

## Startups mexicanas presentan sus propuestas de solución al Cuidado, Preservación y Acceso al Agua en Comunidades en el Demo day del HEINEKEN Green Challenge

- 19 startups mexicanas participantes en el HEINEKEN Green Challenge 2023 mostraron los resultados de su evolución como parte del acompañamiento brindado por el reto innovador.
- El HEINEKEN Green Challenge se realiza en conjunto por HEINEKEN México e incMTY para brindar soluciones de valor para problemas socioambientales.

**Monterrey, Nuevo León a 20 de junio de 2024.-** Emprendedores y emprendedoras mexicanas se reunieron en Monterrey para presentar los avances que han tenido sus startups a partir de su participación en el HEINEKEN Green Challenge 2023, enfocado en el Cuidado, Preservación y Acceso al Agua en Comunidades.

Durante estas actividades, conocidas como Demo Day, 19 proyectos se presentaron ante inversionistas, instituciones académicas, gobierno y representantes de HEINEKEN México e IncMTY, brindando a sus líderes la posibilidad de participar en una sesión de networking para fortalecer su relacionamiento con actores interesados en sus propuestas.

HEINEKEN Green Challenge es una iniciativa impulsada por HEINEKEN México, e incMTY, la cual desde hace más de 6 años busca reunir a emprendedores y emprendedoras mexicanos con proyectos innovadores que identifiquen oportunidades y contribuyan a resolver problemas socioambientales en México.

En línea con el compromiso social y medioambiental de HEINEKEN México, luego de la sesión de demostración de cada una de las startups, **Claudia de la Vega, vicepresidenta de Asuntos Corporativos, señaló que “durante la historia del HEINEKEN Green Challenge hemos sido testigos del talento y potencial de las mexicanas y los mexicanos, por lo que con el objetivo de seguir conociendo personas con ideas brillantes, queremos invitarlos a ser parte esta gran iniciativa y tener la oportunidad de motivar e impulsar a más proyectos que compartan objetivos con nuestra estrategia de sustentabilidad Brindar un Mundo Mejor”.**

En esta etapa que marca el cierre de la 6a edición del reto de emprendimiento, participaron startups provenientes de Jalisco, Querétaro, Nuevo León, Tlaxcala, Sinaloa, Veracruz, Estado de México, Yucatán, Puebla, Ciudad de México e Hidalgo, luego de haber sido parte de un programa de aceleración con duración de 3 meses, en los cuales las y los emprendedores tuvieron distintos talleres con temáticas como: finanzas ágiles, estrategia de negocio, market launchpad, talento en acción, liderazgo y narrativas de impacto, las cuales les ayudaron a robustecer sus iniciativas.

Por otro lado, como parte de este fortalecimiento, cada proyecto tuvo un mentor asignado de forma permanente para guiar su evolución durante este tiempo y, el pasado mes de mayo



2024, se realizó un offsite en el estado de Veracruz donde tuvieron experiencias para reforzar temas de liderazgo compartido y trabajo en equipo.

En ese sentido, **Thomas Hogg, director de incMTY**, agregó que **“en incMTY como HUB de innovación en latinoamérica estamos comprometidos con generar las oportunidades para apoyar al talento emprendedor mexicano de la mano de grandes aliados como HEINEKEN México a través del HEINEKEN Green Challenge. Invitamos a toda la comunidad emprendedora mexicana a seguir participando en la próxima edición del reto”**.

La próxima edición del HEINEKEN Green Challenge llegará en los próximos meses y se invita a la comunidad emprendedora de México a estar pendientes de la convocatoria en el sitio <https://heineken.incmty.com/> para que puedan participar y ser parte del próximo HEINEKEN Green Challenge 2024.

Para consultar material gráfico de este boletín de click [aquí](#).

Visita [Newsroom](#), la sala de prensa del Tecnológico de Monterrey.

