

ICON

LES HOMMES & LE STYLE



ICON N°2 en kiosque ce vendredi !

Après avoir marqué les esprits avec son premier numéro en mars dernier, **ICON, le nouveau magazine dédié à l'homme contemporain, alliant élégance et raffinement, revient en kiosque, le 18 octobre !** Véritable concentré de style, de tendances, et d'art de vivre, **ICON s'impose comme une référence dans la presse de luxe masculine.**

En seulement six mois, **ICON s'est affirmé comme un support incontournable dans la presse mode haut de gamme**, immédiatement plébiscité par le marché des annonceurs. La clé de ce succès ? **L'excellence de son contenu**, porté par une équipe de journalistes de renom, offre aux marques de luxe **une vitrine d'exception** pour toucher une audience exigeante et avisée.

4 COUVERTURES SYMBOLES DE LA MASCULINITÉ MODERNE

Quatre couvertures exclusives illustrent les multiples visages de la masculinité contemporaine. Au casting, trois acteurs qui ont conquis Hollywood – **Harris Dickinson, Jude Law et Tahar Rahim** – et **Guillaume Diop**, danseur étoile parmi les plus talentueux de sa génération. Quatre icônes inspirantes, chacune porteuse de récits puissants et de messages à transmettre sous l'objectif de photographes de renom tels que Matthew Brookes ou Szilveszter Makó.

