

Resultados

3T24

**Videoconferência de
Resultados**
08 de novembro de 2024 (sexta-feira)

11h BRT

Português com tradução simultânea para o inglês

[Webcast](#)



Resultados

3T24

**Cravinhos,
07 de novembro de 2024**

A Ourofino S.A. ("Companhia" ou "Ourofino") (B3: OFSA3), com atuação em pesquisa, desenvolvimento, produção e comercialização de medicamentos, vacinas e outros produtos veterinários para animais de produção e de companhia, anuncia hoje seus resultados financeiros para o período encerrado em 30 de setembro de 2024 (3T24).

As informações financeiras e operacionais, exceto onde indicado em contrário, são apresentadas em milhões de reais.

Departamento de Relações com Investidores

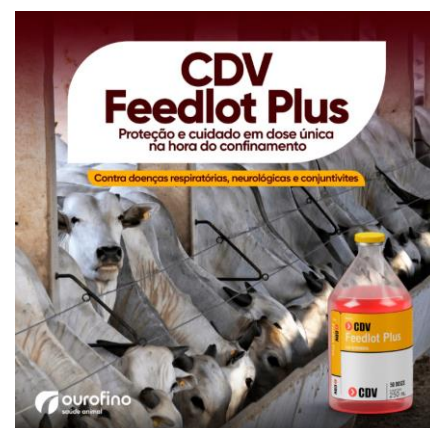
ri@ourofino.com
(16) 3518-2000
ri.ourofino.com

Marcelo Silva
Alan Silva
Lucas Britto

DESTAQUES

- Receita líquida cresceu 11,2% no 3T24, com crescimento acumulado nos 9M24 de 8,5%, atingindo R\$ 671,1 milhões
- Crescimento em Animais de Produção, representando 8,9% em relação ao 9M23
- Forte crescimento em Animais de Companhia, representando 25,9% no 3T24 e 19,6% nos 9M24 comparado ao ano anterior.
- Crescimento dos indicadores de rentabilidade, Margem bruta +5,3 p.p., Margem EBITDA +8,5 p.p. e Margem líquida +10,3 p.p. em relação ao ano anterior
- EBITDA Ajustado atinge R\$ 139,9 milhões com crescimento de 82,1%.
- Manutenção dos níveis de alavancagem em 0,6x EBITDA, com 85% da dívida no longo prazo e custo médio da dívida ao final do período de 7,5% a.a.

Lançamentos do ano:



Safesui Glasser ONE

A 1ª vacina do mundo de dose única contra Glässer



ÚNICA

PROTEÇÃO HETERÓLOGA COMPROVADA



Dose única



4 sorovares na composição (SV1, SV4, SV5 e SV NT) | amplo espectro



Proteção heteróloga comprovada



Cepas nacionais



Sem necessidade de atualização da composição, o que permite maior segurança e tranquilidade



• Proteção completa por dentro e por fora •
• Segurança em todas as fases da vida •
• em todas as estações •
• contra pulga, carrapato e vermes intestinais •



Lançamento ENDO&ECTO

Banni

Giro completo de proteção

De caseiro a aventureiro e até muito sociável, seja qual for o estilo de vida do seu cão ou os desafios de cada estação do ano, **Banni** está sempre presente, garantindo proteção completa e contínua contra pulga, carrapato e vermes intestinais.



ourofinopet.com

 **ourofino**
saúde animal

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

No terceiro trimestre de 2024, temos a satisfação de anunciar um aumento no ritmo de crescimento de nossa receita, refletindo o sucesso das estratégias implementadas pela Administração e a dedicação de todo o nosso time. Esse período foi marcado por avanços, com crescimento das receitas em todas as unidades de negócios e pelo aumento das margens bruta, margem EBITDA e margem Líquida. Esse resultado foi impulsionado pela continuidade do bom desempenho nos nossos principais segmentos e pela demanda por nossos produtos e soluções nos mercados em que atuamos.

No 3T24 Apresentamos crescimento nas três unidades de negócio e um crescimento consolidado ex Aftosa de 11,2% no trimestre e 8,5% nos 9M24 com significantes melhorias nos indicadores de rentabilidade. É importante destacar que as iniciativas tomadas ao longo de 2023 e início de 2024 resultaram em um crescimento da rentabilidade da Companhia, com expansão da margem bruta em 5,3 p.p. margem EBITDA em 8,5 p.p. e margem líquida em 10,3 p.p. demonstrando que os ganhos de eficiência planejados pela Administração estão se convertendo em melhores resultados.

Em animais de produção, temos um aumento de receita de 4,3% no 3T24 e 1,7% nos 9M24 comparados com os mesmos períodos do ano anterior. Um resultado positivo, mesmo impactado pela desobrigação da vacinação contra a febre que teve a sua comercialização proibida pelo MAPA em abril. Excluindo esse efeito, temos crescimento na linha de produtos para Bovinos, Equinos, Aves e Suínos que soma 9,2% no 3T24 e 8,9% nos 9M24.

Em animais de companhia, seguimos com um forte crescimento de 25,9%, suportado pelo trabalho de geração de demanda, proximidade com nossa rede de distribuição e com os grandes players do varejo; além da constante busca por atender as demandas de tutores e médicos-veterinários. Nosso time de consultores técnicos segue firme no trabalho de visitas aos veterinários que tem se provado valioso para fomentar o sell-out dos distribuidores, contribuindo para a manutenção de níveis saudáveis em seus estoques.

Em operações internacionais, o 3T24 apresentou um crescimento de 8,2% em relação ao mesmo período do ano passado. Esse número, para os 9M acumulados, muda para -11,9% por reflexo da descontinuação de vendas de vacina contra febre Aftosa, de dificuldades logísticas para exportações para países da América latina e de condições de mercado desfavoráveis no México em relação a 2023.

Mantemos a solidez de nossa saúde financeira, evidenciada por mais um período de robusta geração de caixa e um baixo nível de endividamento com perfil alongado. Nossos custos estão alinhados às necessidades do negócio, permitindo-nos sustentar uma agenda estratégica de investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação, ao mesmo tempo em que mantemos níveis saudáveis de liquidez.

Nosso compromisso com a inovação continua sendo um dos pilares de nossa estratégia de crescimento. Durante o trimestre, realizamos o lançamento comercial de 1 produto para suínos, 2 para

bovinos e 1 para cães, complementando nosso portfólio e fortalecendo nossa posição como fornecedores de soluções para o setor.

Em suínos lançamos em Chapecó/SC a **Safesui Glasser One**, uma vacina inédita no Brasil e no mundo. Por ser uma vacina de dose única composta por 4 sorovares a Ourovac Glasser One apresenta um diferencial importante para a proteção dos leitões e a conveniência dos suinocultores.

Para bovinos lançamos na Expointer 2024 dois produtos, o **FosBion B12** e a vacina **CDV Feedlot Plus**. O primeiro, desenvolvido internamente, combina fósforo orgânico com a vitamina B12 e pode ser amplamente utilizado em bovinos de todas as categorias com segurança, inclusive em vacas gestantes e lactantes. A vacina CDV Feedlot Plus, por sua vez, é uma solução que previne doenças respiratórias, neurológicas e -conjuntivites nos bovinos e vem para complementar o nosso portfólio.

Para o mercado de cães realizamos o lançamento comercial do **Banni**, a versão para cães do produto Banni 3 lançado em 2023 para a proteção de gatos. Banni é um endectocida de uso tópico usado para tratamento de infestações por pulgas, carrapatos e por helmintos e promove maior atuação da prevenção e proteção dos cães.

Além disso, o lançamento do Ferappease para suínos e bovinos, no trimestre anterior segue gerando resultados positivos, consolidando-se como uma solução eficaz para melhorar o bem-estar animal e aumentar a eficiência produtiva.

Reforçamos nossa confiança de que os avanços conquistados nestes nove meses serão motores para a continuidade do crescimento sustentável da Companhia, ampliando nossa presença no mercado e entregando valor a todos os nossos stakeholders.

Kleber Gomes
Diretor Presidente

Marcelo da Silva
Diretor Financeiro e
Relações com Investidores

DESEMPENHO FINANCEIRO

Em R\$ milhões	3T23	3T24	Var %	9M23	9M24	Var%
Receita Líquida - Total	263,7	283,3	7,4%	662,7	678,9	2,4%
Lucro bruto	128,4	155,0	20,7%	311,2	351,7	13,0%
<i>Margem bruta</i>	48,7%	54,7%	6,0 p.p.	47,0%	51,8%	4,8 p.p.
Ebitda ajustado	57,1	74,7	30,9%	94,7	138,2	45,9 %
<i>Margem EBITDA ajustada</i>	21,6%	26,4%	4,8 p.p.	14,3%	20,4%	6,1 p.p.
Lucro líquido ajustado	10,2	42,4	315,5%	14,5	70,8	386,7%
<i>Margem líquida ajustada</i>	3,9%	15%	11, p.p.	2,2%	10,4%	8,2 p.p.
Em R\$ milhões - EX AFTOSA	3T23	3T24	Var %	9M23	9M24	Var%
Receita líquida	254,7	283,3	11,2%	618,8	671,1	8,5%
Lucro bruto	126,0	155,0	23%	293,3	353,4	20,5%
<i>Margem bruta</i>	49,5%	54,7%	5,2 p.p.	47,4%	52,7%	5,3 p.p.
Ebitda ajustado	54,7	74,7	36,6%	76,9	139,9	82,1%
<i>Margem ebitda ajustada</i>	21,5%	26,4%	4,9 p.p.	12,4%	20,9%	8,5 p.p.

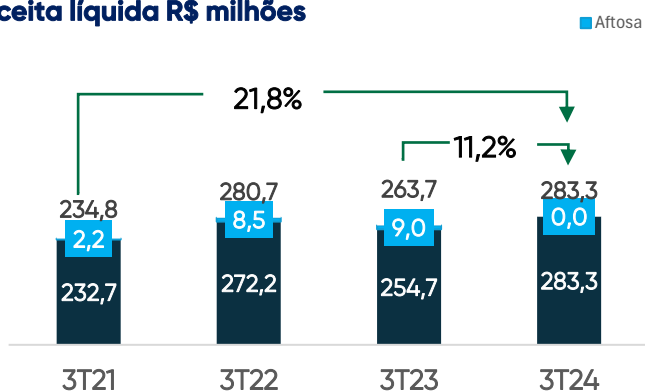
RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO CONSOLIDADO

A receita líquida consolidada da companhia no 3T24 foi de R\$ 283,3 milhões, desempenho 7,4% maior em relação ao mesmo período do ano passado. No consolidado 9M24 também teve um aumento de 2,4% em relação aos 9M23, com o resultado de R\$ 678,9 milhões. O principal impacto sobre as vendas quando comparamos os períodos acumulados é pela baixa comercialização de vacina contra febre Aftosa, que teve a antecipação da segunda campanha pelo MAPA e foi seguida da proibição de comercialização a partir de 30 de abril (Ofício Circular 28/2024 e Portaria MAPA nº 678). Isolando esse efeito nas vendas tanto no mercado nacional quanto no comercio exterior, temos um crescimento do restante da linha de 8,5% nos 9M24.

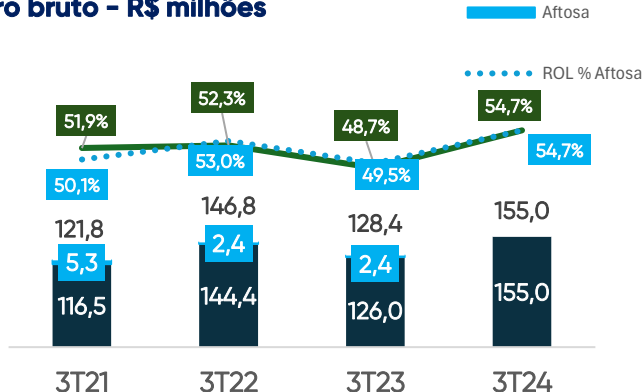
No segmento de animais de produção, tanto ruminantes quanto aves e suínos apresentaram crescimento frente ao 3T23 excluído o efeito da Aftosa. O segmento de animais de companhia por sua vez, cresceu pelo quarto trimestre seguido, em percentual acima de dois dígitos. Em Operações Internacionais, tivemos uma melhora no volume de vendas, apesar das condições de mercado desfavoráveis no México principalmente por questões climáticas.

O lucro bruto no 3T24, totalizou R\$ 155,0 milhões com margem de 54,7%, 6,0 p.p. maior que o 3T23. No consolidado 9M24 vemos também um aumento de 4,8 p.p., com um total de R\$ 351,7 milhões. Excluindo a Aftosa a margem bruta no trimestre fica em 54,7% vs, 49,5% em 2023 e no 9M24 atinge 52,7% vs. 47,4% no mesmo período do ano anterior.

