

“FORTSATT TILLVÄXT OCH ÖVER 200 MILJONER I RÖRELSERESULTAT”

## ANDRA KVARTALET

Antal abonnemangskunder (tusental)

**572** (+16)

ARPC (SEK)

**285** (+9)

Rule of Fortnox

**27%** + **39%** = **67%**

Tillväxt

Rörelsemarginal

RoF

## SAMMANFATTNING FÖR PERIODEN APRIL-JUNI 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 515 (404) Mkr, en ökning med 110 Mkr eller 27 procent. Förvärv stod för 7 Mkr eller 2 procentenheter av ökningen. Organiska tillväxten uppgick till 26 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 203 (157) Mkr, en ökning med 45 Mkr. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 206 Mkr.
- Rörelsemarginalen uppgick till 39 (39) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 41 procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till 164 (127) Mkr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,27 (0,21) kr.

## SAMMANFATTNING FÖR PERIODEN JANUARI-JUNI 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 982 (775) Mkr, en ökning med 207 Mkr eller 27 procent. Förvärv stod för 10 Mkr eller 1 procentenhet av ökningen. Organiska tillväxten uppgick till 25 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 387 (298) Mkr, en ökning med 90 Mkr. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 392 Mkr.
- Rörelsemarginalen uppgick till 39 (38) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 40 procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till 313 (233) Mkr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,51 (0,38) kr.

Väsentliga händelser under kvartalet beskrivs under avsnittet "Övrig information".

## FINANSIELL INFORMATION

Mkr om inget annat anges

Nyckeltal (Koncernen)	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Förändring	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Förändring
Nettoomsättning	515	404	27%	982	775	27%
Rörelseresultat	203	157	29%	387	298	30%
Rörelsemarginal	39%	39%		39%	38%	
Resultat per aktie, efter utspädning, (kr)	0,27	0,21	29%	0,51	0,38	34%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	258	205	26%	299	347	-14%
Fritt kassaflöde, justerat för utlåning och förvärv	194	182	6%	303	313	-3%
Rörelsekapital vid periodens slut	591	444	33%	591	444	33%
Antal abonnemangskunder (tusental)	572	510	12%	572	510	12%

För beräkning och definition av alternativa nyckeltal, se Fortnox års- och hållbarhetsredovisning 2023, rapporten finns tillgänglig på fortnox.se

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna i rapporten och siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

## VD-kommentar

# FORTSATT TILLVÄXT OCH ÖVER 200 MILJONER I RÖRELSERESULTAT

Nettoomsättningen steg i det andra kvartalet med 27 procent till 515 Mkr, jämfört med motsvarande kvartal 2023. Rörelseresultatet steg till 203 Mkr och det är första gången som Fortnox passerar 200 Mkr. Detta gav en rörelsemarginal på 39 procent. Antalet kunder växte med 16 tusen till 572 tusen. Ökningen i antalet kunder var högre än motsvarande kvartal föregående år, i fortsatt makroekonomisk motvind. Samtidigt ökade vår ARPC med 9 kronor till 285. RoF, dvs rörelsemarginal och omsättningstillväxt kombinerat, uppgick till 67 procent.

## Produktnyheter och lagändring

Fortsatt hög utvecklingstakt gav oss flera produktnyheter under kvartalet. Nu blir flödet för hantering av köp som görs med Fortnox Företagskort bättre, och en efterlängtd nyhet är här som också gör det möjligt för oss att rulla ut företagskortet mot byråerna. Nu kan kortköp attesteras av en eller flera ansvariga innan de bokförs och attestflöden kan sättas upp efter företagets behov. Ökad trygghet och full kontroll är något som har efterfrågats av både byråerna och företagen, inte minst de större företagskunderna.

Fortnox Företagskort finns nu också tillgängligt i Google Pay och därmed för mobiler med Android. Sedan tidigare har kortet haft stöd för Apple Pay och Iphone. Att slippa det fysiska kortet har flera fördelar, inte minst att kunden kommer igång snabbare.



Under kvartalet stod det också klart att riksdagen klubbade igenom en ny bokföringslag, som Fortnox under en tid jobbat hårt för. Lagförändringen leder till att alla fysiska bokföringsunderlag, som exempelvis kvitton och fakturor, som digitaliseras också kan slängas. Beslutet gör att företagen slipper hantera stora mängder pappersmaterial, vilket är både dyrt och krångligt. Nu kan medarbetaren på företaget genomföra köp, fotografera kvittot, låta det bokföras automatiskt och därefter slänga kvittot, som tidigare behövde sparas. Det innebär även att argumenten för att gå över till helt digitala fakturaflöden blir starkare.

De lösningar vi har utvecklat får nu stöd i lagen och allt från fakturor till kvitton kan arkiveras digitalt. När lagen nu inte längre ligger efter den tekniska utvecklingen kan

Fortnox ta plats som den naturliga plattformen även för digital lagring, där det blir säkert, enkelt och billigt att ha sina dokument.

## Ökat användande på flera fronter

Fortnox Skola är vår satsning på att utbilda både gymnasie- och universitetsstudenter samt studenter på yrkeshögskolor i Fortnox. Satsningen omfattar också vårt arbete med Ung Företagsamhet (UF). När fler förstår hur man använder Fortnox så banar vi väg för mer entreprenörskap och företagande. I våra övnings-, skol- och UF-konton kan studenterna simulera hur det är att driva företag och lära sig allt om bokföring, fakturering, finansiering och mycket mer. Förutom kunder och användare räknar vi även användarkonton kopplat till den här delen av verksamheten. I skrivande stund har vi över 27 000 aktiva användarkonton för övning inom ramen för Fortnox Skola.

I samband med vår bokslutskommuniké 2023 så kommunicerade vi att Fortnox app blev rankad som nummer sex inom kategorin Näringsliv på Apple App Store. Nu har vi nått ännu en milstolpe. Under juni månad blev appen rankad som nummer ett inom samma kategori och nummer 18 inom alla gratisappar. Rankingen är organisk och sker i realtid, vilket innebär att resultatet kan gå upp och ner

över tid. Appen förenklar kundens möjlighet att sköta företaget från var den vill och det är tydligt att fler vill använda mobilen för just detta.

## Avsiktsförklaring om ett nytt samägt bolag för tjänsteförmedling

Efter kvartalets utgång ingick Fortnox en avsiktsförklaring tillsammans med ägarerna av IPIS-bolagen och Dorunner om att bilda ett nytt samägt bolag. Syftet med avsiktsförklaringen är att skapa Sveriges största marknadsplats för tjänster inom framförallt hantverk och installationer. Målet med satsningen är att företag i tjänstesektorn ska kunna göra fler affärer.

Avsikten är att det nya bolaget ska äga Offerta Group AB, IPIS-bolagen och Dorunner samt att Fortnox ska äga 48 procent av bolaget. Den avsedda transaktionen som väntas ske under det fjärde kvartalet, bedöms inte medföra någon väsentlig finansiell påverkan utöver att Offerta inte längre kommer att konsolideras i Fortnox.

## Nya kontor för ökad tillväxt

Vår starka medarbetartillväxt gör att vi har öppnat nya kontor – ett i Linköping och ett i Stockholm, där vi tidigare suttit på två olika adresser. Att vi har kontor

på olika platser i landet är en styrka för vårt arbetsgivarvarumärke och ger oss bättre förutsättningar och möjlighet att rekrytera spetskompetens. Tillsammans bygger vi för ökad tillväxt och jag ser med tillförsikt fram emot andra halvan av 2024.

Hälsningar,  
vd, Tommy Eklund.

## FORTNOX VISION

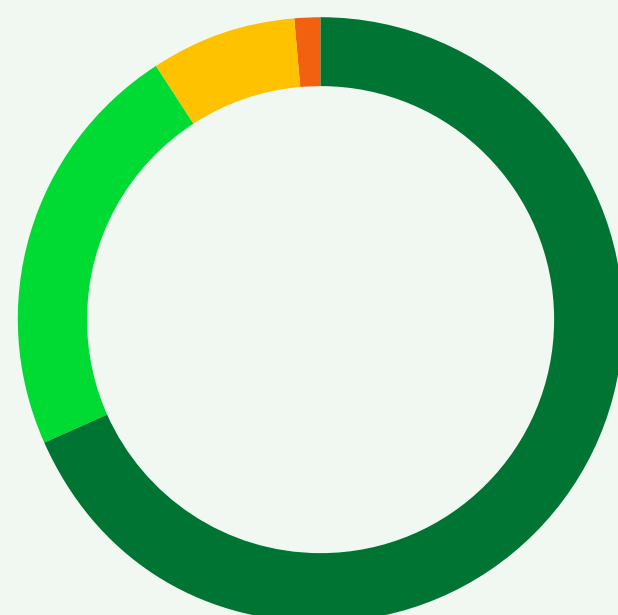
**VÅR VISION  
ÄR ATT SKAPA  
ETT VÄLMAENDE  
SAMHÄLLE  
FORMAT AV  
FRAMGÅNGSRIKA  
FÖRETAG**

# Intäkter

## KONCERNEN

Mkr om inget annat anges

Intäktsfördelning (Koncernen)	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Förändring	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Förändring
Abonnemangsbaserade	357	292	22%	685	560	23%
Transaktionsbaserade	117	87	34%	221	168	31%
Utlåningsbaserade	41	25	64%	75	47	60%
Övriga	6	8	-25%	12	16	-24%
<b>Summa intäkter från avtal med kunder</b>	<b>521</b>	<b>413</b>	<b>26%</b>	<b>993</b>	<b>791</b>	<b>26%</b>



### Andra kvartalet

- 1 Abonnemangsbaserade, 69%
- 2 Transaktionsbaserade, 22%
- 3 Utlåningsbaserade, 8%
- Övriga, 1%



**Betala för tillgång medan användningen är fri**



**Få fri tillgång, men betala för användning**



**Betala för tillgång och användning**



**Betala ränta**

**Prisjustering** innebär en förändrad prissättning utifrån befintligt produktbudande eller till följd av att erbjudandet förändrats. En prisjustering genomfördes den 1 april likt föregående år, vilken påverkade de transaktionsbaserade produkterna direkt och de abonnemangsbaserade först vid avtalsförnyelse. För abonnemangsbaserade produkter kan det således ta upp till 12 månader innan prisjusteringen slår igenom fullt ut.

## AFFÄRSMODELL

Fortnox produkter säljs på två sätt, direkt till kund via hemsidan eller indirekt via redovisningsbyråer. Intäkter genereras på tre sätt, via abonnemang, via transaktionsbaserad användning och via utlåning.

Abonnemangen löper generellt på tre eller 12 månader, med en fast månadsavgift per produkt och användare. När det gäller transaktionsbaserade tjänster betalar kunden för varje hanterad transaktion, typiskt för exempelvis utskick av lönespecifikationer eller användandet av fakturaservice. Att den transaktionsbaserade volymen i stor utsträckning är kopplad till en organisations medarbetare och löpande verksamhet, gör att den endast i begränsad utsträckning fluktuerar. När det gäller utlåning, omfattar detta fakturaköp, företagslån och fakturabelåning med räntebaserad prissättning.

Grunden till affärsmodellen bygger på bolagets definition av en produkt; en uppsättning funktioner som det går att ta betalt för. Det innefattar tillgång till produkten (abonnemang) samt användning av funktioner i produkten (transaktion). Sedan kombineras dessa på olika sätt, beroende på hur Fortnox kan koppla ett värde till prissättningen samt bolagets långsiktiga strategi.

