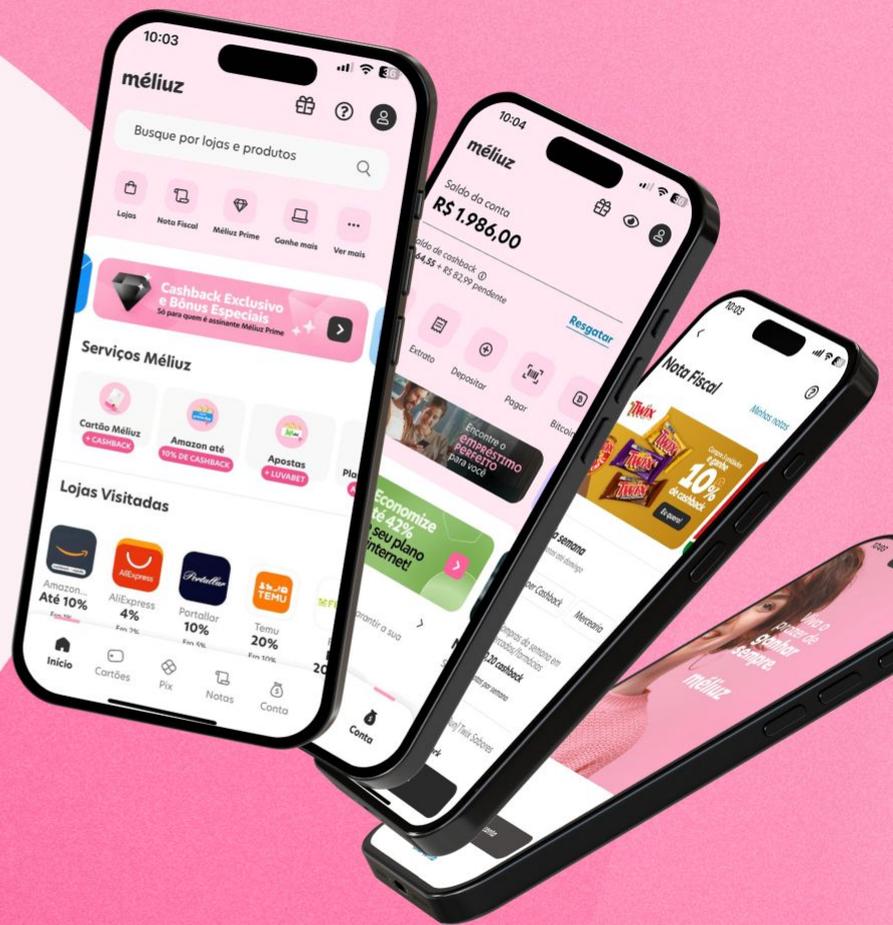


méliuz

# Apresentação de **Resultados** 2T24

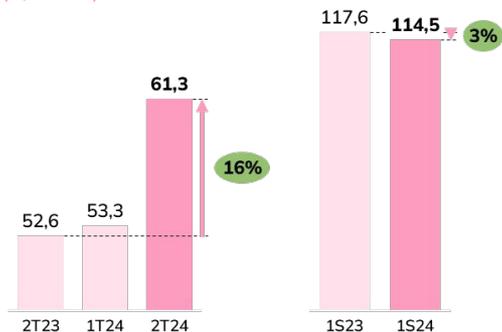
9 de agosto de 2024



# Resultados operacionais sólidos com crescimento de receita e margem EBITDA

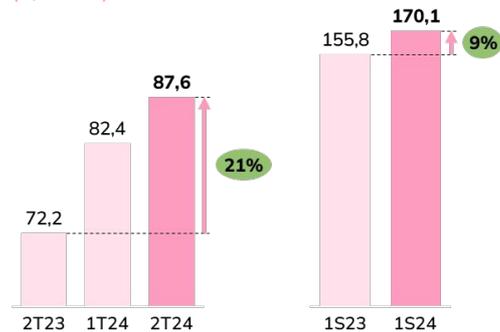
## Receita líquida Shopping Brasil

(R\$ milhões)



