beni di modico valore. Il Gruppo riconosce le passività relative ai pagamenti del leasing e l'attività per diritto d'uso che rappresenta il diritto ad utilizzare il bene sottostante il contratto. Il Gruppo riconosce le attività per il diritto d'uso alla data di inizio del leasing (cioè la data in cui l'attività sottostante è disponibile per l'uso). Le attività per il diritto d'uso sono misurate al costo, al netto degli ammortamenti accumulati e delle perdite di valore, e rettificati per qualsiasi rimisurazione delle passività di leasing. Il costo delle attività per il diritto d'uso comprende l'ammontare delle passività di leasing rilevate, i costi diretti iniziali sostenuti e i pagamenti di leasing effettuati alla data di decorrenza o prima dell'inizio al netto di tutti gli eventuali incentivi ricevuti. Le attività per diritto d'uso sono ammortizzate in quote costanti dalla data di decorrenza al termine della durata del leasing in quanto questa sempre inferiore alla vita utile del bene oggetto di leasing. Alla data di decorrenza del leasing, il Gruppo rileva le passività di leasing misurandole al valore attuale dei pagamenti dovuti per il leasing non versati a tale data. I pagamenti dovuti includono i pagamenti fissi (compresi i pagamenti fissi nella sostanza) al netto di eventuali incentivi al leasing da ricevere, i pagamenti variabili di leasing che dipendono da un indice o un tasso, e gli importi che si prevede dovranno essere pagati a titolo di garanzie del valore residuo. I pagamenti del leasing includono anche il prezzo di esercizio di un'opzione di acquisto se si è ragionevolmente certi che tale opzione sarà esercitata dal Gruppo e i pagamenti di penalità di risoluzione del leasing, se la durata del leasing tiene conto dell'esercizio da parte del Gruppo dell'opzione di risoluzione del leasing stesso. Nel calcolo del valore attuale dei pagamenti dovuti, il Gruppo usa il tasso di finanziamento marginale alla data di inizio in base all'indebitamento del Gruppo stesso. Dopo la data di decorrenza, l'importo della passività del leasing si incrementa per tener conto degli interessi sulla passività del leasing e diminuisce per considerare i pagamenti effettuati. Inoltre, il valore contabile dei debiti per leasing è rideterminato nel caso di eventuali modifiche del leasing o per la revisione dei termini contrattuali per la modifica dei pagamenti; è rideterminato, altresì, in presenza di modifiche in merito alla valutazione dell'opzione dell'acquisto dell'attività sottostante o per variazioni dei pagamenti futuri che deriva da una modifica dell'indice o del tasso utilizzato per determinare tali pagamenti.

### Azioni proprie

Le azioni proprie sono rilevate al costo e iscritte a riduzione del patrimonio netto. Gli effetti economici derivanti dalle eventuali vendite successive sono rilevati nel patrimonio netto.

### Fondi per rischi e oneri

I fondi per rischi e oneri riguardano costi e oneri di natura determinata e di esistenza certa o probabile che alla data di chiusura dell'esercizio sono indeterminati nell'ammontare o nella data di sopravvenienza. Gli accantonamenti sono rilevati quando: (i) è probabile l'esistenza di un'obbligazione attuale, legale o implicita, derivante da un evento passato; (ii) è probabile che

l'adempimento dell'obbligazione sia oneroso; (iii) l'ammontare dell'obbligazione può essere stimato attendibilmente. Gli accantonamenti sono iscritti al valore rappresentativo della migliore stima dell'ammontare che l'impresa razionalmente pagherebbe per estinguere l'obbligazione ovvero per trasferirla a terzi alla data di chiusura dell'esercizio; gli accantonamenti relativi a contratti onerosi sono iscritti al minore tra il costo necessario per l'adempimento dell'obbligazione, al netto dei benefici economici attesi derivanti dal contratto, e il costo per la risoluzione del contratto. Quando l'effetto finanziario del tempo è significativo e le date di pagamento delle obbligazioni sono attendibilmente stimabili, l'accantonamento è determinato attualizzando al tasso medio del debito dell'impresa i flussi di cassa attesi determinati tenendo conto dei rischi associati all'obbligazione; l'incremento del fondo connesso al trascorrere del tempo è rilevato a conto economico alla voce "Proventi (oneri) finanziari".

Quando la passività è relativa ad attività materiali, il fondo è rilevato in contropartita all'attività a cui si riferisce; l'imputazione a conto economico avviene attraverso il processo di ammortamento.

I costi che l'impresa prevede di sostenere per attuare programmi di ristrutturazione sono iscritti nell'esercizio in cui viene definito formalmente il programma e si è generata nei soggetti interessati la valida aspettativa che la ristrutturazione avrà luogo.

I fondi sono periodicamente aggiornati per riflettere le variazioni delle stime dei costi, dei tempi di realizzazione e del tasso di attualizzazione; le revisioni di stima sono imputate alla medesima voce di conto economico che ha precedentemente accolto l'accantonamento ovvero, quando la passività è relativa ad attività materiali, le variazioni di stima del fondo sono rilevate in contropartita all'attività a cui si riferiscono e nei limiti dei valori di iscrizione; l'eventuale eccedenza è rilevata a conto economico.

#### Benefici per i dipendenti

Le passività relative ai benefici a breve termine garantiti ai dipendenti, erogati nel corso del rapporto di lavoro, sono iscritte per l'ammontare maturato alla data di chiusura dell'esercizio. Le passività relative ai benefici garantiti ai dipendenti, erogati in coincidenza o successivamente alla cessazione del rapporto di lavoro attraverso programmi a benefici definiti, rappresentati principalmente dal Trattamento di Fine Rapporto di lavoro subordinato delle imprese del Gruppo maturato fino alla data del 31 dicembre 2006 (o, ove applicabile, fino alla successiva data di adesione al fondo di previdenza complementare), sono iscritte nell'esercizio di maturazione del diritto, al netto delle anticipazioni corrisposte, e sono determinate sulla base di ipotesi attuariali e rilevate per competenza coerentemente alle prestazioni di lavoro necessarie per l'ottenimento dei benefici; la valutazione delle passività è effettuata da attuari indipendenti. Gli utili e le perdite attuariali relativi a piani a benefici definiti sono rilevati nel prospetto dell'utile complessivo e non sono oggetto di successiva imputazione a conto economico; il costo per interessi è rilevato a conto economico, tra i proventi (oneri) finanziari.

#### Contributi pubblici

I contributi pubblici sono rilevati quando sussiste la ragionevole certezza che essi saranno ricevuti e che tutte le condizioni ad essi riferiti siano soddisfatte. I contributi correlati a componenti di costo sono rilevati come ricavi, ma sono ripartiti sistematicamente tra gli esercizi in modo da essere commisurati al riconoscimento dei costi che intendono compensare. Il contributo correlato ad una attività viene riconosciuto come ricavo in quote costanti, lungo la vita utile attesa dell'attività di riferimento.

Laddove il Gruppo riceva un contributo non monetario, l'attività ed il relativo contributo sono rilevati al valore nominale e rilasciati nel conto economico, in quote costanti, lungo la vita utile attesa dell'attività di riferimento.

#### Crediti di imposta ex legge 160/2019 (in precedenza ex legge 190/2014)

Il credito di imposta derivante dall'Art. 1, comma 198-209, della legge 27 dicembre 2019, n. 160 è stato assimilato, in assenza di specifiche indicazioni, ad un contributo pubblico ed in quanto tale trattato ai sensi dello IAS 20. Quest'ultimo è rilevato in bilancio solo laddove si abbia la ragionevole certezza circa la sua attendibile determinazione e riconoscibilità e, in particolar modo, quest'ultimo requisito si considera soddisfatto al rilascio dell'apposita relazione tecnica redatta da studi professionali appositamente incaricati. L'importo del contributo è determinato sulla base di spese specifiche rilevate nel prospetto di conto economico e sulla base di costi di sviluppo

capitalizzati poi tra le attività immateriali. La Società, nella contabilizzazione dei contributi ex IAS 20, applica il metodo del reddito ed il criterio sistematico di rilevazione è così sintetizzabile: l'ammontare del credito maturato transita a conto economico fino a concorrenza del totale delle spese specifiche che lo hanno generato e in via residuale è riferito ai costi di sviluppo capitalizzati tra le attività immateriali. In questo ultimo caso, il beneficio derivante dal credito di imposta è rilevato nel conto economico negli esercizi nei quali è addebitato l'ammortamento delle citate attività immateriali e nella medesima proporzione.

#### Riduzione e ripristino di valore delle attività (Impairment test)

Alla data di chiusura del bilancio o almeno una volta l'anno, il valore contabile delle attività materiali, immateriali e finanziarie e delle partecipazioni è soggetto a verifica per determinare se vi sono indicazioni che queste attività abbiano subito perdite di valore. Qualora queste indicazioni esistano, si procede alla stima dell'ammontare recuperabile di tali attività, per determinare l'importo dell'eventuale svalutazione da rilevare. Tale verifica consiste nella stima del valore recuperabile dell'attività (rappresentato dal maggiore tra il presumibile valore di mercato, al netto dei costi di vendita, e il valore d'uso) e nel confronto con il relativo valore netto contabile. Se quest'ultimo risulta superiore, l'attività è svalutata fino a concorrenza del valore recuperabile. Nel determinare il valore d'uso, i flussi finanziari futuri attesi post imposte sono attualizzati utilizzando un tasso di sconto, post imposte, che riflette la stima corrente del mercato riferito al costo del capitale in funzione del tempo e dei rischi specifici dell'attività. Le perdite di valore sono contabilizzate nel conto economico e sono classificate diversamente a seconda della natura dell'attività svalutata. Tali perdite di valore sono ripristinate, nei limiti delle svalutazioni effettuate, nel caso in cui vengano meno i motivi che le hanno generate, ad eccezione che per l'avviamento.

#### Costi

I costi sono iscritti quando relativi a beni e servizi venduti o consumati nell'esercizio o per ripartizione sistematica ovvero quando non si possa identificare l'utilità futura degli stessi.

I canoni di leasing operativo sono rilevati a conto economico per la durata del leasing.

I costi volti all'acquisizione di nuove conoscenze, allo studio di prodotti o processi alternativi, di nuove tecniche o modelli, alla progettazione e costruzione di prototipi o, comunque, sostenuti per altre attività di ricerca scientifica o di sviluppo tecnologico che non soddisfano le condizioni per la loro rilevazione all'attivo patrimoniale sono considerati costi correnti e rilevati a conto economico nell'esercizio di sostenimento.

#### Imposte sul reddito

Le imposte sul reddito correnti sono calcolate sulla base della stima del reddito imponibile e in conformità alle disposizioni in vigore in materia tributaria; il debito previsto è rilevato alla voce "Passività per imposte correnti". I debiti e i crediti tributari per imposte sul reddito correnti sono rilevati al valore che si prevede di pagare/recuperare alle/dalle Autorità fiscali applicando le aliquote e le normative fiscali vigenti o sostanzialmente approvate alla data di chiusura dell'esercizio.

Le imposte sul reddito differite e anticipate sono calcolate sulle differenze temporanee tra i valori delle attività e delle passività iscritte in bilancio e i corrispondenti valori riconosciuti ai fini fiscali sulla base delle aliquote e della normativa vigenti. L'iscrizione di attività per imposte anticipate è effettuata quando il loro recupero è considerato probabile; la recuperabilità delle imposte anticipate è considerata probabile quando si prevede la disponibilità di un reddito imponibile, nell'esercizio in cui si annullerà la differenza temporanea, tale da consentire di attivare la deduzione fiscale. Analogamente, nei limiti della loro recuperabilità sono rilevati i crediti di imposta non utilizzati e le imposte anticipate sulle perdite fiscali.

Le imposte anticipate e differite sono imputate al conto economico, ad eccezione di quelle relative a poste rilevate direttamente nel patrimonio netto; in tale ipotesi anche le relative imposte anticipate e/o differite sono imputate nel patrimonio netto.

Le imposte anticipate e differite sono compensate laddove esista un diritto legale che consente di compensare imposte correnti attive e imposte correnti passive e le imposte differite facciano riferimento allo stesso soggetto contribuente e alla stessa autorità fiscale.

### Consolidato fiscale

La capogruppo Almaxwave ha esercitato l'opzione di adesione al consolidato fiscale in capo alla controllante Almaxviva Technologies Srl.

I rapporti economici e finanziari derivanti dall'adesione al consolidato fiscale sono disciplinati da uno specifico contratto.

Tenuto conto che la base imponibile del consolidato fiscale è rappresentata dalla sommatoria degli imponibili e delle perdite fiscali che le singole entità cedono alla consolidante, l'eventuale perdita trasferita al consolidato fiscale è riconosciuta alla consolidata avuto riguardo alle prospettive di ragionevole certezza del recupero valutate su base consolidata.

Gli accordi prevedono anche la possibilità di cedere alla consolidante eventuali eccedenze d'imposta a fronte delle quali la consolidante e le consolidate rilevano reciproche partite patrimoniali.

La rappresentazione in bilancio comporta la sostituzione dei crediti e debiti verso l'Erario con crediti e debiti fra entità consolidate. Più in particolare tale rappresentazione è effettuata come segue:

#### in posizione di Consolidata

A fronte di imponibili positivi (perdite) ceduti rileva oneri per imposte correnti (proventi da adesione al consolidato fiscale) in contropartita ad un debito (credito) verso la consolidante.

Laddove previsto dagli specifici accordi di consolidato, l'eventuale retrocessione alle consolidate delle perdite fiscali trasferite nel periodo di consolidato comporta la rettifica del credito verso la consolidante in contropartita ad un onere da adesione al consolidato fiscale.

#### Compensazione di attività e passività finanziarie

Le attività e passività finanziarie sono compensate nello stato patrimoniale quando si ha il diritto legale alla compensazione, correntemente esercitabile, e si ha l'intenzione di regolare il rapporto su base netta (ovvero di realizzare l'attività e contemporaneamente estinguere la passività).

#### Pagamenti basati su azioni

Alcune figure chiave della società (inclusi i dirigenti) sono inserite all'interno del Piano di Stock Grant 2021-2023 che attribuisce loro il diritto all'assegnazione gratuita di un numero di azioni della società come parte della remunerazione.

Il costo relativo alla fattispecie sopra indicata è determinato dal fair value alla data in cui l'assegnazione è effettuata utilizzando un metodo di valutazione appropriato, come spiegato più in dettaglio alla Nota 29.

Tale costo è rilevato tra i costi per il personale (Nota 29) lungo il periodo in cui sono soddisfatte le condizioni relative al raggiungimento di obiettivi e/o alla prestazione del servizio; allo stesso modo è rilevato un corrispondente aumento del patrimonio netto allocato in una specifica Riserva denominata "Riserva Stock Grant". I costi cumulati rilevati a fronte di tali operazioni alla data di chiusura di ogni esercizio fino alla data di maturazione sono commisurati alla scadenza del periodo di maturazione e alla migliore stima del numero di strumenti partecipativi che verranno effettivamente attribuiti a maturazione. Il costo o provento nel conto economico d'esercizio rappresenta la variazione del costo cumulato rilevato all'inizio e alla fine dell'esercizio.