## AFFÄRSIDÉ

Fortnox företagsplattform är navet för företagande i Sverige då den gör det möjligt för företag att starta, växa och utvecklas. Fortnox teknik och plattform hjälper företag och organisationer att nå sina mål. Erbjudandet av produkter, integrationer och paket skapar smidigare flöden inom bland annat redovisning, fakturering, finansiering samt hantering av medarbetare. Med smarta tekniska lösningar, bred kompetens inom företagande och specifik branschkunskap ger vi företag inom alla branscher bättre förutsättningar att bedriva sin verksamhet.

# KONCERNENS UTVECKLING

## Andra kvartalet

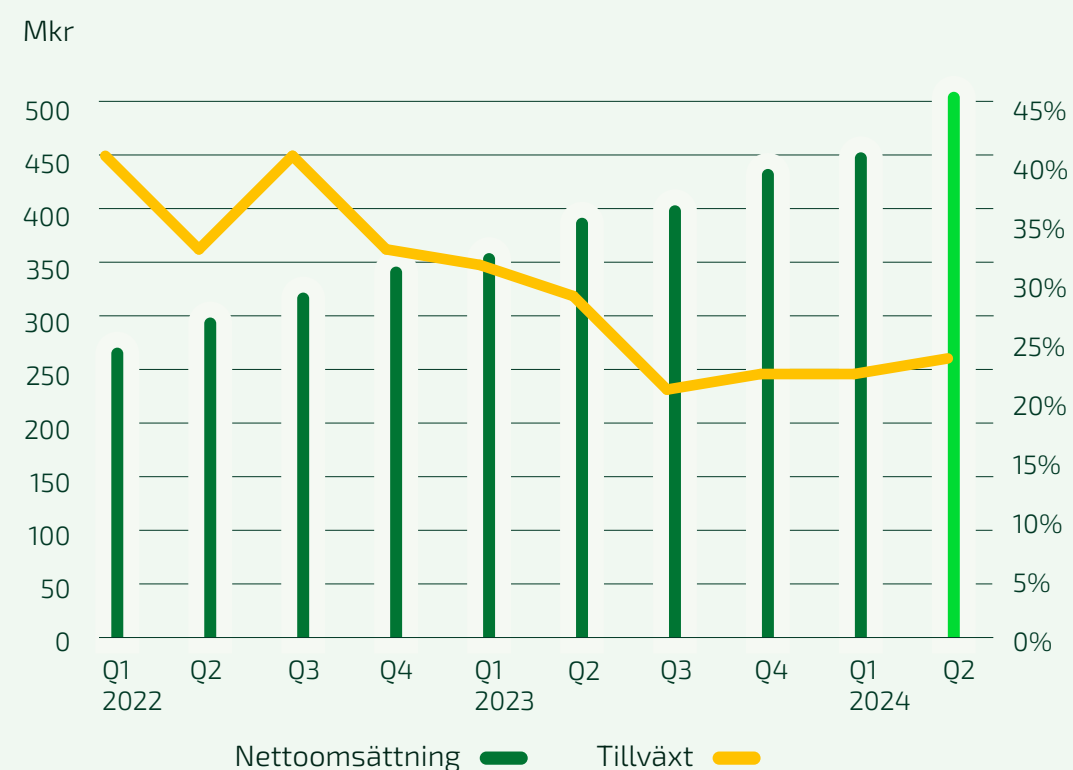
### Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 515 (404) Mkr, en ökning med 110 Mkr eller 27 procent. Intäkterna steg till följd av en ökad omsättning per befintlig kund samt nya kunder och produkter. Omsättningstillväxten är i nivå med de senast rapporterade kvartalen, trots en viss fortsatt makroekonomisk motvind. I jämförelse med samma period föregående år är tillväxttakten lägre och den organiska tillväxten för andra kvartalet uppgick till 26 (31) procent. Vid kvartalets slut har prisjusteringen likt föregående år och period slagit igenom för merparten av kunderna.

Under kvartalet fortsatte arbetet med att utveckla nya samt vidareutveckla befintliga produkter, varigenom aktiverat arbete för egen räkning, bestående av internt upparbetade kostnader, uppgick till 34 (28) Mkr.

Rörelsens kostnader uppgick till 318 (255) Mkr, en ökning med 63 Mkr eller 25 procent, främst hänförlig till uppgången i antalet anställda.

Rörelseresultatet uppgick till 203 (157) Mkr, en ökning med 45 Mkr eller 29 procent. Rörelsemarginalen uppgick till 39 (39) procent och justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 41 procent. Under kvartalet har andelen personalkostnader samt



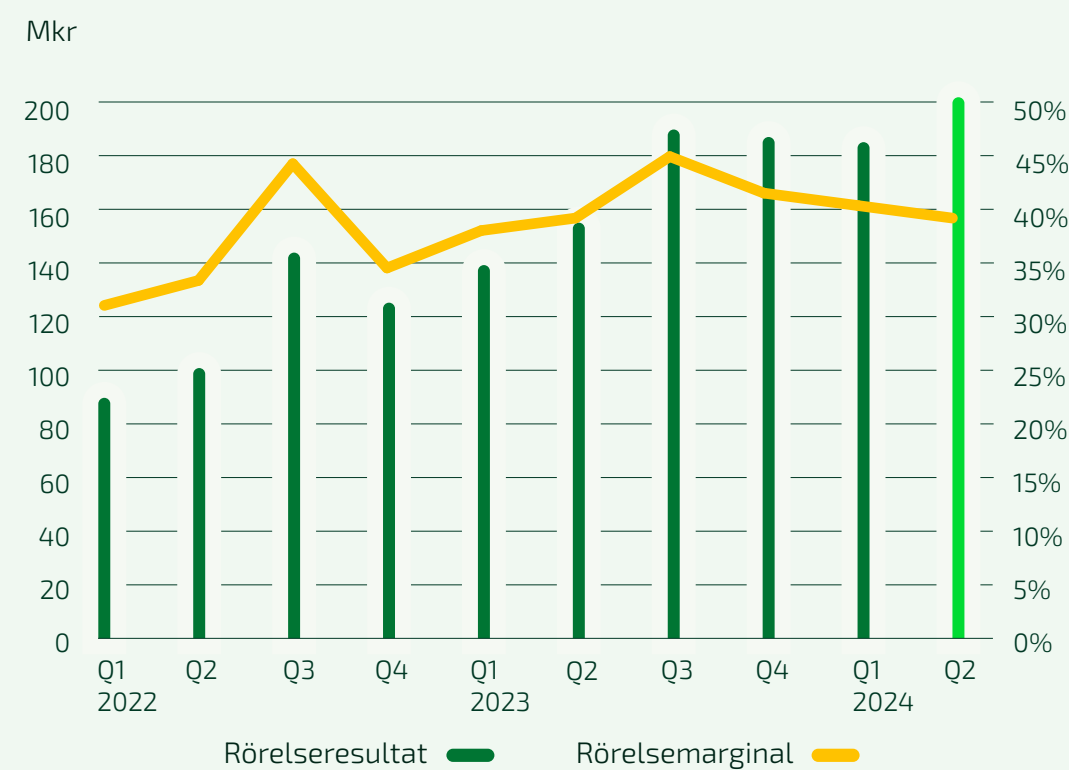
övriga externa kostnader minskat något i förhållande till nettoomsättningen gentemot samma period föregående år och varit bidragande till förbättringen.

Resultat före skatt uppgick till 206 (159) Mkr, en ökning med 47 Mkr eller 29 procent. Finansiella intäkter/kostnader uppgick till 3 (2) Mkr, en förbättring till följd av en högre inlåningsränta samt att den revolverande kreditfaciliteten nyttjats i en mindre utsträckning under perioden. Resultatet efter skatt uppgick till 164 (127) Mkr, en ökning med 37 Mkr eller 29 procent.

Vid periodens slut uppgick antalet abonnemangskunder uttryckt i tusental till 572 (510), en ökning med cirka 62 tusen abonnemangskunder jämfört mot föregående år och period eller 12 procent. Under kvartalet ökade antalet abonnemangskunder med cirka 16 tusen.

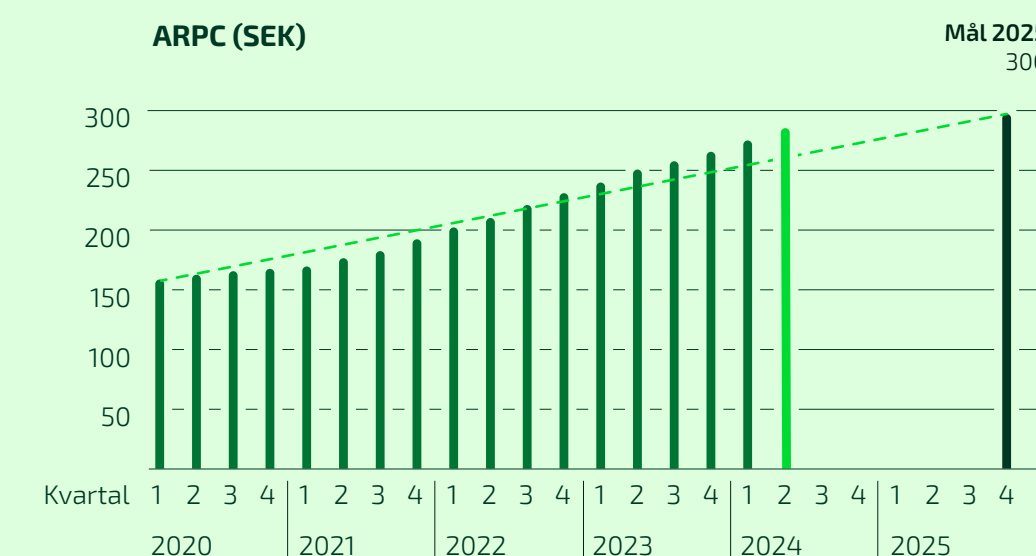
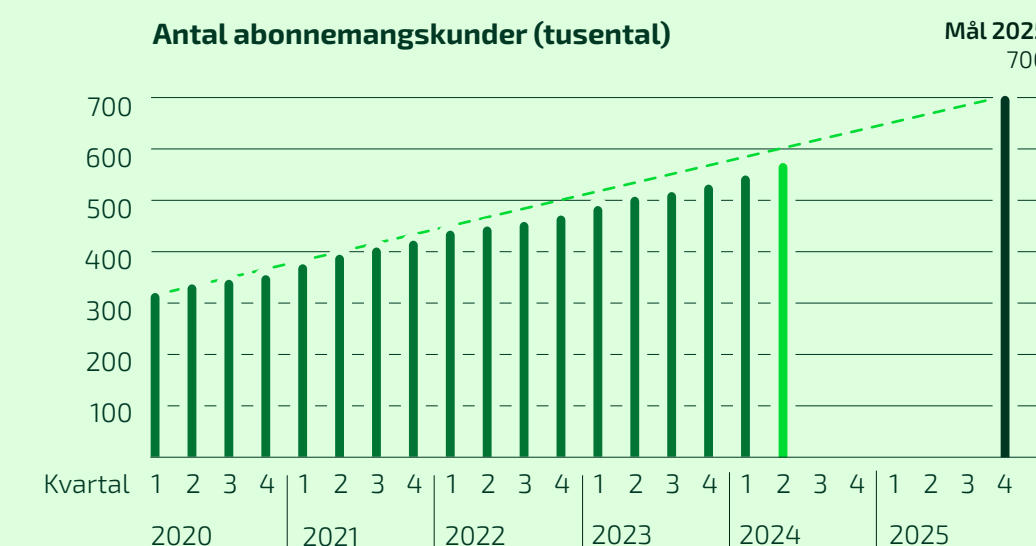
ARR (Annual Recurring Revenue eller återkommande abonnemangsbaserade intäkter kommande 12 månader<sup>1)</sup>) uppgick till 1 478 (1 237) Mkr.

