

Europris har bygd om, utvidet og åpner tirsdag «ny» butikk i Fyllingsdalen

Butikken er blitt 200 kvadratmeter større og har alt det siste av konsepter, utforming – og mange gode åpningstilbud

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 282 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 36 millioner kunder handlet i 2023 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2023 for over 8,9 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Tirsdag 18. juni klokken 09.00, åpner Europris Fyllingsdalen «ny» butikk i Spelhaugen 6 i Fyllingsdalen. Det blir åpning med kaffe, kaker, og mange gode åpningstilbud. Etter ombygging, fornyelse og 200 kvadratmeter økt salgsflate, finner du også de nyeste av de nye Europris-konseptene. Fikse Selv, Lekeplassen, Rom for velvære, Knallgodtland, Ren Glede og den nye kjøkkenavdelingen -Kokepunktet - som nå rulles ut over hele landet. Europris i Fyllingsdalen blir også av de første med «Kolonial», som først lanseres over hele landet til høsten. Butikken på 1650 kvadratmeter er blitt langt mer oversiktlig og lettere å finne fram i. Og mye større.

-Butikken er ikke til å kjenne igjen, sier en kjempespent butikksjef Sindre Takvam Bjørndal. -Jeg gleder meg til å vise kundene våre butikken, som er bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Vi har fått en helt ny og spennende butikk, noe alle vil kunne bekrefte etter åpningen. Jeg tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg til åpningen tirsdag, sier Sindre. Han fremhever også huseieren Angarde som har laget en plattform og rampe, som gir rullestolbrukerne en betraktelig bedre tilgang til butikken.

Kolonial, frysevarer og hyggelige kunder

Kolonial-varer betyr i Europris-sammenheng kaffe og te, kjeks og kaker – dessuten frysevarer. -I de tre frysediskene finner du pizza, frosne grønnsaker, vårruller, kaker og mye annet levert fra Geia Foods - inkludert frosne Oreo- og Daim-kaker. Alt i alt har vi fått et større vareutvalg. Butikken er mye mer systematisk bygget opp, og i tillegg til større salgsflate – har vi også fått et mer effektivt lager, sier Sindre Takvam Bjørndal -Her i Europris trives jeg kjempegodt med et flott team av 15 dyktige medarbeidere og hyggelige kunder. Det blir spennende nå med den nye butikken, og det å få ta fatt med en helt ny butikk er jo som et eventyr både for oss og for kundene. Det skjer alltid noe i Europris, og det vil det fortsette å gjøre nå når vi er på plass. Vi har svært mange faste kunder, som vi ønsker å betjene best mulig. Dette er deres lokalbutikk, og det er dem vi i Europris lever for, sier butikksjefen. Han har en helt utrolig Europris-karriere med start allerede som 14-åring, og 18-års jubileum i oktober. Fra starten på Midtun i 2006, har 32-åringen også rukket å være butikksjef på Voss og fra 2021 her i Fyllingsdalen.

Masse varer – gode åpningstilbud

Europris-kundene vil tirsdag møte et varehus smekktfullt av produkter. -Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris er viktig, understreker butikksjefen, som nå åpner en butikk med litt sommerpreg.

Ekstra fokus blir det naturligvis på de mange gode åpningstilbudene.

-Vi har fokusert tilbudene på forbruksvarer som OMO, Lambi, brus og vaskemidler. Vi har også tilbud på Ryobi-verktøy til priser du aldri har sett maken til, reklamerer Sindre Takvam Bjørndal. Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i.

- Alt er godt tilrettelagt og satt i system. Dette merker kundene også og viser at de setter pris på oss og kommer stadig tilbake for en ny handel. Det meste går som kjent i forbruksvarer, men også i mye annet. Smågodt er den største enkeltvaren med et fantastisk utvalg og mange sorter.

Syv nye åpnet, fem flyttet i nye lokaler og 10 utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2023 syv nye butikker, gjennomførte fem relokaliseringer og en utvidelse, mens ni butikker ble bygget om og modernisert. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boyeborgersen@europris.no, eller butikksjef Sindre Takvam Bjørndal, telefon 90018707, epost Sindre.Bjorndal@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre nettsider www.europris.no .



På bildet:

Euoppris-medarbeidere klare for gjenåpning i Fyllingsdalen. Fra venstre: Butikksjef Sindre Takvam Bjørndal, Cassandra Steien Fredriksen, Iris Bevanda, Lucas Henriksen-Ruud, Leeloo Henriksen-Ruud, Espen Knudsen og Florin Palade.