Le condizioni di servizio o di performance non vengono prese in considerazione quando viene definito il fair value del piano alla data di assegnazione. Si tiene però conto della probabilità che queste condizioni vengano soddisfatte nel definire la miglior stima del numero di strumenti di capitale che arriveranno a maturazione. Le condizioni di mercato sono riflesse nel fair value alla data di assegnazione. Qualsiasi altra condizione legata al piano, che non comporti un'obbligazione di servizio, non viene considerata come una condizione di maturazione. Le condizioni di non maturazione sono riflesse nel fair value del piano e comportano l'immediata contabilizzazione del costo del piano, a meno che non vi siano anche delle condizioni di servizio o di performance.

Nessun costo viene rilevato per i diritti che non arrivano a maturazione in quanto non vengono soddisfatte le condizioni di performance e/o di servizio. Quando i diritti includono una condizione di mercato o a una condizione di non maturazione, questi sono trattati come se fossero maturati indipendentemente dal fatto che le condizioni di mercato o le altre condizioni di non maturazione

cui soggiogano siano rispettate o meno, fermo restando che tutte le altre condizioni di performance e/o di servizio devono essere soddisfatte.

Se le condizioni del piano vengono modificate, il costo minimo da rilevare è il fair value alla data di assegnazione in assenza della modifica del piano stesso, nel presupposto che le condizioni originali del piano siano soddisfatte. Inoltre, si rileva un costo per ogni modifica che comporti un aumento del fair value totale del piano di pagamento, o che sia comunque favorevole per i dipendenti; tale costo è valutato con riferimento alla data di modifica. Quando un piano viene cancellato dall'entità o dalla controparte, qualsiasi elemento rimanente del fair value del piano viene speso immediatamente a conto economico.

L'effetto del diritto al ricevimento delle azioni già maturato alla data di bilancio è riflesso nel calcolo della diluizione dell'utile per azione.

### **3.2 Nuovi principi contabili, interpretazioni ed aggiornamenti adottati dal Gruppo**

#### **Modifiche allo IAS 37 – Contratti onerosi – Costi di esecuzione di un contratto**

Un contratto oneroso è un contratto in base al quale i costi inevitabili (vale a dire i costi che il Gruppo non può evitare perché ha il contratto) per far fronte alle obbligazioni contrattuali superano i benefici economici che ci si aspetta di ricevere ai sensi dello stesso.

Le modifiche specificano che nel valutare se un contratto è oneroso o in perdita, un'entità deve includere i costi che si riferiscono direttamente a un contratto per la fornitura di beni o servizi che includono sia i costi incrementali (ad esempio, i costi diretti del lavoro e dei materiali) sia un'allocazione dei costi direttamente correlati alle attività contrattuali (ad es. ammortamento delle attrezzature utilizzate per adempiere al contratto, nonché costi di gestione e supervisione del contratto). I costi generali e amministrativi non sono direttamente correlati al contratto e sono esclusi a meno che non siano esplicitamente addebitabili alla controparte contrattuale.

Il Gruppo ha applicato le modifiche ai contratti per i quali non aveva adempiuto a tutti i propri obblighi all'inizio del periodo di rendicontazione.

Prima dell'applicazione delle modifiche, il Gruppo non aveva identificato alcun contratto come oneroso in quanto i costi inevitabili previsti dai contratti, ovvero i costi per il loro adempimento, comprendevano solo costi incrementali direttamente correlati ai contratti. A seguito delle modifiche, nessun ulteriore costo direttamente correlato è stato incluso dal Gruppo nella determinazione dei costi di adempimento dei contratti.

In accordo con le disposizioni transitorie, il Gruppo applica le modifiche ai contratti per i quali non ha ancora adempiuto a tutti i propri obblighi all'inizio del periodo di riferimento annuale in cui applica le modifiche per la prima volta (la data di prima applicazione) e non ha rideterminato le sue informazioni comparative.

#### **Modifiche all'IFRS 3 – Riferimenti al Conceptual Framework**

Le modifiche sostituiscono i riferimenti alla precedente versione del Conceptual Framework dello IAS con i riferimenti della versione corrente pubblicata a Marzo 2018 senza un cambio significativo dei requisiti del principio.

Il Board ha anche aggiunto una eccezione ai principi di valutazione dell'IFRS 3 per evitare il rischio di potenziali perdite od utili "del giorno dopo" derivanti da passività e passività potenziali che ricadrebbero nello scopo dello IAS 37 o IFRIC 21 Levies, se contratte separatamente. L'eccezione richiede alle entità di applicare i criteri rispettivamente dello IAS 37 o dell'IFRIC 21, invece del Conceptual Framework, per determinare se esiste un'obbligazione attuale alla data di acquisizione.

Allo stesso tempo, il Board ha aggiunto un nuovo paragrafo nell'IFRS 3 al fine di chiarire che per le attività potenziali non si qualificano per la rilevazione alla data di acquisizione.

Tali modifiche non hanno avuto alcun impatto sul bilancio consolidato del Gruppo in quanto non vi erano attività, passività e passività potenziali nell'ambito di tali modifiche emerse nell'esercizio.

#### **Modifiche allo IAS 16 – Immobili, impianti e macchinari: Ricavi prima dell'uso previsto**

La modifica proibisce alle entità di dedurre dal costo di un elemento di immobili, impianti e macchinari, ogni ricavo dalla vendita di prodotti venduti nel periodo in cui tale attività viene portata presso il luogo o le condizioni necessarie perché la stessa sia in grado di operare nel modo per cui

è stata progettata dal management. Invece, un'entità contabilizza i ricavi derivanti dalla vendita di tali prodotti, ed i costi per produrre tali prodotti, nel conto economico.

Tali modifiche non hanno avuto alcun impatto sul bilancio consolidato del Gruppo in quanto non vi sono state vendite di tali elementi prodotti da immobili, impianti e macchinari resi disponibili per l'uso a partire dall'inizio del primo esercizio presentato o successivamente.

#### IFRS 1 Prima adozione degli International Financial Reporting Standards – Società controllata come first-time adopter

La modifica permette ad una controllata che sceglie di applicare il paragrafo D16(a) dell'IFRS 1 di contabilizzare le differenze di traduzioni cumulate sulla base degli importi contabilizzati dalla controllante, considerando la data di transizione agli IFRS da parte della controllante. Questa modifica si applica anche alle società collegate o joint venture che scelgono di applicare il paragrafo D16(a) dell'IFRS 1.

Tali modifiche non hanno avuto alcun impatto sul bilancio consolidato del Gruppo in quanto non è un first-time adopter.

#### IFRS 9 Strumenti finanziari – Commissioni nel test del '10 per cento' per l'eliminazione contabile delle passività finanziarie

La modifica chiarisce le fee che una entità include nel determinare se le condizioni di una nuova o modificata passività finanziaria siano sostanzialmente differenti rispetto alle condizioni della passività finanziaria originaria. Queste fees includono solo quelle pagate o percepite tra il debitore ed il finanziatore, incluse le fees pagate o percepite dal debitore o dal finanziatore per conto di altri. Non è stato proposto alcuna modifica simile per lo IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement.

Tali modifiche non hanno avuto alcun impatto sul bilancio consolidato del Gruppo in quanto non vi sono state modifiche agli strumenti finanziari del Gruppo nel corso dell'esercizio.

#### IAS 41 Agricoltura – La tassazione nelle valutazioni del fair value

La modifica rimuove i requisiti nel paragrafo 22 dello IAS 41 riferito all'esclusione dei flussi di cassa per le imposte quando viene valutato il fair value di una attività nello scopo dello IAS 41.

Tali modifiche non hanno avuto alcun impatto sul bilancio consolidato del Gruppo in quanto alla data di bilancio non presenta attività rientranti nell'ambito dello IAS 41.

### 3.3 Principi emanati ma non ancora in vigore

Sono di seguito illustrati i principi e le interpretazioni che, alla data di redazione del bilancio consolidato del Gruppo, erano già stati emanati ma non erano ancora in vigore. Il Gruppo intende adottare questi principi e interpretazioni, se applicabili, quando entreranno in vigore.

#### IFRS 17 Insurance Contracts

Nel Maggio 2017, lo IASB ha emesso l'IFRS 17 Insurance Contracts (IFRS 17), un nuovo principio completo relativo ai contratti di assicurazione che copre la rilevazione e misurazione, presentazione ed informativa. Quando entrerà in vigore l'IFRS 17 sostituirà l'IFRS 4 Contratti Assicurativi che è stato emesso nel 2005. L'IFRS 17 si applica a tutti i tipi di contratti assicurativi (ad esempio: vita, non vita, assicurazione diretta, ri-assicurazione) indipendentemente dal tipo di entità che li emette, come anche ad alcune garanzie e strumenti finanziari con caratteristiche di partecipazione discrezionale.

Allo scopo si applicheranno limitate eccezioni. L'obiettivo generale dell'IFRS 17 è quello di presentare un modello contabile per i contratti di assicurazione che sia più utile e coerente per gli assicuratori. In contrasto con le previsioni dell'IFRS 4 che sono largamente basate sul mantenimento delle politiche contabili precedenti, l'IFRS 17 fornisce un modello completo per i contratti assicurativi che copre tutti gli aspetti contabili rilevanti. Il cuore dell'IFRS 17 è il modello generale, integrato da:

- Uno specifico adattamento per i contratti con caratteristiche di partecipazione diretta (il variable fee approach)
- Un approccio semplificato (l'approccio dell'allocazione del premio) principalmente per i contratti di breve durata.

L'IFRS 17 sarà in vigore per gli esercizi che inizieranno al 1° gennaio 2023 o successivamente, e richiederà la presentazione dei saldi comparativi. È permessa l'applicazione anticipata, nel qual

caso l'entità deve aver adottato anche l'IFRS 9 e l'IFRS 15 alla data di prima applicazione dell'IFRS 17 o precedentemente. Questo principio non si applica al Gruppo.

#### Amendments to IAS 1: Classification of Liabilities as Current or Non-current

A gennaio 2020, lo IASB ha pubblicato delle modifiche ai paragrafi da 69 a 76 dello IAS 1 per specificare i requisiti per classificare le passività come correnti o non correnti. Le modifiche chiariscono:

- Cosa si intende per diritto di postergazione della scadenza
- Che il diritto di postergazione deve esistere alla chiusura dell'esercizio
- La classificazione non è impattata dalla probabilità con cui l'entità eserciterà il proprio diritto di postergazione
- Solamente se un derivato implicito in una passività convertibile è esso stesso uno strumento di capitale la scadenza della passività non ha impatto sulla sua classificazione

Le modifiche saranno efficaci per gli esercizi che inizieranno al 1° gennaio 2023 o successivamente, e dovranno essere applicate retrospettivamente. Il Gruppo sta al momento valutando l'impatto che le modifiche avranno sulla situazione corrente e qualora si renda necessaria la rinegoziazione dei contratti di finanziamento esistenti.

#### Definizione di stima contabile – Modifiche allo IAS 8

Nel febbraio 2021 lo IASB ha emesso degli emendamenti allo IAS 8, in cui introduce una definizione di "stime contabili". Le modifiche chiariscono la distinzione tra cambiamenti nelle stime contabili e cambiamenti nei principi contabili e correzione di errori. Inoltre, chiariscono come le entità utilizzano tecniche di misurazione e input per sviluppare stime contabili.

Le modifiche sono efficaci per gli esercizi che hanno inizio dal o dopo il 1° gennaio 2023 e si applicano ai cambiamenti di principi contabili e a cambiamenti nelle stime contabili che si verificano a partire dall'inizio di tale periodo o successivamente. L'applicazione anticipata è consentita a condizione che tale fatto sia reso noto.

Non si prevede che le modifiche avranno un impatto significativo sul Gruppo.

#### Informativa sui principi contabili - Modifiche allo IAS 1 e IFRS Practice Statement 2

Nel febbraio 2021, lo IASB ha emesso degli emendamenti allo IAS 1 e all'IFRS Practice Statement 2 Making Materiality Judgements, in cui fornisce linee guida ed esempi per aiutare le entità ad applicare giudizi di materialità all'informativa sui principi contabili. Le modifiche mirano ad aiutare le entità a fornire informazioni sui principi contabili più utili sostituendo l'obbligo per le entità di fornire le proprie politiche contabili "significative" con l'obbligo di fornire informativa sui propri principi contabili "rilevanti"; inoltre, sono aggiunte linee guida su come le entità applicano il concetto di rilevanza nel prendere decisioni in merito all'informativa sui principi contabili.

Le modifiche allo IAS 1 sono applicabili a partire dagli esercizi che hanno inizio dal o dopo il 1° gennaio 2023, è consentita l'applicazione anticipata. Poiché le modifiche al PS 2 forniscono indicazioni non obbligatorie sull'applicazione della definizione di materialità all'informativa sui principi contabili, non è necessaria una data di entrata in vigore per tali modifiche.

Il Gruppo sta attualmente valutando l'impatto delle modifiche per determinare l'impatto che avranno sull'informativa sui principi contabili di Gruppo.

Imposte differite relative ad attività e passività derivanti da una singola transazione – Modifiche allo IAS 12

Nel maggio del 2021, lo IASB ha emesso le modifiche allo IAS 12, restringendo l'ambito di applicazione dell'initial recognition exception inclusa nello IAS 12, che non dovrà essere più applicata a quelle transazioni che fanno nascere differenze temporanee tassabili e deducibili in egual misura.

Le modifiche dovranno essere applicate alle transazioni che avvengono successivamente o all'inizio del periodo comparativo presentato. Ulteriormente, all'inizio del periodo comparativo presentato, imposte differite attive (in presenza dell'esistenza di sufficienti redditi imponibili) ed imposte differite passive dovranno essere riconosciute per tutte le differenze temporanee deducibili e tassabili associate ai leasing e fondi di ripristino.

Il Gruppo sta attualmente valutando gli impatti di tali modifiche.

#### 4. Uso di stime e assunzioni del management

La redazione di un bilancio in conformità agli IFRS richiede anche l'utilizzo di stime ed assunzioni che si riflettono nel valore di bilancio delle attività e passività, dei costi e ricavi e nell'evidenziazione di attività e passività potenziali. Le stime e le assunzioni sono basate sulle migliori informazioni disponibili alla data di rendicontazione e sulle esperienze pregresse quando il valore contabile delle attività e passività non è facilmente desumibile da altre fonti. I risultati che si consuntiveranno potrebbero pertanto differire da tali stime. Le stime e le assunzioni riviste periodicamente e gli effetti delle variazioni sono riflessi immediatamente a conto economico.

