

# Relatório de Resultados 2T24

Contatos RI

**Aury Ronan Francisco**  
CFO/DRI

**Augusto Vilela**  
Head RI

**Raphael Santos**  
Analista

Teleconferência de Resultados 2T24

7 de agosto de 2024 (quarta-feira)



**11:30** a.m. (BRT)



**10:30** a.m. (EDT)



ri@neogrid.com



ri.neogrid.com

Inscrição



**Caros(as) Acionistas,**

À medida que avançamos para o segundo semestre de 2024, estamos animados com o progresso contínuo de nossa jornada estratégica. Apesar de o crescimento da receita ainda ser modesto, estamos otimistas com o que está por vir, pois estamos acelerando as entregas que já são frutos dos nossos investimentos em desenvolvimento e tecnologia. Estamos próximos de um momento significativo para a Neogrid, com o lançamento de produtos inovadores e uma evolução no nosso portfólio, com a ambição de ser o parceiro de inteligência comercial que impulsiona o impacto e os resultados de seus clientes.

Estamos particularmente animados com a aproximação do nosso Neogrid Summit, que ocorrerá no próximo dia 15 de agosto, em São Paulo. Este evento será um marco importante para nós, visto o número significativo de inscrições já recebidas. Será uma oportunidade para celebrar e apresentar aos nossos clientes os produtos que temos planejado e desenvolvido ao longo dos últimos meses.

Dentre as inovações que serão destacadas no Summit, a NIA (a Inteligência Artificial da Neogrid) é de grande relevância. Esta é a primeira inteligência artificial brasileira projetada para otimizar a performance da cadeia de bens de consumo no Brasil, apoiando varejo e indústria na jornada de vender mais e com mais margem. A NIA, uma IA generativa, funcionará como uma parceira de inteligência, analisando grandes volumes de dados para potencializar o desempenho das equipes comerciais por meio de insights, prescrições e previsões. Além disso, a NIA poderá ser integrada às nossas soluções de inteligência comercial, como NeoMarket, NeoRetail e NeoDistribution, que também serão lançadas durante o evento.

O NeoMarket proporcionará um acompanhamento detalhado da performance das categorias e dos principais indicadores e alavancas de negócios, frente ao mercado e a concorrentes. Com dados atualizados semanalmente, atua integrando informações de sell out, distribuição e estoque para monitoramento da participação de mercado (*market share*). O NeoRetail trará clareza sobre a execução e KPIs de performance no ponto de venda, como distribuição, disponibilidade, sortimento e preços, oferecendo insights para otimizar as vendas. Já o NeoDistribution focará na gestão da performance dos distribuidores, identificando oportunidades de crescimento e eficiência no abastecimento.

Estamos também lançando o PromoTrade, uma plataforma inovadora e pioneira para a criação colaborativa de ações promocionais e de *retail media* hiperpersonalizadas. O PromoTrade transformará a interação entre varejo e indústria, proporcionando uma abordagem mais estratégica e transparente para campanhas promocionais, melhorando a experiência do consumidor e a eficácia das ações promocionais.

A Neogrid tem demonstrado um forte compromisso com a inovação e o fortalecimento do seu portfólio, ressignificando produtos de sucesso e atualizando tecnologias, processos de venda e atendimento ao cliente. Também completamos dezenas de contratações estratégicas de executivos seniores para reforçar o relacionamento e aprimorar nosso atendimento ao cliente, reconhecendo a importância do relacionamento interpessoal, mesmo na era de produtos assistidos por inteligência artificial.

Com grande satisfação, anunciamos que fomos novamente certificados com o selo Great Place to Work (GPTW). Este reconhecimento reflete nosso compromisso em criar um ambiente de trabalho inclusivo e motivador, com programas como DELAS (de empoderamento feminino), Inovaneo (de estímulo à inovação interna) e Neobaby (de apoio à parentalidade), que promovem a diversidade e o bem-estar dos nossos colaboradores.

A Neogrid é um parceiro sério e comprometido com a eficiência da cadeia comercial e de suprimentos. Acreditamos firmemente que a evolução do nosso portfólio contribuirá para ganhos significativos para a indústria, varejistas e consumidores finais, promovendo maior disponibilidade de produtos e melhores preços através de uma maior eficiência operacional.

Anunciamos, em 11 de julho, que o Conselho de Administração da Companhia aprovou o grupamento de 100:1 e, ato contínuo, o desdobramento de 1:4 ações, com o objetivo de alcançar o preço por ação recomendado pela B3 como boa prática em operações similares, além de gerar uma otimização de despesas com escrituração e manutenção da base acionária. Na mesma data, anunciamos também o cancelamento das cerca de 10 milhões de ações que a companhia mantinha em tesouraria, e a abertura de um novo programa de recompra de ações, que corrobora o entendimento da administração de que o preço atual não reflete o real valor da Neogrid.

Gostaria de agradecer a todos os nossos acionistas, colaboradores e stakeholders pelo apoio contínuo e confiança. Convido todos a participar do Neogrid Summit, onde teremos a oportunidade de mostrar mais detalhadamente nossas inovações e discutir o futuro promissor que estamos construindo.

Atenciosamente,

**Jean Klaumann**  
CEO, Neogrid

## DESTAQUES 2T24

**Receita líquida:** Durante o 2T24, a receita líquida consolidada registou R\$67,8 milhões (+3,2% vs. 2T23), com destaque para o crescimento da receita recorrente de +3,0% e evolução importante também na linha de serviços/setup de +14,3% (+41,9% vs. 1T24).

**Lucro Ajustado<sup>1</sup>:** Na visão acumulada durante os seis primeiros meses do ano, o lucro ajustado totalizou R\$5,7 milhões, o que significa uma margem líquida ajustada de 4,2%, com a queda em relação ao mesmo período do ano anterior reflexo dos efeitos dos investimentos na execução do plano estratégico. Não houve efeito extraordinário relevante no trimestre; *vide item 1.5 deste relatório.*

**EBITDA ajustado<sup>2</sup>:** Registrou R\$2,6 milhões no primeiro semestre de 2024, acompanhado de margem de 1,9%. O desempenho, como mencionado acima, é reflexo dos investimentos na agenda de execução do plano estratégico para o desenvolvimento de novas soluções, expansão de malha e monetização de dados. *Vide item 1.3 deste relatório.*

**Enchentes Rio Grande do Sul:** A Neogrid também sofreu impactos da catástrofe climática sem precedentes que atingiu o estado do RS, e prestou auxílio médico, psicológico e financeiro aos seus 18 colaboradores diretamente afetados, e cerca de 125 colaboradores afetados indiretamente pelas enchentes.

**Great Place to Work:** A Companhia foi mais uma vez certificada pela consultoria especializada GPTW em junho deste ano como uma das grandes empresas para se trabalhar no país. Destaques para os programas: DELAS (de empoderamento feminino); Inovaneo (de estímulo à inovação interna) e Neobaby (de apoio à parentalidade).

	2T24	2T23	Δ %	6M24	6M23	Δ %	1T24	Δ %
Receita líquida	67.814	65.685	3,2%	135.794	135.562	0,2%	67.980	(0,2)%
Receita líquida recorrente	66.113	64.196	3,0%	132.893	132.203	0,5%	66.781	(1,0)%
Receita líquida de serviços	1.702	1.489	14,3%	2.901	3.360	(13,7)%	1.199	41,9%
<i>Receita líquida recorrente (%)</i>	<i>97,5%</i>	<i>97,7%</i>	<i>(0,2)p.p.</i>	<i>97,9%</i>	<i>97,5%</i>	<i>0,4 p.p.</i>	<i>98,2%</i>	<i>(0,7)p.p.</i>
Lucro/(prejuízo) líquido do exercício	(4.993)	(3.097)	61,2%	(8.403)	381	NM	(3.410)	46,4%
<i>Margem líquida (%)</i>	<i>(7,4)%</i>	<i>(4,7)%</i>	<i>(2,7)p.p.</i>	<i>(6,2)%</i>	<i>0,3%</i>	<i>(6,5)p.p.</i>	<i>(5,0)%</i>	<i>(2,4)p.p.</i>
Lucro/(prejuízo) ajustado <sup>1</sup>	346	10.186	(96,6)%	5.664	22.300	(74,6)%	5.318	(93,5)%
<i>Margem líquida ajustada (%)</i>	<i>0,5%</i>	<i>15,5%</i>	<i>(15,0)p.p.</i>	<i>4,2%</i>	<i>16,4%</i>	<i>(12,3)p.p.</i>	<i>7,8%</i>	<i>(7,3)p.p.</i>
EBITDA	(758)	(234)	223,9%	1.916	7.112	(73,1)%	2.674	(128,3)%
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>(1,1)%</i>	<i>(0,4)%</i>	<i>(0,7)p.p.</i>	<i>1,4%</i>	<i>5,2%</i>	<i>(3,8)p.p.</i>	<i>3,9%</i>	<i>(5,0)p.p.</i>
EBITDA ajustado <sup>2</sup>	(866)	7.398	NM	2.581	15.858	(83,7)%	3.447	(125,1)%
<i>Margem EBITDA ajustado (%)</i>	<i>(1,3)%</i>	<i>11,3%</i>	<i>(12,6)p.p.</i>	<i>1,9%</i>	<i>11,7%</i>	<i>(9,8)p.p.</i>	<i>5,1%</i>	<i>(6,4)p.p.</i>
Fluxo de Caixa Livre	1.715	(5.832)	NM	(4.394)	(2.934)	49,8%	(6.109)	NM

<sup>(1)</sup> Lucro Ajustado por Mais Valia, AVP e outorgas de ações, vide item 1.5.

<sup>(2)</sup> EBITDA ajustado por efeitos de despesas e receitas extraordinárias e não recorrentes, vide item 1.3

NM: *not meaningful*

**Neogrid Summit 2024**


Vem aí o Neogrid Summit 2024! O evento mais abrangente e de destaque sobre tecnologia e inteligência de dados para o varejo e a indústria. Um dia inteiro de conteúdos impactantes para conectar toda a cadeia de consumo – indústria, varejo e distribuidores – por meio de debates sobre inteligência artificial, execução de vendas, comportamento do consumidor, além de muitos insights e novos lançamentos.

Confira abaixo alguns dos palestrantes confirmados no evento:


**Última edição e expectativas**

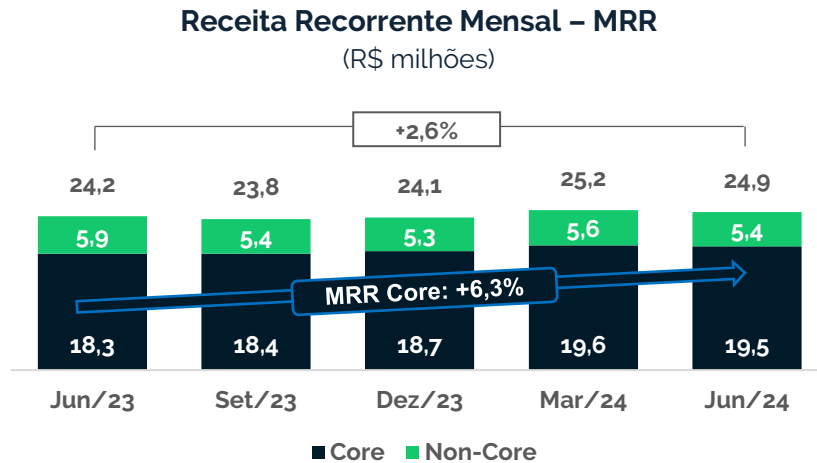
Em 2023, o Summit contou com a participação de mais de 700 empresas, 200 clientes, alcançando o nível de satisfação de +97% das pessoas recomendando o evento.

No ano anterior, os participantes tiveram a oportunidade de escolher entre duas trilhas, uma focada em supply e outra em inteligência comercial, com 18 palestras dedicadas a esses temas. Além disso, foram lançadas 6 novas soluções para o mercado, sendo que 4 delas foram desenvolvidas por empresas adquiridas no mesmo ano. A expectativa para o Summit 2024 é ultrapassarmos esses números com mais de 2 mil participantes, 20 palestrantes e com 4 palcos simultâneos além da apresentação de mais inovações e novos lançamentos.

Garanta o seu ingresso com vagas limitadas, [clique aqui](#).

### Evolução da receita recorrente mensal (MRR)

A Neogrid encerrou o 2º trimestre de 2024 com MRR de R\$24,9 milhões, o que representa ARR de R\$298,5 milhões. A receita recorrente nos contratos em segmentos Core (CPG e Eletro no Brasil) apresentou expansão de 6,3%, que foi parcialmente compensada por uma redução nos demais segmentos, com destaque para o mercado internacional, em linha com as decisões de mercados prioritários amplamente anunciadas pela companhia.



O comportamento do MRR da Neogrid no último ano demonstra a recomposição da base de receita recorrente após a redefinição estratégica com foco nos segmentos Core. As operações internacionais apresentaram redução de participação ao longo de 2023 e, no primeiro semestre de 2024, a Neogrid conquistou novos clientes e expandiu receita dentro da base existente nos segmentos Core.

