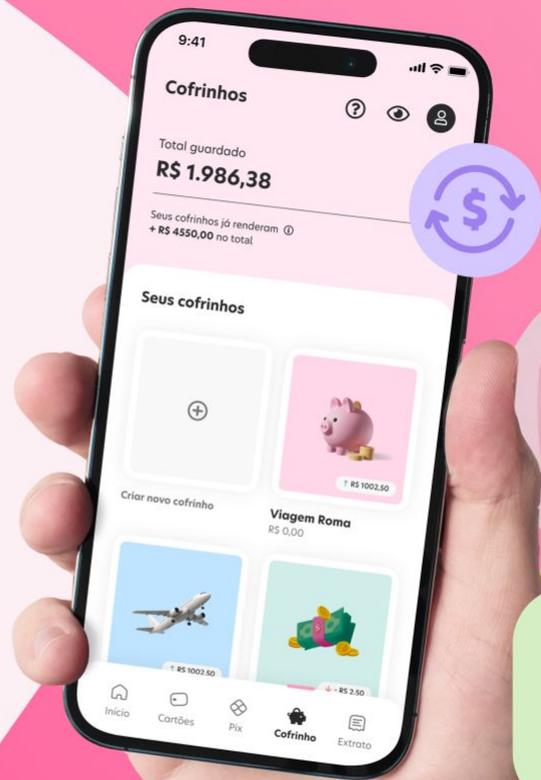


méliuz

Apresentação de **Resultados** 3T24

8 de novembro de 2024



Nova estrutura organizacional

estamos iniciando uma nova fase na nossa jornada de crescimento e inovação

Conselho de Administração

Israel Salmen

Presidente do Conselho de Administração
e Presidente Institucional do Grupo CASH3

Tulio Braga

Vice-Presidente do Conselho de Administração
e Diretoria de Operações

Gabriel Loures

Membro do Conselho de Administração,
CEO do Méliuz e Diretoria de Growth, Estratégia e
Novos Negócios (acumulado)

André Amaral

Membro do Conselho de Administração
e Diretoria de Produto, Tecnologia e Dados

Marcos Lisboa

Membro independente do Conselho de Administração

Bruno Alves

Membro independente do Conselho de Administração

Julio Cezar Pereira

Membro do Conselho de Administração indicado pelo banco BV

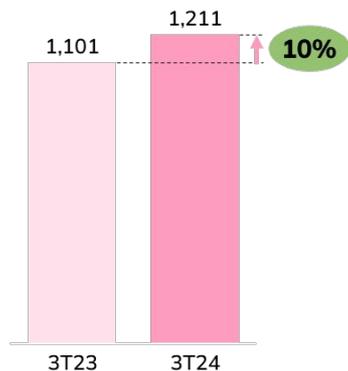
Diretoria Executiva



Apresentamos um forte crescimento no Shopping Brasil

GMV

Shopping Brasil
(R\$ milhões)



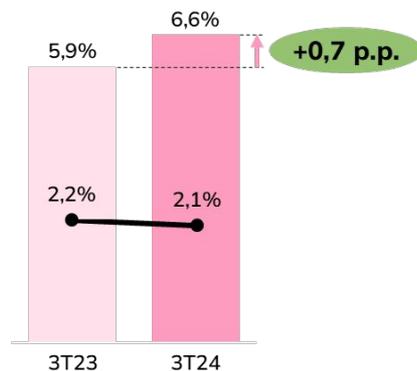
Novos compradores

Shopping Brasil
(%)



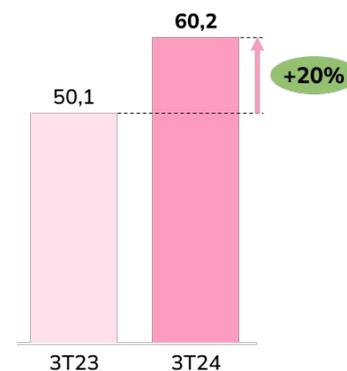
Take rate e net take rate

Shopping Brasil
(%)



Receita líquida

Shopping Brasil
(R\$ milhões)