##### Assunzioni del Management

Le principali assunzioni del management nella predisposizione del bilancio del Gruppo Almaxwave si riferiscono principalmente ai seguenti aspetti:

- la determinazione della durata del leasing dei contratti che contengono un'opzione di proroga nei quali il gruppo opera in veste di locatario;
- la valutazione dell'esistenza del controllo, del controllo congiunto o dell'influenza significativa sulle entità del Gruppo, come descritto nel paragrafo 2.2;
- la valutazione della vita utile delle attività immateriali;
- la valutazione circa la capitalizzabilità dei costi di sviluppo;
- l'identificazione delle Cash Generating Unit (CGU) come gruppi di attività minori che generano flussi di cassa in larga misura indipendenti e al quale viene anche assegnato l'avviamento. Il Gruppo identifica, al suo interno, le CGU allineate alle varie società del Gruppo: Almaxwave SpA, PerVoice SpA, Almaxwave do Brasil, The Data Appeal Company SpA e Sistemi Territoriali Srl. Più nello specifico, l'avviamento denominato Gempliss è associato alla CGU Almaxwave SpA, l'avviamento denominato PerVoice è associato alla CGU PerVoice, l'avviamento denominato The Data Appeal è associato alla CGU The Data Appeal Company SpA mentre l'avviamento denominato Sistemi Territoriali è associato alla CGU Sistemi Territoriali Srl;
- Rilevazione di contributi pubblici e altre attività;
- Il numero delle azioni da assegnare ai dipendenti inseriti nel Piano Stock Grant ed il relativo fair value; tale argomento è trattato più in dettaglio nella Nota 29.

Le assunzioni che non sono trattate in altre parti di questo documento sono commentate di seguito.

##### Capitalizzabilità dei costi di sviluppo

Il Gruppo capitalizza i costi relativi ai progetti per lo sviluppo di nuovi prodotti, fra i quali quelli relativi alle risorse interne impegnate nella realizzazione degli stessi. La capitalizzazione iniziale dei costi è basata sul fatto che sia confermato il giudizio degli amministratori sulla fattibilità tecnica ed economica del progetto, solitamente quando il progetto stesso ha raggiunto una fase precisa del piano di sviluppo. Per determinare i valori da capitalizzare, gli amministratori elaborano le stime sulla base del costo standard di una giornata uomo impiegata sul progetto.

##### Giudizio significativo nel determinare la durata del leasing dei contratti che contengono un'opzione di proroga – il gruppo in veste di locatario

Il gruppo determina la durata del leasing come il periodo non annullabile del leasing a cui vanno aggiunti sia i periodi coperti dall'opzione di estensione del leasing stesso, qualora vi sia la ragionevole certezza di esercitare tale opzione, sia i periodi coperti dall'opzione di risoluzione del leasing qualora vi sia la ragionevole certezza di non esercitare tale opzione.

Il gruppo ha la possibilità, per alcuni dei suoi leasing, di prolungare il leasing o di concluderlo anticipatamente. Il gruppo applica il proprio giudizio nel valutare se vi sia la ragionevole certezza di esercitare le opzioni di rinnovo. Ciò detto, il gruppo considera tutti i fattori rilevati che possano comportare un incentivo economico ad esercitare le opzioni di rinnovo o a concludere il contratto. Dopo la data di decorrenza, il gruppo rivede le stime circa la durata del leasing nel caso in cui si presenti un significativo evento o una significativa modifica in circostanze che sono sotto il proprio controllo e che possono influire sulla capacità di esercitare (o di non esercitare) l'opzione di rinnovo

o di cancellazione anticipata (ad esempio, investimenti in migliorie sui beni in leasing o rilevanti modifiche specifiche sul bene in leasing).

Il gruppo non ha incluso le opzioni di rinnovo per i leasing delle sedi che hanno un periodo non cancellabile più lungo (>4 anni) nella definizione della durata del leasing poiché non si ha la ragionevole certezza del rinnovo; non sono state, invece, considerate le opzioni di cancellazione anticipata dei leasing delle sedi in quanto vi sarebbero impatti negativi sulla operatività qualora beni alternativi non fossero disponibili.

#### Identificazione delle Cash Generating Unit (CGU)

In applicazione delle disposizioni dello "IAS 36 – Riduzione di valore delle attività", l'avviamento iscritto nel Bilancio consolidato del Gruppo, in virtù di operazioni di aggregazione aziendale, è stato allocato a singole CGU o a gruppi di CGU, che si prevede beneficeranno dall'aggregazione. Nel processo di individuazione delle predette CGU, il management ha tenuto conto della natura specifica dell'attività e del business a cui essa appartiene (area territoriale, aree di business, normativa di riferimento, ecc.), verificando che i flussi finanziari derivanti da un gruppo di attività fossero strettamente indipendenti e ampiamente autonomi da quelli derivanti da altre attività (o gruppi di attività). Le attività incluse in ogni CGU sono state individuate anche sulla base delle modalità attraverso le quali il management le gestisce e le monitora nell'ambito del cosiddetto "business model" adottato.

#### Rilevazione di contributi pubblici e altre attività

Nell'ambito delle proprie attività di ricerca e sviluppo, il gruppo sostiene costi che possono risultare in tutto o in parte agevolabili sotto forma di credito di imposta in forza dei meccanismi di incentivazione all'innovazione tecnologica introdotti dapprima attraverso l'art. 1, comma 35, della legge 23 dicembre 2014, n. 190 e recentemente riaffermati con l'art. 1, comma 198-209, della legge 27 dicembre 2019, n. 160. La rilevazione in bilancio di tali contributi pubblici è subordinata alla ragionevole certezza circa la sua attendibile determinazione e riconoscibilità. Tali requisiti si considerano soddisfatti al rilascio di apposite relazioni tecniche commissionate da parte delle società del gruppo a studi professionali appositamente incaricati e con specifiche competenze in materia. Laddove tali relazioni siano rilasciate entro i termini di formazione del bilancio, il contributo è iscritto nel bilancio in chiusura nel rispetto del criterio della competenza, assicurando in tal modo anche una piena correlazione dello stesso rispetto ai costi sostenuti nell'esercizio a fronte dei quali lo stesso viene riconosciuto. Nell'ambito delle Altre Attività, il gruppo rileva inoltre un'attività nei confronti di una nota società di assicurazione per la cui recupero è stata avviata azione in giudizio. Allo stato il Management assume – anche sulla base delle valutazioni formulate dal collegio di difesa della Società circa la piena riconducibilità della pretesa ad un diritto contrattuale tutelato nella polizza assicurativa - di avere valide argomentazioni per poter sostenere la propria posizione, la strumentalità delle riserve edeccezioni mosse dalla compagnia di assicurazioni e, in conseguenza di ciò, di poter sovvertire l'esito della sentenza di primo grado.

#### Uso di stime e valutazioni discrezionali

Nell'applicare i principi contabili di Gruppo, gli amministratori hanno assunto decisioni basate sulle seguenti valutazioni discrezionali (escluse quelle che comportano delle stime) con un effetto significativo sui valori iscritti a bilancio.

#### Ricavi derivanti da contratti con i clienti

La rilevazione dei ricavi da contratti con la clientela è basata sui seguenti cinque step: (i) identificazione del contratto con il cliente; (ii) identificazione delle performance obligation, rappresentate dalle promesse contrattuali a trasferire beni e/o servizi a un cliente; (iii) determinazione del prezzo della transazione; (iv) allocazione del prezzo della transazione alle performance obligation identificate sulla base del prezzo di vendita stand alone di ciascun bene o servizio; (v) rilevazione del ricavo quando la relativa performance obligation risulta soddisfatta, ossia all'atto del trasferimento al cliente del bene o servizio promesso; il trasferimento si considera completato quando il cliente ottiene il controllo del bene o del servizio, che può avvenire nel continuo (over time) o in uno specifico momento temporale (at a point in time).

Per la prima tipologia (over time), ovvero per quei contratti dove il cliente riceve e consuma simultaneamente i benefici forniti dal Gruppo nel corso della durata dello stesso, il Gruppo ha

ritenuto più corretto utilizzare il metodo basato sugli output come criterio idoneo a misurare lo stato di avanzamento dei servizi prestati. In tal caso, la base per il riconoscimento dei ricavi è guidata da determinate metriche di valorizzazione previste nei contratti e condivisi col cliente.

In altre circostanze, invece, il Gruppo riconosce i ricavi nello specifico momento in cui avviene il trasferimento del controllo del bene o del servizio stabilito da contratto (at point in time).

Nel determinare il prezzo della transazione, l'ammontare del corrispettivo è rettificato per tener conto dell'effetto finanziario del tempo, nel caso in cui il timing dei pagamenti concordato tra le parti attribuisce ad una di esse un significativo beneficio finanziario. Il corrispettivo non è oggetto di rettifica per tener conto dell'effetto finanziario del tempo se all'inizio del contratto si stima che la dilazione di pagamento sia pari o inferiore ad un anno.

In presenza di un corrispettivo variabile, l'impresa stima l'ammontare del corrispettivo a cui avrà diritto in cambio del trasferimento dei beni e/o servizi promessi al cliente; in particolare, l'ammontare del corrispettivo può variare in presenza di sconti, rimborsi, incentivi, concessioni sul prezzo, bonus di performance, penalità o qualora il prezzo stesso dipenda dal verificarsi o meno di taluni eventi futuri. Nella stima del corrispettivo variabile, il Gruppo deve utilizzare il metodo del valore atteso o il metodo della quantità più probabile per stimare quale metodo meglio determina l'importo del corrispettivo a cui avrà diritto. In tal senso, il Gruppo ritiene che il metodo del valore atteso è quello più appropriato per stimare l'entità del corrispettivo variabile. Prima di includere qualsiasi importo del corrispettivo variabile nel prezzo dell'operazione, il Gruppo valuta se una parte del corrispettivo variabile è soggetta a limiti di riconoscibilità. Il Gruppo ha determinato che, in base alla sua esperienza storica, alle previsioni economiche e alle condizioni economiche attuali, il corrispettivo variabile non è soggetto ad incertezze che ne possano limitare la riconoscibilità. Inoltre, l'incertezza a cui il corrispettivo variabile è esposto sarà risolta entro un breve lasso di tempo.

#### Recuperabilità attività non correnti

Il valore contabile delle attività non correnti viene sottoposto a verifica periodica e ogni qualvolta le circostanze o gli eventi ne richiedano la necessità. L'avviamento viene sottoposto a verifica almeno annualmente. Tali verifiche di recuperabilità vengono svolte secondo i criteri previsti dallo IAS 36, più dettagliatamente descritti nella successiva Nota n. 5. In particolare, il valore recuperabile di un'attività non corrente si basa sulle stime e sulle assunzioni utilizzate per la determinazione dell'ammontare dei flussi di cassa e del tasso di attualizzazione applicato. Qualora si ritenga che il valore contabile di attività non correnti abbia subito una perdita di valore, lo stesso è svalutato fino a concorrenza del relativo valore recuperabile, stimato con riferimento al suo utilizzo e all'eventuale cessione futura, in base a quanto stabilito nel più recente piano aziendale approvato.

#### Accantonamenti per rischi

A fronte dei rischi di natura legale cui il Gruppo è esposto sono costituiti fondi destinati a coprire tutte le passività significative per i casi in cui i legali abbiano constatato la probabilità di un esito sfavorevole e una stima ragionevole dell'importo della perdita.

#### Piani pensionistici

Una parte dei dipendenti del Gruppo beneficia di piani pensionistici che offrono prestazioni previdenziali basate sulla storia retributiva e sui rispettivi anni di servizio. I calcoli dei costi e delle passività associate a tali piani sono basati su stime effettuate da consulenti attuariali, che utilizzano una combinazione di fattori statistico-attuariali, tra cui dati statistici relativi agli anni passati e previsioni dei costi futuri. Sono inoltre considerati come componenti di stima gli indici di mortalità e di recesso, le ipotesi relative all'evoluzione futura dei tassi di sconto, dei tassi di crescita delle retribuzioni e dei tassi inflazionistici. Tali stime potranno differire sostanzialmente dai risultati effettivi, per effetto dell'evoluzione delle condizioni economiche e di mercato, di incrementi-riduzione dei tassi di recesso e della durata di vita dei partecipanti. Tali differenze possono avere un impatto significativo sulla quantificazione dei costi previdenziali e degli altri oneri a questi collegati.

I calcoli dei costi e delle passività associate ai piani pensionistici sopra citati, sono effettuati – alla data di ciascun bilancio – sulla base dei dati derivanti dalle stime effettuate da consulenti attuariali alla fine del precedente esercizio e sulla base dei criteri precedentemente illustrati. Tali calcoli sono rettificati per tener conto di fluttuazioni di mercato ed altri eventi che possono

impattare significativamente sulla passività per benefici ai dipendenti. In tali circostanze, potrebbe esser richiesto al consulente attuariale una nuova valutazione alla data del bilancio.

#### Recupero di imposte anticipate

Al 31 dicembre 2022 il Bilancio consolidato comprende attività per imposte anticipate, connesse alla rilevazione di perdite fiscali utilizzabili in esercizi successivi e a componenti di reddito a deducibilità tributaria differita, per un importo il cui recupero negli esercizi futuri è ritenuto dagli Amministratori altamente probabile. La recuperabilità delle suddette imposte anticipate è subordinata al conseguimento di utili imponibili futuri sufficientemente capienti per l'assorbimento delle predette perdite fiscali e per l'utilizzo dei benefici delle altre attività fiscali differite. Significativi giudizi del management sono richiesti per determinare l'ammontare delle imposte anticipate che possono essere rilevate in bilancio, in base alla tempistica e all'ammontare dei redditi imponibili futuri nonché alle future strategie di pianificazione fiscale e alle aliquote fiscali vigenti al momento del loro riversamento. Tuttavia, nel momento in cui si dovesse constatare che il Gruppo non sia in grado di recuperare negli esercizi futuri la totalità o una parte delle imposte anticipate rilevate, la conseguente rettifica verrà imputata al Conto economico dell'esercizio in cui si verifica tale circostanza. La verifica di recuperabilità delle imposte anticipate è stata effettuata, tenendo in considerazione le previsioni del vigente Piano Industriale 2020 -2024.

#### 4.2 Segmenti operativi

In merito all'informativa sui settori operativi il principio di riferimento (IFRS 8) richiede che gli stessi siano individuati sulla base del sistema di reportistica interno che il vertice aziendale utilizza per allocare le risorse e per valutare le performance.

I servizi prestati dal Gruppo per loro caratteristiche intrinseche derivanti dalla loro natura ed anche per taluni aspetti economici, finanziari e commerciali non presentano elementi significativamente differenti tra loro. Per tali ragioni l'informativa richiesta alla luce di quanto evidenziato all'interno del principio in parola risulta non rilevante.