ARPC (Average Revenue Per Customer eller genomsnittlig intäkt per abonnemangskund och månad, rullande 12 månader<sup>1)</sup>), uppgick till 285 (253) kr.



## mål

År 2020 satte Fortnox en femårig affärsplan, som kommunicerades tidigt 2021, vilken inkluderade två mål: att ha fördubblat både antalet kunder och den genomsnittliga intäkten per kund, år 2025. Det innebär att bolaget då ska ha fler än 700 000 abonnemangskunder och en genomsnittlig månadsintäkt per kund (ARPC) som överstiger 300 kronor.



<sup>1)</sup> För definition av alternativa nyckeltalen ARR och ARPC, se Fortnox års- och hållbarhetsredovisning 2023, rapporten finns tillgänglig på fortnox.se.

# KONCERNENS UTVECKLING

## Andra kvartalet

### KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 258 (205) Mkr, där resultatet före skatt och rörelseskulder påverkade positivt, medan utlåningsverksamheten bidrog negativt.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -64 (-42) Mkr. Under kvartalet hade investeringar i immateriella samt materiella anläggningstillgångar en påverkan om -44 (-42) Mkr respektive -19 (-1) Mkr. Ökningstakten inom immateriella anläggningstillgångar har hållits nere till följd av ett större användande av egen personal i stället för externa konsulter.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -120 (-85) Mkr. Det negativa kassaflödet under kvartalet är främst hänförligt till den utbetalda utdelningen till moderbolagets ägare. Likt tidigare kvartal påverkade även amorteringen av leasingskulder negativt samt inköp av aktier i eget förvar relaterat till Koncernens pågående aktiesparprogram. Genomförd nyemission under kvartalet bidrog positivt och avsåg inlösen av teckningsoptioner inom ramen för incitamentsprogram 2021/2024 till ledande befattningshavare. För mer information om nyemissionen, se under avsnittet Övrig information och rubriken Transaktioner med närstående.

Finansiella placeringar uppgick vid periodens slut till 0 (25) Mkr. Minskningen är hänförlig till en egen utförd värdering (DCF-värdering) av villkorade teckningsoptioner som erhöles i samband med ingånget samarbetsavtal med Mynt AB. Nuvärdesanalysen resulterade i ett aktiepris understigande det erbjudna optionspriset. Värderingen har inte medfört någon påverkan på Koncernens resultat.

Totalt steg omsättningstillgångarna, exklusive likvida medel vid periodens slut, till 930 (602) Mkr. Ökningen är främst hänförlig till fordringar avseende fakturaköp och företagslån, vilka ökade med 244 Mkr jämfört mot föregående år. Under kvartalet ökade motsvarande fordringar med 1 (36) Mkr. Kundfordringarna inkom likt föregående kvartal högre än vanligt, till följd av att balansdagen inföll på en helg. Inbetalningar erhöles någon dag efter balansdagen och innebar att kundfordringarna återgick till normala nivåer.

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 451 (502) Mkr. Förvärvet av Boardeaser och VisualBy samt resterande andelar i Cling Group AB och Capcito Finance AB, regleringen avseende den revolverande kreditfaciliteten, utbetalad utdelning samt utlåningsverksamhetens ökade fordringar, utgör de främsta förklaringsvariablerna till att de likvida medlen minskat jämfört med föregående år.

De långfristiga skulderna utgjordes av en leasingskuld<sup>2)</sup> om 140 (124) Mkr, uppbokad skuld för den framtida bedömda tilläggsköpeskillingen avseende förvärvade dotterbolag uppgående till 63 (98) Mkr, samt uppskjutna skatteskulder hänförliga till genomförda förvärv uppgående till 44 (35) Mkr. De långfristiga leasingskulderna ökade under kvartalet i samband med tillgången till de nya koncerngemensamma kontoren i Stockholm och Linköping.

De kortfristiga skulderna uppgick till 790 (660) Mkr. Ökningen av de kortfristiga skulderna gentemot föregående år är främst hänförligt till förutbetalda intäkter, vilka dock minskats med 25 Mkr till följd av omvärderingen av teckningsoptionerna hänförligt till Mynt AB. Bortsett från värderingseffekten ökade förutbetalda intäkter i linje med nettoomsättningen av abonnemangsbaserade tjänster.

Koncernens rörelsekapital uppgick till 591 (444) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till utlåningsverksamhetens tillväxt, vilken delvis kompenserades av ökningen i förutbetalda intäkter.

Soliditeten uppgick till 66 (59) procent.

2) Leasingskulden utgörs i huvudsak av hyresavtal avseende kontorsfastigheter.

### INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 64 (42) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 44 (42) Mkr, varav internt upparbetade kostnader stod för 34 (28) Mkr. Ökningen är hänförlig till en fortsatt investering i verksamheten inom produktutveckling och utvecklingsarbeten relaterat till utvecklandet av befintliga samt kommande produkter. De materiella anskaffningarna under perioden uppgick till 19 (1) Mkr och är främst hänförligt till större inköp relaterat till den tekniska infrastrukturen samt investeringar till de nya koncerngemensamma kontoren i Stockholm och Linköping.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 51 (40) Mkr, varav nedskrivningar uppgick till 0 (0) Mkr. Avskrivningarna var under perioden högre än de balanserade utgifterna, drivet av IFRS relaterade avskrivningar hänförligt till leasing och förvärvade immateriella tillgångar.



# KONCERNENS UTVECKLING

Januari–juni

## Nettoomsättning och resultat för januari–juni

Nettoomsättningen uppgick till 982 (775) Mkr, en ökning med 207 Mkr eller 27 procent. Likt andra kvartalet, påverkades nettoomsättningen för perioden positivt av nya kunder och produkter samt av en ökad intäkt per befintlig kund. Den organiska tillväxten för perioden uppgick till 25 (31) procent, likt tidigare har den lägre ekonomiska aktiviteten i samhället haft en påverkan.

Under perioden fortsatte arbetet med att utveckla nya samt vidareutveckla befintliga produkter, varigenom aktiverat arbete för egen räkning, bestående av internt upparbetade kostnader, uppgick till 68 (55) Mkr.

Rörelsens kostnader uppgick till 606 (493) Mkr, en ökning med 113 Mkr eller 23 procent, främst hänförlig till fler anställda och därigenom högre personalkostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 387 (298) Mkr, en ökning med 90 Mkr eller 30 procent. Justerat för förvärv uppgick rörelseresultatet till 392 (307) Mkr.

Rörelsemarginalen uppgick till 39 (38) procent. Justerat för förvärv uppgick rörelsemarginalen till 40 procent. Rörelsemarginalen ökade mot föregående år, främst hänförlig till minskade kostnader för personal samt övriga externa kostnader i förhållande till nettoomsättningen.

Koncernen hade i perioden ett positivt utfall på finansiella intäkter/kostnader uppgående till 8 Mkr. Detta tillsammans med rörelseresultatet bidrog till att resultatet före skatt uppgick till 395 (299) Mkr, en ökning med 96 Mkr eller 32 procent.

## Kassaflöde för januari–juni

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 299 (347) Mkr. Resultatet samt ökningen av förutbetalda intäkter hade en positiv kassaflödespåverkan, medan utlåningsverksamheten verkade negativt och bidrog till minskningen mot föregående år genom ökade fordringar, främst hänförliga till fakturaköp.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -230 (-87) Mkr. Försämringen är hänförlig till rörelseförvärven av Boardeaser och VisualBy, resterande andelar inom Cling samt ökade investeringar i internt upparbetade tillgångar.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -132 (-194) Mkr. Finansieringsverksamhetens negativa kassaflöde relaterar främst till utbetald utdelning till moderbolagets ägare.

## Investeringar för januari–juni

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 120 (87) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 92 (85) Mkr. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 68 (55) Mkr. Utvecklingsarbetet ökade, likt tidigare perioder och relaterar till utvecklingen av befintliga och kommande produkter. Likt det andra kvartalet har perioden påverkats av större materiella investeringar, främst hänförligt till teknisk infrastruktur samt anskaffningar till de nya koncerngemensamma kontoren i Stockholm och Linköping.

Av- och nedskrivningar för perioden av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 96 (78) Mkr, varav nedskrivningar uppgick till 1 (0) Mkr.



Koncernen

Affärsområden

Entreprenören

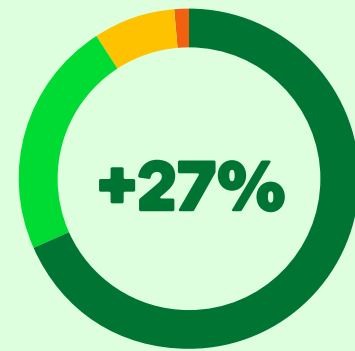
Företagande

Byrån

Pengar

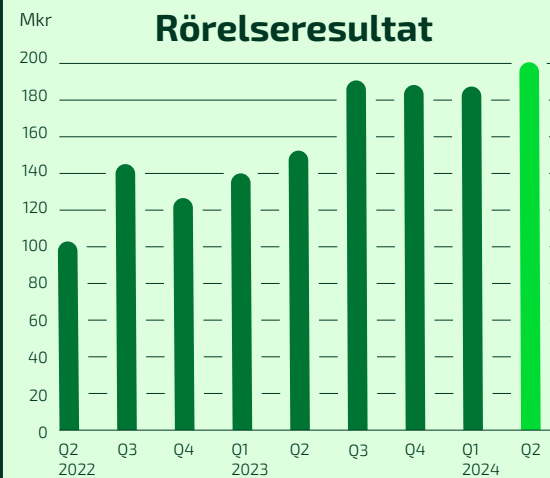
Marknadsplatsen

Nettoomsättning



Abonnemang Transaktion  
Utlåning Övrigt

Rörelseresultat



Rörelsemarginal

39%

“FORTSATT TILLVÄXT OCH ÖVER 200 MILJONER I RÖRELSERESULTAT”

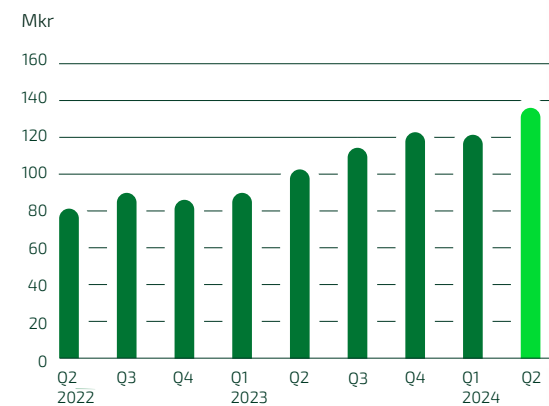
Tommy Eklund  
VD och koncernchef

Intäkter



Abonnemang Transaktion  
Utlåning Övrigt

Operativt segmentsresultat



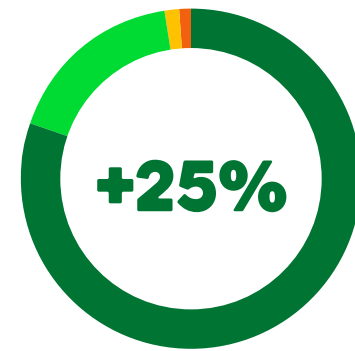
Operativ segmentsmarginal

71%

“UTLÄGGSHANtering KOMPLETT ÄVEN MOT STÖRRE FÖRETAG”