Take rate Net take rate

Seguimos crescendo o engajamento dos produtos financeiros em parceria com o Banco BV

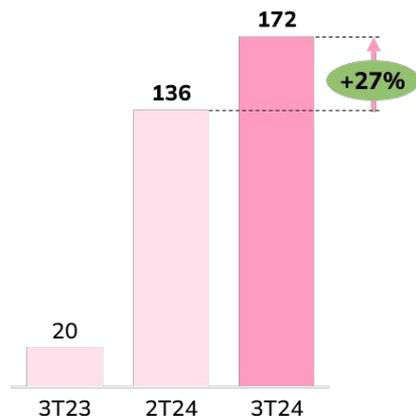
Contas digitais abertas

(Acumulado - # milhões)



Cartões de créditos emitidos

(Acumulado - # mil)



Receita líquida de serv. financeiros

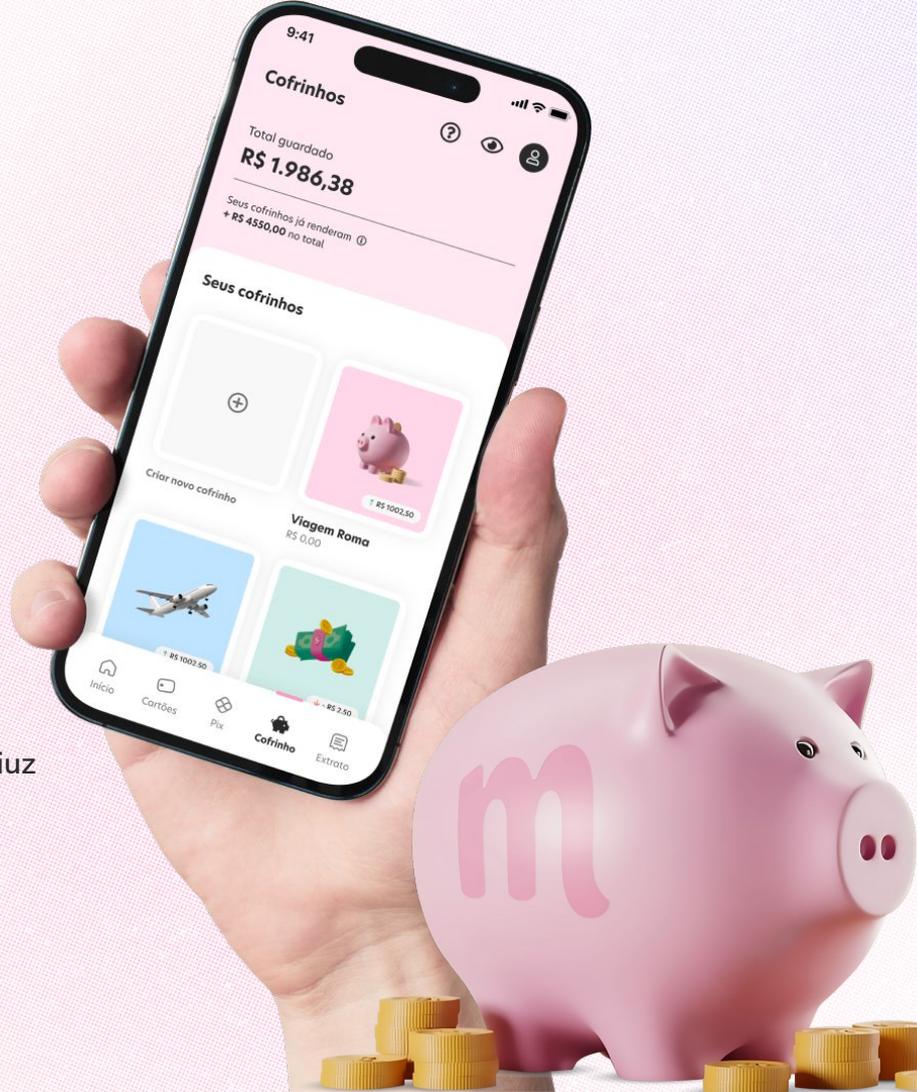
(R\$ milhões)