Ad ogni modo, si segnala che:

a. La distribuzione geografica dei Ricavi generati dal Gruppo è evidenziata all'interno della nota n. 26 alla quale si rimanda;

b. La ripartizione delle principali voci dell'Attivo Patrimoniale è invece la seguente:

<i>(Valori in Euro/000)</i>	<b>ITALIA</b>	<b>ESTERO</b>	<b>TOTALE</b>
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>			
<i>Attività Immateriali</i>	41.557	1.033	42.590
Avviamento	19.176	0	19.176
Altre Attività Immateriali	22.381	1.033	23.414
<i>Attività Materiali</i>	319	14	333
Partecipazioni	43	0	43
<i>Attività finanziarie non correnti</i>	1	0	1
<i>Attività per imposte anticipate</i>	450	0	450
<i>Altre attività non correnti</i>	31	0	31
<b>TOTALE ATTIVITÀ NON CORRENTI</b>	<b>42.400</b>	<b>1.047</b>	<b>43.447</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>			
<i>Attività contrattuali</i>	35	0	35
<i>Crediti commerciali</i>	38.988	352	39.340
<i>Attività finanziarie correnti</i>	1.209	0	1.209
<i>Altre attività correnti</i>	5.415	1.015	6.430
<i>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti</i>	8.734	1.476	10.210
<b>TOTALE ATTIVITÀ CORRENTI</b>	<b>54.381</b>	<b>2.843</b>	<b>57.224</b>
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>96.781</b>	<b>3.890</b>	<b>100.672</b>

#### 4.3 Aggregazioni aziendali e operazioni di riorganizzazione rilevanti del periodo

Nel corso del 2022, si segnalano operazioni societarie rilevanti relative ad aggregazioni aziendali, che hanno interessato Almaxwave S.p.A. e di cui si fornisce di seguito sintetica descrizione. In data 13 aprile 2022, Almaxwave S.p.A. ha perfezionato l'acquisizione dell'intero capitale sociale di The Data Appeal Company S.p.A. ("TDAC"), società con sede a Firenze attiva nello sviluppo di

soluzioni di vertical AI analytics, leader nel settore turismo, fintech e location intelligence. In data 25 maggio 2022 invece, Almaxwave S.p.A. ha perfezionato l'acquisizione dell'intero capitale sociale di SISTEMI TERRITORIALI S.r.l., società con sede a Cascina (PI) attiva nello sviluppo di soluzioni e progetti in ambito Data Science, focalizzata su Open Data Analytics, Spatial Intelligence e piattaforme di Decision Support System, per i settori Multi-utilities e Government.

Di seguito si riportano i fair value delle attività acquisite e delle passività assunte della The Data Appeal Company SpA alla data di acquisizione:

<b>ATTIVITA'</b>	<b>Fair value alla data di acquisizione</b>
<i>(Valori in euro/000)</i>	
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	
Attività Materiali	2
Attività Immateriali	681
Attività finanziarie non correnti	0
Attività per imposte anticipate	246
Altre attività non correnti	0
<b>TOTALE ATTIVITÀ NON CORRENTI</b>	<b>929</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>	
Rimanenze	0
Crediti commerciali	788
Altre attività correnti	383
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	739
<b>TOTALE ATTIVITÀ CORRENTI</b>	<b>1.910</b>
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>2.839</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	
Fondi per benefici ai dipendenti	226
Passività finanziarie non correnti	354
<b>TOTALE PASSIVITÀ NON CORRENTI</b>	<b>580</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>	
Debiti commerciali	356
Passività finanziarie correnti	502
Passività per imposte correnti	126
Altre passività correnti	812
<b>TOTALE PASSIVITÀ CORRENTI</b>	<b>1.796</b>
<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>	<b>2.376</b>
Totale attività nette al fair value	463
Minoranze	-
Avviamento	16.037
<b>Totale corrispettivo</b>	<b>16.500</b>
Cassa netta acquisita	739
Corrispettivo pagato	(4.000)
<b>Flusso di cassa netto acquisizione</b>	<b>(3.261)</b>

In relazione a tale operazione di M&A, il processo di allocazione del prezzo di acquisto (PPA) ai fair value delle attività acquisite e passività assunte è da considerarsi svolto in via provvisoria e sarà completato nell'esercizio 2023 in linea con le tempistiche concesse dal principio contabile di riferimento.

Per quanto riguarda la natura delle Immobilizzazioni immateriali, queste fanno riferimento a costi sostenuti per l'acquisto di domini Internet e costi per l'implementazione e lo sviluppo della piattaforma web e del sito web, la cui vita utile è allineata agli asset immateriali del Gruppo Almaxwave. Inoltre, non sussistono incertezze in merito alla piena esigibilità dei crediti commerciali.

Dalla data di acquisizione, The Data Appeal Company S.p.A. ha contribuito per KEuro 3.216 ai ricavi di Gruppo e per un valore positivo di KEuro 631 all'utile netto ante imposte del Gruppo.

Di seguito si riportano i fair value delle attività acquisite e delle passività assunte della Sistemi Territoriali S.r.l. alla data di acquisizione:

<b>ATTIVITA'</b>	<b>Fair value alla data di acquisizione</b>
<i>(Valori in euro/000)</i>	
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>	
<i>Attività Materiali</i>	1
<i>Attività Immateriali</i>	43
<i>Attività finanziarie non correnti</i>	
<i>Attività per imposte anticipate</i>	
<i>Altre attività non correnti</i>	302
<b>TOTALE ATTIVITÀ NON CORRENTI</b>	<b>346</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>	
<i>Rimanenze</i>	
<i>Crediti commerciali</i>	673
<i>Altre attività correnti</i>	159
<i>Disponibilità liquide e mezzi equivalenti</i>	2.247
<b>TOTALE ATTIVITÀ CORRENTI</b>	<b>3.079</b>
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>3.425</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>	
<i>Fondi per benefici ai dipendenti</i>	429
<i>Passività finanziarie non correnti</i>	
<b>TOTALE PASSIVITÀ NON CORRENTI</b>	<b>429</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>	
<i>Debiti commerciali</i>	306
<i>Passività finanziarie correnti</i>	331
<i>Passività per imposte correnti</i>	266
<i>Altre passività correnti</i>	370
<b>TOTALE PASSIVITÀ CORRENTI</b>	<b>1.273</b>
<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>	<b>1.702</b>
Totale attività nette al fair value	1.723
Minoranze	-
Avviamento	2.677
<b>Totale corrispettivo</b>	<b>4.400</b>
Cassa netta acquisita	2.247
Corrispettivo pagato	(4.020)
<b>Flusso di cassa netto acquisizione</b>	<b>(1.773)</b>

Anche in relazione a tale operazione di M&A, il processo di allocazione del prezzo di acquisto (PPA) ai fair value delle attività acquisite e passività assunte è da considerarsi svolto in via provvisoria

e sarà completato nell'esercizio 2023 in linea con le tempistiche concesse dal principio contabile di riferimento; non si segnalano incertezze in merito alla piena recuperabilità dei crediti commerciali.

Dalla data di acquisizione, Sistemi Territoriali S.r.l. ha contribuito per KEuro 2.099 ai ricavi di Gruppo e per un valore positivo di KEuro 597 all'utile netto ante imposte del Gruppo.

# Note illustrative al Bilancio consolidato del Gruppo Almawave - Attivo

## Attività non correnti

### 5. Attività immateriali

Le attività immateriali di KEuro 42.590 si analizzano come segue:

(migliaia di euro)	Consistenza al 01.01.2022	Variazione Area di Consolidamento	Investimenti e nuove acquisizioni	Capitalizzazione per lavori interni	Ammorta- menti	Alienazioni	Differenza cambio	Riclassifiche e altro	Consistenza al 31.12.2022
Goodwill	462		18.714						19.176
Diritti di brevetto industriale e delle opere dell'ingegno	15.792		1.175	154	(3.598)	(11)	118	4.024	17.654
Concessioni, licenze, marchi e diritti simile	5	1							6
Immobilizzazioni in corso ed acconti	4.024		326	4.209				(4.024)	4.535
Altre	-	655	178	481	(95)				1.219
<b>Totale</b>	<b>20.283</b>	<b>656</b>	<b>20.393</b>	<b>4.844</b>	<b>(3.693)</b>	<b>(11)</b>	<b>118</b>	<b>-</b>	<b>42.590</b>

(migliaia di euro)	Consistenza al 01.01.2021	Variazione Area di Consolidamento	Investimenti	Capitalizzazione per lavori interni	Ammorta- menti	Alienazioni	Differenza cambio	Riclassifiche e altro	Consistenza al 31.12.2021
Goodwill	462								462
Diritti di brevetto industriale e delle opere dell'ingegno	14.696		888		(3.045)		9	3.244	15.792
Concessioni, licenze, marchi e diritti simile	7							(2)	5
Immobilizzazioni in corso ed acconti	3.243		210	3.813				(3.242)	4.024
<b>Totale</b>	<b>18.408</b>	<b>-</b>	<b>1.098</b>	<b>3.813</b>	<b>(3.045)</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>20.283</b>

I "diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno" risultano iscritti per KEuro 17.654. La variazione complessiva di KEuro 1.862 è data dalle riclassifiche di costi precedentemente presenti nella voce Immobilizzazioni in corso e acconti per KEuro 4.024 della Almawave e della Pervoice, da alienazioni per KEuro 11, dalle differenze cambio positive per KEuro 118, dagli ammortamenti del periodo pari a KEuro 3.598 e dagli investimenti e capitalizzazioni pari a KEuro 1.329.

Le "Concessioni, licenze e marchi" risultano iscritti in bilancio dalla Pervoice per KEuro 5 e dalla Sistemi Territoriali per KEuro 1.

Le "immobilizzazioni in corso e acconti" risultano iscritte per KEuro 4.535. Si incrementano di KEuro 511 a seguito dell'effetto combinato di investimenti per KEuro 326 e delle capitalizzazioni effettuate dalla Pervoice per KEuro 410 e dalla Almawave per KEuro 3.799 relative principalmente alle attività svolte per i progetti di R&D nell'ambito della piattaforma Iride®, i quali sono compensati dalle riclassifiche per KEuro 4.024 nei diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno di attività immateriali per le quali è stato completato nel periodo il relativo processo di realizzazione.

La composizione dell'avviamento (goodwill) rilevato a seguito delle operazioni di aggregazione aziendale completate nel corso degli anni si dettagliano come di seguito rappresentato:

migliaia di euro

	Consistenza al 01.01.2022	Incrementi	Consistenza al 31.12.2022
Gempliss	148		148
Pervoice	314		314
The Data Appeal		16.037	16.037
Sistemi Territoriali		2.677	2.677
<b>TOTALE</b>	<b>462</b>	<b>18.714</b>	<b>19.176</b>

L'avviamento rilevato a seguito di business combination è attribuito alle cash generating unit ("CGU") che beneficiano delle sinergie emerse per effetto dell'acquisizione. La stima del valore recuperabile degli avviamenti iscritti in bilancio è stata effettuata determinando il valore d'uso delle CGU in esame mediante l'utilizzo di modelli discounted cash flow, che prevedono la stima dei flussi di cassa attesi e l'applicazione di un appropriato tasso di attualizzazione, determinato utilizzando input di mercato quali tassi risk-free, beta e market risk premium. I flussi di cassa sono determinati sulla base delle migliori informazioni disponibili al momento della stima, desumibili: (i) per i primi cinque anni della stima, dal piano industriale approvato dalla Direzione Aziendale contenente le previsioni in ordine ai volumi, agli investimenti, ai costi operativi e ai margini e agli assetti industriali e commerciali; (ii) per gli anni successivi al quinto si assumono proiezioni dei flussi di cassa basate sul metodo della perpetuity dell'ultimo anno di piano.

Il Gruppo Almaxwave verifica la recuperabilità degli Avviamenti almeno una volta l'anno alla chiusura dell'esercizio, o più frequentemente qualora vi siano indicatori di perdita di valore.

I risultati dei test di impairment effettuati alla data del 31 dicembre 2022 hanno confermato eccedenze dei valori d'uso rispetto ai valori di libro inclusi sull'avviamento e tali da escludere impatti potenziali sul bilancio della Almaxwave SpA dovuti alla rilevazione di impairment losses sull'avviamento in commento. Ciò anche in ipotesi di shock-down (-20%) dei margini e shock-up (+2%) dei tassi di attualizzazione dei flussi di cassa considerati.

Il tasso di sconto corrispondente al costo medio del capitale (WACC) riferito ai goodwill The Data Appeal Company e Sistemi Territoriali è stato determinato usando le seguenti assunzioni:

	<b>al 31 Dicembre 2022</b>
Beta	1
Risk Free Rate	3,0%
Expected Market Return	4,0%
Average Cost of Debt	5,8%
Debt/Equity Ratio (%)	30-70
Taxes	24%
<b>WACC</b>	<b>7,2%</b>

Infine, ai fini dell'Impairment Test sui goodwill provenienti da Gempliss e Pervoice, in seguito alla quotazione della Almaxwave S.p.A., ci si è basati direttamente sui valori di Borsa della Società.

I principali coefficienti di ammortamento adottati per il periodo sono compresi nei seguenti intervalli:

	<b>Aliquote %</b>
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Principalmente in 10 anni
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	25
<b>Altre attività immateriali</b>	<b>~20</b>

Le differenze cambio da conversione dei bilanci delle imprese operanti in aree diverse dall'euro riguardano principalmente imprese che redigono il bilancio in Real brasiliani.

## 6. Attività materiali

Le attività materiali del Gruppo Almaxwave ammontano a KEuro 333 e si compongono come segue:

(migliaia di euro)	Consistenza al 01.01.2022	Variazione Area di Consolidamento	Differenza cambio	Investimenti	Ammortamenti	Consistenza al 31.12.2022	Saldo lordo al 31.12.2022	F.do Ammortamento al 31.12.2022
Fabbricati civili e industriali	-	-	-	-	-	-	2	(2)
Impianti e macchinari di proprietà	14	-	3	4	(5)	16	147	(131)
Attrezzature industriali e commerciali	-	1	-	-	-	1	5	(4)
Altri beni di proprietà	82	44	-	12	(50)	88	1.121	(1.033)
ROU Asset - IFRS 16	122	-	-	170	(64)	228	312	(84)
<b>Totale</b>	<b>218</b>	<b>45</b>	<b>3</b>	<b>186</b>	<b>(119)</b>	<b>333</b>	1.587	(1.254)

(migliaia di euro)	Consistenza al 01.01.2021	Variazione Area di Consolidamento	Differenza cambio	Investimenti	Ammortamenti	Consistenza al 31.12.2021	Saldo lordo al 30.06.2021	F.do Ammortamento al 31.12.2021
Impianti e macchinari di proprietà	24	-	-	1	(11)	14	105	(91)
Altri beni di proprietà	53	-	-	56	(26)	82	595	(513)
ROU Asset - IFRS 16	124	-	-	142	(26)	122	142	(20)
<b>Totale</b>	<b>201</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>199</b>	<b>(63)</b>	<b>218</b>	842	(624)

Gli investimenti totali sono pari a KEuro 186, di cui KEuro 170 per ROU Asset, KEuro 4 relativi ad impianti e macchinari e per KEuro 12 ad acquisizioni di altri beni.

Nei ROU (Right Of Use – Diritti d'uso) Asset IFRS 16 il cui valore al 31.12.2022 ammonta a KEuro 228, sono compresi tutti i beni derivanti dai contratti soggetti all'applicazione del principio IFRS 16. La natura degli stessi è relativa a Terreni e fabbricati della Pervoice S.p.A. e della Sistemi Territoriali S.r.l.

L'ammortamento totale del periodo è stato di KEuro 119.

I principali coefficienti di ammortamento adottati sono compresi nei seguenti intervalli:

	Aliquote %
Fabbricati	3
Impianti e macchinario	15~40
Attrezzature industriali e commerciali	25
Altri beni	12~30

I coefficienti di ammortamento adottati non sono stati modificati rispetto all'esercizio precedente.

