

Comunicato stampa

DIGITAL360 AWARDS 2021, PREMIATI I MIGLIORI PROGETTI DI INNOVAZIONE DIGITALE IN ITALIA

Milano, 4 ottobre 2021 – **DTR Italy** nella categoria “Cloud computing” con il progetto *DTR Service*, **AppQuality** nella categoria “CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite” con il progetto *Test in Beta con il Crowdfunding: il caso Flexa*, **Cyber Guru** in “Information e Cyber Security” con *Cyber Human evolution*, **Engineering Ingegneria Informatica** in “Internet of Things & Big Data Analytics” con il progetto *Engineering Mobile Energy*, **Wellnet** per la categoria “Machine Learning e Intelligenza Artificiale” con *AIDA smart SEO machine per Tender Capital*, **Bit4id** in “Smart Working e Collaboration” con *Meeting Today*, **Bisy** in “Soluzioni B2b e di eSupply Chain” con *Elyx*, **Schneider Electric** in “Soluzioni Infrastrutturali” con l’innovativo micro data center. Premio speciale Sostenibilità a **Tim**, premio speciale Digital Transformation a **Wellnet** e premio CIO summiT ad **AppQuality**.

Sono questi i vincitori della sesta edizione dei **Digital360 Awards**, il contest organizzato da **DIGITAL360** che premia i migliori progetti di innovazione digitale nelle aziende italiane, promuovendo la cultura della digitalizzazione nel nostro Paese. Durante l’evento “Il nuovo volto del Digitale: inclusione, sostenibilità e diversity”, organizzato in collaborazione con il **CIOsummiT**, i 47 finalisti hanno presentato i loro progetti a una giuria di oltre 150 CIO provenienti dalle più importanti imprese italiane. I giurati hanno selezionato un vincitore per ogni categoria tecnologica, premiando le migliori soluzioni in grado di distinguersi per originalità delle idee, benefici concreti e replicabilità.

Quest’anno l’evento finale ha approfondito il ruolo del digitale a supporto dell’inclusione e della sostenibilità, con momenti di confronto che hanno coinvolto importanti oltre 250 manager e importanti k-note speaker. Main partner della sesta edizione dei Digital360 Awards e del CIOsummiT sono importanti vendor e tech company quali Cisco, IBM, NetApp, Orange Business Services, TIM, Schneider, Celonis, DELL, Deloitte, Ivanti, Nutanix e Techedge.

“I progetti premiati ai Digital360 Awards 2021 rappresentano casi concreti di successo in ambito di trasformazione digitale - dice **Raffaello Balocco**, CEO di DIGITAL360 -. Siamo molto orgogliosi di averli potuti valorizzare in un evento che ha coinvolto i diversi attori dell’innovazione: la giuria di oltre 150 CIO, i top manager di importanti imprese, startup, vendor e tech company”.

“Quest’anno poi, abbiamo voluto dare ampio spazio e rilevanza al ruolo dell’innovazione digitale a supporto della sostenibilità e della inclusività - dice **Andrea Rangone**, Presidente di DIGITAL360 -. Penso sia proprio questa la nuova sfida per CIO e aziende tecnologiche: far vedere concretamente le molteplici opportunità che le soluzioni digitali offrono per ridurre sprechi e consumi e per aumentare l’inclusione anche delle persone con maggiori fragilità e difficoltà. Questa è anche la sfida di DIGITAL360, da quando è diventata una società benefit”.

Il dettaglio dei progetti vincitori

Categoria Cloud computing – “**DTR Service - un mondo di servizi per il punto cassa**”: la soluzione ideata da **DTR Italy** consiste in un’articolata infrastruttura cloud che racchiude un ampio database e una serie di servizi web, prodotti dall’elaborazione di tali dati. I servizi proposti sono utilizzabili da tutti gli iscritti, siano essi rivenditori di registratori telematici o utenti finali.

Categoria CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite + Premio CIOsummiT – “**Test in Beta con il**



Crowdtesting: il caso Flexa”: il progetto ideato da **AppQuality** ha permesso di far testare un prodotto digitale, il Flexa del MIP-Politecnico di Milano, direttamente agli utenti finali, in qualsiasi fase dello sviluppo. AQ ha creato una piattaforma in grado di connettere più di 20.000 tester in Italia gestiti dai Quality Leader, ovvero Project Manager responsabili della riuscita di ogni progetto di test.

Categoria Information e Cyber Security – **“Cyber Human evolution”**: le soluzioni della piattaforma **Cyber Guru**, adottata da EP Produzione, offrono percorsi di apprendimento intuitivi per aumentare la consapevolezza di dipendenti e collaboratori rispetto ai rischi della sfera digitale. Ogni elemento della piattaforma è stato realizzato per massimizzare l’efficacia del contributo formativo, minimizzando l’effetto dispersivo e annullando i costi di gestione.

Categoria Internet of Things & Big Data Analytics – **“Engineering Mobile Energy”**: la società **Engineering Ingegneria Informatica** ha sviluppato un sistema di ricarica elettrico in assenza di connettività dati permanente, che capitalizza le infrastrutture e gli impianti esistenti uniformando al tempo stesso la customer experience. Il progetto ha permesso la transizione dal parco auto tradizionale (a combustione) verso un nuovo parco composto da vetture soprattutto ibride e completamente elettriche.

Categoria Machine Learning e Intelligenza Artificiale + Premio speciale Digital Transformation – **“AIDA smart SEO machine per Tender Capital”**: Tender Capital, gruppo europeo con sede a Londra leader nell’asset management e specializzato in fondi alternativi di investimento, ha scelto AIDA, l’esclusiva tecnologia di machine learning applicata alla SEO sviluppata da **Wellnet**, con l’obiettivo di aumentare il proprio posizionamento online grazie all’intelligenza artificiale.

Categoria Smart Working e Collaboration – **“Meeting Today”**: a seguito del Covid 19, Notartel ha avviato un progetto per mettere a disposizione dei Notai la PNI – Piattaforma del Notariato Italiano, una piattaforma dedicata alla stipula e gestione di atti notarili sia in presenza che a distanza. Inoltre, la piattaforma è stata personalizzata e arricchita da **Bit4id** per rispondere alle esigenze di una platea utente molto esigente.

Categoria Soluzioni B2b e di eSupply Chain – **“Elyx”**: sviluppata da **Bisy** e implementata presso Poste Italiane, Elyx è una soluzione per l’automazione del processo di gestione delle forniture energetiche aziendali. In Poste Italiane il progetto è stato integrato con diversi applicativi aziendali, come gestione patrimonio e contabilità, per ottenere il massimo livello di automazione possibile.

Categoria Soluzioni Infrastrutturali – **Schneider Electric** è stata premiata grazie al “micro data center” realizzato per un’azienda produttrice di contenitori in vetro. Questa soluzione ad hoc permette di garantire la continuità operativa in un contesto produttivo particolarmente delicato (forni ad alta temperatura, mantenuti a circa 1600°C per 365 giorni all’anno).

Premio speciale Sostenibilità – **“Smart Control Room”**: realizzata da **Tim**, il progetto nasce dall’esigenza di migliorare la mobilità e la sicurezza della Città di Venezia, attraverso lo sviluppo di un sistema integrato per il controllo e la gestione della mobilità acqua e della sicurezza stradale. TIM ha sviluppato quindi una piattaforma che rende disponibili un ampio numero di informazioni e funzionalità, come il numero di presenze in città, le provenienze dei pendolari o turisti, il monitoraggio del traffico e la previsione dei flussi futuri.



Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'i comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