Avançamos no roadmap de serviços financeiros, com o início da escalada de produtos de investimentos em parceria com o BV

Out/24: Lançamento de Investimento em títulos CDB

- ✓ Maior engajamento e aumento do saldo em conta
- ✓ Novas ferramentas de rentabilização da conta
- ✓ Cross-sell com outros produtos do ecossistema Méliuz



O crescimento no 3T24 foi acompanhado da melhora da margem EBITDA, consolidando a evolução dos últimos anos

EBITDA Ajustado Controladora¹

(R\$ milhões)



Receita líquida e margem EBITDA ajustada Controladora

(%)



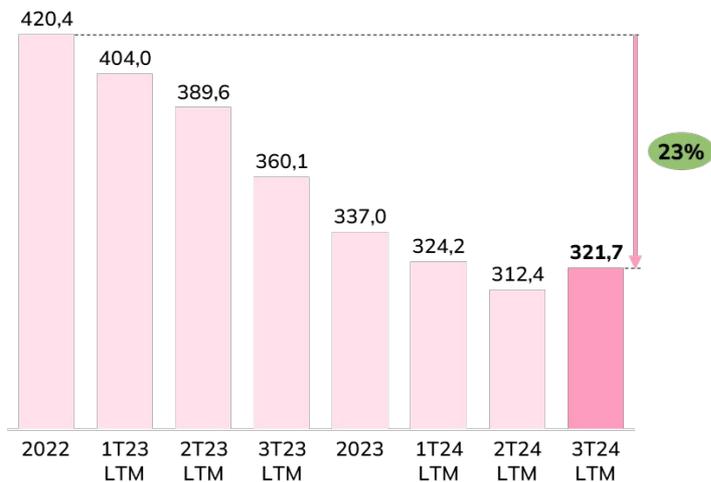
¹ Exclui itens extraordinários.

Os resultados foram suportados pelo controle das despesas garantindo um crescimento perene e sustentável

Despesas operacionais consolidado LTM

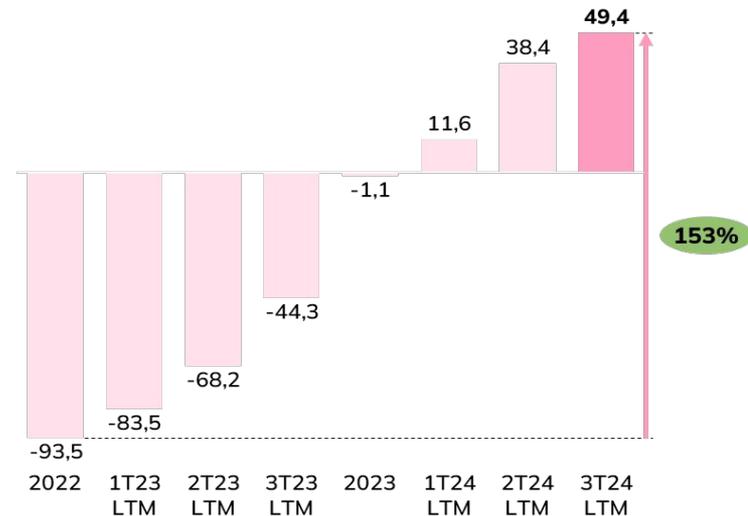
(Excluindo itens extraordinários)

(R\$ milhões)



EBITDA consolidado ajustado LTM ¹

(R\$ milhões)



¹ EBITDA ajustado LTM = EBITDA considerando os últimos doze meses (LTM = Last twelve months) e excluindo itens extraordinários.

Festival Black Friday

O número 1 em *cashback*



Méliuz + Promobit juntos

Maiores sinergias comerciais e de produtos, gerando ganhos para parceiros e usuários



Inovações de produtos

Dezenas de melhorias para aquisição, engajamento e retenção dos usuários durante a Black Friday



Oportunidades especiais para usuários e parceiros

Mais datas de campanhas promocionais para parceiros e oportunidades para usuários ganharem ainda mais (ex: Méliuz Prime, Resgate Combinado)



méliuz

ri.meliuz.com.br
ri@meliuz.com.br