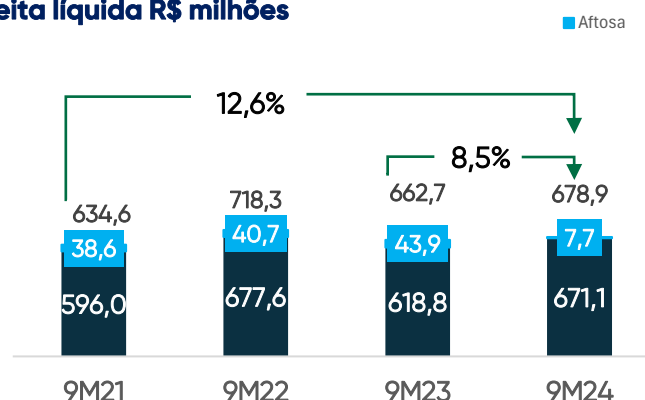
Receita líquida R\$ milhões



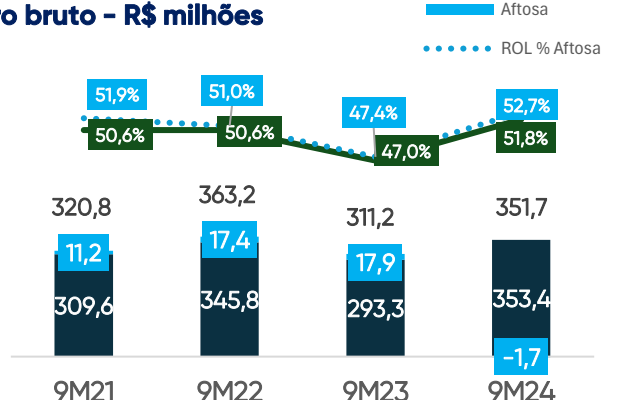
Lucro bruto - R\$ milhões



Receita líquida R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões



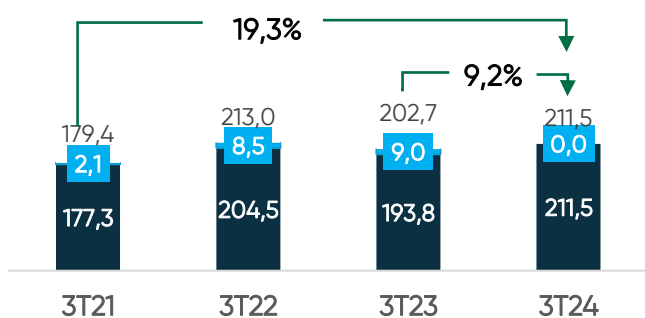
ANIMAIS DE PRODUÇÃO

A unidade de negócio apresentou receita líquida de R\$ 211,5 milhões no 3T24 e R\$ 491,1 milhões no acumulado com um acréscimo de 4,3% e 1,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. A margem bruta no trimestre ficou em 54,7 e 51,8% no acumulado com aumento de 6,0 p.p. e 4,8 p.p., respectivamente, sobre o 3T23 e 9M23.

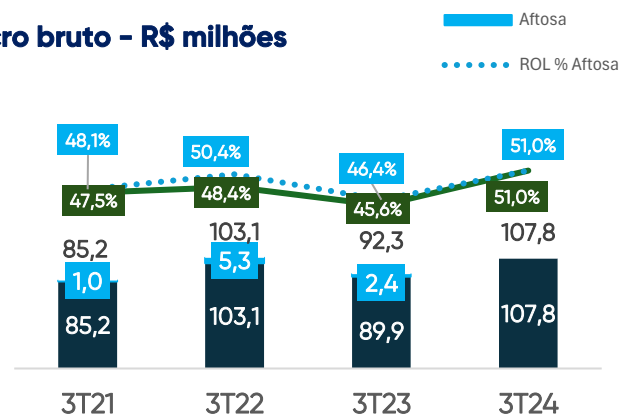
Esse resultado é impactado, principalmente pelas vendas de vacina contra febre Aftosa que no 9M23 somaram R\$ 38,9 MM e no mesmo período de 2024 somaram R\$ 7,7 MM. Excluindo esse efeito a unidade de negócio apresenta crescimento de 9,2% no 3T24 e 8,9% nos 9M24, com desempenho positivo tanto nos produtos para ruminantes quanto nos produtos para suínos e aves.

O ganho de margem reflete um momento favorável com relação ao custo dos insumos e ao preço médio dos nossos estoques além da diluição de custos fixos pela recuperação dos volumes vendidos.

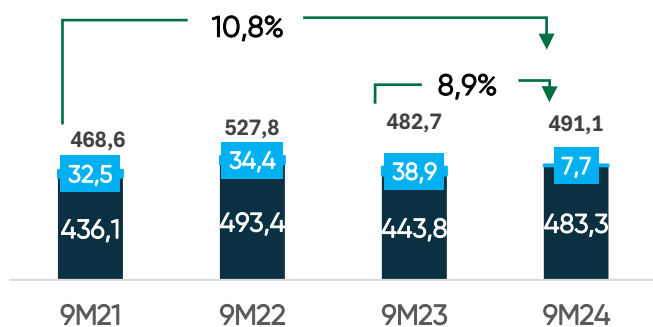
Receita líquida R\$ milhões



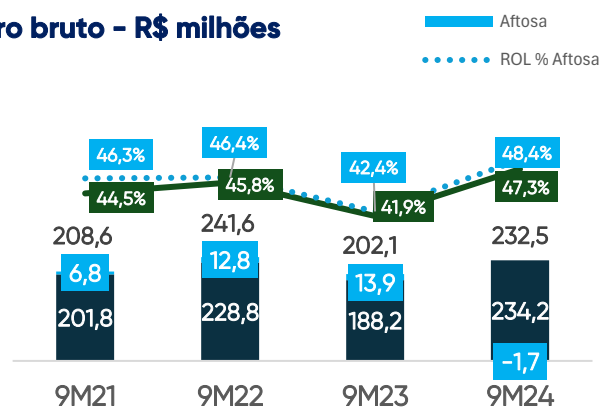
Lucro bruto - R\$ milhões



Receita líquida R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões



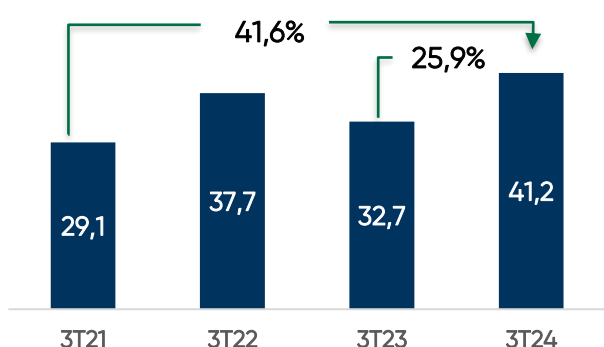
ANIMAIS DE COMPANHIA

A unidade de negócios obteve receita líquida de R\$ 41,2 milhões no 3T24, um aumento de 25,9% frente a 3T23, no acumulado alcançamos o valor de R\$ 110,8 milhões, aumento de 19,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. A continuidade do crescimento no 3T24 é resultado da intensificação das ações de demanda para aumento do sell-out, ao reposicionamento de preço de linhas específicas e a receita incremental dos lançamentos Enziclim e Banni.

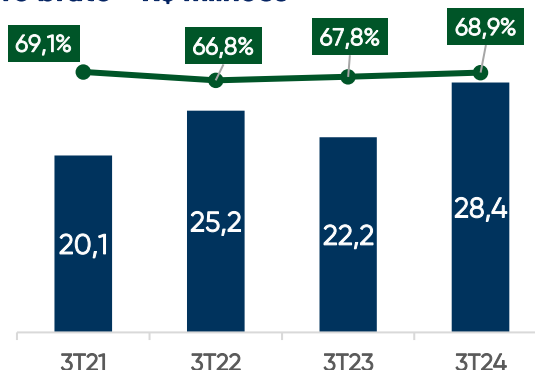
O lucro bruto no 3T24 somou R\$ 28,4 milhões com margem bruta de 69%, representando um aumento de 1,2 p.p em relação ao 3T23. No acumulado de 9M24 tivemos um lucro bruto de R\$ 73,8 milhões com margem bruta de 66,6%, com aumento de 0,4% p.p.

Nossas ações visam estratégias de acesso e distribuição, com a melhora da proximidade com o médico-veterinário e tutores para que tenham as soluções mais adequadas aos pets. Além disso, temos ampliado a nossa atuação junto às grandes varejistas do setor que ampliam o alcance dos nossos produtos aos tutores.

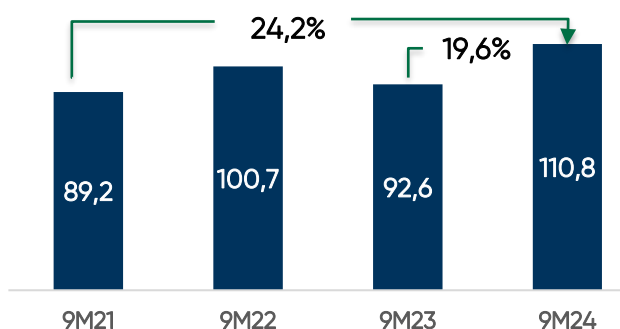
Receita líquida R\$ milhões



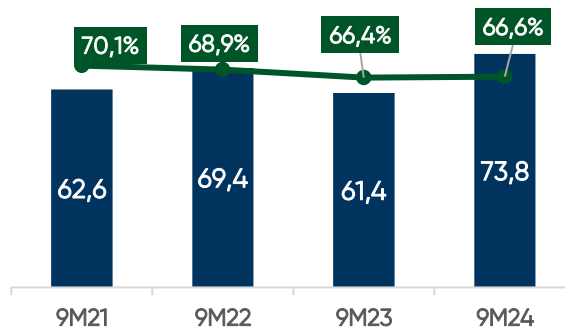
Lucro bruto - R\$ milhões



Receita líquida R\$ milhões



Lucro bruto - R\$ milhões



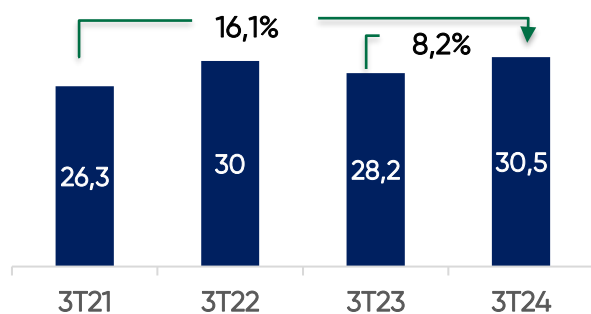
OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

A unidade de negócios obteve receita líquida de R\$ 30,5 milhões no 3T24, aumento de 8,2% frente ao 3T23 e no acumulado de 9M24 com uma receita de R\$ 77,0 milhões com uma queda de -11,8%. O lucro bruto no 3T24 somou R\$ 18,8 milhões com margem de 61,5% enquanto o acumulado dos 9M24 totalizou R\$ 45,4 milhões com margem bruta de 59,0%.

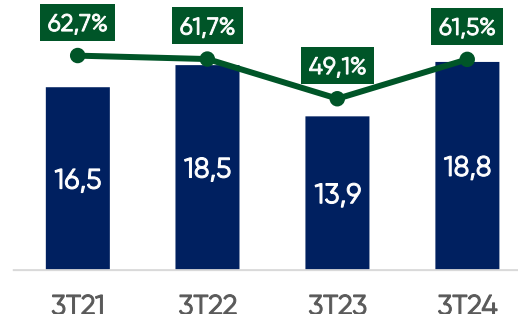
Nas subsidiárias, apresentamos um crescimento nos 9M24 de 16,8% na Colômbia e um desempenho abaixo do planejado para o México que teve as perdas reduzidas por um impacto cambial positivo. Para os demais países, o principal efeito no trimestre é uma redução por vendas spot realizadas nos 9M23, no semestre o impacto maior é a redução dos volumes de vacina contra febre aftosa que, no 1T23, foram vendidas para Uruguai e Bolívia e totalizaram R\$ 6,7 milhões.

Há uma recuperação da margem bruta em função do câmbio favorável, no entanto o menor volume de vendas e consequente menor diluição dos custos fixos somados a um mix menos favorável impactaram negativamente a margem bruta nos 9M24. A companhia vem investindo de maneira contínua no lançamento de produtos de nosso portfólio para países da América Latina, buscando maior cobertura nos mercados em que já atuamos para reverter o desempenho das vendas.

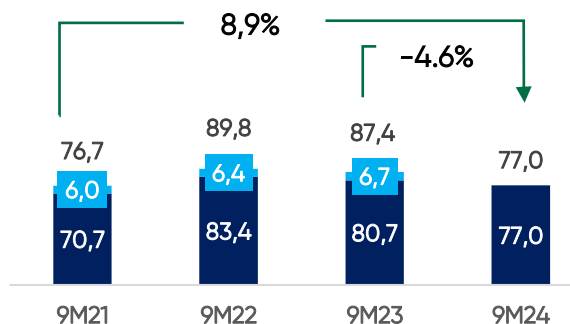
Receita líquida R\$ milhões



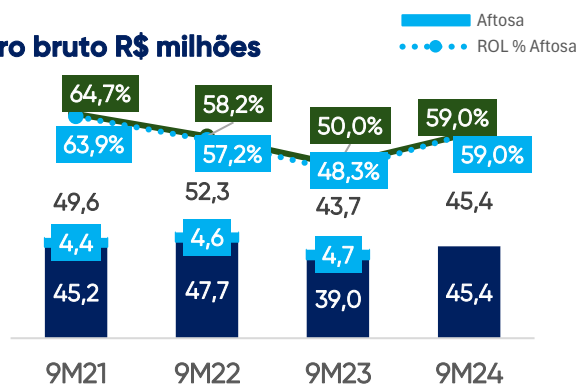
Lucro bruto - R\$ milhões



Receita líquida R\$ milhões



Lucro bruto R\$ milhões



DESPESAS COM VENDAS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS E OUTRAS

R\$ Milhões	3T23	3T24	Var %	9M23	9M24	Var %
Despesas com vendas, gerais e administrativas	(87,5)	(79,5)	-9,1%	(220,8)	(209,1)	-5,3%
Percentuais sobre receita líquida	(33,2%)	(28,1%)	-5,1 p.p.	(33,3%)	(30,8%)	-2,8 p.p.
Outras líquidas	(19,0)	(1,5)	-91,9%	(19,0)	(4,1)	-78,3%
Percentuais sobre receita líquida	-7,2%	-0,5%	6,7 p.p.	-2,9%	-0,6%	2,3 p.p.