Jesper Svensson  
Affärsområdeschef  
Entreprenören

Intäkter



Abonnemang Transaktion  
Utlåning Övrigt

Operativt segmentsresultat



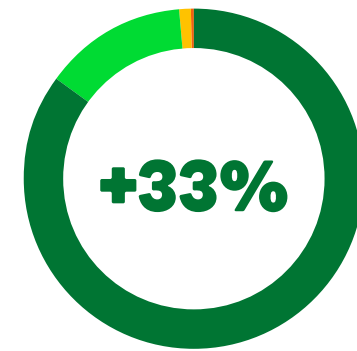
Operativ segmentsmarginal

74%

“FORTSATTa INVESTERINGAR I EFFEKTIVARE KUNDANSKÄFFNING”

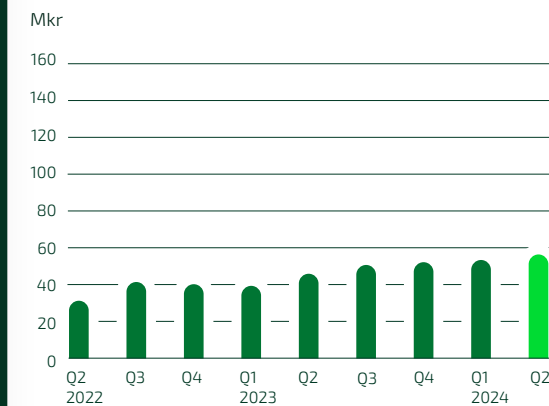
Ola Bergqvist  
Affärsområdeschef  
Företagande

Intäkter



Abonnemang Transaktion  
Utlåning Övrigt

Operativt segmentsresultat



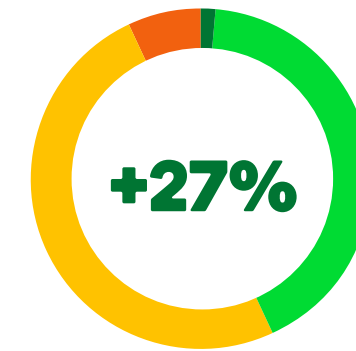
Operativ segmentsmarginal

54%

“LÄGRE MARGINAL MEN FLERA POSITIVA EFFEKTER GENOM FÖRväRvet av BOARDEASER ”

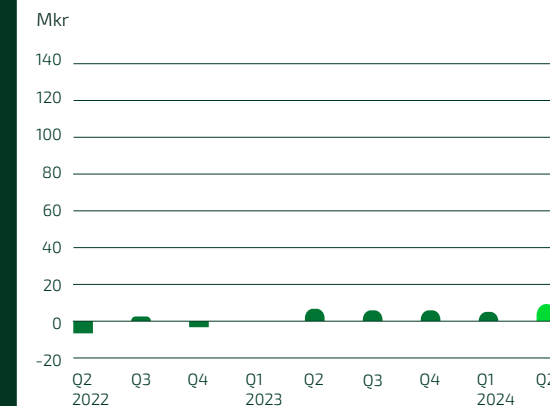
Charlotta Lundberg  
Affärsområdeschef  
Byrån

Intäkter



Abonnemang Transaktion  
Utlåning Övrigt

Operativt segmentsresultat



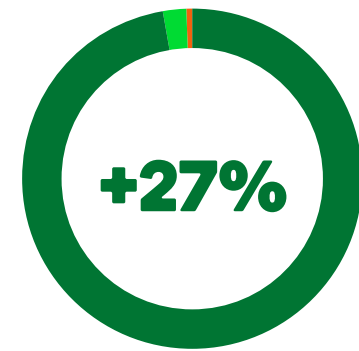
Operativ segmentsmarginal

12%

“FORTSATT STARK TILLVÄXT INOM UTLÄNINGSVERKSAMHETEN”

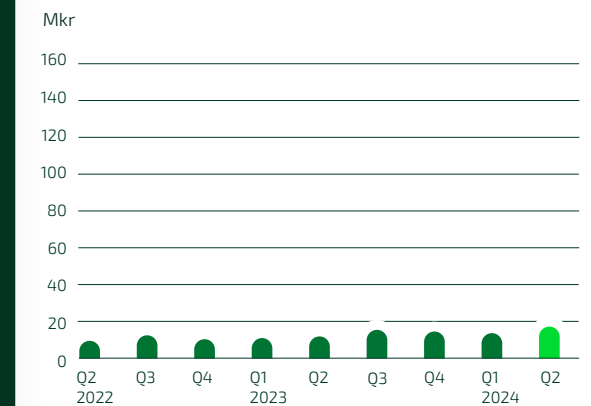
Michael Hansen  
Affärsområdeschef  
Pengar

Intäkter



Abonnemang Transaktion  
Utlåning Övrigt

Operativt segmentsresultat



Operativ segmentsmarginal

38%

“NY FUNKTIONALITET FÖR att FRÄMJA SYNERGIEFFEKTER MELLAN OFFERTA OCH FORTNOX”

Anna Bergius  
Affärsområdeschef  
Marknadsplatsen

# KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

## affärsområden

Mkr om inget annat anges

Entreprenören	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Förändring	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Förändring
Intäkter (från externa kunder)	192	156	23%	370	299	24%
Intäkter (från andra segment)	-	-		-	-	
<b>Operativt segmentsresultat</b>	<b>137</b>	<b>104</b>	<b>31%</b>	<b>258</b>	<b>195</b>	<b>32%</b>
Operativ segmentsmarginal, %	71%	67%		70%	65%	
<b>Intäkter fördelat per tjänst</b>						
Abonnemangsbaserade	136	115	18%	264	219	20%
Transaktionsbaserade	55	40	36%	104	78	33%
Utlåningsbaserade	1	1	110%	2	1	102%
Övriga	0	0		0	0	
<b>Intäkter</b>	<b>192</b>	<b>156</b>	<b>23%</b>	<b>370</b>	<b>299</b>	<b>24%</b>

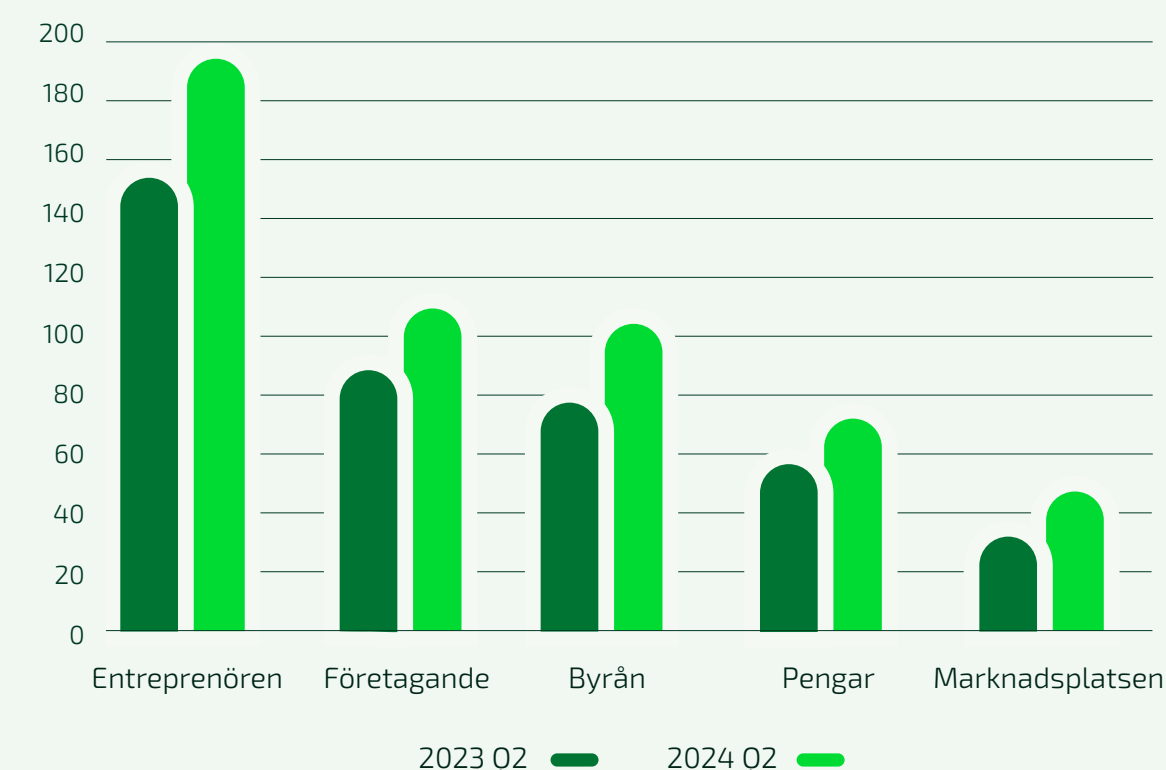
Pengar	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Förändring	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Förändring
Intäkter (från externa kunder)	71	56	27%	134	103	30%
Intäkter (från andra segment)	3	3	19%	6	5	12%
<b>Operativt segmentsresultat</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>16%</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>99%</b>
Operativ segmentsmarginal, %	12%	13%		10%	7%	
<b>Intäkter fördelat per tjänst</b>						
Abonnemangsbaserade	1	1	-3%	2	2	13%
Transaktionsbaserade	31	26	18%	60	48	25%
Utlåningsbaserade	37	23	60%	68	44	56%
Övriga	5	8	-36%	10	15	-33%
<b>Intäkter</b>	<b>74</b>	<b>58</b>	<b>27%</b>	<b>140</b>	<b>109</b>	<b>29%</b>

Företagande	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Förändring	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Förändring
Intäkter (från externa kunder)	109	87	25%	209	168	25%
Intäkter (från andra segment)	-	-		-	-	
<b>Operativt segmentsresultat</b>	<b>81</b>	<b>64</b>	<b>27%</b>	<b>155</b>	<b>124</b>	<b>26%</b>
Operativ segmentsmarginal, %	74%	73%		74%	74%	
<b>Intäkter fördelat per tjänst</b>						
Abonnemangsbaserade	88	73	21%	170	138	23%
Transaktionsbaserade	19	14	36%	36	29	25%
Utlåningsbaserade	1	1	103%	3	1	98%
Övriga	1	0		1	0	
<b>Intäkter</b>	<b>109</b>	<b>87</b>	<b>25%</b>	<b>209</b>	<b>168</b>	<b>25%</b>

Marknadsplatsen	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Förändring	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Förändring
Intäkter (från externa kunder)	46	36	27%	85	71	20%
Intäkter (från andra segment)	-	-		-	-	
<b>Operativt segmentsresultat</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>56%</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>50%</b>
Operativ segmentsmarginal, %	38%	31%		37%	30%	
<b>Intäkter fördelat per tjänst</b>						
Abonnemangsbaserade	45	36	25%	83	70	18%
Transaktionsbaserade	1	0		1	0	
Utlåningsbaserade	-	-		-	-	
Övriga	0	0	-37%	1	0	24%
<b>Intäkter</b>	<b>46</b>	<b>36</b>	<b>27%</b>	<b>85</b>	<b>71</b>	<b>20%</b>

Byrån	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Förändring	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Förändring
Intäkter (från externa kunder)	104	78	33%	196	151	30%
Intäkter (från andra segment)	-	-		-	-	
<b>Operativt segmentsresultat</b>	<b>56</b>	<b>45</b>	<b>25%</b>	<b>108</b>	<b>84</b>	<b>30%</b>
Operativ segmentsmarginal, %	54%	57%		55%	56%	
<b>Intäkter fördelat per tjänst</b>						
Abonnemangsbaserade	88	68	30%	167	130	28%
Transaktionsbaserade	14	10	45%	26	19	36%
Utlåningsbaserade	1	1	118%	2	1	107%
Övriga	0	0		0	0	
<b>Intäkter</b>	<b>104</b>	<b>78</b>	<b>33%</b>	<b>196</b>	<b>151</b>	<b>30%</b>

Intäkter (Mkr)





## UTVECKLING PER RÖRELSESEGMENT

### Andra kvartalet

#### Entreprenören

Likt föregående kvartal, bidrog de transaktionsbaserade intäkterna med en fortsatt hög tillväxttakt, drivet av Anställd och E-faktura. Abonnemangsaffären drevs främst av Bokföring, Fakturering och Lön. Från och med den första maj tillhandahålls tredjepartsprodukten Kvitto & Resa som en köpbar integration i stället för en köpbar produkt direkt från Fortnox. Förändringen innebär att intäkterna tas upp i Marknadsplatsen i stället för Entreprenören. Den operativa segmentsmarginalen växer mot föregående kvartal där förklaringsvariabeln är en lägre andel personalkostnad i förhållande till intäkterna samt minskad kostnad av köpta tjänster kopplat till förändringen av produkten inom Kvitto & Resa.

