

NOUVEAU!



UNE NOUVELLE FORMULE POUR FÊTER SON ANNIVERSAIRE !

80 ans!

EN KIOSQUE LE 2 OCTOBRE

numéro anniversaire
80 ans!

UN NOUVEAU DÉPART

« **Prendre de l'âge mais rester à la page !** Cette promesse, votre magazine la tient depuis quatre-vingts ans. Tous les mois, noir sur blanc, en mots et en images, nous relevons le défi d'informer et de séduire avec un contenu engagé quelles que soient les thématiques. Au fil des ans, marie france est restée à l'écoute de son époque. Jamais dépassée, notre marque ne vieillit pas ! Toujours référente, toujours ancrée dans l'actualité et les tendances. À chaque numéro, nos journalistes les décryptent avec passion, nos lectrices les retrouvent avec gourmandise. Chez elles, comme chez nous l'envie d'écrire, de lire, de vivre marie france est toujours aussi forte.

Aude Bunetel
Directrice de la rédaction

À L'OCCASION DE SON ANNIVERSAIRE, **marie france** ÉVOLUE EN DOUCEUR !

Une nouvelle formule plus **lumineuse** et plus **engagée** à travers **un parti pris graphique élégant**, plus contemporain et un contenu éditorial enrichi et étoffé.

Des grandes séquences éditoriales qui s'inscrivent dans notre époque ; toujours plus d'art de vivre pour partager les conseils déco et les tips cuisine des pros de la maison, un guide conso qui distille les bonnes infos malignes et utiles dans la vie quotidienne, des sujets de société encore plus ancrés dans l'actualité et aussi des articles bien-être et santé.

Une richesse de contenu, un partage de conseils, des décryptages de tendances et de nouveautés !

UN PEU D'HISTOIRE...

80 ans de complicité avec les femmes

Lancé par Emilien Amaury, la même année que le Parisien, marie france est né en novembre 1944.

Aujourd'hui, le magazine fête ses 80 ans et a toujours su suivre l'évolution de la société et s'inscrire dans la vie quotidienne de la femme.

À cette occasion, voici une sélection de cinq couvertures qui ont jalonné sa belle histoire.



1. **Octobre 1945.** Les Françaises ont voté pour la première fois au mois d'avril pour les municipales.
2. **Août 1959.** Un slogan en couverture, marie france, une femme nouvelle : vous.
3. **Septembre 1959.** Un numéro très mode avec les collections des maisons Cardin, Dior, Chanel...
4. **Août 1979.** Les titres et les couleurs restent très 70's.
5. **Novembre 1997.** Inès de la Fressange, mannequin lance sa propre marque.



NOUVELLE FORMULE

+ de pages + de rubriques + de conseils !

NOUVEAU STYLE, NOUVELLE MAQUETTE + MODERNE !

+ de pages + de contenus



Magazine

Les vies et les envies des femmes d'aujourd'hui à travers les sujets inspirants ! Des articles de société engagés, sur l'évolution du monde du travail et des questions « psycho ».

► Ce mois-ci, à découvrir « Succès en cuisine », « Quitter son job proprement », « Je suis hypersensible, et alors ? »

Art de vivre

Un art de vivre centré sur l'amour du partage, la convivialité et le bien-être. Des conseils déco et les meilleurs tips cuisine des pros de la maison. ► Ce mois-ci, à découvrir la nouvelle rubrique « Recevoir, tout un art » avec « La maison du bonheur ».

RECEVOIR, TOUT UN ART !



New!



New!



1 ENVIE, 4 SPOTS !

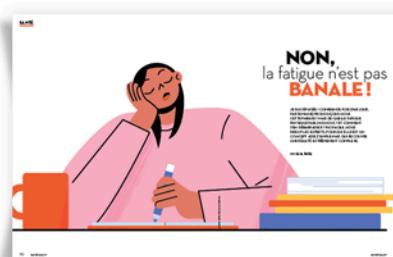


New!

Évasion

Plus de pages voyages et destinations de week-end.

► Ce mois-ci à découvrir la nouvelle rubrique « 1 envie, 4 spots » avec « La vie de château ».



Équilibre

Des infos et conseils santé.

► Ce mois-ci, à découvrir « Non, la fatigue n'est pas banale ! »



Culture

Expos, ciné, théâtre, Spectacles... Les rendez-vous culturels à ne pas manquer.

+ **Envie de beauté**, avec toutes les nouveautés !

+ **Envie de style**, avec l'actualité de la mode et les tendances de la saison.

NOUVEAU!



Prix : 2,60 €



En kiosque le 2 octobre

UNE NOUVELLE FORMULE
pour accompagner les besoins
et les envies des femmes !

marie france est un magazine pour les femmes qui mixe bien-être personnel et vie ultra-connectée. Il est le féminin du bien vivre qui reflète les tendances et décrypte les modes de vie.

Un magazine soutenu

- Campagne d'affichage nationale au point de vente et mise en avant kiosque.
- Campagne presse : titres du groupe Reworld media
- Campagne digitale : sites web et réseaux sociaux du groupe Reworld media

marie france

La marque des quadras assumées avec :

- 10,6 M Français/mois
 - 10,3M VU/mois
 - 98K abonnés RS
- Sources : One Next Global 2024 S1 - Social juin 2024
- Une plateforme Belle-positive.mariefrance.fr dédiée au bien-être
 - Et aussi, une newsletter, des podcasts ...



PROCHAINEMENT ! ANNIVERSAIRE 80 ANS !

marie france continue à fêter son anniversaire !

Rendez-vous au prochain numéro pour découvrir les cadeaux
et des séjours thalasso exceptionnels à gagner !

En kiosque le 4 décembre



Contact : Laure Charvet, Directrice de la communication - lcharvet@reworldmedia.com - Tél. : 06 23 83 32 04