A base de MRR ao fim de junho de 2024 apresenta evolução frente ao mesmo período do ano anterior. A declaração de estratégia da Neogrid com foco nos segmentos Core, somada à reestruturação da gestão da Companhia para o modelo de agrupamento de ofertas por *Business Units*, promove maior competitividade e ambiciona uma base de receita recorrente mais perene no longo prazo, uma vez que os esforços para evolução de ofertas de produtos consideram a jornada completa de indústrias, varejistas e distribuidores para venderem mais e com mais margem, impulsionados pela cobertura de dados e tecnologia da Neogrid.

## 1. INDICADORES FINANCEIROS

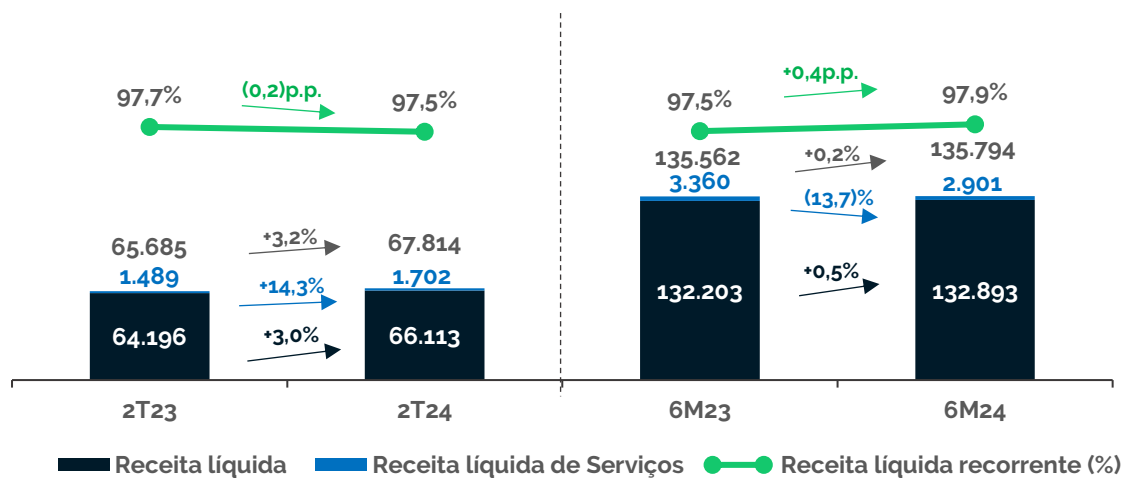
(Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados.)

### 1.1 – Receita Líquida

	2T24	2T23	Δ %	6M24	6M23	Δ %	1T24	Δ %
Receita líquida	67.814	65.685	3,2%	135.794	135.562	0,2%	67.980	(0,2)%
Receita líquida recorrente	66.113	64.196	3,0%	132.893	132.203	0,5%	66.781	(1,0)%
Receita líquida serviços	1.702	1.489	14,3%	2.901	3.360	(13,7)%	1.199	41,9%
Receita recorrente (%)	97,5%	97,7%	(0,2)p.p.	97,9%	97,5%	0,4 p.p.	98,2%	(0,7)p.p.

### Receita líquida e Recorrência

(R\$ mil e %)



A receita líquida recorrente totalizou R\$66,1 milhões no 2T24 (+3,0% vs. 2T23). Já na visão acumulada, registrou R\$132,9 milhões (+0,5% vs. 6M23). A receita de serviços atingiu R\$1,7 milhões no 2T24 (+14,3% vs. 2T23; e +41,9% vs. 1T24).

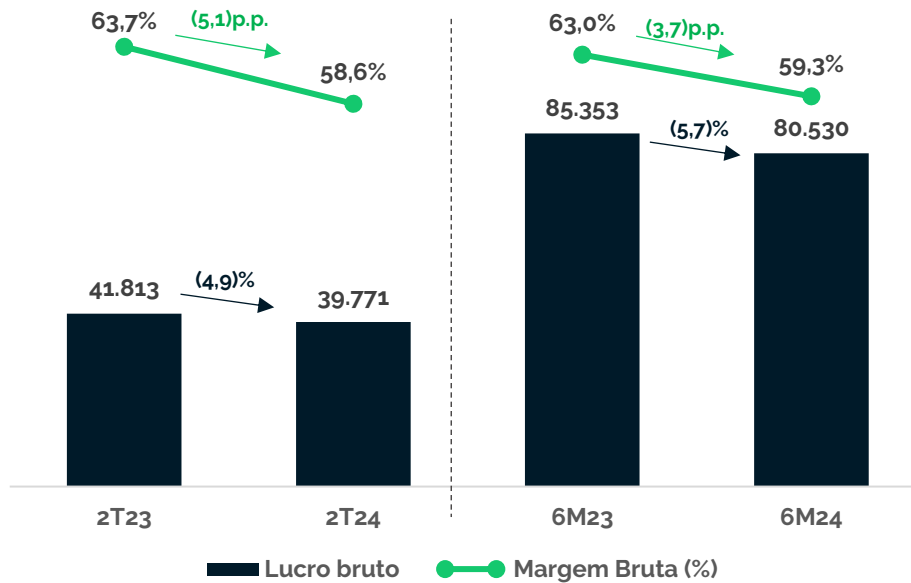
A recorrência da receita de contratos SaaS no 2T24 atingiu 97,5% (-0,2p.p. vs. 2T23), no 6M24 a taxa de recorrência atingiu 97,9% (+0,4p.p. vs. 6M23).

**1.2 – Lucro Bruto**

	2T24	2T23	Δ %	6M24	6M23	Δ %	1T24	Δ %
(+) Receita líquida	67.814	65.685	3,2%	135.794	135.562	0,2%	67.980	(0,2)%
(-) Custo dos serviços prestados	(28.043)	(23.872)	17,5%	(55.264)	(50.209)	10,1%	(27.221)	3,0%
<b>(=) Lucro bruto</b>	<b>39.771</b>	<b>41.813</b>	<b>(4,9)%</b>	<b>80.530</b>	<b>85.353</b>	<b>(5,7)%</b>	<b>40.759</b>	<b>(2,4)%</b>
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>58,6%</i>	<i>63,7%</i>	<i>(5,1)p.p.</i>	<i>59,3%</i>	<i>63,0%</i>	<i>(3,7)p.p.</i>	<i>60,0%</i>	<i>(1,4)p.p.</i>

**Lucro Bruto e Margem Bruta**

(R\$ mil e %)



No segundo trimestre foi apurado lucro bruto de R\$39,8 milhões (-4,9% vs. 2T23), no 6M24 o lucro bruto consolidado totalizou R\$80,5 milhões (-5,7% vs. 6M23). Nas margens brutas, contabilizou-se redução no 2T24 com 58,6% (-5,1p.p. vs 2T23), e na visão acumulada retraíram para 59,3% (-3,7 p.p. vs. 6M23).

A dinâmica de rentabilidade bruta no 2T24, em comparação ao 2T23, é resultado do aumento nos gastos com pessoas, uma vez que os times de tecnologia e suporte foram ampliados, e do aumento com custos de servidores e cloud, especialmente pelo aumento no volume de dados ingeridos e processados, para criação de uma nova base de dados que alimentará os novos produtos, que serão lançados nos próximos períodos. Esse comportamento não deve ser recorrente pois, uma vez que a nova estrutura de dados estiver concluída, alguns serviços serão desligados de forma a alcançar a estabilidade e eficiência plenas.

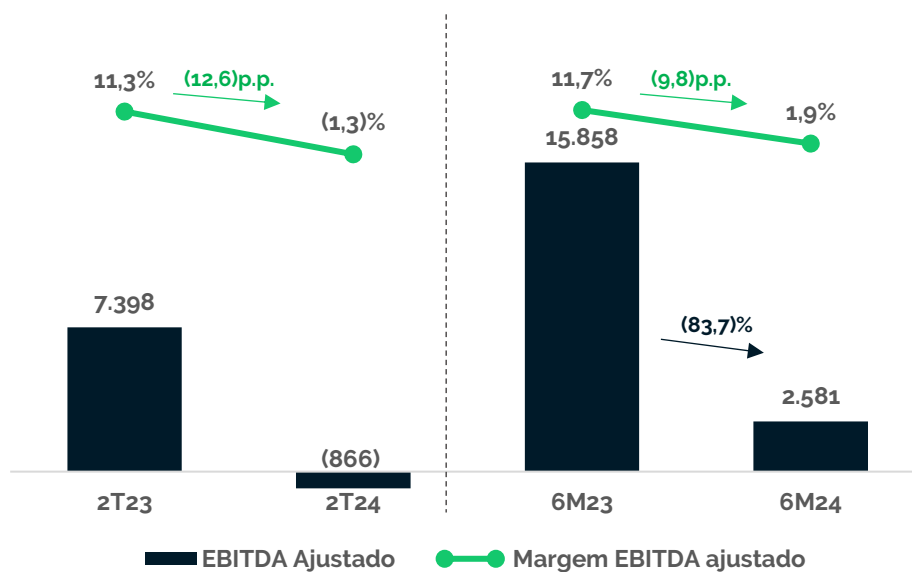


**1.3 – Receita e Despesa Operacionais**

	2T24	2T23	Δ %	6M24	6M23	Δ %	1T24	Δ %
<b>Receitas/(despesas) operacionais</b>	<b>(40.541)</b>	<b>(42.874)</b>	<b>(5,4)%</b>	<b>(79.332)</b>	<b>(79.869)</b>	<b>(0,7)%</b>	<b>(38.791)</b>	<b>4,5%</b>
Despesas com vendas	(12.102)	(12.358)	(2,1)%	(24.618)	(22.413)	9,8%	(12.516)	(3,3)%
Despesas gerais e administrativas	(14.240)	(11.135)	27,9%	(28.642)	(23.088)	24,1%	(14.402)	(1,1)%
Pesquisa e Desenvolvimento de Software	(14.381)	(12.814)	12,2%	(25.545)	(26.642)	(4,1)%	(11.164)	28,8%
Opções outorgadas reconhecidas	150	(697)	NM	(543)	(1.711)	(68,3)%	(693)	NM
Outras receitas/(despesas) líquidas	32	(5.870)	NM	16	(6.015)	NM	(16)	NM
Depreciação	(1.364)	(1.295)	5,3%	(2.705)	(2.495)	8,4%	(1.342)	1,6%
Amortização de mais-valia	(4.857)	(4.114)	18,1%	(9.714)	(8.567)	13,4%	(4.857)	0,0%
<b>EBIT</b>	<b>(6.990)</b>	<b>(6.469)</b>	<b>8,1%</b>	<b>(11.221)</b>	<b>(5.579)</b>	<b>101,1%</b>	<b>(4.231)</b>	<b>65,2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>(758)</b>	<b>(234)</b>	<b>223,9%</b>	<b>1.916</b>	<b>7.112</b>	<b>(73,1)%</b>	<b>2.674</b>	<b>NM</b>
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>(1,1)%</i>	<i>(0,4)%</i>	<i>(0,7)p.p.</i>	<i>1,4%</i>	<i>5,2%</i>	<i>(3,8)p.p.</i>	<i>3,9%</i>	<i>(5,0)p.p.</i>
(+) Eventos Extraordinários	42	6.935	(99,4)%	122	7.035	(98,3)%	80	(46,8)%
(+) Opções outorgadas reconhecidas	(150)	697	NM	543	1.711	(68,3)%	693	NM
<b>(-) EBITDA Ajustado</b>	<b>(866)</b>	<b>7.398</b>	<b>NM</b>	<b>2.581</b>	<b>15.858</b>	<b>(83,7)%</b>	<b>3.447</b>	<b>NM</b>
<i>Margem EBITDA Ajustado</i>	<i>(1,3)%</i>	<i>11,3%</i>	<i>(12,6)p.p.</i>	<i>1,9%</i>	<i>11,7%</i>	<i>(9,8)p.p.</i>	<i>5,1%</i>	<i>(6,4)p.p.</i>

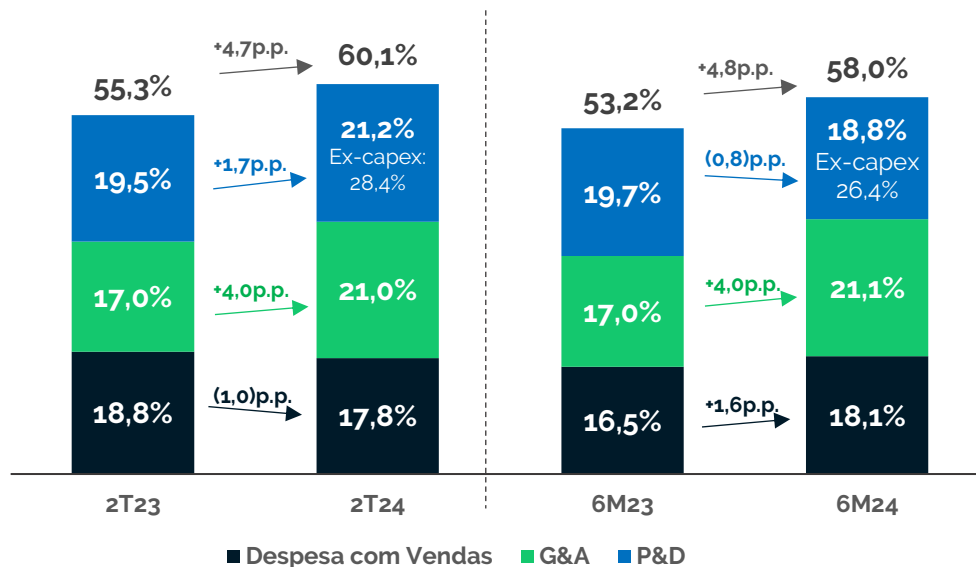
**EBITDA Ajustado e Margens**

(R\$ mil e %)



O EBITDA Ajustado por receitas e despesas extraordinárias e não recorrentes nos seis primeiros meses do ano, totalizou R\$2,6 milhões (-83,7% vs. 6M23), acompanhado da margem de 1,9% (-9,8p.p. vs. 6M23). Durante o 2T24, o EBITDA ajustado ficou negativo em R\$0,9 milhões, gerando uma margem de -1,3% (-12,6p.p. vs. 2T23).