## Receita líquida consolidada

(R\$ milhões)



## EBITDA ajustado controladora <sup>1</sup>

(R\$ milhões)



## EBITDA ajustado consolidado <sup>1</sup>

(R\$ milhões)



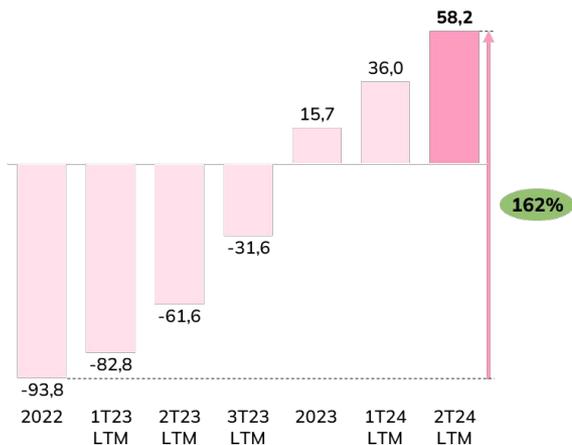
<sup>1</sup> Exclui itens extraordinários.

# Na visão LTM fica claro **nossa melhora operacional consistente e contínua**

## EBITDA ajustado LTM <sup>1</sup>

(R\$ milhões)

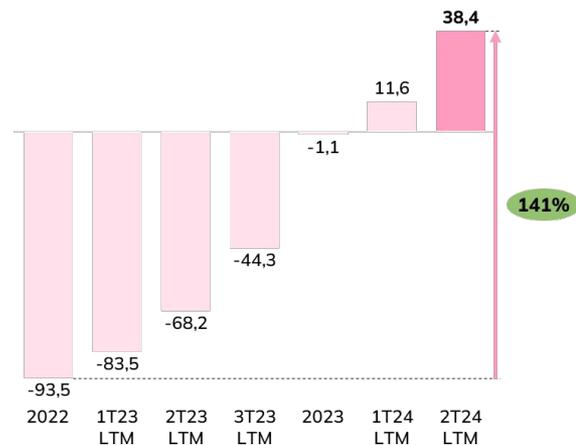
### Controladora



## EBITDA ajustado LTM <sup>1</sup>

(R\$ milhões)

### Consolidado



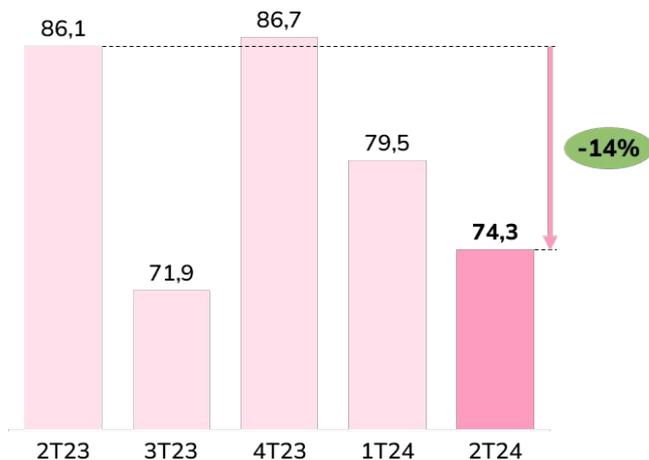
<sup>1</sup> EBITDA ajustado LTM = EBITDA considerando os últimos doze meses (LTM = Last twelve months) e excluindo itens extraordinários.