## 7. Partecipazioni

Le partecipazioni del Gruppo, valutate con il metodo del patrimonio netto, sono complessivamente pari a KEuro 43, si incrementano di Keuro 6 rispetto al periodo precedente per effetto della rivalutazione della TVEyes e si analizzano come di seguito indicato:

	Sede	Capitale Sociale	% Partecipazione	Partecipante
Data Jam (già Spin Data) S.r.l.	Napoli, Italy	€ 50.000,00	25,00	Almawave S.p.A.
TVEyes L.T. S.r.l.	Trento, Italy	€ 20.000,00	20,00	Pervoice S.p.A.

Le società non risultano essere quotate.

## 8. Attività finanziarie non correnti

Le attività finanziarie non correnti presentano un saldo di KEuro 1 e si riferiscono ad investimenti in strumenti rappresentativi di capitale:

(in migliaia di euro)	31.12.2022	31.12.2021
Investimenti in strumenti rappresentativi di capitale	1	1
<b>Totale altre attività finanziarie non correnti</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Si riferiscono a partecipazioni minoritarie in altre imprese che rispettano i requisiti dettati dallo IAS 32. Data la poca rilevanza dell'investimento e trattandosi di investimenti in società non quotate, il gruppo valuta gli stessi al costo in luogo del criterio del fair value rilevato in OCI come previsto dal principio.

ALMAVIVA DE BELGIQUE

%	Partecipante
Partecipazione	1,00 Almaxwave S.p.A.

## 9. Attività per imposte anticipate

Le attività per imposte anticipate di KEuro 450 sono esposte al netto di passività per imposte differite compensabili. La natura delle differenze temporanee che hanno determinato le attività nette per imposte anticipate si sono così movimentate:

<i>(migliaia di euro)</i>	31 Dicembre 2022	31 Dicembre 2021
<b>Attività per imposte anticipate</b>	<b>450</b>	<b>191</b>

<i>(migliaia di euro)</i>	31 Dicembre 2022	31 Dicembre 2021
<b>Bilancio d'apertura</b>	<b>191</b>	<b>256</b>
Incrementi	13	0
Decrementi	0	(65)
Variazione area di consolidamento	246	0
<b>Bilancio di chiusura</b>	<b>450</b>	<b>191</b>

## 10. Altre attività non correnti

Le altre attività non correnti di KEuro 31 si riferiscono a depositi cauzionali della Almaxwave per KEuro 6, della Pervoice per KEuro 21 e della Sistemi Territoriali per KEuro 4. Si sono incrementati nel corso del periodo di KEuro 15 per nuovi depositi cauzionali della Pervoice e della Almaxwave e per l'acquisizione della Sistemi Territoriali.

<i>(migliaia di euro)</i>	31 Dicembre 2022	31 Dicembre 2021
Importi vincolati a cauzione	31	16
<b>Altre attività non correnti</b>	<b>31</b>	<b>16</b>

## Attività correnti

### 11. Rimanenze

Ammontanti a KEuro 0, si analizzano come segue:

<i>(migliaia di euro)</i>	<b>31 Dicembre 2022</b>	<b>31 Dicembre 2021</b>
Materie prime (al costo)	0	0
Semilavorati (al costo)	0	0
Prodotti finiti (al costo o valore netto di realizzo)	0	5
<b>Totale magazzino al minore tra costo e valore netto di realizzo</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

### 12. Attività contrattuali

Al 31 dicembre 2022 il Gruppo presenta attività contrattuali per complessivi KEuro 35, non sono stati effettuati movimenti rispetto al 31 dicembre 2021.

### 13. Crediti commerciali

I crediti commerciali di KEuro 39.340 si analizzano come segue:

<i>(migliaia di euro)</i>	<b>al 31 Dicembre 2022</b>	<b>al 31 Dicembre 2021</b>
Crediti commerciali valore lordo	39.357	26.355
Crediti commerciali trattenuta a garanzia	58	51
Fondo svalutazione crediti	(75)	(67)
<b>Totale</b>	<b>39.340</b>	<b>26.339</b>

Si incrementano rispetto all'esercizio precedente per KEuro 13.001 e sono rettificati di KEuro 75 dal fondo svalutazione crediti che copre adeguatamente i rischi per inesigibilità relativi ai crediti in sofferenza. Inoltre, si segnala che non sono state effettuate operazioni di factor all'incasso.

Il fondo svalutazione crediti nel corso del periodo si è movimentato come segue:

<i>(migliaia di euro)</i>	<b>al 31 Dicembre 2022</b>	<b>al 31 Dicembre 2021</b>
<b>Saldo ad inizio anno</b>	<b>67</b>	<b>76</b>
Accantonamenti	0	0
Utilizzi	(49)	0
Variazione area di consolidamento	57	(9)
<b>Valore a fine anno</b>	<b>75</b>	<b>67</b>

L'analisi dei crediti commerciali per scadenza al 31 dicembre 2022 è la seguente:

<i>(migliaia di euro)</i>	<b>al 31 Dicembre 2022</b>	<b>al 31 Dicembre 2021</b>
Non scaduto - non svalutati	34.274	24.775
Importo dovuto meno di 30 giorni	2.316	848
Importo dovuto tra 31-60 giorni	617	199
Importo dovuto tra 61- 90 giorni	509	38
Importo dovuto tra 91- 120 giorni	37	190
Importo dovuto da oltre 120 giorni	1.604	305
<b>Totale crediti commerciali lordi</b>	<b>39.357</b>	<b>26.355</b>

#### 14. Attività finanziarie correnti

Le attività finanziarie correnti ammontano a KEuro 1.209 L'incremento del periodo è relativo principalmente per KEuro 1.081 a crediti di natura finanziaria derivante dall' "Accordo di gestione finanziaria accentrata" verso la controllante diretta AlmavivA SpA.

<i>(migliaia di euro)</i>	<b>al 31 Dicembre 2022</b>	<b>al 31 Dicembre 2021</b>
<b>Attività finanziarie correnti</b>	<b>1.209</b>	<b>128</b>

#### 15. Altre attività correnti

Le altre attività correnti di KEuro 6.430 si analizzano come segue:

<i>(migliaia di euro)</i>	<b>al 31 Dicembre 2022</b>	<b>al 31 Dicembre 2021</b>
Crediti verso:		
- personale	26	24
- enti previdenziali	2	21
- risconti attivi	608	177
- v/erario	1.461	851
- anticipi a fornitori	216	201
- contributi da Stato e Enti pubblici	1.123	854
- altri crediti verso controllante	2.485	1.820
- per partite varie	509	4.379
	<b>6.430</b>	<b>8.327</b>

- Crediti verso il personale dipendente per KEuro 26, di cui KEuro 24 della Almawave S.p.A. e KEuro 2 della Pervoice;
- Crediti verso enti previdenziali per KEuro 2 relativi alla Almawave S.p.A.;
- Crediti per risconti attivi per KEuro 608, di natura esclusivamente commerciale inerenti costi di competenza futura, di cui KEuro 420 della Almawave S.p.A., KEuro 10 della Pervoice S.p.A., KEuro 163 della The Data Appeal e KEuro 15 della Sistemi Territoriali;
- Crediti v/erario per KEuro 1.461: KEuro 186 della Almawave, KEuro 15 della Pervoice, KEuro 983 della Almawave do Brasil, KEuro 214 della Sistemi Territoriali, KEuro 61 della The Data Appeal e KEuro 2 della Obda System;
- Crediti per anticipi a fornitori per KEuro 216, di cui KEuro 193 della Almawave S.p.A., KEuro 20 della Pervoice, KEuro 2 della Obda Systems e KEuro 1 della Sistemi Territoriali;
- Crediti per contributi da stato ed enti pubblici per KEuro 1.123, di cui KEuro 295 della Pervoice e KEuro 828 della Almawave;
- Crediti verso la controllante diretta AlmavivA SpA per KEuro 2.485 relativi principalmente all'iva di gruppo della Almawave. Dal 1° gennaio 2018 le società Almawave e Pervoice hanno esercitato l'opzione per l'applicazione "dell'IVA di gruppo", prevista dal D.M. 13 dicembre 1979, con la controllante AlmavivA S.p.A;
- Crediti per partite varie per KEuro 509. Il decremento rispetto all'esercizio precedente è principalmente attribuibile alla cessione pro-soluto alla controllante AlmavivA S.p.A. del credito vantato verso una nota compagnia assicurativa, pari a KEuro 4.720, e derivante dalla richiesta di rimborso presentata a quest'ultima per spese legali sostenute nell'ambito di una precedente controversia e ritenute coperte da polizza. Al fine di assicurare una più efficiente gestione della

controversia, pertanto, negli ultimi mesi dell'esercizio, Almaxwave S.p.A. e Almaxviva S.p.A. hanno sottoscritto un accordo per la cessione pro-soluto a quest'ultima della quota di credito vantata dalla propria controllata, consentendo in tal modo l'accentramento dell'intero credito in capo ad Almaxviva S.p.A..

## **16. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti**

Le disponibilità liquide ammontano a KEuro 10.210 si riferiscono ai saldi attivi bancari esistenti alla data del 31 dicembre 2022 e alla consistenza dei valori presso le casse aziendali del Gruppo. I saldi in parola non sono soggetti a specifiche restrizioni né insistono costi di smobilizzo e sono disponibili a vista.

## Note illustrative al Bilancio consolidato del Gruppo Almawave. - Passivo

### 17. Patrimonio netto

<i>(migliaia di euro)</i>	Valori al 31.12.2022	Valori al 31.12.2021
<b>Patrimonio netto di competenza del gruppo</b>	<b>60.308</b>	<b>40.929</b>
Capitale sociale	293	271
Riserva sovrapprezzo azioni	39.745	27.550
<b>Altre Riserve e Utile (perdite) portati a nuovo:</b>		
Riserva legale	54	40
Riserva FTA	(270)	(270)
Riserva OCI	562	152
Riserva stock grant	2.707	1.199
Riserva di traduzione	(1.234)	(1.435)
Altre riserve	13.632	9.962
<b>Totale Altre Riserve e Utile (perdite) portati a nuovo</b>	<b>15.451</b>	<b>9.648</b>
Utile (Perdita) dell'esercizio	4.819	3.461
<b>Patrimonio netto di competenza di terzi</b>	<b>84</b>	<b>62</b>
Altre riserve di pertinenza di terzi	71	39
Riserva di traduzione	(8)	(8)
Utile dell'esercizio	21	31
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>60.392</b>	<b>40.991</b>

#### Capitale sociale

Il capitale Sociale al 31 dicembre 2022 è pari a KEuro 293, deliberato, sottoscritto e versato, diviso in n. 29.338.195 azioni senza valore nominale. Nel 2022 ha registrato un aumento di KEuro 22 dovuto a:

- l'aumento di capitale perfezionato il 13 aprile 2022, a servizio dell'operazione di acquisizione della The Data Appeal Company S.p.A., relativo a n. 2.155.172 azioni di nuova emissione per un valore di KEuro 21;
- l'aumento di capitale perfezionato il 25 maggio 2022 relativo all'emissione di n. 124.200 nuove azioni, per un valore di KEuro 1, assegnate gratuitamente ai beneficiari del Piano di Stock Grant 2021-2023.

#### Riserva sovrapprezzo azioni

La voce è pari a KEuro 39.745 e l'incremento dell'anno è correlato all'acquisizione della The Data Appeal Company S.p.A. perfezionata in data 13 aprile 2022.

#### Riserva legale

La "riserva legale" risulta essere pari a KEuro 54 ed è stata costituita in sede di destinazione degli utili consuntivati negli esercizi precedenti.

#### Riserva FTA

Recepisce le variazioni del passaggio ai principi contabili internazionali IAS/IFRS ed è pari a negativi KEuro 270, relativa esclusivamente alla Almawave.

### Riserva OCI

La "Riserva OCI" ammonta ad un valore di KEuro 562 e recepisce la valutazione attuariale del TFR delle società del gruppo.

### Riserva stock grant

La Riserva stock grant accoglie la valorizzazione al fair value alla data del 31 dicembre 2022 di quanto deliberato dalla Assemblea dei Soci della Almaxwave in merito al Piano Stock Grant, i cui contenuti sono stati resi noti al mercato sia all'interno del Documento di Ammissione predisposto per l'operazione di quotazione su Euronext Growth Milan, gestito da Borsa Italiana sia nei successivi comunicati informativi pubblicati. Si veda la Nota 29 per ulteriori dettagli su tali piani.

### Riserva di Traduzione

La riserva di traduzione riguarda le differenze cambio da conversione in euro dei bilanci delle imprese operanti in aree diverse dall'euro. Per il 31 dicembre 2022 è pari a negativi KEuro 1.234.

### Altre Riserve e Utile (Perdita) portati a nuovo

Le altre riserve pari a KEuro 13.632 sono rappresentate principalmente da riserve di consolidamento e utile (perdita) esercizi precedenti.

### Utile (Perdita) del periodo

L'utile del periodo ammonta a KEuro 4.819.

### Patrimonio netto di competenza di terzi

Le quote di terzi del patrimonio netto per KEuro 84 comprendono il capitale, le riserve ed il risultato netto del periodo in corso di competenza dei soci di minoranza delle società consolidate. La differenza, rispetto all'anno precedente, è da attribuirsi all'acquisizione della The Data Appeal Company S.p.A. perfezionato in data 13 aprile 2022 tramite l'emissione di nuove azioni.

### Gestione del capitale

Gli obiettivi identificati dal Gruppo nella gestione del capitale sono la salvaguardia della continuità aziendale, la creazione di valore per gli stakeholder e il supporto allo sviluppo del Gruppo. In particolare, il Gruppo monitora il livello di capitalizzazione che possa permettere di realizzare un ritorno economico per gli azionisti e di garantire l'accesso a fonti esterne di finanziamento oltre che a ristorare i finanziatori terzi. In tale contesto, il Gruppo gestisce la propria struttura di capitale ed effettua aggiustamenti alla stessa, qualora i cambiamenti delle condizioni economiche lo richiedano. A tal fine, il Gruppo monitora costantemente l'evoluzione del livello di indebitamento in rapporto al patrimonio netto, la cui situazione al 31 dicembre 2022 è sintetizzata nella seguente tabella.

<i>(migliaia di euro)</i>	al 31.12.2022	al 31.12.2021
Posizione Finanziaria non corrente	(738)	(115)
Posizione Finanziaria corrente	11.191	14.115
Crediti Finanziari non correnti	1	1
<b>Indebitamento Finanziario netto ("debt")</b>	<b>10.454</b>	<b>14.001</b>
Patrimonio netto di Gruppo	60.308	40.929
Interessenze di terzi	84	62
<b>Patrimonio netto ("equity")</b>	<b>60.392</b>	<b>40.991</b>
<b>Indice Debt/Equity</b>	<b>0,17</b>	<b>0,34</b>

## Passività non correnti

### 18. Fondi per benefici ai dipendenti

I fondi per benefici ai dipendenti di KEuro 2.367 subiscono un incremento di KEuro 490.