Under kvartalet lades, likt tidigare perioder, ett stort arbete ned på att både utveckla nya produkter, såsom vår nästa version av Fakturering, Enkel bokföring samt vidareutveckling av befintliga kärnprodukter. I kvartalets produktlansering kan nämnas lanseringen av Personalat-test som tillsammans med Lön, Kvitto & Utlägg och Företagskort ger ett komplett stöd vid hantering av utlägg även för större företag och företag som samarbetar med en redovisningsbyrå.

#### Företagande

Intäkterna ökade likt tidigare perioder, främst hänförligt till ökade abonnemangsintäkter samtidigt som de transaktionsbaserade intäkterna stod för en bra sekventiell tillväxt. Det operativa segmentsresultatet hade en något högre tillväxttakt jämfört med nettoomsättningen, till följd av uppnådda skalfördelar avseende personalkostnader.

Företagande fortsatte, likt tidigare perioder, med sina riktade marknadsförings- och säljinsatser mot enmans- och småföretag, liksom medelstora företag. Under perioden fortsatte arbetet med att utveckla en ny köpguide samt att säljorganisationen förstärktes med fler anställda.

#### Byrån

Intäkterna ökade med 33 procent mot föregående år och period, där förvärvet av Boardeaser hade en positiv inverkan på både de abonnemangs- och transaktionsbaserade intäkterna. Även det oper-

ativa segmentsresultatet påverkades av förvärven, främst till följd av ökade personalkostnader och innebar att den operativa segmentsmarginalen försämrades jämfört mot tidigare perioder.

Arbetet med integrationen av Boardeaser har fortsatt under kvartalet, där samarbetet haft en positiv utveckling, inte minst till följd av den gemensamma produktlanseringen av Rapport & Analys.

#### Pengar

Tillväxttakten avseende de utlåningsbaserade intäkterna var fortsatt hög och översteg 60 procent jämfört mot föregående år. Produkten Fakturaköp var den största tillväxt drivaren inom de utlåningsbaserade intäkterna och uppvisade en tillväxttakt om 79 procent. Den operativa segmentsmarginalen minskade mot föregående år, främst hänförligt till en minskad intäktsföring avseende oplacerade inbetalningar samt ökade investeringar i försäljning och marknadsföring.

Under kvartalet har Fakturaköp uppdaterats med ny funktionalitet, kunderna kan nu använda Fakturaköp som ett förinställt fakturerings- sätt. Därtill ges kunderna numera mer information om osäkra kundfordringar, vilket skapar bättre förutsättningar för en ekonomisk planering. För våra kredithandläggare har hanteringen av fakturor i manuell kontroll effektiviserats, genom tillgången till förbättrad information om kundernas finansieringssituation.

#### Marknadsplatsen

Andra kvartalets tillväxt är främst hänförlig till kundernas fortsatta efterfrågan att integrera extern mjukvara in i Fortnox affärssystem samt den tillkomna köpbara integrationen Kvitto & Resa. Den operativa segmentsmarginalen har förbättrats gentemot föregående år och period, främst drivet av lägre kostnader avseende sälj- och marknadsföringsinsatser. Utmaningarna kopplat till konjunkturen kvarstår när det gäller efterfrågan på köpta tjänster inom bygg, flytt och städ.

Under det andra kvartalet har vi framgångsrikt lanserat centrala funktioner som främjar synergieffekterna mellan Fortnox och Offerta. Dessa förbättringar är utformade med ett starkt fokus på att underlätta för våra kunder att upphandla tjänster via plattformen.

## JANUARI-JUNI

#### Entreprenören

Intäkter

**370 MKR**

Förändring

**+ 71 MKR**

Operativt  
segmentsresultat

**258 MKR**

Förändring

**+ 63 MKR**

#### Företagande

Intäkter

**209 MKR**

Förändring

**+ 41 MKR**

Operativt  
segmentsresultat

**155 MKR**

Förändring

**+ 32 MKR**

#### Byrån

Intäkter

**196 MKR**

Förändring

**+ 45 MKR**

Operativt  
segmentsresultat

**108 MKR**

Förändring

**+ 25 MKR**

#### Pengar

Intäkter

**140 MKR**

Förändring

**+ 32 MKR**

Operativt  
segmentsresultat

**14 MKR**

Förändring

**+ 7 MKR**

#### Marknadsplatsen

Intäkter

**85 MKR**

Förändring

**+ 14 MKR**

Operativt  
segmentsresultat

**32 MKR**

Förändring

**+ 11 MKR**

# ÖVRIG INFORMATION

## Moderbolaget

Moderbolagets intäkter utgörs främst av abonnemangstjänster inom ekonomiadministration.

## ANDRA KVARTALET

### Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 427 (336) Mkr, en ökning med 91 Mkr eller 27 procent. Likt för Koncernen kan ökningen hänföras till befintliga, samt nya kunder och produkter.

Rörelsens kostnader uppgick till 241 (197) Mkr, en ökning om 44 Mkr eller 22 procent, främst hänförlig till ökade personalkostnader, till följd av en fortsatt investering för tillväxt.

Rörelseresultatet uppgick till 206 (157) Mkr, en ökning med 49 Mkr eller 31 procent, innebärande en rörelsemarginal på 48 (47) procent. Den förbättrade rörelsemarginalen är främst hänförlig till uppnådda skalfördelar avseende personalkostnader, i förhållande till moderbolagets nettoomsättning.

Resultatet före skatt uppgick till 199 (166) Mkr, en ökning med 34 Mkr eller 20 procent. Lämnade koncernbidrag påverkade negativt medan högre ränteintäkter från dotterbolag till följd av större utlånade be-  
lopp, verkade kompenserande till minskningen.

### Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 45 (26) Mkr.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 25 (26) Mkr. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 20 (18) Mkr. Minskningen avseende balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, är hänförligt till fler anställda inom produktutveckling och ett minskat användande av konsulter. Likt för Koncernen har investeringarna inom materiella

anläggningstillgångar ökat, drivet av stora inköp relaterat till teknisk infrastruktur och till de nya Koncerngemensamma lokalerna i Stockholm och Linköping.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 18 (15) Mkr, varav nedskrivningarna stod för 0 (0) Mkr.

### Finansiell ställning

Andelar i dotterföretag ökade med 267 Mkr jämfört med föregående år. Ökningen är hänförlig till lämnade aktieägartillskott, förvärvet av resterande andelar inom Capcito Finance AB och Cling Group AB samt förvärvet av Boardeaser AB och VisualBy AB. Andelar i dotterföretag har varit oförändrad under det andra kvartalet.

Likvida medel vid periodens slut uppgick till 220 (300) Mkr, minskningen mot föregående år är främst hänförlig till lämnade koncerninterna lån till dotterbolagen Capcito Finance AB och Fortnox Finans AB. De lämnade koncerninterna lånen används främst till att finansiera utlåningsverksamheten.

Rörelsekapitalet uppgick vid periodens slut till 581 (520) Mkr. Ökningen mot föregående år är främst hänförlig till den positiva resultatutvecklingen, vilken utgjort grunden för att med egna medel finansiera utlåningsverksamheten, medan ökningen av förutbetalda intäkter påverkade negativt.

Likt Koncernen låg kundfordringar kvar på samma höga nivå som föregående kvartal, till följd av att balansdagen inföll på en helg.

## JANUARI-JUNI

### Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen uppgick till 813 (644) Mkr, en ökning med 169 Mkr eller 26 procent. Likt för det andra kvartalet påverkades nettoomsättningstillväxten för perioden positivt, till följd av nya kunder samt en ökad intäkt per abonnemangskund.

Rörelsens kostnader uppgick till 461 (377) Mkr, en ökning med 84 Mkr eller 22 procent, likt det andra kvartalet hänförligt till fler anställda.

Rörelseresultatet uppgick till 394 (304) Mkr, en ökning med 90 Mkr eller 29 procent, innebärande en rörelsemarginal på 48 (47) procent. Rörelsemarginalen ökade mot föregående år, hänförligt till en generell minskning av moderbolagets kostnader i förhållande till dess nettoomsättning.

Resultatet före skatt uppgick till 399 (318) Mkr, en ökning med 81 Mkr eller 26 procent. Utöver rörelseresultatet bidrog högre ränteintäkter från dotterbolag till förbättringen.

### Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive förvärv, uppgick till 82 (53) Mkr. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten svarade för 53 (52) Mkr. I balanserade utgifter för utvecklingsarbeten ingår internt upparbetade kostnader för utvecklingsarbeten med 42 (37) Mkr. Ökningen är främst hänförlig till fler anställda inom produktutveckling.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 35 (28) Mkr, där nedskrivningarna uppgick till 0 (0) Mkr.



## ÖVRIG INFORMATION FORTS.

### Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 886 (737). Jämfört mot föregående år har antalet anställda ökat med 149, varav 38 var inom det andra kvartalet. För perioden januari till juni bidrog de förvärvade bolagen Boardeaser AB och VisualBy AB vid förvärvstillfället med 37 nya medarbetare.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet och den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan delas in i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av beskrivs i den senast publicerade års- och hållbarhetsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden avseende Koncernen och moderbolaget hänvisas till Fortnox års- och hållbarhetsredovisning för 2023, sidan 57.

### Transaktioner med närstående

Information om Fortnox närstående parter och omfattningen av transaktioner med närstående parter, går att finna under not 29 i Fortnox års- och hållbarhetsredovisning för 2023.

Under kvartalet har ledande befattningshavare löst in teckningsoptioner inom ramen för bolagets incitamentsprogram 2021/2024. Totalt löstes 24 000 optioner in och resulterade i 240 000 nya aktier och röster i bolaget. För mer information om incitamentsprogram 2021/2024, se styrelsens förslag till beslut av incitamentsprogram samt bilagor under rubriken årsstämma 2021 på [fortnox.se](https://www.fortnox.se).

Utöver ovan beskrivna transaktion har det under kvartalet inte skett några väsentliga förändringar i närstående parter eller i omfattningen av transaktioner med leverantörer som klassificeras som närstående parter, varken för Koncernen eller moderbolaget, jämfört med den information som har lämnats i års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

### Väsentliga händelser under andra kvartalet

#### Förändringar i Koncernens ledningsgrupp

Johan Lundgren slutar som affärsområdeschef för Firman och går vidare för nya utmaningar utanför Fortnox. Magdalena Hallbrant blir tillförordnad affärsområdeschef för Firman och kommer ta över de koncerngemensamma funktioner som Johan varit ansvarig för. Magdalena kommer senast från rollen som Head of Development. Hon har blivit utsedd till en av Sveriges främsta kvinnliga ledare och med erfarenhet från Fortnox, samt många år i ledande roller inom Volvokoncernen, kommer Magdalena vara en viktig faktor för Fortnox fortsatta tillväxtresa.

