




Результаты VK за третий квартал и девять месяцев 2024 года

21 ноября 2024 года



Заявление об ограничении ответственности

Инвестиции в ценные бумаги, включая акции, сопряжены с существенным риском. Доходы предыдущих периодов не гарантируют доходы в будущем. Указания на возможные будущие доходы не являются обещаниями или даже оценками фактических доходов, которых может достичь инвестор.

Информация, содержащаяся в настоящем документе, приведена исключительно в информационных целях и не должна рассматриваться как совет или интерпретироваться как инвестиционная консультация или рекомендация в соответствии с каким-либо законодательством, включая российское законодательство.

Инвестирование в ценные бумаги может быть ограничено применимым законодательством, в связи с чем инвестор должен внимательно самостоятельно изучить возможности инвестирования в акции компании, применимые к нему ограничения и налоговые последствия.

VK – лидер по аудиторным показателям в Рунете

76

млн

человек — дневная аудитория

4,3

млрд

минут в сутки — время, проводимое пользователями в сервисах VK

>95%

месячной аудитории Рунета

Источник: Mediascore, третий квартал 2024 год, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. С 1 января 2024 года Mediascore применяет измененный алгоритм учета активности пользователей на web-сайтах, что оказало влияние на аудиторные метрики и time spent VK, а также всех web-ресурсов Рунета.



Ключевые результаты сегментов VK

Социальные платформы и медиаконтент

Аудитория крупнейших социальных платформ VK в 3 кв. 2024

ВКонтакте
MAU, Россия



88,1 млн

▲ 3,1 млн (+4% год к году)

Одноклассники
MAU, Россия



36 млн

▲ 500 тыс. (+1,5% год к году)

Дзен¹
DAU, Россия



29 млн

Просмотры и аудитория медиаконтентных сервисов в 3 кв. 2024

VK Видео
Просмотры



2,6 млрд

▲ 48,5% год к году

VK Клипы
Просмотры



2,5 млрд

▲ 2,6x год к году

VK Музыка
MAU, Россия



38 млн

Образовательные технологии

Платящие ученики
за октябрь 2023 – сентябрь 2024

Uchi.RU **1 млн**

▲ 5% год к году

Проданные образовательные
продукты в 3 кв. 2024

Skillbox **42 тыс.**

Holding Ltd.

Технологии для бизнеса

Рост выручки в 3 кв. 2024

VK Cloud



▲ 88%

год к году

VK WorkSpace



▲ 114%

год к году

Экосистемные сервисы и прочие направления

Аудитория в 3 кв. 2024

Почта²
MAU, Россия



49 млн

VK Play
MAU, Россия



10,3 млн

На конец 3 кв. 2024

RuStore³
Установки



>80 млн


Примечание: внутренние данные компании, если не указаны иные источники.


(1) Дневная аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascope, третий квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.


(2) Источник: Mediascope, третий квартал 2024 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства. (3) Всего с момента запуска RuStore с мая 2022 года.

Активное продвижение и развитие платформы VK Видео

Продуктовые обновления и повышение узнаваемости


 Новые функции и дизайн сервиса


 Приложение для iPad и планшетов на Android


 Масштабные рекламные кампании




Передовые технологии и развитие инфраструктуры

 Улучшение CDN-сети доставки контента

 Крупнейшая библиотека видеоконтента в России


 Новые алгоритмы ИИ для автоматического распознавания речи и синтеза субтитров

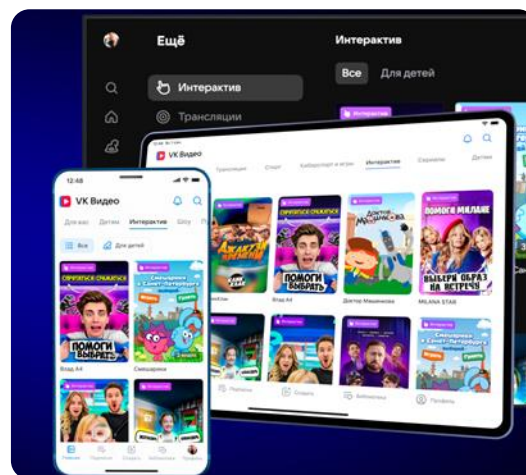
 VK Видео, ВКонтакте и ОК – первые российские сервисы, получившие поддержку нового видекодека AV1