## Conforme nossos pilares para o ano, **seguimos com a mão no volante no controle de custos e despesas da Companhia**

### Despesas operacionais consolidado

(Excluindo itens extraordinários)

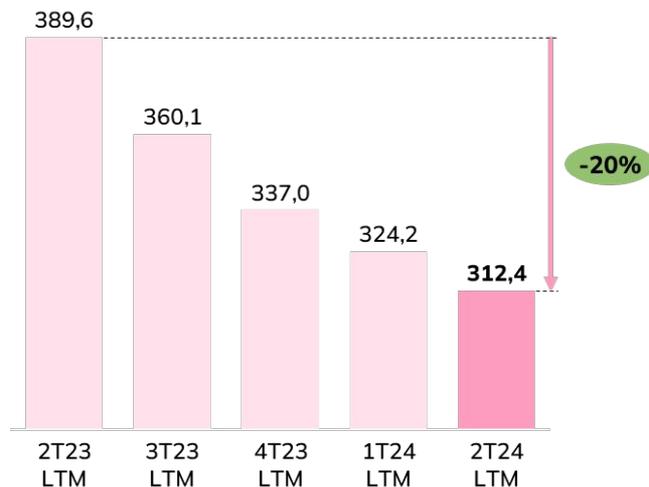
(R\$ milhões)



### Despesas operacionais consolidado LTM

(Excluindo itens extraordinários)

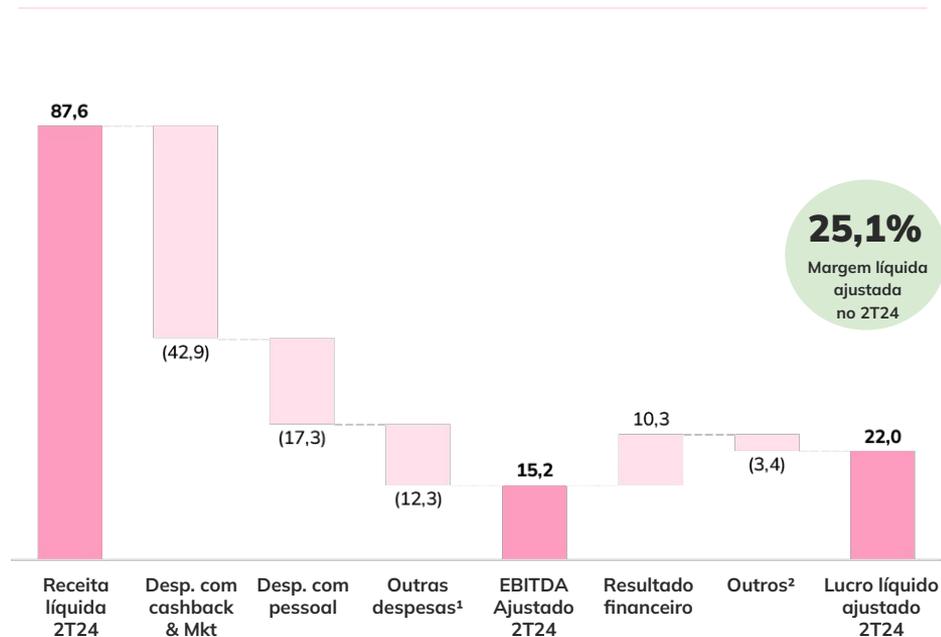
(R\$ milhões)



**Atingimos um lucro líquido ajustado de R\$ 22 milhões com uma margem líquida ajustada de 25,1% no consolidado, representando um aumento de 2,0 p.p contra a margem do trimestre anterior**

## Resultado líquido ajustado consolidado

(R\$ milhões)