### Väsentliga händelser efter delårsperiodens utgång

#### Avsiktsförklaring om nytt samägt bolag

Efter kvartalets utgång har en avsiktsförklaring träffats om att bilda ett nytt samägt bolag. Avsiktsförklaringen innebär att Offerta Group AB som idag är ett helägt dotterbolag till Fortnox AB kommer att ingå i det nya bolaget tillsammans med IP i Sverige AB, IP i Sverige Contracts AB och Dorunner AB. Avsikten är att Fortnox skall få en ägarandel om 48 procent av både röster och kapital i det nya bolaget. Den avsedda transaktionen som väntas ske under det fjärde kvartalet bedöms inte medföra någon väsentlig finansiell påverkan, bortsett från vad förändringen av dotterbolag till intressebolag innebär vid ett fullgörande av affären.

## AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Vid periodens slut uppgick koncernens eget kapital till 1 973 (1 437) Mkr.

Aktiekapitalet uppgick till 1 (1) Mkr, fördelat på 609 984 700 (609 744 700) aktier (kvotvärde 0,002 kr).

	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
Antalet utestående aktier vid periodens slut	609 984 700	609 744 700	609 744 700
Aktiekurs vid periodens slut (kr)	63,98	63,68	60,28

### De tio största aktieägarna per den 30 juni 2024

Aktieägare	Antal aktier	Andel
FIRST KRAFT AB	114 780 710	18,8 %
STATE STREET BANK AND TRUST CO, W9	38 386 994	6,3 %
SWEDBANK ROBUR FONDER AB	30 717 906	5,0 %
AMF FONDER & PENSION	27 717 369	4,5 %
JP MORGAN CHASE BANK N.A, W9	25 731 413	4,2 %
MORGAN STANLEY & CO INTL PLC, W8IMY	19 973 014	3,3 %
HANDELSBANKEN FONDER AB	15 440 192	2,5 %
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL, W8IMY	13 987 678	2,3 %
DIDNER & GERGE AKTIEFOND	13 168 703	2,2 %
THE BANK OF NEW YORK MELLON SA/NV, W8IMY	12 912 284	2,1 %
ÖVRIGA	297 168 437	48,7 %
<b>TOTALT</b>	<b>609 984 700</b>	<b>100,0 %</b>

Fortnox AB handlas på Nasdaq Stockholms huvudlista sedan den 13 april 2022 och antalet aktieägare uppgick till 50 444 per den 30 juni 2024. Aktieägarinformationen är inhämtad från Euroclear.



### VAD?

Fortnox erbjuder produkter, paket och integrationer som täcker ett företags ekonomiska och administrativa behov genom att skapa smidigare flöden inom bland annat redovisning, fakturering, finansiering samt hantering av medarbetare.



### HUR?

Fortnox produkter säljs via två kanaler, direkt till kund via webben och indirekt via redovisningsbyråer. Intäkter genereras på tre sätt; via abonnemang, via transaktionsbaserad användning och via utlåning. Kombinationen av Fortnox produkter och appar från fler än 400 utvecklingspartners, ger en skalbar ERP-plattform inom vilken kunden kan skräddarsy sitt eget affärssystem.



### TILL VEM?

De primära kundgrupperna är företag av alla storlekar samt redovisningsbyråer och deras kunder. Även organisationer, som exempelvis idrotts- och bostadsrättsföreningar, har stor nytta av Fortnox erbjudande. Oavsett vilken typ av organisation det handlar om - de måste alla hantera någon form av administration. Idag hittar man därför Fortnox kunder inom så gott som alla branscher och inom företag, byråer och organisationer av alla storlekar. Erbjudandet riktas till alla användare i och kring en verksamhet; från styrelse, ledning och medarbetare till kunder, leverantörer, redovisningskonsulter, revisorer och bankkontakter.



### VAR?

Fortnox verkar idag på den svenska marknaden, med en stor kundbas utspridd över landet. Bolaget har kontor i Malmö, Linköping och Stockholm och dess huvudkontor ligger i Växjö.

# FINANSIELLA RAPPORTER

## RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Mkr	Noter	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023
Nettoomsättning		515	404	982	775
Övriga rörelseintäkter		6	8	12	16
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>3</b>	<b>521</b>	<b>413</b>	<b>993</b>	<b>791</b>
Aktiverat arbete för egen räkning		34	28	68	55
Köpta tjänster		-34	-24	-67	-49
Övriga externa kostnader		-71	-59	-136	-115
Personalkostnader		-195	-160	-375	-306
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-51	-40	-96	-78
<b>Summa rörelsens kostnader</b>		<b>-318</b>	<b>-255</b>	<b>-606</b>	<b>-493</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>203</b>	<b>157</b>	<b>387</b>	<b>298</b>
Finansiella intäkter/kostnader		3	2	8	2
<b>Resultat före skatt</b>		<b>206</b>	<b>159</b>	<b>395</b>	<b>299</b>
Skatt		-42	-32	-82	-66
<b>Periodens resultat</b>		<b>164</b>	<b>127</b>	<b>313</b>	<b>233</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Periodens övrigt totalresultat		-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>164</b>	<b>127</b>	<b>313</b>	<b>233</b>
<b>Resultat per aktie</b>					
– före utspädning, kr		0,27	0,21	0,51	0,38
– efter utspädning, kr		0,27	0,21	0,51	0,38
<b>Genomsnittligt antal utestående aktier</b>					
– före utspädning, tusental		609 682	609 693	609 629	609 712
– efter utspädning, tusental		609 879	609 969	609 872	609 946



## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Mkr	Noter	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
<b>Tillgångar</b>				
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>				
Goodwill	6	716	610	610
Plattform		516	386	409
Övriga immateriella anläggningstillgångar		130	141	136
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>				
Inventarier		47	31	28
Nyttjanderättstillgångar		175	153	139
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>				
Finansiella placeringar	4	-	25	23
Långfristiga fordringar		1	0	0
Uppskjutna skattefordringar		45	4	43
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 630</b>	<b>1 350</b>	<b>1 387</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Kundfordringar	4	132	68	114
Fordringar fakturabelåning	4	45	49	46
Fordringar fakturaköp	4	430	263	327
Fordringar företagslån	4	234	157	193
Förutbetalda kostnader		33	30	33
Upplupna intäkter	4	40	27	25
Övriga fordringar	4	16	9	14
Likvida medel	4	451	502	514
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 381</b>	<b>1 104</b>	<b>1 266</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>3 011</b>	<b>2 454</b>	<b>2 652</b>

Mkr	Noter	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
<b>Eget kapital</b>				
Aktiekapital		1	1	1
Övrigt tillskjutet kapital		439	421	424
Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat		1 534	1 014	1 347
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>1 973</b>	<b>1 437</b>	<b>1 772</b>
<b>Skulder</b>				
<b>Långfristiga skulder</b>				
Långfristiga räntebärande skulder	4	-	100	-
Långfristiga leasingskulder		140	124	113
Uppskjutna skatteskulder		44	35	33
Övriga långfristiga skulder	4	63	98	11
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>248</b>	<b>357</b>	<b>157</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Kortfristiga leasingskulder		41	36	33
Leverantörsskulder	4	42	24	45
Skatteskulder		117	88	133
Övriga skulder	4	64	57	70
Upplupna kostnader	4	123	116	92
Förutbetalda intäkter		404	339	350
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>790</b>	<b>660</b>	<b>723</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>1 038</b>	<b>1 017</b>	<b>881</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>3 011</b>	<b>2 454</b>	<b>2 652</b>

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	1	421	859	1 281
<b>Periodens totalresultat</b>	-	-	<b>233</b>	<b>233</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare:</b>				
Lämnade utdelningar	-	-	-73	-73
Aktierelaterad ersättning/Förvärv av aktier i eget förvar	-	1	-4	-4
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>	-	<b>421</b>	<b>-77</b>	<b>-77</b>
<b>Utgående eget kapital 2023-06-30</b>	<b>1</b>	<b>421</b>	<b>1 014</b>	<b>1 437</b>
Ingående eget kapital 2023-07-01	1	421	1 014	1 437
<b>Periodens totalresultat</b>	-	-	<b>337</b>	<b>337</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare:</b>				
Lämnade utdelningar	-	-	-	-
Aktierelaterad ersättning/Förvärv av aktier i eget förvar	-	2	-5	-3
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>	-	<b>2</b>	<b>-5</b>	<b>-3</b>
<b>Utgående eget kapital 2023-12-31</b>	<b>1</b>	<b>424</b>	<b>1 347</b>	<b>1 772</b>
Ingående eget kapital 2024-01-01	1	424	1 347	1 772
<b>Periodens totalresultat</b>	-	-	<b>313</b>	<b>313</b>
<b>Transaktioner med koncernens ägare:</b>				
Lämnade utdelningar	-	-	-122	-122
Nyemission	0	13	-	13
Aktierelaterad ersättning/Förvärv av aktier i eget förvar	-	2	-4	-2
<b>Summa transaktioner med koncernens ägare</b>	-	<b>15</b>	<b>-126</b>	<b>-111</b>
<b>Utgående eget kapital 2024-06-30</b>	<b>1</b>	<b>439</b>	<b>1 534</b>	<b>1 973</b>

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Mkr	Noter	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före skatt		206	159	395	299
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		51	40	96	78
Betald inkomstskatt		-32	-22	-104	-69
		<b>225</b>	<b>177</b>	<b>387</b>	<b>308</b>
Ökning (-)/minskning (+) av kundfordringar		3	0	-18	26
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar fakturabelåning		-9	7	1	12
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar fakturaköp		-12	-27	-103	-58
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar företagslån		11	-9	-41	-23
Ökning (-)/minskning (+) av övriga rörelsefordringar		-5	-3	-13	-17
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		44	59	86	100
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>258</b>	<b>205</b>	<b>299</b>	<b>347</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-19	-1	-29	-2
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-44	-42	-92	-85
Förvärv av rörelse, netto likviditetspåverkan		-	-	-110	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-64</b>	<b>-42</b>	<b>-230</b>	<b>-87</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Aktierelaterad ersättning / Förvärv av aktier i eget förvar		-1	-2	-2	-4
Nyemission		13	-	13	-
Amortering av lån		-	-	-2	-100
Amortering av leasingsskuld		-10	-9	-19	-17
Utbetald utdelning till moderbolagets ägare		-122	-73	-122	-73
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-120</b>	<b>-85</b>	<b>-132</b>	<b>-194</b>
Periodens kassaflöde		75	78	-63	67
Likvida medel vid periodens början		377	424	514	435
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>451</b>	<b>502</b>	<b>451</b>	<b>502</b>

## RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Mkr	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023
Nettoomsättning	427	336	813	644
Aktiverat arbete för egen räkning	20	18	42	37
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0
	<b>447</b>	<b>354</b>	<b>855</b>	<b>681</b>
Köpta tjänster	-21	-16	-40	-32
Övriga externa kostnader	-63	-49	-120	-95
Personalkostnader	-138	-117	-266	-222
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-18	-15	-35	-28
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-241</b>	<b>-197</b>	<b>-461</b>	<b>-377</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>206</b>	<b>157</b>	<b>394</b>	<b>304</b>
Finansiella poster	13	9	25	14
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>219</b>	<b>166</b>	<b>419</b>	<b>318</b>
Bokslutsdispositioner	-19	-	-19	-
<b>Resultat före skatt</b>	<b>199</b>	<b>166</b>	<b>399</b>	<b>318</b>
Skatt	-41	-34	-82	-66
<b>Periodens resultat<sup>3)</sup></b>	<b>158</b>	<b>131</b>	<b>317</b>	<b>252</b>

3) Moderbolagets totalresultat överensstämmer med periodens resultat.





## BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Mkr	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Plattform	240	195	216
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	46	27	24
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i dotterföretag	1 094	827	979
Långfristiga fordringar	0	0	0
Uppskjutna skattefordringar	0	0	0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 381</b>	<b>1 050</b>	<b>1 219</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	117	61	104
Räntebärande kortfristiga fordringar hos koncernföretag	803	575	616
Övriga kortfristiga fordringar hos koncernföretag	43	71	45
Övriga fordringar	10	6	6
Förutbetalda kostnader	25	22	25
Upplupna intäkter	34	24	23
Kassa och bank	220	300	317
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 251</b>	<b>1 059</b>	<b>1 136</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 632</b>	<b>2 109</b>	<b>2 355</b>

Mkr	2024-06-30	2023-06-30	2023-12-31
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	1	1	1
Fond för utvecklingsutgifter	240	195	216
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond	436	420	422
Balanserat resultat	967	601	576
Periodens resultat	317	252	541
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 961</b>	<b>1 470</b>	<b>1 756</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	-	100	-
Övriga långfristiga skulder	1	-	1
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>1</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	28	15	28
Kortfristiga skulder hos dotterföretag	6	6	4
Aktuella skatteskulder	112	85	127
Övriga skulder	47	40	47
Upplupna kostnader	85	80	67
Förutbetalda intäkter	391	312	325
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>670</b>	<b>539</b>	<b>599</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>671</b>	<b>639</b>	<b>599</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>2 632</b>	<b>2 109</b>	<b>2 355</b>

# Noter

## Not 1 - Väsentliga redovisningsprinciper

Delårsrapporten är utformad enligt de av EU antagna IFRS standards utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt de av EU antagna tolkningarna av gällande standarder, IFRIC. Vidare har rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats. Denna rapport för Koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel, Delårsrapport och RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpats i upprättande av Fortnox års- och hållbarhetsredovisning 2023.

## Not 2 - Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta delårsrapporten i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

## Not 3 - Koncernens rörelsesegment

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets högste verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv.

Varje rörelsesegment har en affärsområdeschef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer till koncernledningen. Koncernens interna rapportering är uppbyggd så att koncernledningen kan följa upp intäkter och resultat. Det är utifrån denna interna rapportering som koncernens segment har identifierats. Indelningen i rörelsesegment grundar sig på de olika ansvar för produkter och kunder som respektive segment har.

Följande rörelsesegment tillika affärsområden finns:

- Entreprenören - Ansvarar för produktutveckling, användarsupport avseende tjänster inom ekonomiadministration. Affärsområdet ansvarar även för viss försäljning av Fortnox produkter till befintliga kunder.
- Företagande - Ansvarar för försäljning och marknadsföring av Fortnox erbjudande till företag som inte är redovisningsbyråer eller dess klienter. Företagande ansvarar för relationen till sina kunder. Inom Företagande utvecklar man branschspecifika lösningar för definierade kundgrupper.
- Byrån - Ansvarar för försäljning och marknadsföring av Fortnox erbjudande till redovisningsbyråer och dess klienter. Byrån ansvarar för relationen till redovisningsbyråer och dess klienter. Inom Byrån utvecklar man branschspecifika lösningar för definierade kundgrupper.
- Pengar - Ansvarar för produktutveckling, användarsupport och försäljning till befintliga kunder avseende betalnings- och finansiella tjänster.
- Marknadsplatsen - Ansvarar för produktutveckling, användarsupport och försäljning av serviceförmedlingstjänster och produkter som förenklar mötet mellan tjänsteföretag och konsumenter.

Utöver ovan beskrivna rörelsesegment och som inkluderas i "koncerngemensamt" har Bolaget koncernövergripande funktioner inom områdena såsom HR, Kommunikation, Ekonomi, IT och drift, Workplace, Legal och Compliance, produktområdet Infrastruktur, M&A och Stab vilka stöttar rörelsesegmenten i deras affärsplaner och bidrar till att dessa möjliggörs.

## NOT 3.1 - BRYGGA FRÅN RÖRELSESEGMENT TILL KONCERNEN

Andra kvartalet (Koncernens rörelsesegment), Mkr	Summa affärsområden		Elimineringar		Koncerngemensamt		Summa Koncern	
	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023
Intäkter (från externa kunder)	521	413	-	-	0	0	521	413
Intäkter (från andra segment)	3	3	-3	-3	-	-	-	-
<b>Operativt segmentsresultat</b>	<b>300</b>	<b>231</b>	-	-	<b>-91</b>	<b>-76</b>	<b>209</b>	<b>155</b>
Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts	-	-	-	-	11	14	11	14
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-	34	28	34	28
Avskrivningar och nedskrivningar	-	-	-	-	-51	-40	-51	-40
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-97</b>	<b>-74</b>	<b>203</b>	<b>157</b>
Finansiella poster	-	-	-	-	3	2	3	2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-94</b>	<b>-72</b>	<b>206</b>	<b>159</b>
<b>Intäkter fördelat per tjänst</b>								
Abonnemangsbaserade	357	292	-	-	-	-	357	292
Transaktionsbaserade	120	90	-3	-3	-	-	117	87
Utlåningsbaserade	41	25	-	-	-	-	41	25
Övriga	6	8	-	-	0	0	6	8
<b>Intäkter</b>	<b>524</b>	<b>416</b>	<b>-3</b>	<b>-3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>521</b>	<b>413</b>
<b>Januari–juni</b> (Koncernens rörelsesegment), Mkr								
	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023
Intäkter (från externa kunder)	993	791	-	-	0	0	993	791
Intäkter (från andra segment)	6	5	-6	-5	-	-	-	-
<b>Operativt segmentsresultat</b>	<b>568</b>	<b>431</b>	-	-	<b>-177</b>	<b>-141</b>	<b>392</b>	<b>290</b>
Återföring av aktiverade utgifter för utveckling som kostnadsförts	-	-	-	-	23	30	23	30
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	-	68	55	68	55
Avskrivningar och nedskrivningar	-	-	-	-	-96	-78	-96	-78
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-181</b>	<b>-133</b>	<b>387</b>	<b>298</b>
Finansiella poster	-	-	-	-	8	2	8	2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-173</b>	<b>-132</b>	<b>395</b>	<b>299</b>
<b>Intäkter fördelat per tjänst</b>								
Abonnemangsbaserade	685	560	-	-	-	-	685	560
Transaktionsbaserade	227	174	-6	-5	-	-	221	168
Utlåningsbaserade	75	47	-	-	-	-	75	47
Övriga	12	16	-	-	0	0	12	16
<b>Intäkter</b>	<b>1 000</b>	<b>796</b>	<b>-6</b>	<b>-5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>993</b>	<b>791</b>

**Summa affärsområden** är en sammanräkning av Koncernens samtliga rörelsesegment som finns sammanställda under avsnittet Koncernens rörelsesegment på sidan 7.

## NOT 4 - FINANSIELLA INSTRUMENT

2024-06-30

Redovisat värde

Mkr	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
<b>Finansiella tillgångar</b>				
Finansiella placeringar		-		-
Kundfordringar	132			132
Fordringar fakturabelåning	45			45
Fordringar fakturaköp	430			430
Fordringar företagslån	234			234
Upplupna intäkter	40			40
Övriga kortfristiga fordringar	16			16
Likvida medel	451			451
	<b>1 348</b>	<b>-</b>		<b>1 348</b>
<b>Finansiella skulder</b>				
Räntebärande skulder (lång- och kortfristiga)			-	-
Övriga långfristiga skulder			63	63
Leverantörsskulder			42	42
Upplupna kostnader			58	58
Övriga kortfristiga skulder			4	4
			<b>167</b>	<b>167</b>

2023-06-30

Redovisat värde

Mkr	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde
<b>Finansiella tillgångar</b>				
Finansiella placeringar		25		25
Kundfordringar	68			68
Fordringar fakturabelåning	49			49
Fordringar fakturaköp	263			263
Fordringar företagslån	157			157
Upplupna intäkter	27			27
Övriga kortfristiga fordringar	9			9
Likvida medel	502			502
	<b>1 074</b>	<b>25</b>		<b>1 099</b>
<b>Finansiella skulder</b>				
Räntebärande skulder (lång- och kortfristiga)			100	100
Övriga långfristiga skulder			98	98
Leverantörsskulder			24	24
Upplupna kostnader			43	43
Övriga kortfristiga skulder			2	2
			<b>267</b>	<b>267</b>

**Enligt koncernens bedömning** har inte förändringen av marknadsräntor eller kreditmarginaler sedan de räntebärande lånen togs upp, fått en väsentlig påverkan på koncernens finansiella skulder. Därutöver består de finansiella tillgångarna i allt väsentligt av likvida medel samt av fordringar med kort löptid som redovisas efter nedskrivning, varför detta anses vara en rimlig approximation av verkligt värde.

## NOT 5 - FÖRVÄRV AV RÖRELSE

### Not 5.1 Förvärv av Boardeaser AB och VisualBy AB

Den 1 mars förvärvade Fortnox 100 procent av aktierna i de noterade bolagen Boardeaser AB och VisualBy AB. Köpeskillingen uppgick till 100 Mkr på kassa- och skuld-fri basis. I tillägg till den initiala köpeskillingen är säljarna berättigade till en eventuell tilläggsköpeskillning uppgående till ett belopp om maximalt 62 Mkr.

Boardeaser utvecklar mjukvara för att förenkla och effektivisera vardagen för styrelser och ledningsgrupper. Bolaget grundades 2015 och har ett 30-tal medarbetare som är baserade i Stockholm och Linköping. Sedan oktober 2023 samarbetar Fortnox med Boardeaser kring produkten Fortnox Koncern som effektiviserar och förenklar koncernkonsolidering och rapportering. I samband med förvärvet lanserades också den nya produkten Fortnox Rapport & Analys som är en kraftfull lösning för att rapportera, dela och följa upp finansiella insikter.

Förvärvskostnaderna uppgick till cirka 2 Mkr och under det andra kvartalet bidrog dotterföretagen med 7 Mkr till Kon-

cernens nettoomsättning och 0 Mkr till Koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2024, uppskattar företagsledningen att dotterföretagen hade bidragit med totalt 14 Mkr till nettoomsättningen och -3 Mkr till resultatet efter skatt för perioden januari till juni 2024. Utöver ovan nämnda resultateffekter, drabbas Koncernen av avskrivningar av identifierade övervärden i samband med förvärvet, vilka årligen uppgår till cirka 13 Mkr.

Förvärvade fordringars verkliga värden uppgår till 5 Mkr, där avtalade fordringar brutto utgörs av 5 Mkr och allt bedöms flyta in.

#### Effekter från förvärvet av Boardeaser AB och VisualBy AB

Förvärvets preliminära effekter på koncernens immateriella anläggningstillgångar, uppskjuten skatteskuld samt goodwill, redovisas nedan. Förvärvsanalysen kan komma att justeras under en tolv månadersperiod.

