

## Reworld Media annonce la mise en ligne de son Rapport d'Impact 2024

Le Groupe Reworld Media (ALREW) présente son **Rapport d'Impact 2024**.

Ce rapport met en lumière les défis, les objectifs, les réalisations ainsi que les engagements du Groupe en matière de durabilité et de responsabilité sociale, dans le cadre de sa stratégie RSE nommée « TOP » (Transmettre, Optimiser, Promouvoir). Il illustre comment Reworld Media s'engage à créer un impact positif sur son environnement. Des initiatives mises en place, des témoignages de ses parties prenantes, ainsi que des données quantitatives soulignent les efforts fournis par le Groupe au cours de l'année.

Conformément à la feuille de route établie, l'année 2023 a notamment permis de :

- Structurer la fonction RSE grâce à la création d'un poste de Responsable RSE et d'une « communauté RSE » pour sensibiliser et mobiliser les collaborateurs,
- Réaliser un 1<sup>er</sup> bilan des émissions de gaz à effet de serre du Groupe, incluant son scope 3b, afin de mesurer et de réduire l'impact environnemental,
- Féminiser le Conseil d'administration avec la nomination d'une nouvelle administratrice indépendante,
- Améliorer les espaces de vie collectifs des collaborateurs et organiser des événements inspirants et fédérateurs,
- Augmenter la part de fibres recyclées entrant dans le papier consommé pour la production de nos magazines,
- Employer quasi-exclusivement (97%) des écoemballages pour l'expédition des abonnements magazines.

« Nous sommes ravis de partager notre rapport d'impact 2024, qui témoigne de l'accélération de notre engagement envers une croissance durable et responsable au cours de l'année 2023. Ce rapport reflète non seulement nos avancées, mais aussi notre volonté de rendre compte de nos actions de manière transparente et de collaborer avec tous nos partenaires pour un avenir meilleur. »

Le rapport complet est accessible dès à présent sur notre site internet à l'adresse suivante :

<https://www.reworldmedia.com/nos-engagements>



A propos de Reworld Media : Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BTOC et BTOB.

- Le marché BTOC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation.
- Le marché BTOB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication.

Le groupe a à son actif 81 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.) et il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 549 M€ sur 2023, est présent dans 14 pays et compte 1 388 collaborateurs.