

Comunicato stampa

TALEA GROUP: VERBALE ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA

Viareggio, 18 novembre 2024 – Talea Group S.p.A. – società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal *rebranding* di Farmaè S.p.A. e *leader* nell'*e-retailing* di prodotti legati alla salute e benessere della persona e nei servizi *media* e di trasformazione digitale per le imprese (“**Talea**” o “**Società**”), nonché a capo dell’omonimo gruppo (il “**Gruppo Talea**” o “**Gruppo**”) – comunica che, in data odierna, è stato messo a disposizione del pubblico il verbale dell’Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti tenutasi in data 14 novembre u.s. (il “**Verbale**”) – cfr. [comunicato stampa](#) (“**Assemblea**”).

La Società comunica, altresì, che all’interno del Verbale è stato esplicitato il valore del Patrimonio Netto contabile individuale di Talea al 30 giugno 2024, pari a Euro 30.598.248. Pertanto, Talea rende noto che le azioni di nuova emissione relative all’aumento di capitale deliberato saranno offerte al prezzo che sarà stabilito dall’organo amministrativo in sede di offerta, fermo restando che tale prezzo non potrà essere inferiore all’attuale parità contabile, pari a Euro 4,47 per azione Talea.

Il Verbale è messo a disposizione del pubblico sul sito internet della Società (www.taleagroupspa.com), nella sezione “Investor Relations – Governance – Assemblee degli Azionisti”, e sul sito internet www.borsaitaliana.it, sezione “Azioni/Documenti”.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione *Investor Relations* del sito *internet* della Società www.taleagroupspa.com.

Talea Group S.p.A, società quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana nata dal rebranding di Farmaè S.p.A., è tra i principali gruppi digitali in Europa nel macrosettore multicanale della Salute, Benessere e Bellezza e nei servizi media e di trasformazione digitale per le imprese. Talea Group S.p.A. opera con un modello di business fondato su due aree di generazione di ricavi: l’Area Consumers e l’Area Industrial. L’Area Consumers è dedicata principalmente all’e-retailing e ad oggi opera su quattro industry attraverso diversi brand commerciali. Settore Salute e Benessere: Farmaè, Amicafarmacia, Farmaeurope, Docpeter, Superfarma, Farmahome, Dokidaki, VitaminCenter e BestBody; settore Bellezza: Beautyè; settore Ortopedia: Sanort; settore Arredo Design: Mood Concept Store. Inoltre nel segmento Salute, Benessere e Bellezza opera attraverso i Private Label Farmaè, Amicafarmacia, Gooimp, VitaminCompany e Best Body e L’Area Industrial è dedicata ai servizi media e di trasformazione digitale e ad oggi opera con Talea Media, la concessionaria pubblicitaria online del Gruppo, Valnan, l’agenzia di Comunicazione e Marketing online, e le attività di Trade Marketing.

Per ulteriori informazioni:

Euronext Growth Advisor & Specialist
Integrae SIM S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 80506160

Investor Relation Advisor
CDR Communication
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

TALEA GROUP

DIGITAL PEOPLE ORIENTED

Investor Relation

Talea Group
Investor Relations Officer
Alberto Maglione
+39 0584 1660552
ir@taleagroupspa.com

Simone Rivera
Tel. +39 3668780742
Simone.rivera@cdr-communication.it

Media Relation

CDR Communication
Angelo Brunello
Tel. 329 2117752
angelo.brunello@cdr-communication.it

Maddalena Prestipino
Tel. 348 5187454
maddalena.prestipino@cdr-communication.it