

SIARAN PERS

KERJASAMA DENGAN PLUXEE INDONESIA, MPPA PERMUDAH TRANSAKSI DI 182 GERAJ



Tangerang, 22 Agustus 2024 – PT Matahari Putra Prima Tbk ("Perseroan"/"MPPA"), telah menandatangani perjanjian kerjasama strategis dengan PT Pluxee Indonesia Solutions. Pluxee, sebagai mitra global terkemuka di bidang Benefit dan Engagement karyawan, memperluas jaringan merchant-nya di Indonesia melalui kolaborasi ini, yang mencakup gerai-gerai ritel MPPA seperti Hypermart, Hyfresh Supermarket, Foodmart, Primo, dan FMX. Kerjasama ini bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi konsumen dalam melakukan transaksi dengan memperluas pilihan pembayaran di gerai-gerai MPPA.

Kiki Randall, Managing Director PT Pluxee Indonesia Solutions, berkomentar: “Langkah besar ini merupakan bagian dari upaya kami untuk melanjutkan transformasi Pluxee Indonesia menjadi identitas baru yang diluncurkan akhir tahun lalu. Dengan pengalaman lebih dari 18 tahun, kami berkomitmen untuk terus meningkatkan layanan dengan memperluas jaringan merchant kami dan memberikan kemudahan serta lebih banyak pilihan bagi pengguna voucher.” Melalui kerja sama ini, tambah Kiki, [Pluxee Gift](#) dan [Pluxee eVoucher](#) diharapkan dapat diterima di 182 gerai swalayan milik MPPA, seperti Hypermart, Hyfresh Supermarket, Foodmart, Primo, dan FMX di seluruh Indonesia.

PT Matahari Putra Prima Tbk
Gajah Mada Plaza Lt. SG. Jl. Gajah Mada No. 19-26 Petojo Utara • Gambir – Jakarta Pusat 10130 • Indonesia

Kantor Pusat Operasional
Hypermart Cyberpark, UG Floor • Jl. Sultan Falatehan • Lippo Karawaci Utara – Tangerang • Banten 15138 • Indonesia
Tel. +62 21 5081 3000 • Fax +62 21 8061 5757 • www.mppa.co.id

Bagi Pluxee Indonesia, kemitraan ini secara signifikan meningkatkan jumlah merchant dan outlet yang terhubung dengan Pluxee. Secara spesifik, voucher Pluxee dapat digunakan di lebih dari 800 merchant dengan lebih dari 32.900 outlet di seluruh Indonesia.

Senada dengan Kiki, **Chief Operating Officer MPPA, Hendri Tadjuni**, menyambut kerjasama ini dengan antusias: “Kehadiran Pluxee akan menambah pilihan pembayaran di 182 gerai supermarket di bawah MPPA yang sejalan dengan misi perusahaan kami untuk secara konsisten menawarkan makanan segar dengan kualitas terbaik dan kebutuhan keluarga dengan harga terjangkau bagi pasar Indonesia.” Lebih lanjut, Hendri berharap dengan adanya kerjasama ini semakin banyak pengguna voucher Pluxee yang berbelanja di jaringan pasar swalayan MPPA.

Sebagai informasi, tren permintaan dari konsumen layanan voucher hadiah saat ini sangat beragam dan terus berkembang di Indonesia. Agar dapat dimanfaatkan secara luas, penyedia voucher dituntut untuk meningkatkan layanan berbasis teknologi dan memperluas jaringan kemitraannya. Tantangan ini dijawab melalui kemitraan antara Pluxee dan MPPA, yang berkomitmen untuk memberikan lebih banyak pilihan dan kenyamanan bagi pengguna dalam berbelanja kebutuhan sehari-hari di swalayan.

OOO

Tentang MPPA

PT Matahari Putra Prima Tbk (“MPPA”) adalah perusahaan berbasis ritel modern di Indonesia yang didirikan sejak tahun 1986. MPPA mengoperasikan 182 gerai dengan beragam format seperti Hypermart, Hyfresh, Foodmart, Primo, Boston Health & Beauty dan FMX. MPPA adalah retailer pertama yang menerima Sertifikasi Halal secara nasional dari Badan Jaminan Produk Halal (BPJPH) sejak tahun 2022.