<i>(migliaia di euro)</i>	Valore al 31.12.2022	Valore al 31.12.2021
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	2.367	1.877
	<b>2.367</b>	<b>1.877</b>

Il fondo trattamento di fine rapporto, disciplinato dall'art. 2120 del codice civile, accoglie la stima dell'obbligazione, determinata sulla base di tecniche attuariali, relativa all'ammontare da corrispondere ai dipendenti delle imprese italiane all'atto della cessazione del rapporto di lavoro.

L'indennità, erogata sotto forma di capitale, è pari alla somma di quote di accantonamento calcolate sulle voci retributive corrisposte in dipendenza del rapporto di lavoro e rivalutate fino al momento della cessazione dello stesso. Per effetto delle modifiche legislative introdotte a partire dal 1° gennaio 2007, il trattamento di fine rapporto maturando sarà destinato ai fondi pensione, al fondo di tesoreria istituito presso l'INPS ovvero, nel caso di imprese aventi meno di 50 dipendenti, potrà rimanere in azienda. Questo comporta che una quota significativa del trattamento di fine rapporto maturando sia classificato come un piano a contributi definiti in quanto l'obbligazione dell'impresa è rappresentata esclusivamente dal versamento dei contributi al fondo pensione ovvero all'INPS. La passività relativa al trattamento di fine rapporto antecedente al 1° gennaio 2007 continua a rappresentare un piano a benefici definiti da valutare secondo tecniche attuariali.

I fondi per benefici ai dipendenti valutati applicando tecniche attuariali si analizzano come di seguito indicato:

<i>(migliaia di euro)</i>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
<b>VALORE INIZIALE FONDO TFR</b>	<b>1.877</b>	<b>1.718</b>
Costo corrente	353	273
Interessi passivi	61	45
Liquidazioni/Utilizzi	(289)	(203)
Variazione area di consolidamento	616	-
Totale (utili)/perdite attuariali rilevate nelle altre componenti del conto economico complessivo	(251)	44
<b>VALORE FINALE FONDO TFR</b>	<b>2.367</b>	<b>1.877</b>
di cui:		
quota non corrente	2.302	1.858
quota corrente	65	19

### 19. Passività finanziarie non correnti

Le passività finanziarie non correnti, pari a KEuro 738 (KEuro 115 al 31 dicembre 2021) si riferiscono principalmente a debiti non correnti per finanziamenti della The Data Appeal e della Sistemi Territoriali, a debiti non correnti connessi al leasing della Pervoice S.p.A. e della Sistemi Territoriali ed in misura minore a debiti non correnti della Obda Systems.

<i>(migliaia di euro)</i>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>
Banche	115	0
Altri finanziatori	450	6
Passività finanziarie connesse al leasing	173	109
	<b>738</b>	<b>115</b>

Di cui al 31 dicembre 2022 per scadenza:

<i>(migliaia di euro)</i>	oltre i 12 mesi	entro i cinque anni	oltre i cinque anni
Banche	115	115	0
Altri finanziatori	450	450	0
Passività finanziarie connesse al leasing	173	173	0
	<b>738</b>	<b>738</b>	<b>0</b>

<i>(in migliaia di euro)</i>	Al 01 gennaio 2022	Accensioni	Estinzioni	Riclassifiche variazione area ed altri movimenti	al 31 dicembre 2022
Obda Sitem S.r.l.	6	0	(2)	0	4
The Data Appeal S.r.l.	0	0	0	292	292
Sistemi Territoriali S.r.l.	0	0	0	269	269
Passività finanziarie connesse al leasing	109	113	(49)	0	173
<b>Passività Finanziarie non correnti</b>	<b>115</b>	<b>113</b>	<b>(51)</b>	<b>561</b>	<b>738</b>

<i>(in migliaia di euro)</i>	Al 01 gennaio 2021	Accensioni	Estinzioni	Riclassifiche variazione area ed altri movimenti	al 31 dicembre 2021
Almawave S.p.A.	15.000	0	(15.000)	0	0
Obda Sitem S.r.l.	0	0	0	6	6
Passività finanziarie connesse al leasing	0	124	0	(15)	109
<b>Passività Finanziarie non correnti</b>	<b>15.000</b>	<b>124</b>	<b>(15.000)</b>	<b>(9)</b>	<b>115</b>

## 20. Altre passività non correnti

Le altre passività non correnti di KEuro 635 si analizzano come segue:

<i>(migliaia di euro)</i>	al 31 Dicembre 2022	al 31 Dicembre 2021
Risconti passivi su contributi	331	552
Altri debiti non correnti	304	0
<b>Altre passività non correnti</b>	<b>635</b>	<b>552</b>

Sono relative alla Pervoice, concernente la quota di contributi in c/esercizio erogati negli anni passati ma di competenza degli esercizi futuri ed alla Almawave S.p.A., in relazione alla quota di debito per l'acquisizione della Sistemi Territoriali Srl da pagare nei futuri esercizi.

## Passività correnti

### 21. Fondi per rischi e oneri

I fondi per rischi e oneri di KEuro 7 si riferiscono ad oneri derivanti da contenziosi di natura giuslavoristica con il personale dipendente della Almawave:

<i>(migliaia di Euro)</i>	Valori al 31.12.2022	Valori al 31.12.2021
Fondi per rischi e oneri correnti	7	46
<b>Totale fondi per rischi e oneri</b>	<b>7</b>	<b>46</b>

<i>(migliaia di Euro)</i>	<b>Fondi per vertenze legali</b>	<b>Altri fondi rischi</b>	<b>Totale</b>
<b>Bilancio al 1 gennaio 2022</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>46</b>
Ratei	0		0
Utilizzi	0		0
Decrementi	(39)		(39)
altre variazioni	0		0
<b>Bilancio al 31 dicembre 2022</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
di cui:			
Non correnti	0		0
Correnti	7		7

## 22. Debiti commerciali

I debiti commerciali ammontano a KEuro 29.615 e si incrementano per KEuro 6.758:

<i>(migliaia di euro)</i>	Valore al 31.12.2022	Valore al 31.12.2021
Debiti Commerciali	29.615	22.857

Si segnala che le condizioni di pagamento contrattualizzate con i fornitori non prevedono delle dilazioni superiori alle 12 mensilità. Al 31 dicembre 2022, il Gruppo registra debiti commerciali scaduti pari a KEuro 6.987, mentre i debiti a scadere ammontano a KEuro 22.628.

Si evidenzia che i debiti commerciali non generano interessi passivi e sono regolati in base alle condizioni contrattuali e accordi con i fornitori del Gruppo.

## 23. Passività finanziarie correnti

Le passività finanziarie correnti di KEuro 228 comprendono principalmente, per KEuro 111 debiti verso banche per finanziamenti relativi alla The Data Appeal, debiti verso altri finanziatori per KEuro 32 relativi alla The Data Appeal e KEuro 84 riferiti alla quota a breve termine delle passività finanziarie per Leasing IFRS16 della Pervoice e della Sistemi Territoriali.

<i>(migliaia di euro)</i>	Valore al 31.12.2022	Valore al 31.12.2021
Debiti verso banche	111	0
Debiti verso altri finanziatori	32	0
Altri debiti finanziari	1	684
Passività finanziarie connesse al leasing	84	20
	<b>228</b>	<b>704</b>

## 24. Passività per imposte correnti

Le passività per imposte correnti di KEuro 1.527, si analizzano come segue:

<i>(migliaia di euro)</i>	Valore al 31.12.2022	Valore al 31.12.2021
Imposte sul reddito	397	18
Altre Imposte	1.130	567
	<b>1.527</b>	<b>585</b>

L'importo è da attribuirsi alla Almawave do Brasil per KEuro 415, alla Pervoice per KEuro 51, KEuro 521 alla Almawave S.p.A., KEuro 9 alla Obda Systems, KEuro 143 alla The Data Appeal e KEuro 388 alla Sistemi Territoriali.

## 25. Altre passività correnti

Le altre passività correnti di KEuro 5.163 si compongono come segue:

<i>(migliaia di euro)</i>	Valore al 31.12.2022	Valore al 31.12.2021
Acconti	20	41
Debiti v/istituti di previdenza	973	651
Debiti verso il personale	2.003	1.293
Debiti diversi	387	213
Debiti verso controllante	1.384	340
Risconti passivi	396	6
	<b>5.163</b>	<b>2.544</b>

- Acconti da clienti sono relativi ad Almawave ed a The Data Appeal;
- Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale si riferiscono ai debiti per contributi obbligatori maturati e da versare agli istituti previdenziali, connessi alle retribuzioni ed ai compensi corrisposti, relativi principalmente ad Almawave, The Data Appeal, Pervoice e Sistemi Territoriali;
- Debiti verso il personale si riferiscono principalmente all'accantonamento per ferie e permessi maturati dal personale e non ancora liquidati, nonché l'accantonamento di competenze verso dipendenti per debiti vari;
- I debiti diversi accolgono principalmente i debiti verso gli organi societari e debiti di natura varia;
- I "debiti verso la controllante" fanno riferimento agli esistenti accordi di consolidato fiscale con Almaviva Technologies Srl ed in applicazione dell'"IVA di Gruppo" con la Almaviva S.p.A.. Si registrano principalmente debiti per Almawave e Pervoice verso la controllante indiretta Almaviva Technologies Srl per KEuro 1.048 relativi al trasferimento del saldo del debito IRES, mentre per la Pervoice per l'OBDA System verso Almaviva SpA per Keuro 323 relativi all'IVA di gruppo;
- Risconti passivi riguardano ricavi delle vendite e prestazioni di competenza degli esercizi futuri della Almawave, della The Data Appeal, della Sistemi Territoriali e della Pervoice.

## Conto economico

### 26. Ricavi

Di seguito sono analizzate le principali voci che compongono i ricavi. Con tale espressione si intende i ricavi derivanti da contratti con i clienti come definiti dall'IFRS 15.

<i>(migliaia di Euro)</i>	31.12.2022	31.12.2021
Ricavi di vendita di prestazioni e servizi	47.983	32.890
<b>Totale ricavi derivanti da contratti con i clienti</b>	<b>47.983</b>	<b>32.890</b>

Si riporta di seguito la suddivisione dei ricavi derivanti dai contratti con i clienti in base alla tempistica di riconoscimento degli stessi:

<b>Tempistica riconoscimento ricavi</b>	31.12.2022	31.12.2021
Servizi trasferiti lungo un determinato arco temporale	47.983	32.890
<b>Totale ricavi derivanti da contratti con i clienti</b>	<b>47.983</b>	<b>32.890</b>

I ricavi al netto delle partite infragruppo, si analizzano come segue:

<i>(migliaia di Euro)</i>	31.12.2022	31.12.2021
<i>Almawave</i>	37.418	28.769
<i>Almawave do Brasil</i>	3.314	2.110
<i>Pervoice</i>	1.792	1.893
<i>Obda Systems</i>	144	118
<i>The Data Appeal</i>	3.216	-
<i>Sistemi Territoriali</i>	2.099	-
	<b>47.983</b>	<b>32.890</b>

Le società operano sostanzialmente in un unico settore di attività.

I ricavi del gruppo Almawave sono realizzati sul territorio italiano, brasiliano e verso clienti internazionali di vari paesi, tra cui USA, Europa e Latino America.

Dal mese di aprile 2022, la società The Data Appeal Company S.p.A. ha contribuito per KEuro 3.216 ai ricavi di Gruppo. Dal mese di maggio 2022, la società Sistemi Territoriali S.r.l. ha contribuito per KEuro 2.099 ai ricavi di Gruppo.

I corrispettivi per prestazioni da fare al 31 dicembre 2022, in base ai contratti già acquisiti dal Gruppo, sono pari a Keuro 78.818.

### 27. Altri ricavi e proventi

Gli altri ricavi e proventi si analizzano come segue:

<i>(migliaia di Euro)</i>	31.12.2022	31.12.2021
Recupero costo del personale	85	60
Recupero costi prestazioni servizi	19	10
Recupero costi godimento beni	106	72
Altri proventi	41	69
Contributi in conto esercizio	1.352	1.015
Sopravvenienze e insussistenze attive	8	38
	<b>1.611</b>	<b>1.264</b>

Gli altri ricavi e proventi ammontano a KEuro 1.611 e sono relativi al recupero di costi del personale distaccato presso terzi, al recupero di costi per prestazioni di servizi e godimento di beni di terzi, ai contributi in conto esercizio ed a proventi vari.

I contributi relativi al 2022 sono da attribuirsi alla Pervoice (KEuro 314), alla Almaxwave (KEuro 661), alla Sistemi Territoriali (KEuro 216) ed alla The Data Appeal (KEuro 161). In particolare, il saldo include per KEuro 477 il credito d'imposta per attività di ricerca, sviluppo, innovazione tecnologica, design ed ideazione estetica agevolabili ai sensi dall'art. 1, commi 198 - 209 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 (in precedenza ai sensi dell'art. 1, comma 35, della legge 23 dicembre 2014, n. 190) relativi all'esercizio 2022 della Almaxwave S.p.A. per Keuro 200, della Pervoice per Keuro 166, della The Data Appeal per Keuro 161. I restanti contributi si riferiscono essenzialmente alla quota di competenza dell'esercizio di contributi ricevuti della PerVoice, della Almaxwave e dalla Sistemi Territoriali.

## Costi operativi

Di seguito sono espone le principali voci che compongono i "Costi operativi".

### 28. Acquisti di materie e servizi

Gli acquisti di materie e servizi si analizzano come segue:

<i>(migliaia di Euro)</i>	31.12.2022	31.12.2021
Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	1.468	111
Costi per servizi	19.029	13.968
Costi per godimento di beni di terzi	975	624
Dedotti gli incrementi per attività realizzate internamente	(379)	(383)
	<b>21.093</b>	<b>14.320</b>

L'incremento del periodo è dovuto principalmente all'acquisizione delle due società The Data Appeal Company e Sistemi territoriali.

L'utilizzo di servizi esterni da impiegare su attività realizzate internamente si è decrementato di KEuro 4 rispetto a quanto sostenuto durante il periodo precedente, in virtù del maggior ricorso all'utilizzo di risorse interne, riscontrabile all'interno del dettaglio dei costi del personale alla Nota.29

I costi per servizi, pari a KEuro 19.029, riguardano:

<i>(migliaia di Euro)</i>	31.12.2022	31.12.2021
Manutenzioni	1.846	1.348
Assicurazioni	153	64
Consulenze e prestazioni professionali	12.722	10.416
Pubblicità, propaganda e rappresentanza	186	73
Telefoniche	77	67
Viaggi e soggiorni	299	50
Energia e fluidi	22	0
Management fee	223	223
Altri costi per servizi	3.500	1.722
Distribuzione e immagazzinaggio	1	5
	<b>19.029</b>	<b>13.968</b>

Aumentano di KEuro 5.061 e tra le voci che maggiormente hanno inciso su tale andamento, si segnalano i costi per consulenze e prestazioni professionali (KEuro 12.722, in crescita di KEuro 2.306), dove l'incremento è strettamente correlato alla crescita dei Ricavi da servizi professionali ed è dovuto ad un maggior ricorso a terze parti anche in presenza di un incremento del costo del Personale.