A seguir, um resumo das principais variações do percentual de despesas operacionais com vendas, G&A e P&D, líquidas de depreciação e de amortização:



### 1.3.1. Pesquisa e Desenvolvimento

As despesas com pesquisa e desenvolvimento, líquidas de depreciação e amortização, totalizaram R\$14,4 milhões no 2T24 (+12,2% vs. 2T23; e +28,8% vs. 1T24), que representa 21,2% da receita líquida (+1,7p.p. vs. 2T23). No acumulado, registrou despesas na ordem de R\$25,5 milhões (-4,1% vs. 6M23), representando 18,8% das receitas acumuladas (-0,8p.p. vs. 6M23). A variação apresentada em P&D foi impactada pela capitalização de R\$ 4,9 milhões em gastos no 2T24, principalmente em decorrência de recursos alocados na execução do *roadmap* de desenvolvimento das iniciativas previstas no plano estratégico. Ao desconsiderar a capitalização dos gastos, o bloco de P&D representaria 28,4% da receita líquida do período (+4,7 p.p. vs. 2T23 e + 4,1 p.p. vs. 1T24).

### 1.3.2. Despesas Gerais e Administrativas

As despesas gerais e administrativas, líquidas de depreciação e amortização, registraram R\$14,2 milhões no 2T24 (+27,9% vs. 2T23; e -1,1% vs. 1T24), e representaram 21,0% da receita líquida do período (+4,0p.p. vs. 2T23). No 6M24, totalizaram-se despesas na ordem de R\$28,6 milhões (+24,1% vs. 6M23), representando 21,1% das receitas acumuladas (+4,0p.p. vs. 6M23). O bloco de despesas G&A possui comportamento semelhante ao patamar de custo fixo definido desde o 3T23, com adição, por consolidação, das despesas de Horus a partir do 1T24, e da provisão para remuneração variável de curto prazo, condicionada ao atingimento de metas estratégicas pela administração, que não existia em bases comparáveis no 2T23.

### 1.3.3. Despesas com Vendas

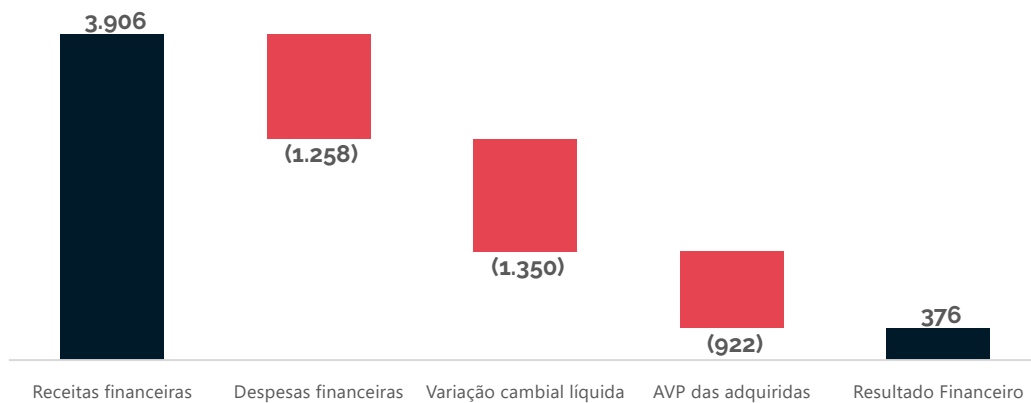
As despesas com vendas da Companhia, líquidas de depreciação e amortização, totalizaram R\$12,1 milhões no 2T24 (-2,1% vs. 2T23; e -3,3% vs. 1T24), o que representa 17,8% da receita líquida (-1,0p.p. vs. 2T23). Na visão acumulada, contabilizou despesas na ordem de R\$24,6 milhões (+9,8% vs. 6M23), representando 18,1% das receitas acumuladas (+1,6p.p. vs. 6M23). A quase estabilidade das despesas comerciais demonstram a conclusão da montagem das estruturas de vendas e marketing.

**1.4 – Resultado Financeiro**

	<b>2T24</b>	<b>2T23</b>	<b>Δ %</b>	<b>6M24</b>	<b>6M23</b>	<b>Δ %</b>	<b>1T24</b>	<b>Δ %</b>
Receitas financeiras	3.906	6.773	(42,3)%	8.621	13.766	(37,4)%	4.715	(17,2)%
Despesas financeiras	(1.258)	(2.590)	(51,4)%	(2.924)	(5.516)	(47,0)%	(1.666)	(24,5)%
Varição cambial líquida	(1.350)	497	NM	(1.758)	840	NM	(408)	230,9%
AVP das adquiridas	(922)	(2.300)	(59,9)%	(1.927)	(1.613)	19,5%	(1.005)	(8,3)%
<b>Resultado Financeiro</b>	<b>376</b>	<b>2.380</b>	<b>(84,2)%</b>	<b>2.012</b>	<b>7.477</b>	<b>(73,1)%</b>	<b>1.636</b>	<b>(77,0)%</b>

**Resultado Financeiro no 2T24**

(R\$ mil)



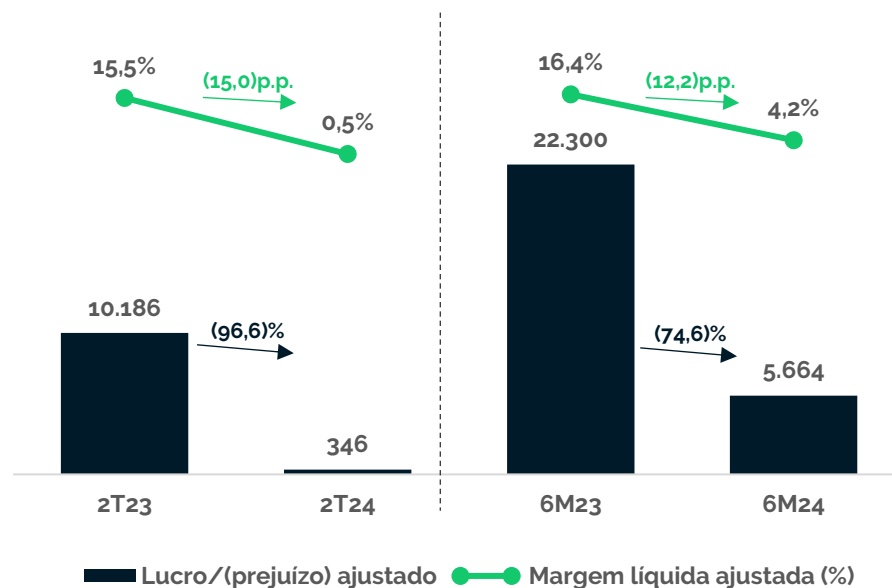
O resultado financeiro gerado no segundo trimestre totalizou R\$0,4 milhão (-84,2% vs. 2T23). As variações são decorrentes principalmente de maior despesa com variação cambial, enquanto as receitas e despesas financeiras relacionadas às aplicações financeiras e juros de dívida apresentaram variação em linha com as dinâmicas de saldo de caixa e de empréstimos e financiamentos, cujos rendimentos e juros são majoritariamente pós-fixados, atrelados ao CDI, que vem sofrendo queda desde agosto de 2023.

**1.5 – Lucro Ajustado e Fluxo de Caixa Livre**

	2T24	2T23	Δ %	6M24	6M23	Δ %	1T24	Δ %
<b>LAIR</b>	<b>(6.614)</b>	<b>(5.235)</b>	<b>26,3%</b>	<b>(9.209)</b>	<b>(230)</b>	<b>NM</b>	<b>(2.595)</b>	<b>154,9%</b>
<i>Margem líquida (%)</i>	<i>(9,8)%</i>	<i>(8,0)%</i>	<i>(1,8)p.p.</i>	<i>(6,8)%</i>	<i>(0,2)%</i>	<i>(6,6)p.p.</i>	<i>(3,8)%</i>	<i>(6,0)p.p.</i>
(+/-) Depreciação e amortização	6.220	5.408	15,0%	12.419	11.063	12,3%	6.199	0,4%
(+/-) AVP das adquiridas	922	2.300	(59,9)%	1.927	1.613	19,5%	1.005	(8,3)%
(+/-) Opções outorgadas reconhecidas	(150)	697	NM	543	1.711	(68,3)%	693	NM
(+/-) Equivalência patrimonial	-	1.146	NM	-	2.128	NM	-	NM
(+/-) Outros ganhos/(perdas) líquidos	(32)	5.870	NM	(16)	6.015	NM	16	NM
<b>(=) Lucro/(prejuízo) ajustado</b>	<b>346</b>	<b>10.186</b>	<b>(96,6)%</b>	<b>5.664</b>	<b>22.300</b>	<b>(74,6)%</b>	<b>5.318</b>	<b>(93,5)%</b>
<i>Margem líquida ajustada (%)</i>	<i>0,5%</i>	<i>15,5%</i>	<i>(15,0)p.p.</i>	<i>4,2%</i>	<i>16,4%</i>	<i>(12,2)p.p.</i>	<i>7,8%</i>	<i>(7,3)p.p.</i>
(+/-) Variações no capital de giro	5.083	2.552	99,2%	554	387	43,2%	(4.529)	NM
(+/-) Outros ganhos/(perdas) líquidos	2.983	(11.915)	NM	2.861	(15.363)	NM	(122)	NM
<b>(=) Fluxo de caixa gerado pelas operações</b>	<b>8.412</b>	<b>823</b>	<b>922,1%</b>	<b>9.079</b>	<b>7.324</b>	<b>24,0%</b>	<b>667</b>	<b>NM</b>
(+/-) Imposto de renda e contribuição social pagos	(1.083)	(899)	20,5%	(2.041)	(1.650)	23,7%	(958)	13,0%
(+/-) Pagamento de juros líquido	(593)	(1.725)	(65,6)%	(1.035)	(3.763)	(72,5)%	(442)	34,2%
<b>(=) Fluxo de caixa operacional</b>	<b>6.736</b>	<b>(1.801)</b>	<b>NM</b>	<b>6.003</b>	<b>1.911</b>	<b>214,1%</b>	<b>(733)</b>	<b>NM</b>
(+/-) Capex	(5.021)	(4.031)	24,6%	(10.397)	(4.845)	114,6%	(5.376)	(6,6)%
<b>(=) Fluxo de Caixa Livre</b>	<b>1.715</b>	<b>(5.832)</b>	<b>NM</b>	<b>(4.394)</b>	<b>(2.934)</b>	<b>49,8%</b>	<b>(6.109)</b>	<b>NM</b>

**Lucro e Margens Ajustados**

(R\$ mil e %)



No 2T24, a Companhia apresentou lucro líquido ajustado de R\$0,3 milhão, somando na visão acumulada um lucro ajustado de R\$5,6 milhões no 6M24 (-74,6% vs. 6M23). Acompanhado de margem líquida de 0,5% no trimestre (-15,0p.p. vs. 2T23) e 4,2% no acumulado (-12,2p.p. vs. 6M23).

A dinâmica de rentabilidade da Neogrid no 2T24 apresenta efeitos do ciclo de execução dos investimentos previstos e declarados pela Companhia.