Tentang Pluxee

Pluxee, yang sebelumnya dikenal sebagai Sodexo Benefits Rewards and Services adalah perusahaan bidang Benefit dan Engagement karyawan terkemuka di dunia yang menciptakan pengalaman bermakna, menarik, dan dipersonalisasi untuk berkontribusi terhadap kesejahteraan individu di dalam maupun di luar tempat kerja. Perusahaan ini menawarkan serangkaian solusi inovatif dan digital yang diterapkan di 31 negara. Pluxee didirikan sejak tahun 2006 di Indonesia dan telah membantu lebih dari 5.000 perusahaan meningkatkan loyalitas baik di kalangan karyawan maupun mitra bisnis.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

PT. Matahari Putra Prima Tbk.

Email: corporate.communication@hypermart.co.id

Website: <http://mppa.co.id>

PT. Pluxee Indonesia Solutions

Email: plx_id_dl_marketing@pluxee.com

Website: www.pluxee.co.id

PT Matahari Putra Prima Tbk

Gajah Mada Plaza Lt. SG. Jl. Gajah Mada No. 19-26 Petojo Utara • Gambir – Jakarta Pusat 10130 • Indonesia

Kantor Pusat Operasional

Hypermart Cyberpark, UG Floor • Jl. Sultan Falatehan • Lippo Karawaci Utara – Tangerang • Banten 15138 • Indonesia
Tel. +62 21 5081 3000 • Fax +62 21 8061 5757 • www.mppa.co.id

Siaran pers ini telah disiapkan oleh PT Matahari Putra Prima Tbk (**MPPA**) dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk seseorang atau tujuan tertentu dan bukan merupakan rekomendasi mengenai keamanan dari MPPA. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) ini dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi termasuk dalam rilis ini merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya. MPPA melepaskan tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat diajukan terhadap atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari ketergantungan pada keseluruhan atau sebagian dari isi siaran pers ini dan MPPA tidak pula salah satu perusahaan afiliasinya dan karyawan masing-masing dan agen menerima tanggung jawab atas kesalahan apapun, kelalaian, atau sebaliknya, dalam siaran pers ini, dan atas ketidaktepatan atau ketidaklengkapan yang dapat saja terjadi.

Pernyataan berwawasan ke depan

Pernyataan tertentu dalam rilis ini adalah atau mungkin pernyataan berwawasan ke depan. Laporan ini biasanya berisi kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata serupa. Secara alami, laporan ke depan melibatkan sejumlah resiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan peristiwa aktual atau hasil yang berbeda secara materi dari yang dijelaskan dalam rilis ini. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda termasuk, namun tidak terbatas pada, kondisi ekonomi, sosial dan politik di Indonesia; keadaan industri properti di Indonesia; kondisi pasar yang berlaku; meningkat pada beban regulasi di Indonesia, termasuk peraturan lingkungan dan biaya kepatuhan; fluktuasi nilai tukar mata uang asing; tren suku bunga, biaya modal dan ketersediaan modal; permintaan antisipasi dan harga untuk perkembangan kami dan belanja modal terkait dan investasi jual; biaya konstruksi; ketersediaan properti real estate; persaingan dari perusahaan lain dan tempat; pergeseran permintaan pelanggan; perubahan biaya operasi, termasuk upah karyawan, tunjangan dan pelatihan, perubahan kebijakan pemerintah dan publik; kemampuan kita untuk menjadi dan tetap kompetitif; kondisi keuangan, strategi bisnis serta rencana dan tujuan manajemen kami untuk operasi masa depan; generasi piutang di masa depan; dan kepatuhan lingkungan dan remediasi. Jika salah satu atau lebih dari ketidakpastian tersebut atau risiko, di antara lainnya, terwujud; hasil aktual dapat berbeda secara material dari yang diperkirakan, diantisipasi atau diproyeksikan. Secara khusus, tetapi tidak terbatas pada, biaya modal dapat meningkatkan, proyek bisa tertunda dan antisipasi peningkatan produksi, kapasitas atau kinerja mungkin tidak dilaksanakan sepenuhnya. Meskipun kami percaya bahwa harapan manajemen kami yang tercermin dari pernyataan berwawasan ke depan tersebut adalah masuk akal berdasarkan informasi yang tersedia bagi kita, tidak ada jaminan dapat diberikan bahwa harapan tersebut akan terbukti adalah benar. Anda tidak harus terlalu bergantung pada laporan tersebut. Dalam hal apapun, pernyataan ini berbicara hanya pada tanggal perjanjian ini, dan kami melakukan tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi salah satu dari mereka, apakah sebagai hasil informasi baru, kejadian di masa depan atau sebaliknya.