

Marmiton lance en collaboration son jeu de société « TTMC - Bonne Bouffe »



Marmiton, le média culinaire préféré des Français, s'associe à TTMC (Tu Te Mets Combien), le jeu de société phénomène vendu à plus d'un million d'exemplaires à travers le monde, pour lancer « TTMC – Bonne Bouffe », le mélange garanti pour partager un moment de plaisir savoureux et d'amusement entre amis ou en famille.

Cette édition spéciale du jeu TTMC, intitulée "TTMC - Bonne Bouffe", réunit deux acteurs emblématiques du divertissement et de la gastronomie française.

L'objectif de cette collaboration : transformer les connaissances culinaires en moment de partage ludique et convivial.

Dans cette nouvelle version, les joueurs sont invités à tester leurs connaissances sur la cuisine française, les techniques de préparation, les grands chefs, les traditions gastronomiques et autres thèmes insolites. Chaque carte propose des questions allant de 1 à 10 qui mettront à l'épreuve la culture culinaire des participants.

« Nous sommes ravis de cette collaboration avec Marmiton », déclare **Maurice MURA**, créateur du jeu TTMC. « Les éditions spéciales de TTMC, comme 'Bonne Bouffe' autour de la food, représentent une réelle opportunité de développement pour nous. Il nous semblait donc naturel et essentiel de collaborer avec Marmiton, le média de référence dans ce domaine. »

Pour **Mohamed BELMAAZA**, Directeur du Publishing de Marmiton : « Chaque jour Marmiton réunit des millions de Français autour de bons plats gourmands. Prolonger ces moments de convivialité à travers un jeu de société comme TTMC nous paraissait une évidence, car quoi de mieux que de partager des rires et des souvenirs autour de la table, même après le repas ? »

Le jeu propose des contenus exclusifs élaborés par les experts de Marmiton, combinant précision et créativité. Les thèmes, spécialement conçus, mettent à l'honneur l'art culinaire français, célébrant sa richesse, sa diversité et son esprit unique.

Dès à présent disponible à la FNAC, cette édition séduira aussi bien les passionnés de cuisine que les amateurs de jeux de société.

Un packaging aux couleurs de la bonne nappe à carreaux, symbole de cette collaboration unique et de notre patrimoine culinaire

Prix public : 21,99 €ttc

A propos de Marmiton

Marmiton, marque du groupe Reworld Media, est la référence incontournable pour les amateurs de cuisine en France. Depuis sa création en 2000, Marmiton s'est imposé comme le compagnon indispensable de tous les passionnés de gastronomie, qu'ils soient novices ou expérimentés.

Premier média culinaire Français, Marmiton touche chaque mois plus de 20M de visiteurs uniques mensuels sur son site internet, 6,7M de lecteurs avec son magazine print et 6,5M d'abonnés sur les réseaux sociaux. En constante évolution, Marmiton repose sur un écosystème riche et varié, incluant également des livres, des licences, une chaîne Tv, une application mobile, et le grand prix annuel Marmiton.

Marmiton offre un vaste éventail de recettes, d'astuces culinaires et d'inspirations pour répondre à toutes les envies et occasions, pour accompagner chacun dans sa quête de plaisir et de découverte en cuisine.

A propos de TTMC

Tu te mets combien ? est un jeu de questions/réponses décalé qui dépoussière les jeux du genre. Le principe d'autoévaluation sur des thèmes aussi bien improbables qu'amusants séduit un public multigénérationnel en mêlant convivialité, connaissances et challenge.

Créé en 2016 comme un simple délire de soirées entre amis, *TTMC* est devenu désormais incontournable dans le paysage ludique français. Fort de sa présence à l'international (14 pays, 9 langues), *TTMC* a récemment dépassé le million d'exemplaires vendus à travers le monde.

Récemment, le jeu a été adapté à la télévision et diffusé en prime time sur TF1 les vendredis soir.

Contacts Médias :

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE - sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect

stemplett@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31