

Marmiton édite avec France Alzheimer

« La méthode Culinothérapie »

En kiosque ce vendredi 8-11 !

Marmiton, marque média cuisine préférée des Français, et France Alzheimer, association nationale de familles reconnue d'utilité publique dans le domaine de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées, s'associent dans l'édition d'un hors-série « La méthode Culinothérapie » à découvrir en kiosque ce vendredi. Orchestré par Le Bien, agence conseil dédiée aux univers du bien-être et du bien-vieillir, ce partenariat met en lumière une collaboration originale et ambitieuse.



Un chemin thérapeutique porté par l'enthousiasme intrinsèque de Marmiton

Fortement engagé dans la lutte contre la dénutrition, France Alzheimer et maladies apparentées compte parmi ses initiatives la culinothérapie, afin de combattre les troubles cognitifs et la dénutrition par la cuisine mais aussi et surtout de créer des moments de plaisirs et de partages. Cette approche allie art culinaire et soin, mêlant plaisir de cuisiner et bienfaits pour le corps et l'esprit.

A la recherche d'un **dispositif à la fois innovant, impactant et durable**, l'association a retenu l'agence Le Bien pour son projet de co-édition avec Marmiton. Elle s'associe à une **marque média leader dans son univers** en France, **enthousiasmante**, multi générationnelle, synonyme de plaisir, de moments partagés... et s'éloigne ainsi des codes trop souvent anxiogènes des univers médias traditionnellement retenus dans le cadre du bien vieillir et de la dépendance.

Plus de 50 recettes mais pas que... & avec la contribution d'experts

Conçu pour être **inclusif et accessible à tous**, « La méthode Culinothérapie » s'adapte aux besoins de la cuisine en solo ou en duo, et quels que soient son niveau ou ses capacités physiques ou cognitives. L'ouvrage offre un parcours sensoriel et cognitif avec **au fil de sa maquette, des pastilles et pictogrammes** pour repérer facilement les recettes, intégrant des activités spécifiques à réaliser pendant la préparation.

Bien plus qu'un livre de **recettes**, ce hors-série rassemble des **conseils d'experts**, des **idées d'activités** ludiques, des gestes simples, jeux de mémoire ou pauses lecture ; des activités qui éveillent les sens et stimulent les capacités cognitives transformant **la cuisine en un espace créatif et apaisant**.

A découvrir dans « La méthode Culinothérapie » :

- **Plus d'une cinquantaine de recettes** à concocter au cours des 4 saisons pour le plaisir des papilles et de cuisiner ensemble ;
- Des idées de **recettes créatives** permettant d'associer ses ingrédients préférés à sa guise ;
- Une rubrique « **Les maladies neurocognitives et l'alimentation** » pour un éclairage sur la dénutrition, les aliments à privilégier, la simulation des fonctions cognitives, le manger-main, ... ;
- Des **conseils et astuces** pour le quotidien : organisation des repas, réactivité face aux troubles de déglutition ou de la dextérité, perte de poids, refus de manger, déambulation, repas longs, grignotages, ...



« Les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée présentent un risque majeur de dénutrition. De nombreuses solutions existent ou sont à l'étude face, par exemple, à la déambulation lors des repas, aux difficultés de praxie ou encore lorsque la mémoire fait défaut quant à l'utilisation des couverts. Ce hors-série donne des astuces pour cuisiner ensemble des recettes savoureuses, bénéficier de conseils adaptés et prendre plaisir à partager des instants conviviaux. » - **Joël JAOUEN, Président de France Alzheimer et maladies apparentées.**

« L'arrivée en kiosque de La méthode Culinothérapie est une double consécration pour notre jeune agence. La mission était engageante, parfaitement en ligne avec notre positionnement, et elle nous honore. Je remercie vivement l'association France Alzheimer pour sa confiance en ce projet très novateur et porteur de sens. » - **Adrien BOUVIER, Directeur de l'agence Le Bien.**

La méthode Culinothérapie est éditée en collaboration avec **Julia NIVELLE, neurologue** responsable de la consultation mémoire en hôpital public et autrice, **Fanny DOU, photographe** passionnée de cuisine mettant en valeur visuelle les recettes et avec les **bénévoles et équipes de France Alzheimer et maladies apparentées.**

Un ouvrage piloté par l'agence **Le Bien** aux côtés de **Marmiton** et de **Reworld Media Edition.**

Cuisiner pour le corps et l'esprit

10 000 exemplaires

Prix : 15,90 €ttc

A propos de France Alzheimer - <https://www.francealzheimer.org/>

France Alzheimer, fondée le 27 novembre 1985 et reconnue d'utilité publique par décret du 8 mars 1991 est la seule association de famille reconnue d'utilité publique dans le domaine de la maladie d'Alzheimer et des maladies apparentées. Présente sur l'ensemble du territoire français à travers ses 101 associations départementales et grâce à l'engagement de plus de 2 500 bénévoles, l'association agit au quotidien au plus près des personnes impactées par la maladie.

Elle œuvre pour :

- => Soutenir et accompagner les familles et les personnes malades
- => Informer l'opinion publique et impliquer les pouvoirs publics
- => Contribuer à la recherche en sciences médicales et sciences humaines et sociales
- => Former les aidants, et les professionnels de santé.

A propos de l'agence Le Bien - Lebien-conseil.com

Le Bien est la première agence conseil dédiée aux univers du bien-être et du bien-vieillir. Créée autour d'un collectif d'une quinzaine de spécialistes du bien-être & du bien-vieillir, Le Bien se positionne avec une vision innovante du marketing et de la communication sur les sujets de santé, de prévention, ou encore du grand âge. Dirigée par Sabina Gros et Adrien Bouvier, Le Bien est soutenue par le groupe Reworld Media.

A propos de Marmiton - <https://www.marmiton.org/>

Marmiton, marque du groupe Reworld Media, est la référence incontournable pour les amateurs de cuisine en France. Depuis sa création en 2000, Marmiton s'est imposé comme le compagnon indispensable de tous les passionnés de gastronomie, qu'ils soient novices ou expérimentés.

Premier média culinaire Français, Marmiton touche chaque mois plus de 20M de visiteurs uniques mensuels sur son site internet, 6,7M de lecteurs avec son magazine print et 6,5M d'abonnés sur les réseaux sociaux. En constante évolution, Marmiton repose sur un écosystème riche et varié, incluant également des livres, des licences, une chaîne Tv, une application mobile, et le grand prix annuel Marmiton.

Marmiton offre un vaste éventail de recettes, d'astuces culinaires et d'inspirations pour répondre à toutes les envies et occasions, pour accompagner chacun dans sa quête de plaisir et de découverte en cuisine.

Contacts Médias :

Sékolène de Saint Martin, Founder | PCE - sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73
Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31