

Accélération stratégique dans l'Event pour les marques média « Maison » du groupe

Reworld Media réaffirme son leadership dans l'univers « Maison » avec des marques multi-supports en développement accru dans l'Event. Tandis que l'habitat est devenu depuis plus d'un an le nouvel Eldorado des Français, les événements réalisés par Reworld Media dans cet univers fédèrent des communautés croissantes, de plus en plus de marques, l'évènementiel devenant ainsi d'autant plus stratégique.

De la 1^{ère} offre éditoriale à l'offre la plus dynamique avec un triplement des events, dans un univers « Maison » fortement plébiscité

Avec les confinements sanitaires successifs, la maison fait l'objet d'un intérêt particulièrement fort de la part Français. Près de la moitié des Français (48%) ont réalisé l'an passé des travaux dans leur logement et 19% d'entre eux projettent d'en effectuer dans les mois à venir. La tendance se révèle d'autant plus marquée chez les actifs en télétravail (61%), les CSP+ (59%), les propriétaires (56%),...*

Doté de la première offre éditoriale « Maison » avec des marques media référentes - **Maison&Travaux, Mon Jardin & ma Maison, L'Ami des Jardins, Le Journal de la Maison, Campagne Décoration** – qui atteignent une audience globale de **7,4 M* de personnes** (print et digital), Reworld Media poursuit le déploiement multi-supports de ces marques par un investissement soutenu dans l'évènementiel.

En 3 ans, la production d'events au sein des marques « Maison » aura triplé et le volume d'affaire plus que doublé. La situation sanitaire liée à la Covid-19 montre un effet catalyseur sur les initiatives entreprises depuis 2018.

Pour Céline Chahi, Directrice du pôle « Maison » de Reworld Media :

« Le pôle Maison inaugure cette année une série de nouveaux événements digitaux thématiques : la semaine de la salle de bains, les Cuisine Days... Ces temps forts, qui se déroulent simultanément sur nos sites Internet et nos réseaux sociaux, réunissent des experts et des influenceurs connus et reconnus ainsi que de nombreux partenaires. Finalement, c'est toute une communauté qui se mobilise pour aider les internautes à mener à bien leurs projets de travaux, d'aménagements ou de décoration. Finis les sites Internet figés ! Les nôtres sont vivants, dynamiques et vecteurs de liens entre les individus, notamment les professionnels et les particuliers ».

Des nouveautés à succès & de multiples reconductions

Parmi les nouveautés 20/21, la **Semaine du Chauffage connecté** par Maison&Travaux, Le Journal de la Maison, menée en ligne avec Schneider Electric, a été un véritable succès comprenant **plus de 24 000 pages vues, plus de 70 000 vidéos vues, un reach 3x supérieur à l'objectif..**

Et la tendance est comparable pour la « **Semaine de la salle de bain** » qui s'est tout juste achevée chez Le Journal de la Maison.

Le succès de ces évènements s'appuie entre autres sur des contenus entièrement éditorialisés sur le thème choisi et des questions spécifiques (rénovation, matériaux, entretien...), sur une période de 7 jours rythmée par des : visites de showroom, tests produits, jeux concours, interventions d'influenceurs, lives...

Au second semestre, sont programmés au sein du pôle « Maison » :

- La 3^{ème} édition des **Journées de la Rénovation par Maison&Travaux** (2-10 octobre - 100% digital) : l'occasion pour les particuliers de concrétiser leur projet de travaux en une semaine grâce à des inspirations, conseils et coaching délivrés par des professionnels de l'habitat et de l'aménagement.



- La 1^{ère} édition digitale des **Cuisine Days par Le Journal de la Maison, Maison&Travaux avec le concours de Gourmand et Vital Food** (25-31 octobre) : un évènement qui va à la rencontre des porteurs de projets cuisine afin de répondre à leurs questions et imaginer des projets ensemble dans 6 thématiques : « Aménager », « S'équiper », « Entretien », « Recevoir », « Cuisiner » et « Personnaliser ».



- La 2^{ème} édition du **Prix de la Maison par Maison&Travaux, Le Journal de la Maison et Mon Jardin & ma Maison** (novembre) : prix attribués par un jury composé d'experts venant récompenser les marques dans 3 catégories de produits (Décoration, Rénovation, « Outdoor ») et donnant lieu à une soirée spéciale.



Enfin, **Maison&Travaux sera pour la 1^{ère} fois présent en tant qu'exposant au Salon Artibat**, dédié aux professionnels de la construction et du bâtiment, au Parc des Expositions de Rennes (13-15 octobre) où sont attendus 40 000 visiteurs professionnels (avec une forte mobilisation des artisans du bâtiment et architectes).

*Source étude CSA/Cofidis, « Les Français et le nesting »

**Source : One Next Global 2020

À propos de Reworld Media :

Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés : le marché BtoC via le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits auprès d'un bassin d'audiences de plus de 30 millions de consommateurs que le groupe accompagne dans la digitalisation de leurs modes de consommation et, le marché BtoB par la couverture de tous les leviers de la communication des entreprises afin de les accompagner dans la digitalisation de leur communication. Le Groupe a en particulier à son actif 48 marques médias multi-supports / multi-formats (web, print, vidéo, audio, TV, évènements) de qualité, génératrices d'audiences dans un large nombre d'univers de consommation (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et, il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 425 M€. Le groupe est présent dans 11 pays, compte 951 collaborateurs et est classé à la 4^{ème} place du FW500 2020 (classement des entreprises de la Tech française).

Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274.

www.reworldmedia.com –

Contact media : PCE - Ségolène de St Martin, 33-(0)6 16 40 90 73, sdestmartin@p-c-e.fr