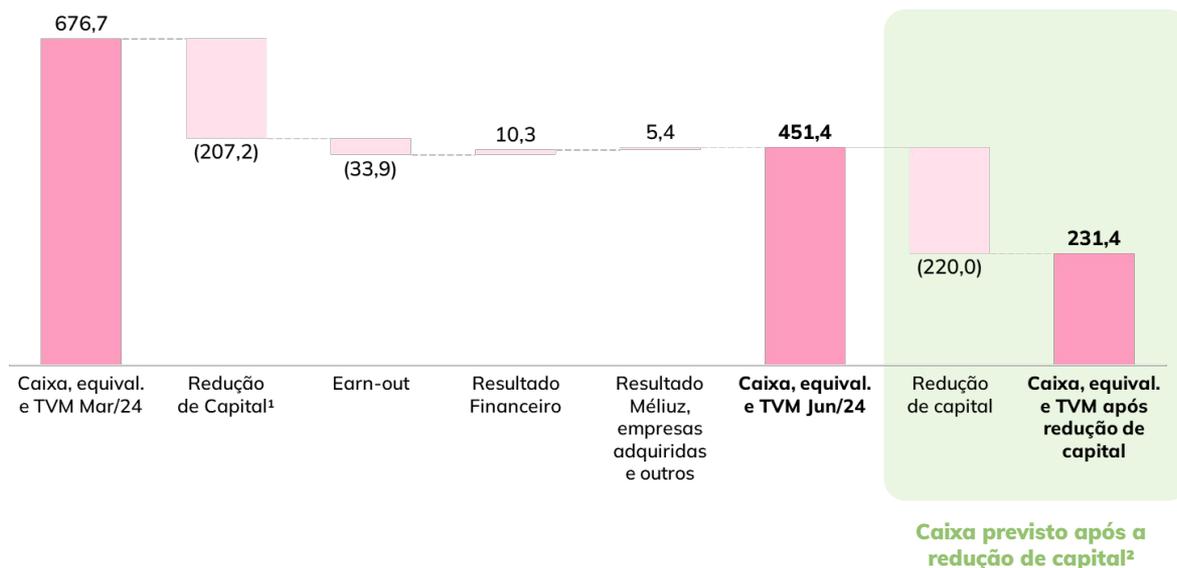
<sup>1</sup> Outras despesas: desconsidera R\$ 82,8 milhões referente ao impairment de Picodi.

<sup>2</sup> Outros: depreciação, amortização e impostos.

# Seguimos gerando caixa nas operações, permanecendo com uma posição robusta mesmo após a redução de capital

## Caixa, Equivalentes de Caixa e TVM consolidado

(R\$ milhões)

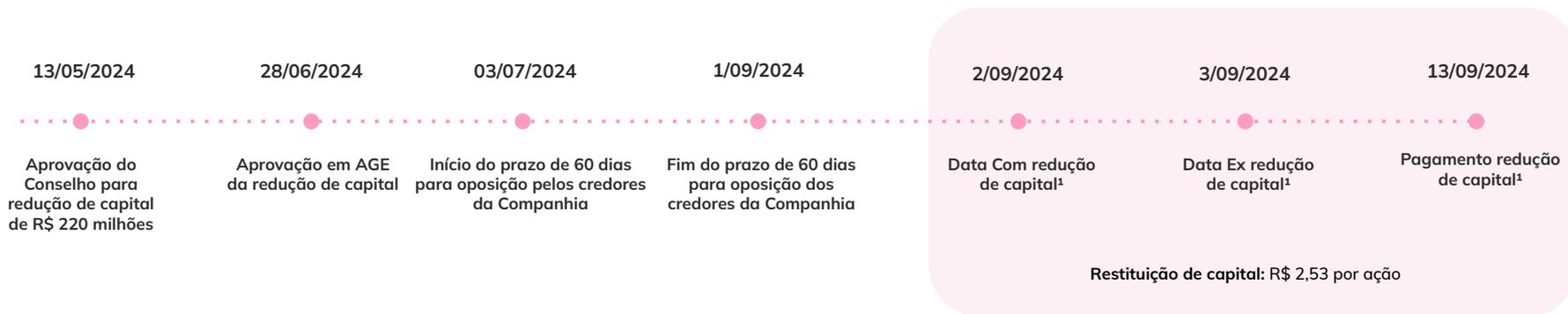


<sup>1</sup> O valor aprovado referente à redução de capital foi de R\$ 210 milhões. No entanto, alguns acionistas da Companhia estão com o cadastro desatualizado na B3 e, portanto, impossibilitados de receber o valor devido.

<sup>2</sup> A redução de capital foi aprovada na AGE do dia 28/06/2024.

## Cronograma da redução de capital:

Em junho foi aprovado em AGE a redução de capital no valor de R\$ 220 milhões

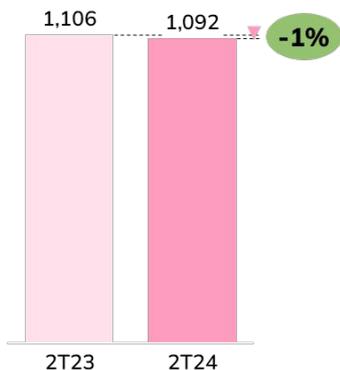


<sup>1</sup> Datas estimadas caso a redução de capital se torne efetiva sem a oposição de credores.