As despesas com vendas, gerais e administrativas apresentaram uma redução de -9,1% no 3T24 e uma diminuição de -5,3% no acumulado dos 9M. A redução das despesas é reflexo substancialmente das ações tomadas em 2023 e início de 2024 com a redução ou descontinuação de estruturas com menor impacto no core business, além de projetos com menores taxas de retorno. Continuaremos trabalhando internamente para alavancar ganhos de eficiência em toda a operação, para garantir o crescimento sustentável da empresa nos próximos períodos.

DESPESAS COM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

R\$ Milhões	3T23	3T24	Var %	9M23	9M24	Var %
Despesas com pesquisa e inovação e gestão de portfólio	(13,3)	(11,8)	-11,2%	(42,8)	(33,9)	-20,7%
Percentuais sobre receita líquida	-5,1%	-4,2%	0,9 p.p.	-6,5%	-5,0%	1,5 p.p.

Investimos R\$ 51,9 milhões em pesquisa e desenvolvimento no acumulado dos 9M (gráfico na página 19), dos quais R\$ 33,9 milhões são alocados em despesas e refletem o estágio de desenvolvimento dos projetos bem como o nível de inovação associado. Lembramos que temos uma agenda de investimentos contínuos em pesquisa, desenvolvimento e inovação e que o nível de investimento trimestral pode variar de acordo com as etapas e ciclo das pesquisas. Os lançamentos de vacinas são resultado da nossa estratégia de longo prazo, investimento em base tecnológica e em um time altamente qualificado para buscar soluções para a produtividade da cadeia de produção de proteína animal associada ao bem-estar animal.

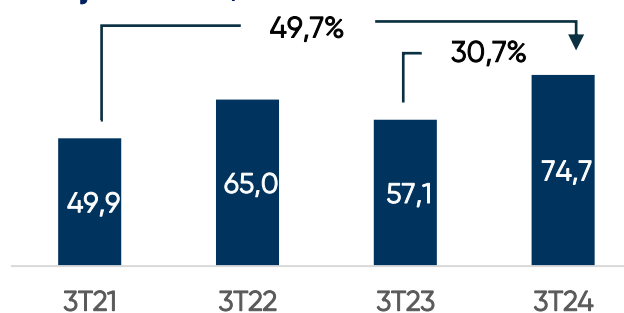
EBITDA E MARGEM EBITDA

R\$ Milhões	3T23	3T24	Var %	9M23	9M24	Var %
Lucro líquido ajustado*	10,2	42,4	315,5%	14,5	70,8	386,7%
(+) Resultados não recorrentes	(6,1)	(0,8)	-87,1%	(84,2)	0,6	-100,7%
Lucro líquido (prejuízo) do trimestre	4,1	41,6	914,4%	(69,7)	71,4	-202,4%
(+) Resultado financeiro líquido	3,7	0,5	-85,2%	23,6	3,1	-87,1%
(+) Imposto de renda e contribuição social*	20,3	20,3	0,3%	94,0	35,2	-62,5%
(+) Depreciação e amortização	16,6	9,3	-43,7%	34,2	27,8	-18,7%
EBITDA	44,6	71,8	60,9%	82,1	137,4	67,3%
(+) Efeitos não recorrentes (*)	12,5	2,9	-77,0%	12,6	(0,9)	-106,7%
EBITDA Ajustado*	57,1	74,7	30,7%	94,7	138,2	45,9%
Receitas líquidas das vendas	263,7	283,3	7,4%	662,7	678,9	2,4%
margem EBITDA	16,9%	25,4%	8,5 p.p.	12,4%	20,2%	7,8 p.p.
margem EBITDA Ajustado	21,7%	26,4%	4,7 p.p.	14,3%	20,4%	6,1 p.p.

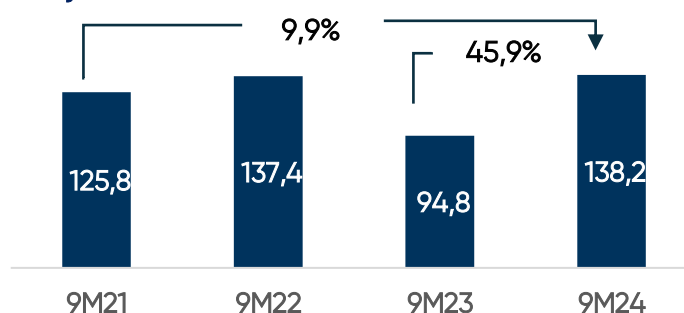
* No 1T24 não foram considerados os créditos extemporâneos de PIS/COFINS de períodos anteriores. Foram considerados os respectivos efeitos tributários no período apresentado.

O EBITDA Ajustado do 3T24 foi de R\$ 74,7 milhões, um aumento de 30,7% em relação ao 3T23. Já no acumulado do semestre tivemos um aumento de 45,9% em relação a 9M23, totalizando R\$ 138,2 milhões. A margem EBITDA Ajustado apresentou aumento de 4,7 p.p. e cabe destacar o ganho de eficiência operacional com melhoria da margem bruta e a redução e diluição do SG&A.

EBITDA ajustado- R\$ milhões



EBITDA ajustado- R\$ milhões



RESULTADO FINANCEIRO

R\$ Milhões	3T23	3T24	Var %	9M23	9M24	Var %
Resultado financeiro líquido	(1,4)	(0,5)	64%	(8,8)	(3,1)	-65%

O resultado financeiro líquido do 3T24 foi R\$ 0,9 milhões melhor do que o apurado no 3T23, totalizando R\$ -0,5 milhões. A melhora se dá pelo perfil da dívida que está menos exposto a CDI após a liquidação de dívidas de capital de giro.

IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL

R\$ Milhões	3T23	3T24	Var %	9M23	9M24	Var %
Imposto de renda e contribuição social	(16,0)	(20,7)	29,6%	(24,3)	(34,9)	43,8%
Percentual sobre o Lucro antes do IR e CS	-61,1%	-32,9%	28,2 p.p.	-62,5%	-33,0%	29,5 p.p.

O imposto de renda e contribuição social no 9M24 foi de R\$ 34,9 milhões, 43,8% maior comparado ao valor de R\$ 24,3 milhões no 9M23. Tal variação se justifica pelo LAIR maior neste ano. Deve-se notar que a apuração de IR e CS é realizada sobre bases fiscais que divergem temporariamente do resultado contábil.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

R\$ Milhões	3T23	3T24	Var %	9M23	9M24	Var %
Lucro líquido ajustado	10,2	42,4	315,5%	14,5	70,8	386,7%
Margem	3,9%	15,0%	11,1 p.p.	2,2%	10,4%	8,2 p.p.

O lucro líquido ajustado fechou o 3T24 em R\$ 42,4 milhões, representando um aumento frente ao resultado do 3T23 em 315,5%. O aumento do lucro líquido é reflexo da retomada do crescimento de receitas nos produtos de linha e do ganho de rentabilidade refletido no lucro bruto além das reduções nas despesas gerais e administrativas comentadas anteriormente.

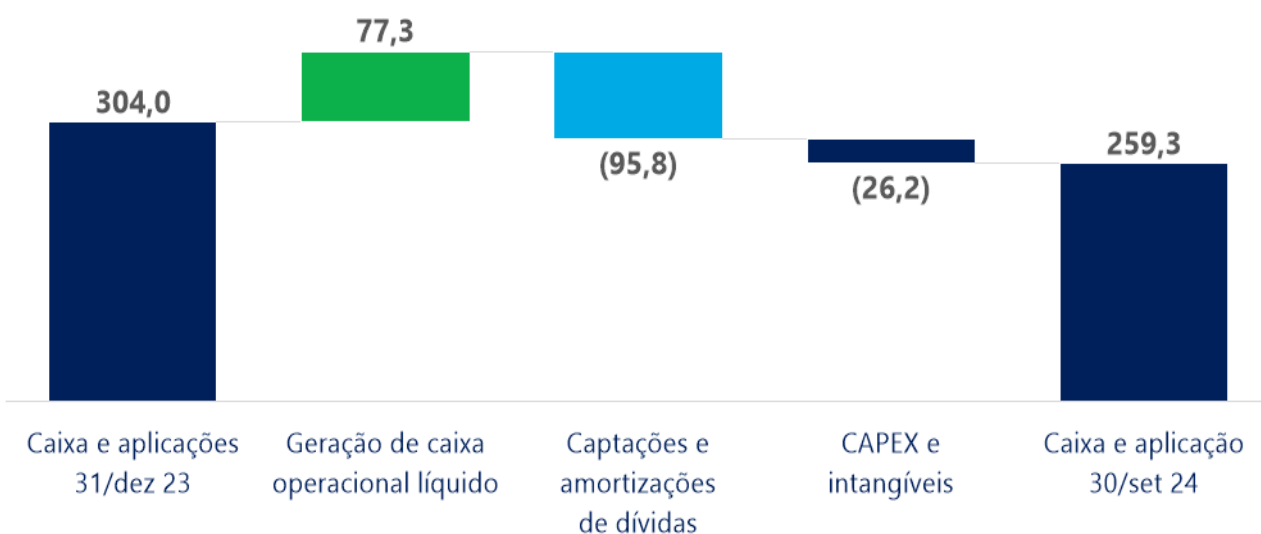
POSIÇÃO DE CAIXA

No 3T24, tivemos uma geração de caixa operacional de R\$ 77,3 milhões, mantendo os níveis elevados de geração de caixa do último ano. Reafirmamos a forte capacidade de geração e conversão de caixa pela operação, a capacidade de gestão financeira da administração que mantém uma estrutura financeira sólida e adequada às necessidades estratégicas da Ourofino e preparada para retomar o crescimento histórico dos negócios.

O fluxo de financiamento registrou variação de R\$ -95,8 milhões em função, principalmente da liquidação de empréstimos de capital de giro. O fluxo de investimentos teve impacto de R\$ -26,2 milhões pelas aquisições de CAPEX de manutenção e ativos intangíveis de P&D.

POSIÇÃO DE CAIXA

Aging do endividamento bancário - R\$ milhões



ENDIVIDAMENTO

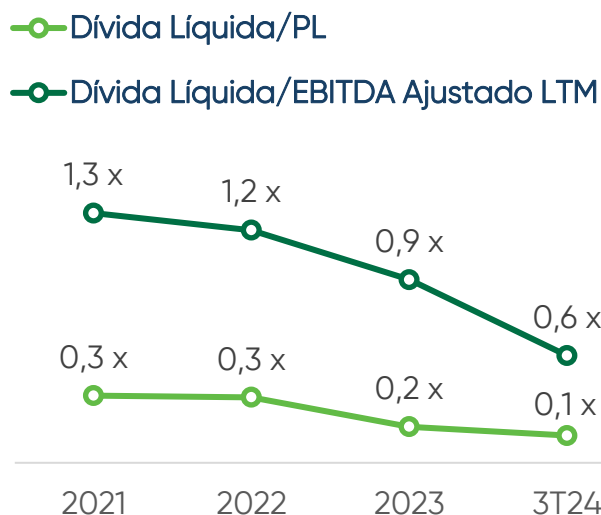
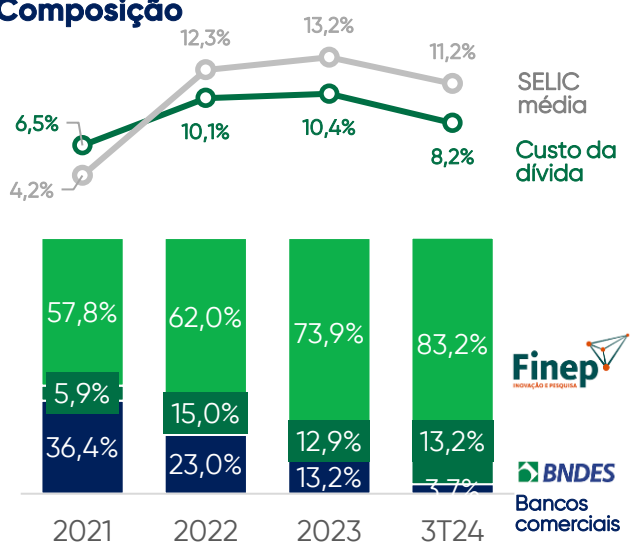
Em R\$ milhões	9M23	9M24
Circulante	101,1	54,3
Não circulante	253,0	304,5
Dívida Bruta	354,1	358,8
Instrumentos financeiros derivativos vinculados	0,6	
Dívida Bruta considerando derivativos vinculados	354,6	358,8
(-) Caixa, equivalentes de caixa e aplicações financeiras	286,6	259,3
Dívida Líquida	86,0	99,5
Custo médio da dívida (final do período) ¹	10,4%	7,9%
Custo médio da dívida (YTD) ¹	10,8%	7,9%
Custo médio da dívida (LTM) ¹	10,6%	8,2%
Dívida líquida/EBITDA anual ajustado LTM	0,5 x	0,6 x

¹ Dívida líquida bancária considerando custos de fianças bancárias.