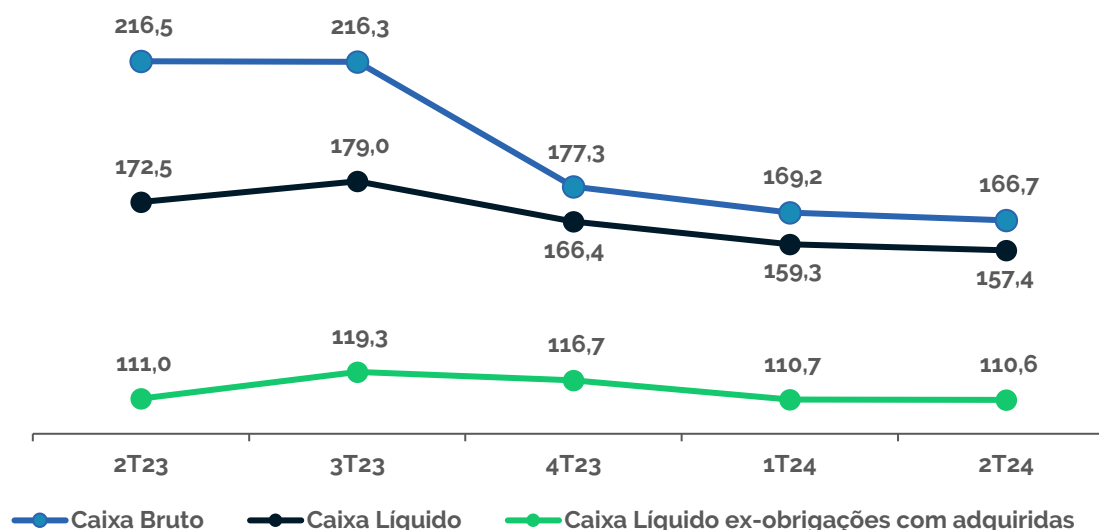
O Fluxo de Caixa Livre totalizou geração de caixa de R\$1,7 milhões no 2T24, que se deu principalmente em razão da variação positiva no capital de giro no período, e uma redução no pagamento de juros, decorrente do menor volume de endividamento.

**1.6 – Endividamento e Disponibilidades**

	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	YoY	QoQ
(+) Caixa e Equivalentes	72.537	79.312	62.742	59.644	60.363	(16,8)%	1,2%
(+) Aplicações Financeiras de Curto Prazo	143.973	137.009	114.586	109.578	106.386	(26,1)%	(2,9)%
<b>(=) Disponibilidades</b>	<b>216.510</b>	<b>216.321</b>	<b>177.328</b>	<b>169.222</b>	<b>166.749</b>	<b>(23,0)%</b>	<b>(1,5)%</b>
(-) Empréstimos e Financiamentos - Curto Prazo	(26.625)	(26.522)	(2.598)	(2.092)	(2.026)	(92,4)%	(3,2)%
(-) Empréstimos e Financiamentos - Longo Prazo	(17.393)	(10.840)	(8.325)	(7.835)	(7.353)	(57,7)%	(6,2)%
<b>(=) Caixa (dívida) Líquido</b>	<b>172.492</b>	<b>178.959</b>	<b>166.405</b>	<b>159.295</b>	<b>157.370</b>	<b>(8,8)%</b>	<b>(1,2)%</b>
(-) Obrigações por aquisições de investimentos - CP	(37.320)	(40.441)	(14.368)	(36.156)	(35.291)	(5,4)%	(2,4)%
(-) Obrigações por aquisições de investimentos - LP	(24.211)	(19.179)	(35.369)	(12.448)	(11.484)	(52,6)%	(7,7)%
<b>(=) Caixa Líquido ex-obrigações com adquiridas</b>	<b>110.961</b>	<b>119.339</b>	<b>116.668</b>	<b>110.691</b>	<b>110.595</b>	<b>(0,3)%</b>	<b>(0,1)%</b>

**Evolução do caixa**

(R\$ milhões)



A posição de disponibilidades da Companhia é de R\$166,7 milhões (-23,0% vs. 2T23; -1,5% vs. 1T24), resultando em caixa líquido de empréstimos e financiamentos de R\$157,4 milhões.

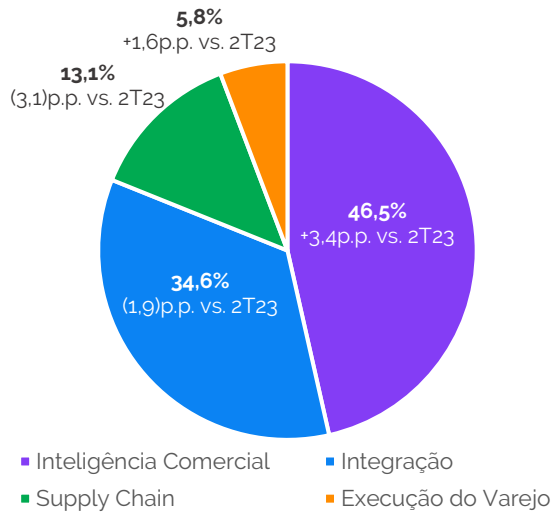
No 2T24 o caixa líquido ex-obrigações permaneceu estável em R\$110,6 milhões, uma vez que não houve pagamentos de earn-out significativos no período. A gestão de caixa segue o previsto na Política de Tesouraria da companhia.

Vale relembrar que no 4T23 a Neogrid realizou o resgate antecipado facultativo das debêntures, em razão da elevação do custo relativo da dívida à medida que o CDI apresentou queda continuada, e parte do custo da dívida era pré-fixada, que fez com o custo com o spread fosse aumentado.

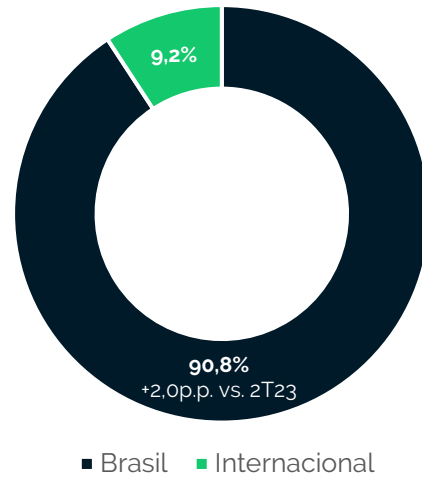
## Anexo I – Receita por solução

(Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados)

**Breakdown de receita, por grupo de soluções (%)**



**Breakdown de receita, por região (%)**



## Anexo II – Balanço Patrimonial

(Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados)

Ativo	30 de junho de 2024	31 de dezembro de 2023	Passivo	30 de junho de 2024	31 de dezembro de 2023
<b>Circulante</b>			<b>Circulante</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	60.363	62.742	Fornecedores e outras obrigações	26.877	22.203
Aplicações financeiras de curto prazo	106.386	114.586	Empréstimos e financiamentos	2.026	2.598
Contas a receber de clientes	63.620	58.300	Obrigações sociais e trabalhistas	27.601	18.918
Tributos a recuperar	7.660	15.165	Impostos e contribuições a recolher	6.694	9.081
Adiantamentos	3.751	1.107	Obrigações por aquisição de investimentos	35.291	14.368
Despesas antecipadas	8.151	5.882	Passivo de arrendamento	2.944	5.538
Outros créditos	60	60	Receitas diferidas	3.133	2.126
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>249.991</b>	<b>257.842</b>	<b>Total do passivo circulante</b>	<b>104.566</b>	<b>74.832</b>
<b>Não Circulante</b>			<b>Não Circulante</b>		
Realizável a longo prazo			Empréstimos e financiamentos	7.353	8.325
Imposto de renda e contribuição social diferidos	6.046	6.569	Imposto de renda e contribuição social diferidos	65.807	71.968
Impostos a Recuperar	8.152	-	Obrigações por aquisição de investimentos	11.484	35.369
Despesas antecipadas	513	218	Impostos e contribuições a recolher	2.921	1.964
Outros créditos	168	50	Provisão para contingências	1.532	1.637
Ativos de Direito de Uso	9.767	11.523	Partes relacionadas	-	1.211
Imobilizado	4.145	4.549	Passivo de arrendamento	5.548	5.410
Intangível	367.255	370.051	Receitas diferidas	-	144
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>396.046</b>	<b>392.960</b>	<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>94.645</b>	<b>126.028</b>
			<b>Patrimônio líquido</b>		
			Capital social	469.908	469.908
			Gastos com emissões de ações	(29.800)	(29.800)
			Ágio em transações de capital	(25.361)	(25.361)
			Ajustes acumulados de conversão	5.826	286
			Opções outorgadas	5.450	5.559
			Reservas de lucros	42.072	50.619
			Ações em Tesouraria	(21.269)	(21.269)
			<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>446.826</b>	<b>449.942</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>646.037</b>	<b>650.802</b>	<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>646.037</b>	<b>650.802</b>

## Anexo III – Demonstração de Resultados

(Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados)

	30 de junho de 2024	Acumulado 1º Semestre 2024	30 de junho de 2023	Acumulado 1º Semestre 2023
<b>Receita líquida de vendas</b>	<b>67.814</b>	<b>135.794</b>	<b>65.685</b>	<b>135.562</b>
Custo dos serviços prestados	(28.043)	(55.264)	(23.872)	(50.209)
<b>Lucro bruto</b>	<b>39.771</b>	<b>80.530</b>	<b>41.813</b>	<b>85.353</b>
Despesas com vendas	(12.108)	(24.628)	(12.362)	(22.421)
Despesas gerais e administrativas	(20.433)	(40.976)	(16.483)	(34.023)
Pesquisa e desenvolvimento	(14.402)	(25.620)	(12.870)	(26.762)
Opções e ações restritas outorgadas reconhecidas	150	(543)	(697)	(1.711)
Outros ganhos/(perdas) líquidos	32	16	(5.870)	(6.015)
<b>Lucro/(prejuízo) operacional</b>	<b>(6.990)</b>	<b>(11.221)</b>	<b>(6.469)</b>	<b>(5.579)</b>
Receitas financeiras	3.906	8.621	6.773	13.766
Despesas financeiras	(2.180)	(4.851)	(4.890)	(7.129)
Variação cambial líquida	(1.350)	(1.758)	497	840
<b>Receitas/(despesas) financeiras, líquidas</b>	<b>376</b>	<b>2.012</b>	<b>2.380</b>	<b>7.477</b>
Resultado de equivalência patrimonial	-	-	(1.146)	(2.128)
<b>Lucro/(prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social</b>	<b>(6.614)</b>	<b>(9.209)</b>	<b>(5.235)</b>	<b>(230)</b>
Imposto de renda e contribuição social correntes	(1.083)	(2.041)	(899)	(1.650)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	2.704	2.847	2.617	1.422
<b>Lucro/(prejuízo) líquido do exercício</b>	<b>(4.993)</b>	<b>(8.403)</b>	<b>(3.517)</b>	<b>(458)</b>
<b>Lucro (prejuízo) atribuído aos acionistas da empresa controladora</b>	<b>(4.993)</b>	<b>(8.403)</b>	<b>(3.097)</b>	<b>381</b>
<b>Lucro (prejuízo) atribuído aos acionistas não controladores</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(420)</b>	<b>(839)</b>



## Anexo IV – Demonstração de Fluxo de Caixa

(Valores em milhares de reais, exceto os percentuais. Resultados Consolidados)

	30 de junho de 2024	Acumulado 1º Semestre 2024	30 de junho de 2023	Acumulado 1º Semestre 2023
<b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>				
Lucro antes do imposto de renda	(6.614)	(9.209)	(5.235)	(230)
<b>Ajustes de</b>				
Depreciação	280	553	276	544
Amortização	5.158	10.266	4.296	8.892
Amortização de arrendamento	794	2.318	1.663	3.255
Remensuração earnout obrigação por aquisição de investimentos	-	-	(1.000)	(1.000)
Lucro (prejuízo) da alienação de imobilizado	(9)	(13)	(30)	(55)
Outorga de ações	-	(109)	(157)	(117)
Plano de outorga de ações restritas	(106)	477	609	1.305
Rendimento de aplicações financeiras	(2.832)	(5.903)	(5.314)	(11.162)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	792	1.564	142	709
Provisão para contingências	15	28	8	170
Resultado de equivalência patrimonial	-	-	1.146	2.128
Variação cambial de investidas localizadas no exterior	4.421	5.540	(2.174)	(3.224)
Ajuste a valor presente de obrigação por aquisição de investimentos	922	1.927	2.300	1.613
Provisão de juros sobre obrigação por aquisição de investimentos	36	164	(37)	339
Provisão de juros e variação cambial sobre empréstimos	169	333	1.493	3.281
Provisão de juros sobre arrendamentos	303	589	285	489
<b>Variações no capital circulante</b>				
Contas a receber	3.334	(6.884)	2.048	(1.030)
Tributos a recuperar	(49)	(647)	(438)	773
Adiantamentos	(2.959)	(2.644)	(1.946)	(1.356)
Despesas antecipadas	(4.345)	(2.564)	(4.723)	(3.277)
Outros créditos	(118)	(118)	(245)	(244)
Fornecedores e outras contas a pagar	4.385	5.295	10.681	11.008
Obrigações sociais e trabalhistas	6.585	8.683	334	(1.805)
Impostos e contribuições a recolher	(1.210)	(1.430)	(2.231)	(716)
Receitas diferidas	(540)	863	(928)	(2.966)
<b>Caixa gerado nas operações</b>	<b>8.412</b>	<b>9.079</b>	<b>823</b>	<b>7.324</b>
Pagamento de juros sobre empréstimos e financiamentos	(146)	(302)	(1.587)	(3.393)
Pagamento de juros sobre arrendamentos	(314)	(600)	(133)	(365)
Pagamento de contingências	(133)	(133)	(5)	(5)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(1.083)	(2.041)	(899)	(1.650)
<b>Caixa líquido (aplicado nas) gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>6.736</b>	<b>6.003</b>	<b>(1.801)</b>	<b>1.911</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimentos</b>				
Aquisição de imobilizado	(130)	(153)	(1.301)	(1.446)
Aquisição de intangível	(4.903)	(10.261)	(2.795)	(3.542)
Valor recebido pela venda de imobilizado	12	17	65	143
Resgate de aplicações financeiras de curto prazo	6.024	14.103	32.084	36.762
Pagamento de obrigações por aquisição de investimentos	(2.787)	(5.053)	(2.927)	(5.513)
<b>Caixa líquido (aplicado nas) gerado pelas atividades de investimento</b>	<b>(1.784)</b>	<b>(1.347)</b>	<b>25.126</b>	<b>26.404</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamento</b>				
Pagamento de empréstimos	(571)	(1.575)	(6.572)	(13.188)
Pagamento de arrendamentos	(2.158)	(3.007)	(3.899)	(4.557)
Pagamento de dividendos	(1.242)	(1.242)	(3.379)	(3.379)
Partes relacionadas	(262)	(1.211)	(3.182)	(4.413)
<b>Caixa líquido (aplicado nas) gerado pelas atividades de financiamento</b>	<b>(4.233)</b>	<b>(7.035)</b>	<b>(17.032)</b>	<b>(25.537)</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício</b>	<b>59.644</b>	<b>62.742</b>	<b>66.244</b>	<b>69.759</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício</b>	<b>60.363</b>	<b>60.363</b>	<b>72.537</b>	<b>72.537</b>