Det förvärvade företagets nettotillgångar vid förvärvstidpunkten baserat på den information som var tillgänglig per förvärvsdagen:

Allokering av köpeskillning (Mkr)	Boardeaser AB	VisualBy AB	Elimineringar	Summa
Immateriella anläggningstillgångar				
Plattform	45	34		79
Materiella anläggningstillgångar	0	0		0
Kundfordringar och övriga fordringar	7	1	-2	5
Likvida medel	5	1		5
Leverantörsskulder och övriga skulder	-14	-3	2	-14
Långfristiga skulder	-2	0		-2
Uppskjuten skatteskuld	-8	-6		-14
<b>Netto identifierbara tillgångar och skulder</b>	<b>35</b>	<b>26</b>		<b>60</b>
Koncerngoodwill	59	48		107
<b>Överförd ersättning</b>	<b>93</b>	<b>73</b>		<b>167</b>
Avsättning för tilläggsköpeskillning	-35	-27		-62
Kassa i förvärvade bolag	-5	-1		-5
<b>Total kassaflödespåverkan</b>	<b>54</b>	<b>45</b>		<b>99</b>

### Not 5.2 Förvärv av Cling Group AB

Den 1 november 2022 förvärvade Koncernen 51 procent av både aktier och kapital i Cling Group AB, med en option om att förvärva resterande andelar under 2024. Under första kvartalet 2024 utnyttjades köptionen och resterande andelar i Cling förvärvades för en köpeskillning uppgående till omkring 11 Mkr.

Till följd av att Koncernen valt att tillämpa metoden "Anticipated Acquisition Method", innebärande att 100 procent av dotterföretaget ansågs vara förvärvat vid förvärvstidpunkten den 1 november 2022, innebar förvärvet av resterande andelar, utöver utbetalningen av den skuldförda köpeskillingen, ingen större redovisningsmässig påverkan för Koncernen.

Cling har utvecklat ett tekniskt verktyg som gör det möjligt att individualisera offerter och med verktyget kan man följa offerten i realtid och se om den potentiella kunden har öppnat och läst offerten, om de har några synpunkter och i slutändan, om de godkänt och signerat. Förvärvet av Cling innebär ett starkt erbjudande till Marknadsplatsens kunder och över tid kan digital signering, som är en del av offertverktyget, vara ett naturligt komplement i erbjudandet för Koncernens andra affärsområden.

### Not 5.3 Tidigare genomförda förvärv

Utöver ovan nämnda förvärv av Boardeaser och VisualBy har inga andra rörelseförvärv förekommit under 2024 och 2023.

## NOT 6 - GOODWILL

Mkr	
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>	
Ingående balans 2023-07-01	610
Rörelseförvärv	-
<b>Utgående balans 2023-09-30</b>	<b>610</b>
Rörelseförvärv	-
<b>Utgående balans 2023-12-31</b>	<b>610</b>
Rörelseförvärv	107
<b>Utgående balans 2024-03-31</b>	<b>716</b>
Rörelseförvärv	-
<b>Utgående balans 2024-06-30</b>	<b>716</b>
<b>Redovisade värden</b>	
Per 2023-06-30	610
Per 2023-09-30	610
Per 2023-12-31	610
Per 2024-03-31	716
<b>Per 2024-06-30</b>	<b>716</b>

### Revision

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

### Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och Koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i Koncernen står inför.

Delårsrapporten har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören enligt den dag som framgår av den elektroniska underskriften.

#### Tommy Eklund

Verkställande direktör

#### Olof Hallrup

Styrelseordförande

#### Per Bertland

Styrelseledamot

#### Anna Frick

Styrelseledamot

#### Lena Glader

Styrelseledamot

#### Magnus Gudéhn

Styrelseledamot



# NYCKELTAL

Bolaget presenterar finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling och finansiella ställning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

## KONCERNEN

Mkr om inget annat anges	Apr-jun 2024	Apr-jun 2023	Förändring	Jan-jun 2024	Jan-jun 2023	Förändring	Rullande tolv månader
<b>Finansiella mått enligt IFRS</b>							
Nettoomsättning	515	404	27%	982	775	27%	1 849
Periodens resultat	164	127	29%	313	233	34%	650
Resultat per aktie, före utspädning (kr)	0,27	0,21	29%	0,51	0,38	34%	1,07
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,27	0,21	29%	0,51	0,38	34%	1,07
<b>Alternativa nyckeltal</b>							
ARR	1 478	1 237	20%	1 478	1 237	20%	
ARPC (kr)	285	253	13%	285	253	13%	285
Nettoomsättningstillväxt	27%	31%		27%	32%		26%
Rörelseresultat	203	157	29%	387	298	30%	762
Rörelsemarginal	39%	39%		39%	38%		41%
RoF	67%	70%		66%	70%		68%
Vinstmarginal	32%	31%		32%	30%		35%
Eget kapital per aktie, efter utspädning (kr)	3,2	2,4	37%	3,2	2,4	37%	
Eget kapital vid periodens slut	1 973	1 437	37%	1 973	1 437	37%	
Balansomslutning vid periodens slut	3 011	2 454	23%	3 011	2 454	23%	
Rörelsekapital vid periodens slut	591	444	33%	591	444	33%	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	258	205	26%	299	347	-14%	598
Fritt kassaflöde, justerat för utlåning och förvärv	194	182	6%	303	313	-3%	
Soliditet	66%	59%		66%	59%		
<b>Icke-finansiella mått</b>							
Antalet abonnemangskunder vid periodens slut (tusental)	572	510	12%	572	510	12%	
Antalet anställda vid periodens slut (stycken)	886	737	20%	886	737	20%	
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning (tusental)	609 682	609 693		609 629	609 712		609 627
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning (tusental)	609 879	609 969		609 872	609 946		609 870
Antalet utestående aktier vid periodens slut, före utspädning (tusental)	609 767	609 680		609 767	609 680		
Antalet utestående aktier vid periodens slut, efter utspädning (tusental)	610 125	609 960		610 125	609 960		

# FORTS. NYCKELTAL

## KONCERNEN PER KVARTAL

Mkr om inget annat anges	Apr-jun 2024	Jan-mar 2024	Okt-dec 2023	Jul-sep 2023	Apr-jun 2023	Jan-mar 2023	Okt-dec 2022	Jul-sep 2022	Apr-jun 2022	Jan-mar 2022	Okt-dec 2021	Jul-sep 2021
<b>Finansiella mått enligt IFRS</b>												
Nettoomsättning	515	467	451	416	404	370	357	332	308	279	267	236
Periodens resultat	164	149	188	149	127	106	94	112	74	67	62	79
Resultat per aktie, efter utspädning (kr)	0,27	0,24	0,31	0,24	0,21	0,17	0,15	0,18	0,12	0,11	0,10	0,13
<b>Alternativa nyckeltal</b>												
ARR	1 478	1 448	1 276	1 266	1 237	1 202	1 040	1 016	986	839	693	650
ARPC (kr)	285	276	268	260	253	242	233	223	212	204	194	184
Nettoomsättningstillväxt	27%	26%	26%	25%	31%	33%	34%	40%	34%	41%	42%	35%
Tillväxt jämfört med fg kvartal	10%	3%	8%	3%	9%	4%	8%	8%	10%	5%	13%	3%
Rörelseresultat	203	185	186	189	157	140	126	145	103	90	83	102
Rörelsemarginal	39%	40%	41%	45%	39%	38%	35%	44%	34%	32%	31%	43%
RoF	67%	66%	68%	71%	70%	71%	69%	84%	67%	73%	73%	79%
Vinstmarginal	32%	32%	42%	36%	31%	29%	26%	34%	24%	24%	23%	34%
Eget kapital per aktie, efter utspädning (kr)	3,2	3,1	2,9	2,6	2,4	2,2	2,1	1,9	1,8	1,6	1,6	1,5
Eget kapital vid periodens slut	1 973	1 920	1 772	1 585	1 437	1 314	1 281	1 187	1 074	1 000	982	907
Balansomslutning vid periodens slut	3 011	2 886	2 652	2 426	2 454	2 339	2 302	2 155	2 026	1 907	1 971	1 414
Rörelsekapital vid periodens slut	591	546	542	404	444	333	419	347	278	247	247	324
Kassaflöde från den löpande verksamheten	258	41	238	61	205	141	117	117	117	91	76	103
Fritt kassaflöde, justerat för utlåning och förvärv	194	109	179	119	182	131	96	125	108	65	38	67
Soliditet	66%	67%	67%	65%	59%	56%	56%	55%	53%	52%	50%	63%
<b>Icke-finansiella mått</b>												
Antalet abonnemangskunder vid periodens slut (tusental)	572	556	536	520	510	495	480	466	456	441	425	410
Antalet anställda vid periodens slut (stycken)	886	848	761	747	737	703	686	657	628	617	596	540



## DEFINITIONER OCH MOTIVERING TILL ANVÄNDANDET AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Nedan definieras, motiveras samt härleds de alternativa nyckeltalen som tillkommit sedan års- och hållbarhetsredovisningen 2023. För en sammanställning av samtliga alternativa nyckeltal, med definitioner, beräkningar samt motiveringen till användandet av dessa, se Fortnox års- och hållbarhetsredovisning 2023 som finns att tillgå på Koncernens hemsida, [www.fortnox.se](http://www.fortnox.se).

Begrepp och definition	Motivering till användande	Härledning (beräknade värden avser om tillämpligt senaste kvartalet annars balansdagen)
<p><b>Fritt kassaflöde</b> Fritt kassaflöde är ett nyckeltal som utgörs av kassaflödet från löpande verksamheten samt investeringsverksamheten, adderat med amorteringar av leasing-skulder.</p>	<p>Det är ett lönsamhetsmått för att utvärdera och följa upp den operativa verksamheten.</p>	<p>(A) Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr (B) Kassaflöde från investeringsverksamheten, Mkr (C) Amortering av leasingskulder, Mkr (D) Fritt kassaflöde, Mkr</p> <p>(A) + (B) + (C) = (D) 258 + (-64) + (-10) = 184 (2024) 205 + (-42) + (-9) = 153 (2023)</p>
<p><b>Fritt kassaflöde, justerat för utlåning och förvärv</b> Består av Fritt kassaflöde justerat för förändringen av rörelsefordringarna inom utlåningsverksamheten samt förvärv.</p>	<p>Lönsamhetsmått för att följa upp den operativa verksamheten utan påverkan från förändringen av rörelsefordringarna inom utlåningsverksamheten samt kassaflödeseffekten av förvärv.</p>	<p>(A) Fritt kassaflöde, Mkr (B) Justerat för utlåning, Mkr (C) Justerat för förvärv, Mkr (D) Fritt kassaflöde, justerat för utlåning och förvärv</p> <p>(A) + (B) + (C) = (D) 184 + 9 + 0 = 194 (2024) 153 + 29 + 0 = 182 (2023)</p>

## FINANSIELL KALENDER

- Delårsrapport januari – september 2024, publiceras den 24 oktober 2024
- Bokslutskommuniké, publiceras den 13 februari 2025
- Års- och hållbarhetsredovisning 2024, publiceras den 21 mars 2025
- Årsstämma 2024, hålls den 10 april 2025

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på Fortnox webbplats [www.fortnox.se](http://www.fortnox.se).

## OFFENTLIGGÖRANDE

Denna information är sådan information som Fortnox AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 juli 2024 klockan 08:30 CET.

### För ytterligare information vänligen kontakta:

Tommy Eklund, vd och koncernchef

Tel: + 46 (0) 72-369 73 50

[tommy.eklund@fortnox.se](mailto:tommy.eklund@fortnox.se)

## VI ÄR FORTNOX

Fortnox AB (publ) är en företagsplattform som knyter samman människor, företag och organisationer. Vi hjälper företag starta, växa och utvecklas. Med smarta tekniska produkter, lösningar och tjänster, och möjlighet att koppla ihop dem med hundratals externa parter, är vi ett nav för företagande i Sverige.

Vår vision är att skapa ett välmående samhälle format av framgångsrika företag.

Fortnox grundades 2001 och har huvudkontor i Växjö samt kontor i Malmö, Linköping och Stockholm. Aktien är noterad på Nasdaq Stockholm. För ytterligare information se [www.fortnox.se](http://www.fortnox.se).