Encerramos o 3T24 com uma redução de -22,3% da dívida líquida, devido à geração de caixa entre os períodos e à liquidação de R\$ 35 milhões em dívida de capital de giro. O grau de alavancagem financeira ficou em 0,6x EBITDA Ajustado, contra 0,5x ao final do 3T23.

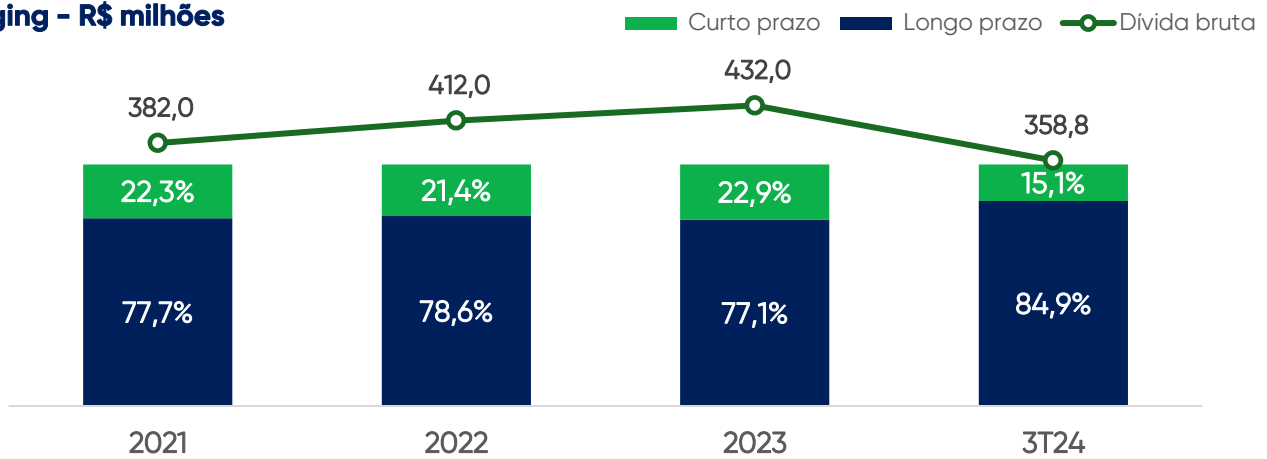
O 3T24 apresentou uma dívida bruta 17% menor do que no 3T23, porém com uma disponibilidade de caixa 15% maior, o que reflete em uma diminuição da dívida líquida. O perfil de dívida segue adequado às características de investimento de longo prazo da companhia com 76,5% da dívida no longo prazo e com 37,8 % da dívida bruta total com prazo acima de 5 anos.

Composição

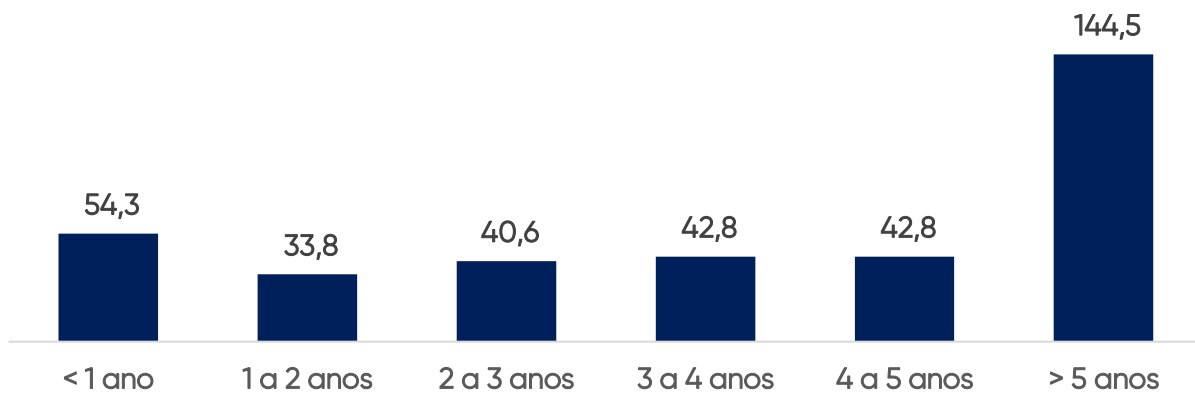


O custo da dívida em 30 de junho de 2024 foi de 7,9% a.a. e representa -2,6 p.p. menor do que a SELIC no fechamento do trimestre. Reduzimos nossa exposição à SELIC com o projeto da FINEP assinado no 4T23 e atualmente temos 86,4% da nossa dívida desindexada do CDI.

Aging - R\$ milhões



Aging do endividamento bancário - R\$ milhões



INVESTIMENTO EM PESQUISA E DESENVOLVIMENTO E NOVOS NEGÓCIOS

No acumulado do semestre foram investidos 8,7% da receita líquida em PDI, totalizando R\$ 34,2 milhões. Esse montante está alinhado com a estratégia de ampliação do portfólio de produtos com o objetivo de garantir receitas futuras e gerar valor para a companhia.

Nos últimos 9 meses, concluímos os lançamentos de 7 produtos:

Desenvolvimento interno:

Bovinos: Fosbion B12

Suínos: Ourovac Glasser One

Animais de companhia: Banni

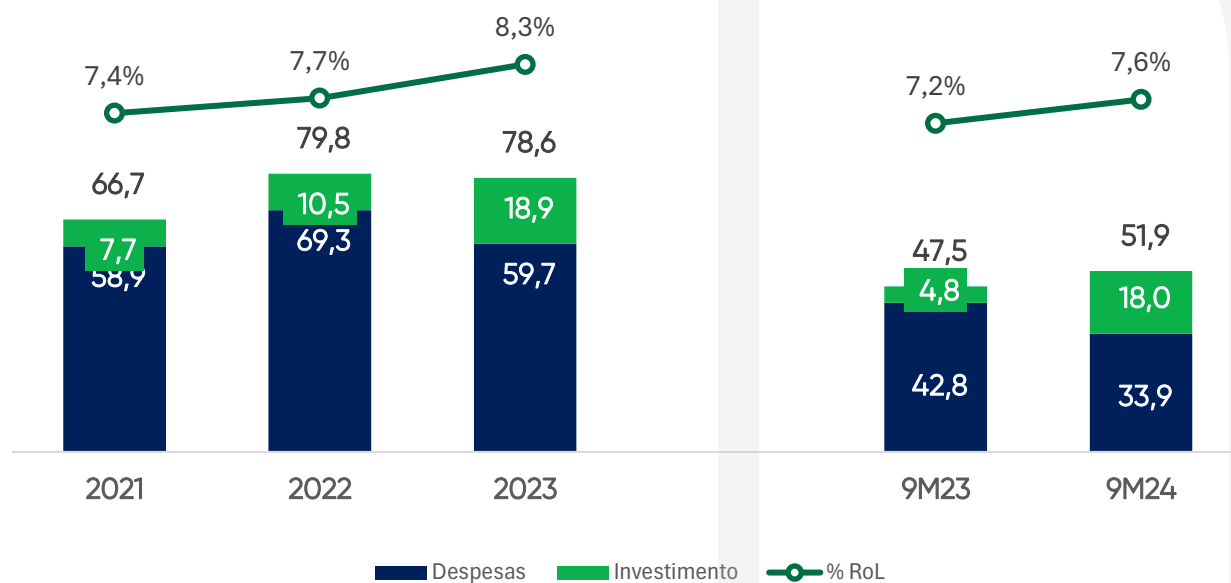
Parcerias e novos negócios:

Bovinos: CDV Feedlot Plus e Ferappease Bovinos

Suínos: Ferappease Suínos

Animais de companhia: Enziclim

Gastos em pesquisa e desenvolvimento - R\$ milhões



DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO – AJUSTADA

Demonstração do resultado (R\$ milhares)	3T23	3T24	9M23	9M24
Receita	263.670	283.255	662.685	678.859
Custo das vendas	(135.286)	(128.247)	(351.465)	(327.123)
Lucro bruto	128.384	155.008	311.220	351.736
Despesas com vendas	(54.840)	(60.463)	(158.905)	(160.375)
Despesas com pesquisas e inovação	(13.332)	(11.833)	(42.753)	(33.898)
Despesas gerais e administrativas	(13.626)	(17.509)	(42.901)	(44.602)
Outras despesas, líquidas (*)	(19.001)	(1.524)	(19.002)	(4.111)
Lucro (prejuízo) operacional	27.585	63.679	47.659	108.750
Receitas financeiras	8.387	8.107	21.564	24.392
Despesas financeiras (*)	(10.112)	(8.930)	(32.324)	(27.465)
Instrumentos financeiros derivativos, líquidos	(396)	(51)	1.221	(379)
Variações cambiais, líquidas	752	332	703	397
Resultado financeiro	(1.369)	(542)	(8.836)	(3.055)
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	26.216	63.137	38.823	105.695
Imposto de renda e contribuição social – Correntes e Diferidos (*)	(16.014)	(20.747)	(24.278)	(34.906)
Lucro líquido (prejuízo) do período	10.202	42.390	14.545	70.789

(*) Não considera receitas/despesas consideradas não recorrentes, e seus respectivos efeitos tributários.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO – SOCIETÁRIO

Demonstração do resultado (R\$ milhares)	3T23	3T24	9M23	9M24
Receita	263.670	282.555	662.685	678.159
Custo das vendas	(135.286)	(128.247)	(351.465)	(333.648)
Lucro bruto	128.384	154.308	311.220	344.511
Despesas com vendas	(54.840)	(60.463)	(158.905)	(160.375)
Despesas com pesquisas e inovação	(13.332)	(11.833)	(42.753)	(33.898)
Despesas gerais e administrativas	(13.626)	(18.246)	(43.118)	(45.339)
Outras receitas (despesas), líquidas	(18.523)	(1.276)	(18.524)	4.701
Lucro (prejuízo) operacional	28.063	62.490	47.920	109.600
Receitas financeiras	8.387	8.107	21.564	24.392
Despesas financeiras	(12.406)	(8.930)	(47.132)	(27.465)
Instrumentos financeiros derivativos, líquidos	(396)	(51)	1.221	(379)
Variações cambiais, líquidas	752	332	703	397
Resultado financeiro	(3.663)	(542)	(23.644)	(3.055)
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	24.400	61.948	24.276	106.545
Imposto de renda e contribuição social - Correntes e Diferidos	(20.277)	(20.343)	(93.957)	(35.195)
Lucro líquido (prejuízo) do trimestre	4.123	41.605	(69.681)	71.350

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (1/2)

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	9M23	9M24
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	24.276	106.545
Ajustes de:		
Perdas com créditos esperados	254	-
Provisão para perdas e baixas de estoques	11.402	20.368
Depreciação e amortização	26.785	27.807
Resultado nas baixas de imobilizado	1.042	346
Resultado nas baixas de ativo intangível	(486)	(706)
Variações monetárias, cambiais e juros, líquidos	45.072	21.207
Instrumentos financeiros derivativos	(1.221)	379
Provisão (reversão) para riscos	(180)	1.484
Incentivos de longo prazo	6.820	3.053
Ajuste a valor presente	1.119	3.095
Variação no capital circulante		
Contas a receber de clientes	76.634	(2.066)
Estoques	39.101	(88.090)
Tributos a recuperar	32.153	(5.163)
Outros ativos	927	(38)
Fornecedores	(17.613)	30.717
Tributos a recolher	(1.900)	(1.890)
Outros passivos	(14.612)	15.591
Caixa gerado pelas operações	247.783	133.632
Juros pagos de empréstimos e financiamentos	(27.100)	(22.608)
Juros pagos de arrendamentos	(964)	(1.556)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(17.399)	(32.171)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	202.320	77.297

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (2/2)

Demonstração do fluxo de caixa (R\$ milhares)	9M23	9M24
Fluxos de caixa das atividades de investimentos		
Aplicações de recursos em ativos intangíveis	(10.546)	(18.276)
Aquisição de imobilizado	(17.854)	(9.291)
Valor recebido pela venda de imobilizado	1.726	675
Valor recebido pela venda de intangível	500	708
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(26.174)	(26.184)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos		
Obtenção de empréstimos e financiamentos	4.681	24.544
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(66.446)	(98.713)
Pagamentos de arrendamentos	(2.196)	(4.138)
Pagamento de dividendos e juros sobre o capital próprio	(10.576)	(18.168)
Instrumentos financeiros derivativos realizados	1.794	(72)
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos	(72.788)	(96.547)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquido	103.358	(45.434)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	165.036	304.029
Ganhos cambiais sobre caixa e equivalentes de caixa	221	683
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	268.615	259.278

BALANÇO PATRIMONIAL – ATIVO

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)	2023	2024
Ativo		
Ativo Circulante	828.889	838.711
Caixa e equivalentes de caixa	304.029	259.278
Instrumentos financeiros derivativos	546	58
Contas a receber de clientes	263.035	265.983
Estoques	207.888	274.996
Tributos a recuperar	16.306	18.207
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	15.215	12.153
Partes relacionadas	15.120	243
Outros ativos	6.750	7.793
Ativo Não circulante	450.120	470.117
Realizável a longo prazo	24.313	33.111
Tributos a recuperar	462	318
Imposto de renda e contribuição social diferidos	21.888	31.657
Outros ativos	1.963	1.136
Permanente	425.807	437.006
Imobilizado	333.146	335.077
Intangível	92.661	101.929
Total do ativo	1.279.009	1.308.828

BALANÇO PATRIMONIAL – PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO

Balanço Patrimonial (R\$ milhares)	2023	2024
Passivo e patrimônio líquido		
Passivo Circulante	232.656	238.707
Fornecedores	74.558	104.135
Instrumentos financeiros derivativos	181	
Empréstimos e financiamentos	98.852	54.331
Salários e encargos sociais	30.212	48.092
Tributos a recolher	10.825	4.965
Impostos de renda e contribuição social a pagar		8.262
Partes relacionadas	338	311
Comissões sobre as vendas	5.335	5.069
Arrendamento	2.553	5.842
Outros passivos	9.802	7.700
Passivo Não circulante	356.958	341.128
Empréstimos e financiamentos	333.122	304.479
Provisão para riscos	5.022	6.561
Arrendamentos	2.968	10.724
Outros	15.846	19.364
Total do passivo	589.614	579.835
Total Patrimônio líquido	689.374	728.976
Participação dos não controladores	21	17
Total do passivo e do patrimônio líquido	1.279.009	1.308.828

Reimaginar a Saúde Animal

Produzimos soluções e serviços para alimentar o mundo e aumentar a longevidade dos animais de companhia.



