

Europris-butikken på Lindeberg utvidet og modernisert – snur på alt - åpner torsdag

Får alt det siste av Europris-konsepter, utforming og gode åpningstilbud – og «Mer til overs»

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 282 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 36 millioner kunder handlet i 2023 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2023 for over 8,9 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Torsdag 20. juni klokken 09.00, ny-åpner Europris på Lindeberg etter stor ombygging og oppgradering. -Butikken er blitt helt speilvendt, og det blir på mange måter som å komme til en helt ny butikk, fastslår butikksjef Cato Holter Sogn. Han har lang fartstid i butikken og gleder seg over ombyggingen og den «nye» butikken. -Det har vært en helt enorm utvikling siden jeg kom fra ICA som butikksjef til Europris på Lindeberg i 2011, understreker han. Åpningsdagen blir det mange gode tilbud og kaffe og kaker til alle som stikker innom. Og «Mer til overs», for å sitere Europris-slagordet.

-Jeg gleder meg til å vise kundene våre butikken, sier Cato Holter Sogn. Butikken er bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Siste tilskudd som nå rulles ut i Europris-butikkene over hele landet, er den nye kjøkkenavdelingen – «Kokepunktet». Fra torsdag finner kundene også «Rom for velvære» med varer for personlig pleie og hygiene. «Ren Glede» har alt av vaskemidler til hus og hjem. «Lekeplassen» har det meste for den som liker leker. «Fikse selv» har alt av verktøy, malerutstyr, bilpleie, el-materiell. «Knallgodtland» er stedet for sjokolade, snack og sukkervarer – for ikke å snakke om smågodt. Til høsten kommer også «Kolonial» om skal rulles ut i Europris-butikker over hele landet.

Store forventninger

Cato Holter Sogn tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg til åpningen. – Den nye butikken har fått bare gode tilbakemeldinger fra dem som har tittet innom. Vi har svært mange faste kunder, som vi ønsker å betjene best mulig. Dette er deres lokalbutikk, og det er dem

vi i Europris lever for. Vi har et flott team av 12 dyktige medarbeidere og bare hyggelige kunder. Vi har en veldig stabil arbeidsstokk, som gleder seg til å møte kundene igjen.

Butikksjefen vil også fremheve det sentrale Europris-teamet som har stått på sammen med hans egne folk for å få alt klart til den store gjenåpningen.

-Det er blitt en knallfin og oversiktlig butikk med helt nytt gulv, oppgradering av belysning og utvidelse av enkelte avdelinger, sier regionsjef Seher Kalayci. -Prosjektleder Robert Aker og butikksjef Cato Holter Sogn i spissen med sine team og ansatte fra flere avdelinger, har stått på under ombygging i god Europrisånd, og leverer som vanlig 110%! Flott innsats av hele gjengen! Seher Kalayci takker også etableringsdirektør Gunnar Børresen og prosjektsjef Petter Veberg fra Europris og gårdeier Hans Erik Torp for deres bidrag til oppgraderingen.

Fokus på åpningstilbudene

-Europris-kundene vil møte et varehus smekkefullt av produkter. Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris er viktig, understreker Cato Holter Sogn. – Vi reåpner den uken vi har superuke med mange knallgode tilbud i kundeavisen. Snacks, vaskepulver, hagemøbler og annet. Ekstra fokus blir det naturligvis på de mange åpningstilbudene som bare er tilgjengelige på Lindeberg. 40 prosent på all matoppbevaring fra SmartStore Clear-serien, seks liter juice til 50 kroner, toalettpapir, puffer og mye mer.

Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i. Nå har vi lagt enda bedre til rette for dette. Vi prøver hele tiden å fokusere på sesongene som kundene er opptatt av. Og her i Europris skjer det jo noe hele tida –så det gjelder å følge med. For oss er det utrolig fint å se at det skjer så mye. Ikke minst er det blitt mye lettere å drive butikken lokalt. Alt er så godt tilrettelagt og satt i system. Dette merker kundene også og viser at de setter pris på oss og kommer stadig tilbake for en ny handel. Det meste går som kjent i forbruksvarer, men også i mye annet. Smågodt er den største enkeltvaren med et fantastisk utvalg og mange sorter. Vi har fått en butikk som er enklere og mer oversiktlig for både kunder og ansatte. Og vi har fått plass til et større utvalg enn tidligere i de enkelte varegruppene.

Syv nye åpnet, fem flyttet i nye lokaler og 10 utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2023 syv nye butikker, gjennomførte fem relokaliseringer og en utvidelse, mens ni butikker ble bygget om og modernisert. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boyeborgersen@europris.no, eller butikksjef Cato Holter Sogn, telefon 99005280, epost Cato.Sogn@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider www.europris.no .



Billedtekst:

Europris-medarbeidere på Lindeberg klare for gjenåpning av butikken torsdag. Bak fra venstre: Sverre bekken, Tom Cato Aagotsrud, Veronica Jacobsen, Dennis Hansen, butikksjef Cato Holter Sogn, Rolf-Arne Bøe Thorkildson og Yousef Muhager.

Foran fra venstre: Farah Shaen, Kalsoom Kazmi Bibi Shah og Abeer Hassanieh.