Создание и продвижение эксклюзивного контента

3 тыс. единиц эксклюзивного контента


 Премьеры новых шоу


 Первый в России интерактивный контент

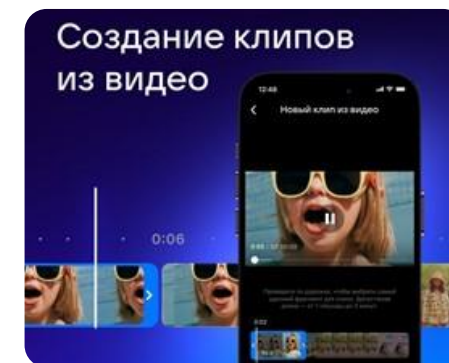


Работа с авторами и лидерами мнений

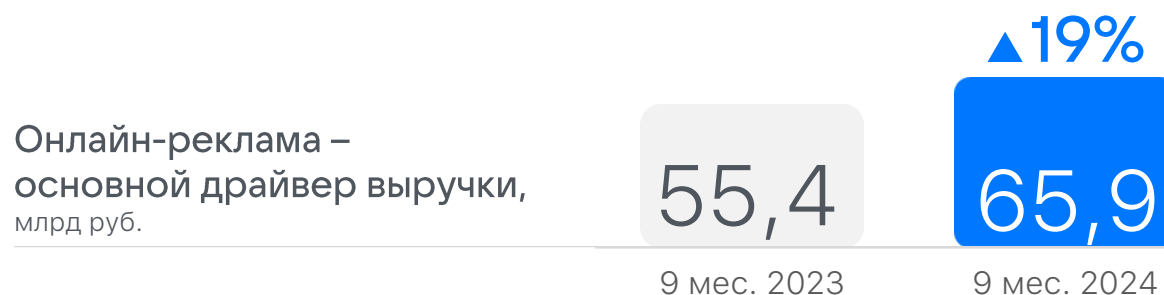
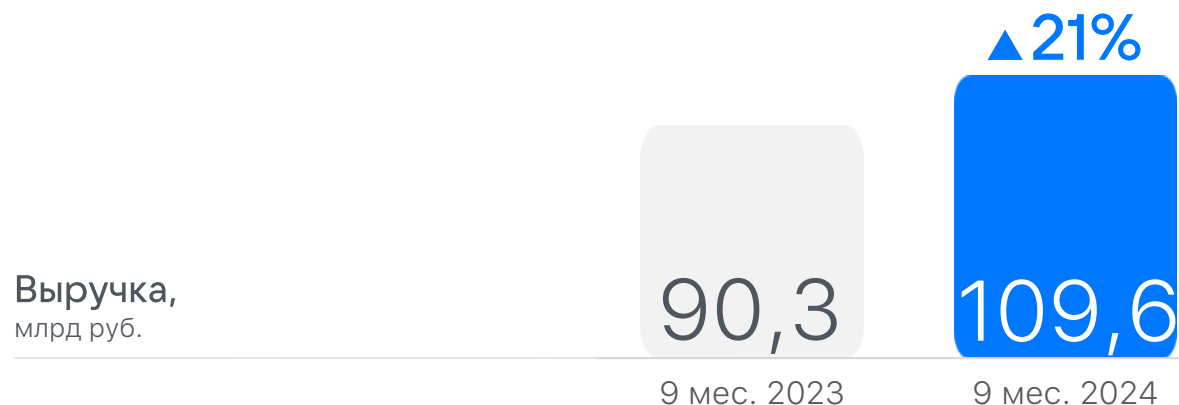
>14 тыс. новых авторов с начала года

 Новая программа монетизации для авторов

 Новый инструмент, позволяющий связывать короткие клипы с длинными видео и наоборот



Ключевые показатели VK за девять месяцев 2024 года



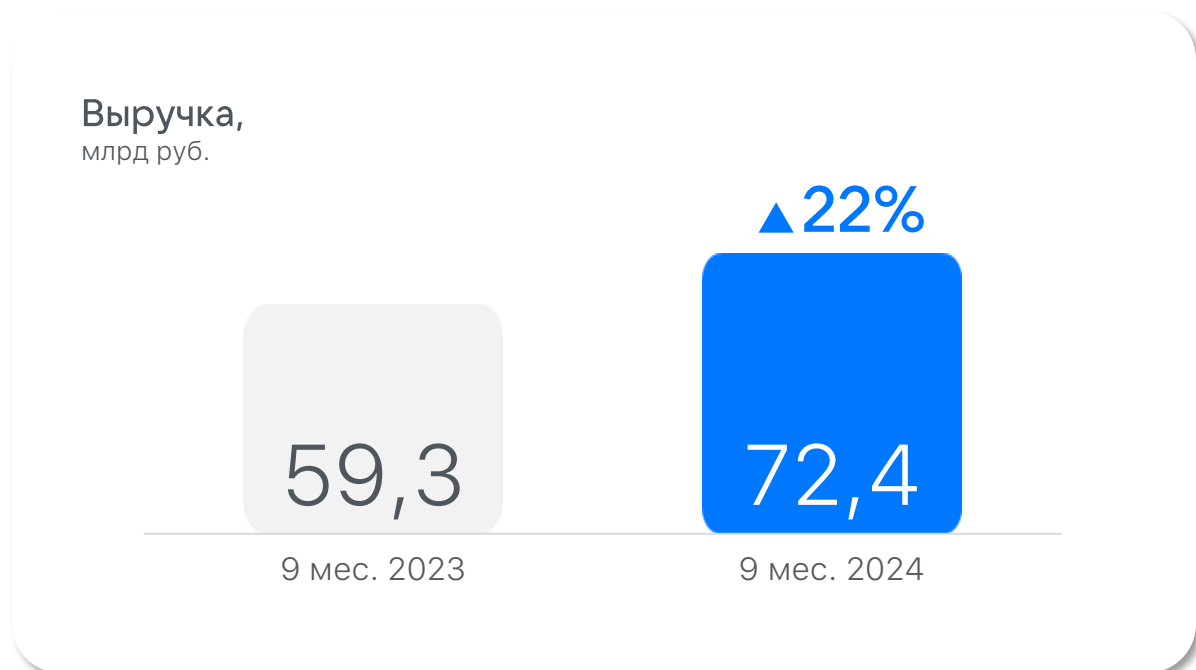
Выручка VK за девять месяцев 2024 года увеличилась на 21% за счет:

- роста выручки от онлайн-рекламы на 19% год к году
- роста нерекламной выручки на 25% год к году

VK продолжила инвестировать в продуктивное развитие, создание и привлечение контента, внедрение передовых технологий

Социальные платформы и медиаконтент

Социальные платформы и медиаконтент



Рост выручки сегмента за девять месяцев 2024 года обусловлен:

- ростом доходов от онлайн-рекламы
- вкладом социальной сети ВКонтакте, выручка которой выросла на 27% год к году
- увеличением среднесуточного количества просмотров VK Клипов и VK Видео на 107% и на 31% год к году соответственно
- ростом базы подписчиков VK Музыки на 27% год к году на конец третьего квартала 2024 года



ВКонтакте – рост аудиторных показателей

MAU

3 кв. 2024, Россия

88,1 ^{+3,1 млн} млн

▲ 4% год к году

87%¹

Среднемесячный охват российской интернет-аудитории

54%¹

Ежедневный охват дневной российской интернет-аудитории

Ключевые обновления и запуски в 3 кв. 2024 года

- Обновление навигации в приложении с возможностью персонализации
- Запуск VK AdBlogger — платформы для сотрудничества авторов и рекламодателей
- Редизайн VK Мессенджера в веб-версии ВКонтакте





