

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

汽车之家

看车·买车·用车·换车

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2024年第三季度未經審計 財務業績及現金分紅公告

我們謹此宣佈截至2024年9月30日止第三季度的未經審計財務業績(「業績」)及現金分紅。

業績可於香港聯合交易所有限公司網站<https://www.hkexnews.hk>及我們的網站<https://ir.autohome.com.cn>閱覽。

承董事會命
Autohome Inc.
董事兼首席執行官
吳濤先生

香港，2024年11月6日

於本公告日期，本公司董事會包括董事龍泉先生、吳濤先生、丁珂珂女士及盧凡博士以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽车之家公佈2024年第三季度 未經審計財務業績

北京，2024年11月6日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518) (「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2024年9月30日的三個月未經審計財務業績。

2024年第三季度業績摘要¹

- 2024年第三季度淨收入總額為人民幣1,774.5百萬元(252.9百萬美元)，2023年同期為人民幣1,906.0百萬元。
- 2024年第三季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣441.3百萬元(62.9百萬美元)，2023年同期為人民幣578.3百萬元。2024年第三季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣425.7百萬元(60.7百萬美元)，2023年同期為人民幣564.0百萬元。
- 2024年第三季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣497.2百萬元(70.8百萬美元)，2023年同期為人民幣603.8百萬元。
- **股票回購**：截至2024年11月1日，公司已回購244,302股美國存託股，總金額約為6.7百萬美元。
- **現金分紅**：公司董事會已批准派發每股美國存託股1.15美元(或每股普通股0.2875美元)的現金分紅，將以美元支付(「分紅」)予2024年12月31日休市後登記在冊的美國存託股及普通股持有人。分紅總金額將為約人民幣10億元，預計將分別於2025年3月14日及前後及2025年3月19日及前後支付給公司的普通股及美國存託股持有人。

汽车之家首席執行官吳濤先生表示：「第三季度，我們線上線下一體化生態戰略取得了顯著進展，持續推動公司業務結構優化升級。在線上，我們利用專業內容和產品矩陣，打造差異化競爭優勢，推動用戶規模持續提升。QuestMobile的數據顯示，9月份，我們

¹ 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2024年9月30日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣7.0176元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

² 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

移動端日活躍用戶數同比增長5.6%，達到7,287萬，進一步證明了我們在車相關用戶群體中的影響力正在穩步擴大。線下領域，我們的加盟店 — 汽車之家空間站及衛星店加速向低線城市滲透，形成了更加廣泛的網絡渠道，不斷提升我們的線下影響力。此外，我們與平安集團的合作也邁上了新台階，在傳統業務、數據產品、二手車以及車後服務等各領域陸續推出了一系列創新產品和服務，進一步加強了我們在這些領域的獨特競爭優勢。」

汽車之家首席財務官曾岩先生補充道：「我們早期部署的創新業務已開始顯現成效，推動了本季度在線營銷及其他業務收入的增長。值得關注的是，來自新能源汽車品牌的營收增速再次跑贏了整體行業的銷量增長。我們仍將致力於通過持續的分紅和股票回購計劃實現股東價值最大化。展望未來，我們將繼續拓展我們在汽車行業的業務邊界，進一步提升各業務線的運營效率，確保為股東帶來長期可持續的價值。」

2024年第三季度未經審計財務業績

淨收入

2024年第三季度淨收入為人民幣1,774.5百萬元(252.9百萬美元)，2023年同期為人民幣1,906.0百萬元。

- 2024年第三季度**媒體服務**收入為人民幣326.0百萬元(46.5百萬美元)，2023年同期為人民幣476.9百萬元。
- 2024年第三季度**線索服務**收入為人民幣830.7百萬元(118.4百萬美元)，2023年同期為人民幣830.1百萬元。
- 2024年第三季度**在線營銷及其他**收入為人民幣617.8百萬元(88.0百萬美元)，2023年同期為人民幣599.1百萬元。

營業成本

2024年第三季度營業成本為人民幣407.7百萬元(58.1百萬美元)，2023年同期為人民幣373.6百萬元。營業成本同比增長主要由於運營成本的增加。2024年第三季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣3.1百萬元(0.4百萬美元)，2023年同期為人民幣2.8百萬元。

營業費用

2024年第三季度營業費用總額為人民幣1,352.2百萬元(192.7百萬美元)，2023年同期為人民幣1,431.4百萬元。

- 2024年第三季度**銷售及市場**費用為人民幣876.5百萬元(124.9百萬美元)，2023年同期為人民幣935.2百萬元，同比下降主要由於市場推廣費用下降。2024年第三季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣15.2百萬元(2.2百萬美元)，2023年同期為人民幣15.3百萬元。
- 2024年第三季度**一般及管理**費用為人民幣136.5百萬元(19.5百萬美元)，2023年同期為人民幣141.0百萬元。2024年第三季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣15.2百萬元(2.2百萬美元)，2023年同期為人民幣13.0百萬元。
- 2024年第三季度**研發**費用為人民幣339.2百萬元(48.3百萬美元)，2023年同期為人民幣355.2百萬元。2024年第三季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣27.3百萬元(3.9百萬美元)，2023年同期為人民幣26.8百萬元。