# Earnings Release 2Q24

## IR Contacts


**Aury Ronan Francisco**  
CFO & IRO

**Augusto Vilela**  
IR Head

**Raphael Santos**  
Analyst

## 2Q24 Earnings Conference Call

August 7<sup>th</sup>, 2024 (Wednesday)

 **11:30 a.m. (BRT)**

 **10:30 a.m. (EDT)**

 [ri@neogrid.com](mailto:ri@neogrid.com)

 [ri.neogrid.com/en](https://ri.neogrid.com/en)

## Enrollment



**Dear Shareholders,**

As we move into the second half of 2024, we are excited about the continued progress of our strategic journey. Although revenue growth is still modest, we are optimistic about what is to come, as we are accelerating deliveries that are already the result of our investments in development and technology. We are close to a significant moment for Neogrid, with the launch of innovative products and an evolution in our portfolio, with the ambition to be the commercial intelligence partner that drives the impact and results of its customers.

We are particularly excited about the approach of our Neogrid Summit, which will take place on August 15th, in São Paulo. This event will be an important milestone for us, given the significant number of registrations already received. It will be an opportunity to celebrate and present to our customers the products that we have planned and developed over the last few months.

Among the innovations that will be highlighted at the Summit, NIA (Neogrid's Artificial Intelligence) is of great relevance. This is the first Brazilian artificial intelligence designed to optimize the performance of the consumer goods chain in Brazil, supporting retail and industry in the journey of selling more and with more margin. NIA, a generative AI, will work as an intelligence partner, analyzing large volumes of data to enhance the performance of commercial teams through insights, prescriptions and predictions. Additionally, NIA can be integrated with our business intelligence solutions, such as NeoMarket, NeoRetail and NeoDistribution, which will also be launched during the event.

NeoMarket will provide detailed monitoring of category performance and the main indicators and business levers, compared to the market and competitors. With data updated weekly, it works by integrating sell out, distribution and inventory information to monitor market share. NeoRetail will bring clarity about execution and performance KPIs at the point of sale, such as distribution, availability, assortment and prices, offering insights to optimize sales. NeoDistribution will focus on managing distributors' performance, identifying opportunities for growth and efficiency in supply.

We are also launching PromoTrade, an innovative and pioneering platform for the collaborative creation of hyper-personalized promotional and retail media actions. PromoTrade will transform the interaction between retail and industry, providing a more strategic and transparent approach to promotional campaigns, improving the consumer experience and the effectiveness of promotional actions.

Neogrid has demonstrated a strong commitment to innovation and strengthening its portfolio, redefining successful products and updating technologies, sales processes and customer service. We also completed dozens of strategic hires of senior executives to strengthen relationships and improve our customer service, recognizing the importance of interpersonal relationships, even in the era of artificial intelligence-assisted products.

With great satisfaction, we announce that we have once again been certified with the Great Place to Work (GPTW) seal. This recognition reflects our commitment to creating an inclusive and motivating work environment, with programs such as DELAS (female empowerment), Inovaneo (stimulating internal innovation) and Neobaby (parenting support), which promote diversity and well-being of our employees.

Neogrid is a serious partner committed to the efficiency of the commercial and supply chain. We firmly believe that the evolution of our portfolio will contribute to significant gains for the industry, retailers and end consumers, promoting greater product availability and better prices through greater operational efficiency.

We announced, on July 11, that the Company's Board of Directors approved the 100:1 reverse split and, subsequently, the 1:4 share split, with the objective of achieving the price per share recommended by B3 as a good practice in similar operations, in addition to generating optimization of expenses with bookkeeping and maintenance of the shareholder base. On the same date, we also announced the cancellation of approximately 10 million shares that the company held in treasury, and the opening of a new share buyback program, which corroborates management's understanding that the current price does not reflect the real value from Neogrid.

I would like to thank all our shareholders, employees and stakeholders for their continued support and trust. I invite everyone to participate in the Neogrid Summit, where we will have the opportunity to showcase our innovations in more detail and discuss the promising future we are building.

Yours sincerely,

**Jean Klaumann**  
CEO, Neogrid

## 2Q24 HIGHLIGHTS

**Net Revenue:** During 2Q24, consolidated net revenue recorded R\$67.8 million (+3.2% vs. 2Q23), highlighting the growth in recurring revenue of +3.0% and important evolution also in the services/setup line of +14.3% (+41, 9% vs. 1Q24).

**Adjusted Profit<sup>1</sup>:** In the accumulated view during the first half of the year, adjusted profit totaled R\$5.7 million, which means an adjusted net margin of 4.2%, with the drop compared to the same period of the previous year reflecting the effects of investments in the execution of the strategic plan. There was no relevant extraordinary effect in the quarter; see item 1.5 of this report.

**Adjusted EBITDA<sup>2</sup>:** Recorded R\$2.6 million in the first half of 2024, accompanied by a margin of 1.9%. The performance, as mentioned above, reflects investments in the strategic plan execution agenda for the development of new solutions, network expansion and data monetization. See *item 1.3 of this report*.

**Rio Grande do Sul floods:** Neogrid also suffered impacts from the unprecedented climate catastrophe that hit the Brazilian State of Rio Grande do Sul, and provided medical, psychological and financial assistance to its 18 employees directly affected, and around 125 employees indirectly affected by the floods.

**Great Place to Work:** The Company was once again certified by the specialized consultancy GPTW in June this year as one of the great companies to work for in Brazil. Highlights for the programs: DELAS (female empowerment); Inovaneo (to stimulate internal innovation) and Neobaby (parenting support).

	2Q24	2Q23	Δ %	1H24	1H23	Δ %	1Q24	Δ %
Net revenue	67,814	65,685	3.2%	135,794	135,562	0.2%	67,980	(0.2)%
Recurring net revenue	66,113	64,196	3.0%	132,893	132,203	0.5%	66,781	(1.0)%
Net revenue from services	1,702	1,489	14.3%	2,901	3,360	(13.7)%	1,199	41.9%
<i>Net Recurring revenue (%)</i>	<i>97.5%</i>	<i>97.7%</i>	<i>(0.2)p.p.</i>	<i>97.9%</i>	<i>97.5%</i>	<i>0.4 p.p.</i>	<i>98.2%</i>	<i>(0.7)p.p.</i>
Net profit/(loss) income	(4,993)	(3,097)	61.2%	(8,403)	381	NM	(3,410)	46.4%
<i>Net margin (%)</i>	<i>(7.4)%</i>	<i>(4.7)%</i>	<i>(2.7)p.p.</i>	<i>(6.2)%</i>	<i>0.3%</i>	<i>(6.5)p.p.</i>	<i>(5.0)%</i>	<i>(2.4)p.p.</i>
Adjusted income/(loss) <sup>1</sup>	346	10,186	(96.6)%	5,664	22,300	(74.6)%	5,318	(93.5)%
<i>Net Adjusted margin (%)</i>	<i>0.5%</i>	<i>15.5%</i>	<i>(15.0)p.p.</i>	<i>4.2%</i>	<i>16.4%</i>	<i>(12.3)p.p.</i>	<i>7.8%</i>	<i>(7.3)p.p.</i>
EBITDA	(758)	(234)	223.9%	1,916	7,112	(73.1)%	2,674	(128.3)%
<i>EBITDA margin (%)</i>	<i>(1.1)%</i>	<i>(0.4)%</i>	<i>(0.7)p.p.</i>	<i>1.4%</i>	<i>5.2%</i>	<i>(3.8)p.p.</i>	<i>3.9%</i>	<i>(5.0)p.p.</i>
Adjusted EBITDA <sup>2</sup>	(866)	7,398	NM	2,581	15,858	(83.7)%	3,447	(125.1)%
<i>Adjusted EBITDA margin (%)</i>	<i>(1.3)%</i>	<i>11.3%</i>	<i>(12.6)p.p.</i>	<i>1.9%</i>	<i>11.7%</i>	<i>(9.8)p.p.</i>	<i>5.1%</i>	<i>(6.4)p.p.</i>
Free Cash Flow	1,715	(5,832)	NM	(4,394)	(2,934)	49.8%	(6,109)	NM

(<sup>1</sup>) Profit Adjusted by Capital Gain, APV and stock options, see item 1.5.

(<sup>2</sup>) EBITDA adjusted for the effects of extraordinary and non-recurring expenses and income, see item 1.3

NM: not meaningful

**Neogrid Summit 2024**



Neogrid Summit 2024 is coming! The most comprehensive and prominent event on technology and data intelligence for retail and industry. A full day of impactful content to connect the entire consumption chain – industry, retail and distributors – through debates on artificial intelligence, sales execution, consumer behavior, as well as many insights and new launches.

Check out some of the speakers confirmed at the event below:



**Latest edition and expectations**

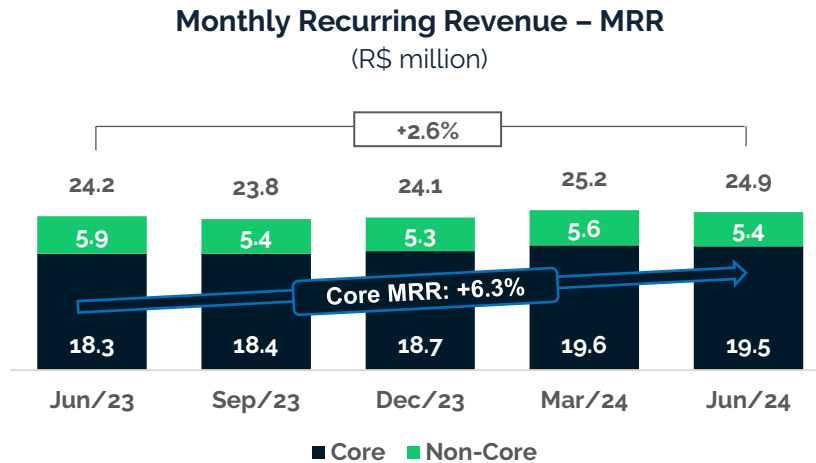
In 2023, the Summit was attended by more than 700 companies, 200 customers, achieving a satisfaction level of +97% of people recommending the event.

In the previous year, participants had the opportunity to choose between two tracks, one focused on supply and the other on commercial intelligence, with 18 lectures dedicated to these topics. In addition, 6 new solutions were launched to the market, 4 of which were developed by companies acquired in the same year. The expectation for Summit 2024 is to exceed these numbers with more than 2 thousand participants, 20 speakers and with 4 simultaneous stages in addition to the presentation of more innovations and new launches.

Secure your spot with limited tickets, [clicking here](#).

**Evolution of monthly recurring revenue (MRR)**

Neogrid ended the 2nd quarter of 2024 with an MRR of R\$24.9 million, which represents an ARR of R\$298.5 million. Recurring revenue from contracts in Core segments (CPG and Electronic in Brazil) expanded by 6.3%, which was partially offset by a reduction in other segments, with emphasis on the international market, in line with decisions in priority markets widely announced by the company.



The behavior of Neogrid's MRR over the last year demonstrates the restoration of the recurring revenue base after the strategic redefinition focusing on the Core segments. International operations showed a reduction in share throughout 2023, and, in the first half of 2024, Neogrid gained new customers and expanded revenue within the existing base in the Core segments.

The MRR base at the end of June 2024 shows evolution compared to the same period of the previous year. Neogrid's strategy statement focusing on the Core segments, added to the restructuring of the Company's management to the model of grouping offers by Business Units, promotes greater competitiveness and aims for a more perennial recurring revenue base in the long term, since the efforts to evolve product offerings consider the complete journey of industries, retailers and distributors to sell more and with more margin, driven by Neogrid's data and technology coverage.