Одноклассники – качественный контент и комфортная среда для общения

MAU

3 кв. 2024, Россия

36 млн **+500 тыс.**

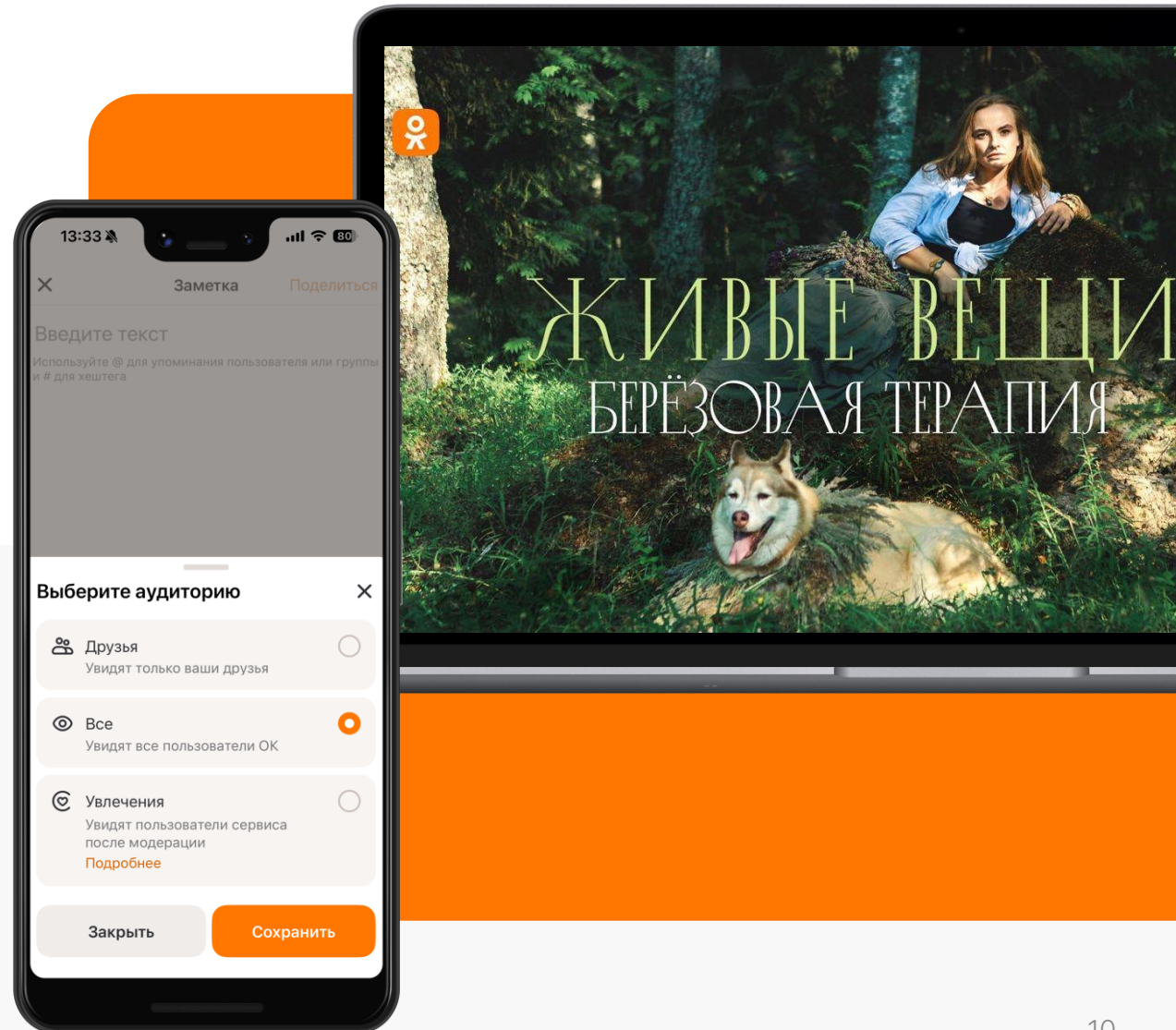
▲ 1,5% год к году

395 млн

Стикером отправили пользователи друг другу

6

Премьер оригинальных шоу ОК



Ключевые обновления и запуски в 3 кв. 2024 года

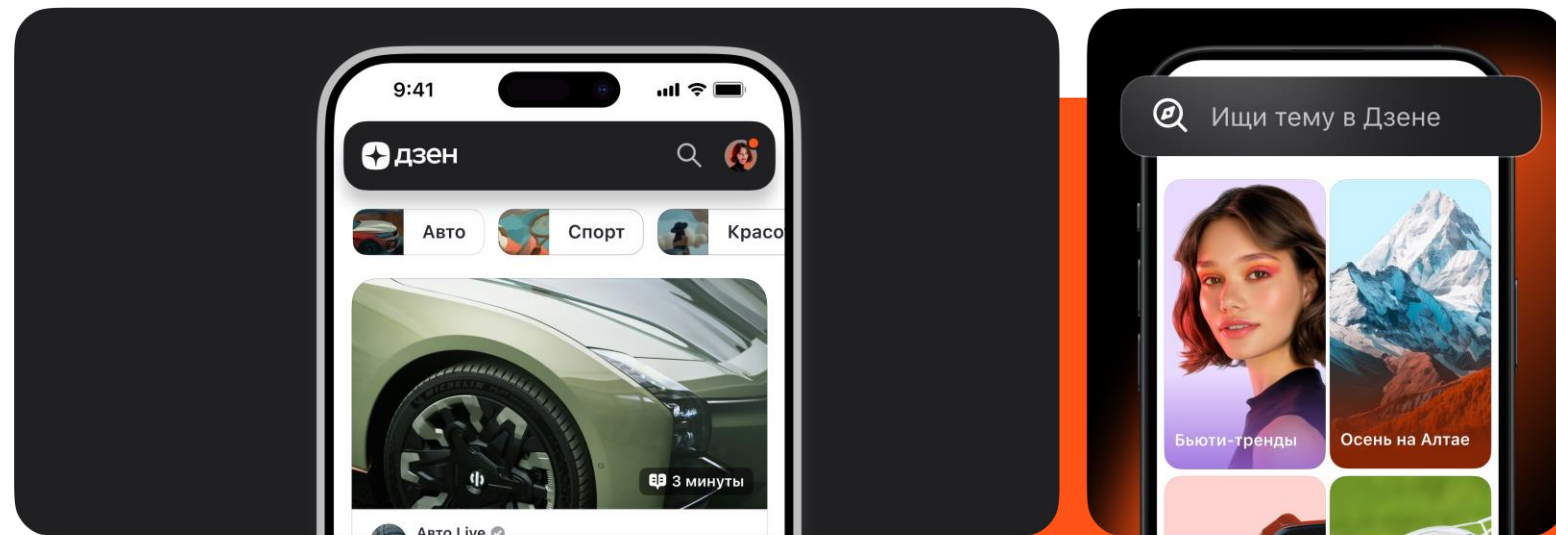
- Обновленная система приватности публикаций
- Защита пользователей от нежелательного общения
- Возможность отказаться от получения виртуальных подарков