營業利潤

2024年第三季度營業利潤為人民幣82.6百萬元(11.8百萬美元)，2023年同期為人民幣166.0百萬元。

所得稅收益

2024年第三季度所得稅收益為人民幣139.0百萬元(19.8百萬美元)，2023年同期為人民幣145.9百萬元。所得稅收益主要是由於上一年度企業所得稅匯算清繳的調整，這些調整主要受益於一些子公司享受了中國企業所得稅的稅率優惠和減免。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2024年第三季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣441.3百萬元(62.9百萬美元)，2023年同期為人民幣578.3百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2024年第三季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣425.7百萬元(60.7百萬美元)，2023年同期為人民幣564.0百萬元。2024年第三季度基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.88元(0.13美元)及人民幣0.87元(0.12美元)，2023年同期分別為人民幣1.15元及人民幣1.15元。2024年第三季度基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣3.50元(0.50美元)及人民幣3.49元(0.50美元)，2023年同期分別為人民幣4.61元及人民幣4.59元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2024年第三季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣497.2百萬元(70.8百萬美元)，2023年同期為人民幣603.8百萬元。2024年第三季度經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣1.02元(0.15美元)及人民幣1.02元(0.15美元)，2023年同期分別為人民幣1.23元及人民幣1.23元。2024年第三季度經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣4.09元(0.58美元)及人民幣4.08元(0.58美元)，2023年同期分別為人民幣4.93元及人民幣4.92元。

資產負債表及現金流量

截至2024年9月30日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣230.6億元(32.9億美元)。2024年第三季度來自經營活動的現金流量淨額為人民幣208.5百萬元(29.7百萬美元)。

現金分紅

公司董事會已批准派發每股美國存託股1.15美元(或每股普通股0.2875美元)的分紅，將分別以美元支付予紐約時間及北京／香港時間2024年12月31日休市後登記在冊的美國存託股及普通股持有人。分紅總額將為約人民幣10億元。為符合獲取分紅的資格，普通股持有人需最遲於北京／香港時間2024年12月31日下午4點30分前，將所有有效的股份過戶檔案連同有關股票證明文件送達汽車之家的香港股份過戶登記分處，即香港中央證券登記有限公司，以辦理登記手續，其地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。分紅預計將分別於2025年3月14日或前後和2025年3月19日或前後，分別支付給公司的普通股和美國存託股持有人(通過存託銀行及須遵守存託協議的條款)。

員工

截至2024年9月30日，公司員工總計4,710名，其中包括天天拍車員工1,414名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2024年11月6日星期三早上7:00時(北京時間2024年11月6日晚上8:00時)召開業績電話會議。

請使用下面提供的註冊鏈接在會議召開前完成註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組撥入號碼及個人PIN碼，用於加入電話會議。

註冊鏈接：<https://register.vevent.com/register/BIea362620c5254eb58ff269d0c9abdf2d>

請在會議開始前10分鐘使用會議訪問信息加入會議。

此外，公司投資者關係網站<https://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，會議結束後將提供網絡直播的回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在用科技驅動持續降低汽車行業決策和交易成本。汽車之家為汽車消費者提供職業創作內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容(AIGC)、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車週期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：<https://www.autohome.com.cn/>。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、某個理財產品的投資損益(該損益與公司的經營活動沒有直接關聯，是指公允價值低於初始投資的部分)、權益法投資虧損/(收益)，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則

編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非美國通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「未經審計美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式：

Autohome Inc.