## 1. FINANCIAL INDICATORS

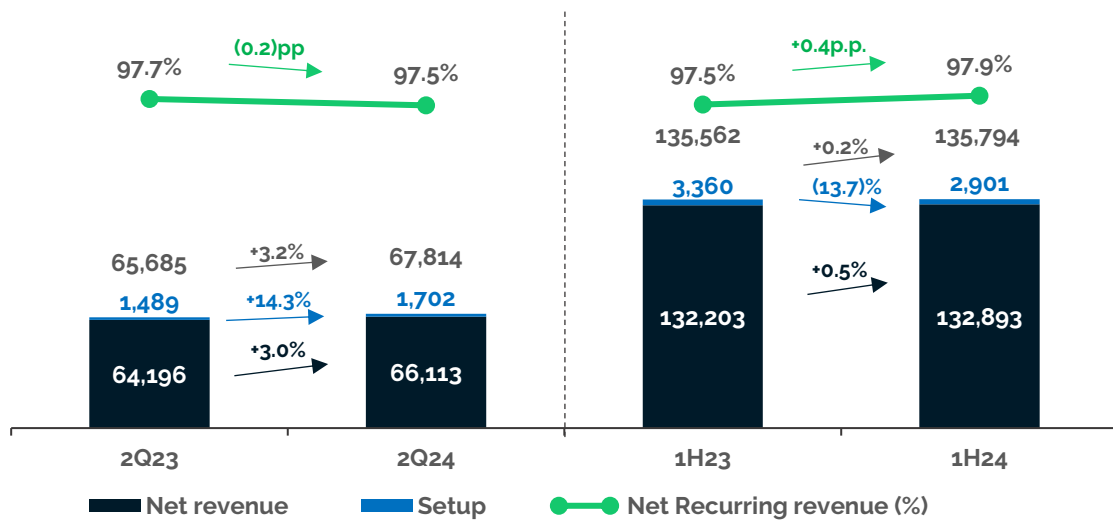
(Values in thousands of reais, except percentages. Consolidated Results.)

### 1.1 – Net Revenue

	2Q24	2Q23	Δ %	1H24	1H23	Δ %	1Q24	Δ %
Net revenue	67,814	65,685	3.2%	135,794	135,562	0.2%	67,980	(0.2)%
Recurring net revenue	66,113	64,196	3.0%	132,893	132,203	0.5%	66,781	(1.0)%
Net revenue from services	1,702	1,489	14.3%	2,901	3,360	(13.7)%	1,199	41.9%
Net Recurring revenue (%)	97.5%	97.7%	(0.2)p.p.	97.9%	97.5%	0.4 p.p.	98.2%	(0.7)p.p.

### Net revenue and recurrence

(R\$ thousand and %)



Recurring net revenue totaled R\$66.1 million in 2Q24 (+3.0% vs. 2Q23). In the accumulated view, it registered R\$132.9 million (+0.5% vs. 1H23). Service revenue reached R\$1.7 million in 2Q24 (+14.3% vs. 2Q23; and +41.9% vs. 1Q24).

The recurrence of revenue from SaaS contracts in 2Q24 reached 97.5% (-0.2pp vs. 2Q23), in 1H24 the recurrence rate reached 97.9% (+0.4pp vs. 1H23).

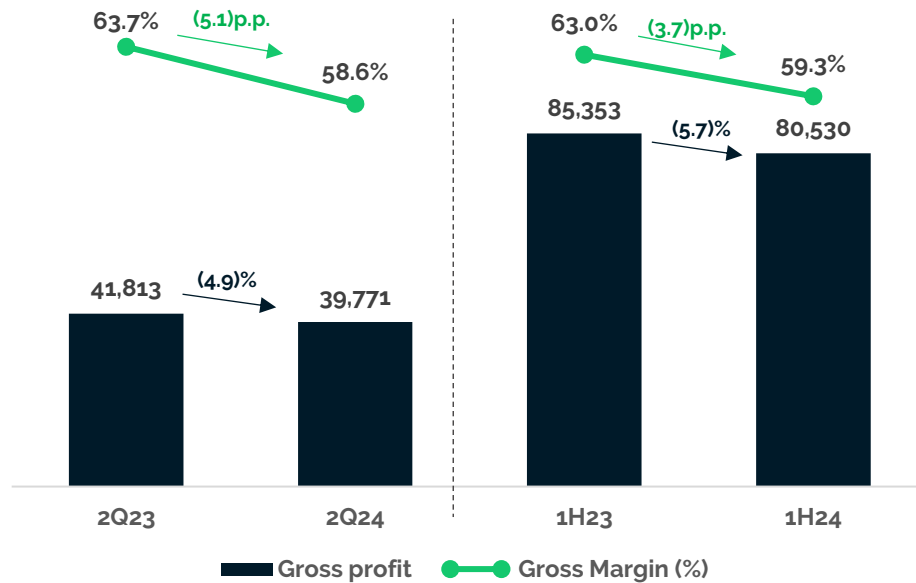


**1.2 – Gross Profit**

	2Q24	2Q23	Δ %	1H24	1H23	Δ %	1Q24	Δ %
(+) Net revenue	67,814	65,685	3.2%	135,794	135,562	0.2%	67,980	(0.2)%
(-) Cost of revenue	(28,043)	(23,872)	17.5%	(55,264)	(50,209)	10.1%	(27,221)	3.0%
<b>(=) Gross profit</b>	<b>39,771</b>	<b>41,813</b>	<b>(4.9)%</b>	<b>80,530</b>	<b>85,353</b>	<b>(5.7)%</b>	<b>40,759</b>	<b>(2.4)%</b>
Gross Margin (%)	58.6%	63.7%	(5.1)p.p.	59.3%	63.0%	(3.7)p.p.	60.0%	(1.4)p.p.

**Gross Profit and Gross Margin**

(R\$ thousand and %)



In the second quarter, a gross profit of R\$39.8 million was recorded (-4.9% vs. 2Q23), in 1H24 the consolidated gross profit totaled R\$80.5 million (-5.7% vs. 1H23). In gross margins, there was a reduction in 2Q24 with 58.6% (-5.1 pp vs. 2Q23), and in the accumulated view they fell to 59.3% (-3.7 p.p. vs. 1H23).

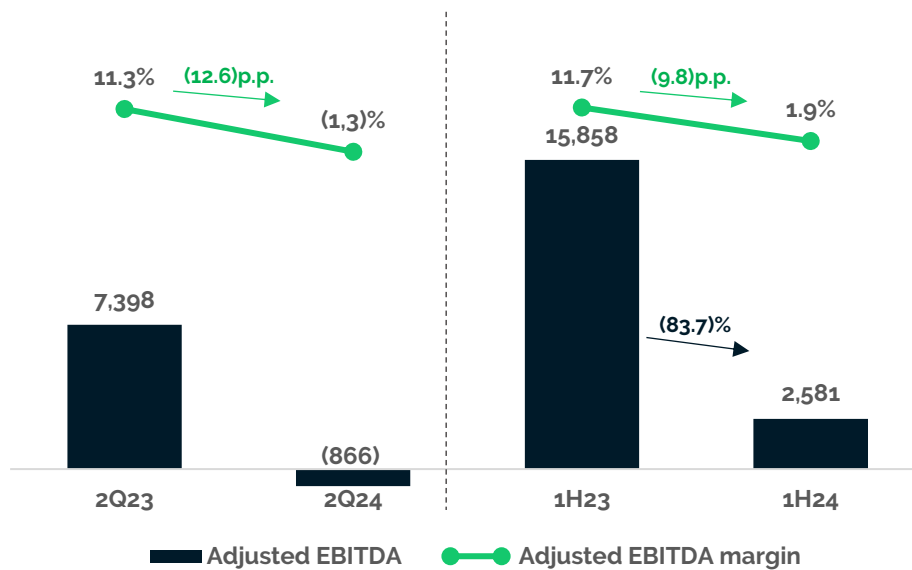
The dynamics of gross profitability in 2Q24, compared to 2Q23, is the result of the increase in spending on people, as the technology and support teams were expanded, and the increase in server and cloud costs, especially due to the increase in the volume of data ingested and processed, to create a new database that will feed new products, which will be launched in the coming periods. This behavior should not be recurring because, once the new data structure is completed, some services will be turned off in order to achieve full stability and efficiency.

**1.3 – Operating Revenue and Expenses**

	2Q24	2Q23	Δ %	1H24	1H23	Δ %	1Q24	Δ %
<b>Operating income/(expenses)</b>	<b>(40,541)</b>	<b>(42,874)</b>	<b>(5.4)%</b>	<b>(79,332)</b>	<b>(79,869)</b>	<b>(0.7)%</b>	<b>(38,791)</b>	<b>4.5%</b>
Sales expenses	(12,102)	(12,358)	(2.1)%	(24,618)	(22,413)	9.8%	(12,516)	(3.3)%
G&A	(14,240)	(11,135)	27.9%	(28,642)	(23,088)	24.1%	(14,402)	(1.1)%
R&D	(14,381)	(12,814)	12.2%	(25,545)	(26,642)	(4.1)%	(11,164)	28.8%
Stock Options	150	(697)	NM	(543)	(1,711)	(68.3)%	(693)	NM
Other operating net income/(expenses)	32	(5,870)	NM	16	(6,015)	NM	(16)	NM
Depreciation	(1,364)	(1,295)	5.3%	(2,705)	(2,495)	8.4%	(1,342)	1.6%
Amortization of capital gains	(4,857)	(4,114)	18.1%	(9,714)	(8,567)	13.4%	(4,857)	0.0%
<b>EBIT</b>	<b>(6,990)</b>	<b>(6,469)</b>	<b>8.1%</b>	<b>(11,221)</b>	<b>(5,579)</b>	<b>101.1%</b>	<b>(4,231)</b>	<b>65.2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>(758)</b>	<b>(234)</b>	<b>223.9%</b>	<b>1,916</b>	<b>7,112</b>	<b>(73.1)%</b>	<b>2,674</b>	<b>NM</b>
<i>EBITDA margin (%)</i>	<i>(1.1)%</i>	<i>(0.4)%</i>	<i>(0.7)p.p.</i>	<i>1.4%</i>	<i>5.2%</i>	<i>(3.8)p.p.</i>	<i>3.9%</i>	<i>(5.0)p.p.</i>
(+) Extraordinary Events	42	6,935	(99.4)%	122	7,035	(98.3)%	80	(46.8)%
(+/-) Stock Options	(150)	697	NM	543	1,711	(68.3)%	693	NM
<b>(=) Adjusted EBITDA</b>	<b>(866)</b>	<b>7,398</b>	<b>NM</b>	<b>2,581</b>	<b>15,858</b>	<b>(83.7)%</b>	<b>3,447</b>	<b>NM</b>
<i>Adjusted EBITDA margin</i>	<i>(1.3)%</i>	<i>11.3%</i>	<i>(12.6)p.p.</i>	<i>1.9%</i>	<i>11.7%</i>	<i>(9.8)p.p.</i>	<i>5.1%</i>	<i>(6.4)p.p.</i>

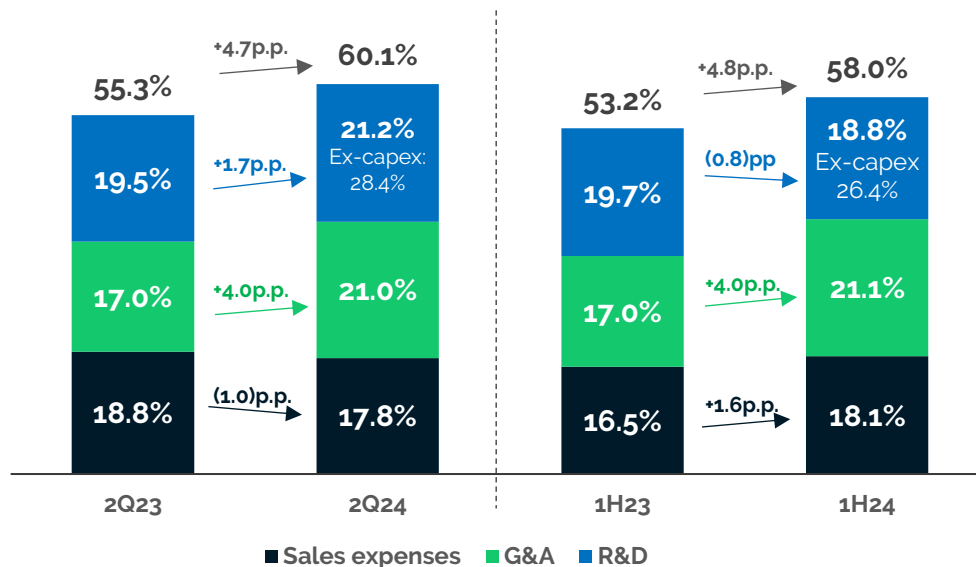
**Adjusted EBITDA and Margins**

(R\$ thousand and %)



Adjusted EBITDA for extraordinary and non-recurring revenues and expenses in the first half of the year, totaled R\$2.6 million (-83.7% vs. 1H23), accompanied by a margin of 1.9% (-9.8p.p. vs. 1H23). During 2Q24, adjusted EBITDA was negative at R\$0.9 million, generating a margin of -1.3% (-12.6pp vs. 2Q23).