Дзен – новые темы и обновленный фирменный стиль

DAU¹

3 кв. 2024, Россия

29 млн



Ключевые обновления и запуски в 3 кв. 2024 года

- Обновленный фирменный стиль: новый логотип и цвета для удобного чтения статей
- Более 500 новых тем: сотни тематических каналов с возможностью подписки
- Голосовой помощник Маруся научилась читать статьи из Дзена на популярные и актуальные темы



(1) Дневная аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник: Mediascope, третий квартал 2024 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства.

VK Видео – крупнейший видеосервис России

Просмотры/день
3 кв. 2024

2,6 млрд

▲ 48,5% год к году

>30 млн

Установки приложения¹

▲ 265% год к году

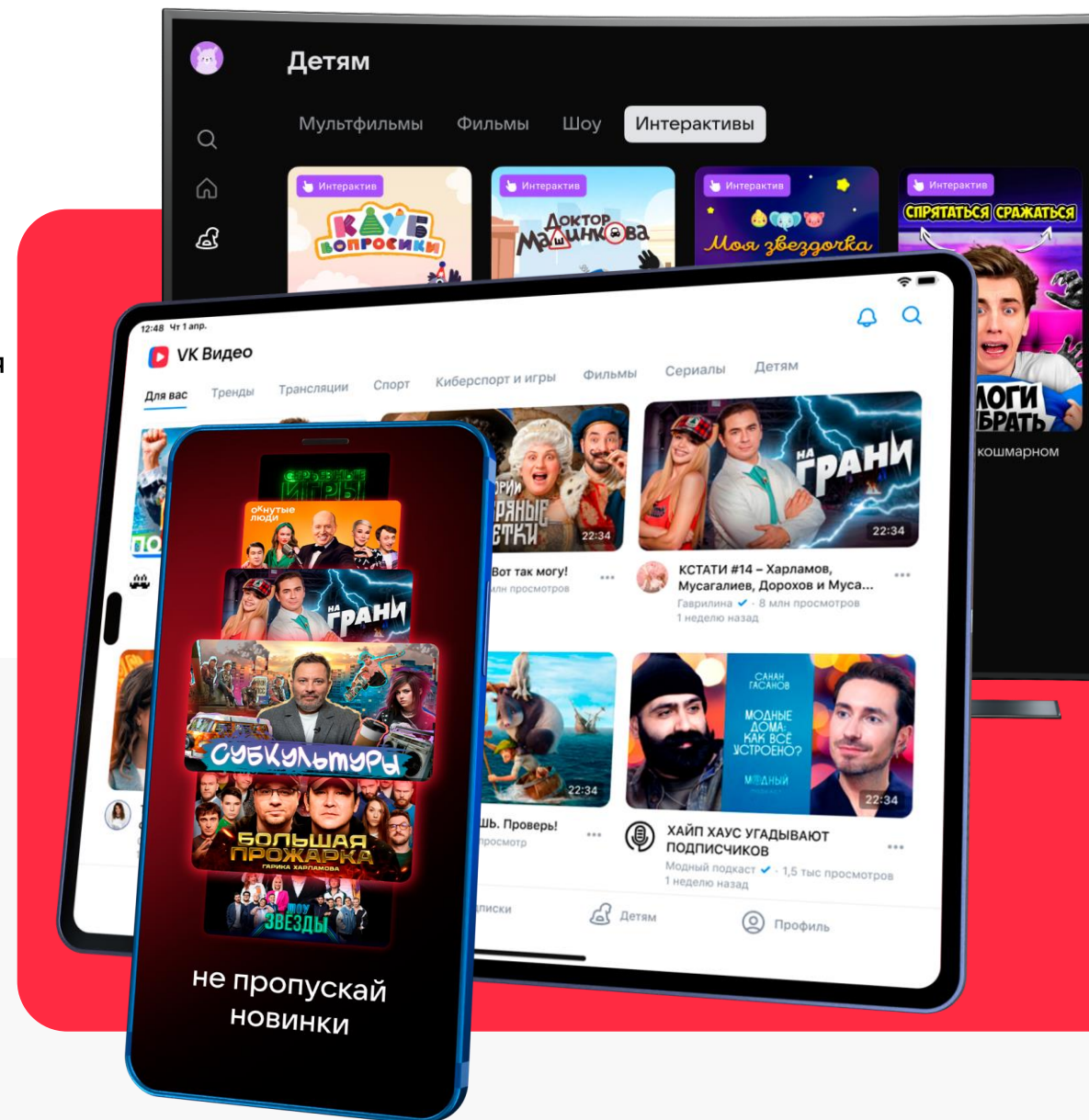
Рост совокупного времени просмотра

205 минут в день

Среднее время просмотра
в приложении на SmartTV

Ключевые обновления и запуски в 3 кв. 2024 года

- Новая программа монетизации для блогеров и авторов контента
- Первый в России интерактивный контент
- Обновление дизайна приложения и веб-версии
- Приложение для планшетов на Android и iPad





