



AMBIPAR PARTICIPAÇÕES E EMPREENDIMENTOS S.A.

Companhia Aberta

CNPJ/ME nº 12.648.266/0001-24

NIRE 35.300.384.466 | Código CVM 2496-1

COMUNICADO AO MERCADO

Grupo Ambipar e Heineken Brasil anunciam parceria inédita para acelerar a reciclagem de vidro no país

Nesta data (26 de junho de 2024), o Grupo AMBIPAR e a Heineken Brasil anunciam parceria para implementação de um novo sistema de economia circular do vidro no país. A união entre as empresas tem como objetivo fortalecer os principais elos da cadeia de reciclagem, como cooperativas de catadores de materiais recicláveis e grandes geradores de resíduos, além de estabelecer um modelo de negócio circular, financeiramente sustentável e socialmente responsável.

A iniciativa faz parte de um ecossistema que será anunciado pela cervejaria nesta quarta-feira e que conta com aporte inicial de mais de R\$ 150 milhões.

"As embalagens de vidro representam hoje um dos maiores desafios do setor e da cadeia de reciclagem do Brasil. Precisamos trabalhar em colaboração para beneficiar o vidro e torná-lo mais atrativo para retornar à cadeia. A parceria com a Ambipar é um passo muito importante nessa jornada", afirma **Mauricio Giamellaro**, CEO da cervejaria.

Na parceria, a Ambipar entrará com a operação de logística reversa, beneficiamento e reciclagem do caco de vidro em geografias menos favorecidas. "Depois da transição energética, a economia circular tem o maior peso para a descarbonização das indústrias e essa parceria reflete o plano da Ambipar Environment em consolidar a economia circular no Brasil por meio de parcerias estratégicas e de longo prazo com seus clientes", fala **Tercio Borlenghi junior**, CEO da Ambipar.

Além disso, a partir do fechamento da operação, a Ambipar passará a fazer parte dos *bids* estratégicos para atender outras demandas de serviços ambientais da cervejaria no Brasil, reforçando, desta forma, seu posicionamento no mercado de alimentos e bebidas como plataforma *Full Service*.

Confira a matéria no link:

<https://braziljournal.com/brands/ambipar-fecha-contrato-inedito-com-a-heineken-e-espera-crescer-em-15-a-receita-anual-da-vertical-de-environment/>

São Paulo, 26 de junho de 2024.

Ambipar Participações e Empreendimentos S.A.

Tercio Borlenghi junior
Diretor Presidente

Thiago da Costa Silva
Diretor Financeiro e de Relações com
Investidores

AMBIPAR PARTICIPAÇÕES E EMPREENDIMENTOS S.A.

Publicly-held Company

CNPJ/ME nº 12.648.266/0001-24

NIRE 35.300.384.466 | CVM code 2496-1

NOTICE TO THE MARKET

Ambipar Group and Heineken Brasil announce unprecedented partnership to accelerate glass recycling in the country

On this date (June 26, 2024), the AMBIPAR Group and Heineken Brasil announce a partnership to implement a new circular economy system of glass in the country. The union between the companies aims to strengthen the main links in the recycling chain, such as cooperatives of recyclable material collectors and large waste generators, in addition to establishing a circular, financially sustainable and socially responsible business model.

The initiative is part of an ecosystem that will be announced by the brewery this Wednesday and which has an initial investment of more than R\$150 million.

"Glass packaging today represents one of the biggest challenges for the sector and the recycling chain in Brazil. We need to work collaboratively to benefit glass and make it more attractive to return to the chain. The partnership with Ambipar is a very important step on this journey", says **Mauricio Giamellaro**, CEO of the brewery.

In the partnership, Ambipar will operate reverse logistics, processing and recycling of broken glass in less favored geographies. "After the energy transition, the circular economy has the higher weight in the decarbonization of industries and this partnership reflects Ambipar Environment's plan to consolidate the circular economy in Brazil through strategic and long-term partnerships with its customers", speaks **Tercio Borlenghi junior**, CEO of Ambipar.

Furthermore, upon closing of the operation, Ambipar will become part of strategic bids to meet other environmental service demands of the brewery in Brazil, thus reinforcing its positioning in the food and beverage market as a Full-Service platform.

Find the article at the link below:

<https://braziljournal.com/brands/ambipar-fecha-contrato-inedito-com-a-heineken-e-espera-crescer-em-15-a-receita-anual-da-vertical-de-environment/>

São Paulo, June 26th, 2024.

Ambipar Participações e Empreendimentos S.A.

Tercio Borlenghi junior
CEO

Thiago da Costa Silva
CFO & IRO