

FRAICHES LANCE SON PREMIER FESTIVAL DÉDIÉ À L'INCLUSIVITÉ ET LA DIVERSITÉ



Rendez-vous le 10 octobre à Paris

FRAICHES, 1^{er} média de l'inclusivité en France avec plus de 3,6 millions d'abonné.e.s cross-plateformes, ouvre le « Festival FRAICHES » le 10 octobre prochain, de 14h à 2h à La Caserne (Paris 10^{ème}), avec ses partenaires L'Oréal Groupe et En Avant Toute(s).

UNE JOURNÉE POUR CÉLÉBRER L'INCLUSIVITÉ EN FRANCE !

Depuis sa création en 2017, FRAICHES cultive les différences pour promouvoir une société plus ouverte et inclusive. En donnant la parole à une génération qui ose se singulariser, la marque média déconstruit les normes et les étiquettes, valorisant la diversité sous toutes ses formes.

Dans cette démarche, et forte de la plus grande communauté dédiée à l'inclusivité sur les réseaux sociaux en France, FRAICHES franchit une nouvelle étape en lançant son premier festival. Ce moment unique, organisé en cette rentrée, à l'occasion de la journée internationale de la santé mentale, incarne les valeurs de dialogue, d'éducation et d'expression artistique qui sont au cœur de l'engagement de la marque média.

Gratuit et ouvert à toutes et tous, le « Festival FRAICHES » propose une journée exceptionnelle de partage et d'échanges, avec des temps d'apprentissage auprès de passionné.e.s et des moments d'expression libre pour célébrer la créativité et la diversité.

UN PROGRAMME QUI INCARNE LES VALEURS DE LA MARQUE

Tables rondes animées par la rédaction :

★ **« Emploi et Handicap »** - inclusion, adaptation et dépassement de Soi

En présence de Anne-Laure THOMAS, Directrice Diversité, Equité et Inclusion pour L'Oréal Groupe en France et Nantenin KEITA, para-athlète et porte-drapeau française aux Jeux Paralympiques.

★ **« Ecologie »** : entre éco-responsabilité souhaitée et désir de consommation, comment la genZ peut-elle surmonter ses contradictions ?

Table ronde avec Paloma MORITZ, journaliste écologie/société, Camille, @girl_go_green, Lucie MARTINEZ, présentatrice tv et social media manager (Vakita), Marine Olacia (SAO textile) et Mathilde Caillard, alias MC Danse pour le climat.

- ★ **« Sororité »** : *la sororité est-elle un nouveau moyen d'affirmative action ?*
Table ronde animée par **Valérie AGUILLA**, fondatrice de Gen Club, et avec la participation de **Victoriae**, créatrice de contenu représentante de la communauté transgène, **Claire SUCCO**, fondatrice app Meuf et **Louise Delavier**, directrice des programmes de En Avant Toute(s).

- ★ **« Santé mentale »** : *les réseaux sociaux sont-ils responsables de tous les maux de la nouvelle génération ou la solution ?*
Table ronde avec **Jean-Victor BLANC**, médecin psychiatre, **Miel** et **Jenna BOULMEDAIS** créatrices de contenu, **Christelle TISSOT**, fondatrice média Musae.

**... activités exclusives, DJ sets vibrants
et autres surprises (manucure, atelier upcycling, etc.)**



📅 le 10 octobre, de 14h à 2h

La Caserne - 12 Rue Philippe de Girard, 75010 Paris

100% Gratuit - places limitées >>> Inscription via [LIEN](#)

Un évènement soutenu par un plan média massif sur les marques du groupe Reworld Media : **Melty, aufeminin, bestie le média**, soit un ensemble de communautés représentant plus de **12,4 M d'abonnés sur Facebook, 840 K sur Instagram et 1,2 M sur TikTok**.

A propos de FRAICHES

Fondé en 2017, FRAICHES (groupe Reworld Media) est un média historiquement engagé, féminin et féministe ! Il a opéré un virage éditorial en 2021 pour évoluer vers un média toujours engagé et féministe, mais résolument axé sur l'inclusivité, se voulant ainsi plus ouvert. Son ambition est de défendre des valeurs fortes et d'adopter une position unique : FRAICHES est authentique, direct, libre, engagé et inspirant. Ses formats sensibilisent sur des sujets délicats, mais toujours de manière positive. Cette ligne éditoriale forte, lui permet de fédérer la plus grande communauté social media pour l'inclusivité en France :

Contacts

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73
Séverine Templet, Directrice communication | Reworld MediaConnect
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31