

SHOWROOM •By Lena Situations

COMMUNIQUE DE PRESSE
17 Septembre 2024



DU 1ER AU 7 OCTOBRE PROCHAIN, L'INFLUENCEUSE ICONIQUE JOUERA LES PERSONAL SHOPPEUSES, EN DÉVOILANT LES PRODUITS DE SES MARQUES FAVORITES.

« **Toujours plus !** » Après une première collaboration (**très**) remarquable l'année dernière, Lena Situations dévoile une nouvelle sélection inédite ShowroomBy – l'expérience de shopping affinitaire de Showroomprivé. **Du 1er au 7 octobre prochain**, l'influenceuse iconique jouera ainsi les personal shoppeuses, en dévoilant les produits de ses marques favorites à retrouver sur le site de vente en ligne, afin de partager ses inspirations à sa communauté ainsi qu'aux membres Showroomprivé.

Des **pièces mode** pour un **dressing ultra-léché**, des **pépites beauté** pour une **skin care bien huilée**, des **objets de déco** pour un **intérieur plus que stylé**... Avec cette shopping list ShowroomBy exclusive, Lena reste fidèle à son image et incarne la voix de sa génération :

“ *En partageant mes coups de cœur, je souhaite démontrer qu'il est possible de se faire plaisir avec de très belles marques à prix accessibles, en shoppant leurs invendus sur Showroomprivé. C'est précisément ce que je veux transmettre à ma communauté.* ”

Disponible en quantité limitée, la sélection **SHOWROOMBY × LENA SITUATIONS** sera à retrouver directement sur le site et l'application Showroomprivé, dès le 1er octobre.

DES PÉPITES POUR TOUS LES MOOD

- **Prêt-à-porter** Suncoo, IKKS, Zapa, Tara Jarmon ...
- **Lingerie** Aubade, Chantelle ...
- **Beauté** Erborian, Filorga, L'Oréal ...
- **Bijoux** Comptoir du diamant, CXL by Christian Lacroix ...
- **Maison** Chabi Chic, Le Creuset, Angel Cerda, Bobochic ...



INNOVER POUR RECONNECTER

Créé en 2023 par Showroomprivé, ShowroomBy est rapidement devenu un rendez-vous attendu pour les clients du site de vente en ligne, à l'affût de la prochaine célébrité qui se prêterait au jeu. Expérience de shopping novatrice et véritable moment de partage, ShowroomBy (re)connecte ainsi les influenceurs et influenceuses à leurs premiers amours : celui de dénicher, conseiller et recommander leurs marques préférées pour les membres engagés de leur communauté.

Un constat que partage Albert Prénaud, directeur marketing de Showroomprivé :

“ « ShowroomBy est devenu incontournable pour nos membres, et Lena en est une ambassadrice formidable ! Dès sa première participation, elle nous a offert des retombées très positives, en touchant plusieurs millions de personnes. Nous sommes enchantés de lui confier une nouvelle sélection ShowroomBy, qui contribuera à accroître la visibilité et la notoriété de Showroomprivé avant les fêtes de fin d'année. »

”



À propos de Showroomprivé

Fondé en 2006, Showroomprivé est un pionnier français du e-commerce, spécialisé dans la vente événementielle de produits de marque à prix réduits. Le Groupe est aujourd'hui présent en France et dans six autres pays. Celui-ci, co-fondé et dirigé par David DAYAN, a réalisé plus d'un milliard d'euros de volume d'affaires en 2023 et emploie 1100 collaborateurs.

Au travers de ses trois sites (Showroomprivé, Beauté privée et The Bradery), le Groupe propose des ventes éphémères offrant des réductions importantes sur des articles de marques de mode, beauté, décoration, voyage à ses 21 millions de membres. Le Groupe accompagne 3 000 marques partenaires dans leurs stratégies d'écoulement de stocks, de visibilité et de croissance digitales au travers de ses différents services.

Showroomprivé est coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP).

Contact Presse : FOREL CONSEIL

Elise Fornero – 06 63 55 70 78 – elisefornero@forelconseil.com & Mélody Dautresire - 06 43 23 58 07 - melody@forelconseil.com