Nella voce "altri costi per servizi" sono presenti i costi per prestazioni e servizi vari come le spese per la mensa e i buoni pasto riservati ai dipendenti, spese notarili, commissioni e spese per servizi bancari, abbonamento a banche dati. Inoltre, sono comprensivi i compensi spettanti agli Amministratori, al Collegio Sindacale e alla società di Revisione.

I costi per godimento beni di terzi pari a KEuro 975 riguardano affitti immobiliari per KEuro 453 e canoni per noleggi vari per KEuro 522.

Le attività realizzate internamente di KEuro 379 sono relative principalmente a spese sostenute per lo sviluppo di progetti di Almawave.

## 29. Costi del personale

Il costo lavoro si analizza come segue:

<i>(migliaia di Euro)</i>	31.12.2022	31.12.2021
Salari e stipendi	14.728	10.191
Oneri sociali	4.155	2.886
Oneri per benefici ai dipendenti	838	517
Altri costi	383	89
Costi per assegnazione Stock Grant	1.507	1.199
Lavoro somministrato	669	476
Costi personale distaccato	298	80
Dedotti gli incrementi per attività realizzate internamente	(4.465)	(3.430)
	<b>18.113</b>	<b>12.008</b>

L'incremento del periodo è dovuto principalmente all'acquisizione delle due società The Data Appeal Company e Sistemi territoriali.

In merito al Piano di Stock Grant riservato ai dipendenti strategici del Gruppo si evidenzia un impatto nel 2022 pari a Keuro 1.507; gli oneri appena citati derivano dalla migliore stima del raggiungimento degli obiettivi contenuti nel Piano di Stock Grant tenendo conto del fair value delle azioni della Almawave SpA alla data in cui la società stessa e le controparti hanno reciprocamente compreso i termini e le condizioni del Piano. Non si segnalano cancellazioni o modifiche del piano nel corso del semestre fatta eccezione per l'assegnazione per l'assegnazione degli obiettivi ad un nuovo dipendente strategico.

Gli incrementi per attività realizzate internamente e relativi ai costi del personale (pari a circa KEuro 1.035 rispetto a quanto sostenuto durante il periodo precedente), derivano come già accennato nella Nota 28, da un maggior utilizzo di risorse interne rispetto al periodo di confronto anche sulla base della natura dei progetti oggetto di capitalizzazione.

L'organico in forza al 31 dicembre 2022 delle imprese incluse nell'area di consolidamento è pari a 407 unità, la forza media retribuita è ripartita per categoria con i numeri seguenti:

	31.12.2022	31.12.2021
Dirigenti	34,5	25,0
Quadri	78,0	54,9
Impiegati	226,9	159,3
<b>Totale a libro matricola</b>	<b>339,4</b>	<b>239,2</b>
Lavoratori somministrati	19,8	14,3
<b>Totale Organico</b>	<b>359,2</b>	<b>253,4</b>

### 30. Ammortamenti, plusvalenze (minusvalenze) da realizzo di attività non correnti

Tale voce si analizza come di seguito indicato:

<i>(migliaia di Euro)</i>	31.12.2022	31.12.2021
Diritti di brevetto industriale Concessioni licenze e marchi	3.598	3.045
Altre	95	0
<b>Totale ammortamenti immateriali</b>	<b>3.693</b>	<b>3.045</b>
<i>(migliaia di Euro)</i>	31.12.2022	31.12.2021
Impianti e macchinario e leasing	5	11
Altri beni	50	26
ROU Asset - Fabbricati civili e industriali IFRS 16	64	26
<b>Totale ammortamenti materiali</b>	<b>119</b>	<b>63</b>
<b>Totale ammortamenti</b>	<b>3.813</b>	<b>3.108</b>
<i>(migliaia di Euro)</i>	31.12.2022	31.12.2021
Plusvalenze/(minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	6
	<b>-</b>	<b>6</b>

### 31. Altri costi operativi

Gli altri costi operativi si analizzano come segue:

<i>(migliaia di Euro)</i>	31.12.2022	31.12.2021
Imposte e tasse	24	11
Contributi associativi	14	11
Altri oneri e sopravvenienze e insussistenze passive	133	46
	<b>171</b>	<b>68</b>

Le sopravvenienze e insussistenze passive si riferiscono alle rilevazioni effettuate nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente riguardanti sia minori attività che maggiori passività.

### 32. Proventi (oneri) finanziari

I proventi e oneri finanziari sono evidenziati nel prospetto che segue:

<i>(migliaia di euro)</i>	31.12.2022	31.12.2021
Proventi finanziari	132	26
Oneri finanziari (*)	(226)	(416)
Utile (perdita) su cambi	(25)	(2)
	<b>(119)</b>	<b>(392)</b>
(*) di cui interessi per leasing	(15)	(12)

Come risulta dalla tabella, gli oneri finanziari hanno avuto un miglioramento complessivo di KEuro 273 legato principalmente alla voce "Utile/Perdite su cambi" ed alla voce "Oneri finanziari" in virtù dell'estinzione del debito della Almaxwave verso la controllante Almaxviva SpA.

Gli oneri finanziari comprendono interessi per leasing per KEuro 15 al 31.12.2022

#### Effetto valutazione con il metodo del patrimonio netto

Nell'esercizio 2022, rispetto allo stesso del 2021, è stata fatta una rivalutazione inerente la società TVEyes Srl valutata con il metodo del patrimonio netto.

<i>(migliaia di euro)</i>	31.12.2022	31.12.2021
Utili / (perdite) su partecipazioni	6	2
	<b>6</b>	<b>2</b>

### 33. Imposte sul reddito

Le imposte sul reddito si analizzano come segue:

<i>(migliaia di Euro)</i>	31.12.2022	31.12.2021
<i>Imprese italiane:</i>		
- IRAP	279	176
- IRES	994	482
- (Proventi) oneri da desione al consolidato fiscale	0	(45)
	<u>1.273</u>	<u>613</u>
<i>Imprese estere:</i>		
- Altre imposte correnti	246	95
<b>Imposte correnti</b>	<b><u>1.519</u></b>	<b><u>708</u></b>
<b>Imposte differite e anticipate</b>		
<i>Imprese italiane:</i>		
- IRAP	(22)	3
- IRES	9	1
	<u>(13)</u>	<u>4</u>
<i>Imprese estere:</i>		
- Altre imposte differite	0	61
<b>Imposte differite e anticipate</b>	<b><u>(13)</u></b>	<b><u>65</u></b>
<b>Imposte sul reddito d'esercizio - parte non ricorrente</b>	<b><u>(54)</u></b>	<b><u>(1)</u></b>
<b>TOTALE IMPOSTE</b>	<b><u>1.452</u></b>	<b><u>772</u></b>

### Riconciliazione tra aliquota teorica ed effettiva IRES delle società facenti parte del Gruppo:

<i>(migliaia di Euro)</i>	31.12.2022		31.12.2021	
		%		%
<b>Utile prima delle imposte</b>	<b>6.291</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.265</b>	<b>100,00%</b>
<b>Imposte Teoriche (*)</b>	<b>1.510</b>	<b>24,00%</b>	<b>1.024</b>	<b>24,00%</b>
<b>Imposte effettive</b>	<b>1.452</b>	<b>23,07%</b>	<b>772</b>	<b>18,11%</b>
<b>differenza tra imposte effettive e teoriche</b>	<b>(58)</b>	<b>-0,92%</b>	<b>(251)</b>	<b>-5,88%</b>
<b>1) differenti aliquote in altri paesi</b>	100	1,59%	100	2,35%
<b>2) differenze permanenti:</b>				
<b>2a) Irap ed altre imposte locali</b>	279	4,43%	176	4,12%
<b>2b) Imposte esercizi precedenti</b>	54	0,86%	(1)	-0,02%
<b>2c) altre variazioni (**)</b>	(491)	-7,80%	(587)	-13,76%
<b>2d) elisioni da consolidamento</b>	0	0,00%	61	1,43%
<b>Totale differenze</b>	<b>(58)</b>	<b>-0,92%</b>	<b>(251)</b>	<b>-5,88%</b>

(\*) Imposte teoriche calcolate applicando l'aliquota IRES vigente in Italia

(\*\*) Le altre variazioni riportano in particolare gli effetti fiscali derivanti: applicazione IFRS 16, deduzione per il superammortamento, sopravvenienze indeducibili

## Garanzie, impegni, rischi ed altre informazioni

### 34. Garanzie, impegni, rischi ed altre informazioni

#### Altre garanzie, impegni e rischi

Si segnala che a fronte di impegni contrattuali assunti con i clienti sono state rilasciate da Istituti di Credito o da Compagnie di Assicurazione fidejussioni, a garanzia degli esatti adempimenti contrattuali, per KEuro 483.

### 35. Rischi ed altre informazioni

#### Gestione dei rischi finanziari

##### Rischio di credito

La massima esposizione teorica al rischio di credito per il gruppo Almaxwave è rappresentata dal valore contabile delle attività finanziarie rappresentate in bilancio, oltre che dal valore nominale delle garanzie prestate su debiti o impegni di terzi.

La maggiore esposizione al rischio di credito è quella relativa ai crediti commerciali verso la clientela. A fronte del rischio di inadempienza da parte dei clienti è iscritto in bilancio un apposito fondo svalutazione la cui consistenza viene rivista periodicamente. Il processo di svalutazione adottato dalla Almaxwave prevede che le posizioni commerciali siano oggetto di svalutazione individuale in funzione dell'anzianità del credito, dell'affidabilità del singolo debitore, dell'avanzamento della pratica di gestione e recupero del credito.

Nella tabella successiva viene riportata l'esposizione complessiva dei crediti del gruppo Almaxwave.

<i>(migliaia di euro)</i>	<b>al 31 Dicembre 2022</b>	<b>al 31 Dicembre 2021</b>
Crediti commerciali a scadere	34.274	24.775
Crediti commerciali scaduti ma non svalutati	5.008	1.513
<b>Totale crediti commerciali al netto del fondo svalutazione crediti</b>	<b>39.282</b>	<b>26.288</b>

##### Rischio di tasso di cambio

L'esposizione al rischio di variazioni dei tassi di cambio deriva dall'operatività dell'impresa in valute diverse dall'euro (principalmente il Real Brasiliano) e determina impatti sul bilancio consolidato (risultato economico e patrimonio netto) per effetto della conversione di attività e passività di aziende che redigono il bilancio con moneta funzionale diversa dall'euro. Il rischio derivante dalla conversione delle attività e passività di aziende che redigono il bilancio con moneta funzionale diversa dall'euro non è di norma oggetto di copertura, salvo diversa valutazione specifica.

##### Rischio di liquidità

Il rischio di liquidità rappresenta il rischio che le risorse finanziarie disponibili possano essere insufficienti a coprire le obbligazioni in scadenza. La Almaxwave S.p.A. ritiene di avere accesso a fonti di finanziamento sufficienti a soddisfare i bisogni finanziari programmati, tenuto conto della propria capacità di generare flussi di cassa, della diversificazione delle fonti di finanziamento e della disponibilità di linee di credito. Il rischio di liquidità non ha subito significativi impatti dalla pandemia Covid-19.

### 36. Contenzioso

Il contenzioso in materia tributaria, amministrativa, civile e di lavoro viene seguito dalle funzioni legali del Gruppo che hanno fornito, per la redazione del Bilancio, un quadro completo ed esaustivo dei diversi procedimenti in corso. A fronte dei contenziosi, la Società ha effettuato una valutazione puntuale del rischio di soccombenza che ha determinato l'iscrizione di appositi fondi per quei contenziosi il cui esito negativo è stato ritenuto probabile e per il quale si è ragionevolmente potuto

procedere alla loro quantificazione come rappresentato e commentato all'interno di questa nota illustrativa tra i "fondi per rischi e oneri". Per quei giudizi il cui esito negativo, stante i diversi orientamenti giurisprudenziali, è stato ritenuto soltanto possibile, non si è proceduto a specifici stanziamenti in accordo con le norme in materia di formazione del bilancio d'esercizio.

### 37. Rapporti con parti correlate

Le operazioni compiute dal Gruppo con le parti correlate sono state effettuate nell'interesse del Gruppo e fanno parte della ordinaria gestione. Tali operazioni sono regolate a condizioni di mercato, cioè alle condizioni che si sarebbero applicate fra due parti indipendenti. Nel corso dell'esercizio non sono state concluse operazioni di maggiore rilevanza o altre operazioni che abbiano influito in misura rilevante sulla situazione patrimoniale o sui risultati della società.

Di seguito sono indicati gli ammontari dei rapporti di natura commerciale e diversa e di natura finanziaria posti in essere con le parti correlate ed è indicata la natura delle operazioni più rilevanti:

#### Rapporti commerciali e diversi

I rapporti commerciali e diversi sono di seguito analizzati:

*migliaia di euro*

	31.12.2022		31.12.2022			
	Crediti	Debiti	Costi		Ricavi	
			Beni	Servizi	Beni	Servizi
Almaviva Technologies Srl		1.048				
Almaviva SpA	5.533	5.842	188	2.909		3.194
Almaviva Contac SpA	62	34		26		
Almaviva do Brasil SA	813			96		2.742
Tveyes Language Technology Srl	10	126	6			25
Almacontact SAS	50					126
Almaviva Tunisie SA	43	120				
Almaviva Digitaltec Srl		881		300		
Chain Servicios e Contact Center SA	165					289
CRC-Central de Recup.de Creditos	52					61
Wedoo Srl	271	52		59		1.231
Data Jam		128		128		
Reactive		11				
<b>Dipendenti strategici</b>						
Piano di Stock Grant				1.507		
<b>Totale</b>	<b>6.999</b>	<b>8.242</b>	<b>194</b>	<b>5.025</b>	<b>-</b>	<b>7.668</b>

*migliaia di euro*

	31.12.2021		31.12.2021			
	Crediti	Debiti	Costi		Ricavi	
			Beni	Servizi	Beni	Servizi
Almaviva Technologies Srl		286				
Almaviva SpA	5.395	7.118		1.988		3.750
Almaviva Contac SpA	67	8		1		14
Almaviva do Brasil SA	708			118		1.894
Tveyes Language Technology Srl	8	71		6		20
Almacontact SAS	27					74
Almaviva Tunisie SA	43	95				
Almaviva Digitaltec Srl		532		174		
Chain Servicios e Contact Center SA	68					79
Sadel SpA	26					21
Wedoo Srl		71		14		
<b>Dipendenti strategici</b>						
Piano di Stock Grant	-	-	-	1.199	-	-
<b>Totale</b>	<b>6.342</b>	<b>8.181</b>	<b>-</b>	<b>3.500</b>	<b>-</b>	<b>5.852</b>

## Rapporti finanziari

I rapporti finanziari sono di seguito analizzati:

*migliaia di euro*

	31.12.2022		31.12.2022	
	Crediti	Debiti	Oneri	Proventi
Almaviva SpA				
Almaviva do Brasil SA	1.209	1	134	
<b>Totale</b>	<b>1.209</b>	<b>1</b>	<b>134</b>	<b>-</b>

*migliaia di euro*

	31.12.2021		31.12.2021	
	Crediti	Debiti	Oneri	Proventi
Almaviva SpA		684	341	
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>684</b>	<b>341</b>	<b>-</b>

Tra le Operazioni con Parti Correlate, come definite ai sensi dell'articolo 2427, secondo comma, del Codice Civile, concluse al 31 dicembre 2022, non ci sono operazioni che abbiano influito in misura rilevante sulla situazione patrimoniale o sui risultati economici del periodo.

