

Europris har bygd om, utvidet og åpner tirsdag «ny» butikk på Laksevåg Senter

Butikken er blitt over 400 kvadratmeter større og har alt det siste av konsepter, utforming – og mange gode åpningstilbud

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 282 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, dyrefor, vaskemidler, lys, servietter, smågodt, oppbevaring, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, alt til sesongene og mye annet. 36 millioner kunder handlet i 2023 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2023 for over 8,9 milliarder kroner, har over 3000 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Hovedkontoret ligger i Fredrikstad og hovedlageret er i Moss.

Tirsdag 20. august klokken 10.00, åpner Europris Laksevåg «ny» butikk på Laksevåg Senter. Det blir åpning med kaffe, kaker, og mange gode åpningstilbud. Etter ombygging, fornyelse og 436 kvadratmeter økt salgsflate, finner du også de nyeste av de nye Europris-konseptene. Fikse Selv, Lekeplassen, Rom for velvære, Knallgodtland, Ren Glede, kjøkkenavdelingen -Kokepunktet, og den helt nye dagligvare-avdelingen Kolonialen som nå rulles ut over hele landet. Butikken på 1369 kvadratmeter er blitt langt mer oversiktlig og lettere å finne fram i. Og altså mye større.

-Vinmonopolet ga oss denne muligheten til å utvide, sier butikksjef Jan Tore Sørskog, og benytter anledningen til å snakke om Laksevåg Senter som et senter i vekst og med mange «kule» butikker. -Vinmonopolet flyttet en etasje opp, og Europris benyttet anledningen. Butikken er ikke til å kjenne igjen, sier en kjempespent butikksjef. -Jeg gleder meg til å vise kundene våre butikken, som er bygd opp med egne shops in shop, hvor varegruppene er klart inndelt etter kategorier. Det er større tydelighet i alle avdelinger, og det blir lettere å finne varene. Vi har fått en helt ny og spennende butikk, noe alle vil kunne bekrefte etter åpningen. Jeg tror kundene har store forventninger og er spente og gleder seg til åpningen tirsdag, sier Jan Tore.

Kolonial, «Happy Swipe» og hyggelige kunder

Kolonial-varer betyr i Europris-sammenheng kaffe og te, kjeks og kaker. Alt i alt har vi fått et større vareutvalg – inkludert «Happy Swipe», en gruppe rimelige rengjøringsartikler som vi er spent på. Butikken er blitt stilren og tidsriktig og mye mer systematisk bygget opp. Ombyggingen er veldig i tråd med senterets arbeid for promotere senteret og utviklingen med nye leietagere som Burger King og Dollar Store, sier Jan Tore Sørskog. -Her trives han kjempegodt med et flott team av 10 dyktige medarbeidere og hyggelige kunder. Det blir spennende nå med den nye butikken, og det å få ta fatt med en helt ny butikk er jo som et eventyr både for oss og for kundene. Det skjer alltid noe i Europris, og det vil det fortsette å gjøre nå når vi er på plass. Vi har svært mange faste kunder, som vi ønsker å betjene best mulig. Dette er deres lokalbutikk, og det er dem vi i Europris lever for, sier butikksjefen. Han startet Europris-karrieren som ringehjelp på Os i 2013 – 2014 Kom til Laksevåg i 2016 og ble butikksjef i 2022.

Masse varer – gode åpningstilbud

Europris-kundene vil tirsdag møte et varehus smekkefullt av produkter. -Høyt varetrykk – og rett vare til rett pris er viktig, understreker butikksjefen.

Ekstra fokus blir det naturligvis på de mange gode åpningstilbudene på forbruksvarer som OMO, Lambi, og vaskemidler. Vi har også tilbud på Ryobi-verktøy til priser du aldri har sett maken til. Fliserensere og terasserensere er også nyttige produkter nå når høsten setter inn. Redskapsbod på 845 liter er også noe å tenke på nå når hageredskapene snart skal i hus. Åpningstilbudet er på 1000 kroner, mot 2000 kroner er normalpris.

Alle Europris-butikkene er kjent for å følge sesongene, og alltid ha varer som passer til den sesongen vi er inne i.

- Alt er godt tilrettelagt og satt i system. Dette merker kundene også og viser at de setter pris på oss og kommer stadig tilbake for en ny handel. Det meste går som kjent i forbruksvarer, men også i mye annet. Smågodt er den største enkeltvaren med et fantastisk utvalg og mange sorter.

Syv nye åpnet, fem flyttet i nye lokaler og 10 utvidelser eller moderniseringer

Europris-kjeden åpnet i 2023 syv nye butikker, gjennomførte fem relokaliseringer og en utvidelse, mens ni butikker ble bygget om og modernisert. Europris vil fortsette å oppgradere både butikker og kategorier, samt relokalisere og åpne nye butikker for å fortsette å tilfredsstille kundene i årene som kommer.

For ytterligere informasjon kontakt Jon Boye Borgersen – Direktør Konsept, kategori og markedsføring, telefon 900 16 995, jon.boyeborgersen@europris.no, eller butikksjef Jan Tore Sørskog, telefon 405 378 79, [epost Jantore.Sorskog@Europris.no](mailto:Jantore.Sorskog@Europris.no). Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Euopris-medarbeidere på Laksevåg klare til butikkåpningen tirsdag. Fra venstre butikksjef Jan Tore Sørskog, Kasia Kasienska, Nirosini Leboncius, assisterende butikksjef Robin Brekken, Ken Andre Grønnevik og Rafal Korbaczynsky.