Below is a summary of the main variations in the percentage of operating expenses with sales, G&A and R&D, net of depreciation and amortization:



### 1.3.1. Research and Development

Research and development expenses, net of depreciation and amortization, totaled R\$14.4 million in 2Q24 (+12.2% vs. 2Q23; and +28.8% vs. 1Q24), which represents 21.2% of revenue net (+1.7p.p. vs. 2Q23). Year to date, it recorded expenses of around R\$25.5 million (-4.1% vs. 1H23), representing 18.8% of accumulated revenues (-0.8pp vs. 1H23). The variation presented in R&D was impacted by the capitalization of R\$4.9 million in expenses in 2Q24, mainly due to resources allocated to the execution of the development roadmap of the initiatives foreseen in the strategic plan. When disregarding the capitalization of expenses, the R&D block would represent 28.4% of net revenue for the period (+4.7 pp vs. 2Q23 and +4.1 pp vs. 1Q24).

### 1.3.2. General and Administrative Expenses

General and administrative expenses, net of depreciation and amortization, registered R\$14.2 million in 2Q24 (+27.9% vs. 2Q23; and -1.1% vs. 1Q24) and represented 21.0% of net revenue of the period (+4.0p.p. vs. 2Q23). In 1H24, expenses totaled around R\$28.6 million (+24.1% vs. 1H23), representing 21.1% of accumulated revenues (+4.0pp vs. 1H23). The G&A expense block has a similar behavior to the fixed cost level defined since 3Q23, with the addition, through consolidation, of Horus expenses from 1Q24 onwards, and the provision for short-term variable remuneration, conditioned on the achievement of strategic goals by the company. administration, which did not exist on a comparable basis in 2Q23.

### 1.3.3. Sales Expenses

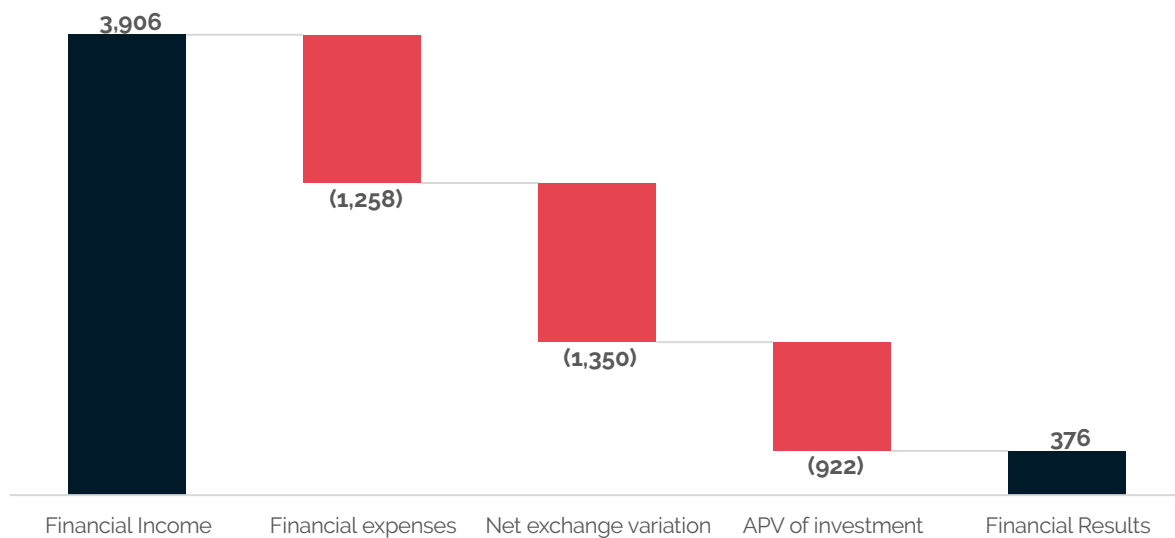
The Company's selling expenses, net of depreciation and amortization, totaled R\$12.1 million in 2Q24 (-2.1% vs. 2Q23; and -3.3% vs. 1Q24), which represents 17.8% of net revenue (-1.0p.p. vs. 2Q23). In the accumulated view, expenses were recorded in the order of R\$24.6 million (+9.8% vs. 1H23), representing 18.1% of accumulated revenues (+1.6p.p. vs. 1H23). The near stability of commercial expenses demonstrates the completion of the assembly of sales and marketing structures.

**1.4 – Financial Result**

	<b>2Q24</b>	<b>2Q23</b>	<b>Δ %</b>	<b>1H24</b>	<b>1H23</b>	<b>Δ %</b>	<b>1Q24</b>	<b>Δ %</b>
Financial Income	3,906	6,773	(42.3)%	8,621	13,766	(37.4)%	4,715	(17.2)%
Financial expenses	(1,258)	(2,590)	(51.4)%	(2,924)	(5,516)	(47.0)%	(1,666)	(24.5)%
Net exchange variation	(1,350)	497	NM	(1,758)	840	NM	(408)	230.9%
APV of investment	(922)	(2,300)	(59.9)%	(1,927)	(1,613)	19.5%	(1,005)	(8.3)%
<b>Financial Results</b>	<b>376</b>	<b>2,380</b>	<b>(84.2)%</b>	<b>2,012</b>	<b>7,477</b>	<b>(73.1)%</b>	<b>1,636</b>	<b>(77.0)%</b>

**Financial Result in 2Q24**

(R\$ thousand)



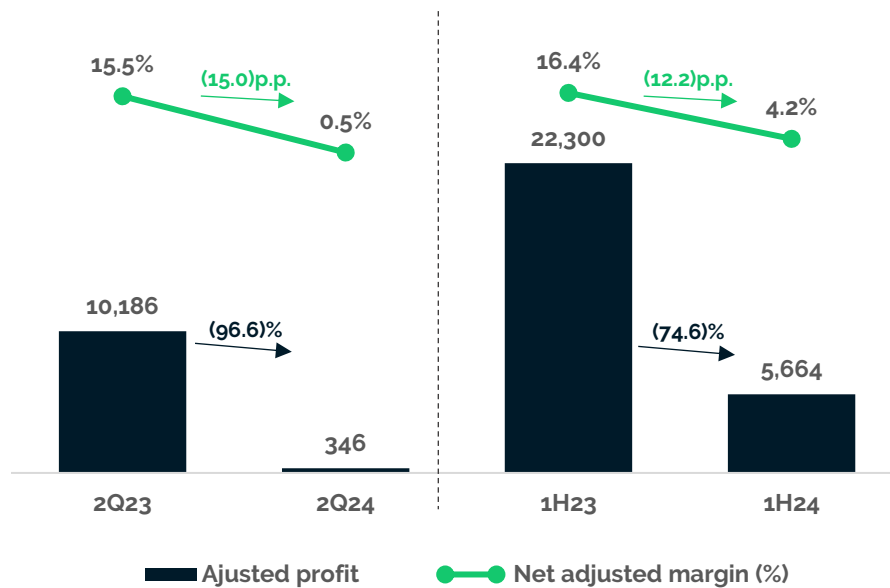
The financial result generated in the second quarter totaled R\$0.4 million (-84.2% vs. 2Q23). The variations are mainly due to higher expenses with foreign exchange rate variation, while financial revenues and expenses related to financial investments and debt interest presented variations in line with the dynamics of cash balance and loans and financing, whose income and interest are mostly linked to the CDI, which has been falling since August 2023.

**1.5 – Adjusted Profit and Free Cash Flow**

	2Q24	2Q23	Δ %	1H24	1H23	Δ %	1Q24	Δ %
<b>Profit(loss) before taxes</b>	<b>(6,614)</b>	<b>(5,235)</b>	<b>26.3%</b>	<b>(9,209)</b>	<b>(230)</b>	<b>NM</b>	<b>(2,595)</b>	<b>154.9%</b>
<i>Net margin (%)</i>	<i>(9.8)%</i>	<i>(8.0)%</i>	<i>(1.8)p.p.</i>	<i>(6.8)%</i>	<i>(0.2)%</i>	<i>(6.6)p.p.</i>	<i>(3.8)%</i>	<i>(6.0)p.p.</i>
(+/-) Depreciation and amortization	6,220	5,408	15.0%	12,419	11,063	12.3%	6,199	0.4%
(+/-) APV of investment	922	2,300	(59.9)%	1,927	1,613	19.5%	1,005	(8.3)%
(+/-) Stock options	(150)	697	NM	543	1,711	(68.3)%	693	NM
(+/-) Equity in earnings	-	1,146	NM	-	2,128	NM	-	NM
(+/-) Other operating net income/(expenses)	(32)	5,870	NM	(16)	6,015	NM	16	NM
<b>(=) Adjusted profit/(loss)</b>	<b>346</b>	<b>10,186</b>	<b>(96.6)%</b>	<b>5,664</b>	<b>22,300</b>	<b>(74.6)%</b>	<b>5,318</b>	<b>(93.5)%</b>
<i>Net adjusted margin (%)</i>	<i>0.5%</i>	<i>15.5%</i>	<i>(15.0)p.p.</i>	<i>4.2%</i>	<i>16.4%</i>	<i>(12.2)p.p.</i>	<i>7.8%</i>	<i>(7.3)p.p.</i>
(+/-) Changes in working capital	5,083	2,552	99.2%	554	387	43.2%	(4,529)	NM
(+/-) Other operating net income/(expenses)	2,983	(11,915)	NM	2,861	(15,363)	NM	(122)	NM
<b>(=) Cash flow generated by operations</b>	<b>8,412</b>	<b>823</b>	<b>922.1%</b>	<b>9,079</b>	<b>7,324</b>	<b>24.0%</b>	<b>667</b>	<b>NM</b>
(+/-) Income tax and social contribution paid	(1,083)	(899)	20.5%	(2,041)	(1,650)	23.7%	(958)	13.0%
(+/-) Net interest payment	(593)	(1,725)	(65.6)%	(1,035)	(3,763)	(72.5)%	(442)	34.2%
<b>(=) Operating cash flow</b>	<b>6,736</b>	<b>(1,801)</b>	<b>NM</b>	<b>6,003</b>	<b>1,911</b>	<b>214.1%</b>	<b>(733)</b>	<b>NM</b>
(+/-) Capex	(5,021)	(4,031)	24.6%	(10,397)	(4,845)	114.6%	(5,376)	(6.6)%
<b>(=) Free Cash Flow</b>	<b>1,715</b>	<b>(5,832)</b>	<b>NM</b>	<b>(4,394)</b>	<b>(2,934)</b>	<b>49.8%</b>	<b>(6,109)</b>	<b>NM</b>

**Adjusted Profit and Margins**

(R\$ thousand and %)



In 2Q24, the Company presented adjusted net profit of R\$0.3 million, adding to the accumulated view an adjusted profit of R\$5.6 million in 1H24 (-74.6% vs. 1H23). Accompanied by a net margin of 0.5% in the quarter (-15.0p.p. vs. 2Q23) and 4.2% in the accumulated (-12.2p.p. vs. 1H23).

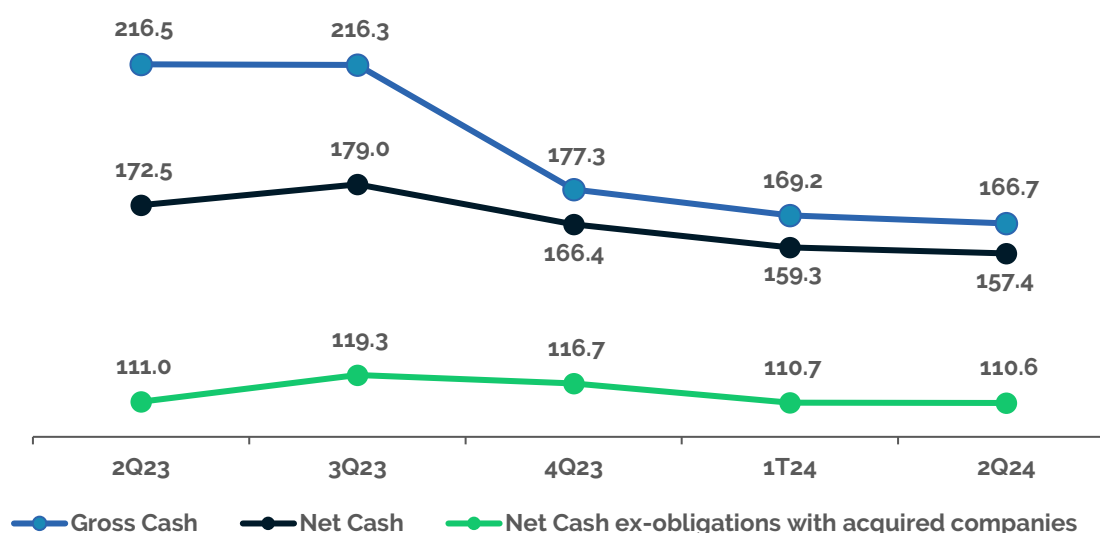
Neogrid's profitability dynamics in 2Q24 show effects of the execution cycle of investments planned and declared by the Company.