Results

3Q24

Earnings Conference Call Friday, November 08, 2024

11am BRT

Portuguese with simultaneous translation
into English

[Webcast](#)



Results

3Q24

**Cravinhos,
November 7, 2024**

Ourofino S.A. ("Company" or "Ourofino") (B3: OFSA3), a company engaged in research, development, production and sales of veterinary drugs, vaccines and other veterinary products for production and companion animals, announces today its financial results for the period ended September 30, 2024 (3Q24).

Financial and operating information, except where otherwise indicated, is presented in millions of Brazilian reais.

Department of Investor Relations

ri@ourofino.com
(16) 3518-2000
ri.ourofino.com

Marcelo Silva
Alan Silva
Lucas Britto



HIGHLIGHTS

- Net Revenue recorded 11.2% growth in 3Q24, with accumulated growth in 9M24 of 8.5%, reaching R\$671.1 million
- Growth in Production Animals, representing 8.9% compared to 9M23
- Strong growth in Companion Animals, representing 25.9% in 3Q24 and 19.6% in 9M24 compared to the previous year.
- Strong growth in profitability indicators: Gross margin +5.3 p.p., EBITDA margin +8.5 p.p. and Net margin +10.3 p.p. compared to the previous year.
- Adjusted EBITDA reaches R\$ 139.9 million with 82.1% growth.
- Maintaining leverage levels at 0.6x EBITDA, with 85% debt in the long term, and an average annual cost of debt of 7.5% p.a.

Launches of the year:



Safesui Glasser ONE

A 1ª vacina do mundo de dose única contra Glässer



Dose Única

PROTEÇÃO HETERÓLOGA COMPROVADA



Dose única



4 sorovares na composição (SV1, SV4, SV5 e SV NT) | amplo espectro



Proteção heteróloga comprovada



Cepas nacionais



Sem necessidade de atualização da composição, o que permite maior segurança e tranquilidade



• Proteção completa por dentro e por fora •
• Segurança em todas as fases da vida •
• Contra pulga, carrapato e vermes intestinais •



Lançamento ENDO&ECTO

Banni

Giro completo de proteção

De caseiro a aventureiro e até muito sociável, seja qual for o estilo de vida do seu cão ou os desafios de cada estação do ano, **Banni** está sempre presente, garantindo proteção completa e contínua contra pulga, carrapato e vermes intestinais.



ourofinopet.com

 **ourofino**
saúde animal

MESSAGE FROM EXECUTIVE BOARD

In the third quarter of 2024, we are pleased to announce an increase in our revenue growth rate, reflecting the success of the strategies implemented by Management and the dedication of our entire team. This period was highlighted by progress, with revenue growth in all business units and an increase in gross margins, EBITDA margin and Net margin. This result was driven by continued strong performance in our main segments and by demand for our products and solutions in the markets in which we operate.

In 3Q24, we presented growth in the three business units and consolidated growth ex-Foot-and-Mouth disease of 11.2% in the quarter and 8.5% in 9M24, with significant improvements in profitability indicators. It is important to highlight that the initiatives taken throughout 2023 and early 2024 resulted in an increase in the Company's profitability, with an expansion of the gross margin by 5.2 p.p., EBITDA margin by 4.9 p.p. and net margin by 11.6 p.p., demonstrating that the efficiency gains planned by Management are translating into improved results.

In production animals, we presented a revenue increase of 4.3% in 3Q24 and 1.7% in 9M24 compared to previous year. A positive result, even impacted by the discontinuation of fever vaccination, which commercialization was banned by MAPA in April. Excluding this effect, we have growth in the product line for Cattle, Horses, Poultry and Pork, totaling 9.2% in 3Q24 and 8.9% in 9M24.

In companion animals we continued with a strong growth of 25.9%, supported by our work to generate demand, our proximity to our distribution network and big retail players, as well as our constant quest to meet the demands of owners and veterinarians. Our team of technical consultants remains committed to visiting veterinarians, which has proven valuable in driving distributor sell-out and helping maintain healthy inventory levels.

In international operations, 3Q24 presented a growth of 8.2% compared to the same period last year. This number, for the accumulated 9M, changes to -11.9% due to the discontinuation of sales of the foot-and-mouth disease vaccine, logistical challenges for exports to Latin American countries and unfavorable market conditions in Mexico in relation to 2023.

We maintained the soundness of our financial health, evidenced by another period of robust cash generation and a low level of indebtedness with a long profile. Our costs are aligned with business needs, allowing us to sustain a strategic investment agenda in research, development and innovation, while maintaining healthy levels of liquidity.

Our commitment to innovation continues to be one of the pillars of our growth strategy. During the quarter, we commercially launched 1 product for swine, 2 for cattle and 1 for dogs, complementing our portfolio and strengthening our position as a solutions provider for the sector.

In swines we launched in Chapecó/SC the **Safesui Glasser One**, an unprecedented vaccine in Brazil and worldwide. As a single-dose vaccine composed of 4 serovars, Orovac Glasser One offers an important advantage for piglet protection and convenience for swine producers.

For cattle we launched two products at Expointer 2024, **FosBion B12** and the vaccine **CDV Feedlot Plus**. The first, developed in-house, combines organic phosphorus with vitamin B12 and can be safely used across all cattle categories, including pregnant and lactating cows. The CDV Feedlot Plus vaccine, in turn, is a solution that prevents respiratory, neurological and conjunctivitis diseases in cattle, complementing our portfolio.

For the dog market we carried out the commercial launch of **Banni**, the dog version of the Banni 3 product launched in 2023 for the protection of cats. Banni is a topical endectocide used to treat flea, tick and helminth infestations and promotes greater prevention and protection of dogs.

Furthermore, the launch of Ferappease for swines and cattle in the previous quarter continues to generate positive results, consolidating itself as an effective solution for improving animal welfare and increasing production efficiency.

We reinforce our confidence that the advances achieved in these nine months will be drivers for the Company's continued sustainable growth, expanding market presence and delivering value to all our stakeholders.

Kleber Gomes
CEO

Marcelo da Silva
Chief Financial and
Investor Relations Officer

PERFORMANCE FINANCIAL

In R\$ million	3Q23	3Q24	Chg %	9M23	9M24	Change %
Total Net Revenues	263.7	283.3	7.4%	662.7	678.9	2.4%
Gross profit	128.4	155.0	20.7%	311.2	351.7	13.0%
<i>Gross margin</i>	48.7%	54.7%	6.0 p.p.	47.0%	51.8%	4.8 p.p.
Adjusted Ebitda	57.1	74.7	30.9%	94.7	138.2	45.9 %
<i>Adjusted EBITDA margin</i>	21.6%	26.4%	4.8 p.p.	14.3%	20.4%	6.1 p.p.
Adjusted net income	10.2	42.4	315.5%	14.5	70.8	386.7%
<i>Adjusted net margin</i>	3.9%	15%	11. p.p.	2.2%	10.4%	8.2 p.p.
In R\$ million - EX Foot-and-Mouth Disease	3Q23	3Q24	Chg %	9M23	9M24	Change %
Net revenue	254.7	283.3	11.2%	618.8	671.1	8.5%
Gross profit	126.0	155.0	23%	293.3	353.4	20.5%
<i>Gross margin</i>	49.5%	54.7%	5.2 p.p.	47.4%	52.7%	5.3 p.p.
Adjusted Ebitda	54.7	74.7	36.6%	76.9	139.9	82.1%
<i>Adjusted Ebitda margin</i>	21.5%	26.4%	4.9 p.p.	12.4%	20.9%	8.5 p.p.

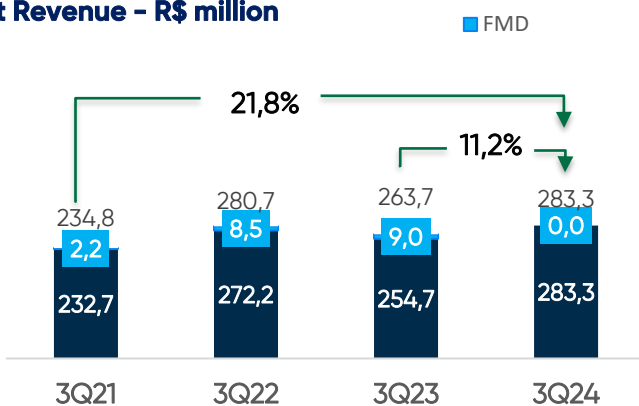
CONSOLIDATED NET REVENUE AND GROSS PROFIT

The Company's consolidated net revenue in 3Q24 amounted to R\$ 283.3 million, up 7.4% as compared to the same period of the previous year. For 9M24, the increase was 2.4% versus 9M23, reaching R\$ 678.9 million. The main impact on sales when comparing the accumulated periods is due to the low sales of foot-and-mouth disease vaccine, which was brought forward by MAPA for the second campaign and was followed by a ban on sales from April 30 (Circular Letter 28/2024 and MAPA Ordinance No. 678). Excluding this effect on sales in both the domestic and foreign markets, the rest of the line grew 8.5% in 9M24.

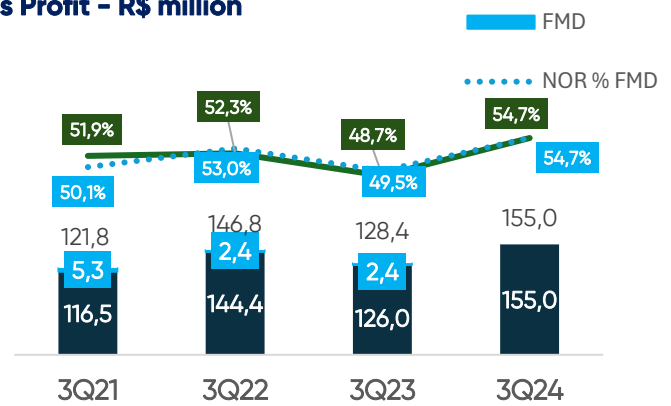
In the production animal segment, both ruminants and poultry and pigs showed growth compared to 3Q23, excluding foot-and-mouth disease. The companion animal segment, in turn, grew for the fourth consecutive quarter, by a percentage above double digits. In International Operations, we had an improvement in sales volume, despite unfavorable market conditions in Mexico, mainly due to climate issues.

Gross profit in 3Q24 amounted to R\$ 155.0 million, with a margin of 54.7%, 6.0 p.p. higher than 3Q23. In the 9M24 consolidated results, we also see an increase of 4.8 p.p., totaling R\$ 351.7 million. Excluding Foot-and-Mouth disease, the gross margin in the quarter is 54.7% vs. 49.5% in 2023 and in 9M24 it reaches 52.7% vs. 47.4% in the same period of the previous year.