Sterling Song

投資者關係總監

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

Christensen China Limited

Suri Cheng

電話：+86-185-0060-8364

電郵：suri.cheng@christensencomms.com

AUTOHOME INC.
未經審計簡明合併利潤表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至9月30日止三個月		
	2023年	2024年	
	人民幣	人民幣	美元
淨收入			
媒體服務	476,869	325,967	46,450
線索服務	830,050	830,748	118,381
在線營銷及其他	599,112	617,817	88,038
淨收入總額	1,906,031	1,774,532	252,869
營業成本	(373,552)	(407,668)	(58,092)
毛利潤	1,532,479	1,366,864	194,777
營業費用			
銷售及市場費用	(935,188)	(876,538)	(124,906)
一般及管理費用	(141,047)	(136,532)	(19,456)
研發費用	(355,172)	(339,159)	(48,330)
營業費用總額	(1,431,407)	(1,352,229)	(192,692)
其他經營收益，淨額	64,965	67,981	9,687
營業利潤	166,037	82,616	11,772
利息收入及投資收益，淨額	207,365	193,816	27,619
權益法核算的投資收益	54,897	12,788	1,822
稅前利潤	428,299	289,220	41,213
所得稅收益	145,888	138,982	19,805
淨利潤	574,187	428,202	61,018
歸屬於少數股東權益的淨虧損	4,151	13,138	1,872
歸屬於汽車之家的淨利潤	578,338	441,340	62,890
夾層權益增值	(38,304)	(44,232)	(6,303)
少數股東承擔的夾層權益增值	23,974	28,593	4,074
歸屬於普通股股東的淨利潤	564,008	425,701	60,661
普通股每股淨利潤			
基本	1.15	0.88	0.13
攤薄	1.15	0.87	0.12
歸屬於普通股股東的			
每股美國存託股淨利潤(一股美國存託股相當於四股普通股)			
基本	4.61	3.50	0.50
攤薄	4.59	3.49	0.50
用於計算歸屬於普通股股東的			
每股淨利潤的加權平均股份數目			
基本	489,632,372	486,207,510	486,207,510
攤薄	490,986,544	487,409,002	487,409,002

AUTOHOME INC.
未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至9月30日止三個月		
	2023年	2024年	
	人民幣	人民幣	美元
歸屬於汽車之家的淨利潤	578,338	441,340	62,890
加：所得稅收益	(144,548)	(137,642)	(19,614)
加：固定資產折舊	38,737	28,527	4,065
加：無形資產攤銷	9,657	9,650	1,375
EBITDA	482,184	341,875	48,716
加：股權激勵費用	57,934	60,786	8,662
經調整的EBITDA	540,118	402,661	57,378
歸屬於汽車之家的淨利潤	578,338	441,340	62,890
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	9,583	9,583	1,366
加：股權激勵費用	57,934	60,786	8,662
加：某理財產品投資虧損／(收益) ³	8,719	(2,286)	(326)
加：權益法核算的投資收益	(54,897)	(12,788)	(1,822)
加：調節項的稅費影響	4,108	527	75
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	603,785	497,162	70,845
歸屬於汽車之家的淨利潤	578,338	441,340	62,890
淨利潤率	30.3%	24.9%	24.9%
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	603,785	497,162	70,845
經調整淨利潤率	31.7%	28.0%	28.0%
經調整每股淨利潤			
基本	1.23	1.02	0.15
攤薄	1.23	1.02	0.15
經調整每股美國存託股淨利潤 (一股美國存託股相當於 四股普通股)			
基本	4.93	4.09	0.58
攤薄	4.92	4.08	0.58
用於計算經調整每股淨利潤的 加權平均股份數目			
基本	489,632,372	486,207,510	486,207,510
攤薄	490,986,544	487,409,002	487,409,002

³ 代表賬面價值低於初始投資的某項理財產品。該理財產品的公允價值變動損益記入「利息收入及投資收益，淨額」。其影響與公司的經營活動沒有直接關聯。

AUTOHOME INC.
未經審計簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

	截至12月31日	截至9月30日	
	2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	4,996,353	2,529,304	360,423
受限制現金	126,794	102,629	14,625
短期投資	18,552,354	20,531,286	2,925,685
應收賬款淨值	1,472,489	1,224,993	174,560
應收關聯方款項(流動)	16,439	43,653	6,221
預付費用及其他流動資產	360,559	379,246	54,042
流動資產總額	25,524,988	24,811,111	3,535,556
非流動資產			
受限制現金(非流動)	5,000	5,000	712
物業及設備淨值	200,860	187,878	26,772
商譽及無形資產淨值	4,143,968	4,088,213	582,566
長期投資	448,341	416,636	59,370
遞延稅項資產	295,598	275,261	39,224
應收關聯方款項(非流動)	16,048	11,899	1,696
其他非流動資產	200,928	125,893	17,940
非流動資產總額	5,310,743	5,110,780	728,280
資產總額	30,835,731	29,921,891	4,263,836
負債及權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,932,227	2,562,739	365,187
預收款項	105,379	96,492	13,750
遞延收入	801,581	619,883	88,333
應付所得稅	227,260	68,066	9,699
應付關聯方款項	24,572	31,845	4,538
應付分紅	984,332	—	—
流動負債總額	5,075,351	3,379,025	481,507
非流動負債			
其他負債	89,187	39,394	5,614
遞延所得稅負債	497,955	468,472	66,757
非流動負債總額	587,142	507,866	72,371
負債總額	5,662,493	3,886,891	553,878
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	1,758,933	1,887,523	268,970
權益			
汽車之家股東權益總額	23,928,187	24,794,511	3,533,190
少數股東權益	(513,882)	(647,034)	(92,202)
權益總額	23,414,305	24,147,477	3,440,988
負債、夾層權益及權益總額	30,835,731	29,921,891	4,263,836