VK Клипы – самая популярная площадка вертикальных видео

Просмотры/день
3 кв. 2024

2,5 млрд

▲ 2,6x год к году

▲ 4,2x год к году

Рост time spent VK Клипов

▲ 2,8x год к году

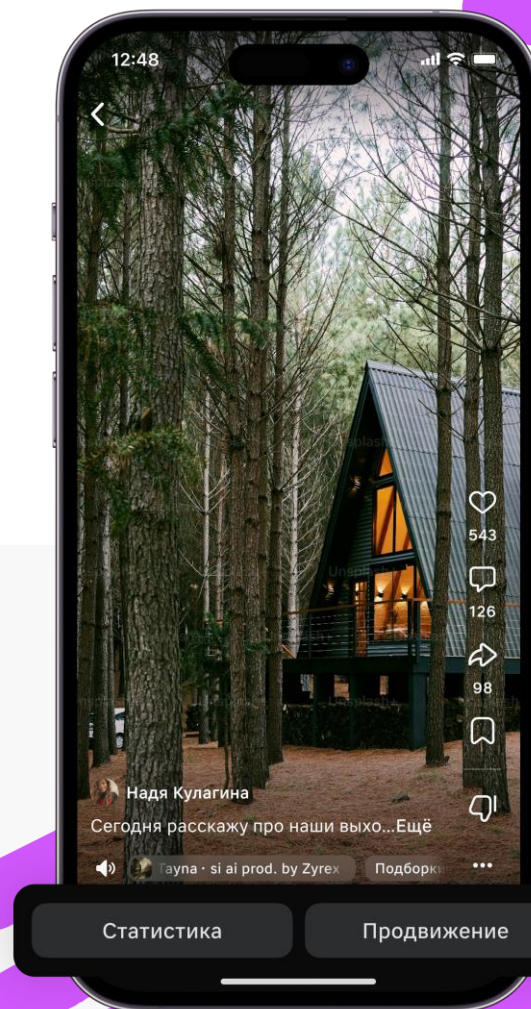
Рост количества опубликованных клипов

▲ 47% год к году

Рост числа авторов

Ключевые обновления и запуски в 3 кв. 2024 года

- Продвижение клипов через рекламный кабинет
- Возможность связывать короткие клипы с длинными видео и наоборот для создания тизеров и продвижения контента
- Новые возможности для авторов в редакторе клипов на Android





VK Музыка – ЭКСКЛЮЗИВЫ и продуктовые улучшения

MAU

3 кв. 2024, мир

42 млн

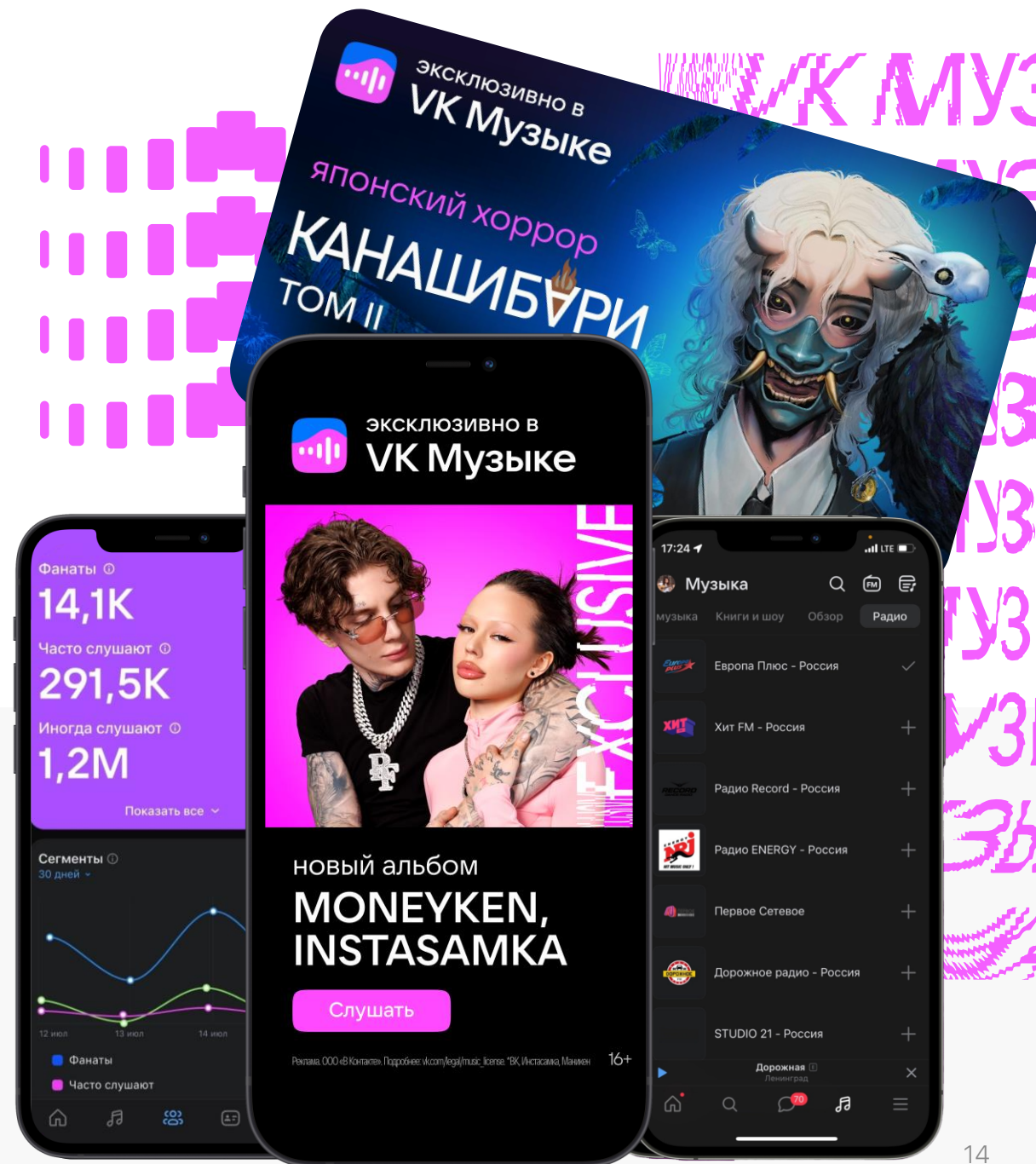
MAU

3 кв. 2024, Россия

38 млн

Ключевые обновления и запуски в 3 кв. 2024

- Отдельная вкладка «Радио» в музыкальном разделе ВКонтакте
- Расширение подписки для студентов
- Сегментирование аудитории для артистов в «Студии»



