



Europorte et Kerlink révolutionnent le fret en lançant Track Value, la première application de logistique utilisant la connectivité spatiale IoT de Kinéis.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Thorigné-Fouillard, France – 13 juin 2024, 18h00

Dans le cadre d'un partenariat stratégique, le consortium industriel entre **Europorte**, premier opérateur privé de fret ferroviaire en France, filiale à 100% du groupe Getlink, et **Kerlink** (AKLK FR0013156007), fournisseur mondial de solutions dédiées à l'Internet des Objets (IoT), annonce le développement de Track Value, une solution révolutionnaire de traçabilité et de monitoring pour l'ensemble des activités de fret (routier, ferroviaire, aérien et maritime). Il s'agit de la première application industrielle, dédiée au secteur du fret et de la logistique, qui intègre la transmission de données via la connectivité spatiale de **Kinéis**. La commercialisation de Track Value est prévue au troisième trimestre 2024.

Raphaël Dourebente, Président d'Europorte, filiale du groupe Getlink : « Nous sommes ravis de ce partenariat innovant qui nous permet de répondre avec précision aux besoins de sécurisation des marchandises transportées. Europorte, filiale du groupe Getlink, 1^{er} opérateur privé du fret ferroviaire, apporte avec Track Value une solution à l'ensemble des clients de la filière logistique des transports (routier, ferroviaire, aérien et maritime). »

Une réponse aux besoins du marché international du fret

Les acteurs du transport routier, ferroviaire, aérien et maritime sont confrontés aujourd'hui à une augmentation des échanges et doivent garantir la sécurité des marchandises et la réduction de l'impact de leur transport sur l'environnement.

Ce partenariat stratégique met en commun une pluralité d'expertises à l'origine de la création de Track Value.

Cette solution innovante, développée par Europorte et Kerlink, permet une meilleure gestion de ces flux en digitalisant les métiers du transport multimodal. Cette digitalisation améliore la qualité et la fiabilité des services, grâce à la remontée et au traitement des données en quasi-temps réel et en n'importe quel point du globe.

Yannick Delibie, Directeur technique de Kerlink : « Les équipes de Kerlink ont apporté leur expertise des solutions de connectivité IoT sur mesure pour développer la solution Track Value et proposer une véritable innovation face au défi d'un fret plus durable. »

Les données collectées par la solution Track Value garantissent :

- La sécurité des marchandises en quasi-temps réel (traçabilité, optimisation...),
- La détection et l'envoi d'alertes (ruptures des flux, défaillances des équipements et des infrastructures...),
- L'anticipation des opérations de maintenance.



Avantages pour le client :

- Des performances élevées, pour la durée de vie et la sécurité des équipements, et de connectivité,
- Une empreinte environnementale sobre de la transmission des données (faible consommation d'énergie),
- Une solution pérenne, évolutive, adaptée aux besoins,
- Une solution souveraine (100% française).

Alexandre Tisserant, Président de Kinéis : « La connectivité spatiale de Kinéis est aujourd'hui une offre pérenne et incontournable sur le marché de l'IoT. Ce partenariat avec Europorte et Kerlink pour la solution Track Value illustre les liens étroits que nous développons avec les acteurs industriels, tous secteurs confondus. »

RETROUVEZ LA SOLUTION TRACK VALUE

AU SALON INNOTRANS DE BERLIN

DU 24 AU 27 SEPTEMBRE 2024

A propos de Kerlink

Kerlink est un fournisseur mondial de solutions de connectivité pour la conception, le déploiement et l'exploitation de réseaux publics et privés de l'Internet des objets (IoT). Son large portefeuille de solutions s'appuie sur des équipements réseaux et des logiciels de gestion de qualité industrielle, tous soutenus par des services à valeur ajoutée, et s'appuyant sur de solides capacités de R&D. L'engagement du Groupe pour la réussite de ses clients comprend une solution Plug and Play qui garantit l'association des gateways avec les serveurs de réseaux LoRa (LNS) de fournisseurs tiers. Kerlink se spécialise dans le déploiement d'une connectivité IoT évolutive dans trois domaines majeurs : Smart City & Quality of Life, Smart Building & Industry et Smart Agriculture & Environment.

Plus de 250 000 installations ont été déployées chez plus de 550 clients dans 75 pays. Basée en France, avec des filiales aux États-Unis, à Singapour, en Inde et au Japon, le Groupe Kerlink est cofondateur et membre du conseil d'administration de la LoRa Alliance® et de l'uCIFI Alliance™.

<https://www.kerlink.fr/>

A propos d'Europorte

Europorte, filiale à 100% de Getlink, est le premier opérateur privé de fret ferroviaire. Europorte intervient sur l'ensemble de la chaîne logistique du transport ferroviaire de marchandises en Europe et propose à ses clients un service de traction ferroviaire de trains de fret grandes lignes 24h/24 et 7jours/7 via Europorte France, ainsi que la gestion d'infrastructures via Europorte Services. Les hommes et femmes d'Europorte s'engagent au quotidien auprès de leurs clients pour leur apporter un service basé sur quatre valeurs fondamentales : sécurité, qualité, ponctualité et innovation.

www.europorte.com



A propos de Kinéis

Créée en 2018, Kinéis est un nouvel acteur spatial français, opérateur satellitaire et fournisseur de connectivité globale pour l'Internet des Objets (IoT). Sa mission est d'aider ses clients à garder le lien avec ce qui leur est cher, en leur garantissant la transmission des données de leurs objets connectés en quasi-temps réel, en tout point du globe, grâce à sa constellation de 25 nanosatellites. Kinéis opère pour un marché international dans des domaines aux enjeux majeurs pour l'Homme, ses activités et son environnement. L'entreprise toulousaine utilise une technologie fiable grâce à l'héritage de quarante ans d'expertise dans la collecte de données depuis l'espace, adaptée pour l'IoT. En plus de ses actionnaires principaux (CLS et le CNES), Kinéis a levé 100 millions d'euros en 2020 et dispose du label French Tech Next40, promotions 2021, 2022, et French Tech 120, promotion 2023, axée sur les enjeux environnementaux et sociétaux.

<https://www.kineis.com>

SEITOSEI.ACTIFIN

Contact Presse Financière

Isabelle Dray
+33 (0) 1 56 88 11 29
idray@actifin.fr

Contact Investisseurs

Benjamin Lehari
+33 (0)1 56 88 11 25
blehari@actifin.fr

Contacts EUROPORTE

Media

Laurence Bault
+33 (0)6.83.61.89.96

Analysts and investors

Virginie Rousseau
+33 (0)6.77.41.03.39


MAHONEY | LYLE
COMMUNICATIONS

Contact Presse et Analystes Marchés :

Mahoney Lyle
Sarah-Lyle Dampoux
+33 (0) 6 74 93 23 47
sldampoux@mahoneylyle.com

Contacts KINEIS

Sébastien Martignac
+33 (0)7 88 22 67 60
smartignac@kineis.com

Anne-Cécile Thibault
+33 (0)6 80 52 45 69
athibault@kineis.com