# A melhora de receita e margem do Shopping Brasil segue sendo um dos principais drivers para o resultado da Companhia

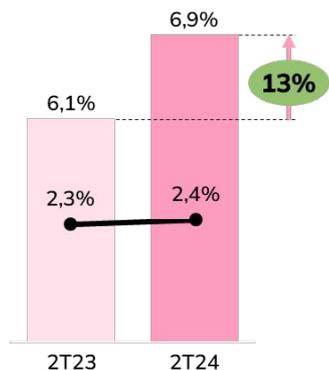
## GMV

Shopping Brasil  
(R\$ milhões)



## Take rate e net take rate

Shopping Brasil  
(%)



## Novos compradores

Shopping Brasil



## Receita líquida

Shopping Brasil  
(R\$ milhões)

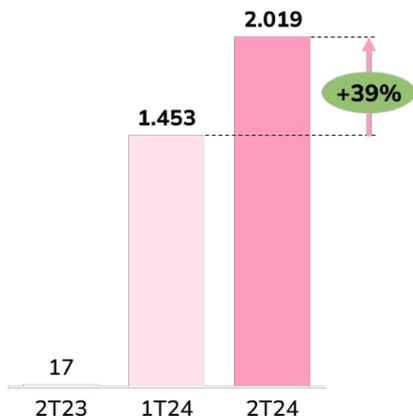


Take rate — Net take rate

# A vertical de serviços financeiros segue crescendo, gerando engajamento e se convertendo em motor de geração de resultado

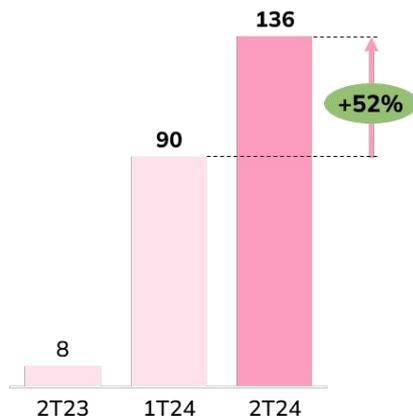
## Contas digitais abertas <sup>1</sup>

(Acumulado - # mil)



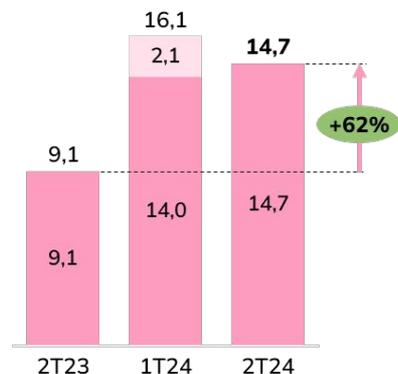
## Cartões de créditos emitidos

(Acumulado - # mil)



## Receita líquida de serv. financeiros

(R\$ milhões)



■ Migração das contas Méliuz para a parceria com o BV  
■ Parceria com o BV e cartão legado

<sup>1</sup> Parte das contas digitais abertas/cartões emitidos do 1T24 são referentes a migração das contas/cartões Acesso para a parceria com o BV.

Em agosto começaremos o rollout da nova feature de serviços financeiros:

## Cofrinho Méliuz

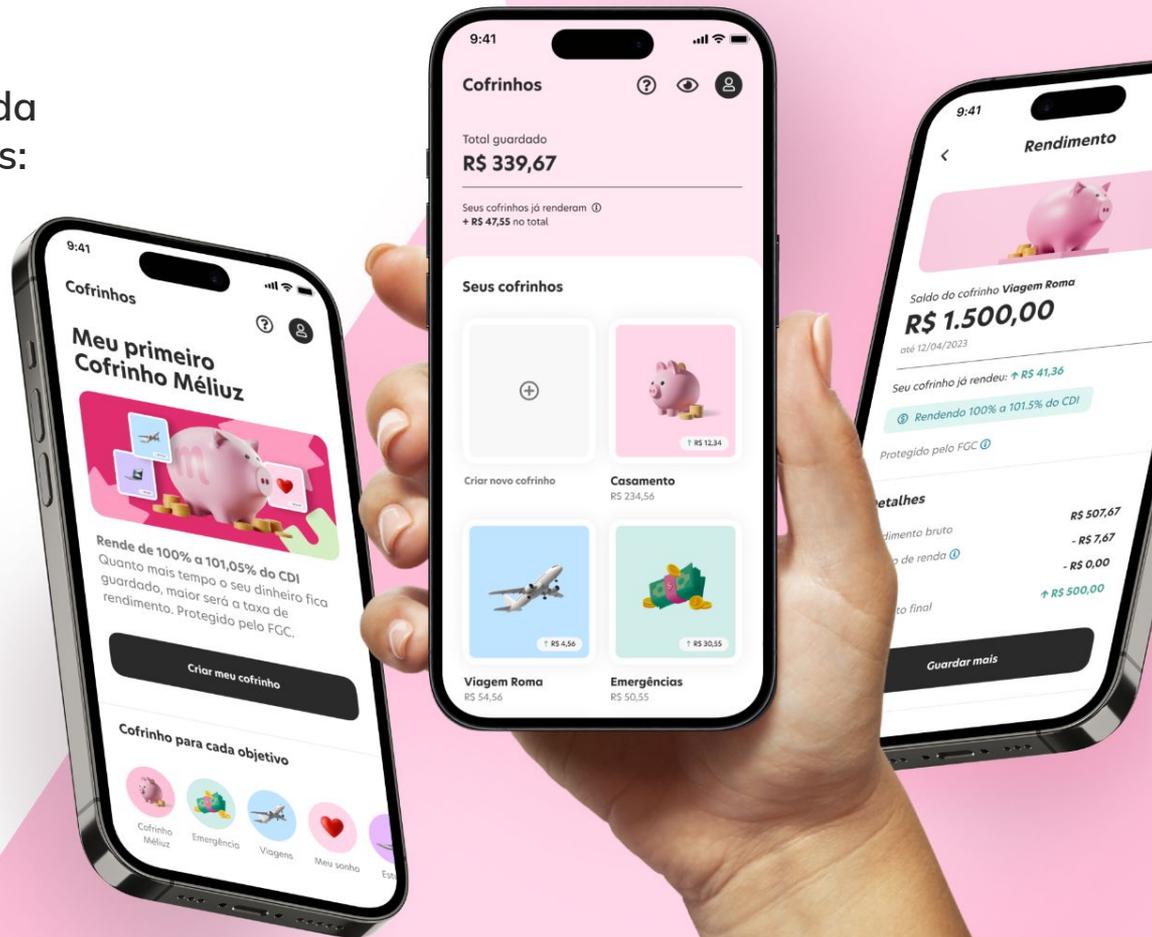
Investimento em títulos CDB de forma simplificada e customizada.

- ✓ Maior engajamento no uso da conta
- ✓ Incremento de receita direta e indireta
- ✓ Cross-sell com outros produtos do ecossistema Méliuz

### Cronograma:

**Ago/24:** 1ª fase piloto

**Set/24:** Liberação para os usuários que possuem conta digital no Méliuz



# Seguimos *on track* com os nossos 4 macro objetivos para 2024

## Pilares para 2024



### Crescimento do Shopping Brasil

Aumento da receita com aceleração de verticais mais rentáveis e manutenção dos patamares de net take rate.



### Inovação no *Core Business*

Lançamento de novos produtos que geram recorrência e resultado incremental para usuários e parceiros.



### Escalada de Serviços Financeiros

Aceleração da oferta de conta e cartão, aliado ao desenvolvimento de novos produtos.



### Eficiência Operacional

Manutenção da disciplina no controle de custos e despesas da companhia.

# méliuz

ri.meliuz.com.br  
ri@meliuz.com.br