Образовательные технологии

Образовательные технологии

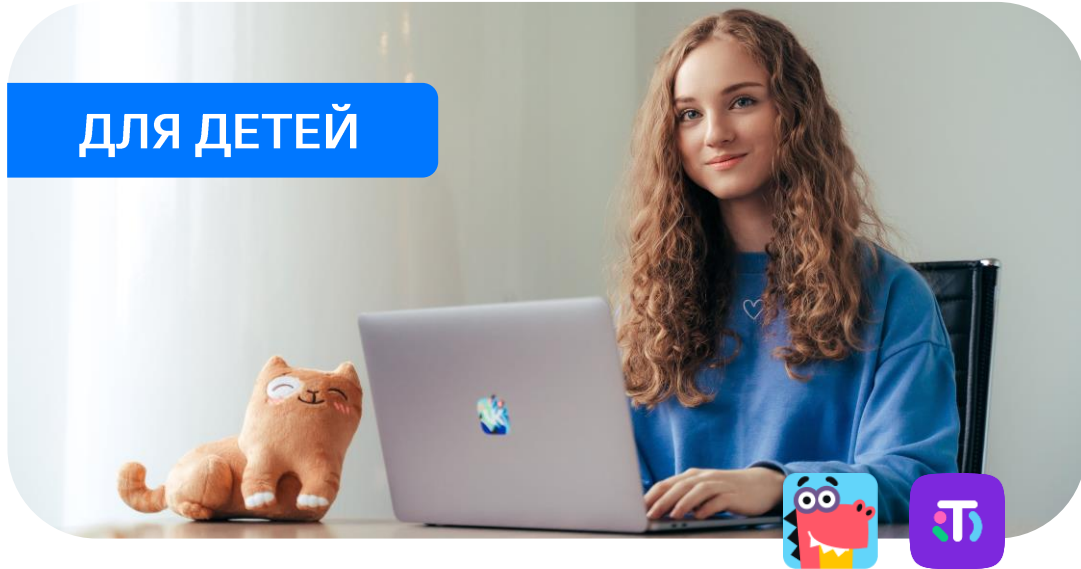
Выручка,
млрд руб.



Рост выручки сегмента за девять месяцев 2024 года обусловлен:

- устойчивым спросом на курсы образовательных платформ VK
- консолидацией онлайн-платформ Учи.ру и Тетрика

Онлайн-образование VK — для всех возрастов

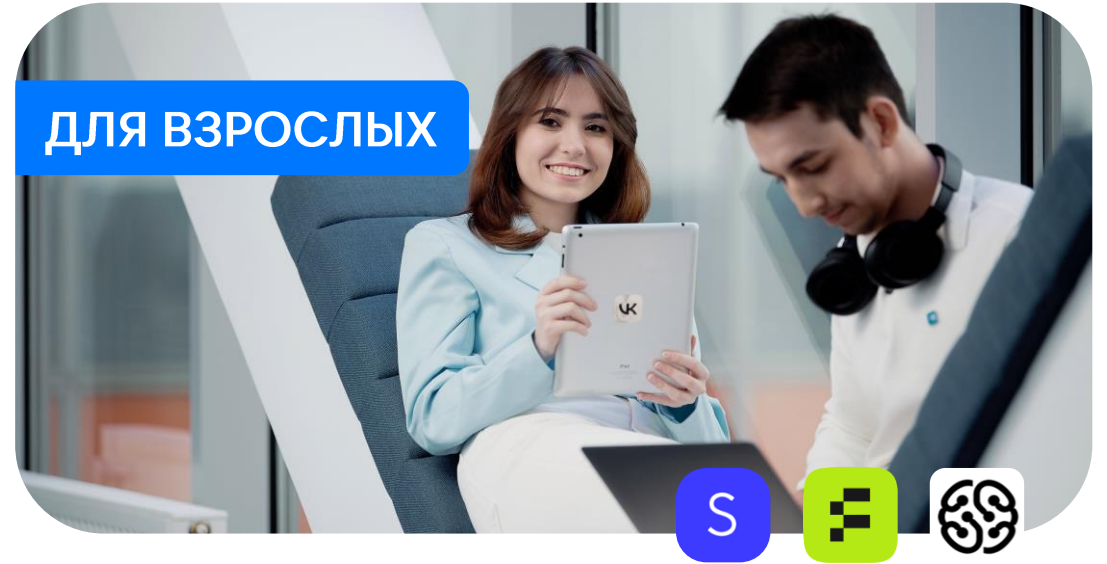


13,8 млн

Активных учеников
Учи.ру за октябрь 2023 –
сентябрь 2024

1 млн

Платящих учеников
Учи.ру за октябрь 2023 –
сентябрь 2024



>1,8 тыс.