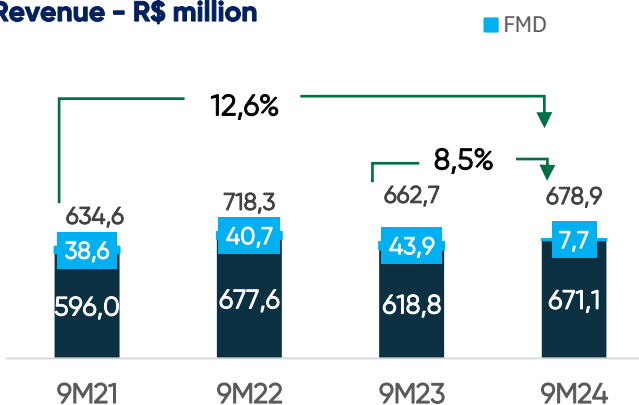
Net Revenue - R\$ million



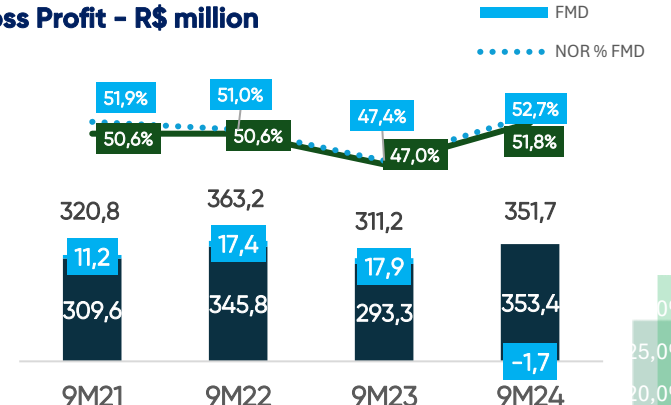
Gross Profit - R\$ million



Net Revenue - R\$ million



Gross Profit - R\$ million



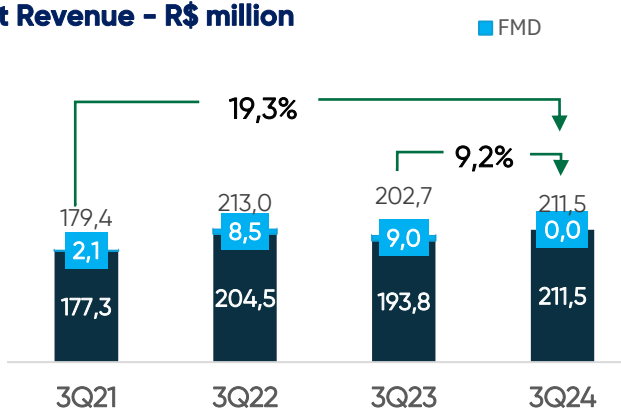
PRODUCTION ANIMALS

The business unit recorded net revenue of R\$ 211.5 million in 3Q24 and R\$ 491.1 million in 9M24, up 4.3% and 1.7% as compared to the same periods of the previous year. Gross margin in the quarter was 54.7% and 51.8% in 9M24, with 6.0 p.p. and 4.8 p.p. increase, respectively, versus 3Q23 and 9M23.

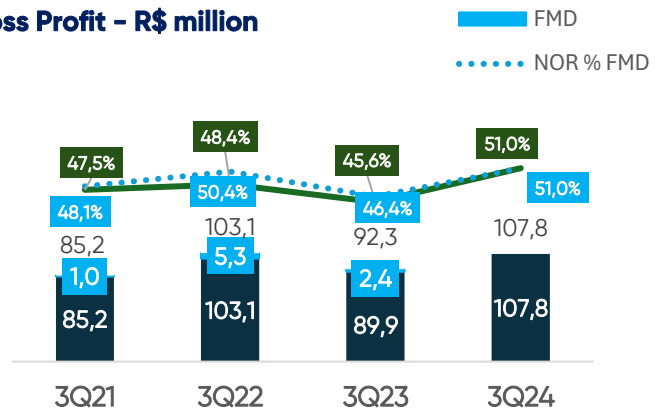
This result is mainly impacted by sales of the Foot-and-Mouth Disease vaccine, which totaled R\$ 38.9 million in 9M23 and R\$ 7.7 million in the same period of 2024. Excluding this effect, the business unit shows growth of 9.2% in 3Q24 and 8.9% in 9M24, with positive performance in both ruminant products and swine and poultry products.

The margin gain reflects a favorable timing regarding the cost of inputs and the average price of our inventories, in addition to the dilution of fixed costs due to the recovery of volumes sold.

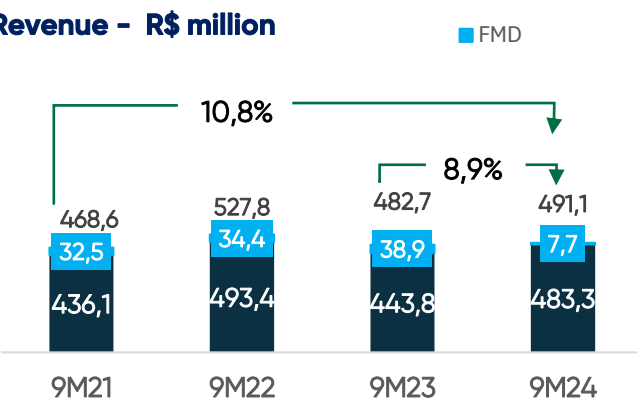
Net Revenue - R\$ million



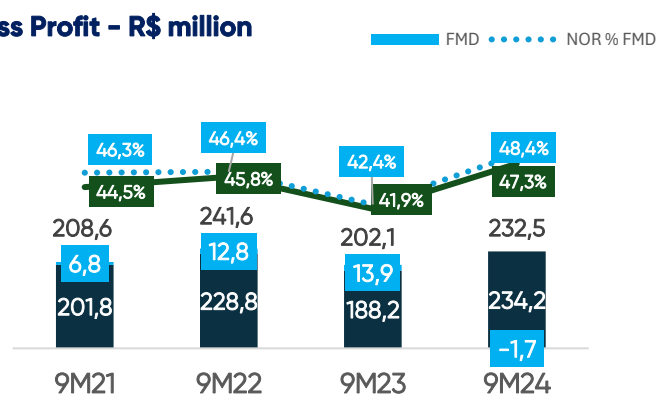
Gross Profit - R\$ million



Net Revenue - R\$ million



Gross Profit - R\$ million



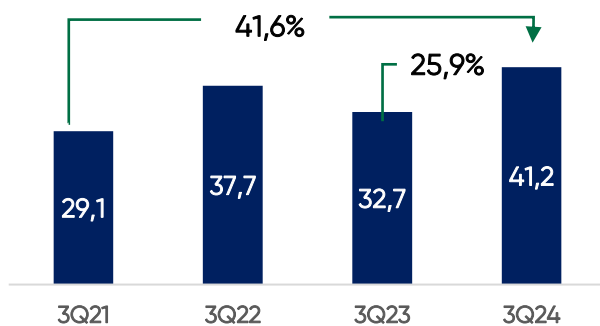
COMPANION ANIMALS

The business unit reached a net revenue of R\$ 41.2 million in 3Q24, up 25.8% as compared to 3Q23. In 9M24, we reached the amount of R\$ 110.8 million, up 19.7% compared to the same period of the previous year. Continued growth in 3Q24 is the result of intensified demand actions to increase sell-out, the price repositioning of specific lines and incremental revenue from the launches of Enziclim and Banni.

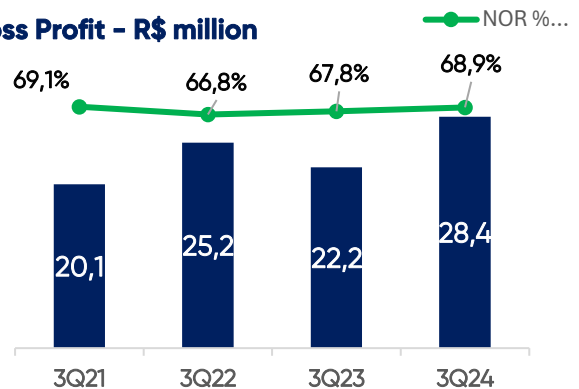
Gross profit in 3Q24 totaled R\$ 28.4 million with a gross margin of 69%, representing 1.2 p.p. growth versus 3Q23. In 9M24, we had a gross profit of R\$ 73.8 million with gross margin reaching 66.6%, up 0.4 p.p.

Our actions are aimed at access and distribution strategies, improving our closeness to veterinarians and owners so that they have the most appropriate solutions for their pets. Furthermore, we have expanded our operations with major retailers in the sector, which expand the reach of our products to owners.

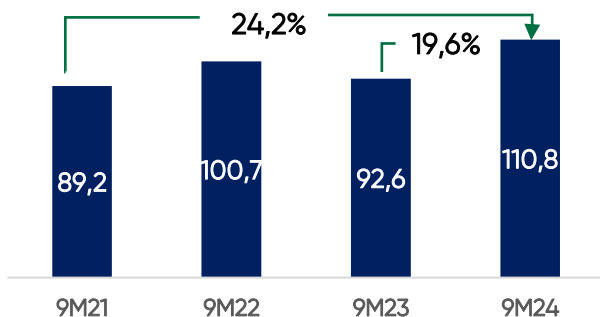
Net Revenues - R\$ million



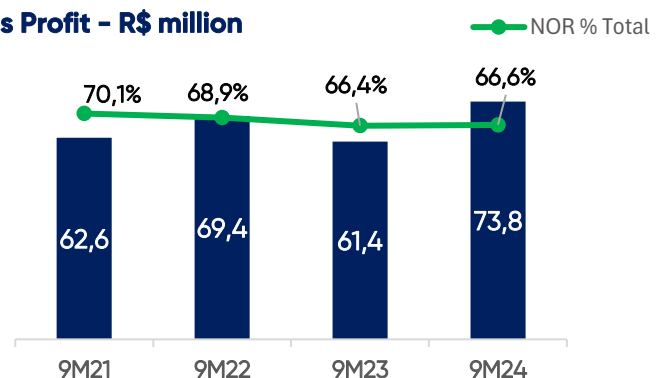
Gross Profit - R\$ million



Net Revenue - R\$ million



Gross Profit - R\$ million



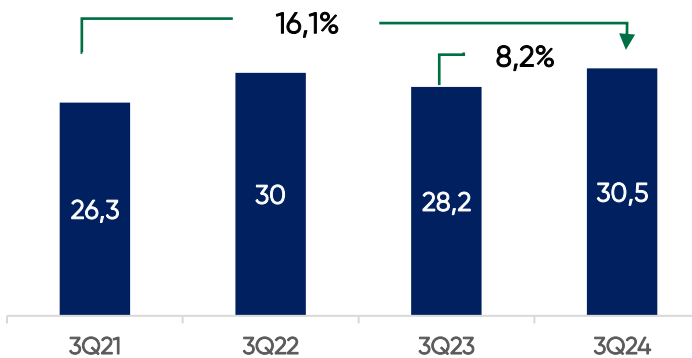
INTERNATIONAL OPERATIONS

The business unit recorded net revenue of R\$ 30.5 million in 3Q24, 8.2% higher as compared to 3Q23 and R\$ 77.0 million revenue in 9M24, down -11.8%. Gross profit in 3Q24 amounted to R\$ 18.8 million with 61.5% margin, while 9M24 totaled R\$ 45.4 million with 59.0% gross margin.

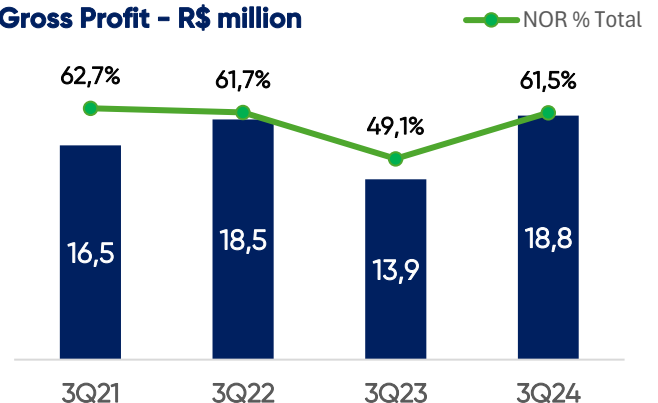
In the subsidiaries, we reported 16.8% growth in 9M24 in Colombia and a lower than planned performance in Mexico, where losses were reduced by a positive exchange rate impact. For the other countries, the main effect in the quarter is a reduction due to spot sales made in 9M23, in the semester the biggest impact is the lower volumes of foot-and-mouth disease vaccine which, in 1Q23, were sold to Uruguay and Bolivia and totaled R\$ 6.7 million.

Gross margin recovered due to the favorable exchange rate, but the lower sales volume and consequent lower dilution of fixed costs added to a less favorable mix negatively impacted the gross margin in 9M24. The company has been continuously investing in launching products from our portfolio in Latin American countries, seeking wider coverage in the markets in which we already operate so as to reverse sales performance.

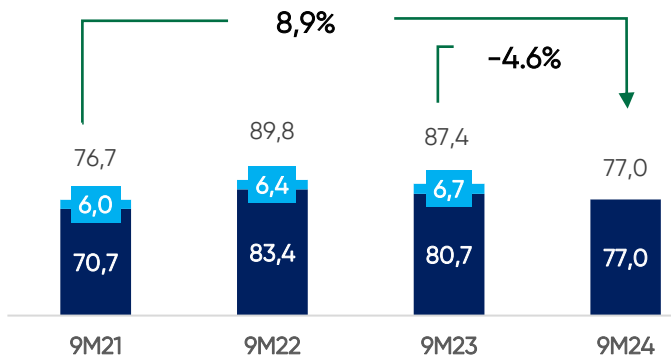
Net Revenues - R\$ million



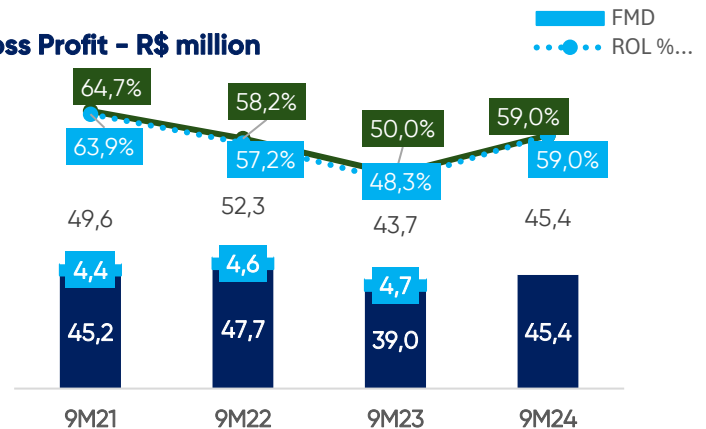
Gross Profit - R\$ million



Net Revenues - R\$ million



Gross Profit - R\$ million



SELLING, GENERAL AND ADMINISTRATIVE AND OTHER EXPENSES

R\$ Million	3Q23	3Q24	Chg %	9M23	9M24	Chg %
Selling, general and administrative expenses	(87.5)	(79.5)	-9.1%	(220.8)	(209.1)	-5.3%
Percentages on net revenue	(33.2%)	(28.1%)	-5.1 p.p.	(33.3%)	(30.8%)	-2.8 p.p.
Others net	(19.0)	(1.5)	-91.9%	(19.0)	(4.1)	-78.3%
Percentages on net revenue	-7.2%	-0.5%	6.7 p.p.	-2.9%	-0.6%	2.3 p.p.

