

## **À L'OCCASION DES SALONS WHO'S NEXT ET PREMIERE CLASSE WSN ET REWORLD MEDIA S'ASSOCIENT POUR PROPOSER DES DISPOSITIFS MÉDIA SUR-MESURE**

À l'occasion de la Fashion Week parisienne en septembre prochain à Paris, Reworld Media et Who's Next unissent leurs expertises pour offrir une couverture médiatique exceptionnelle de ces deux salons.

### **La puissance d'un dispositif qui repose sur 4 marques média**

Les journalistes mode de **Grazia**, **ICON**, **aufeminin** et **Bestie** sillonneront les allées des salons WSN (notamment Who's Next et Premiere Classe) en quête des dernières tendances, partageant leurs découvertes et coups de cœur avec leurs communautés.

### **4 marques média emblématiques de Reworld Media rassemblant 13 millions d'abonnés font le show :**

- **Grazia**, le média mode et lifestyle, décryptant l'époque avec des formats sociaux signatures comme *La Gazette* et *Love Love Love*.
- **ICON**, le nouveau média des masculinités, référence internationale en matière de luxe et d'élégance.
- **Aufeminin** rassemblant 6 millions de femmes sur les réseaux sociaux, les aide à s'affranchir des injonctions promouvant la mode comme un booster de confiance en soi.
- **Bestie**, le média féminin de la Gen Z, inspirant chaque jour 6,5 millions d'abonnés avec des formats social shopping.

Un dispositif actif sur toutes les plateformes sociales de ces marques : Instagram, Facebook et TikTok.

### **Ce partenariat répond à deux enjeux majeurs grâce à une couverture média optimale :**

- **Optimiser la visibilité des marques** auprès des fashion addicts grâce à la force de prescription des médias premium : Grazia pour la mode féminine et ICON pour la mode masculine.
- **Elargir les audiences** grâce à la puissance des médias féminins grand public aufeminin et Bestie.

Ce dispositif valorisera ainsi la présence des annonceurs sur ces deux événements et médiatisera leurs actualités et nouveautés auprès du grand public.

**Pierre-Etienne Boilard**, Directeur général de Social Playground en charge de la commercialisation Social Média chez Reworld Media, affirme : « *Ce partenariat permet de proposer à nos communautés*

*passionnées de mode un accès privilégié et exclusif aux marques, aux créateurs et créatrices, ainsi qu'aux tendances de demain. »*

**Frédéric Maus**, Directeur général de WSN, complète : « *Nos exposants souhaitant renforcer la visibilité de leur présence sur nos salons et mettre en avant leurs nouvelles créations bénéficieront d'une opportunité unique de toucher des audiences très ciblées. »*

**A propos de Reworld Media - [www.reworldmedia.com](http://www.reworldmedia.com)**

Reworld Media est un Groupe en développement sur deux marchés, BToC et BToB. Le marché BToC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 37 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation. Le marché BToB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication. Le Groupe a à son actif 81 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Télé Magazine, etc.) et il intègre sa propre plateforme technologique à la performance (180 000 sites affiliés dans le monde). Fondé en 2012, Reworld Media a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 549 M€ sur 2023, est présent dans 16 pays et compte 1 388 collaborateurs. Euronext Growth Paris – ALREW

**Contacts média :**

Reworld MediaConnect | Séverine Templet | 33 (0)6 50 46 37 31 – [stemplet@reworldmedia.com](mailto:stemplet@reworldmedia.com)

PCE | Ségolène de Saint Martin | 33 (0)6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)