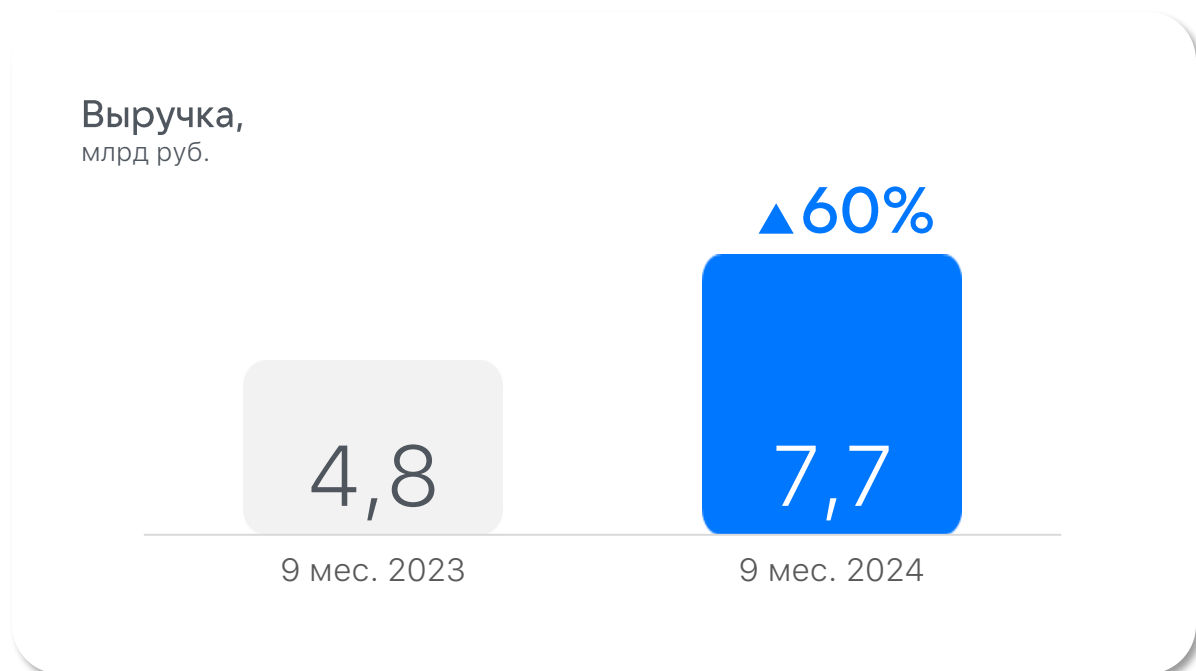
Образовательных программ
и курсов холдинга Skillbox
доступно на конец 3 кв. 2024

42 тыс.

Проданных образовательных
продуктов холдинга Skillbox
в 3 кв. 2024

Технологии для бизнеса (VK Tech)

Технологии для бизнеса (VK Tech)



Главными драйверами роста выручки сегмента за девять месяцев 2024 года стали:

- облачные сервисы VK Cloud, выручка которых выросла на 70% год к году
- коммуникационные сервисы VK WorkSpace, выручка которых выросла на 118% год к году

