



COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Acotel crea Acotel Interactive Inc., società dedicata al Web e ai mobile services per il mercato globale

La società introduce nuove tecnologie e modelli di business ed eredita le attività esistenti e l'esperienza del Gruppo nella vendita di servizi a valore aggiunto

Roma, 16 Febbraio 2012 – Il Gruppo Acotel, quotato alla borsa valori di Milano e leader mondiale nei prodotti e servizi per il mercato dell'informazione e delle comunicazioni, , comunica la creazione di **Acotel Interactive Inc.**, una unità dedicata al **Web and mobile services** con quartier generale a New York City.

Acotel Interactive Inc. gestirà i brand e le attività di Flycell Inc. e delle sue controllate in Italia, Turchia, Brasile, Argentina e USA e supervisionerà le attività B2B dei servizi a valore aggiunto di Acotel SpA (Italia), Acotel do Brasil Ltda, Info2Cell LLC (Dubai) e Bucksense Inc. (USA).

La nuova organizzazione globale permetterà una più efficiente propagazione della futura ed esistente offerta commerciale, la quale sarà sviluppata centralmente da Acotel Interactive e ritagliata sulle esigenze dei diversi mercati grazie al contributo delle risorse presenti localmente.

La nuova unità è articolata nelle seguenti divisioni:

- **Digital Entertainment** – include brand consumer quali Yabox, Miggly, Flycell, SkillSweet, Giocanews, SurveyLotto;
- **Mobile Services** – raccoglie tutta l'esperienza del Gruppo Acotel nel campo dei servizi mobili a valore aggiunto ed eroga servizi *white label* a operatori mobili e a società del comparto media;
- **Interactive Advertising** – attraverso la società Bucksense Inc., un'agenzia che realizza campagne pubblicitarie *performance-based* e che permette agli editori Internet di incrementare i propri margini. Bucksense giocherà un ruolo centrale nel promuovere l'offerta Digital Entertainment di Acotel Interactive.

La nuova organizzazione introduce importanti cambiamenti anche sul fronte tecnologico. Molti dei nuovi prodotti saranno infatti basati su tecnologie innovative. Tra queste vi è ad esempio l'HTML5, che permette di offrire ai clienti una efficace e



gradevole *user experience* su web senza dover sviluppare applicazioni da distribuire e vendere attraverso gli *app store*.

Acotel Interactive si focalizzerà sulla creazione di valore in termini di autonomia, riducendo la dipendenza da soggetti terzi, e di riduzione dei costi con una minore incidenza delle commissioni di billing e di costo dei contenuti attraverso:

- la creazione, la promozione e la distribuzione mondiale di nuovi prodotti nelle aree *mobile, online games publishing, skill competitions, online dating, e-learning e mobile apps*;
- l'adozione di nuovi sistemi di pagamento quali le carte di credito, i micro pagamenti e il *mobile billing*;
- l'utilizzo e l'ottimizzazione di piattaforme tecnologiche di nuova generazione per l'offerta verso gli operatori mobili e le *media company*.

Per maggiori informazioni

Acotel Group SpA Carlo Ficini Investor e media relations Tel. +39-06-6114-1000 e-mail carlo.ficini@acotel.com	Acotel Interactive Inc. Adrian Rubio Tel. +1-646-308-1311 e-mail adrian.rubio@flycell.com
Barabino&Partners Andrea Pagano Mariano Tel. +39-06-679-2929 e-mail A.PaganoMariano@barabino.it	