

Comunicato Stampa

DIGITAL360 lancia SpacEconomy360, il nuovo portale online dedicato alla space economy

*Il Network DIGITAL360 arriva a 26 portali online
L'iniziativa editoriale si integra con la nuova practice di advisory nella Space Innovation*

Milano, 1 marzo 2022 - **DIGITAL360 S.p.A.**, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan, comunica la nascita di **SpacEconomy360**, il nuovo portale online dedicato all'informazione e all'aggiornamento nell'ambito della space economy.

Quello della space economy è un mercato in forte espansione, stimato in circa 371 miliardi di dollari a livello globale, grazie ad importanti investimenti governativi e privati, in cui l'Italia riveste un ruolo di primo piano: il nostro paese è sesto al mondo per investimenti in questo settore in relazione al PIL, terzo in Europa per contributi all'European Space Agency nel 2021 (589,9 milioni di euro) dopo Francia e Germania¹.

Diretto da Mila Fiordalisi, SpacEconomy360 punta a offrire un'informazione completa sulle questioni economiche, politiche e tecnologiche del comparto Spazio per favorire la conoscenza sui temi strategici dell'ecosistema nazionale, attraverso news quotidiane e articoli di approfondimento a firma di esperti e stakeholder. E le pubblicazioni sul portale online saranno accompagnate anche da una newsletter quindicinale dedicata.

La Space Economy avrà un ruolo importante anche all'interno della trasformazione digitale in atto e favorendo la messa a punto di nuovi prodotti, servizi e applicazioni. Si genereranno inoltre nuove opportunità di lavoro e di business.

“Con SpacEconomy360 si amplia ulteriormente l'offerta editoriale del Network DIGITAL360, che raggiunge quota 26 portali online, con una media mensile di 2,5 milioni visitatori unici mensili – afferma **Raffaello Balocco**, CEO di DIGITAL360 –. Il nuovo portale online si focalizzerà su un settore strategico per il Paese, quello della Space Economy, andando ad approfondire, in particolare, gli impatti e i benefici che le tecnologie spaziali possono avere sul business all'interno dei molteplici settori economici”.

“La nuova avventura editoriale nasce dall'idea di allargare il raggio d'azione, ampliare gli approfondimenti e offrire ai lettori una 'piattaforma' d'informazione dedicata. La nostra ambizione è diventare un punto di riferimento a livello nazionale anche e soprattutto tenendo conto della convergenza sempre più stretta fra Space e Digital Economy”, sottolinea **Mila Fiordalisi**, direttore di CorCom e di SpacEconomy360.

¹ Fonte: Osservatorio Space Economy del Politecnico di Milano 2021



L'iniziativa si integra con l'offerta di DIGITAL360 della nuova practice dell'Advisory che offre una gamma di servizi rivolti in particolare ad imprese innovative del settore aerospaziale e attori che si stanno affacciando a questo ambito da altri settori, sia nel segmento a monte della filiera produttiva, ossia tutte le attività che operano nella manifattura e costruzione a livello scientifico ed ingegneristico di sistemi spaziali come satelliti, lanciatori, velivoli, componenti, materiali specifici, stazioni di comando a terra (upstream), sia a valle della stessa, con il segmento che lavora su tutte le operazioni spaziali orientate a un utilizzo terrestre come le attività che gestiscono prodotti e servizi commerciali basati su tecnologie e dati satellitari (downstream). La practice offre servizi di consulenza su: normativa e regolamentazione, sicurezza informatica per aziende che gestiscono sistemi satellitari e comunicazioni in orbita, supporto nell'acquisizione di immagini e dati da aziende o enti che gestiscono satelliti in orbita, in particolare immagini e dati da satelliti dedicati all'Osservazione della Terra, e per aziende di altri settori interessate ad abilitarsi e innovarsi tramite servizi e tecnologie spaziali.

“L'evoluzione del mercato della space economy, con la combinazione delle nuove tecnologie digitali, la nascita di nuove imprese e l'ingresso di attori tradizionalmente non legati all'industria dello spazio, sta portando una profonda innovazione di processi, prodotti, servizi e modelli di business nel settore, che richiede nuove capacità di programmazione, di analisi e di organizzazione - spiega **Gabriele Faggioli**, CEO di DIGITAL360 -. La practice di advisory intende affiancare da un lato gli attori della filiera spaziale italiana nello sviluppo della loro attività anche verso le industrie di altri settori e, dall'altro, consentire di trovare nei prodotti e servizi della space economy i driver per nuove innovazioni, con un approccio multidisciplinare di natura legale, tecnologica, di cybersecurity e con una competenza che integra formazione continua e collaborazione con enti e istituti di ricerca”.

Per altre informazioni: www.spaceeconomy360.it

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it



Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'I comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