VK Tech — разработчик отечественного ПО

Выручка
3 кв. 2024

3,2 млрд

▲ 78% год к году

▲ 88% год к году

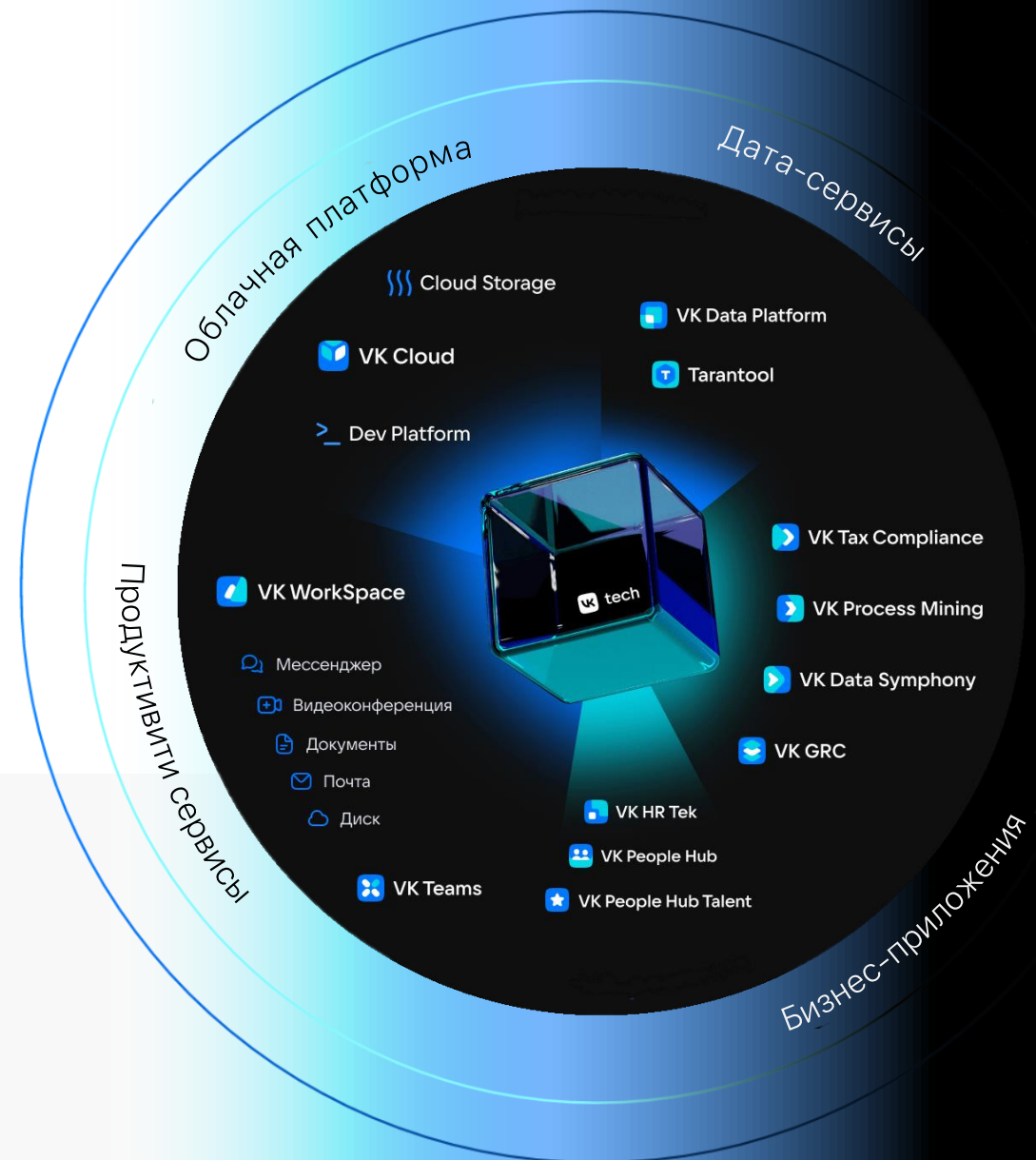
VK Cloud

▲ 114% год к году

VK WorkSpace

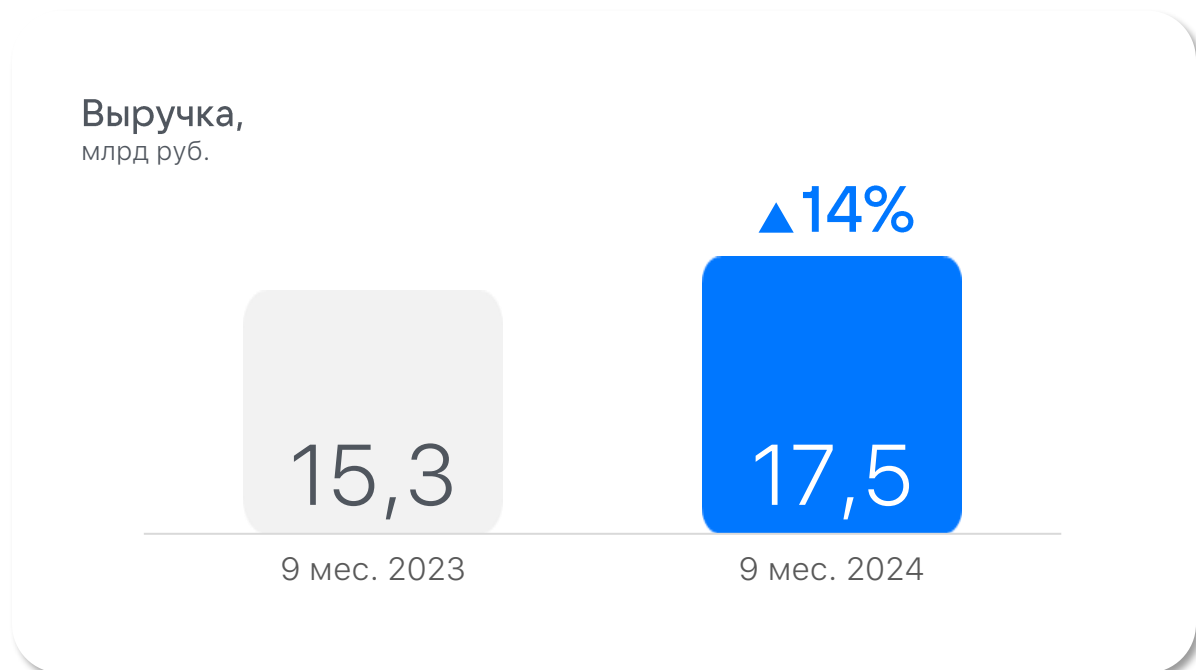
Ключевые обновления и запуски в 3 кв. 2024 года

- VK Cloud получила сертификат ФСТЭК России
- Запущена универсальная платформа для работы с данными — VK Data Platform
- VK WorkSpace запустила инструмент для быстрого и бесшовного переноса данных компаний из сторонних сервисов



Экосистемные сервисы и прочие направления

Экосистемные сервисы и прочие направления



Рост выручки сегмента за девять месяцев 2024 года обусловлен:

- ростом выручки Почты Mail и Облака Mail на 10% год к году
- эффектом от приобретения платформы YCLIENTS
- активным развитием продуктов RuStore и VK Play

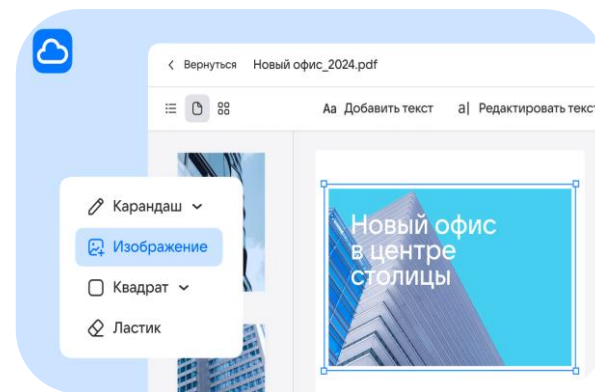
Mail – почтовый сервис номер один в России

MAU¹
3 кв. 2024, Россия

49 млн



Облако – удобный сервис для хранения файлов



MAU¹
3 кв. 2024, Россия

20,7 млн

Ключевые обновления и запуски в 3 кв. 2024 года

- Масштабное обновление Mail – технологические изменения в продуктах и визуальном стиле
- В Заметках реализована возможность переноса данных из сервиса Notion и появилась функция на основе ИИ для быстрого сокращения записей

- Редактор PDF-файлов
- Новые сценарии для генерации сторис на основе ИИ



47,4 млн

Аккаунтов
на конец 3 кв. 2024

12,2 млн

MAU, мир
3 кв. 2024

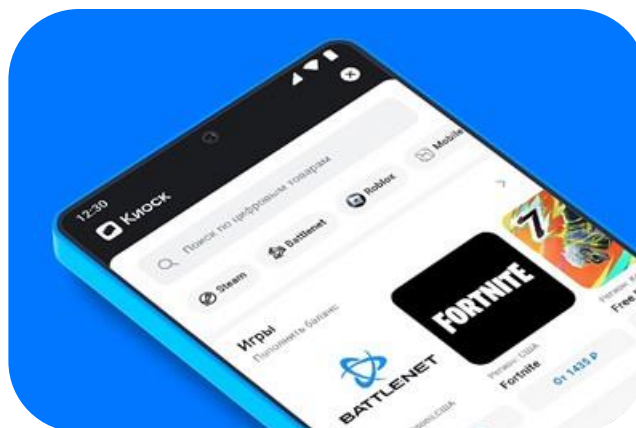


>45 тыс.

Приложений
на конец 3 кв. 2024

>80 млн

Установок
на конец 3 кв. 2024¹



▲ 26% год к году

Рост time spent Маруси в VK Капсулах
3 кв. 2024



Ключевые обновления и запуски в 3 кв. 2024 года

- Пополнение каталога на >3 тыс. игр в виде ключей Steam и других площадок дистрибуции
- Пополнение кошелька Steam с минимальной комиссией

- Раздел «Киоск» для внутриигровых покупок с возможностью пополнения баланса
- Возможность регистрации для физлиц-иностранцев

- Лучшее качество перевода речи в субтитры, расстановки пунктуации и преобразования чисел в цифры



За дополнительной информацией
обращайтесь: ir@vk.com