Selling, general and administrative expenses showed -9.1% drop in 3Q24 and -5.3% decrease in 9M24. The lower expenses substantially reflects the actions taken in 2023 and early 2024 with the reduction or discontinuation of structures with less impact on core business, in addition to projects with lower rates of return. We will continue to work internally to leverage efficiency gains across the entire operation to ensure the company's sustainable growth in the coming periods.

RESEARCH AND DEVELOPMENT EXPENSES

R\$ Million	3Q23	3Q24	Chg %	9M23	9M24	Chg %
Expenses on research and innovation and portfolio management	(13.3)	(11.8)	-11.2%	(42.8)	(33.9)	-20.7%
Percentages on net revenue	-5.1%	-4.2%	0.9 p.p.	-6.5%	-5.0%	1.5 p.p.

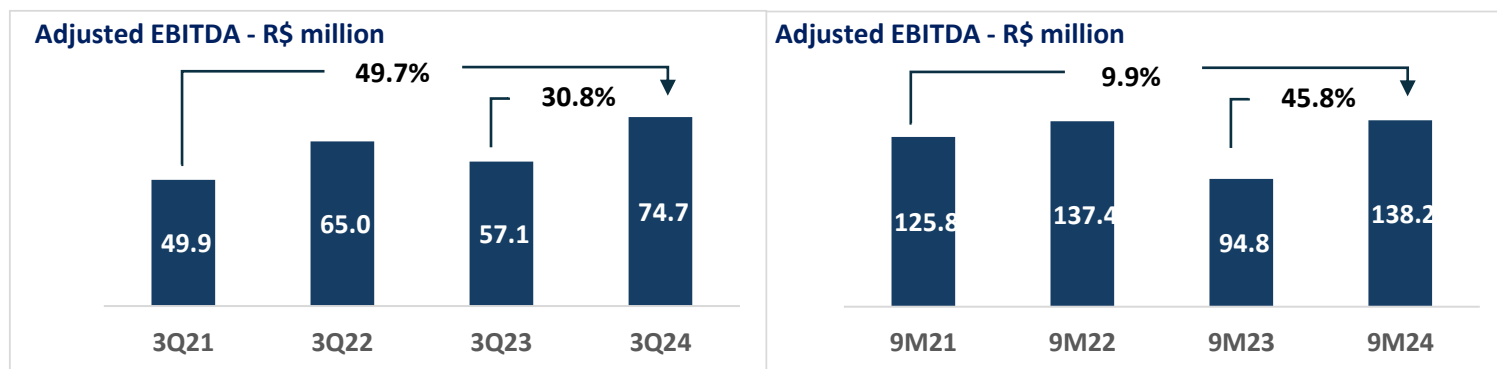
We invested R\$ 51.9 million in research and development in 9M24 (chart on page 19), of which R\$ 33.9 million is allocated to expenses and reflects the stage of development of the projects as well as the associated level of innovation. It should be noted that we have an agenda of continuous investment in research, development and innovation and that the level of quarterly investment may change depending on the stages and cycle of the research. The vaccines launches are the result of our long-term strategy, investment in a technological base and in a highly qualified team to seek solutions for the productivity of the animal protein production chain associated with animal welfare.

EBITDA AND EBITDA MARGIN

R\$ Million	3Q23	3Q24	Chg %	9M23	9M24	Chg %
Adjusted net income *	10.2	42.4	315.5%	14.5	70.8	386.7%
(+) Non-recurring results	(6.1)	(0.8)	-87.1%	(84.2)	0.6	-100.7%
Net income (loss) for the quarter	4.1	41.6	914.4%	(69.7)	71.4	-202.4%
(+) Net financial result	3.7	0.5	-85.2%	23.6	3.1	-87.1%
(+) Income tax and social contribution*	20.3	20.3	0.3%	94.0	35.2	-62.5%
(*) Depreciation and amortization	16.6	9.3	-43.7%	34.2	27.8	-18.7%
EBITDA	44.6	71.8	60.9%	82.1	137.4	67.3%
(+) Non-recurring effects (*)	12.5	2.9	-77.0%	12.6	(0.9)	-106.7%
Adjusted EBITDA*	57.1	74.7	30.7%	94.7	138.2	45.9%
Net sales revenue	263.7	283.3	7.4%	662.7	678.9	2.4%
EBITDA margin	16.9%	25.4%	8.5 p.p.	12.4%	20.2%	7.8 p.p.
Adjusted EBITDA margin	21.7%	26.4%	4.7 p.p.	14.3%	20.4%	6.1 p.p.

* In 1Q24, extemporaneous PIS/COFINS credits from previous periods were excluded. Includes respective tax effects in the period reported.

Adjusted EBITDA in 3Q24 amounted to R\$ 74.7 million, with 30.7% increase versus 3Q23. In the first half of the year, we recorded 45.9% increase compared to 9M23, totaling R\$ 138.2 million. Adjusted EBITDA margin expanded 4.7 p.p. and it is worth highlighting the gain in operational efficiency with the improvement in gross margin and the reduction and dilution of SG&A.



FINANCIAL RESULTS

R\$ Million	3Q23	3Q24	Chg %	9M23	9M24	Chg %
Net financial result	(1.4)	(0.5)	64%	(8.8)	(3.1)	-65%

Net financial result in 3Q24 was R\$ 0.9 million better than that recorded in 3Q23, totaling R\$ -0.5 million. The improvement is due to the debt profile, which is less exposed to CDI after the settlement of working capital debts.

INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION

R\$ Million	3Q23	3Q24	Chg %	9M23	9M24	Chg %
Income tax and social contribution	(16.0)	(20.7)	29.6%	(24.3)	(34.9)	43.8%
Percentage on profit before IT and SC	-61.1%	-32.9%	28.2 p.p.	-62.5%	-33.0%	29.5 p.p.

Income tax and social contribution in 9M24 reached R\$ 34.9 million, 43.8% higher compared to R\$ 24.3 million in 9M23. This variation is justified by the higher EBT this year. It should be noted that the calculation of income tax and social contribution is performed on tax bases that temporarily differ from the accounting result.

ADJUSTED NET INCOME

R\$ Million	3Q23	3Q24	Chg %	9M23	9M24	Chg %
Adjusted net income	10.2	42.4	315.5%	14.5	70.8	386.7%
Margin	3.9%	15.0%	11.1 p.p.	2.2%	10.4%	8.2 p.p.

Adjusted net income amounted to R\$ 42.4 million in 3Q24, representing 315.5% growth compared to 3Q23. The increase in net profit reflects the resumption of revenue growth in line products and the gain in profitability reflected in gross profit, in addition to the reductions in general and administrative expenses mentioned above.

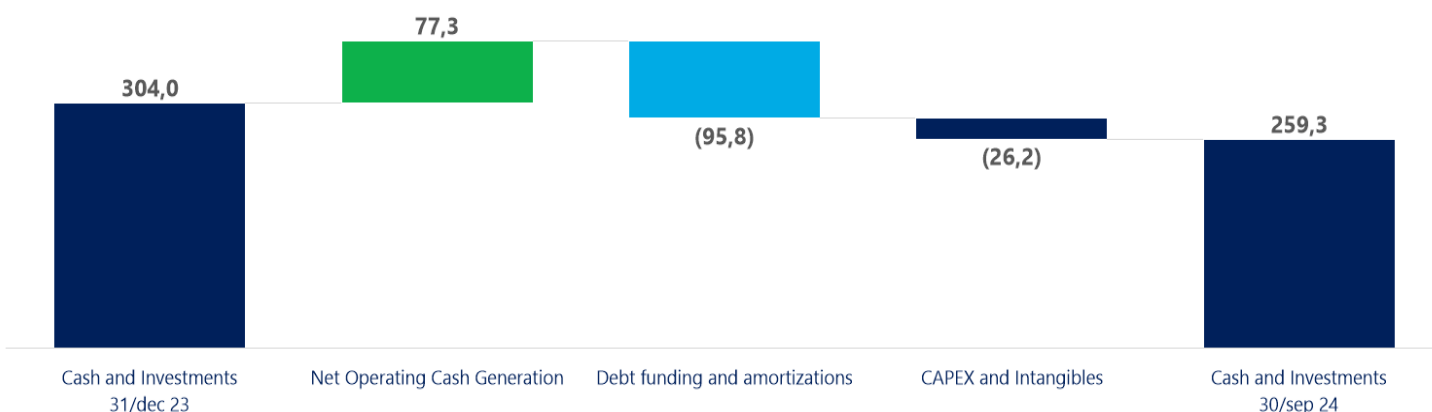
CASH POSITION

In 3Q24, we had operating cash generation totaling R\$ 77.3 million, maintaining the high levels of cash generation from last year. We reaffirm the strong ability to generate and convert cash through the operation, the Executive Board's financial management ability, which maintains a solid financial structure, suitable for Ourofino's strategic needs and prepared to resume the historic business growth.

The flow of financing showed a R\$ -95.8 million change due, mainly to the amortization of loans for working capital. The flow of investments had an impact of R\$ -26.2 million due to the acquisition of maintenance CAPEX and R&D intangible assets.

CASH POSITION

Cash Position - R\$ Million



INDEBTEDNESS

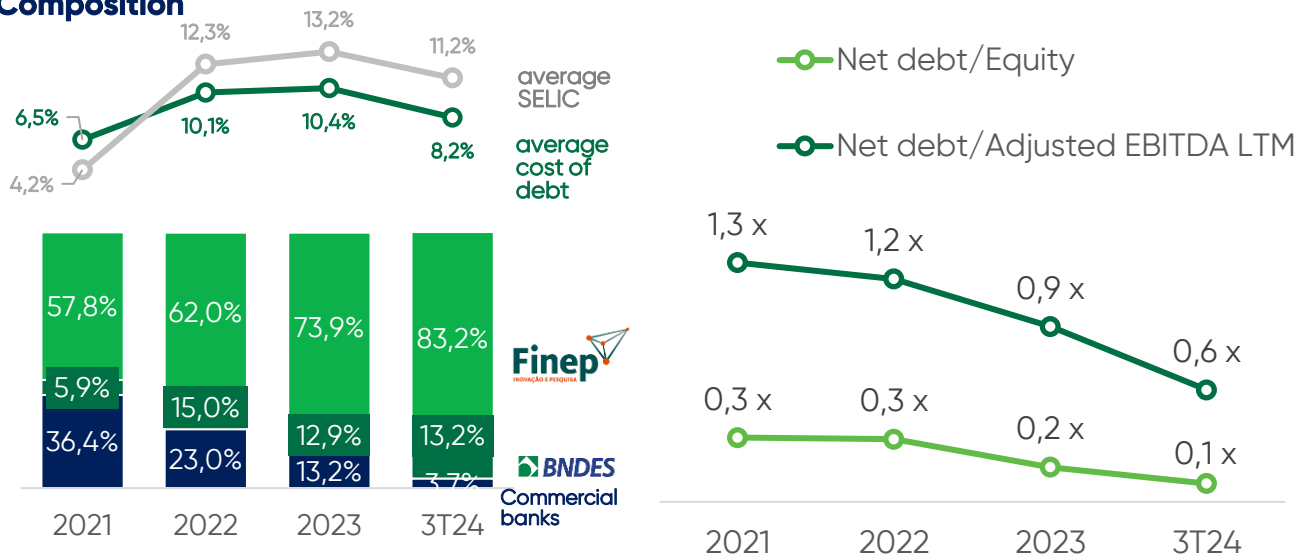
In R\$ million	9M23	9M24
Current	101.1	54.3
Non-current	253.0	304.5
Gross Debt	354.1	358.8
Related derivative financial instruments	0.6	
Gross Debt considering related derivatives	354.6	358.8
(-) Cash and cash equivalents and short-term investments	286.6	259.3
Net Debt	86.0	99.5
Average cost of debt (end of period) ¹	10.4%	7.9%
Average cost of debt (YTD) ¹	10.8%	7.9%
Average cost of debt (LTM) ¹	10.6%	8.2%
LTM net debt/adjusted annual EBITDA	0.5 x	0.6 x

¹ Net debt with banks considering bank-issued guarantee costs.

We ended 3Q24 with a -22.3% net debt reduction, due to cash generation between periods and the settlement of R\$35 million in working capital debt. The level of financial leverage was 0.6x Adjusted EBITDA, versus 0.5x in 3Q23.