Free Cash Flow totaled cash generation of R\$1.7 million in 2Q24, which was mainly due to the positive variation in working capital in the period, and a reduction in interest payments, resulting from the lower volume of debt.

**1.6 – Debt and Cash**

	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	YoY	QoQ
(+) Cash and Equivalents	72,537	79,312	62,742	59,644	60,363	(16.8)%	1.2%
(+) Short-term financial investments	143,973	137,009	114,586	109,578	106,386	(26.1)%	(2.9)%
<b>(=) Cash and equivalents</b>	<b>216,510</b>	<b>216,321</b>	<b>177,328</b>	<b>169,222</b>	<b>166,749</b>	<b>(23.0)%</b>	<b>(1.5)%</b>
(-) Liabilities - Short Term	(26,625)	(26,522)	(2,598)	(2,092)	(2,026)	(92.4)%	(3.2)%
(-) Liabilities - Long Term	(17,393)	(10,840)	(8,325)	(7,835)	(7,353)	(57.7)%	(6.2)%
<b>(=) Net Cash (debt)</b>	<b>172,492</b>	<b>178,959</b>	<b>166,405</b>	<b>159,295</b>	<b>157,370</b>	<b>(8.8)%</b>	<b>(1.2)%</b>
(-) Payables for acquisition of investments - ST	(37,320)	(40,441)	(14,368)	(36,156)	(35,291)	(5.4)%	(2.4)%
(-) Payables for acquisition of investments - LT	(24,211)	(19,179)	(35,369)	(12,448)	(11,484)	(52.6)%	(7.7)%
<b>(=) Net Cash ex-obligations with acquired companies</b>	<b>110,961</b>	<b>119,339</b>	<b>116,668</b>	<b>110,691</b>	<b>110,595</b>	<b>(0.3)%</b>	<b>(0.1)%</b>

**Cash evolution**  
(R\$ million)



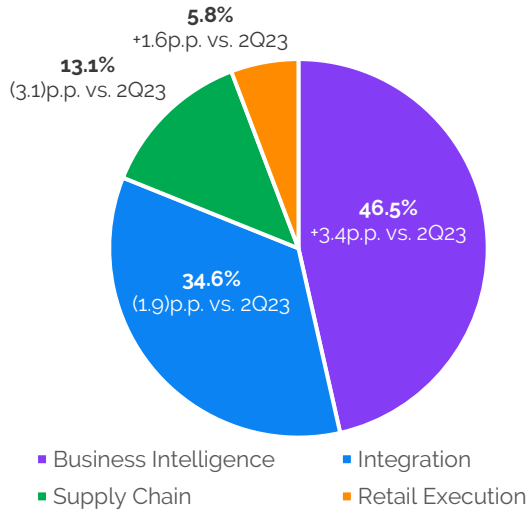
The Company's cash position is R\$166.7 million (-23.0% vs. 2Q23; -1.5% vs. 1Q24), resulting in net cash from loans and financing of R\$157.4 million.

In 2Q24, net cash ex-payables for acquisitions of investments remained stable at R\$110.6 million, as there were no significant earn-out payments in the period. Cash management follows the provisions of the company's Treasury Policy.

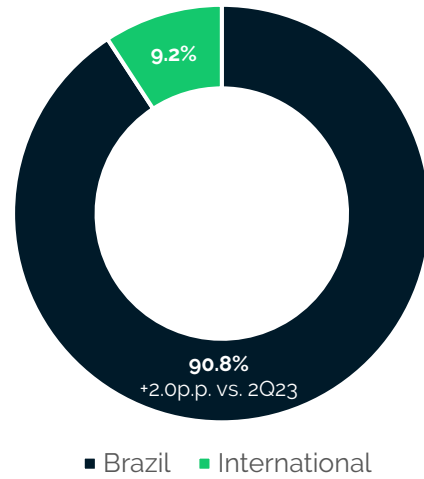
It is worth remembering that in 4Q23, Neogrid carried out the optional early redemption of the debentures, due to the increase in the relative cost of the debt as the CDI showed a continued fall, and part of the cost of the debt was pre-fixed, which resulted in the cost of the spread was increased.

**Annex I – Revenue per solution**  
*(Values in thousands of reais, except percentages. Consolidated Results)*

**Revenue Breakdown, by group of solutions (%)**



**Revenue breakdown, by region (%)**



## Annex II – Balance Sheet

*(Values in thousands of reais, except percentages. Consolidated Results)*

Assets	June, 31st of 2024	December, 31st of 2023	Liabilities	June, 31st of 2024	December, 31st of 2023
<b>Current Assets</b>			<b>Current Liabilities</b>		
Cash and cash equivalents	60,363	62,742	Trade and other payables	26,877	22,203
Short-term financial investments	106,386	114,586	Loans	2,026	2,598
Trade receivables	63,620	58,300	Social and labor obligations	27,601	18,918
Taxes recoverable	7,660	15,165	Taxes and contributions payable	6,694	9,081
Advances	3,751	1,107	Investment acquisition obligations	35,291	14,368
Prepaid expenses	8,151	5,882	Lease liabilities	2,944	5,538
Other receivables	60	60	Deferred revenues	3,133	2,126
<b>Total current assets</b>	<b>249,991</b>	<b>257,842</b>	<b>Total current liabilities</b>	<b>104,566</b>	<b>74,832</b>
<b>Non-Current Assets</b>			<b>Non-Current Liabilities</b>		
Long-term receivables			Non-Current Liabilities	7,353	8,325
Deferred income tax and social contribution	6,046	6,569	Deferred income tax and social contribution	65,807	71,968
Prepaid expenses	8,152	-	Obligations for the acquisition of investments	11,484	35,369
Prepaid expenses	513	218	Taxes and contributions to collect	2,921	1,964
Other receivables	168	50	Provision for contingencies	1,532	1,637
Right-of-use assets	9,767	11,523	Related parts	-	1,211
Property and equipment	4,145	4,549	Lease liabilities	5,548	5,410
Intangible assets	367,255	370,051	Deferred revenue	-	144
<b>Total non-current assets</b>	<b>396,046</b>	<b>392,960</b>	<b>Total non-current liabilities</b>	<b>94,645</b>	<b>126,028</b>
			<b>Equity</b>		
			Share capital	469,908	469,908
			Expenses with share issued	(29,800)	(29,800)
			Goodwill on capital transactions	(25,361)	(25,361)
			Carrying value adjustments	5,826	286
			Stock options	5,450	5,559
			Revenue reserves	42,072	50,619
			Treasury shares	(21,269)	(21,269)
			<b>Total equity</b>	<b>446,826</b>	<b>449,942</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>646,037</b>	<b>650,802</b>	<b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>	<b>646,037</b>	<b>650,802</b>



## Annex III – Income Statement

*(Values in thousands of reais, except percentages. Consolidated Results)*

	June, 30th of 2024	First Half of 2024	June, 30th of 2023	First Half of 2023
<b>Net revenue</b>	<b>67,814</b>	<b>135,794</b>	<b>65,685</b>	<b>135,562</b>
Cost of revenue	(28,043)	(55,264)	(23,872)	(50,209)
<b>Gross profit</b>	<b>39,771</b>	<b>80,530</b>	<b>41,813</b>	<b>85,353</b>
Sales expenses	(12,108)	(24,628)	(12,362)	(22,421)
G&A	(20,433)	(40,976)	(16,483)	(34,023)
R&D	(14,402)	(25,620)	(12,870)	(26,762)
Stock Options	150	(543)	(697)	(1,711)
Other operating net income/(expenses)	32	16	(5,870)	(6,015)
<b>Operating profit/(loss)</b>	<b>(6,990)</b>	<b>(11,221)</b>	<b>(6,469)</b>	<b>(5,579)</b>
Finance income	3,906	8,621	6,773	13,766
Finance costs	(2,180)	(4,851)	(4,890)	(7,129)
Net exchange variation	(1,350)	(1,758)	497	840
<b>Net/(loss) Finance result</b>	<b>376</b>	<b>2,012</b>	<b>2,380</b>	<b>7,477</b>
Equity in earnings	-	-	(1,146)	(2,128)
<b>Profit (loss) before income tax and social contribution</b>	<b>(6,614)</b>	<b>(9,209)</b>	<b>(5,235)</b>	<b>(230)</b>
Current income tax and social contribution	(1,083)	(2,041)	(899)	(1,650)
Deferred income tax and social contribution	2,704	2,847	2,617	1,422
<b>Net Income/(Loss)</b>	<b>(4,993)</b>	<b>(8,403)</b>	<b>(3,517)</b>	<b>(458)</b>
<b>Profit (loss) attributed to shareholders of the parent company</b>	<b>(4,993)</b>	<b>(8,403)</b>	<b>(3,097)</b>	<b>381</b>
<b>Profit (loss) attributed to non-controlling shareholders</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(420)</b>	<b>(839)</b>

## Annex IV – Cash Flow Statement

*(Values in thousands of reais, except percentages. Consolidated Results)*

	June, 30th of 2024	First Half of 2024	June, 30th of 2023	First Half of 2023
<b>Cash flow from operating activities</b>				
Net income before taxes	(6,614)	(9,209)	(5,235)	(230)
<b>Adjustments for</b>				
Depreciation	280	553	276	544
Amortization	5,158	10,266	4,296	8,892
Amortization of right-of-use assets	794	2,318	1,663	3,255
Remeasurement earnout obligation for acquisition of investments	-	-	(1,000)	(1,000)
Profit (loss) on disposal of property, plant and equipment	(9)	(13)	(30)	(55)
Stock Options	-	(109)	(157)	(117)
Restricted Stock Units Plan	(106)	477	609	1,305
Income financial investments	(2,832)	(5,903)	(5,314)	(11,162)
Provision for impairment of trade receivables	792	1,564	142	709
Provision for contingencies	15	28	8	170
Equity in earnings	-	-	1,146	2,128
Foreign exchange gains/(losses) of investees located abroad	4,421	5,540	(2,174)	(3,224)
Adjustment to present value of obligation for acquisition of investments	922	1,927	2,300	1,613
Provision of interest on obligations for the acquisition of investments	36	164	(37)	339
Accrued interest and foreign exchange gains/(losses) on loans	169	333	1,493	3,281
Provision for interest on right-of-use assets	303	589	285	489
<b>Changes in working capital</b>				
Trade receivables	3,334	(6,884)	2,048	(1,030)
Taxes recoverable	(49)	(647)	(438)	773
Advances	(2,959)	(2,644)	(1,946)	(1,356)
Prepaid expenses	(4,345)	(2,564)	(4,723)	(3,277)
Other receivables	(118)	(118)	(245)	(244)
Trade and other payables	4,385	5,295	10,681	11,008
Social and labor obligations	6,585	8,683	334	(1,805)
Taxes and contributions payable	(1,210)	(1,430)	(2,231)	(716)
Deferred revenues	(540)	863	(928)	(2,966)
<b>Cash generated from operations</b>	<b>8,412</b>	<b>9,079</b>	<b>823</b>	<b>7,324</b>
Payment of interest on loans	(146)	(302)	(1,587)	(3,393)
Payment of interest on leases	(314)	(600)	(133)	(365)
Payment of contingencies	(133)	(133)	(5)	(5)
Income tax and social contribution paid	(1,083)	(2,041)	(899)	(1,650)
<b>Net cash provided by (used in) operating activities</b>	<b>6,736</b>	<b>6,003</b>	<b>(1,801)</b>	<b>1,911</b>
<b>Cash flow from investment activities</b>				
Acquisition of fixed assets	(130)	(153)	(1,301)	(1,446)
Acquisition of intangible assets	(4,903)	(10,261)	(2,795)	(3,542)
Amount received for the sale of property, plant and equipment	12	17	65	143
Redemption of short-term financial investments	6,024	14,103	32,084	36,762
Payment of obligations for acquisition of investments	(2,787)	(5,053)	(2,927)	(5,513)
<b>Net cash provided by (used in) investing activities</b>	<b>(1,784)</b>	<b>(1,347)</b>	<b>25,126</b>	<b>26,404</b>
<b>Cash flow from financing activities</b>				
Payment of loans	(571)	(1,575)	(6,572)	(13,188)
Payment of leases	(2,158)	(3,007)	(3,899)	(4,557)
Payment of dividends	(1,242)	(1,242)	(3,379)	(3,379)
Related parts	(262)	(1,211)	(3,182)	(4,413)
<b>Net cash provided by (used in) financing activities</b>	<b>(4,233)</b>	<b>(7,035)</b>	<b>(17,032)</b>	<b>(25,537)</b>
<b>Cash and cash equivalents at the beginning of the year</b>	<b>59,644</b>	<b>62,742</b>	<b>66,244</b>	<b>69,759</b>
<b>Cash and cash equivalents at the end of the year</b>	<b>60,363</b>	<b>60,363</b>	<b>72,537</b>	<b>72,537</b>