Visita:



[HEINEKENG C](#)



[@HEINEKENG C](#)



[HEINEKENG C](#)

#### Contactos de prensa:

##### incMTY

Dhilery Hernández  
4431876735  
dhilery@incmty.com

##### Tecnológico de Monterrey

Gressia Arévalo  
33 3467 7080  
[gressia.arevalo@tec.mx](mailto:gressia.arevalo@tec.mx)

##### HEINEKEN México

###### Serna PR

Jorge Macias  
55 5156 5773  
[jorge.macias@sernapr.com](mailto:jorge.macias@sernapr.com)

#### Acerca de HEINEKEN México

Empresa socialmente responsable con más de 133 años en el mercado y en la preferencia de los mexicanos. Fundada en 1890, HEINEKEN México es la cervecera con más tradición en el país y parte del grupo cervecero más internacional al integrarse a HEINEKEN en mayo de 2010. A través de la estrategia de sustentabilidad “Brindar un Mundo Mejor” y sus pilares: ambiental social y consumo inteligente, logra impactar positivamente tanto en el medio ambiente como en las comunidades donde operan. Con el programa “Comunidades de Agua para Brindar un Mundo Mejor” la cervecera brinda acceso al agua a diferentes comunidades del país con diferentes acciones. La cervecera mexicana cuenta con 7 cervecerías y una maltera donde colaboran más de 18 mil personas comprometidas con la calidad para crear las mejores experiencias y brindar momentos de unión y alegría. Como una empresa multicategoría de bebidas, conforma el portafolio más amplio del mercado con marcas de cerveza, cerveza sin alcohol, ciders, y RTDs liderados por la cerveza Heineken®, y las marcas: Heineken® Silver, Heineken® 0.0, Tecate®, Tecate Light®, Tecate 0.0, Dos Equis®, Dos Equis® Ultra y Ámbar, Indio®, Sol®, Sol® Mezclas, Amstel ULTRA®,



Bohemia®, Noche Buena®, Carta Blanca®, Superior®, Lagunitas®, Miller Lite®, Miller High Life®, Coors Light®, Strongbow Apple Ciders®, Tempus®, Jabalí®, tiendas SIX, GLUP y BarEnCasa.

### **Acerca de incMTY**

*incMTY es la plataforma más importante de innovación, inversión y talento de América Latina, lo que lo ha convertido en un Hub de innovación y motor de desarrollo económico de clase mundial. Cuenta con una comunidad de más de 126 mil early adopters, innovadores, empresarios, emprendedores, investigadores y directivos. En sus eventos de alto impacto: incMTY Summit y Festival, se reúnen agentes del ecosistema en busca de innovación, conectar, aprender, y hacer negocios. En la parte de inversión, ha sido pionero, ya que dentro de la plataforma, se realizan los anuncios de inversión en tecnología y venture capital. En 2022 el monto asciende a los 383 millones de USD y en 2023 a los 400 millones de USD, siendo siempre referente en este tema y el espacio ideal para los inversionistas nacionales e internacionales. incMTY nace en el año 2013 en Monterrey, en Nuevo León, México para impulsar el ecosistema a todo el continente, conectándolo más y mejor con el mundo. La plataforma incMTY es parte del Tecnológico de Monterrey y a lo largo de 11 ediciones ha reunido a más de 90 mil asistentes de más de 40 países, con perfiles como: unicornios, inversionistas disruptivos, dueños de empresas, gobiernos internacionales, líderes de pensamiento, CEOs, emprendedores, innovadores y pioneros en industrias ascendentes. incMTY cuenta con 4 productos: open innovation, Summit incMTY, Festival incMTY, Tech & Talent Fair: Future Now. El programa único de incMTY de Open Innovation desarrolla programas con organizaciones para crear e implementar soluciones innovadoras a problemáticas con un modelo basado en retos, de la mano del ecosistema de emprendimiento y ha creado alianzas con instituciones de clase mundial como HEINEKEN México, Daikin, Banco Mundial, GIZ, Entrepreneurship World Cup, Value Retail, Municipio de Monterrey, Akky México (.mx), Santander y The Bicester Collection, entre otros. Para más información visita [incmty.com](http://incmty.com)*

### **Acerca del Tecnológico de Monterrey**

*El Tecnológico de Monterrey (<http://www.tec.mx>) es una universidad privada y sin fines de lucro, reconocida por su excelencia académica, innovación educativa y visión global. Fue fundada en 1943 y actualmente tiene presencia en 33 municipios de 20 estados de México, cuenta con una matrícula de 62 mil estudiantes de nivel profesional y posgrado, así como más de 27 mil alumnos de preparatoria. Acreditada por la SACSCOC desde 1950. Se ubica en el puesto 185 del QS World University Rankings 2025 y en la posición 4 en América Latina según el THE Latin America University Rankings 2023. Destaca también en empleabilidad global y programas de emprendimiento, siendo parte de redes internacionales como APRU, U21 y WUN. Para conocer nuestro Boilerplate visite: <https://tec.rs/BoilerPlate>*