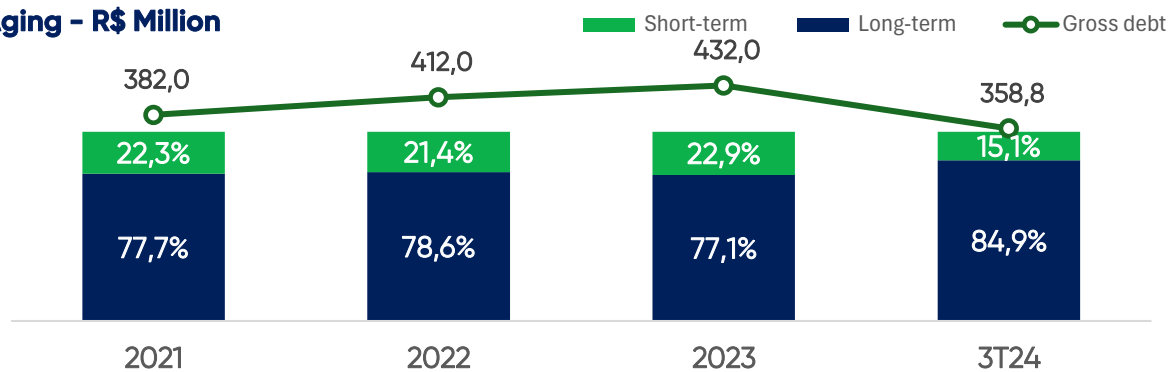
3Q24 presented gross debt 17% lower than 3Q23, but with 15% higher cash availability, which reflects a decrease in net debt. The debt profile remains well-suited to the Company's long-term investment characteristics, with 76.5% of the debt in the long term and 37.8 % of gross debt with maturities above 5 years.

Composition

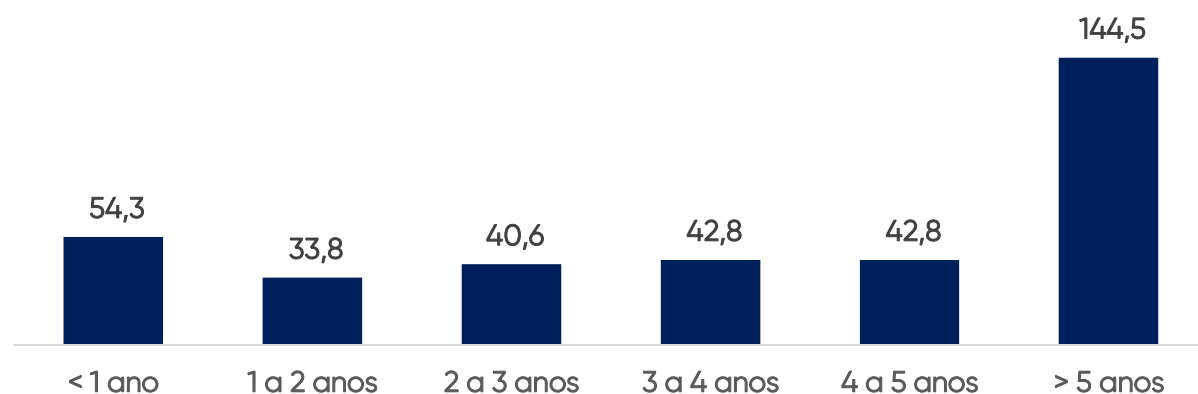


The cost of debt as of June 30, 2024 was 7.9% p.a. and represents -2.6 p.p. lower than SELIC at the end of the quarter. We reduced our exposure to SELIC with the new FINEP project signed in 4Q23, and currently we have 86.4% of our debt not indexed to CDI.

Aging - R\$ Million



Age of baking Indebtness - R\$ Million



INVESTMENTS IN R&D AND NEW BUSINESS DEVELOPMENT

In 2Q24, 8.7% of net revenue was invested in RDI, amounting to R\$ 34.2 million. This amount is in line with the strategy of expanding the product portfolio with the aim of ensuring future revenue and generating value for the company.

In the last 9 months, we have completed 7 product launches:

Internal development:

Cattle: Fosbion B12

Swine: Ourovac Glasser One

Companion Animals: Cattle:, Banni

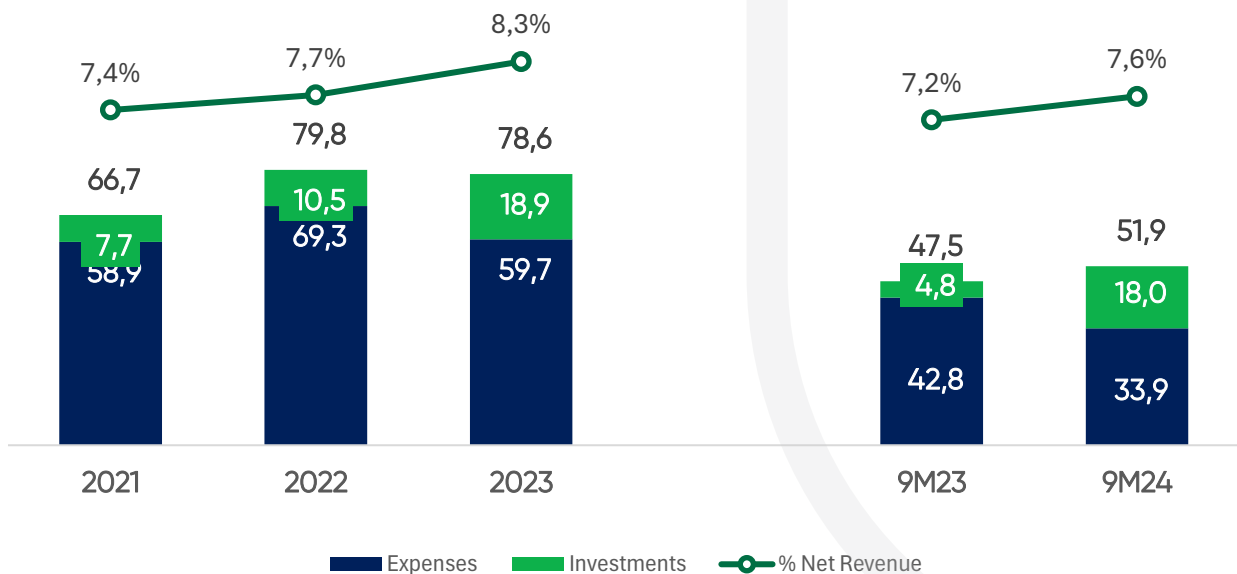
Partnerships and new business development:

Cattle: CDV Feedlot Plus, Ferapease Bovines

Swine: Ferapease Swine

Companion Animals: Cattle: Enziclim

Research and Development -R\$Million



INCOME STATEMENT - ADJUSTED

Income Statement (R\$ thousand)	3Q23	3Q24	9M23	9M24
Revenues	263,670	283,255	662,685	678,859
Cost of sales	(135,286)	(128,247)	(351,465)	(327,123)
Gross profit	128,384	155,008	311,220	351,736
Selling expenses	(54,840)	(60,463)	(158,905)	(160,375)
Expenses on research and innovation	(13,332)	(11,833)	(42,753)	(33,898)
General and administrative expenses	(13,626)	(17,509)	(42,901)	(44,602)
Other expenses, net (*)	(19,001)	(1,524)	(19,002)	(4,111)
Operating profit (loss)	27,585	63,679	47,659	108,750
Financial income	8,387	8,107	21,564	24,392
Financial expenses: (*)	(10,112)	(8,930)	(32,324)	(27,465)
Derivative financial instruments, net	(396)	(51)	1,221	(379)
Foreign exchange variation, net	752	332	703	397
Finance Result	(1,369)	(542)	(8,836)	(3,055)
Profit (loss) before income tax and social contribution	26,216	63,137	38,823	105,695
Current and deferred income tax and social contribution (*)	(16,014)	(20,747)	(24,278)	(34,906)
Net income (loss) for the period	10,202	42,390	14,545	70,789

(*) Excluding non-recurring revenues/expenses and their respective tax effects.

INCOME STATEMENT – CORPORATE

Income Statement (R\$ thousand)	3Q23	3Q24	9M23	9M24
Revenues	263,670	282,555	662,685	678,159
Cost of sales	(135,286)	(128,247)	(351,465)	(333,648)
Gross profit	128,384	154,308	311,220	344,511
Selling expenses	(54,840)	(60,463)	(158,905)	(160,375)
Expenses on research and innovation	(13,332)	(11,833)	(42,753)	(33,898)
General and administrative expenses	(13,626)	(18,246)	(43,118)	(45,339)
Other revenues (expenses), net	(18,523)	(1,276)	(18,524)	4,701
Operating profit (loss)	28,063	62,490	47,920	109,600
Financial income	8,387	8,107	21,564	24,392
Financial expenses	(12,406)	(8,930)	(47,132)	(27,465)
Derivative financial instruments, net	(396)	(51)	1,221	(379)
Foreign exchange variation, net	752	332	703	397
Finance Result	(3,663)	(542)	(23,644)	(3,055)
Profit (loss) before income tax and social contribution	24,400	61,948	24,276	106,545
Current and deferred income tax and social contribution	(20,277)	(20,343)	(93,957)	(35,195)
Net income (loss) for the quarter	4,123	41,605	(69,681)	71,350

CASH FLOW STATEMENT (1/2)

Cash Flow Statement (R\$ thousands)	9M23	9M24
Cash flows from operating activities		
Earnings before Income tax and social contribution	24,276	106,545
Adjustments for:		
Expected credit losses	254	-
Provision for inventory losses and write-offs	11,402	20,368
Depreciation and amortization	26,785	27,807
Gain (loss) on disposal of property, plant and equipment	1,042	346
Gain (loss) on disposal of intangible assets	(486)	(706)
Interest and monetary/foreign exchange variations, net	45,072	21,207
Derivative financial instruments	(1,221)	379
Provision (reversal) for contingencies	(180)	1,484
Long-term incentives	6,820	3,053
Fair value adjustment	1,119	3,095
Changes in working capital		
Trade accounts receivable	76,634	(2,066)
Inventories	39,101	(88,090)
Taxes recoverable	32,153	(5,163)
Other assets	927	(38)
Trade accounts payable	(17,613)	30,717
Taxes payable	(1,900)	(1,890)
Other liabilities	(14,612)	15,591
Cash from operations	247,783	133,632
Interest paid on loans and financing	(27,100)	(22,608)
Interest paid on leases	(964)	(1,556)
Income tax and social contribution paid	(17,399)	(32,171)
Net cash from operating activities	202,320	77,297

CASH FLOW STATEMENT (2/2)

Cash Flow Statement (R\$ thousands)	9M23	9M24
Cash flows from investing activities		
Investment in intangible assets	(10,546)	(18,276)
Purchase of property, plant and equipment	(17,854)	(9,291)
Proceeds from sale of property, plant and equipment	1,726	675
Amount received from the sale of intangible assets	500	708
Net cash used in investing activities	(26,174)	(26,184)
Cash flows from financing activities		
New loans and financing	4,681	24,544
Repayments of loan and financing	(66,446)	(98,713)
Lease payments	(2,196)	(4,138)
Payment of dividends and interest on equity	(10,576)	(18,168)
Realized derivative financial instruments	1,794	(72)
Net cash used in financing activities	(72,788)	(96,547)
Increase (decrease) in cash and cash equivalents, net	103,358	(45,434)
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	165,036	304,029
Foreign exchange gains on cash and cash equivalents	221	683
Cash and cash equivalents at the end of the year	268,615	259,278

BALANCE SHEET – ASSETS

Balance Sheet (R\$ thousands)	2023	2024
Assets		
Current Assets	828,889	838,711
Cash and cash equivalents	304,029	259,278
Derivative financial instruments	546	58
Trade accounts receivable	263,035	265,983
Inventories	207,888	274,996
Taxes recoverable	16,306	18,207
Income tax and social contribution to recover	15,215	12,153
Related parties	15,120	243
Other assets	6,750	7,793
Non-Current Assets	450,120	470,117
Long-term receivables	24,313	33,111
Taxes recoverable	462	318
Deferred income tax and social contribution	21,888	31,657
Other assets	1,963	1,136
Permanent	425,807	437,006
Property, plant and equipment	333,146	335,077
Intangible assets	92,661	101,929
Total assets	1,279,009	1,308,828

BALANCE SHEET - LIABILITIES AND NET EQUITY

Balance Sheet (R\$ thousands)	2023	2024
Liabilities and net equity		
Current Liabilities	232,656	238,707
Trade accounts payable	74,558	104,135
Derivative financial instruments	181	
Loans and financing	98,852	54,331
Salaries and payroll charges	30,212	48,092
Taxes payable	10,825	4,965
Income tax and social contribution payable		8,262
Related parties	338	311
Commissions on sales	5,335	5,069
Leases	2,553	5,842
Other liabilities	9,802	7,700
Non-Current Liabilities	356,958	341,128
Loans and financing	333,122	304,479
Provision for contingencies	5,022	6,561
Leases	2,968	10,724
Others	15,846	19,364
Total liabilities	589,614	579,835
Total Equity	689,374	728,976
Non-controlling interest	21	17
Total liabilities and equity	1,279,009	1,308,828

Reimagining animal health

We produce solutions
and services to feed the
world and increase the
longevity of companion
animals.