### 38. Informazioni sulle valutazioni al fair value

Il Gruppo utilizza il fair value all'interno del bilancio consolidato per la valorizzazione del numero delle proprie azioni gratuitamente assegnate ai dipendenti per il Piano di Stock Grant 2021-2023. L'input utilizzato è di tipo 1.

### 39. Eventi successivi alla chiusura del periodo

#### CONTRATTO DI PROGRAMMA FSC – AQP SVILUPPO LOCALE 2007/2013 POR PUGLIA - FESR 2014-2020 della Regione Puglia

Il 12 gennaio 2023 è stato firmato il "CONTRATTO DI PROGRAMMA FSC – AQP SVILUPPO LOCALE 2007/2013 POR PUGLIA - FESR 2014-2020 della Regione Puglia". Progetto di ricerca denominato "Oncologia" che riguarda la creazione di un sistema di diagnosi avanzata in ambito oncologico, erogabile attraverso una piattaforma cloud in grado di servire reti oncologiche territoriali organizzate su modelli HUB e Spoke e di supportare il personale medico nell'individuazione della terapia, delle possibili complicanze e della migliore strategia di follow up in funzione dei servizi territoriali.

#### Adesione al Global Compact delle Nazioni Unite

Almawave, nel mese di febbraio 2023, ha comunicato la propria adesione al Global Compact delle Nazioni Unite. L'azienda ha confermato così la propria vocazione di realtà italiana orientata all'implementazione di pratiche e obiettivi in ambito ESG (Environmental, Social, Governance), proseguendo il percorso intrapreso dalla capogruppo Almaviva sin dal 2015.

Con l'adesione, Almawave si è impegnata a intraprendere attività di business responsabili e a fare propri i principi universali della sostenibilità.

# 04

Allegati

**bilancio**  
al 31 dicembre  
**2022**



## Allegati al Bilancio consolidato del Gruppo Almaxwave

### Prospetto della Posizione Finanziaria Netta

L'indebitamento finanziario netto del Gruppo Almaxwave è determinato conformemente a quanto previsto dai paragrafi 175 e ss. dell'orientamento ESMA32-382-1138 del 4 marzo 2021 così come indicato dalla Consob nel richiamo di attenzione numero 5/2021 del 29 aprile 2021 per la definizione dell'indebitamento finanziario netto.

	31.12.2022	31.12.2021	Variazione	Variazione %
A Disponibilità liquide	10.210	14.692	(4.481)	-31%
B Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	0	0	0	0%
C Altre attività finanziarie correnti	1.209	128	1.081	845%
<b>D Liquidità (A+B+C)</b>	<b>11.419</b>	<b>14.820</b>	<b>(3.400)</b>	<b>-23%</b>
E Debito finanziario corrente (inclusi gli strumenti di debito, ma esclusa la parte corrente del debito finanziario non corrente)	(144)	(684)	541	79%
F Parte corrente del debito finanziario non corrente	(84)	(20)	(64)	-320%
<b>G Indebitamento finanziario corrente (E+F)</b>	<b>(228)</b>	<b>(704)</b>	<b>477</b>	<b>68%</b>
<b>H Indebitamento finanziario corrente netto (G-D)</b>	<b>11.191</b>	<b>14.115</b>	<b>(2.924)</b>	<b>-21%</b>
I Debito finanziario non corrente (esclusi la parte corrente e gli strumenti di debito)	(738)	(115)	(623)	-542%
J Strumenti di debito	0	0	0	0%
K Debiti commerciali ed altri debiti non correnti	0	0	0	0%
<b>L Indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)</b>	<b>(738)</b>	<b>(115)</b>	<b>(623)</b>	<b>-542%</b>
<b>M Totale indebitamento finanziario (H+L)</b>	<b>10.453</b>	<b>14.000</b>	<b>(3.547)</b>	<b>-25%</b>
N Crediti per "Attività finanziarie non correnti" nette	1	1	0	0%
<b>O Totale indebitamento finanziario netto (M+N)</b>	<b>10.454</b>	<b>14.001</b>	<b>(3.547)</b>	<b>-25%</b>

Ai fini di una più completa comprensione della tabella sopra esposta per la definizione dell'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo Almaxwave al 31 dicembre 2022 che presenta una disponibilità netta, è opportuno sottolineare che durante il 2022 il Gruppo ha sostenuto il pagamento dei corrispettivi derivanti dalle due operazioni di M&A di cui si è detto in precedenza.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2022 comprende anche KEuro 257 relative all'adozione del principio contabile IFRS 16 e suddivise in passività finanziarie correnti (KEuro 84) e non correnti (KEuro 173).

## Relazione del Collegio Sindacale

**ALMAWAVE S.p.A.**

**Sede Legale in Roma – Via di Casal Boccone 188/190**

**Capitale Sociale Euro 270.588,23 I.V.**

**Codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle**

**Imprese di Roma 05481840964 – R.E. A. n. 11512939**

**Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Almviva S.p.A.**

**RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI**

**AI SENSI DELL'ART. 2429, CO. 2, C.C.**

Signori Azionisti,

il 14 marzo scorso il Consiglio di Amministrazione ha reso disponibili i seguenti documenti relativi all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022:

- progetto di bilancio, completo di note illustrative;
- relazione sulla gestione.

Lo stesso consiglio ha ritenuto opportuno fissare per il giorno 14 aprile 2023 la data di prima convocazione dell'assemblea degli azionisti chiamata ad approvare il bilancio. La presente relazione è stata approvata collegialmente ed in tempo utile per il suo deposito presso la sede della Società, nei 15 giorni precedenti la data della prima convocazione dell'assemblea di approvazione del bilancio.

### Premessa generale

Dato atto della consolidata conoscenza che il Collegio Sindacale dichiara di avere in merito alla società per quanto concerne la tipologia dell'attività svolta e la sua struttura organizzativa e contabile, tenuto conto delle dimensioni e delle problematiche dell'azienda, viene ribadito che la fase di "pianificazione" dell'attività di vigilanza – nella quale occorre valutare i rischi intrinseci e le criticità rispetto ai due parametri sopra citati – è stata attuata mediante il riscontro positivo riguardo a quanto già conosciuto in base alle informazioni nel tempo acquisite.

La presente relazione riassume quindi l'attività concernente l'informativa prevista dall'art. 2429, co. 2, c.c. e precisamente:

- i risultati dell'esercizio sociale;
- l'attività svolta nell'adempimento dei doveri previsti dalla norma;
- le osservazioni e le proposte in ordine al bilancio, con particolare riferimento all'eventuale utilizzo da parte del Consiglio di Amministrazione della deroga di cui all'art. 2423, co. 4, c.c.;
- eventuali denunce da parte dei soci di cui all'art. 2408 c.c.

Sotto l'aspetto temporale, le attività svolte dal Collegio Sindacale hanno riguardato l'intero esercizio e nel corso dell'esercizio stesso sono state regolarmente svolte le riunioni di cui all'art. 2404 c.c. Di tali riunioni sono stati redatti appositi verbali debitamente sottoscritti per approvazione unanime.

### Attività di vigilanza

Durante le verifiche periodiche, il Collegio Sindacale ha preso conoscenza dell'evoluzione

dell'attività svolta dalla società, ponendo particolare attenzione alle problematiche di natura contingente e/o straordinaria al fine di individuarne l'impatto economico e finanziario sul risultato di esercizio e sulla struttura patrimoniale, nonché gli eventuali rischi monitorati con periodicità costante.

Il Collegio Sindacale ha quindi valutato l'adeguatezza della struttura organizzativa e funzionale dell'impresa e le sue mutazioni rispetto alle esigenze minime postulate dall'andamento della gestione ed a tale proposito non ha osservazioni da proporre.

Abbiamo incontrato l'Organismo di Vigilanza e non sono emerse criticità rispetto alla corretta attuazione del modello organizzativo che debbano essere evidenziate nella presente relazione.

In conclusione, per quanto è stato possibile riscontrare durante l'attività svolta nell'esercizio, il Collegio Sindacale può affermare che:

- le decisioni assunte dai Soci e dal Consiglio di Amministrazione sono state conformi alla legge ed allo statuto sociale e non sono state palesemente imprudenti o tali da compromettere definitivamente l'integrità del patrimonio sociale;
- sono state acquisite le informazioni sufficienti relative al generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggior rilievo, per dimensioni o caratteristiche, effettuate dalla società;
- le operazioni realizzate sono state anch'esse conformi alla legge ed allo statuto sociale e non in potenziale contrasto con le delibere assunte dall'assemblea dei soci o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale;
- non si pongono specifiche osservazioni in merito all'adeguatezza dell'assetto organizzativo della società, né in merito all'adeguatezza del sistema amministrativo e contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo nel rappresentare correttamente i fatti di gestione;
- abbiamo vigilato sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria;
- nel corso dell'attività di vigilanza, come sopra descritta, non sono emersi ulteriori fatti significativi tali da richiederne la segnalazione nella presente relazione;
- non si è dovuto intervenire per omissioni del Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 2406 c.c.;
- non sono state ricevute denunce ai sensi dell'art. 2408 c.c.;
- non sono state fatte denunce ai sensi dell'art. 2409, co. 7, c.c.;
- nel corso dell'esercizio il Collegio Sindacale non ha rilasciato pareri.

#### Bilancio d'esercizio

Il progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, approvato dal Consiglio di Amministrazione evidenzia un patrimonio netto di Keuro 58.313 e risulta costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico, dal rendiconto finanziario e dalle note illustrative.

Inoltre:

- o il Consiglio di Amministrazione ha predisposto la relazione sulla gestione di cui all'art. 2428 c.c.;

- o tali documenti sono stati consegnati al Collegio Sindacale il 14 marzo scorso;
- o la revisione legale è affidata alla società EY S.p.A. che il 16 marzo 2023 ha predisposto la propria relazione ai sensi dell'art. 14 D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39; la relazione non evidenzia rilievi per deviazioni significative, ovvero giudizi negativi o impossibilità di esprimere un giudizio e pertanto il giudizio rilasciato è positivo.

È stato esaminato il progetto di bilancio, in merito al quale vengono fornite ancora le seguenti ulteriori informazioni:

- è stata posta attenzione all'impostazione data al progetto di bilancio, alla sua generale conformità alla legge per quello che riguarda la sua formazione e struttura e a tale riguardo non si hanno osservazioni che debbano essere evidenziate nella presente relazione;
- il Consiglio di Amministrazione, nella redazione del bilancio, non ha derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, co. 4, c.c.;
- il bilancio è stato redatto dal Consiglio di Amministrazione nel presupposto della continuità aziendale.
- è stata verificata la rispondenza del bilancio ai fatti ed alle informazioni di cui si è avuta conoscenza a seguito dell'assolvimento dei doveri tipici del collegio sindacale ed a tale riguardo non vengono evidenziate ulteriori osservazioni.

#### Risultato dell'esercizio sociale

---

Il risultato netto accertato dal Consiglio di Amministrazione relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 è positivo per euro 2.203.879 e il collegio sindacale concorda con la proposta formulata dal Consiglio di Amministrazione circa la sua destinazione.

#### Conclusioni

---

Sulla base di quanto sopra esposto e per quanto è stato portato a conoscenza del Collegio Sindacale ed è stato riscontrato dai controlli periodici svolti e considerando altresì le risultanze delle attività svolte dal soggetto incaricato della revisione legale contenute nella relazione di revisione, cui si rimanda, il Collegio Sindacale ritiene che non sussistano ragioni ostative all'approvazione da parte Vostra del progetto di bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 così come è stato redatto e Vi è stato proposto dal Consiglio di Amministrazione.

Roma, 23 marzo 2023

Il Collegio Sindacale

Dr. Francesco Martinelli (Firmato)

Dr. Giacomo Rilletti (Firmato)

Dr. Roberto Fracassi (Firmato)

## Relazione della Società di Revisione



**EY**  
Building a better  
working world

EY S.p.A.  
Via Lombardia, 31  
00187 Roma

Tel: +39 06 324751  
Fax: +39 06 32475504  
ey.com

### Relazione della società di revisione indipendente ai sensi dell'art. 14 del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

Agli azionisti della  
Almawave S.p.A.

### Relazione sulla revisione contabile del bilancio consolidato

#### Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio consolidato del Gruppo Almwave (il Gruppo), costituito dalla situazione patrimoniale-finanziaria al 31 dicembre 2022, dal conto economico, dal conto economico complessivo, dal prospetto delle variazioni del patrimonio netto, dal rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalle note illustrative al bilancio consolidato che includono anche la sintesi dei più significativi principi contabili applicati.

A nostro giudizio, il bilancio consolidato fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 dicembre 2022, del risultato economico e dei flussi di cassa per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea.

#### Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato* della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto alla Almawave S.p.A. in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

#### Responsabilità degli amministratori e del collegio sindacale per il bilancio consolidato

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità del Gruppo di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio consolidato, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio consolidato a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della capogruppo Almawave S.p.A. o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

EY S.p.A.  
Sede Legale: Via Meravigli, 12 – 20123 Milano  
Sede Secondaria: Via Lombardia, 31 – 00187 Roma  
Capitale Sociale Euro 2.525.000,00 i.v.  
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi  
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. di Milano 608158 - P.IVA 00891231003  
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70845 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998  
Iscritta all'Albo Speciale delle società di revisione  
Consob al progressivo n. 2 delibera n.10831 del 16/7/1997

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria del Gruppo.

## Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio consolidato

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio consolidato nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che tuttavia non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche degli utilizzatori prese sulla base del bilancio consolidato.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio consolidato, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti od eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze, e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno del Gruppo;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori e della relativa informativa;
- siamo giunti ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità del Gruppo di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che il Gruppo cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio consolidato nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio consolidato rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;
- abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati sulle informazioni finanziarie delle imprese o delle differenti attività economiche svolte all'interno del Gruppo per esprimere un giudizio sul bilancio consolidato. Siamo responsabili della direzione, della supervisione e dello svolgimento dell'incarico di revisione contabile del Gruppo. Siamo gli unici responsabili del giudizio di revisione sul bilancio consolidato.



Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

## Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettera e), del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39

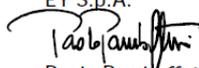
Gli amministratori della Almaxwave S.p.A. sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione del Gruppo Almaxwave al 31 dicembre 2022, inclusa la sua coerenza con il relativo bilancio consolidato e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n. 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio consolidato del Gruppo Almaxwave al 31 dicembre 2022 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio consolidato del Gruppo Almaxwave al 31 dicembre 2022 ed è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, comma 2, lettera e), del D. Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Roma, 16 marzo 2023

EY S.p.A.  
  
Paolo Pambuffetti  
(Revisore Legale)